

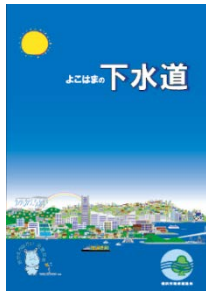
下水道事業における広報

横浜市では様々な主体と連携し、下水道の情報発信や環境教育などを推進しています。これらの広報の主な取組について報告します。

① 様々な媒体を活用した広報

●市民に分かりやすい各種パンフレットの作成・配布

〇よこはまの下水道、下水道とお金のはなし、水質でみる横浜の下水道など



●下水道関係のホームページ・ウェブサイトの充実やSNS(ソーシャルネットワークサービス)の活用

〇ホームページ、横浜環境情報 twitter での発信、YouTube を活用した広報



横浜市のホームページ



横浜環境情報 twitter



グリーンインフラの動画 (2020 年公開)

② 様々な機会を捉えた広報

●イベント参加・ニーズ把握

- ・東京湾大感謝祭等の各種イベントへの参加
- ・下水道の日や水の日に合わせて広報

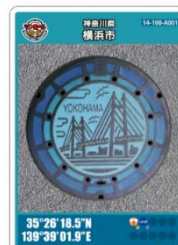
- ・ポケモンマンホールの設置
- ・マンホールカード/アンケートの配布



水の日動画 (2021 年 8 月公開)



ピカチュウマンホール (2019 年設置)



マンホールカード @横浜駅観光案内所



配布しているアンケート (試行中)

- ・横浜市の e-アンケート制度を活用した下水道事業に関するアンケートの実施 (2021 年 12 月)

●下水道工事・環境教育、市民科学・リクルート等の取組

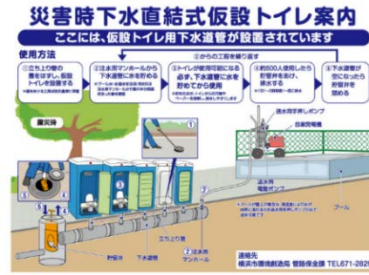
○下水道工事に伴う広報

- ・下水道工事の周知、現場見学会の開催



大口径管工事の現場見学会

- ・地域防災拠点での仮設トイレ設置、使用方法説明会



仮設トイレ（ハマッコトイレ）の説明看板

○環境教育や市民科学の取組

- ・様々な主体と連携した出前講座、施設見学会



水再生センターでの見学の様子

- ・市民科学発表会での教育機関へのサポート
- ・情報交換会への参加



市民科学発表会の横浜市役所サテライト会場（2021年8月）



○キャリア教育、リクルート等

- ・高校の夏期集中講座（下水道マニア）の支援



「横浜の下水道」の講義と校内フィールドワークの様子（2021年8月）



- ・下水道のリクルートパンフレットの配布（市民情報センター、市庁舎パンフレットラック）
- ・下水道の役割を働く人を通して紹介するPR動画



横浜下水道リクルートパンフレット



下水道のPR動画（2021年4月公開）

