

目 次

1.	はじめに	1
1-1	音環境	1
1-2	音環境の評価	1
2.	調査概要	3
2-1	調査目的	3
2-2	調査地域	3
2-3	調査期間	4
2-4	調査対象者	4
2-5	調査票の配布と回収方法	5
2-6	回収状況	5
2-7	調査項目	7
3.	回答者の属性	10
3-1	年代と男女比	10
3-2	回答者が住んでいる用途地域	12
3-3	家の近所の施設	14
3-4	現在地での居住年数	15
3-5	住居形態	16
3-6	家族人数	16
3-7	普段家で過ごす時間	17
3-8	平均的回答者	17
4.	居住地域の環境評価	18
4-1	住んでいる地域と自宅の環境に対する満足度	18
4-2	地域の静けさと家の中の静けさ	19
4-3	地域環境評価の用途地域別比較	21
4-4	用途地域別地域の静けさ	25
4-5	地域環境の変化	26
4-6	住みたい音環境	29
4-7	第4章のまとめ	30

5.	家で聞こえる音に対する反応	32
5-1	聞こえ率と好意率	32
5-1-1	悩まされる音の多くは突発音	36
5-1-2	自然の音は好まれる	36
5-1-3	生活音	37
5-2	好ましい音・悩まされる音	37
5-2-1	最も好ましい音とその音が誘う気分	38
5-2-2	最も悩まされる音とその音による迷惑	40
5-2-3	悩まされる音と用途地域	42
5-2-4	悩まされる音と地域の静けさ	46
5-2-5	悩まされる音と苦情原因となる音との差異	47
5-3	第5章のまとめ	49
6.	快適音環境を目指す初歩的試みーサウンドスケープを踏まえてー	50
6-1	音を利用する音環境の改善	50
6-1-1	サウンドスケープ的概念の浸透度	51
6-1-2	音を付加する音環境改善手法に対する意見	51
6-1-3	音の付加に対する意見の差（知っているー知らない）	51
6-1-4	用途地域別及び年代別音の付加に対する意見の差	53
6-2	健常者が考える視覚障害者の音環境	56
6-3	地域（横浜市及び行政区）を象徴する音	57
6-3-1	集計方法	57
6-3-2	「横浜市」の音	58
6-3-3	「区」の音	60
6-4	身近にある気に入っている音環境	62
6-4-1	回答者の属性	62
(1)	区別・回答数別	62
(2)	性別	63
(3)	年代別	63
(4)	用途地域別	64
6-4-2	気に入っている音環境の具体的な場所	65

(1) 挙げられた件数とその特徴	65
(2) 気に入っている音環境の分類	65
6-5 第6章のまとめ	72
7. 地域の静けさの要因	74
7-1 家で聞こえる音の分類	74
7-1-1 因子分析による音の分類	74
7-1-2 因子の解釈	78
7-2 音の認知度	79
7-2-1 認知度と地域の静けさ評価—「車の音」と「自然の音」の抽出—	79
7-2-2 「車の音」の聞こえ方ランク	81
7-2-3 「自然の音」の聞こえ方ランク	86
7-3 第7章のまとめ	89
8. 地域指標と「車の音」・「自然の音」	91
8-1 地域指標	91
8-1-1 メッシュデータ	91
8-1-2 回答者のメッシュ	92
8-1-3 分析に用いたメッシュデータ	92
8-2 地域指標と「車の音」	94
8-2-1 道路面積と「車の音」	94
8-2-2 住居形態と「車の音」	97
8-2-3 施設の有無と「車の音」	98
8-3 地域指標と「自然の音」	100
8-3-1 道路面積と「自然の音」	101
8-3-2 店舗数と「自然の音」	103
8-3-3 住居形態と「自然の音」	104
8-3-4 施設の有無と「自然の音」	105
8-4 第8章のまとめ	107
9. 車の音ランクと自然の音ランクの組合せ	108
9-1 音ランクと地域の静けさ	110

9-1-1	地域の静けさに対する満足度	110
9-1-2	変化意識の地域の静けさ評価に対する影響	112
9-2	音ランクと用途地域	115
9-2-1	市街化調整区域の特徴	115
9-2-2	第1種住居専用地域の特徴	116
9-2-3	第2種住居専用地域の特徴	118
9-2-4	住居地域の特徴	120
9-2-5	近隣商業地域の特徴	122
9-2-6	商業地域の特徴	123
9-2-7	準工業地域の特徴	124
9-2-8	音ランクから構成する用途地域の静けさ	125
9-3	音ランクと住みたい音環境	127
9-4	第9章のまとめ	129
10.	まとめ	130
11.	おわりに	133
	参考文献	134