

市民目線での情報提供のあり方について

1. 前回の振り返り

- note「Yokohama みどりアップ Action」に掲載するため、共同取材を調査部会（10/29 実施）と森の楽校（11/16 実施）で実施する。個別取材については委員からの申出を随時受け付ける。
- 情報流通については、取材した各事業に関する広報に併載する形での記事紹介（事業に関するInstagram・X等、市公式LINE、パマトコなど）、横浜みどりアップ計画に関する広報での紹介（横浜みどりアップ計画実績概要リーフレット、メールマガジン等）、今後作成する広報・見える化部会作成のポストカードの配布により実施する。
- 「子育て世代向け」のポストカードは、委員意見を反映したデザインを作成し、次回部会で確定する。印刷後、春以降のイベントで配布開始する。

2. Yokohama みどりアップ Action の発信と振り返りについて

（1）取材報告

ア．調査部会

<日時> 令和7年10月29日（水）

<場所> 関ヶ谷市民の森、柴シーサイド恵みの里、大岡川プロムナード

イ．森の楽校 ～イベントの取材～

<日時> 令和7年11月16日（日）

<場所> 横浜国立大学

（2）更新の履歴

ア．note「Yokohama みどりアップ Action」の更新実績

更新回数（2月10日時点）

共同取材 (4回)	人生記念樹の配布	8/21
	ウェルカムセンターでの森のイベント	9/29
	調査部会	1/21
	森の楽校	1/29
個別取材 (2回)	彼岸花	9/25
	森のパトロール	11/14



事務局 更新 (3回)	公式noteはじめました	8/21
	田んぼで秋の準備	9/10
	寒い季節に、彩りを	12/22

イ. 情報流通の実績

共同取材記事

記事	情報流通の手段
人生記念樹の配布	YOKOHAMA GO GREEN (X)、横浜みどりアップ計画メールマガジン、ガーデンネックレス横浜 (X)、ガーデンネックレス横浜 (Instagram) ガーデンネックレス横浜HP、市民推進会議2025年度報告書
ウェルカムセンターでの森のイベント	YOKOHAMA GO GREEN (X)、横浜みどりアップ計画メールマガジン、横浜市LINE
森の楽校	YOKOHAMA GO GREEN (X)、横浜みどりアップ計画メールマガジン
調査部会	YOKOHAMA GO GREEN (X)、横浜みどりアップ計画メールマガジン

個別取材記事

記事	情報流通の手段
彼岸花	YOKOHAMA GO GREEN (X)、横浜みどりアップ計画メールマガジン
森のパトロール	

その他

横浜みどりアップ計画 2024 年度実績報告リーフレット

3. 【子育て世代向け】ポストカードについて

(1) 検討事項

デザインおよび記載内容の確定

(2) スケジュール

本日 デザイン確定

3月中旬 今年度印刷

第46回本会にて委員あて配布（1人10枚）

4月以降 みどりアップ関連イベント等で配布

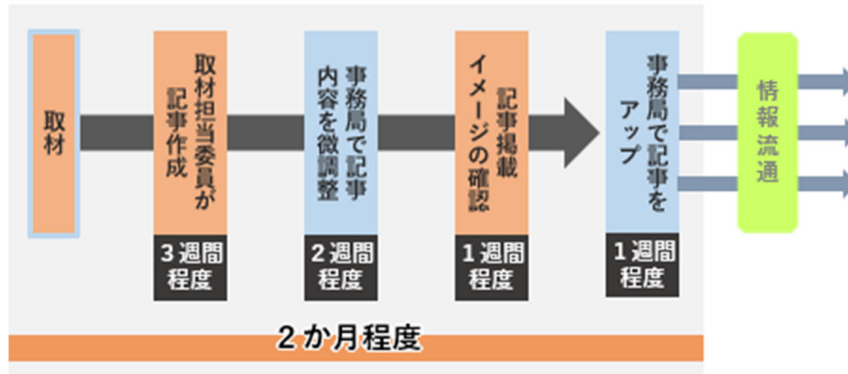
4. 次年度の広報について

(1) note の更新について (案)

ア. note 記事作成

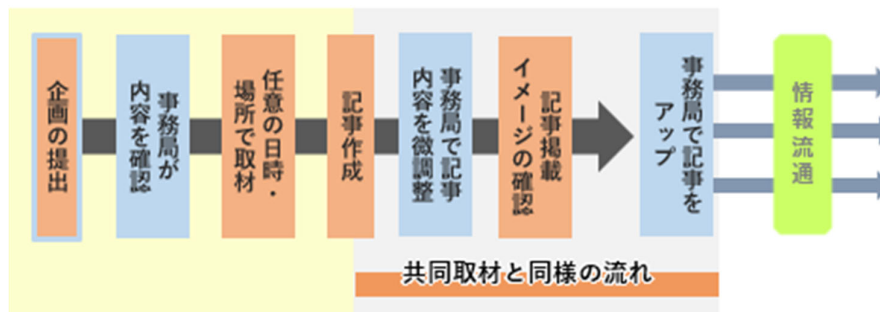
各取材に関する役割分担を決定

a. 共同取材 (2回)



b. 個別取材 (各柱1回、計3回)

- ・ 写真と一言 (短文) の記事も可能とする
- ・ 職員の同伴はなし



イ. フィードバック

令和9年2月に開催予定の広報・見える化部会で投稿頻度、閲覧数などを確認

(2) 情報流通 (案)

- ・ YOKOHAMA GO GREEN (X)、横浜みどりアップ計画メールマガジン等による発信
- ・ 広報・見える化部会作成のポストカード
- ・ 横浜みどりアップ計画 実績報告リーフレット
- ・ 関連ホームページ、Instagram、X