


**横浜みどりアップ計画（計画期間：平成 26-30 年度）**  
**平成 26 年度事業目標及び進捗状況〔11 月末時点〕**

 **取組の柱 1：市民とともに次世代につなぐ森を育む**

施策方針/ 事業・取組	平成 26 年度 事業目標 【5 か年の目標】	進捗状況 (11 月末時点)	平成 26 年度事業費 [百万円]	
			総額	横浜 みどり税 充当額
<b>施策 1：樹林地の確実な保全の推進</b>				
<b>①緑地保全制度による指定の拡大・市による買取事業</b>				
1	緑地保全制度による指定の拡大・市による買取  ※買取見込面積：18.4ha 【買取想定面積：108ha】	・新規指定面積：28.1ha  ・買取面積：3.9ha	5,984	(602)
<b>施策 2：良好な森を育成する取組の推進</b>				
<b>②生物多様性・安全性に配慮した森づくり事業</b>				
2	森づくりガイドライン等を活用した森の育成  ・安全管理計画の策定： 樹林地：3か所 【樹林地：15か所】 公園：2か所 【公園：10か所】	(樹林地) ・追分市民の森、飯島町特別緑地保全地区、舞岡ふるさとの森等で維持管理作業を実施 (公園) ・鴨池公園ほか 11 公園で実施  (樹林地) 3 か所で策定中 (公園) 3公園で策定中	739	(580)
3	指定された樹林地における維持管理の支援	・樹林地維持管理助成：130 件 【650 件】		・助成金交付受付：113 件
4	生物多様性に配慮した防災性・安全性の向上	・法面の整備：2か所 【10 か所】		・施工中：1 か所 ・測量中：1 か所 ・設計中：1 か所
5	間伐材の有効利用	・チップターの貸出し：推進 【推進】		・チップターの貸出し：6 回

施策方針/ 事業・取組	平成26年度 事業目標 【5か年の目標】	進捗状況 (11月末時点)	平成26年度事業費 [百万円]		
			総額	横浜 みどり税 充当額	
<b>③森を育む人材の育成事業</b>					
6	森づくりを担う人材の育成	<ul style="list-style-type: none"> <li>森づくり活動団体（個人）の育成等：推進【推進】</li> <li>森づくりボランティアへの情報発信、広報・PRの充実：推進【推進】</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>研修を実施（13回）</li> <li>森づくりボランティア等へニュースレターを発行（2回）</li> </ul>	14	(14)
7	森づくり活動団体への支援	<ul style="list-style-type: none"> <li>森づくり活動団体への支援（樹林地）：10団体【延べ50団体】</li> <li>森づくり活動団体への支援（公園）：10団体【延べ50団体】</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>（樹林地）</li> <li>道具類の貸出申請：21件</li> <li>助成金申請：1件</li> <li>（公園）</li> <li>道具類の貸出申請：6件</li> <li>助成金申請：1件</li> <li>アドバイザー派遣申請1件</li> </ul>		
<b>施策3：森と市民とをつなげる取組の推進</b>					
<b>④市民が森に関わるきっかけづくり事業</b>					
8	森の楽しみづくり	<ul style="list-style-type: none"> <li>イベント実施及び広報活動</li> <li>イベント等の実施：36回【180回】</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>イベント等の実施：56回</li> </ul>	65	(25)
9	森に関する情報発信	<ul style="list-style-type: none"> <li>市民の森・ふれあいの樹林ガイドマップ作成：推進【新規に指定された市民の森等を対象に作成】</li> <li>ウェルカムセンター（5館）の運営：推進【推進】</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>市民の森・ふれあいの樹林ガイドマップ作成中：3地域</li> <li>ウェルカムセンター（5館）の運営：推進中</li> </ul>		

 **取組の柱2：市民が身近に農を感じる場をつくる**

施策方針/ 事業・取組		平成26年度 事業目標 【5か年の目標】	進捗状況 (11月末時点)	平成26年度事業費 [百万円]	
				総額	横浜 みどり税 充当額
<b>施策1：農に親しむ取組の推進</b>					
<b>①良好な農景観の保全事業</b>					
10	水田の保全	<ul style="list-style-type: none"> <li>水田保全承認面積： 累計 120ha 【125ha (平成30年度末)】</li> <li>水源確保施設整備： 2か所 【10か所】</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>承認予定面積計： 121.3ha</li> <li>補助金交付決定： 1件（委託設計）</li> </ul>	218	(108)
11	特定農業用施設保全 契約の締結	<ul style="list-style-type: none"> <li>制度運用 【制度運用】</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>契約締結：12件</li> </ul>		
12	農景観を良好に維持 する取組の支援	<ul style="list-style-type: none"> <li>良好に維持されている 農地の面積：680ha 【680ha (平成30年度末)】</li> <li>田園景観保全水路整備： 1か所 【5地区】</li> <li>共同利用設備の整備： 5件 【25件】</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>実施承認済 集团的農地保全団体 支援事業： 704.3ha (52団体)</li> <li>補助金交付決定：3件 (委託設計)</li> <li>共同利用設備の整備： 2件</li> </ul>		
13	多様な主体による農 地の利用促進	<ul style="list-style-type: none"> <li>長期貸付開始農地： 2.0ha (累計 64.3ha) 【80ha (平成30年度末)】</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>長期貸付開始農地： 3.5ha (累計 65.8ha)</li> </ul>		
<b>②農とふれあう場づくり事業</b>					
14	様々なニーズに合わ せた農園の開設	<ul style="list-style-type: none"> <li>収穫体験農園の開設支 援：2.5ha 【12.5ha】</li> <li>市民農園の開設支援： 1.2ha 【6.0ha】</li> <li>農園付公園の整備： 3か所 (1.0ha) 【7.3ha】</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>収穫体験農園の開設支 援：0.73ha</li> <li>市民農園の開設支援： 1.3ha</li> <li>農園付公園の整備： 整備中 3か所 (1.4ha)</li> </ul>	595	(249)

施策方針/ 事業・取組	平成 26 年度 事業目標 【5 か年の目標】	進捗状況 (11 月末時点)	平成 26 年度事業費 [百万円]		
			総額	横浜 みどり税 充当額	
15	市民が農を楽しむ支 援する取組の推進	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ふるさと村・収穫体験 等：14 回</li> <li>・恵みの里・農体験教室 等：86 回</li> <li>【横浜ふるさと村、恵み の里で農体験教室など の実施：500 回】</li> <li>・あぐりツアーの開催： 4 回 【20 回】</li> <li>・農ある地域づくり協 定：ワークショップ等 開催 【4 件】</li> <li>・農体験講座：5 回 【25 回】</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・実施承認済：12 回</li> <li>・実施承認済：81 回</li> <li>・あぐりツアー実施： 2 回</li> <li>・実施地区 決定：1 地区 調整中：1 地区</li> <li>・農体験講座：5 回</li> </ul>		
<b>施策 2：地産地消の推進</b>					
<b>③身近に感じる地産地消の推進事業</b>					
16	地産地消にふれる機 会の拡大	<ul style="list-style-type: none"> <li>・直売所等の支援： 10 件 【52 件】</li> <li>・青空市運営支援： 5 か所 【25 件】</li> <li>・緑化用植物の生産・配 布：26,000 本 【125,000 本】</li> <li>・情報発信・PR 活動： 推進 【推進】</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・直売所等の支援： 1 件</li> <li>・青空市運営支援： 4 か所</li> <li>・緑化用植物の生産・配 布：17,916 本</li> <li>・はまふうどナビ 33・ 34 号の発行</li> <li>・よこはま地産地消イベ ントガイドの発行</li> </ul>	50	(-)
<b>④市民や企業と連携した地産地消の展開事業</b>					
17	地産地消を広げる人 材の育成	<ul style="list-style-type: none"> <li>・はまふうどコンシェル ジュの活動支援： 20 件 【100 件】</li> <li>・フォーラムの開催： 1 回 【5 回】</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・はまふうどコンシェル ジュの活動支援： 10 件</li> <li>・フォーラムの開催： 実施に向け調整中</li> </ul>	11	(-)
18	市民や企業等との連 携	<ul style="list-style-type: none"> <li>・企業等との連携：5 件 【50 件】</li> <li>・ビジネス創出支援： 推進 【25 件】</li> <li>・学校給食での市内産農 産物の利用促進：推進 【推進】</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・企業等との連携：5 件</li> <li>・ビジネス創出支援： 推進中</li> <li>・一斉供給（キャベツ、 約 11t） 小学校、特別支援学校 327 校実施</li> <li>・はま菜ちゃん料理コン クール本選実施 (11 月 9 日 (日))</li> </ul>		



### 取組の柱3：市民が実感できる緑をつくる

施策方針/ 事業・取組	平成26年度 事業目標	進捗状況 (11月末時点)	平成26年度事業費 [百万円]		
			総額	横浜 みどり税 充当額	
<b>施策1：市民が実感できる緑を創出する取組の推進</b>					
<b>①民有地での緑の創出事業</b>					
19	民有地における緑化の助成	・緑化の助成：13件【65件】	・緑化の助成：3件	62	(49)
20	建築物緑化保全契約の締結	・制度運用【制度運用】	・制度運用中		
21	名木古木の保存	・推進【推進】	・推進中		
22	人生記念樹の配布	・苗木の配布：8,000本【40,000本】	・苗木の配布：7,751本		
<b>②公共施設・公有地での緑の創出事業</b>					
23	公共施設・公有地での緑の創出・管理	・緑の創出：7か所【58か所】	・緑の創出：実施中	861	(311)
		・創出した緑の維持管理：推進【推進】	・創出した緑の維持管理：推進中		
24	公有地化によるシンポル的な緑の創出	・事業推進：1か所【5箇所】	・用地取得に向けた契約手続き中：1か所	861	(311)
25	いきいきとした街路樹づくり	・18区で推進【18区で推進】	・18区で推進中		
<b>施策2：緑を楽しむ市民の盛り上がりを醸成する取組の推進</b>					
<b>③市民協働による緑のまちづくり事業</b>					
26	地域緑のまちづくり	・地域緑化推進事業：22地区（新規6地区、継続16地区）【46地区】	・地域緑化推進事業：16地区（新規：選考中、継続：16地区）	264	(264)
<b>④子どもを育む空間での緑の創出事業</b>					
27	保育園・幼稚園・小中学校での緑の創出	・緑の創出：20か所【100か所】	・緑の創出：実施中	93	(15)
		・芝生等の維持管理：推進【推進】	・芝生等の維持管理：推進中		
<b>⑤緑や花による魅力・賑わいの創出事業</b>					
28	都心臨海部の緑花による賑わいづくり	・都心臨海部で推進【都心臨海部で推進】	・都心臨海部で推進中	214	(184)
		・緑花の維持管理：推進【推進】	・緑花の維持管理：推進中		



効果的な広報

施策方針/ 事業・取組	平成 26 年度 事業目標	進捗状況 (11 月末時点)	平成 26 年度事業費 [百万円]	
			総額	横浜 みどり税 充当額
①市民の理解広げる広報の展開				
29	<p>計画の周知や実績報告</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>各戸に届く広報よこはまの特集ページの利用</li> <li>計画、実績概要の作成、公共施設等への配架</li> <li>電車など交通広告や各種メディアの活用</li> <li>市の工事等の現場に統一的な看板等を設置</li> <li>多くの市民の目にふれる公共施設などで横断幕等による PR</li> <li>市民認知度の調査</li> </ul> <p>【推進】</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>広報よこはま5月号で新たな計画の特集ページを掲載、9月号で実績や10・11月のイベント等の特集ページを掲載</li> <li>引き続き新たな計画の概要リーフレットを配布するとともに、6月に平成21~25年度の5か年実績概要リーフレットを作成・回覧・公共施設等へ配架</li> <li>市営交通においてパートラッピングバスや地下鉄の車内ポスター・駅ホームドアなどの広告を実施するとともに、相鉄・京急などの市内鉄道での車内ポスター・駅貼りポスターによるPR</li> <li>市の工事等の現場での統一的な看板等設置を実施</li> <li>引き続き市庁舎に横断幕を掲出するとともに、新たに動物園や水再生センター等に横断幕を掲出</li> <li>市民認知度について、12月に調査、年度内に分析等を実施できるよう準備を進めている</li> </ul>	18	(-)