

平成27年度「横浜みどりアップ計画」や「横浜みどり税」 の広報に関する調査

目次

I. 調査の概要	1
II. 回答者の属性	2
III. 調査結果 概要	4
IV. 「横浜みどりアップ計画」と「横浜みどり税」について	5
設問1. あなたは、「横浜みどりアップ計画」をご存知ですか?	5
設問2. あなたは、「横浜みどり税」をご存知ですか?	5
設問3. 「横浜みどりアップ計画」や「横浜みどり税」について何で知りましたか?	10
設問4. 普段どのようにして横浜市からのお知らせ等を知りますか?	12
V. 「横浜みどりアップ計画」の取組について	14
設問5. 「市民とともに次世代につなぐ森を育む」ため取組について	14
設問6. 「市民が身近に農を感じる場をつくる」ための取組について	16
設問7. 過去1年間で横浜産の農畜産物（加工品を含む）をどこで購入または味わいましたか? ...	18
設問8. 「市民が実感できる緑をつくる」ための取組について	20
設問9. 緑に関する取組について、現在行っているもの、もしくは今後行ってみたいもの	23
設問10. 「横浜みどりアップ計画」等について、今後どのような広報の仕方が効果的だと思いますか? ...	27
VI. 平成26年度調査との比較	29
VII. 広報手法についての分析	35

I. 調査の概要

◆調査目的：「横浜みどりアップ計画」及び「横浜みどり税」を市民の皆様にご存知いただくための広報の方法や、市民の皆様の緑の取組への関心を検証し、今後の取組及びその広報を検討する基礎資料とすることを目的に本調査を実施した。

◆調査対象：市民 5,000 人（住民基本台帳から無作為に抽出した満 20 歳以上の市民）

◆調査方法：郵送配布、郵送回収

◆実施期間：（1）発 送 日：平成27年11月27日（金）

（2）回答期限：平成27年12月18日（金）

◆回 収 数：1,541票（回収率30.8%）

◆集計結果の見方

- ① 図表（グラフ）の中で使用している「n=〇〇」は、その設問に対する回答者数をあらわす。
- ② 回答の比率（すべて百分率（%）で表示）は、その設問の回答者数を基数（件数）として算出している。したがって、複数回答の設問の場合、すべての比率を合計すると 100%を超える場合がある。また、小数点以下第 2 位を四捨五入して算出しているため、合計が 100%にならない場合がある。
- ③ 項目をまとめてひとつのカテゴリにする場合、各回答項目の回答者数の合計を基数として百分率（%）を算出している。各回答項目は小数点第 2 位以下を四捨五入しているため、回答項目の百分率（%）の合計と一致しない場合がある。
- ④ クロス集計表の分析軸に、「無回答」を表記していない場合、合計が全体の基数と一致しない場合がある。

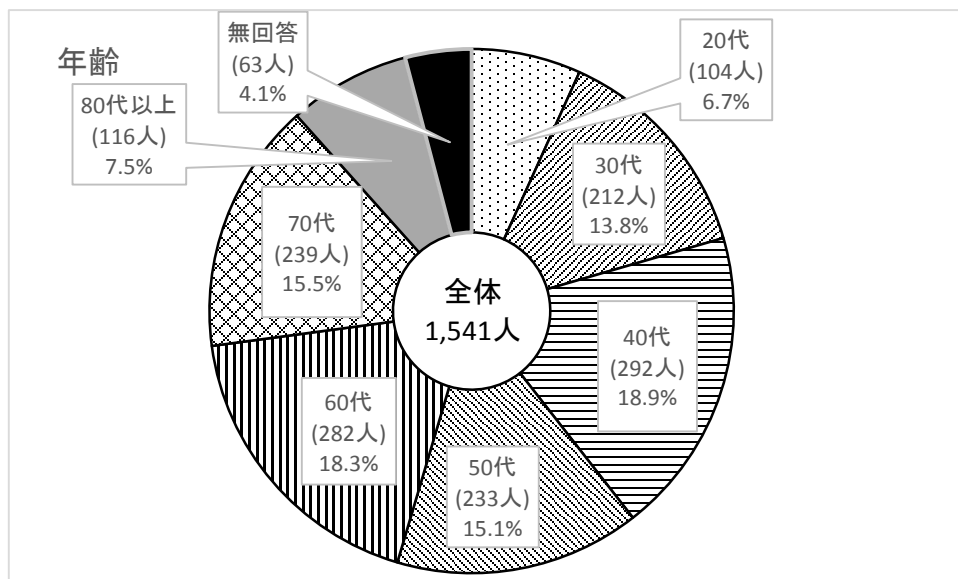
※クロス集計表の表記について

黒の塗りつぶし：選択肢の中で、全体の数値と比べて 10 ポイント以上高い数値の項目については、黒で塗りつぶし、白抜き文字で表記している。

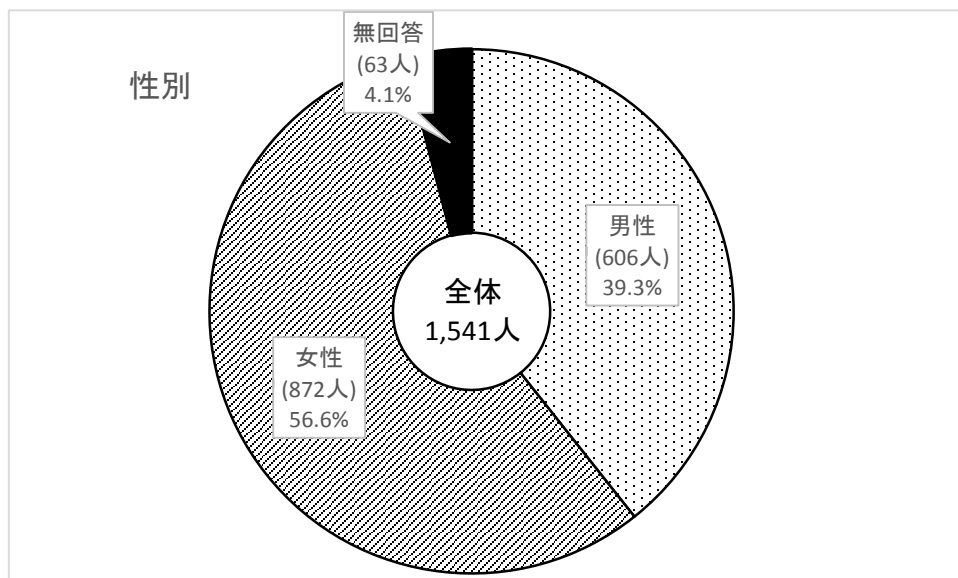
グレーの塗りつぶし：選択肢の中で、全体の数値と比べて 5 ポイント以上高い数値の項目については、グレーで塗りつぶして表記している。

Ⅱ. 回答者の属性

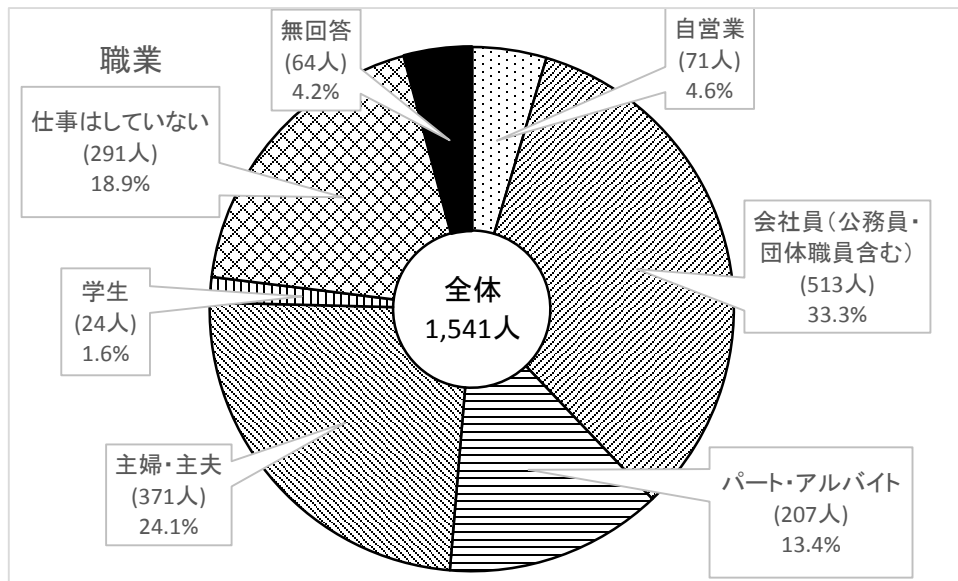
年齢



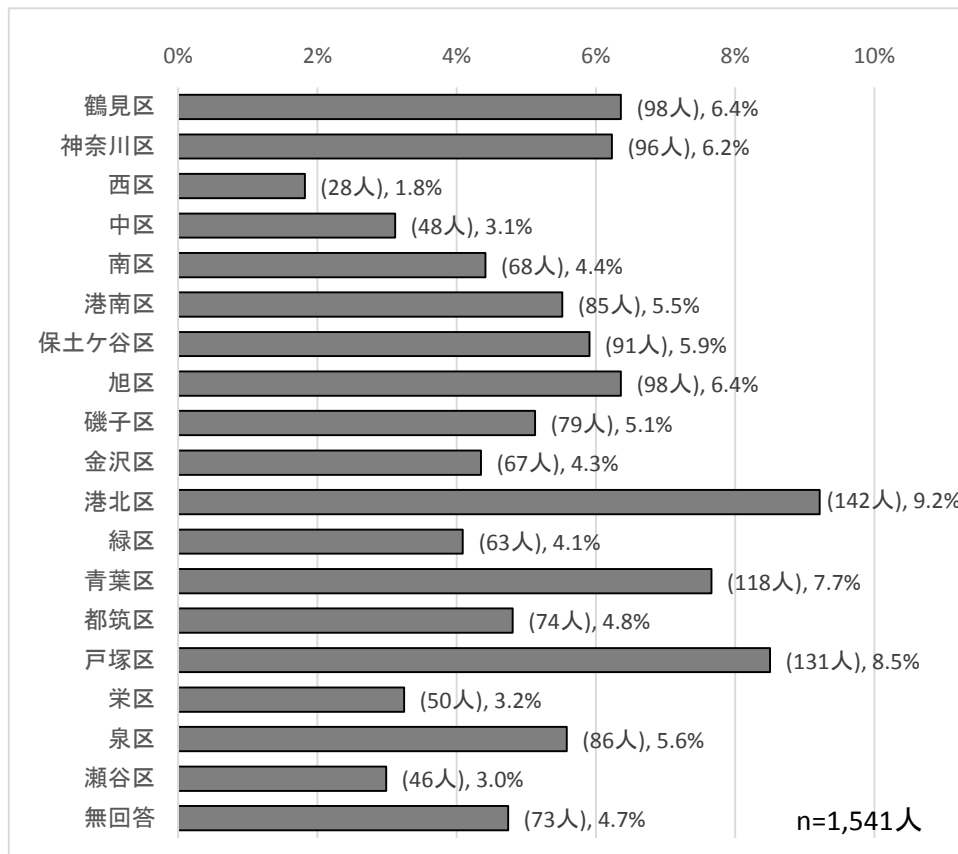
性別



職業



居住区



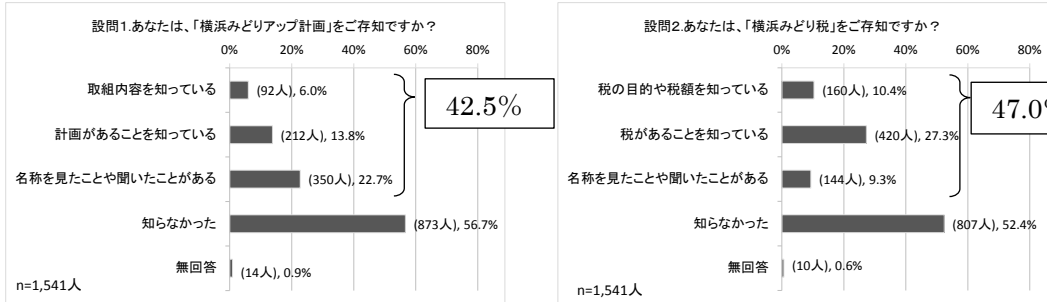
Ⅲ. 調査結果 概要

<主な調査結果>

ポイント1 知っている割合

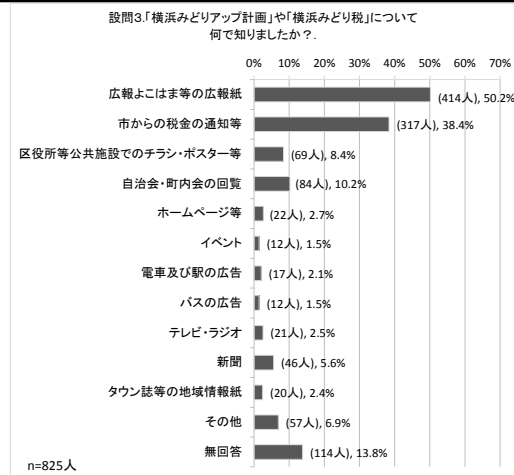
横浜みどりアップ計画を知っている方は、「計画や取組内容を知っている」19.8%、「名称を見たことや聞いたことがある」22.7%、合わせて42.5%。

横浜みどり税を知っている方は、「税やその目的、税額を知っている」37.7%、「名称を見たことや聞いたことがある」9.3%、合わせて47.0%。



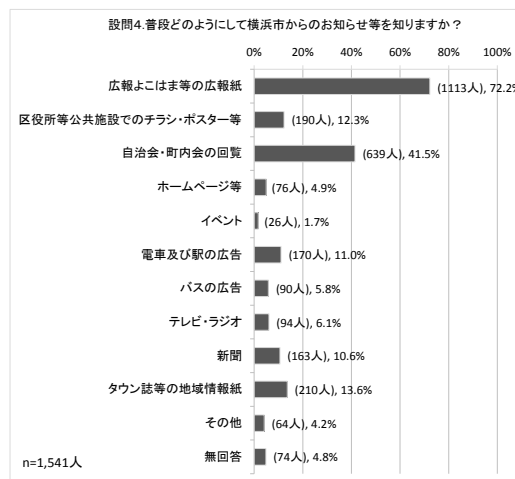
ポイント2 知った経緯

「広報よこはま等の広報紙」50.2%、「市からの税金の通知等」38.4%で知った方が多い。



ポイント3 広報媒体

市の情報を得る手段として、「広報よこはま等の広報紙」72.2%、「自治会・町内会の回覧」41.5%を見ている方が多い。

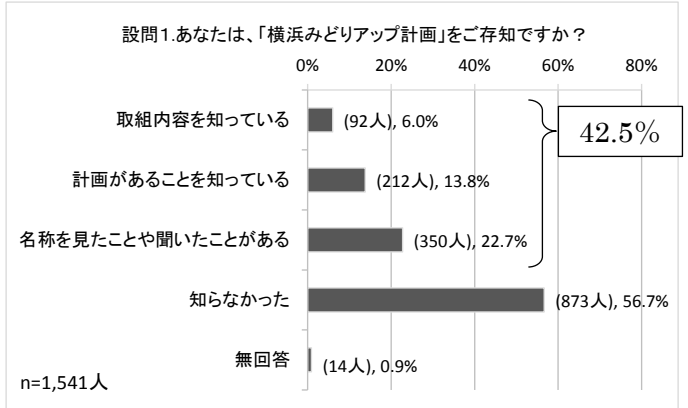


IV. 「横浜みどりアップ計画」と「横浜みどり税」について

設問1. あなたは、「横浜みどりアップ計画」をご存知ですか？

市では、緑豊かな横浜を次世代に引き継ぐため「横浜みどりアップ計画」を策定し、3つの取組を柱とし、緑を守り、つくり、育む取組を進めています。

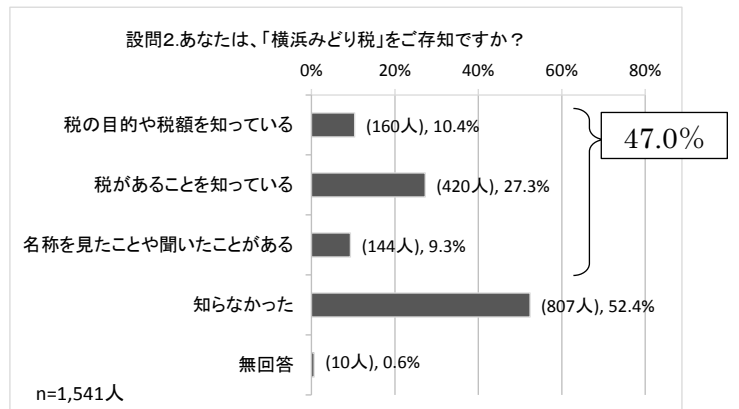
「名称を見たことや聞いたことがある」を含めた認知度は4割、内容まで知っている人は6%である。



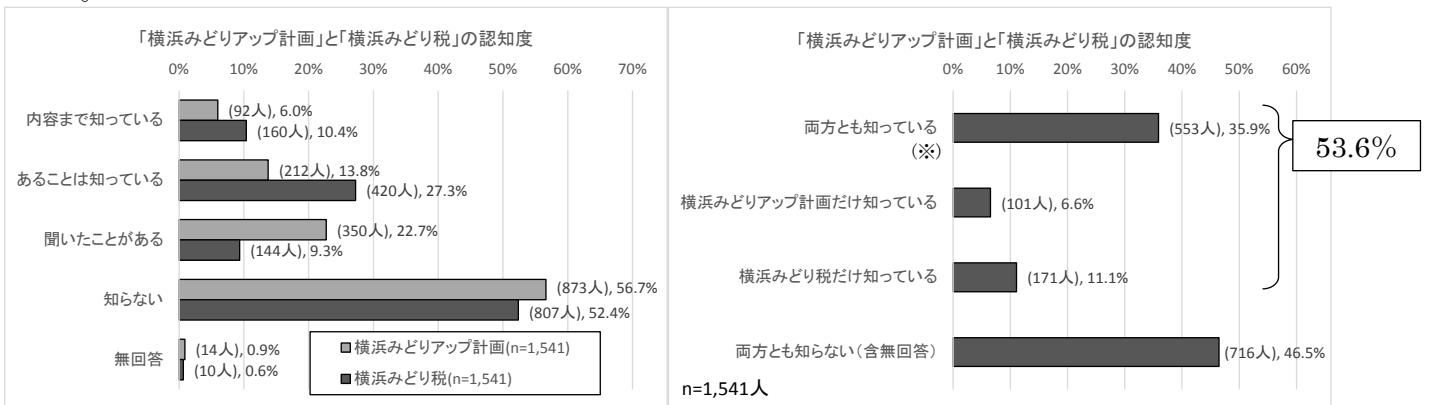
設問2. あなたは、「横浜みどり税」をご存知ですか？

市では、「横浜みどり税」を安定的な財源として事業費の一部に活用し「横浜みどりアップ計画」を進めています。市民の皆さんには、個人の場合は市民税の均等割に上乗せ 900 円/年、法人の場合は年間均等割額の9%相当額を「横浜みどり税」としてご負担いただいています。

「横浜みどりアップ計画」に比べると認知度はやや高いが、「名称を見たことや聞いたことがある」を含めた認知度は5割、内容まで知っている人は1割である。



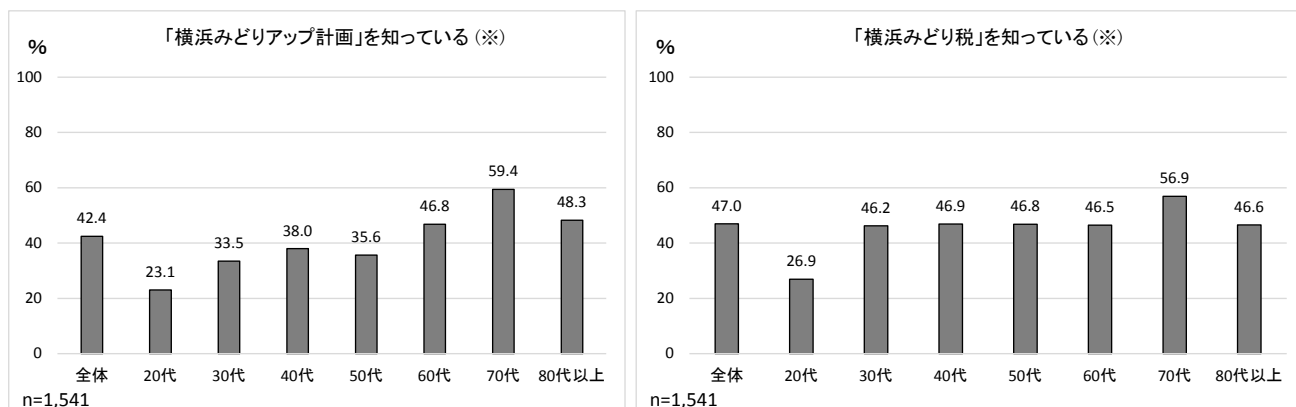
「横浜みどりアップ計画」、「横浜みどり税」の両方、もしくは片方を知っている方の割合は53.6%でした。



※「知っている」は、「取組内容を知っている」、「あることを知っている」、「名称を見たことや聞いたことがある」の合計(以下同様)

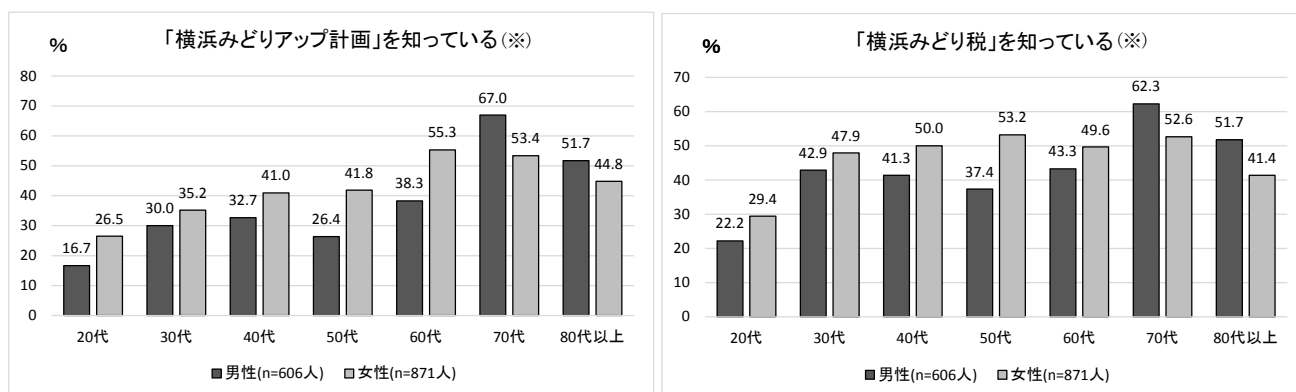
「横浜みどりアップ計画」は年齢が高くなるほど知っている割合が高くなる傾向を示しているが、「横浜みどり税」は、20代で知っている割合が低く、70代で知っている割合がやや高いが、年齢による大きな差はみられない。

年代×認知度



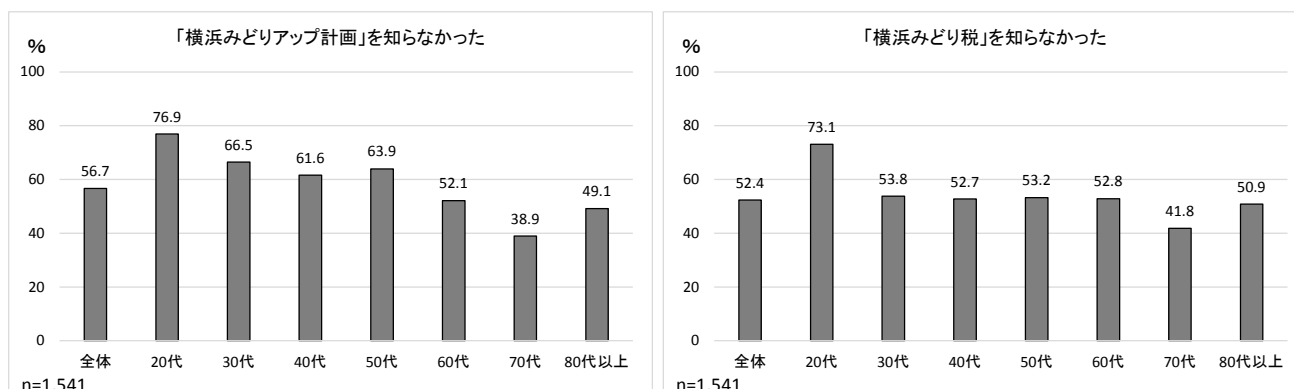
「横浜みどりアップ計画」、「横浜みどり税」とともに、70代、80歳以上は男性の方が女性より認知度が高いが、60代以下では女性の方が男性より認知度が高い。とくに50代でその傾向が大きい。

性別・年代×認知度



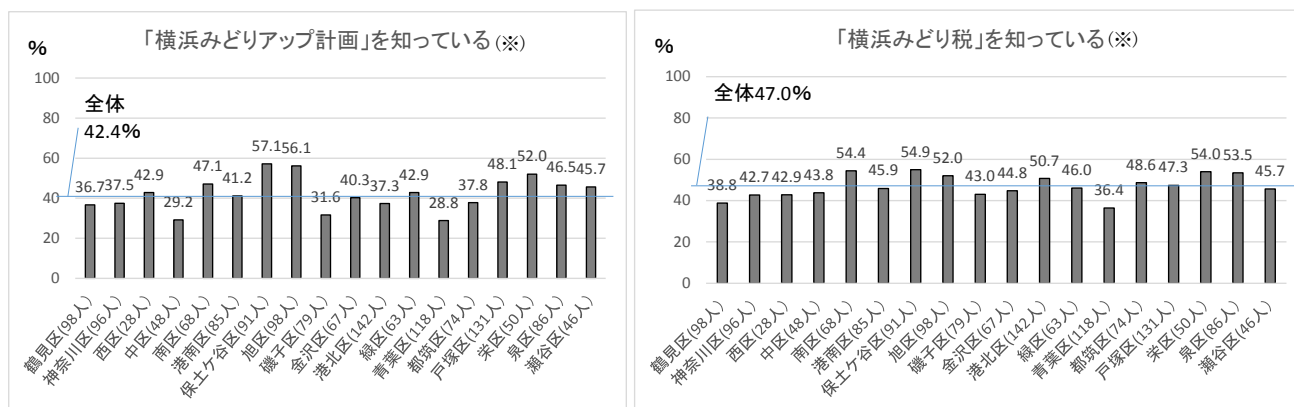
「横浜みどりアップ計画」、「横浜みどり税」とともに、20代で「知らない」の割合が7割を超えており、30代から60代でも「知らない」の割合が半数以上である。

年代×「知らなかった」割合



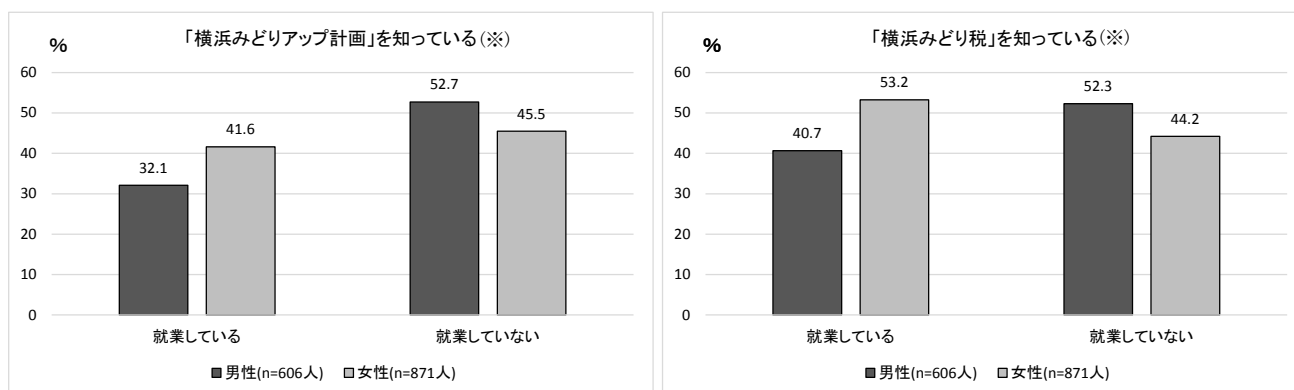
居住区別では、「横浜みどりアップ計画」の認知度が高い（50%以上）のは保土ヶ谷区、旭区、栄区であり、認知度が低い（30%以下）のは、青葉区、中区である。「横浜みどり税」の認知度が高いのは保土ヶ谷区、南区、栄区、泉区であり、認知度が最も低かったのは青葉区である。

居住区×認知度



就業別では、「横浜みどりアップ計画」、「横浜みどり税」とともに、就業している人では女性の方が男性よりも認知度が高く、就業していない人では、男性の方が女性より認知度が高い。

性別・就業×認知度



年代・性別・居住区・職業×設問1・設問2

	合計	設問1.あなたは、「横浜みどりアップ計画」をご存知ですか？					(再掲)	合計	設問2.あなたは、「横浜みどり税」をご存知ですか？					(再掲)	
		取組内容を知っている	計画があることを知っている	名称を見たり聞いたことがある	知らなかった	無回答			知っている、聞いたことがある	税の目的や税額を知っている	税があることを知っている	名称を見たり聞いたことがある	知らなかった		無回答
年代	全体	1541	6.0	13.8	22.7	56.7	0.9	42.4	1541	10.4	27.3	9.3	52.4	0.6	47.0
	20代	104	2.9	4.8	15.4	76.9	0.0	23.1	104	4.8	17.3	4.8	73.1	0.0	26.9
	30代	212	1.4	5.7	26.4	66.5	0.0	33.5	212	4.2	32.1	9.9	53.8	0.0	46.2
	40代	292	3.4	11.6	22.9	61.6	0.3	38.0	292	8.2	29.5	9.2	52.7	0.3	46.9
	50代	233	3.9	13.7	18.0	63.9	0.4	35.6	233	9.0	28.3	9.4	53.2	0.0	46.8
	60代	282	6.4	15.6	24.8	52.1	1.1	46.8	282	11.7	25.5	9.2	52.8	0.7	46.5
	70代	239	12.6	23.8	23.0	38.9	1.7	59.4	239	19.2	26.8	10.9	41.8	1.3	56.9
	80代以上	116	12.9	12.1	23.3	49.1	2.6	48.3	116	12.1	25.0	9.5	50.9	2.6	46.6
	無回答	63	6.3	22.2	27.0	41.3	3.2	55.6	63	12.7	27.0	9.5	49.2	1.6	49.2
性別	男性	606	6.8	14.7	18.2	59.4	1.0	39.6	606	11.7	26.1	7.1	54.5	0.7	44.9
	女性	872	5.4	12.6	25.6	55.7	0.7	43.6	872	9.3	28.1	10.9	51.1	0.6	48.3
	無回答	63	6.3	20.6	27.0	42.9	3.2	54.0	63	12.7	27.0	9.5	49.2	1.6	49.2
居住区	鶴見区	98	3.1	11.2	22.4	62.2	1.0	36.7	98	6.1	25.5	7.1	60.2	1.0	38.8
	神奈川区	96	6.3	14.6	16.7	62.5	0.0	37.5	96	7.3	30.2	5.2	57.3	0.0	42.7
	西区	28	7.1	17.9	17.9	57.1	0.0	42.9	28	14.3	25.0	3.6	57.1	0.0	42.9
	中区	48	2.1	12.5	14.6	70.8	0.0	29.2	48	6.3	29.2	8.3	56.3	0.0	43.8
	南区	68	4.4	19.1	23.5	52.9	0.0	47.1	68	10.3	30.9	13.2	45.6	0.0	54.4
	港南区	85	8.2	15.3	17.6	58.8	0.0	41.2	85	10.6	30.6	4.7	54.1	0.0	45.9
	保土ヶ谷区	91	7.7	18.7	30.8	42.9	0.0	57.1	91	13.2	26.4	15.4	45.1	0.0	54.9
	旭区	98	11.2	12.2	32.7	43.9	0.0	56.1	98	18.4	28.6	5.1	46.9	1.0	52.0
	磯子区	79	6.3	7.6	17.7	65.8	2.5	31.6	79	11.4	21.5	10.1	54.4	2.5	43.0
	金沢区	67	1.5	16.4	22.4	58.2	1.5	40.3	67	7.5	29.9	7.5	55.2	0.0	44.8
	港北区	142	2.1	13.4	21.8	59.2	3.5	37.3	142	11.3	26.8	12.7	47.9	1.4	50.7
	緑区	63	6.3	11.1	25.4	55.6	1.6	42.9	63	14.3	25.4	6.3	52.4	1.6	46.0
	青葉区	118	5.1	9.3	14.4	71.2	0.0	28.8	118	9.3	19.5	7.6	63.6	0.0	36.4
	都筑区	74	6.8	9.5	21.6	62.2	0.0	37.8	74	9.5	29.7	9.5	51.4	0.0	48.6
	戸塚区	131	4.6	12.2	31.3	50.4	1.5	48.1	131	6.9	27.5	13.0	51.1	1.5	47.3
	栄区	50	12.0	18.0	22.0	48.0	0.0	52.0	50	12.0	32.0	10.0	46.0	0.0	54.0
	泉区	86	8.1	11.6	26.7	53.5	0.0	46.5	86	11.6	27.9	14.0	46.5	0.0	53.5
	瀬谷区	46	8.7	19.6	17.4	54.3	0.0	45.7	46	8.7	30.4	6.5	54.3	0.0	45.7
	無回答	73	6.8	21.9	23.3	45.2	2.7	52.1	73	11.0	27.4	9.6	50.7	1.4	47.9
職業	自営業	71	8.5	7.0	21.1	62.0	1.4	36.6	71	7.0	28.2	8.5	54.9	1.4	43.7
	会社員(※)	513	4.7	12.1	19.7	63.4	0.2	36.5	513	10.1	28.7	7.4	53.8	0.0	46.2
	パート・アルバイト	207	1.9	6.3	30.0	60.4	1.4	38.2	207	5.3	31.9	13.0	48.8	1.0	50.2
	主婦・主夫	371	5.1	15.4	25.3	53.4	0.8	45.8	371	9.7	24.0	10.0	55.3	1.1	43.7
	学生	24	0.0	8.3	4.2	37.5	0.0	12.5	24	0.0	16.7	4.2	79.2	0.0	20.8
	仕事はしていない	291	12.0	20.6	20.6	45.4	1.4	53.3	291	16.5	26.5	10.0	46.4	0.7	52.9
	無回答	64	6.3	20.3	26.6	43.8	3.1	53.1	64	12.5	26.6	9.4	50.0	1.6	48.4

※公務員・団体職員含む

性別年齢別・年代(統合)・職業(統合)・性別就業別・計画や税の認知度別×設問1・設問2

	合計	設問1.あなたは、「横浜みどりアップ計画」をご存知ですか？					(再掲) 知っている・聞いたことがある	合計	設問2.あなたは、「横浜みどり税」をご存知ですか？					(再掲) 知っている・聞いたことがある	
		取組内容を知っている	計画があることを知っている	名称を見たことや聞いたことがある	知らなかった	無回答			税の目的や税額を知っている	税があることを知っている	名称を見たことや聞いたことがある	知らなかった	無回答		
全体	1541	6.0	13.8	22.7	56.7	0.9	42.4	1541	10.4	27.3	9.3	52.4	0.6	47.0	
性・年齢別	男性-20代	36	2.8	5.6	8.3	83.3	0.0	16.7	36	2.8	16.7	2.8	77.8	0.0	22.2
	男性-30代	70	1.4	8.6	20.0	70.0	0.0	30.0	70	4.3	31.4	7.1	57.1	0.0	42.9
	男性-40代	104	3.8	10.6	18.3	66.3	1.0	32.7	104	9.6	21.2	10.6	57.7	1.0	41.3
	男性-50代	91	1.1	9.9	15.4	72.5	1.1	26.4	91	5.5	26.4	5.5	62.6	0.0	37.4
	男性-60代	141	6.4	12.8	19.1	61.0	0.7	38.3	141	11.3	25.5	6.4	56.0	0.7	43.3
	男性-70代	106	13.2	33.0	20.8	31.1	1.9	67.0	106	23.6	29.2	9.4	35.8	1.9	62.3
	男性-80代以上	58	19.0	13.8	19.0	46.6	1.7	51.7	58	19.0	29.3	3.4	48.3	0.0	51.7
	女性-20代	68	2.9	4.4	19.1	73.5	0.0	26.5	68	5.9	17.6	5.9	70.6	0.0	29.4
	女性-30代	142	1.4	4.2	29.6	64.8	0.0	35.2	142	4.2	32.4	11.3	52.1	0.0	47.9
	女性-40代	188	3.2	12.2	25.5	59.0	0.0	41.0	188	7.4	34.0	8.5	50.0	0.0	50.0
	女性-50代	141	5.7	16.3	19.9	58.2	0.0	41.8	141	11.3	29.8	12.1	46.8	0.0	53.2
	女性-60代	141	6.4	18.4	30.5	43.3	1.4	55.3	141	12.1	25.5	12.1	49.6	0.7	49.6
	女性-70代	133	12.0	16.5	24.8	45.1	1.5	53.4	133	15.8	24.8	12.0	46.6	0.8	52.6
	女性-80代以上	58	6.9	10.3	27.6	51.7	3.4	44.8	58	5.2	20.7	15.5	53.4	5.2	41.4
年代(統合)	20代30代(若年層)	316	1.9	5.4	22.8	69.9	0.0	30.1	316	4.4	27.2	8.2	60.1	0.0	39.9
	40代50代(中年層)	525	3.6	12.6	20.8	62.7	0.4	37.0	525	8.6	29.0	9.3	53.0	0.2	46.9
	60代以上(高年層)	637	9.9	18.1	23.9	46.6	1.6	51.8	637	14.6	25.9	9.9	48.4	1.3	50.4
職業(統合)	就業している	791	4.3	10.1	22.5	62.5	0.6	36.9	791	8.6	29.5	9.0	52.6	0.4	47.0
	就業していない	686	7.9	17.3	22.6	51.2	1.0	47.8	686	12.2	24.8	9.8	52.3	0.9	46.8
性・就業別	男性-就業している	386	4.1	10.4	17.6	67.1	0.8	32.1	386	8.0	25.6	7.0	58.8	0.5	40.7
	男性-就業していない	220	11.4	22.3	19.1	45.9	1.4	52.7	220	18.2	26.8	7.3	46.8	0.9	52.3
	女性-就業している	404	4.5	9.9	27.2	57.9	0.5	41.6	404	9.2	33.2	10.9	46.5	0.2	53.2
	女性-就業していない	466	6.2	15.0	24.2	53.6	0.9	45.5	466	9.4	23.8	10.9	54.9	0.9	44.2
「横浜みどりアップ計画」や「横浜みどり税」の認知度	両方とも知っている	553	15.4	34.2	50.5	0.0	100.0	553	25.1	56.2	18.6	0.0	0.0	100.0	
	横浜みどりアップ計画だけ知っている	101	6.9	22.8	70.3	0.0	100.0	101	0.0	0.0	0.0	99.0	1.0	0.0	
	横浜みどり税だけ知っている	171	0.0	0.0	0.0	98.2	1.8	0.0	171	12.3	63.7	24.0	0.0	0.0	100.0
	両方とも知らない(含無回答)	716	0.0	0.0	0.0	98.5	1.5	0.0	716	0.0	0.0	0.0	98.7	1.3	0.0
性・年齢別	男性-20代	36	2.8	5.6	8.3	83.3	0.0	16.7	36	2.8	16.7	2.8	77.8	0.0	22.2
	女性-20代	68	2.9	4.4	19.1	73.5	0.0	26.5	68	5.9	17.6	5.9	70.6	0.0	29.4
	男性-30代	70	1.4	8.6	20.0	70.0	0.0	30.0	70	4.3	31.4	7.1	57.1	0.0	42.9
	女性-30代	142	1.4	4.2	29.6	64.8	0.0	35.2	142	4.2	32.4	11.3	52.1	0.0	47.9
	男性-40代	104	3.8	10.6	18.3	66.3	1.0	32.7	104	9.6	21.2	10.6	57.7	1.0	41.3
	女性-40代	188	3.2	12.2	25.5	59.0	0.0	41.0	188	7.4	34.0	8.5	50.0	0.0	50.0
	男性-50代	91	1.1	9.9	15.4	72.5	1.1	26.4	91	5.5	26.4	5.5	62.6	0.0	37.4
	女性-50代	141	5.7	16.3	19.9	58.2	0.0	41.8	141	11.3	29.8	12.1	46.8	0.0	53.2
	男性-60代	141	6.4	12.8	19.1	61.0	0.7	38.3	141	11.3	25.5	6.4	56.0	0.7	43.3
	女性-60代	141	6.4	18.4	30.5	43.3	1.4	55.3	141	12.1	25.5	12.1	49.6	0.7	49.6
	男性-70代	106	13.2	33.0	20.8	31.1	1.9	67.0	106	23.6	29.2	9.4	35.8	1.9	62.3
	女性-70代	133	12.0	16.5	24.8	45.1	1.5	53.4	133	15.8	24.8	12.0	46.6	0.8	52.6
	男性-80代以上	58	19.0	13.8	19.0	46.6	1.7	51.7	58	19.0	29.3	3.4	48.3	0.0	51.7
	女性-80代以上	58	6.9	10.3	27.6	51.7	3.4	44.8	58	5.2	20.7	15.5	53.4	5.2	41.4
性・年齢別	男性-20代	36	2.8	5.6	8.3	83.3	0.0	16.7	36	2.8	16.7	2.8	77.8	0.0	22.2
	男性-30代	70	1.4	8.6	20.0	70.0	0.0	30.0	70	4.3	31.4	7.1	57.1	0.0	42.9
	男性-40代	104	3.8	10.6	18.3	66.3	1.0	32.7	104	9.6	21.2	10.6	57.7	1.0	41.3
	男性-50代	91	1.1	9.9	15.4	72.5	1.1	26.4	91	5.5	26.4	5.5	62.6	0.0	37.4
	男性-60代	141	6.4	12.8	19.1	61.0	0.7	38.3	141	11.3	25.5	6.4	56.0	0.7	43.3
	男性-70代	106	13.2	33.0	20.8	31.1	1.9	67.0	106	23.6	29.2	9.4	35.8	1.9	62.3
	男性-80代以上	58	19.0	13.8	19.0	46.6	1.7	51.7	58	19.0	29.3	3.4	48.3	0.0	51.7
	女性-20代	68	2.9	4.4	19.1	73.5	0.0	26.5	68	5.9	17.6	5.9	70.6	0.0	29.4
	女性-30代	142	1.4	4.2	29.6	64.8	0.0	35.2	142	4.2	32.4	11.3	52.1	0.0	47.9
	女性-40代	188	3.2	12.2	25.5	59.0	0.0	41.0	188	7.4	34.0	8.5	50.0	0.0	50.0
	女性-50代	141	5.7	16.3	19.9	58.2	0.0	41.8	141	11.3	29.8	12.1	46.8	0.0	53.2
	女性-60代	141	6.4	18.4	30.5	43.3	1.4	55.3	141	12.1	25.5	12.1	49.6	0.7	49.6
	女性-70代	133	12.0	16.5	24.8	45.1	1.5	53.4	133	15.8	24.8	12.0	46.6	0.8	52.6
	女性-80代以上	58	6.9	10.3	27.6	51.7	3.4	44.8	58	5.2	20.7	15.5	53.4	5.2	41.4

設問3. 「横浜みどりアップ計画」や「横浜みどり税」について何で知りましたか？

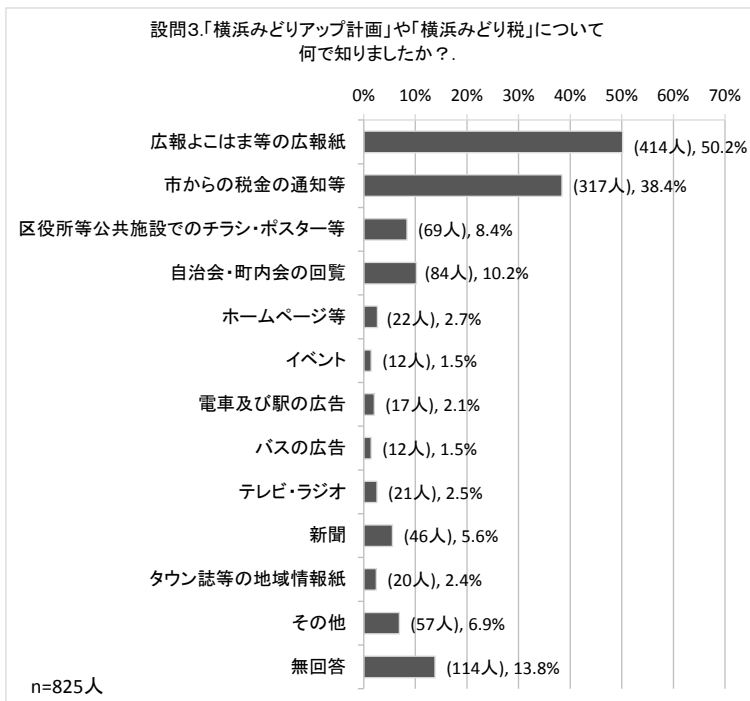
* 複数回答可

「横浜みどりアップ計画」や「横浜みどり税」を知った手段は、多い順に
 1位 広報よこはま等の広報紙 50.2%
 2位 市からの税金の通知等 38.4%
 3位 自治会・町内会の回覧 10.2%
 4位 区役所等公共施設でのチラシ・ポスター等 8.4%

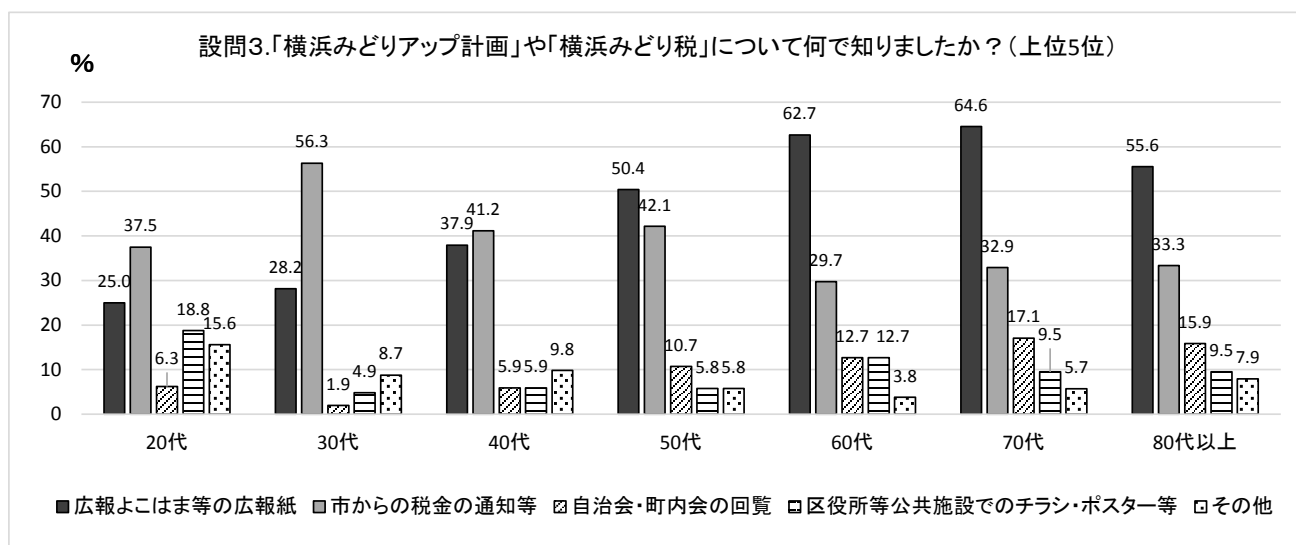
である。
 年代別では、50代以上では「広報よこはま等の広報紙」が第1位であるが、20代～40代では「市からの税金の通知等」が第1位である。

60代、70代では「広報よこはま等の広報紙」の割合が高く、「自治会・町内会の回覧」の割合もやや高い。30代では「市からの税金の通知等」の割合が特に高く、20代では「区役所等公共施設でのチラシ・ポスター等」の割合が比較的高い。また、20代では「その他」の割合が高いが、その内容は、「知人や家族から知った」、「職場や給与明細で知った」などである。

「横浜みどりアップ計画」、「横浜みどり税」の両方および「横浜みどりアップ計画」だけを知っている人の認知手段は「広報よこはま等の広報紙」が第1位であるが、「横浜みどり税」だけを知っている人の認知手段は「市からの税金の通知等」が第1位である。



年代別認知方法



年代×設問3

		合計	設問3.「横浜みどりアップ計画」や「横浜みどり税」について何で知りましたか？（上位5位）					その他の記述内容	
			広報よこはま等の広報紙	市からの税金の通知等	自治会・町内会の回覧	区役所等公共施設でのチラシ・ポスター等	その他		
年代	全体	825	50.2	38.4	10.2	8.4	6.9		
	20代	32	25.0	37.5	6.3	18.8	15.6	知人・家族	15
	30代	103	28.2	56.3	1.9	4.9	8.7	職場、給与明細等	14
	40代	153	37.9	41.2	5.9	5.9	9.8	駐車場等	8
	50代	121	50.4	42.1	10.7	5.8	5.8	アンケート調査	3
	60代	158	62.7	29.7	12.7	12.7	3.8	その他	11
	70代	158	64.6	32.9	17.1	9.5	5.7	無回答	6
	80代以上	63	55.6	33.3	15.9	9.5	7.9	合計	57
	無回答	37	59.5	35.1	2.7	2.7	2.7		

「横浜みどりアップ計画」や「横浜みどり税」の認知度×設問3

		合計	設問3.「横浜みどりアップ計画」や「横浜みどり税」について何で知りましたか？（上5位）				
			広報よこはま等の広報紙	市からの税金の通知等	自治会・町内会の回覧	区役所等公共施設でのチラシ・ポスター等	その他
全体		825	50.2	38.4	10.2	8.4	6.9
「横浜みどりアップ計画」や「横浜みどり税」の認知度	両方とも知っている	553	60.2	40.5	11.8	9.8	5.4
	横浜みどりアップ計画だけ知っている	101	36.6	3.0	7.9	5.9	7.9
	横浜みどり税だけ知っている	171	25.7	52.6	6.4	5.3	11.1
	両方とも知らない（含無回答）	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

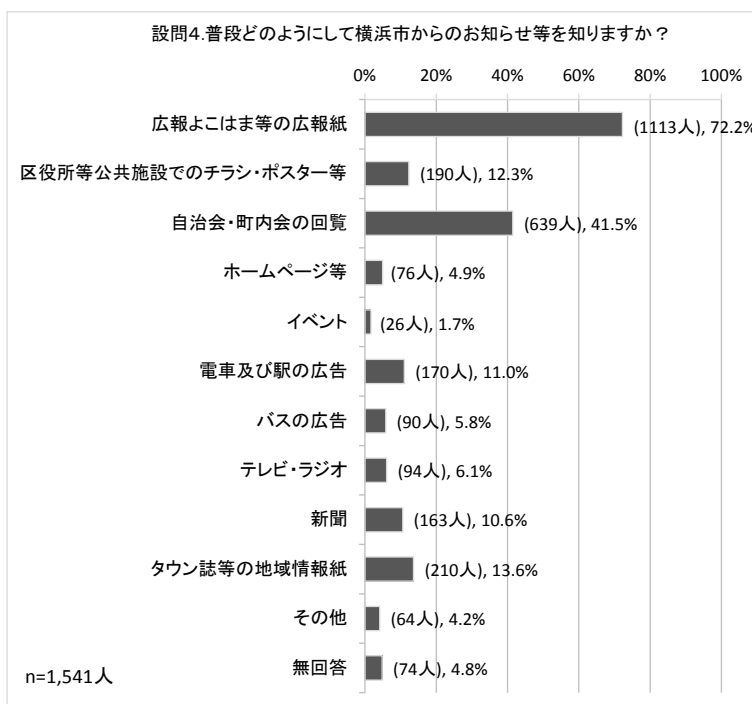
設問4. 普段どのようにして横浜市からのお知らせ等を知りますか？

* 複数回答可

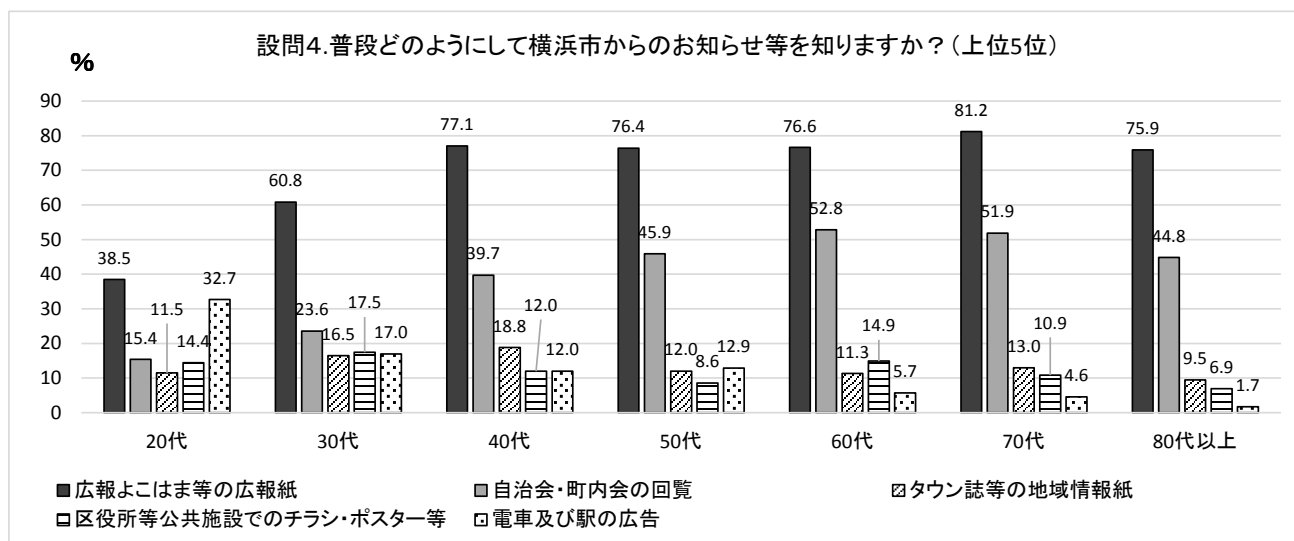
普段横浜市からのお知らせ等を知る手段は、多い順に

- 1位 広報よこはま等の広報紙 72.2%
 - 2位 自治会・町内会の回覧 41.5%
 - 3位 タウン誌等の地域情報紙 13.6%
 - 4位 区役所等公共施設でのチラシ・ポスター等 12.3%
 - 5位 電車および駅の広告 11.0%
- である。

普段横浜市からのお知らせ等を知る手段は、いずれの年齢でも「広報よこはま等の広報紙」が第1位であるが、60代、70代では「自治会・町内会の回覧」が、20代では「電車および駅の広告」の割合が高く、30代では「区役所等公共施設でのチラシ・ポスター等」、40代では「タウン誌等の地域情報紙」の割合がやや高い。



年代×普段の情報入手方法



年代×設問4

	合計	設問4. 普段どのようにして横浜市からのお知らせ等を知りますか？（上位5位）					
		広報よこはま等の広報紙	自治会・町内会の回覧	タウン誌等の地域情報紙	区役所等公共施設でのチラシ・ポスター等	電車及び駅の広告	
年代	全体	1541	72.2	41.5	13.6	12.3	11.0
	20代	104	38.5	15.4	11.5	14.4	32.7
	30代	212	60.8	23.6	16.5	17.5	17.0
	40代	292	77.1	39.7	18.8	12.0	12.0
	50代	233	76.4	45.9	12.0	8.6	12.9
	60代	282	76.6	52.8	11.3	14.9	5.7
	70代	239	81.2	51.9	13.0	10.9	4.6
	80代以上	116	75.9	44.8	9.5	6.9	1.7
	無回答	63	68.3	39.7	9.5	11.1	9.5

設問3×設問4

	合計	設問4. 普段どのようにして横浜市からのお知らせ等を知りますか？（上位5位）					
		広報よこはま等の広報紙	自治会・町内会の回覧	タウン誌等の地域情報紙	区役所等公共施設でのチラシ・ポスター等	電車及び駅の広告	
設問3. 「横浜みどりアップ計画」や「横浜みどり税」について何で知りましたか？	全体	1541	72.2	41.5	13.6	12.3	11.0
	広報よこはま等の広報紙	414	87.9	47.6	14.3	12.6	4.1
	市からの税金の通知等	317	80.8	41.3	15.5	15.8	7.6
	区役所等公共施設でのチラシ・ポスター等	69	66.7	40.6	20.3	44.9	7.2
	自治会・町内会の回覧	84	85.7	83.3	14.3	8.3	4.8
	ホームページ等	22	72.7	50.0	4.5	13.6	9.1
	イベント	12	83.3	33.3	8.3	16.7	8.3
	電車及び駅の広告	17	64.7	23.5	17.6	29.4	52.9
	バスの広告	12	91.7	25.0	0.0	8.3	33.3
	テレビ・ラジオ	21	47.6	28.6	28.6	4.8	9.5
	新聞	46	82.6	32.6	19.6	13.0	4.3
	タウン誌等の地域情報紙	20	70.0	50.0	65.0	5.0	0.0
	その他	57	70.2	38.6	15.8	12.3	12.3
	無回答	114	78.9	43.9	11.4	13.2	7.0

「横浜みどりアップ計画」や「横浜みどり税」の認知度×設問4

	合計	設問4. 普段どのようにして横浜市からのお知らせ等を知りますか？（上位5位）					
		広報よこはま等の広報紙	自治会・町内会の回覧	タウン誌等の地域情報紙	区役所等公共施設でのチラシ・ポスター等	電車及び駅の広告	
「横浜みどりアップ計画」や「横浜みどり税」の認知度	全体	1541	72.2	41.5	13.6	12.3	11.0
	両方とも知っている	553	80.3	43.6	13.9	13.2	7.1
	横浜みどりアップ計画だけ知っている	101	79.2	40.6	14.9	12.9	3.0
	横浜みどり税だけ知っている	171	75.4	33.9	12.9	14.6	8.8
	両方とも知らない（含無回答）	716	64.2	41.8	13.4	11.0	15.8

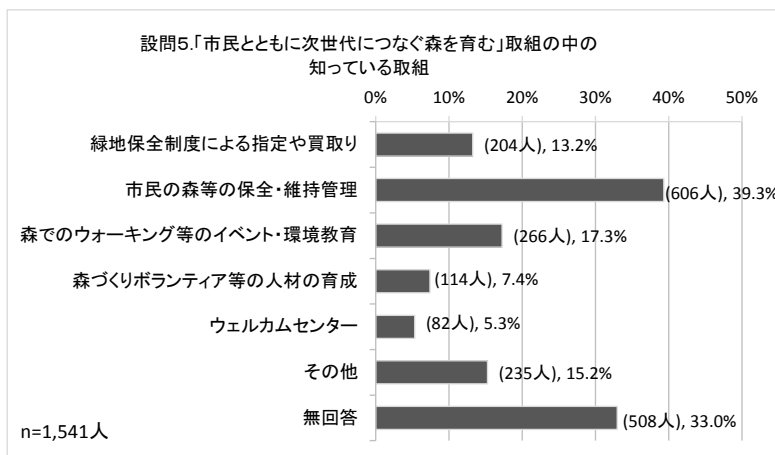
V. 「横浜みどりアップ計画」の取組について

市では、緑豊かな横浜を次世代に引き継ぐため「横浜みどりアップ計画」を策定し、3つの取組を柱とし、緑を守り、つくり、育む取組を進めています。

設問5. 市では、「横浜みどりアップ計画」の3つの柱の1つとして、「市民とともに次世代につなぐ森を育む」ため下記の取組を進めています。あなたが知っている取組のすべてについて、数字に○を付けて下さい。*複数回答可

知られている取組の順に、

- 1位 市民の森等の保全・維持管理 39.3%
- 2位 森でのウォーキング等のイベント・環境教育 17.3%
- 3位 緑地保全制度による指定や買取り 13.2%
- 4位 森づくりボランティア等の人材の育成 7.4%
- 5位 ウェルカムセンター 5.3%



である。

注)「その他」15.2%の回答の殆どが「知らない」当内容であったため除いた。

50代以上では「市民の森等の保全・維持管理」を知っている割合が最も多いが、20代～40代では、「無回答」の割合が高い。

70代、80代以上では「市民の森等の保全・維持管理」を知っている割合が高く半数を超えている。70代では「緑地保全制度による指定や買取り」、「森でのウォーキング等のイベント・環境教育」、「森づくりボランティア等の人材の育成」を知っている割合が他の年齢に比べてやや高い。

年代×設問5

		合計	設問5. 「市民とともに次世代につなぐ森を育む」取組の中の知っている取組						
			緑地保全制度による指定や買取り	市民の森等の保全・維持管理	森でのウォーキング等のイベント・環境教育	森づくりボランティア等の人材の育成	ウェルカムセンター	その他	無回答
全体		1541	13.2	39.3	17.3	7.4	5.3	15.2	33.0
年代	20代	104	8.7	18.3	11.5	5.8	3.8	27.9	44.2
	30代	212	7.1	21.2	10.4	3.3	1.9	23.6	42.0
	40代	292	11.3	29.1	12.7	3.1	4.8	19.2	38.4
	50代	233	10.7	39.9	16.3	10.3	2.6	12.0	35.2
	60代	282	17.7	48.6	20.2	8.5	8.5	12.1	25.5
	70代	239	19.7	58.2	26.8	13.4	7.5	7.5	24.3
	80代以上	116	12.9	52.6	15.5	4.3	6.9	11.2	28.4
無回答		63	15.9	42.9	28.6	11.1	6.3	11.1	25.4

「市民の森等の保全・維持管理」は、栄区、金沢区、旭区で知っている割合が高く、緑区、瀬谷区でもやや高い。金沢区、旭区は市民の森の指定箇所が6カ所と18区内でも多いことから認知度が高いと考えられる。

「緑地保全制度による指定や買取り」では栄区、「森でのウォーキング等のイベント・環境教育」では栄区、緑区、「ウェルカムセンター」では栄区での認知度が高い。

居住区×設問5

		合計	設問5. 「市民とともに次世代につなぐ森を育む」取組の中の知っている取組						
			緑地保全制度による指定や買取り	市民の森等の保全・維持管理	森でのウォーキング等のイベント・環境教育	森づくりボランティア等の人材の育成	ウェルカムセンター	その他	無回答
居住区	全体	1541	13.2	39.3	17.3	7.4	5.3	15.2	33.0
	鶴見区	98	10.2	36.7	14.3	11.2	0.0	22.4	30.6
	神奈川区	96	14.6	32.3	17.7	9.4	6.3	17.7	39.6
	西区	28	3.6	28.6	14.3	0.0	0.0	21.4	42.9
	中区	48	14.6	31.3	18.8	4.2	2.1	14.6	39.6
	南区	68	5.9	42.6	13.2	8.8	1.5	19.1	32.4
	港南区	85	14.1	40.0	16.5	9.4	8.2	14.1	32.9
	保土ヶ谷区	91	15.4	42.9	18.7	2.2	4.4	14.3	31.9
	旭区	98	20.4	50.0	20.4	8.2	5.1	9.2	28.6
	磯子区	79	3.8	44.3	15.2	10.1	2.5	20.3	30.4
	金沢区	67	9.0	50.7	9.0	9.0	7.5	7.5	28.4
	港北区	142	13.4	33.1	14.1	4.9	6.3	17.6	35.2
	緑区	63	20.6	47.6	28.6	12.7	7.9	12.7	23.8
	青葉区	118	11.0	30.5	19.5	4.2	10.2	15.3	36.4
	都筑区	74	8.1	32.4	12.2	4.1	1.4	20.3	40.5
	戸塚区	131	11.5	38.9	11.5	5.3	8.4	16.8	32.8
	栄区	50	28.0	56.0	32.0	10.0	16.0	8.0	22.0
	泉区	86	20.9	36.0	15.1	8.1	1.2	12.8	37.2
	瀬谷区	46	10.9	45.7	26.1	10.9	2.2	4.3	32.6
無回答	73	13.7	38.4	24.7	9.6	4.1	13.7	27.4	

「横浜みどりアップ計画」と「横浜みどり税」の両方とも知っている人は、「緑地保全による指定や買取り」、「市民の森等の保全・維持管理」を知っている割合が高い。「横浜みどりアップ計画」と「横浜みどり税」の両方とも知らない人でも、「市民の森等の保全・維持管理」を知っている人が2割みられる。

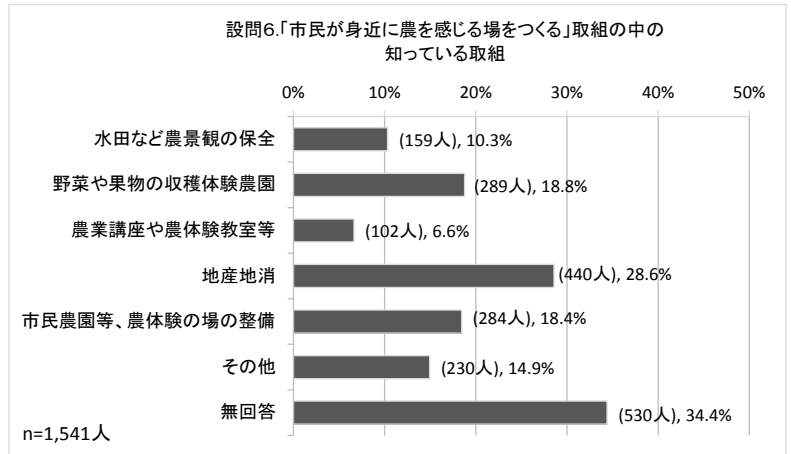
「横浜みどりアップ計画」や「横浜みどり税」の認知度×設問5

		合計	設問5. 「市民とともに次世代につなぐ森を育む」取組の中の知っている取組						
			緑地保全制度による指定や買取り	市民の森等の保全・維持管理	森でのウォーキング等のイベント・環境教育	森づくりボランティア等の人材の育成	ウェルカムセンター	その他	無回答
全体		1541	13.2	39.3	17.3	7.4	5.3	15.4	32.9
「横浜みどりアップ計画」や「横浜みどり税」の認知度	両方とも知っている	553	25.3	63.7	25.1	9.6	6.0	8.0	17.0
	横浜みどりアップ計画だけ知っている	101	16.8	54.5	21.8	14.9	11.9	5.9	24.8
	横浜みどり税だけ知っている	171	9.9	29.8	12.3	8.2	5.8	19.3	38.0
	両方とも知らない(含無回答)	716	4.2	20.7	11.7	4.5	3.8	21.6	45.1

設問6. 市では、「横浜みどりアップ計画」の3つの柱の1つとして、「市民が身近に農を感じる場をつくる」ため下記の取組を進めています。あなたが知っている取組のすべてについて、数字に○を付けて下さい。*複数回答可

「市民が身近に農を感じる場をつくる」ため取組の中で知っている割合の高い順に、

- 1位 地産地消 28.6%
 - 2位 野菜や果物の収穫体験農園 18.8%
 - 3位 市民農園等、農体験の場の整備 18.4%
 - 4位 水田など農景観の保全 10.3%
 - 5位 農業講座や農体験教室等 6.6%
- である。



「地産地消」では60代で知っている割合がやや高く、「野菜や果物の収穫体験農園」では70代で知っている割合が高い。「市民農園等、農体験の場の整備」では、50代~70代で知っている割合がやや高く、「水田など農景観の保全」では70代で知っている割合がやや高い。

20代では「無回答」の割合が高い。

年代×設問6

		合計	設問6.「市民が身近に農を感じる場をつくる」取組の中の知っている取組						
			水田など農景観の保全	野菜や果物の収穫体験農園	農業講座や農体験教室等	地産地消	市民農園等、農体験の場の整備	その他	無回答
全体		1541	10.3	18.8	6.6	28.6	18.4	14.9	34.4
年代	20代	104	4.8	9.6	5.8	20.2	5.8	22.1	45.2
	30代	212	6.1	14.2	6.1	23.1	5.7	23.6	39.2
	40代	292	6.5	14.4	4.8	32.2	11.6	18.5	34.2
	50代	233	6.0	16.7	5.2	29.2	24.5	13.3	36.5
	60代	282	14.2	17.7	8.9	34.4	23.8	11.3	28.7
	70代	239	18.8	31.8	8.4	24.7	28.0	8.4	29.3
	80代以上	116	14.7	23.3	6.9	29.3	21.6	11.2	34.5
	無回答	63	9.5	23.8	6.3	28.6	25.4	11.1	38.1

「地産地消」では泉区、都筑区で知っている割合がやや高く、「野菜や果物の収穫体験農園」では緑区、泉区、磯子区で知っている割合がやや高い。「市民農園等、農体験の場の整備」では、旭区で知っている割合が高く、金沢区、緑区、栄区で知っている割合がやや高い。

居住区×「市民が身近に農を感じる場をつくる」取組の中で知っている取組

		合計	設問6. 「市民が身近に農を感じる場をつくる」取組の中の知っている取組						
			水田など農景観の保全	野菜や果物の収穫体験農園	農業講座や農体験教室等	地産地消	市民農園等、農体験の場の整備	その他	無回答
居住区	全体	1541	10.3	18.8	6.6	28.6	18.4	14.9	34.4
	鶴見区	98	11.2	17.3	6.1	25.5	11.2	22.4	35.7
	神奈川区	96	13.5	15.6	7.3	30.2	10.4	12.5	40.6
	西区	28	7.1	14.3	3.6	25.0	10.7	14.3	42.9
	中区	48	4.2	18.8	10.4	31.3	14.6	14.6	37.5
	南区	68	7.4	17.6	8.8	14.7	10.3	22.1	38.2
	港南区	85	17.6	20.0	11.8	24.7	22.4	15.3	29.4
	保土ヶ谷区	91	12.1	20.9	7.7	28.6	22.0	16.5	19.8
	旭区	98	7.1	22.4	9.2	32.7	29.6	9.2	28.6
	磯子区	79	6.3	24.1	7.6	31.6	11.4	19.0	34.2
	金沢区	67	4.5	20.9	3.0	28.4	25.4	10.4	37.3
	港北区	142	7.7	12.0	6.3	27.5	17.6	17.6	36.6
	緑区	63	15.9	25.4	4.8	31.7	25.4	12.7	30.2
	青葉区	118	16.1	12.7	2.5	27.1	19.5	16.1	35.6
	都筑区	74	4.1	18.9	5.4	33.8	14.9	14.9	40.5
	戸塚区	131	10.7	18.3	6.9	32.8	16.8	16.0	31.3
	栄区	50	14.0	22.0	6.0	28.0	24.0	6.0	34.0
	泉区	86	12.8	24.4	7.0	34.9	22.1	12.8	33.7
	瀬谷区	46	8.7	19.6	6.5	23.9	15.2	6.5	37.0
無回答	73	8.2	19.2	4.1	23.3	23.3	13.7	41.1	

「横浜みどりアップ計画」と「横浜みどり税」の両方とも知っている人は、「地産地消」を知っている割合が高い。「横浜みどりアップ計画」と「横浜みどり税」の両方とも知らない人でも、「地産地消」を知っている人は2割みられる。

「横浜みどりアップ計画」や「横浜みどり税」の認知度×設問6

		合計	設問6. 「市民が身近に農を感じる場をつくる」取組の中の知っている取組						
			水田など農景観の保全	野菜や果物の収穫体験農園	農業講座や農体験教室等	地産地消	市民農園等、農体験の場の整備	その他	無回答
全体		1541	10.3	18.8	6.6	28.6	18.4	15.1	34.2
「横浜みどりアップ計画」や「横浜みどり税」の認知度	両方とも知っている	553	17.4	27.1	10.7	39.6	24.8	9.8	23.0
	横浜みどりアップ計画だけ知っている	101	19.8	28.7	6.9	34.7	25.7	5.0	23.8
	横浜みどり税だけ知っている	171	7.6	12.3	5.3	24.0	15.2	19.3	38.6
	両方とも知らない(含無回答)	716	4.2	12.4	3.8	20.3	13.3	19.7	43.3

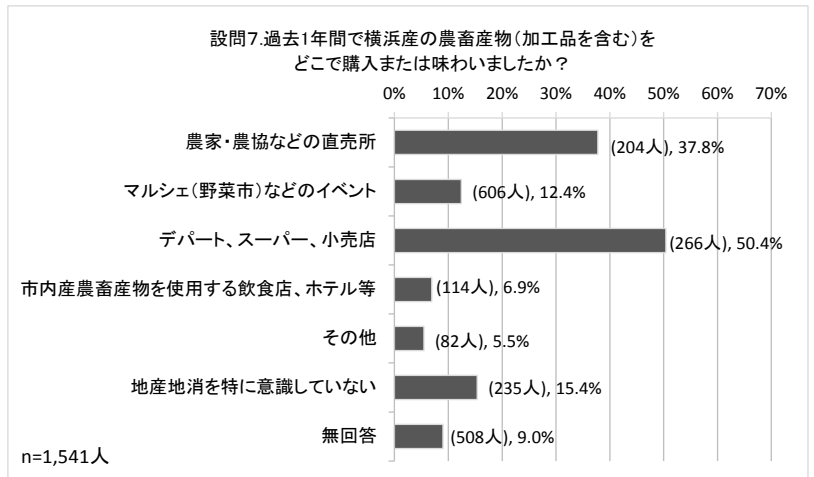
設問7. 「市民が身近に農を感じる場をつくる」取組の中で、地産地消を推進しています。
 過去1年間で横浜産の農畜産物（加工品を含む）をどこで購入または味わいましたか？
 * 複数回答可

「購入もしくは味わった場所」は、多い順に、

- 1位 デパート、スーパー、小売店 50.4%
- 2位 農家・農協などの直売所 37.8%
- 3位 マルシェ（野菜市）などのイベント 12.4%
- 4位 市内産農畜産物を使用する飲食店、ホテル等 6.9%

である。

「地産地消を特に意識していない」が15.4%みられる。



年代別にみると、70代では「農家・農協などの直売所」が最も多く、他の年代は「デパート、スーパー、小売店」が最も多くなっている。

20代、30代は「地産地消を特に意識していない」の割合が高く、50代では「デパート、スーパー、小売店」の割合がやや高い。

年代×設問7

		合計	設問7.過去1年間で横浜産の農畜産物（加工品を含む）をどこで購入または味わいましたか？						
			農家・農協などの直売所	マルシェ（野菜市）などのイベント	デパート、スーパー、小売店	市内産農畜産物を使用する飲食店、ホテル等	その他	地産地消を特に意識していない	無回答
全体		1541	37.8	12.4	50.4	6.9	5.5	15.4	9.0
年代	20代	104	21.2	9.6	36.5	2.9	5.8	33.7	10.6
	30代	212	31.1	14.6	46.7	9.0	3.8	27.4	5.2
	40代	292	35.6	13.4	53.4	7.9	4.8	17.1	4.1
	50代	233	34.8	12.0	58.8	9.4	3.9	12.0	8.6
	60代	282	42.6	12.1	51.1	6.4	5.7	12.4	9.9
	70代	239	54.0	12.6	46.0	5.0	5.4	7.5	13.4
	80代以上	116	33.6	12.1	49.1	3.4	10.3	5.2	17.2
	無回答	63	33.3	7.9	57.1	9.5	9.5	11.1	7.9

居住区別にみると、18区中13区で「デパート、スーパー、小売店」が最も多くなっているのに対し、泉区、緑区、瀬谷区、栄区、都筑区、青葉区では「農家・農協などの直売所」が最も多くなっている。(栄区は、「デパート、スーパー、小売店」と同率)

横浜市北部の緑区、都筑区、青葉区、横浜市西部の泉区、瀬谷区、栄区、戸塚区では「農家・農協などの直売所」の割合が高く、都心部の西区では「マルシェ（野菜市）などのイベント」が、中区では、「デパート、スーパー、小売店」、「市内産農畜産物を使用する飲食店、ホテル等」の割合が高い。

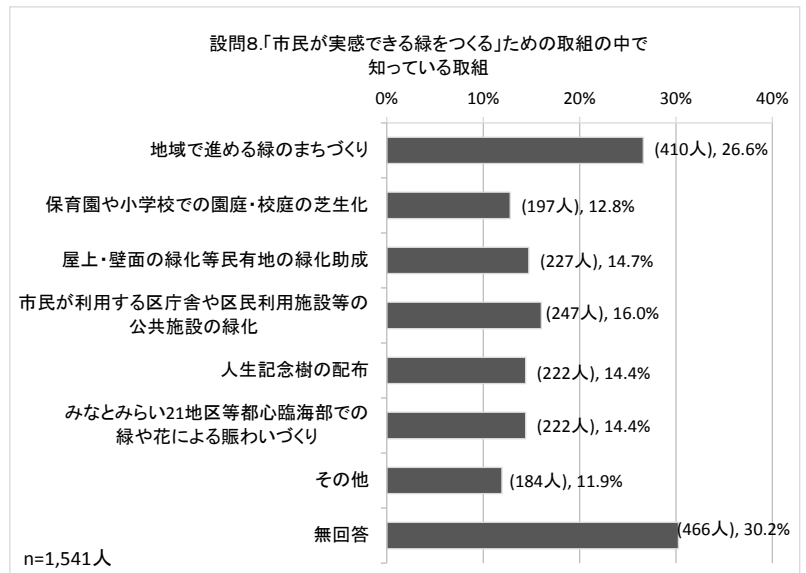
居住区×設問7

		合計	設問7. 過去1年間で横浜産の農畜産物（加工品を含む）をどこで購入または味わいましたか？						
			農家・農協などの直売所	マルシェ（野菜市）などのイベント	デパート、スーパー、小売店	市内産農畜産物を使用する飲食店、ホテル等	その他	地産地消を特に意識していない	無回答
全体		1541	37.8	12.4	50.4	6.9	5.5	15.4	9.0
居住区	鶴見区	98	22.4	6.1	54.1	3.1	8.2	19.4	12.2
	神奈川区	96	32.3	20.8	55.2	7.3	5.2	17.7	5.2
	西区	28	7.1	25.0	35.7	7.1	7.1	17.9	14.3
	中区	48	10.4	18.8	60.4	29.2	2.1	18.8	8.3
	南区	68	26.5	7.4	50.0	11.8	2.9	14.7	17.6
	港南区	85	32.9	12.9	52.9	7.1	4.7	16.5	7.1
	保土ヶ谷区	91	33.0	18.7	52.7	7.7	8.8	12.1	5.5
	旭区	98	42.9	8.2	46.9	5.1	5.1	14.3	10.2
	磯子区	79	31.6	12.7	53.2	7.6	5.1	20.3	6.3
	金沢区	67	17.9	9.0	59.7	10.4	7.5	17.9	11.9
	港北区	142	33.8	9.9	51.4	5.6	3.5	18.3	9.9
	緑区	63	57.1	17.5	50.8	6.3	4.8	12.7	6.3
	青葉区	118	48.3	12.7	35.6	4.2	4.2	16.9	8.5
	都筑区	74	50.0	14.9	39.2	4.1	8.1	18.9	6.8
	戸塚区	131	48.1	13.7	55.7	5.3	6.9	10.7	6.1
	栄区	50	52.0	8.0	52.0	4.0	0.0	12.0	6.0
	泉区	86	59.3	11.6	51.2	5.8	3.5	5.8	14.0
	瀬谷区	46	56.5	8.7	41.3	6.5	2.2	17.4	10.9
無回答	73	31.5	6.8	53.4	6.8	11.0	12.3	9.6	

設問8. 市では、「横浜みどりアップ計画」の3つの柱の1つとして、「市民が実感できる緑をつくる」ため下記の取組を進めています。あなたが知っている取組のすべてについて、数字に○を付けて下さい。*複数回答可

「市民が実感できる緑をつくる」ための取組で知っている割合は、多い順に、

- 1位 地域で進める緑のまちづくり 26.6%
- 2位 市民が利用する区庁舎や区民利用施設等の公共施設の緑化 16.0%
- 3位 屋上・壁面の緑化等民有地の緑化助成 14.7%
- 4位 人生記念樹の配布 14.4%
- 5位 みなとみらい21地区等都心臨海部での緑や花による賑わいづくり 14.4%
- 6位 保育園や小学校での園庭・校庭の芝生化 12.8%



である。

年代別にみると、60代以上では「地域で進める緑のまちづくり」が最も多く、とくに70代ではその割合が高い。20代～50代では「無回答」が最も多く、とくに20代では「無回答」が35.6%と割合がやや高い。

年代×設問8

		合計	設問8. 「市民が実感できる緑をつくる」ための取組の中で知っている取組							
			地域で進める緑のまちづくり	保育園や小学校での園庭・校庭の芝生化	屋上・壁面の緑化等民有地の緑化助成	市民が利用する区庁舎や区民利用施設等の公共施設の緑化	人生記念樹の配布	みなとみらい21地区等都心臨海部での緑や花による賑わいづくり	その他	無回答
年代	全体	1541	26.6	12.8	14.7	16.0	14.4	14.4	11.9	30.2
	20代	104	13.5	6.7	8.7	10.6	5.8	16.3	23.1	35.6
	30代	212	12.3	12.7	12.3	11.3	16.5	14.6	17.0	30.7
	40代	292	17.1	11.6	16.8	12.7	21.2	9.9	13.7	29.5
	50代	233	26.6	11.2	13.3	15.5	14.6	9.4	10.7	33.0
	60代	282	34.4	11.3	16.3	20.2	11.7	14.5	11.3	28.7
	70代	239	43.9	15.9	15.1	23.0	14.2	20.5	5.9	25.5
	80代以上	116	35.3	20.7	14.7	17.2	9.5	15.5	6.9	32.8
	無回答	63	23.8	14.3	20.6	11.1	11.1	23.8	7.9	33.3

男女別では、女性は男性に比べて「人生記念樹の配布」を知っている割合がやや高い。

性別×設問8

		合計	設問8.「市民が実感できる緑をつくる」ための取組の中で知っている取組							
			地域で進める緑のまちづくり	保育園や小学校での園庭・校庭の芝生化	屋上・壁面の緑化等民有地の緑化助成	市民が利用する区庁舎や区民利用施設等の公共施設の緑化	人生記念樹の配布	みなとみらい21地区等都心臨海部での緑や花による賑わいづくり	その他	無回答
全体		1541	26.6	12.8	14.7	16.0	14.4	14.4	11.9	30.2
性別	男性	606	24.3	11.9	11.7	14.2	7.1	12.9	14.2	34.8
	女性	872	28.6	13.2	16.5	17.7	19.7	14.8	10.7	26.8
	無回答	63	22.2	15.9	19.0	11.1	11.1	23.8	7.9	33.3

居住区別では、中区、西区で「みなとみらい21地区等都心臨海部での緑や花による賑わいづくり」を知っている割合が高く、旭区で「人生記念樹の配布」、瀬谷区で「地域で進める緑のまちづくり」を知っている割合が高い。

居住区×設問8

		合計	設問8.「市民が実感できる緑をつくる」ための取組の中で知っている取組							
			地域で進める緑のまちづくり	保育園や小学校での園庭・校庭の芝生化	屋上・壁面の緑化等民有地の緑化助成	市民が利用する区庁舎や区民利用施設等の公共施設の緑化	人生記念樹の配布	みなとみらい21地区等都心臨海部での緑や花による賑わいづくり	その他	無回答
全体		1541	26.6	12.8	14.7	16.0	14.4	14.4	11.9	30.2
居住区	鶴見区	98	25.5	13.3	19.4	17.3	15.3	9.2	17.3	22.4
	神奈川区	96	26.0	15.6	20.8	16.7	13.5	18.8	10.4	39.6
	西区	28	21.4	7.1	21.4	3.6	3.6	39.3	10.7	28.6
	中区	48	12.5	10.4	22.9	22.9	8.3	41.7	12.5	20.8
	南区	68	25.0	11.8	11.8	14.7	14.7	16.2	16.2	29.4
	港南区	85	23.5	9.4	10.6	11.8	12.9	17.6	9.4	38.8
	保土ヶ谷区	91	26.4	14.3	14.3	24.2	17.6	23.1	13.2	19.8
	旭区	98	32.7	10.2	14.3	14.3	27.6	18.4	5.1	26.5
	磯子区	79	35.4	15.2	19.0	17.7	11.4	8.9	17.7	20.3
	金沢区	67	25.4	7.5	13.4	20.9	16.4	7.5	10.4	34.3
	港北区	142	23.9	14.8	12.7	22.5	10.6	12.0	15.5	32.4
	緑区	63	33.3	14.3	7.9	11.1	14.3	15.9	7.9	38.1
	青葉区	118	19.5	8.5	10.2	10.2	12.7	7.6	16.9	36.4
	都筑区	74	25.7	8.1	9.5	9.5	9.5	4.1	13.5	39.2
	戸塚区	131	28.2	15.3	17.6	11.5	22.9	10.7	10.7	20.6
	栄区	50	32.0	20.0	8.0	18.0	10.0	14.0	6.0	30.0
	泉区	86	31.4	17.4	18.6	24.4	9.3	9.3	9.3	31.4
	瀬谷区	46	37.0	8.7	13.0	15.2	17.4	10.9	4.3	34.8
	無回答	73	21.9	15.1	16.4	11.0	11.0	19.2	9.6	34.2

「横浜みどりアップ計画」と「横浜みどり税」の両方とも知っている人、「横浜みどりアップ計画」だけ知っている人は、「地域で進める緑のまちづくり」を知っている割合が高い。「横浜みどりアップ計画」だけ知っている人は、「市民が利用する区庁舎や区民利用施設等の公共施設の緑化」を知っている割合が高い。「横浜みどりアップ計画」と「横浜みどり税」の両方とも知らない人でも、「地域で進める緑のまちづくり」を知っている人が15.1%、「みなとみらい21地区等都心臨海部での緑や花による賑わいづくり」を知っている人が12.2%、「屋上・壁面の緑化等民有地の緑化助成」を知っている人が11.5%とそれぞれ1割程度はみられる。

「横浜みどりアップ計画」や「横浜みどり税」の認知度×設問8

	合計	設問8、「市民が実感できる緑をつくる」ための取組の中で知っている取組								
		地域で進める緑のまちづくり	保育園や小学校での園庭・校庭の芝生化	屋上・壁面の緑化等民有地の緑化助成	市民が利用する区庁舎や区民利用施設等の公共施設の緑化	人生記念樹の配布	みなとみらい21地区等都心臨海部での緑や花による賑わいづくり	その他	無回答	
全体	1541	26.6	12.8	14.7	16.0	14.4	14.4	12.3	29.9	
「横浜みどりアップ計画」や「横浜みどり税」の認知度	両方とも知っている	553	42.3	17.4	20.1	23.9	19.9	17.7	5.8	17.4
	横浜みどりアップ計画だけ知っている	101	44.6	18.8	20.8	26.7	19.8	18.8	3.0	21.8
	横浜みどり税だけ知っている	171	13.5	8.8	7.6	12.9	14.6	10.5	18.1	35.1
	両方とも知らない(含無回答)	716	15.1	9.4	11.5	9.2	9.4	12.2	17.2	39.5

設問9. 市では、市民の皆さんが市内の森や農、緑に親しむきっかけづくりを進めています。緑に関する取組について、現在行っているもの、もしくは今後行ってみたいものはありますか？

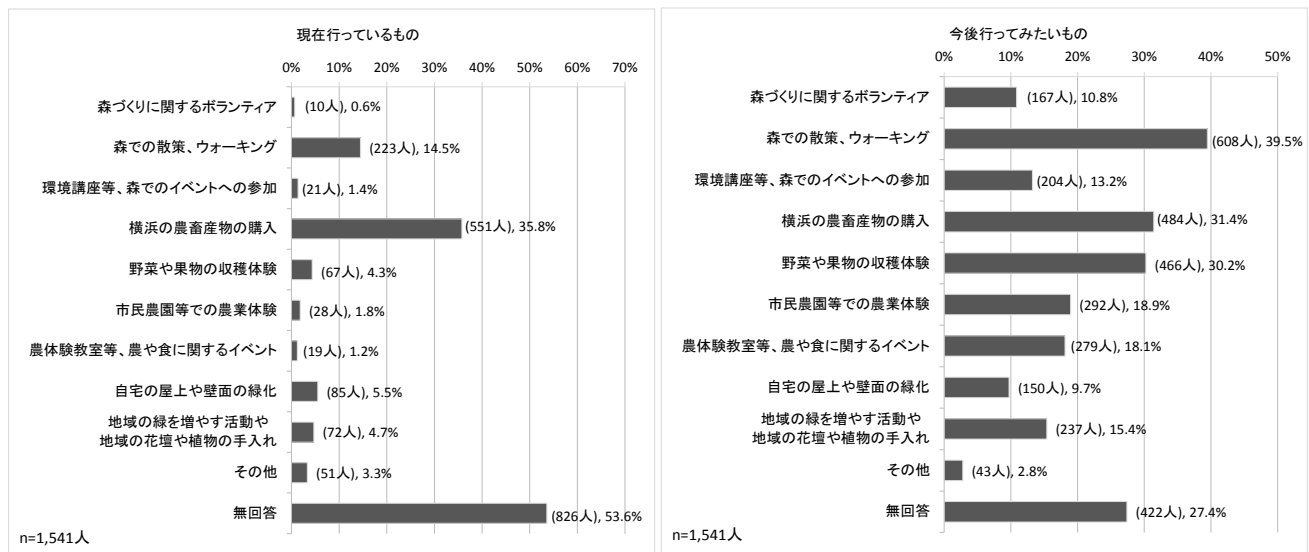
* 複数回答可

緑に関する取組について、現在行っているものでは、「横浜の農畜産物の購入」35.8%が最も多く、次いで「森での散策、ウォーキング」14.5%が多い。その他の取組は、いずれも10%に満たない。

緑に関する取組について、今後行ってみたいものでは、多い順に、

- 1位 森での散策、ウォーキング 39.5%
- 2位 横浜の農畜産物の購入 31.4%
- 3位 野菜や果物の収穫体験 30.2%
- 4位 市民農園等での農業体験 18.9%
- 5位 農体験教室等、農や食に関するイベント 18.1%
- 6位 地域の緑を増やす活動や地域の花壇や植物の手入れ 15.4%
- 7位 環境講座等、森でのイベントへの参加 13.2%
- 8位 森づくりに関するボランティア 10.8%
- 9位 自宅の屋上や壁面の緑化 9.7%

である。



現在行っている活動を性別・年齢別にみると、男性の60代、70代で「森での散策、ウォーキング」の割合が高く、女性の40代～60代で「横浜の農畜産物の購入」の割合が高い。

男性の20代～40代と80代以上では「無回答」が最も多い。また、女性の20代も「無回答」が最も多い。

今後行ってみたい活動を性別・年齢別にみると、全体よりも割合が高い（10ポイント以上）のは、

- 1位 森での散策、ウォーキング 男性の30代、50代、女性の50代、60代
- 2位 横浜の農畜産物の購入 男性の40代、50代
- 3位 野菜や果物の収穫体験 女性の20～40代

- 4位 市民農園等での農業体験 男性の40代
 5位 農体験教室等、農や食に関するイベント 女性の30代
 6位 自宅の屋上や壁面の緑化 男性の30代
 である。

また、男性の20代、男女ともに70代、80代以上では「無回答」の割合が高い。

性別・年齢別×現在行っているもの

		合計	現在行っているもの										
			森づくりに関するボランティア	森での散歩、ウォーキング	環境講座等、森でのイベントへの参加	横浜の農畜産物の購入	野菜や果物の収穫体験	市民農園等での農業体験	農体験教室等、農や食に関するイベント	自宅の屋上や壁面の緑化	地域の緑を増やす活動や地域の花壇や植物の手入れ	その他	無回答
全体		1541	0.6	14.5	1.4	35.8	4.3	1.8	1.2	5.5	4.7	3.4	53.6
性・年齢別	男性-20代	36	0.0	8.3	2.8	13.9	0.0	0.0	0.0	2.8	2.8	0.0	83.3
	男性-30代	70	0.0	1.4	1.4	30.0	1.4	1.4	1.4	2.9	1.4	1.4	67.1
	男性-40代	104	0.0	13.5	1.0	27.9	1.9	1.0	0.0	1.0	3.8	0.0	68.3
	男性-50代	91	2.2	13.2	3.3	35.2	2.2	2.2	0.0	3.3	4.4	4.4	51.6
	男性-60代	141	0.7	27.7	0.0	31.2	3.5	2.1	0.0	8.5	5.7	4.3	52.5
	男性-70代	106	0.9	31.1	0.9	28.3	3.8	0.9	0.9	9.4	8.5	7.5	46.2
	男性-80代以上	58	0.0	19.0	3.4	22.4	3.4	1.7	3.4	5.2	8.6	0.0	63.8
	女性-20代	68	0.0	2.9	1.5	27.9	2.9	1.5	0.0	7.4	1.5	1.5	63.2
	女性-30代	142	0.0	6.3	1.4	37.3	2.8	1.4	2.8	2.8	2.1	2.8	55.6
	女性-40代	188	0.5	7.4	0.5	48.4	6.9	1.6	2.1	5.9	4.3	2.7	44.1
	女性-50代	141	0.0	12.1	0.7	45.4	4.3	0.7	0.7	5.0	5.0	1.4	48.2
	女性-60代	141	0.0	14.9	0.7	49.6	7.1	1.4	0.7	6.4	5.0	6.4	40.4
	女性-70代	133	2.3	24.1	2.3	30.8	6.0	4.5	3.0	9.0	8.3	6.8	53.4
	女性-80代以上	58	3.4	12.1	5.2	25.9	8.6	1.7	1.7	1.7	3.4	6.9	56.9

性別・年齢別×今後行ってみようもの

		合計	今後行ってみようもの										
			森づくりに関するボランティア	森での散歩、ウォーキング	環境講座等、森でのイベントへの参加	横浜の農畜産物の購入	野菜や果物の収穫体験	市民農園等での農業体験	農体験教室等、農や食に関するイベント	自宅の屋上や壁面の緑化	地域の緑を増やす活動や地域の花壇や植物の手入れ	その他	無回答
全体		1541	10.8	39.5	13.2	31.4	30.2	18.9	18.1	9.7	15.4	3.2	27.2
性・年齢別	男性-20代	36	13.9	36.1	11.1	27.8	30.6	8.3	16.7	13.9	11.1	0.0	38.9
	男性-30代	70	10.0	52.9	7.1	37.1	38.6	22.9	15.7	24.3	8.6	2.9	20.0
	男性-40代	104	12.5	33.7	8.7	44.2	34.6	31.7	19.2	7.7	12.5	0.0	24.0
	男性-50代	91	16.5	53.8	19.8	44.0	25.3	17.6	12.1	9.9	15.4	5.5	14.3
	男性-60代	141	14.9	39.0	14.9	30.5	12.8	19.1	12.1	5.0	15.6	1.4	30.5
	男性-70代	106	12.3	31.1	17.0	21.7	16.0	9.4	10.4	3.8	14.2	2.8	43.4
	男性-80代以上	58	3.4	19.0	5.2	12.1	5.2	6.9	3.4	5.2	8.6	3.4	63.8
	女性-20代	68	14.7	42.6	8.8	33.8	47.1	14.7	23.5	13.2	19.1	1.5	17.6
	女性-30代	142	12.0	29.6	15.5	35.2	52.1	26.1	28.9	14.8	7.7	2.1	19.0
	女性-40代	188	9.6	39.9	14.9	37.2	44.7	25.5	26.1	12.8	17.6	4.8	11.7
	女性-50代	141	8.5	51.1	17.0	36.2	30.5	20.6	20.6	11.3	22.7	5.0	19.9
	女性-60代	141	9.2	52.5	13.5	31.9	34.8	20.6	20.6	7.1	21.3	2.8	22.7
	女性-70代	133	7.5	31.6	9.0	18.0	16.5	11.3	11.3	6.0	15.0	2.3	48.1
	女性-80代以上	58	0.0	22.4	3.4	12.1	12.1	1.7	8.6	0.0	10.3	13.8	48.3

「横浜みどりアップ計画」と「横浜みどり税」の両方とも知っている人、「横浜みどりアップ計画」だけ知っている人では、「横浜の農地産物の購入」を現在行っている割合がやや高い。

「横浜みどりアップ計画」だけ知っている人は、「森での散策、ウォーキング」を今後行ってみたい割合が高く、「自宅の屋上や壁面の緑化」を今後行ってみたい割合がやや高い。

「横浜みどり税」だけを知っている人では、「横浜の農地産物の購入」や「野菜や果物の収穫体験」を今後行ってみたい割合がやや高い。

「横浜みどりアップ計画」や「横浜みどり税」の認知度×現在行っているもの

	合計	現在行っているもの											
		森づくりに関するボランティア	森での散策、ウォーキング	環境講座等、森でのイベントへの参加	横浜の農畜産物の購入	野菜や果物の収穫体験	市民農園等での農業体験	農体験教室等、農や食に関するイベント	自宅の屋上や壁面の緑化	地域の緑を増やす活動や地域の花壇や植物の手入れ	その他	無回答	
全体	1541	0.6	14.5	1.4	35.8	4.3	1.8	1.2	5.5	4.7	3.4	53.6	
「横浜みどりアップ計画」や「横浜みどり税」の認知度	両方とも知っている	553	1.3	19.2	2.4	45.6	6.3	3.4	2.2	7.1	7.2	4.3	42.0
	横浜みどりアップ計画だけ知っている	101	0.0	17.8	2.0	42.6	7.9	0.0	1.0	5.0	5.9	4.0	49.5
	横浜みどり税だけ知っている	171	0.6	11.7	0.6	39.2	4.1	1.2	2.3	2.9	4.1	2.3	51.5
	両方とも知らない(含無回答)	716	0.3	11.0	0.7	26.4	2.4	1.0	0.3	5.0	2.7	2.9	63.7

「横浜みどりアップ計画」や「横浜みどり税」の認知度×今後行ってみたいもの

	合計	今後行ってみたいもの											
		森づくりに関するボランティア	森での散策、ウォーキング	環境講座等、森でのイベントへの参加	横浜の農畜産物の購入	野菜や果物の収穫体験	市民農園等での農業体験	農体験教室等、農や食に関するイベント	自宅の屋上や壁面の緑化	地域の緑を増やす活動や地域の花壇や植物の手入れ	その他	無回答	
全体	1541	10.8	39.5	13.2	31.4	30.2	18.9	18.1	9.7	15.4	3.2	27.2	
「横浜みどりアップ計画」や「横浜みどり税」の認知度	両方とも知っている	553	11.8	38.3	16.3	26.0	29.7	20.1	20.4	9.0	18.8	2.2	27.7
	横浜みどりアップ計画だけ知っている	101	7.9	51.5	17.8	35.6	30.7	21.8	16.8	14.9	19.8	3.0	19.8
	横浜みどり税だけ知っている	171	8.8	42.1	15.2	36.8	36.3	19.9	17.0	11.7	11.7	4.7	21.1
	両方とも知らない(含無回答)	716	11.0	38.0	9.8	33.7	29.2	17.5	16.8	9.1	13.0	3.8	29.3

現在行っているもので最も多かった「横浜の農産物を購入」している人では、「野菜や果物の収穫体験」、「市民農園等での農業体験」、「農体験教室等、農や食に関するイベント」など、体験型の活動を今後行ってみみたい割合がやや高い。

現在「森での散策、ウォーキング」を行っている人では、「環境講座等、森でのイベントへの参加」、「地域の緑を増やす活動や地域の花壇や植物の手入れ」を今後行ってみみたい割合が高く、「森づくりに関するボランティア」、「市民農園等での農業体験」を今後行ってみみたい割合もやや高い。

「環境講座等、森でのイベントへの参加」を現在行っている人は「森づくりに関するボランティア」、「農体験教室等、農や食に関するイベント」、「地域の緑を増やす活動や地域の花壇や植物の手入れ」を今後行ってみみたい割合が高い。

現在行っている人数は少ないが、「野菜や果物の収穫体験」、「市民農園等での農業体験」を行っている人では、「森づくりに関するボランティア」、「環境講座等、森でのイベントへの参加」、「農体験教室等、農や食に関するイベント」、「地域の緑を増やす活動や地域の花壇や植物の手入れ」を今後行ってみみたい割合が高い。

「農体験教室等、農や食に関するイベント」を現在行っている人は「森づくりに関するボランティア」、「環境講座等、森でのイベントへの参加」、「野菜や果物の収穫体験」、「自宅の屋上や壁面の緑化」を今後行ってみみたい割合が高い。

現在行っているもの×今後行ってみみたいもの

	合計	今後行ってみみたいもの											
		森づくりに関するボランティア	森での散策、ウォーキング	環境講座等、森でのイベントへの参加	横浜の農畜産物の購入	野菜や果物の収穫体験	市民農園等での農業体験	農体験教室等、農や食に関するイベント	自宅の屋上や壁面の緑化	地域の緑を増やす活動や地域の花壇や植物の手入れ	その他	無回答	
全体	1541	10.8	39.5	13.2	31.4	30.2	18.9	18.1	9.7	15.4	3.2	27.2	
現在行っているもの	森づくりに関するボランティア	10	0.0	20.0	10.0	20.0	10.0	0.0	10.0	0.0	0.0	10.0	50.0
	森での散策、ウォーキング	223	20.2	16.6	23.3	23.8	28.3	25.6	21.5	11.2	26.0	3.1	26.0
	環境講座等、森でのイベントへの参加	21	38.1	33.3	19.0	23.8	28.6	28.6	36.1	14.3	28.6	4.8	23.8
	横浜の農畜産物の購入	551	12.0	42.3	17.6	19.1	35.8	24.3	24.1	11.6	18.9	1.5	19.1
	野菜や果物の収穫体験	67	20.9	35.8	29.9	13.4	13.4	25.4	29.9	14.9	28.4	3.0	23.9
	市民農園等での農業体験	28	21.4	42.9	32.1	14.3	21.4	10.7	32.1	14.3	35.7	3.6	25.0
	農体験教室等、農や食に関するイベント	19	26.3	31.6	36.8	5.3	42.1	21.1	0.0	21.1	15.8	10.5	26.3
	自宅の屋上や壁面の緑化	85	15.3	37.6	27.1	22.4	30.6	27.1	18.8	9.4	17.6	0.0	30.6
	地域の緑を増やす活動や地域の花壇や植物の手入れ	72	12.5	30.6	19.4	23.6	33.3	25.0	18.1	6.9	15.3	1.4	33.3
	その他	53	1.9	17.0	5.7	13.2	13.2	5.7	13.2	3.8	5.7	34.0	37.7
	無回答	826	10.0	41.0	9.9	39.7	28.3	15.9	14.8	9.3	12.2	2.7	32.3

設問 10. 市では、「横浜みどリアップ計画」を通じて、市民の皆さんと連携しながら「みんなで育む 緑豊かな美しい街 横浜」を目指して取組を進めています。

「横浜みどリアップ計画」や事業について、市民の皆さんにさらに知っていただくために、今後どのような広報の仕方が効果的だと思いますか？（自由にお書きください。）

意見は、828 人から寄せられ、意見数は 1,173 件であった。

このうち、効果的な広報の仕方に関する意見は 929 件、計画や税に関する意見が 140 件、その他の要望等が 104 件であった。

効果的な広報の仕方に関する意見の上位 5 位は、「交通広告」（119 件）、「イベント開催」（108 件）、「広報よこはま」（90 件）、「教育」（71 件）、「HP/ソーシャルメディア」（64 件）であった。

「交通広告」では、“駅のポスター、電車内の広告”が有効であるという意見が多かった。

「イベント開催」では、“子どもが参加できるイベント”、“子どもからお年寄りまで誰でも参加できるイベント”、“人の集まる場所でのイベント”などの意見があった。

「広報よこはま」では、“広報よこはま”を活用するという意見が多く、具体的に、“常設で掲載”、“特集記事”、“目に止まる工夫”などの意見がみられた。

「教育」では、“学校等小さい頃からの教育”という意見と、“学校・保育園・幼稚園等を通じた親への情報提供”という意見があった。

「HP/ソーシャルメディア」では、“SNS/LINE”、“インターネット”などの意見が多く見られた。

効果的な広報の仕方(自由記述のまとめ)

大項目	分類項目	意見数	割合
広報手段に関する提案	交通広告	119	14.4%
	イベント開催	108	13.0%
	広報よこはま	90	10.9%
	教育	71	8.6%
	HP・ソーシャルメディア	64	7.7%
	TV・ラジオ	63	7.6%
	町内会を通じた周知	58	7.0%
	パンフレット・チラシ・各宅への郵便	47	5.7%
	スーパーなど商業施設での広告	42	5.1%
	ポスター・看板等	42	5.1%
	新聞・タウン誌・雑誌	35	4.2%
	種・苗木の配布	32	3.9%
	事業箇所表示	22	2.7%
	公共施設での広報	21	2.5%
	企業・団体との連携	17	2.1%
	タレント・ゆるキャラ	13	1.6%
	宣伝カーなどによる放送	11	1.3%
その他の広報に関する提案	74	8.9%	
計画・税に関する提案	横浜みどりアップ計画について	111	13.4%
	横浜みどり税について	29	3.5%
その他	その他の要望・意見	55	6.6%
	無関係	29	3.5%
	特になし・わからない	20	2.4%
意見総数		1,173	
意見回答数		828	

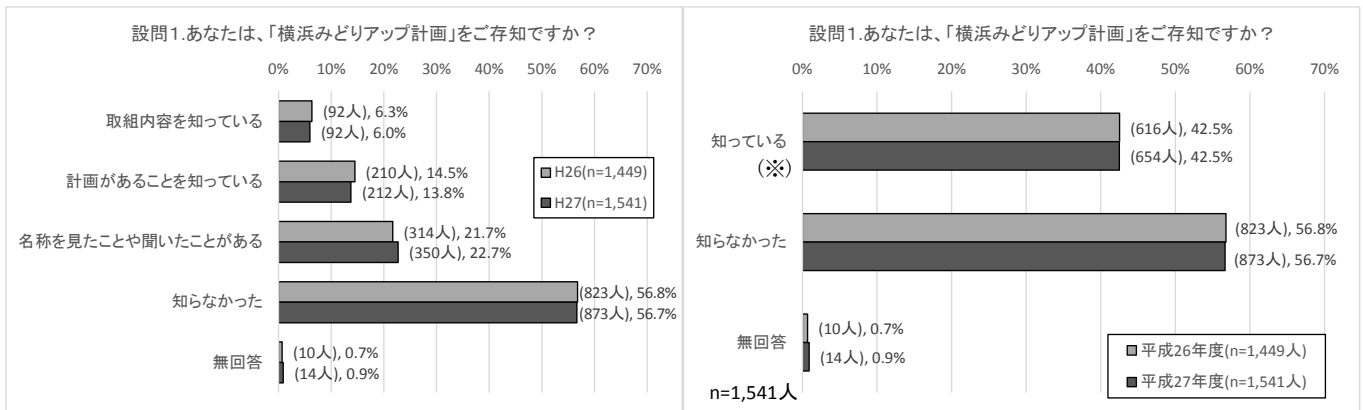
分類項目	小分類	件数
交通広告		119
	駅ポスター、電車内広告、電車内中吊り	67
	交通広告一般	29
	ラッピング	8
	電車内ディスプレイ、掲示板	7
	駅でのキャンペーン活動	4
	駅、車内アナウンス	3
	駅でのアンケート配布	1
イベント開催		108
	イベント一般	22
	子ども(親子)が参加できるイベント	19
	子どもからお年寄りまで参加できるイベント	14
	人の集まるところでイベント	10
	緑や森に関するイベント	9
	収穫体験・農業体験	7
	地産地消に関わるイベント	7
	講演会	4
	若者が参加したくなるイベント	4
	横浜市主導のイベント	3
	民間と協力したイベント	2
	大規模イベントとのタイアップ	2
	著名人を起用したイベント	1
	「横浜みどりの日」の制定	1
	税金につながるイベント	1
	高齢者が参加したくなるイベント	1
お祭り	1	
広報よこはま		90
	広報よこはま一般	67
	広報よこはま(常設で連載)	6
	広報よこはま(特集記事)	5
	広報よこはま(目に留まる工夫)	4
	広報よこはま(別紙で特集)	3
	広報よこはま(一面で掲載)	3
広報よこはま(地域版)	2	
教育		71
	学校等小さい頃からの教育	40
	学校・保育園・幼稚園等を通じた親への情報提供	31
HP・ソーシャルメディア		
	SNS/LINE	20
	インターネット	13
	HP	11
	スマホ・携帯電話	10
	メール	9
GAME活用	1	

VI. 平成 26 年度調査との比較

設問 1. あなたは、「横浜みどりアップ計画」をご存知ですか？

横浜みどりアップ計画の認知度は、「知っている」(※)が昨年度と同じ割合でした。

平成 26 年度調査の結果と傾向は変わっていないが、「名称を見たことや聞いたことがある」が増加（1 ポイント以上）している。

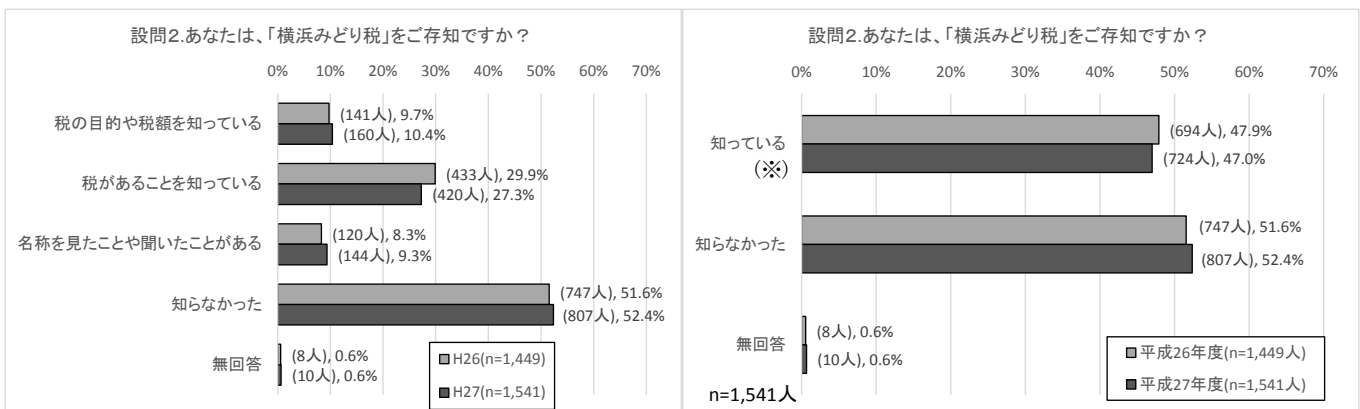


(※) 「知っている」は、「取組内容を知っている」、「計画があることを知っている」、「名称を見たことや聞いたことがある」の合計

設問 2. あなたは、「横浜みどり税」をご存知ですか？

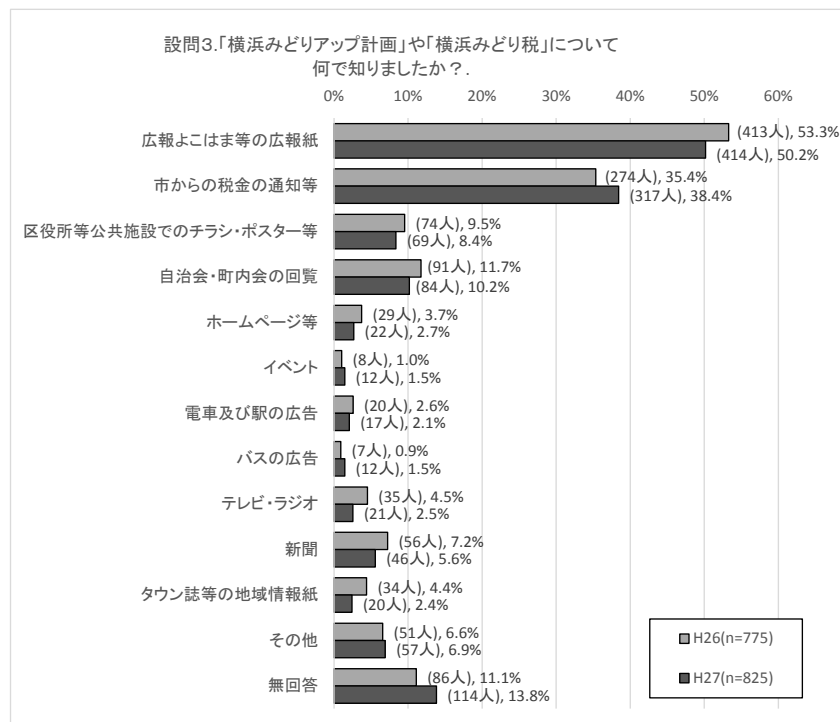
横浜みどり税の認知度は、「知っている」(※)が昨年度より 0.9 ポイント減少し、「知らなかった」が 0.8 ポイント増加している。

平成 26 年度調査の結果と傾向は変わっていないが、「税があることを知っている」が減少（2 ポイント以上）し、「名称を見たことや聞いたことがある」が増加（1 ポイント以上）している。

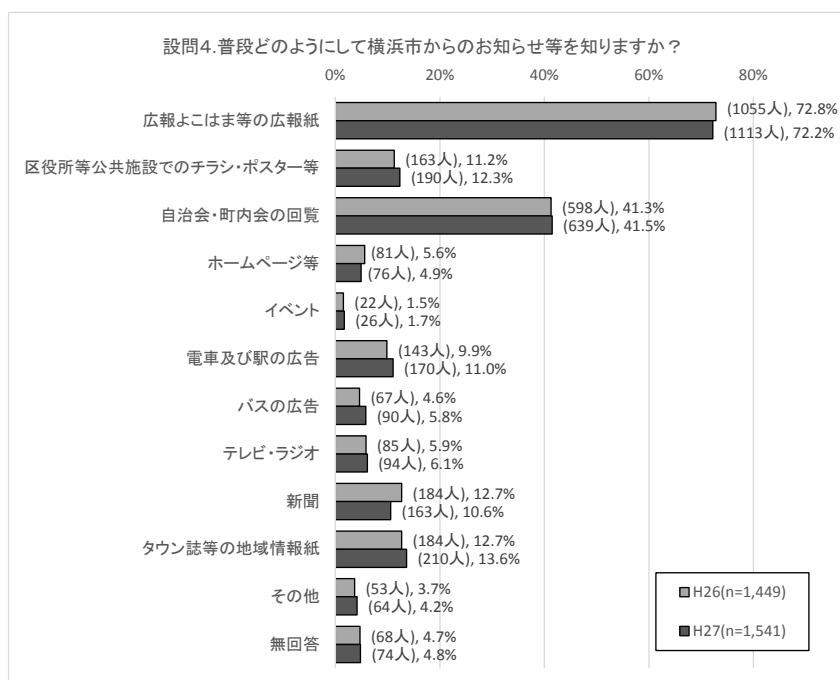


(※) 「知っている」は、「税の目的や税額を知っている」、「税があることを知っている」、「名称を見たことや聞いたことがある」の合計

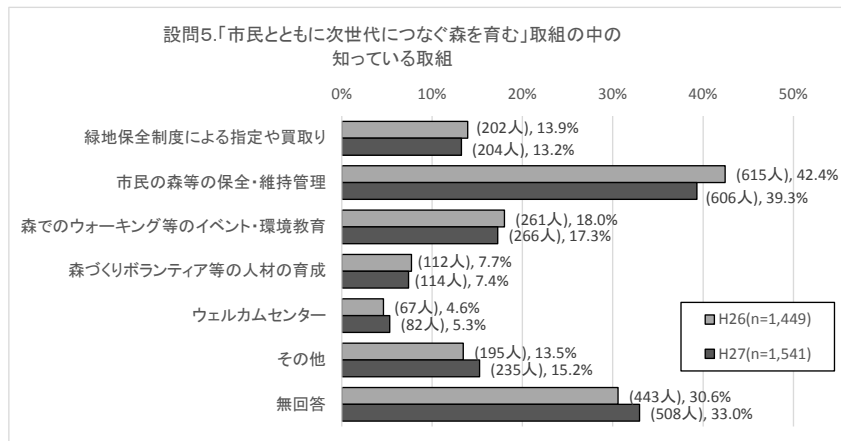
設問3. 「横浜みどりアップ計画」や「横浜みどり税」について何で知りましたか？ *複数回答可



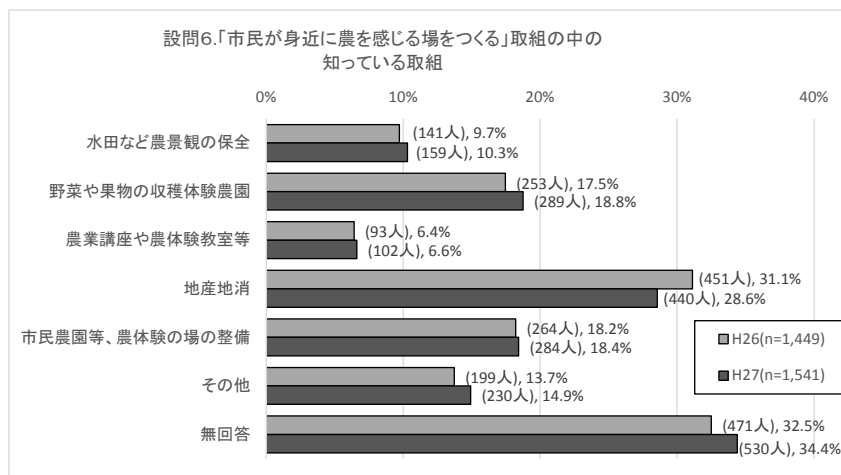
設問4. 普段どのようにして横浜市からのお知らせ等を知りますか？ *複数回答可



設問5. 市では、「横浜みどりアップ計画」の3つの柱の1つとして、「市民とともに次世代につなぐ森を育む」ため下記の取組を進めています。あなたが知っている取組のすべてについて、数字に○を付けて下さい。*複数回答可



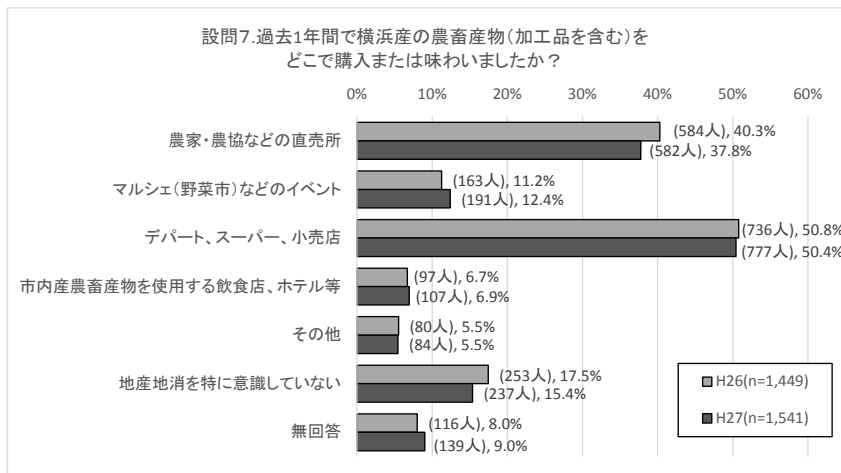
設問6. 市では、「横浜みどりアップ計画」の3つの柱の1つとして、「市民が身近に農を感じる場をつくる」ため下記の取組を進めています。あなたが知っている取組のすべてについて、数字に○を付けて下さい。*複数回答可



設問7. 「市民が身近に農を感じる場をつくる」取組の中で、地産地消を推進しています。

過去1年間で横浜産の農畜産物（加工品を含む）をどこで購入または味わいましたか？

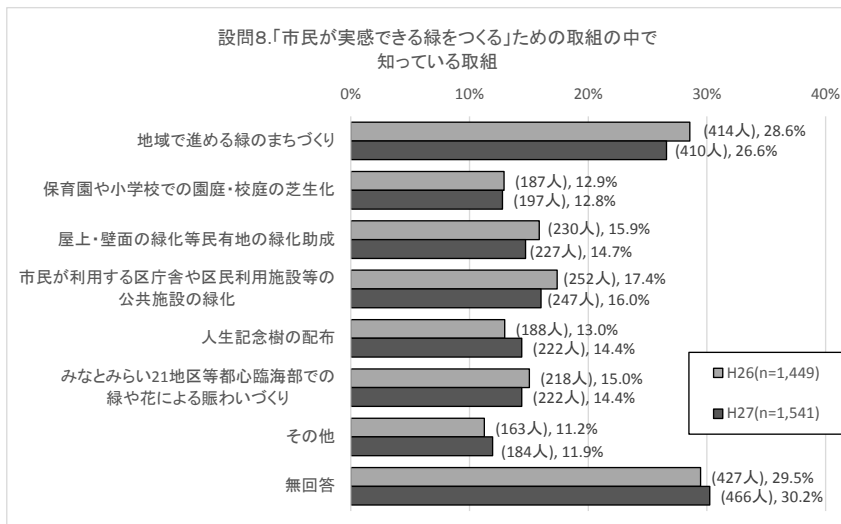
* 複数回答可



設問8. 市では、「横浜みどりアップ計画」の3つの柱の1つとして、「市民が実感できる緑をつくる」

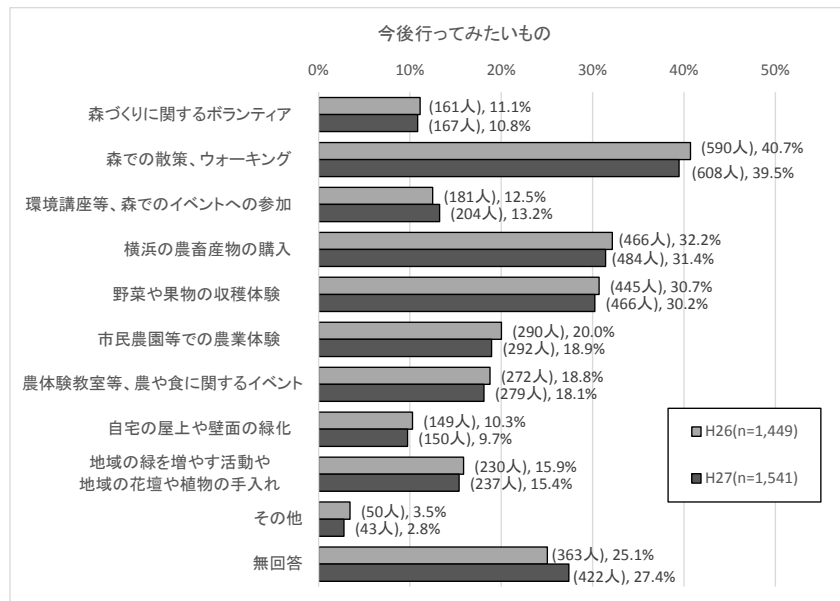
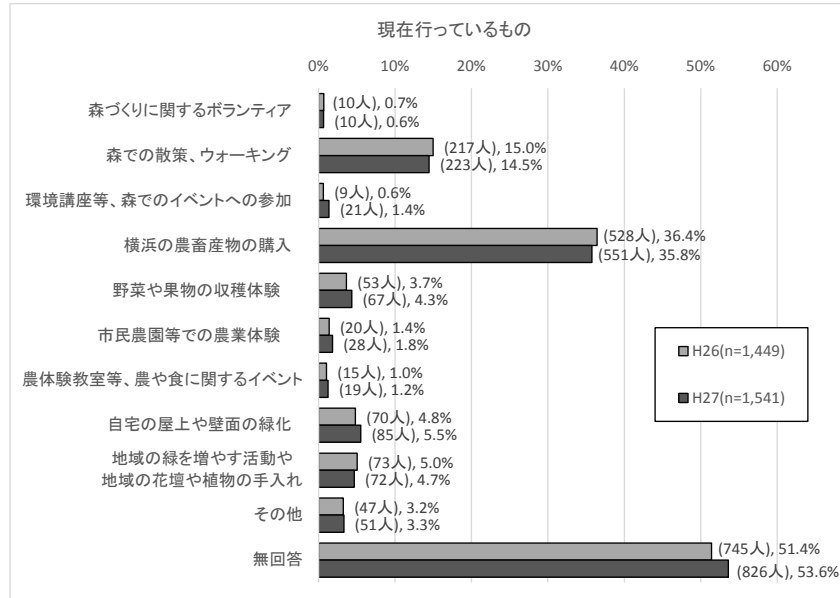
ため下記の取組を進めています。あなたが知っている取組のすべてについて、数字に○を付けて下さい。

* 複数回答可



設問9. 市では、市民の皆さんが市内の森や農、緑に親しむきっかけづくりを進めています。緑に関する取組について、現在行っているもの、もしくは今後行ってみたいものはありますか？

* 複数回答可



設問 10. 市では、「横浜みどりアップ計画」を通じて、市民の皆さんと連携しながら「みんなで育む 緑豊かな美しい街 横浜」を目指して取組を進めています。

「横浜みどりアップ計画」や事業について、市民の皆さんにさらに知っていただくために、今後どのような広報の仕方が効果的だと思いますか？（自由にお書きください。）

大項目	分類項目	平成26年度		平成27年度	
		意見数	割合	意見数	割合
広報手段に関する提案	交通広告	112	14.5%	119	14.4%
	イベント開催	120	15.5%	108	13.0%
	広報よこはま	62	8.0%	90	10.9%
	教育	55	7.1%	71	8.6%
	HP・ソーシャルメディア	51	6.6%	64	7.7%
	TV・ラジオ	56	7.2%	63	7.6%
	町内会を通じた周知	54	7.0%	58	7.0%
	パンフレット・チラシ・各宅への郵便	-	-	47	5.7%
	チラシ・各宅への郵便	37	4.8%	-	-
	ポスター・看板等	30	3.9%	42	5.1%
	スーパーなど商業施設での広告	24	3.1%	42	5.1%
	新聞・タウン誌・雑誌	-	-	35	4.2%
	新聞・タウン誌	23	3.0%	-	-
	種・苗木の配布	29	3.7%	32	3.9%
	事業箇所表示	17	2.2%	22	2.7%
	公共施設での広報	-	-	21	2.5%
	タレント・ゆるキャラ	9	1.2%	13	1.6%
	企業・団体との連携	-	-	17	2.1%
	宣伝カーなどによる放送	-	-	11	1.3%
	その他の広報に関する提案	92	11.9%	74	8.9%
計画・税に関する提案	横浜みどりアップ計画について	92	11.9%	111	13.4%
	横浜みどり税について	36	4.7%	29	3.5%
その他	その他の要望、意見	21	2.7%	55	6.6%
	無関係	21	2.7%	29	3.5%
	特になし・わからない	20	2.6%	20	2.4%
意見総数		961		1,173	
意見回答数		774		828	

Ⅶ. 広報手法についての分析

ポイント1 「広報よこはま等の広報誌」が特に効果的（P10 参照）

20代で「区役所等公共施設でのチラシ・ポスター等」、30代では「市からの税金の通知等」も効果が高い（P11 参照）

計画やみどり税を知った経緯について、過半数の方が「広報よこはま等の広報誌」と回答しています。また、計画やみどり税も知らない層も64.2%が「広報よこはま等の広報誌」で市の情報を得ていると答えています。

「広報よこはま等の広報誌」をより活用した広報が最も効果的と判断できます。

加えて、若い人を中心に、「市からの税金の通知等」、「区役所等公共施設でのチラシ・ポスター等」から計画やみどり税を知った割合も高く、こちらも効果が高い媒体といえます。

ポイント2 「自治会・町内会の回覧」も広報効果が期待できる（P12 参照）

とくに60代、70代の世代には「自治会・町内会の回覧」が有効です。（P13 参照）

普段横浜市からのお知らせを知る手段として、41.5%の方が「自治会・町内会の回覧」を挙げています。計画や税を知っている割合を向上させるためには、60代、70代を中心に多くの方が利用している「自治会・町内会の回覧」を引き続き活用していくことが有効だと思われます。

ポイント3 「交通広告」、「イベント」、「教育」を通じた広報が必要（P28 参照）

若い世代は、「電車及び駅の広告」から市の情報を得る傾向が強い（P13 参照）

効果的だと思われる広報の仕方では「交通広告」14.4%、「イベント開催」13.0%です。若い世代は他の世代と比べて「電車及び駅の広告」から市の情報を得る傾向が強いことが分かりました。また、広報に関する提案のなかでは、“子ども(親子)が参加できる”、“子どもからお年寄りまで誰もが参加できる”、“人の集まる場所でのイベント”等を通じてPRすべき、“学校等小さい頃からの教育”、“学校・保育園・幼稚園等を通じた親への情報提供”という趣旨の意見が多くありました。

「交通広告」、「イベント開催」、「教育」を通じた広報が、より幅広い層に周知できると推測できます。

ポイント4 馴染みのある取組を通じたアプローチも有効（P15、17 参照）

計画を知らないと答えた層にも、みどりアップ計画のいくつかの取組は知られている（P15、17 参照）

計画を知らないと答えた層にも、みどりアップ計画のいくつかの取組は知られていることが分かりました。「市民の森等の保全・維持管理」、「地産地消」は計画を知らない方でも2割以上の方が知っています。知っている割合を向上させるためには、計画を知らないと答えた層に対して馴染みのある事業の中で計画、税を認識していただくことが有効だと思われます。