

## 市民目線での情報提供のあり方について

### 1. 前回の振り返り

- ・「子育て世代向け」は、作成した記事（取材2回+調査部会=計3回）をウェブページに掲載し、子育て世代向けに作られたプッシュ型のSNS・紙媒体などの流通手法を活用しながら発信する
- ・「子育て世代向け」の取材項目は、「森のイベント」「人生記念樹」とする。テーマ単独でまとめるのではなく、他の取組とのつながりや、発見・学びにつながるようなバックストーリーがあるといい
- ・「若者世代向け」は、みどりアップ計画のなかすでに取組を行っている学生（「よこはま森の楽校」に参加している学生）を取材し、ワークショップを開催していくことで情報の流通を促していく
- ・「子育て世代向け」の情報の流通手段の1つとして、ポストカードサイズのチラシを作成し、みどりアップ計画関連イベント等で配布する
- ・企画に対して、成果指標を設定すべきである

### 2. 記事イメージ及び取材スケジュール

#### 【子育て世代向け】

##### (1) 森のイベント

###### ア. タイトル案

『親子で身近な自然に触れてみよう～まずはイベントに参加してみませんか～』

###### イ. 記事項目案

- ① 自然体験のいいところ
- ② ウエルカムセンターのイベントに参加
- ③ 横浜の環境に大切な森は、地域の皆様のおかげでまもられています

###### ウ. 取材先候補

ウェルカムセンターで実施しているイベント

##### (2) 人生記念樹

###### ア. タイトル案

『人生のお祝いに緑を！～人生記念樹をおうちで育ててみよう～』

###### イ. 記事項目案

- ① 人生記念樹とは？～人生をお祝いし、未来へ寄り添うみどり～
- ② 受け取ったご家族へインタビュー
- ③ 人生記念樹とともに成長！〇年後のご家族をインタビュー
- ④ 人生記念樹は横浜生まれ！

ウ. 取材先候補  
人生記念樹配布会

- (3) よこはま森の楽校
- ア. タイトル案  
『横浜に森？？～大学生が伝える横浜の森の魅力～』
- イ. 記事項目案
- ① よこはま森の楽校～私が参加したきっかけ～
  - ② イベントの状況
  - ③ 大学生の私が思う、横浜の森の魅力
  - ④ 横浜の森は、地域の皆様のおかげでまもられています
- ウ. 取材先候補  
よこはま森の楽校のイベント

### 3. 役割分担

	作業	分担
子育て世代向け	【記事作成】 ① 森の体験 ② 人生記念樹 ③ 調査部会	<ul style="list-style-type: none"><li>・主担当：各1名</li><li>・記事作成：子育て世代向け担当の方のうち取材参加者で分担</li><li>・取材：ご参加いただける方</li></ul>
	【チラシ作成】	<ul style="list-style-type: none"><li>・主担当：1名</li><li>・案作成：主担当の方と内容を調整しつつ、適時、子育て世代向け担当の方全員にご意見をうかがいながら進めていきます</li></ul>
若者世代向け	【記事作成】 よこはま森の楽校	<ul style="list-style-type: none"><li>・主担当：1名</li><li>・記事作成：若者世代向けの担当の方で分担</li><li>・取材：ご参加いただける方</li></ul>