

## 市民目線での情報提供のあり方について

### 1. 前回の振り返り

- 「子育て世代向け」は、人生記念樹配布会（6/2 実施）とウェルカムセンターイベント（7/27 実施）を取材し、記事にする
- 取材記事は、ソーシャルメディア「note」への掲載を検討し、動画の使用についても検討する
- 「子育て世代向け」のチラシは、イメージをもとに次回部会でチラシ案を提示する（チラシの完成は2～3月頃を予定）
- 情報の流通方法については、次回の部会で提示する
- 取材に関する各項目の役割分担を決定

### 2. Yokohama みどりアップ Action の発信について

#### （1）取材報告

ア．人生記念樹の配布 ～人生記念樹配布会の取材～

＜日時＞ 令和7年6月2日（月） ＜場所＞ 市庁舎アトリウム

イ．ウェルカムセンターの運営 ～イベントの取材～

＜日時＞ 令和7年7月27日（日） ＜場所＞ 寺家ふるさと村四季の家

#### （2）取材記事の掲載方法（note 開設）について

- ソーシャルメディア note に、「Yokohama みどりアップ Action」を開設
- 第1号記事として、人生記念樹配布会での取材内容を掲載

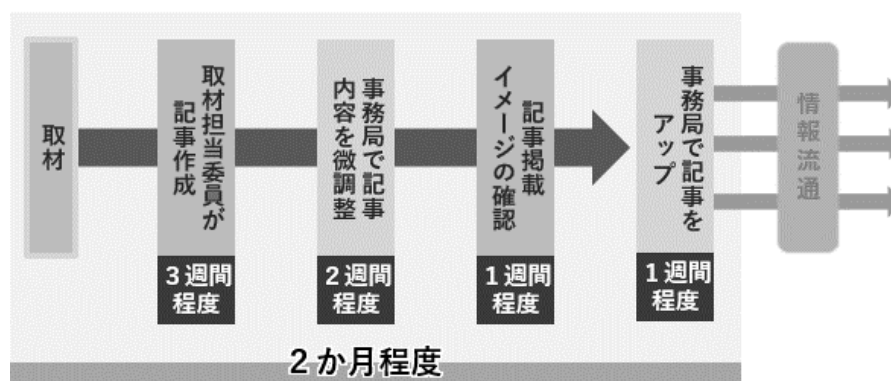
＜note とは＞

クリエイターが文章や画像、音声、動画を投稿して、ユーザーがそのコンテンツを楽しんで応援できるメディアプラットフォーム

- ⇒ ・伝えたいことについて、テキスト、画像、動画を交えた記事形式の発信が可能  
・好きなクリエイター記事を読んで、応援することができる

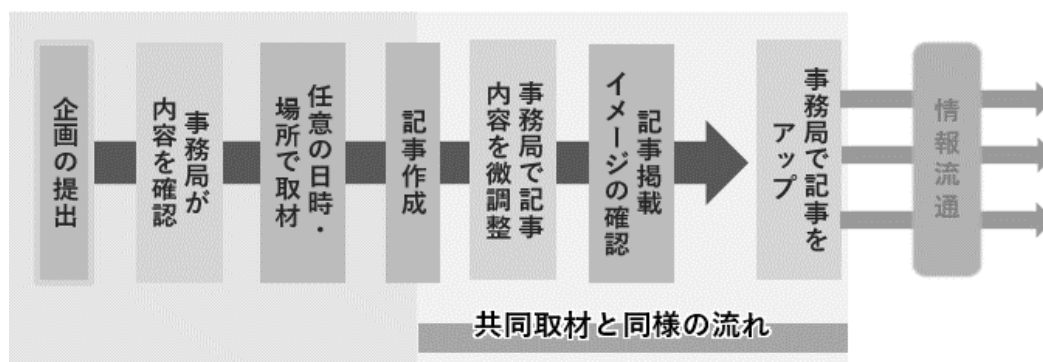
- 記事作成からアップまでの流れ

#### a. 共同取材



b. 委員主体の取材（個別取材）のご提案

- ・ 複数委員での企画・取材も可能とする
- ・ 写真と一言（短文）の記事も可能とする
- ・ 職員の同伴はなし



・ 今年度の note 運用イメージ

a. 更新回数

共同取材（4回） ＋ 個別取材（任意）

b. フィードバック

2月に開催予定の広報・見える化部会で今年の運用について確認  
（投稿頻度、閲覧数、フォロワー数など）

（3）情報の流通方法について

- ・ 取材した各事業に関する広報に併載する形で、記事を紹介  
（流通媒体:各事業に関する Instagram・X 等、市公式 LINE、パマトコなど）
- ・ 横浜みどりアップ計画に関する広報とともに紹介  
（横浜みどりアップ計画実績概要リーフレット、メールマガジン等）
- ・ 広報・見える化部会作成のチラシを各種イベントで配布

### 3. チラシ案について

（1）検討事項

- ア. イラストのテイスト
- イ. キャッチコピー
- ウ. 記載内容

（2）スケジュール

| 月      | 8 月  | 2 月 | 3 月 |
|--------|--|-----|-----|
| 内<br>容 | <div> <div>デザイン</div> <div>印刷</div> <div>配布</div> </div> <p>部会（予定）</p> |     |     |