

## 市民目線での情報提供のあり方について

### 1. 前回の振り返り

- 「子育て世代向け」は、人生記念樹配布会（6/2 実施）とウェルカムセンターイベント（7/27 実施）を取材し、記事にする
- 取材記事は、ソーシャルメディア「note」への掲載を検討し、動画の使用についても検討する
- 「子育て世代向け」のチラシは、イメージをもとに次回部会でチラシ案を提示する（チラシの完成は2～3月頃を予定）
- 情報の流通方法については、次回の部会で提示する
- 取材に関する各項目の役割分担を決定

### 2. Yokohama みどりアップ Action の発信について

#### (1) 取材報告

ア. 人生記念樹の配布 ～人生記念樹配布会の取材～

<日時> 令和7年6月2日（月） <場所> 市庁舎アトリウム

イ. ウェルカムセンターの運営 ～イベントの取材～

<日時> 令和7年7月27日（日） <場所> 寺家ふるさと村四季の家

#### (2) 取材記事の掲載方法（note 開設）について

- ソーシャルメディア note に、「Yokohama みどりアップ Action」を開設
- 第1号記事として、人生記念樹配布会での取材内容を掲載

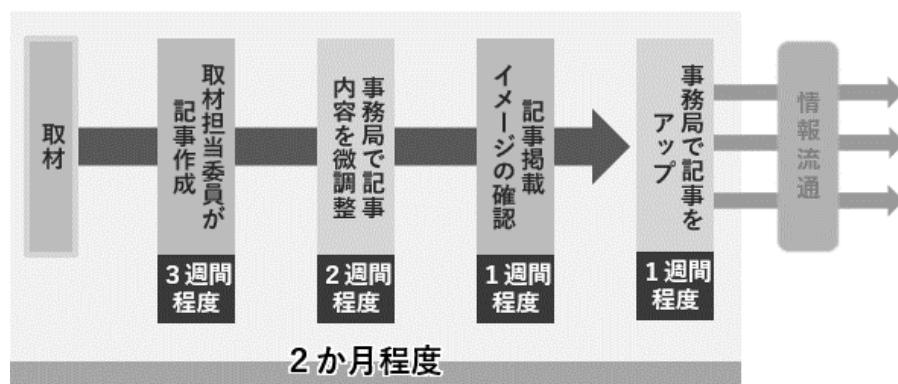
<note とは>

クリエイターが文章や画像、音声、動画を投稿して、ユーザーがそのコンテンツを楽しんで応援できるメディアプラットフォーム

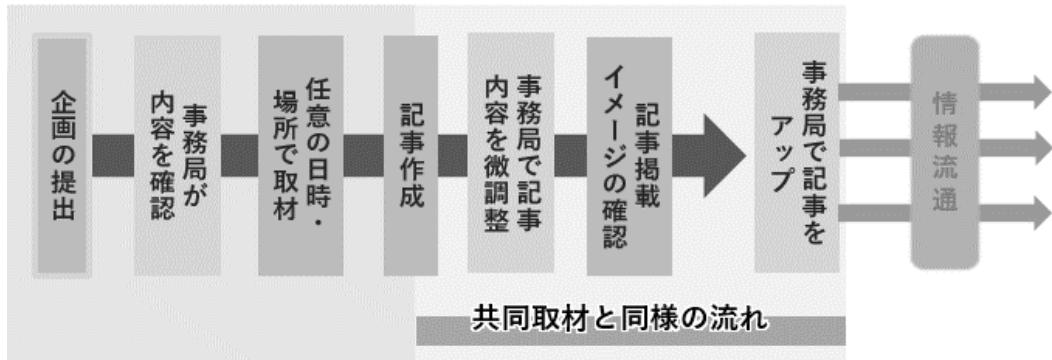
- ⇒
- 伝えたいことについて、テキスト、画像、動画を交えた記事形式の発信が可能
  - 好きなクリエイター記事を読んで、応援することができる

- 記事作成からアップまでの流れ

##### a. 共同取材



- b. 委員主体の取材（個別取材）のご提案
  - ・複数委員での企画・取材も可能とする
  - ・写真と一言（短文）の記事も可能とする
  - ・職員の同伴はなし



- 今年度の note 運用イメージ
  - a. 更新回数  
共同取材（4回） + 個別取材（任意）
  - b. フィードバック  
2月に開催予定の広報・見える化部会で今年の運用について確認  
(投稿頻度、閲覧数、フォロワー数など)

### （3）情報の流通方法について

- 取材した各事業に関する広報に併載する形で、記事を紹介  
(流通媒体:各事業に関する Instagram・X 等、市公式 LINE、パマトコなど)
- 横浜みどりアップ計画に関する広報とともに紹介  
(横浜みどりアップ計画実績概要リーフレット、メールマガジン等)
- 広報・見える化部会作成のチラシを各種イベントで配布

## 3. チラシ案について

- （1）検討事項
  - ア. イラストのテイスト
  - イ. キャッチコピー
  - ウ. 記載内容

### （2）スケジュール

月	8月	2月	3月
内 容	デザイン → 印刷 → 配布		
	部会（予定）		