

2025年度
環境に関する企業意識調査
報 告 書

横浜市みどり環境局戦略企画課

目 次

I 調査概要	2
1. 調査目的	2
2. 調査対象	2
3. 調査内容	3
4. 調査方法	3
5. 調査期間	3
6. 回収結果	3
7. 集計方法	3
8. 調査実施機関	3
9. 標本誤差	4
10. 経年比較について	5
11. 注意事項	6
II 調査結果の要約	8
1. 環境への取組の考え方	8
2. 環境への取組状況	8
3. 生物多様性に関する取組	9
4. 脱炭素社会の実現に向けた取組	9
5. プラスチック問題の解決に向けた取組	10
6. 横浜市の環境施策への意見	10
III 設問別の結果	12
1. 環境への取組を行う目的	12
2. 重要と考える環境課題	14
3. 環境への配慮や取組・目標	16
4. 盛り込んで取り組む上での課題や、盛り込まない理由	17
5. SDGs への貢献の視点を持った経営、事業活動	20
6. 環境への取組状況	21
7. 生物多様性保全の視点を持った経営、事業活動	23
8. 再生可能エネルギー由来の電気契約状況	26
9. 再生可能エネルギーに切り替える上での(切り替えた際の)課題	29
10. 脱炭素社会の実現に向けた取組	32
11. プラスチックの資源循環に向けた取組	41
12. 市が発信する環境に関する情報の取得	49
13. 環境への取組を展開する際に市に求めること	51
14. 課題・意見	53
IV 設問間クロス分析	55
附 参考資料	61
1. 調査票	61
2. 集計表(従業員規模別)	65
3. 集計表(設問間クロス)	80

I 調査概要

I 調査概要

1. 調査目的

環境への意識や環境行動の実践状況等について市内企業に調査を実施し、結果をとりまとめ、横浜市環境管理計画等の進捗把握・評価への活用、今後の環境施策等の検討・企画における基礎資料等として活用する。

2. 調査対象

(1)母集団の概要

本調査における調査対象を抽出する母集団は、総務省統計局が保有する事業所母集団データベースとする。事業所母集団データベースは、経済センサスなどの各統計調査の結果と行政記録情報（労働保険情報、商業・登記情報等）を統合して作成されるデータベースである。

(2)サンプリング方法

横浜市に本社を置く企業及び市内に事業所を置く企業を、従業員数によって下記のとおり分類し、3,000社を抽出した。

従業員数の分類

5人以下
6人以上20人以下
21人以上100人以下
101人以上300人以下
301人以上1,000人以下
1,001人以上

(3)標本数

全体	5人以下	6人以上 20人以下	21人以上 100人以下	101人以上 300人以下	301人以上 1,000人 以下	1,001人 以上
3,000件	500件	500件	500件	500件	500件	500件

3. 調査内容

- 環境への取組の考え方・取組状況
- 生物多様性に関する取組
- 脱炭素社会の実現に向けた取組
- プラスチック問題の解決に向けた取組
- 横浜市の環境施策への意見

※詳細は巻末の調査票を参照。

4. 調査方法

郵送配付－郵送回収によるアンケート調査により実施。

礼状兼督促はがき発送－調査票配付の約2週間後に実施。

5. 調査期間

2025年6月18日(水)～7月25日(金)

6. 回収結果

従業員規模	発送件数	回収件数	回収率
5人以下	500件	152件	30.4%
6人以上20人以下	500件	169件	33.8%
21人以上100人以下	500件	152件	30.4%
101人以上300人以下	500件	127件	25.4%
301人以上1,000人以下	500件	112件	22.4%
1,001人以上	500件	97件	19.4%
全体	3,000件	809件	27.0%

7. 集計方法

単純集計と、従業員規模別及び設問間でクロス集計を行った。

8. 調査実施機関

株式会社東京商工リサーチ

9. 標本誤差

本調査は標本調査であるため、母集団との間に誤差がある可能性がある。調査の精度をみるため、信頼度を95%（同一の調査を100回行えば95回まではこの結果になるであろうという推定）と設定した標本誤差を次の計算式で算出したのが下表である。

○標本誤差の計算式

$$\text{標本誤差} = \pm 1.96 \sqrt{\frac{N-n}{N-1} \times \frac{P \times (1-P)}{n}}$$

N = 母集団数 n = 回答件数 P = 回答割合(%)

○全体結果における比率の標本誤差

母集団(N)		P(%)	5.0%	10.0%	15.0%	20.0%	25.0%	30.0%	35.0%	40.0%	45.0%	50.0%
150,064		n数	95.0%	90.0%	85.0%	80.0%	75.0%	70.0%	65.0%	60.0%	55.0%	50.0%
全 体		809	±1.5	±2.1	±2.5	±2.7	±3.0	±3.1	±3.3	±3.4	±3.4	±3.4
規 模 別	従業員数5人以下	152	±3.5	±4.8	±5.7	±6.4	±6.9	±7.3	±7.6	±7.8	±7.9	±7.9
	従業員数6～20人	169	±3.3	±4.5	±5.4	±6.0	±6.5	±6.9	±7.2	±7.4	±7.5	±7.5
	従業員数21～100人	152	±3.5	±4.8	±5.7	±6.4	±6.9	±7.3	±7.6	±7.8	±7.9	±7.9
	従業員数101～300人	127	±3.8	±5.2	±6.2	±7.0	±7.5	±8.0	±8.3	±8.5	±8.6	±8.7
	従業員数301～1000人	112	±4.0	±5.6	±6.6	±7.4	±8.0	±8.5	±8.8	±9.1	±9.2	±9.3
	従業員数1001人以上	97	±4.3	±6.0	±7.1	±8.0	±8.6	±9.1	±9.5	±9.7	±9.9	±9.9

- ※ 表の見方の例：ある特定の設問の選択肢の構成比が50%であった場合、その結果は、従業員数5人以下の企業であれば誤差±7.9%以内（42.1%～57.9%）、1001人以上であれば±9.9%以内（40.1%～59.9%）に収まることを示している。
- ※ 母集団数は事業所母集団データベース（令和5年次フレーム、2023年6月1日時点）における横浜市内の調査対象業種の事業所数。

10. 経年比較について

本調査は以下の過去年度にも調査を行っている。

年度	調査対象企業数、サンプリング方法	抽出元データ
2021	従業員規模別に抽出した 横浜市内の企業2,000社	事業所母集団データベース (総務省統計局)
2020	企業規模別(大企業／中小企業)に抽出した 横浜市内の企業2,000社	事業所母集団データベース (総務省統計局)
2019	企業規模別(大企業／中小企業)に抽出した 横浜市内の企業2,000社	TSR企業情報データベース (株式会社東京商工リサーチ)

上記のうち2021年度調査は、今年度の調査と「抽出元データ」および「サンプリング方法」が同様である。そのため、以下に示す今年度の調査結果は2021年度調査との経年比較を行っている(一部、参考としてそのほかの年度の調査とも経年比較を実施)。

経年比較の対象となる設問は下記のとおり。下表に掲載されていない設問は、今年度調査における新規設問のため、経年比較の対象外としている。

設問番号	設問内容
問1	環境への取組を行う目的
問2	事業活動を継続する上で重要と考える環境課題
問3	経営上の方針に、環境への配慮や取組・目標を盛り込んでいるか
問4	経営上の方針に、環境への配慮や取組・目標を盛り込む上での課題
問5	SDGsへの貢献の視点を持った経営、事業活動を行っているか
問6	環境への取組状況
問10	脱炭素化の取組状況
問11	資源循環の取組状況(F、Gを除く)
問12	市が発信する環境に関する情報をどのように得ているか
問13	貴社で環境への取組を展開する際に、市に求めること

なお、2021年度調査との経年比較結果の分析にあたっては、カイ二乗検定および残差分析を実施し、有意水準5%および1%で統計的な差異の有無を検証した。単一回答設問では、カイ二乗検定で全体としての有意差を確認した後、どの選択肢に有意差があるのかを特定するために残差分析を行った。複数回答設問では、各選択肢を「選択した／しなかった」の二値データとして扱い、選択肢ごとの有意差をカイ二乗検定で分析している。

有意差が生じた設問・選択肢については、以下のとおり注記している。

「※有意差あり(カイ二乗検定(および残差分析), * $p < .05$, ** $p < .01$)」

※ カイ二乗検定は、回答分布に偏りがあるかどうかを評価する統計手法。

※ 有意水準5%・1%とは、統計的に「偶然では説明できない差が生じている」と判断する基準。5%($p < .05$)は、100回中5回程度は偶然でも起こりうる差、1%($p < .01$)は、100回中1回程度しか偶然では起こりにくい差であることを意味する。

※ p値(p)は、観測された差が偶然に生じる可能性を示す指標であり、値が小さいほど統計的に有意な差があると判断される。

11. 注意事項

- グラフ中の「n」(Number of samplesの略)は、設問に対する回答者の総数を示しており、回答者の構成比(%)を算出するための基数である。
- 図表中の構成比は、小数第2位を四捨五入しているため、合計値が100%にならないことがある。
- 複数回答の設問は、回答が2つ以上ありうるため、合計値は100%を超えることがある。
- 集計表の上段の数字は回答者の件数、下段の数字は構成比(%)を示す。

Ⅱ 調査結果の要約

Ⅱ 調査結果の要約

1. 環境への取組の考え方

■環境への取組を行う目的は、「社会的責任」が79.2%と最多

環境への取組を行う目的は、「社会的責任」と回答した企業の割合が79.2%と、前回調査に続いて最も高い割合を占めた。(P11、12参照)

■重要と考える環境課題は、「廃棄物の削減・循環経済の確立」が65.9%と最多

重要と考える環境課題は、「廃棄物の削減・循環経済の確立」が65.9%と前回調査に続き最も高い割合となった。前回調査で1番目の「廃棄物の削減・循環経済の確立」、3番目の「環境汚染(大気・水質・土壌・化学物質)の対策」は今回調査でも同順位であったが、いずれも前回より5ポイント以上減少となった。(P13、14参照)

2. 環境への取組状況

■経営上の方針に環境への配慮や取組・目標を盛り込んでいる企業は47.2%

経営上の方針に環境への配慮や取組・目標を盛り込んでいる企業は47.2%で、前回調査と同様5割近くを占めた。盛り込んでいると回答した企業は、従業員規模101人以上では6割を、301人以上では7割を超えている。一方、100人以下の企業では3割程度にとどまり、規模によって大きな差が生じている。(P15参照)

■盛り込んで取り組む上での課題や、盛り込まない理由は「事業の利益に結びつきにくい」が33.5%と最多

経営上の方針に、環境への配慮等を盛り込んで取り組む上での課題や、盛り込まない理由は、前回調査に続き「事業の利益に結びつきにくい」が33.5%で最も高い割合となった。従業員規模が小さいほど、「本業との関連性が低い」と回答する割合が高い傾向にある。20人以上の規模では「社内の知識・経験・理解・認識の不足」が3割を超え、特に301～1,000人以下では4割強と高くなっている。(P16、17参照)

■SDGs(持続可能な開発目標)への貢献の視点を持った経営、事業活動を行っている企業は41.2%

SDGs(持続可能な開発目標)への貢献の視点を持った経営、事業活動を行っている企業は41.2%で、前回調査より12.8ポイント増加した。従業員規模101人以上の企業では「行っている」の割合が高い一方で、100人以下の企業では「関心はあるが、対応を検討していない」の割合が高い。

経年比較の結果をみると、「SDGsを知らない」の割合は、2019年度調査が39.6%、2025年度調査が2.8%と26.8ポイント減少している。(P18参照)

■環境への取組状況は「廃棄物の削減(使い捨て製品の使用抑制、梱包資材の削減、紙の削減など)」が69.1%で最多

環境への取組状況は「廃棄物の削減(使い捨て製品の使用抑制、梱包資材の削減、紙の削減など)」と回答した企業が69.1%で、前回調査に続き最も高い割合を占め、従業員規模に関わらず取り組んでいる企業の割合が高くなっている。それ以外の項目では、規模の大きい企業で取り組んでいる割合が比較的高くなっている。(P19、20参照)

3. 生物多様性に関する取組

■生物多様性保全の視点を持った経営、事業活動を行っている企業は18.5%

生物多様性保全の視点を持った経営、事業活動を行っている企業は18.5%、行っていない企業は48.1%であった。従業員規模が大きいほど「行っている」の割合が概ね高い傾向にあり、1,001人以上では5割近くと高くなっている。(P21参照)

生物多様性保全の視点を持った経営、事業活動を「行っていない」または「分からない」と回答した主な理由については、「生物多様性の取組についての情報が不足している」が43.5%で最も高い。規模が小さい企業では大きい企業に比べ、「自社の事業活動に関係がない」の割合が高い傾向にある。(P22参照)

4. 脱炭素社会の実現に向けた取組

■再生可能エネルギー由来の電気契約状況は「契約しておらず、切り替える予定もない」が66.4%

再生可能エネルギー由来の電気契約状況は、「契約しておらず、切り替える予定もない」と回答した企業の割合が66.4%と過半数を占め、「契約している」は12.0%にとどまった。従業員規模が大きいほど契約している企業の割合が高い傾向にあり、1,001人以上では2割半ばを占めている。(P23参照)

■再生可能エネルギーの電気を使用する理由は「社会的な要請(SDGs推進、2050年脱炭素社会の実現等)に応える」が61.3%

再生可能エネルギーの電気を使用する理由については、「社会的な要請(SDGs推進、2050年脱炭素社会の実現等)に応える」と回答した企業の割合が61.3%で最も高く、21人以上の規模で5割を超える。一方、20人以下の規模では「電気料金が安くなることに期待」が6割以上で最も高い。(P24、25参照)

使用する電気を再生可能エネルギーに切り替える上での(もしくは切り替えた際の)課題は、「自社は賃貸物件を使用しており、オーナーの理解・協力が必要」と回答した企業の割合が37.5%で最も高い。また、規模が小さい企業ほど「切り替えるメリットがわからない」の割合が高くなっている。(P26、27参照)

■脱炭素社会の実現に向け実施されている取組は、「LED照明の使用」が74.7%で最多

脱炭素社会の実現に向けた取組として実施されているのは、「LED照明の使用」が74.7%で最も高く、「省エネ型の機器の使用や効率的な運用(運用改善)」(47.3%)、「社内教育(省エネ、エコドライブ実施など)の実施」(32.3%)が続いている。一方、再生可能エネルギー関連や温室効果ガスの見える化についての取組は、「実施している」割合が1割程度にとどまっている。(P28参照)

従業員規模別にみた取組の状況は、規模が大きい企業ほど取り組んでいる項目の数および項目ごとの取組割合が大きい傾向にある。「LED照明の使用」「省エネ型の機器の使用や効率的な運用（運用改善）」は規模に関わらず取り組んでいる割合が高い一方で、「社内教育（省エネ、エコドライブ実施など）の実施」「事業所内で発生する温室効果ガスの目標値の設定または実績値の把握」は、規模によって取り組んでいる割合に大きな差がみられる。（P29～37参照）

5. プラスチック問題の解決に向けた取組

■プラスチックの資源循環に向け実施されている取組は、「プラスチックの分別・リサイクルの徹底」が81.2%で最多

プラスチックの資源循環に向けた取組として実施されているのは、「プラスチックの分別・リサイクルの徹底」が81.2%で最も高く、「事業場内にプラスチックを専用に分別するごみ箱を設置」（69.8%）、「使い捨てプラスチックの利用削減（代替品の使用など）」（29.7%）が続いている。一方、再生材やバイオマス素材のプラスチック利用や取組の目標設定についての取組は、2割を下回っている。（P38参照）

従業員規模別にみた取組の状況は、「プラスチックの分別・リサイクルの徹底」「事業場内にプラスチックを専用に分別するごみ箱を設置」は規模に関わらず取り組んでいる割合が高い一方で、「資源循環（3R・分別を含む）に係る社員教育・研修の実施」「上記A～Fのいずれかの取組について目標を設定」「使い捨てプラスチックの利用削減（代替品の使用など）」は、規模によって取り組んでいる割合に大きな差がみられ、1,001人以上の規模での取組割合が突出して高くなっている。（P39～46参照）

6. 横浜市の環境施策への意見

■市が発信する環境に関する情報の取得方法は、「市が発行する広報紙・パンフレット（地域の回覧板を含む）」が38.8%で最多

市が発信する環境に関する情報の取得方法は、「市が発行する広報紙・パンフレット（地域の回覧板を含む）」が38.8%で最も高く、「市のホームページ」（37.7%）、「新聞・テレビ・ラジオなどのマスメディア」（31.9%）が続いている。従業員規模別では、規模の小さい企業では「市が発行する広報紙・パンフレット（地域の回覧板を含む）」が比較的高く、規模が大きいほど「市のホームページ」の割合が高い傾向にある。（P47、48参照）

■環境への取組を展開する際に市に求めることは、「取組に対する助成・融資」が37.9%で最多

環境への取組を展開する際に市に求めることは、「取組に対する助成・融資」が37.9%で最も高く、「税制の優遇」（37.1%）、「市の事業における環境技術・サービスの活用」（27.6%）が続いている。従業員規模別では、300人以下の規模で「取組に対する助成・融資」「税制の優遇」が上位2項目となっている。また、規模が大きいほど「市の事業における環境技術・サービスの活用」の割合が概ね高くなっている。（P49、50参照）

Ⅲ 設問別の結果

Ⅲ 設問別の結果

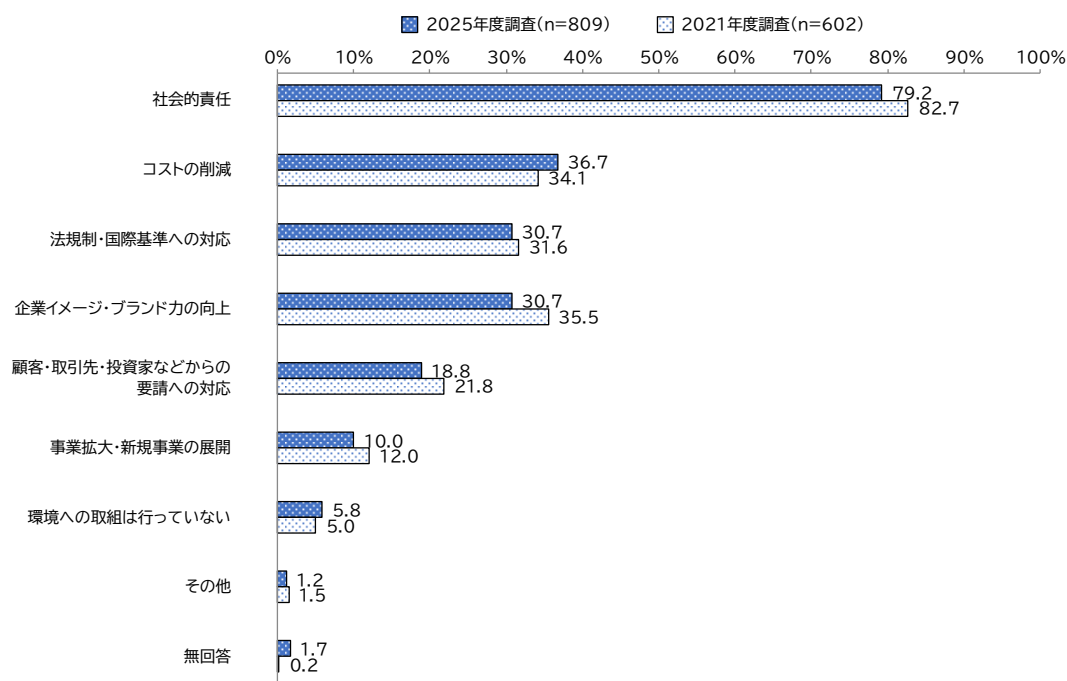
1. 環境への取組を行う目的

環境への取組を行う目的について、全体では、「社会的責任」と回答した企業の割合が79.2%と突出しており、次いで「コストの削減」が36.7%、「法規制・国際基準への対応」および「企業イメージ・ブランド力の向上」が30.7%となっている。

2021年度調査の結果と比較すると、上位4項目は同様だが、「コストの削減」は前回の3位から2位に浮上している。

問1 貴社の事業活動において、環境への取組を行う目的は次のうちどれですか。
【選択はいくつでも】

【経年比較】



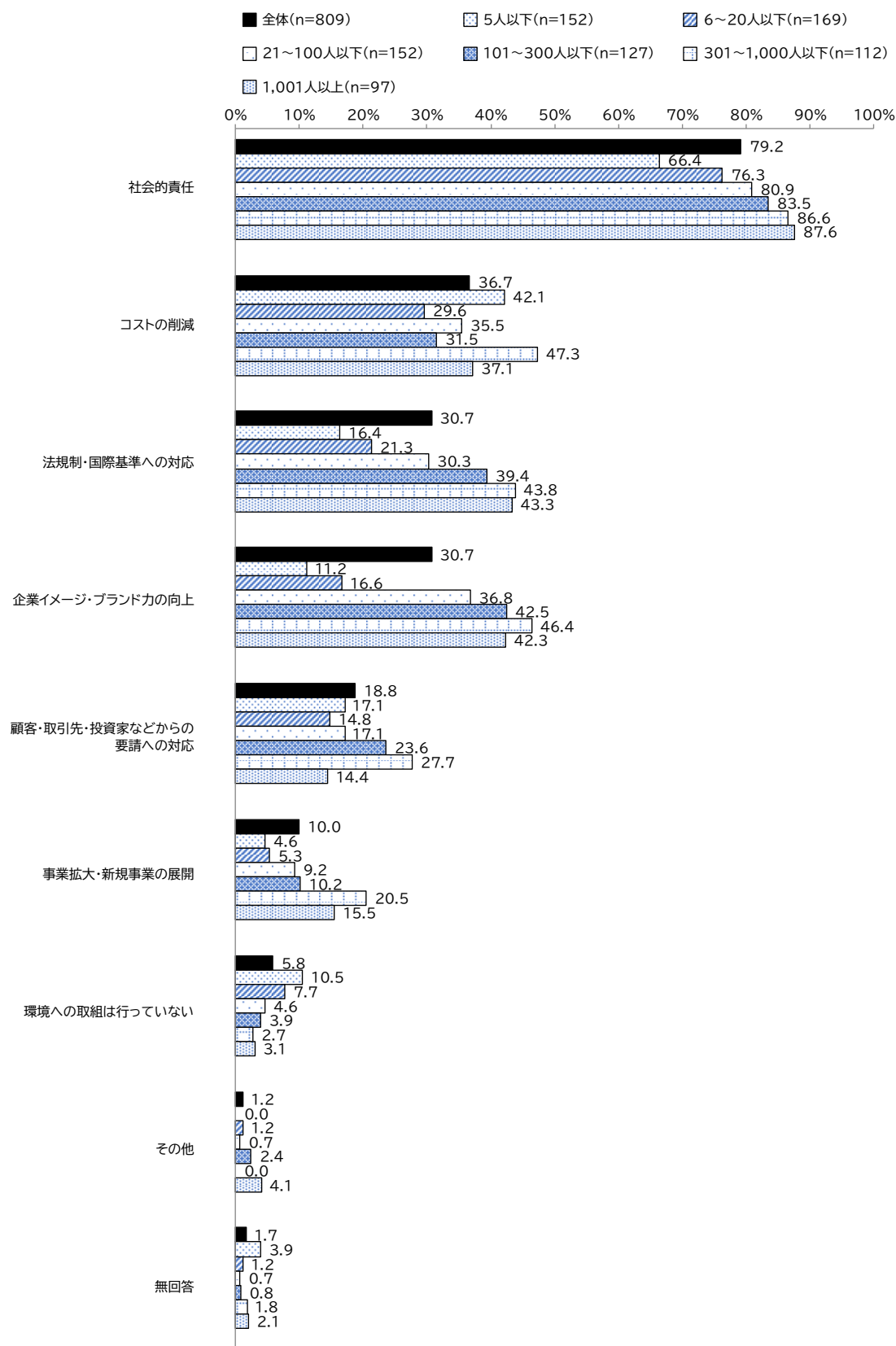
※有意差なし(カイニ乗検定)

■問1「その他」の回答

- ・ 事業理念と共鳴
- ・ 従業員満足につながるから
- ・ 配達回数の削減
- ・ 教育
- ・ 自然との共存
- ・ 保育園を運営する上で子ども達へ教育・保育するための必要な教材として
- ・ 教育活動への展開
- ・ 未来世代応援

【従業員規模別比較】

従業員規模別にみると、すべての規模で「社会的責任」が最も高く、従業員規模が大きいほど割合が高くなっている。また、「法規制・国際基準への対応」「企業イメージ・ブランド力の向上」も、従業員規模が大きいほど割合が概ね高い傾向がみられる。



2. 重要と考える環境課題

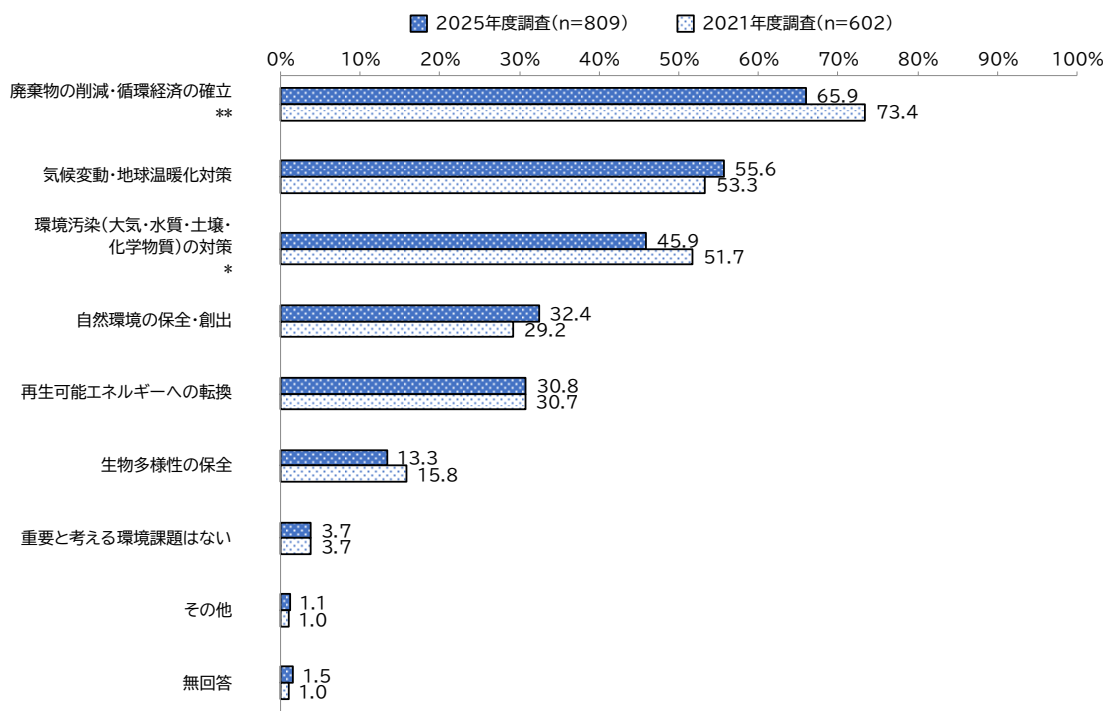
重要と考える環境課題について、全体では、「廃棄物の削減・循環経済の確立」と回答した企業の割合が65.9%で最も高く、次いで「気候変動・地球温暖化対策」が55.6%、「環境汚染（大気・水質・土壌・化学物質）の対策」が45.9%となっている。

2021年度調査の結果と比較すると、上位3項目は前回同様となったが、「廃棄物の削減・循環経済の確立」「環境汚染（大気・水質・土壌・化学物質）の対策」はともに5ポイント以上の減少となった。

問2 貴社の事業活動を継続する上で、重要と考える環境課題は次のうちどれですか。

【選択はいくつでも】

【経年比較】



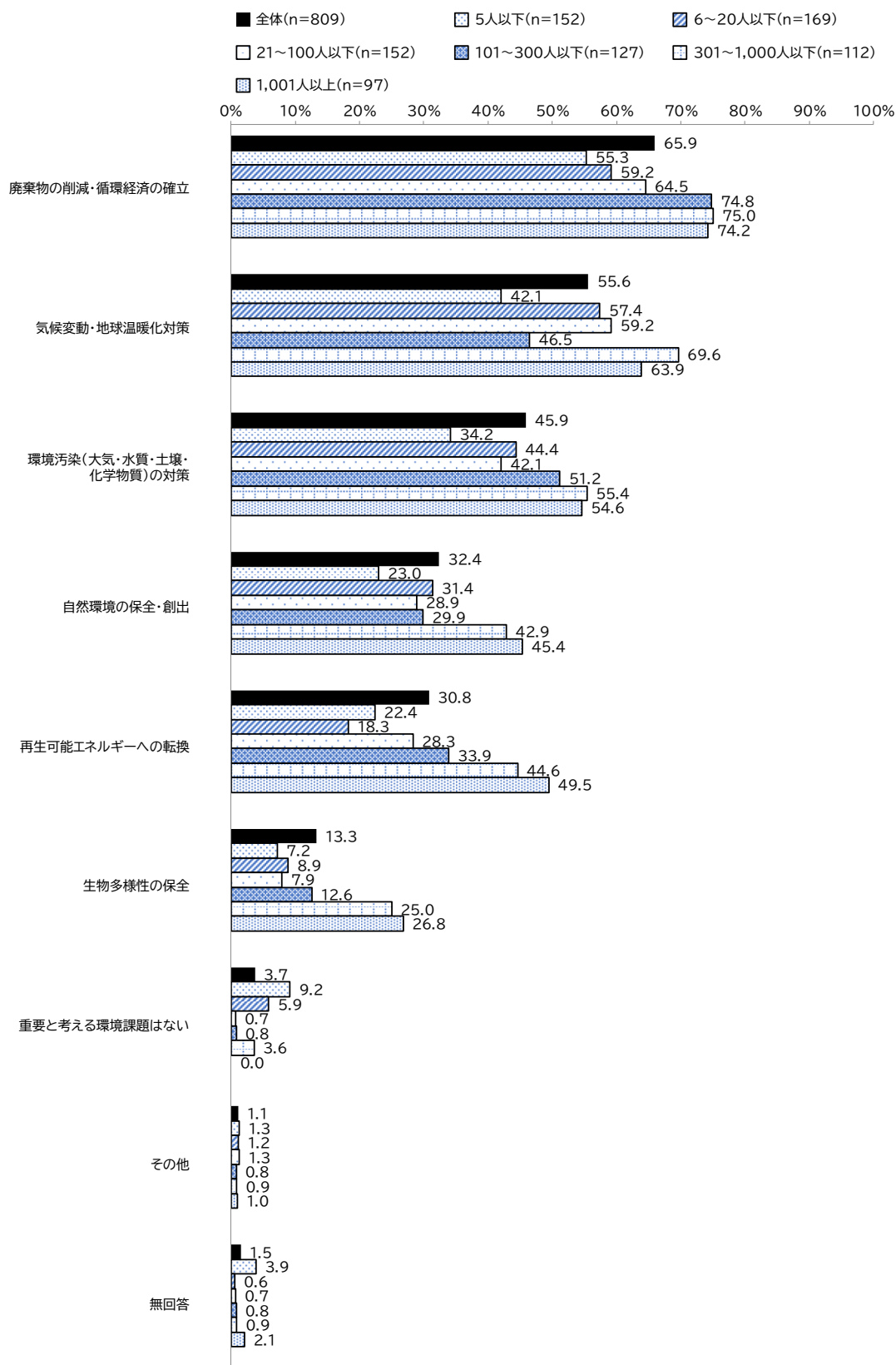
※有意差あり(カイ二乗検定, * $p < .05$, ** $p < .01$)

■問2「その他」の回答

- ・ 安全・安心(繋がり)の社会
- ・ 一家庭の単位として環境を守りたい。
- ・ ペットボトル・プラのリユース
- ・ 継続する活動がない
- ・ 節電
- ・ 騒音
- ・ 健康寿命の延伸 DE&Iの推進

【従業員規模別比較】

従業員規模別では、すべての規模で「廃棄物の削減・循環経済の確立」が最も高くなっている。また、「気候変動・地球温暖化対策」以外の環境課題において、従業員規模が大きいほど概ね割合が高い傾向にある。



3. 環境への配慮や取組・目標

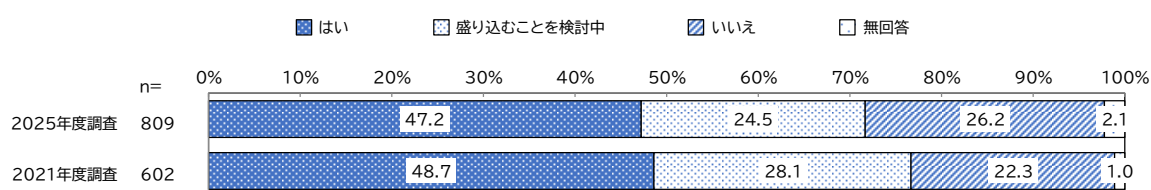
経営方針に環境への配慮等を盛り込んでいるかについて、全体では、「はい」と回答した企業の割合が47.2%で最も高く、次いで「いいえ」が26.2%、「盛り込むことを検討中」は24.5%となっている。

2021年度調査の結果と比較すると、大きな変化はみられない。

従業員規模別では、規模が大きいほど「はい」と回答した企業の割合が高い傾向がある。特に、101人以上の規模になると、100人以下の企業と大きな差が生じている。101～300人以下では6割を超え、301人以上では7割を超えている。

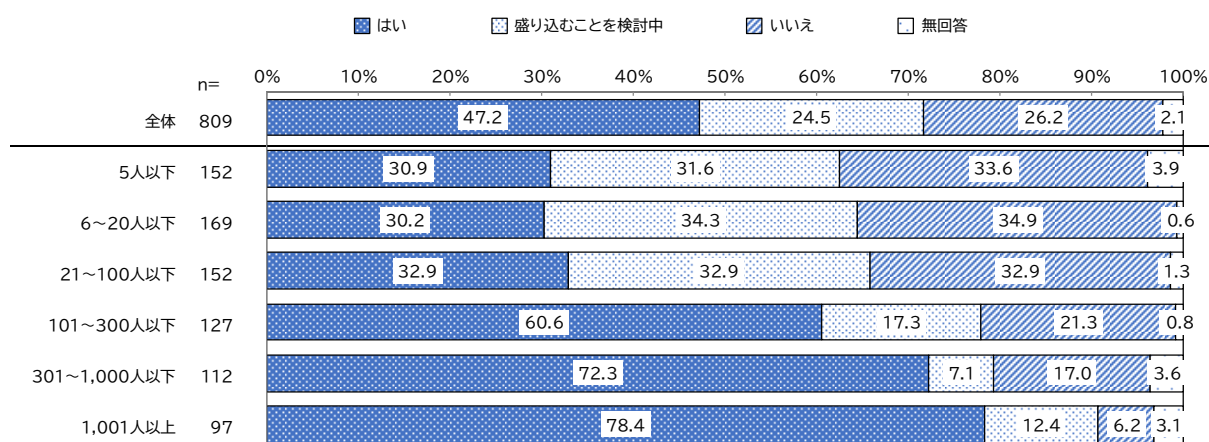
問3 経営上の方針に、環境への配慮や取組・目標を盛り込んでいますか。【1つ選択】

【経年比較】



※有意差なし(カイニ乗検定)

【従業員規模別比較】



4. 盛り込んで取り組む上での課題や、盛り込まない理由

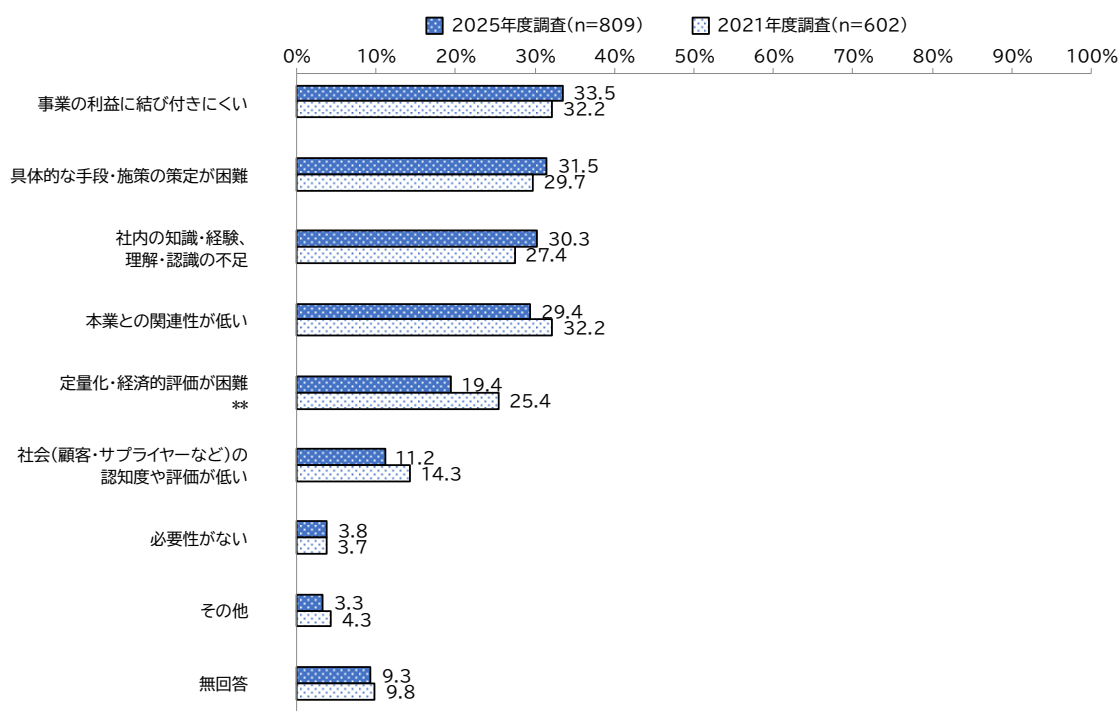
経営上の方針に、環境への配慮等を盛り込んで取り組む上での課題や、盛り込まない理由について、全体では、「事業の利益に結びつきにくい」と回答した企業の割合が33.5%で最も高く、次いで「具体的な手段・施策の策定が困難」が31.5%、「社内の知識・経験、理解・認識の不足」が30.3%となっている。

2021年度調査の結果と比較すると、上位4項目に大きな差はみられないが、5位の「定量化・経済的評価が困難」(19.4%)は6.0ポイント減少となっている。

従業員規模別にみると、規模が小さいほど「本業との関連性が低い」と回答した企業の割合が高い傾向がある。20人以下の規模では「社内の知識・経験、理解・認識の不足」が3割を下回るのに対し、20人以上の規模では3割を超え、特に301～1,000人以下では4割強と高くなっている。

問4 経営上の方針に、環境への配慮や取組・目標を盛り込んで取り組む上での課題や、盛り込まない理由は次のうちどれですか。【重要なものを3つまで選択】

【経年比較】

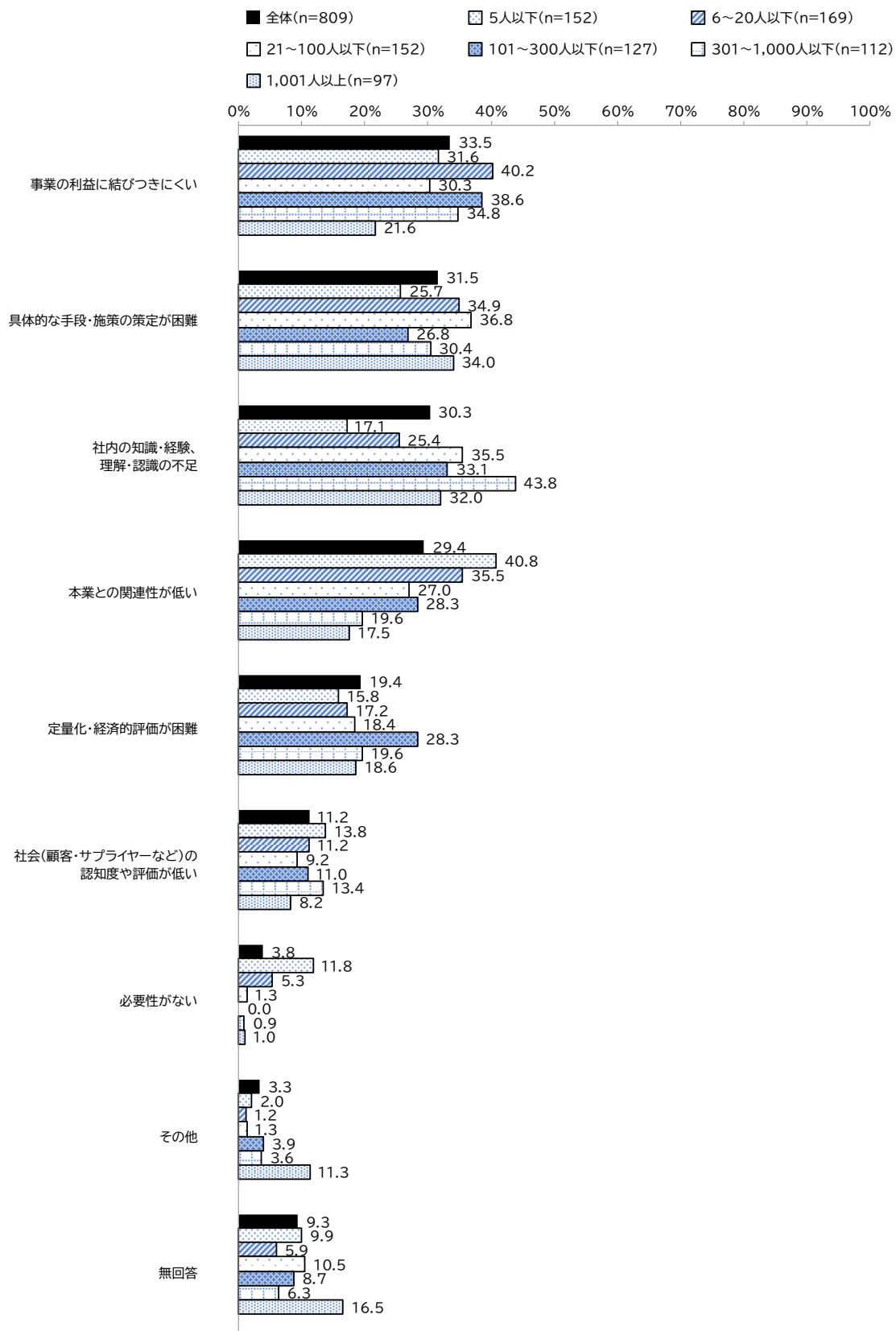


※有意差あり(カイ二乗検定, * $p < .05$, ** $p < .01$)

■問4「その他」の回答

- ・ 個人事業レベルのため
- ・ 更新されていない
- ・ マイナスとなる理由はない
- ・ 環境汚染の対策が重要
- ・ 貸ビル利用で電気、温度等管理が会社で出来ない。意識レベルが低い人がある。協力的でない人がある
- ・ 研究開発の推進と環境配慮のバランス経済合理性の確保
- ・ 情報の入手手段が少ない。
- ・ 盛り込んで取り組んでいる
- ・ デベロッパーの指示に従う
- ・ 燃料原単位削減が限界にきている
- ・ 商品生産で取り組む
- ・ 人件費もあるため、てんびんにかけて運営しているため
- ・ 経営上の方針ではないが保育の中で配慮は行っている
- ・ 経営方針は営業所で決定していないため

【従業員規模別比較】



5. SDGsへの貢献の視点を持った経営、事業活動

SDGs(持続可能な開発目標)への貢献の視点を持った経営、事業活動について、全体では、「行っている」と回答した企業の割合が41.2%で最も高く、次いで「関心はあるが、対応を検討していない」が33.1%、「対応を検討中」が13.8%となっている。

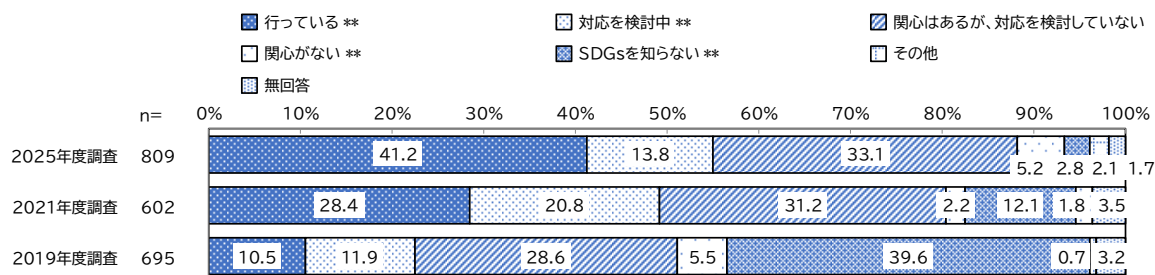
2021年度調査の結果と比較すると、「行っている」は12.8ポイント増加、「SDGsを知らない」は9.3ポイント減少、2019年度調査結果との比較では、「行っている」は30.7ポイント増加、「SDGsを知らない」は36.8ポイント減少した。この数年間で、SDGsへの認知度は大きく向上し、貢献の視点を持った経営・事業活動を行う企業も増加した。一方で「関心はあるが、対応を検討していない」企業の割合に大きな変化はみられない。

従業員規模別にみると、規模が大きいほど「行っている」の割合が高い傾向があり、101人以上の規模では過半数を占める。一方、100人以下の規模では「関心はあるが、対応を検討していない」が4割を超え、最も高くなっている。

問5 貴社では、SDGs※(持続可能な開発目標)への貢献の視点を持った経営、事業活動を行っていますか。【1つ選択】

※2015年に国連で採択された環境・経済・社会の諸課題を統合的に解決するための17の目標と169のターゲット

【経年比較】

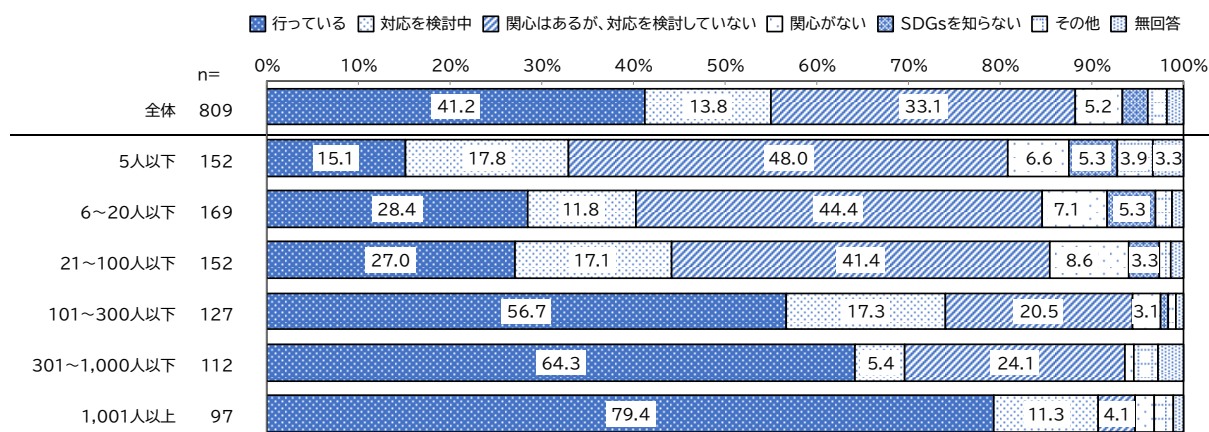


※2021年度調査との比較において、有意差あり(カイニ乗検定および残差分析, * $p < .05$, ** $p < .01$)

■問5「その他」の回答

- ・ SDGsに限らず職業倫理を徹底している
- ・ 意識はしています
- ・ 自店では行っていないが、自社で行っているかは認識(確認)できていない
- ・ 本業との関連性が低い等
- ・ 親会社に準ずる

【従業員規模別比較】



※視認性の観点から3%未満の項目はデータラベルの掲載を省略した。具体的な数値は「附 参考資料」参照。

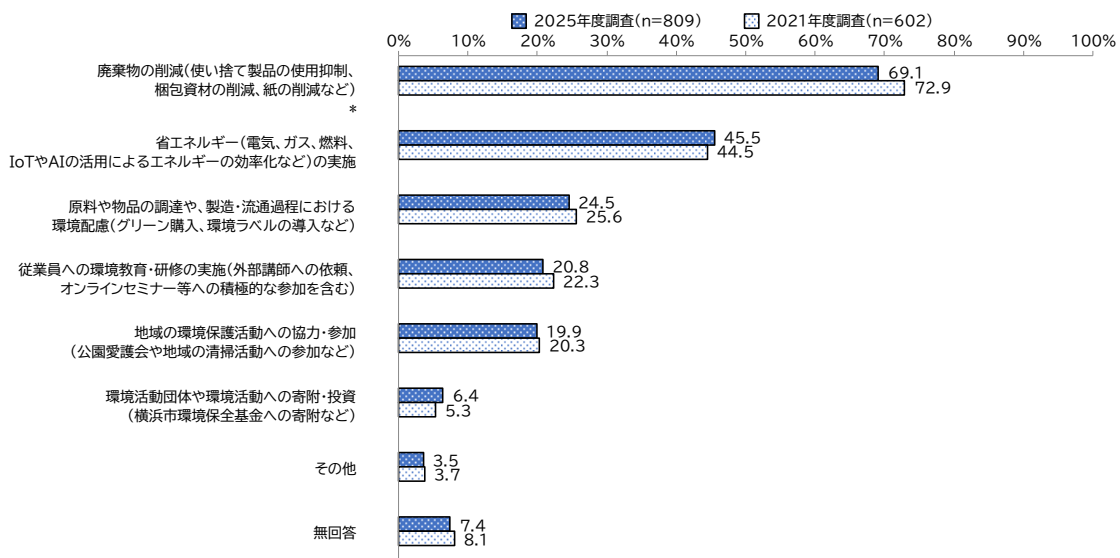
6. 環境への取組状況

環境への取組状況について、全体では、「廃棄物の削減(使い捨て製品の使用抑制、梱包資材の削減、紙の削減など)」と回答した企業の割合が69.1%で最も高く、次いで「省エネルギー(電気、ガス、燃料、IoTやAIの活用によるエネルギーの効率化など)の実施」が45.5%、原料や物品の調達や、製造・流通過程における環境配慮(グリーン購入、環境ラベルの導入など)」が24.5%となっている。

2021年度調査の結果と比較すると、すべての項目で大きな変化はみられない。

問6 次に挙げる環境への取組を行っていますか。【選択はいくつでも】

【経年比較】



※有意差あり(カイニ乗検定, * $p < .05$, ** $p < .01$)

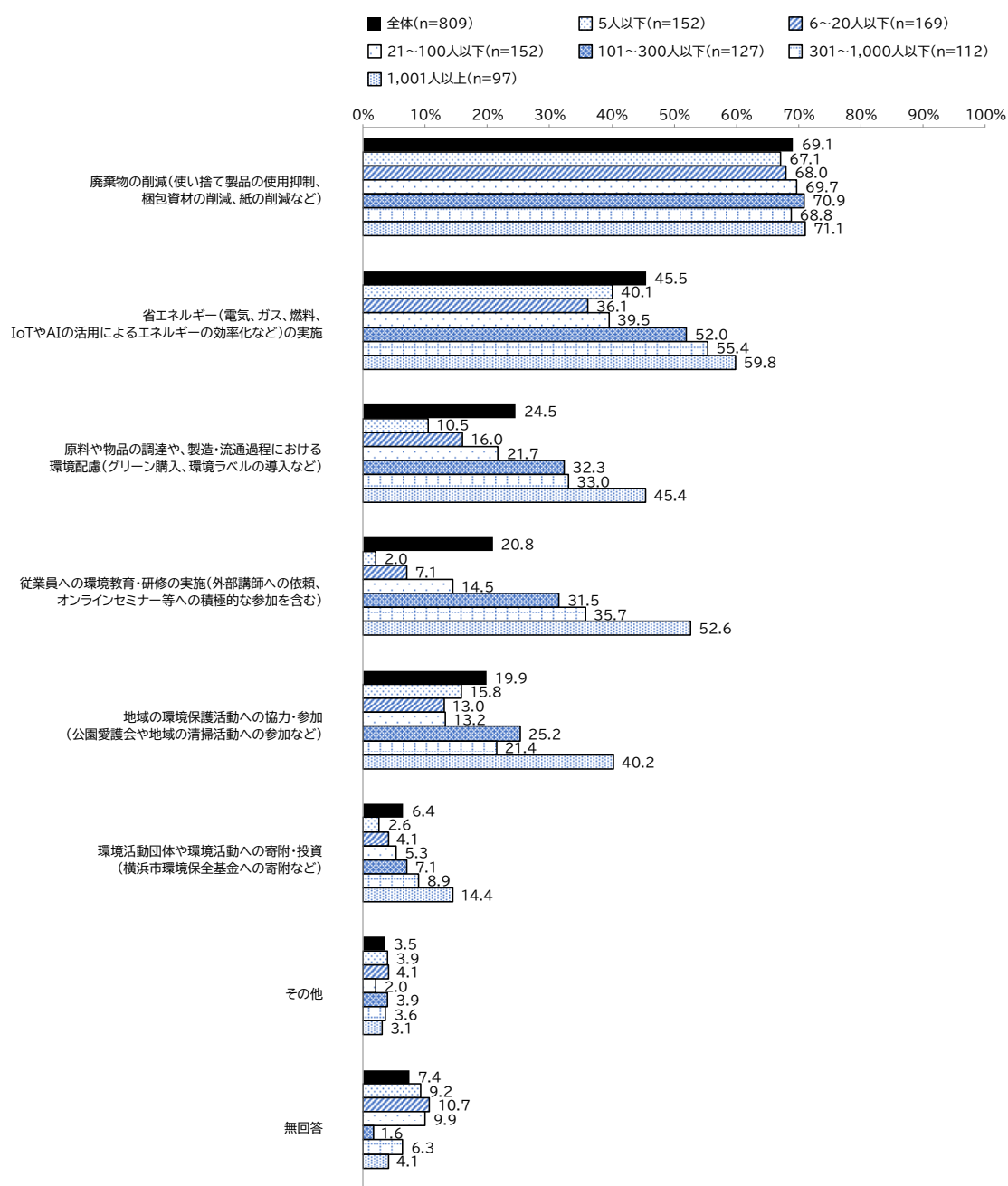
■問6「その他」の回答

- ・ LED化
- ・ 建設技術の保全と発展を支援するNPOであり、その観点から常に環境保全を目指しています。
- ・ インクの回収など
- ・ 再利用アイテムの導入
- ・ ペットボトルキャップ集めと事業団体への寄付
- ・ 未来世代応援活動(こどもの健全育成、金融教育など)
- ・ 親会社に準ずる

【従業員規模別比較】

従業員規模別にみると、いずれの規模においても「廃棄物の削減(使い捨て製品の使用抑制、梱包資材の削減、紙の削減など)」が最も高く、概ね7割前後となっている。それ以外の項目では、規模が大きいほど取り組んでいる割合が高い傾向にある。

特に、100人を超えるか否かで大きな割合の差がみられる傾向があり、以下の選択肢では、いずれも10ポイント以上の差が生じている。「省エネルギー(電気、ガス、燃料、IoTやAIの活用によるエネルギーの効率化など)の実施」、「原料や物品の調達や、製造・流通過程における環境配慮(グリーン購入、環境ラベルの導入など)」、「従業員への環境教育・研修の実施(外部講師への依頼、オンラインセミナー等への積極的な参加を含む)」、「地域の環境保護活動への協力・参加(公園愛護会や地域の清掃活動への参加など)」。



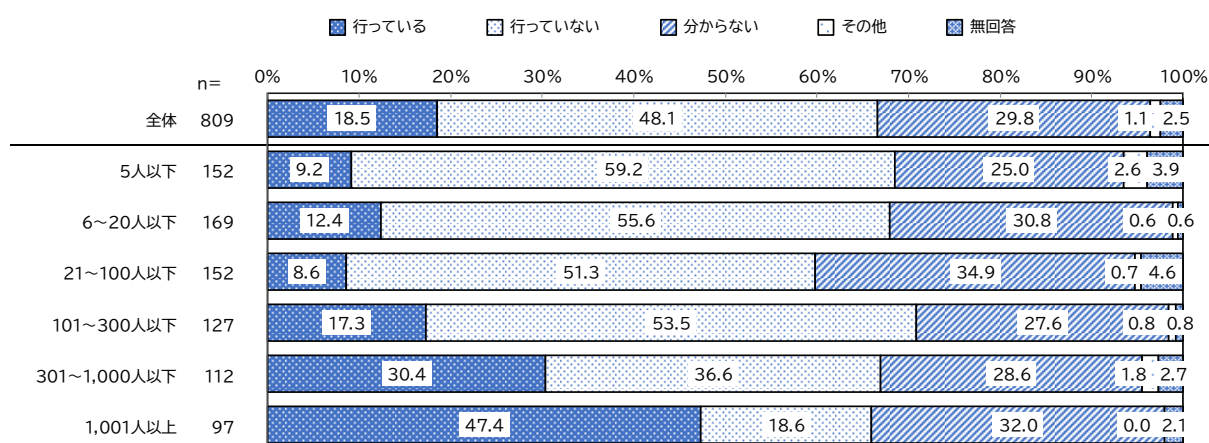
7. 生物多様性保全の視点を持った経営、事業活動

生物多様性保全の視点を持った経営、事業活動について、全体では、「行っていない」と回答した企業の割合が48.1%で最も高く、次いで「分からない」が29.8%、「行っている」が18.5%となっている。

従業員規模別にみると、300人以下の企業では「行っていない」が5割を超えている。規模が大きいほど「行っている」の割合が概ね高い傾向にあり、1,001人以上では5割近くとなっている。また、いずれの従業員規模においても、「分からない」が3割前後(25.0%～34.9%)となっている。

問7 私たちの暮らしや経済は、豊かな生物多様性により生み出される自然の恵みによって支えられています。貴社では、生物多様性保全の視点を持った経営、事業活動を行っていますか。【1つ選択】

【従業員規模別比較】



■問7「その他」の回答

- ・ 会社の維持と社会貢献
- ・ WWFジャパンの法人会員として同会の活動を支援していますが、事業活動としては行っておりません。
- ・ 活動における理念として常に考えています。
- ・ 親会社に準ずる
- ・ 委託会社が行っているのを協力している。

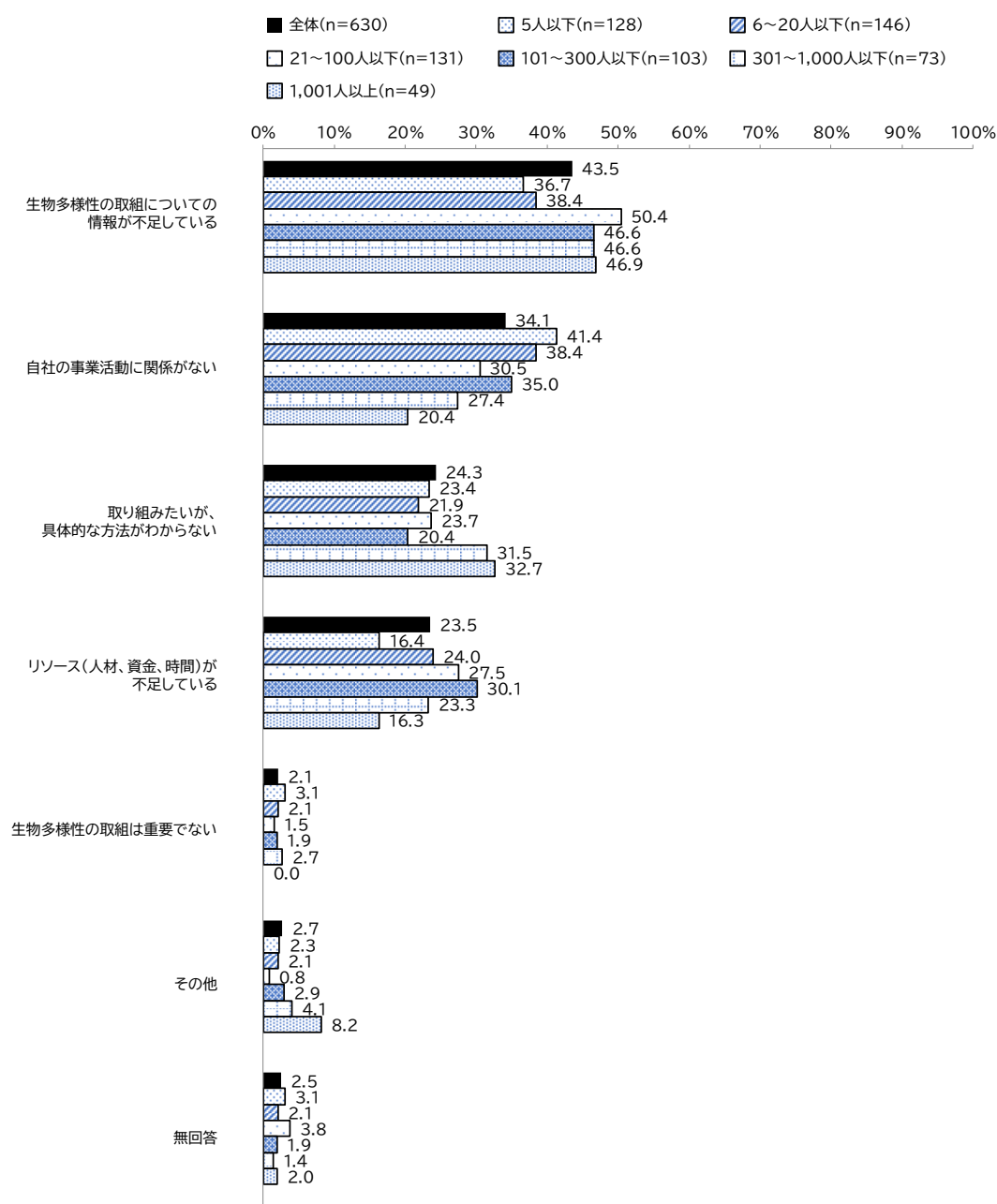
【問7で多様性保全の視点を持った経営、事業活動について「行っていない」「分からない」と回答した主な理由】

多様性保全の視点を持った経営、事業活動を「行っていない」「分からない」と回答した主な理由について、全体では「生物多様性の取組についての情報が不足している」と回答した企業の割合が43.5%で最も高く、次いで「自社の事業活動に関係がない」が34.1%、「取り組みたいが、具体的な方法がわからない」が24.3%となっている。

従業員規模別でみると、規模が小さいほど「自社の事業活動に関係がない」の割合が概ね高い傾向にある。21人以上の規模では、「生物多様性の取組についての情報が不足している」の割合が4割半ばから約5割、301人以上の規模では「取り組みたいが、具体的な方法がわからない」が3割強と、それぞれ比較的高くなっており、規模による課題の違いがうかがえる。

問7-1 「行っていない」または「分からない」と答えた方に伺います。以下から主な理由を選んでください。【選択はいくつでも】

【従業員規模別比較】



■問7-1「その他」の回答

- ・ 普通に活動している
- ・ 諸々の余裕がない
- ・ オーナーにやる気がない
- ・ 生物多様性という言葉を知った
- ・ グループ会社は行っている
- ・ 自社の事業活動との関連性を検討中

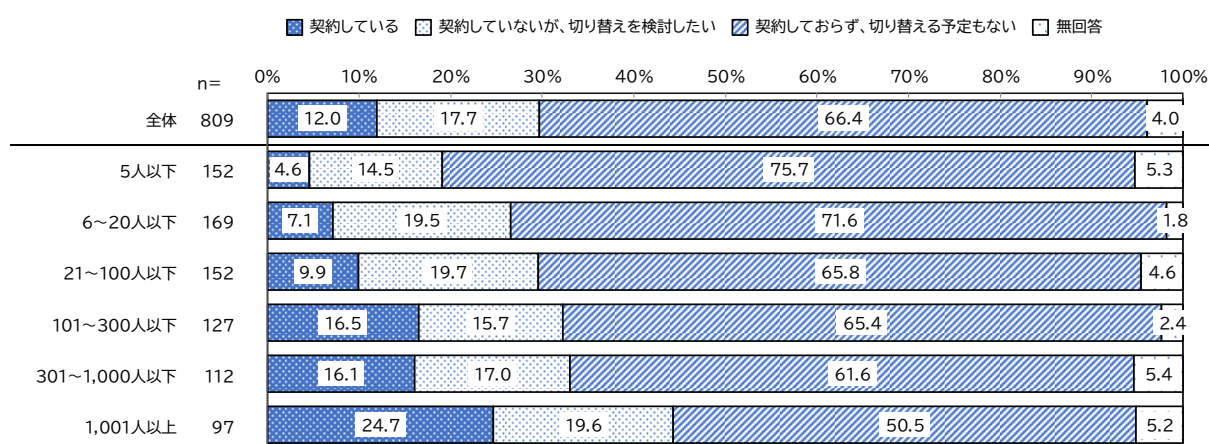
8. 再生可能エネルギー由来の電気契約状況

再生可能エネルギー由来の電気契約状況について、全体では、「契約しておらず、切り替える予定もない」と回答した企業の割合が66.4%と過半数を占め、次いで「契約していないが、切り替えを検討したい」が17.7%、「契約している」が12.0%となっている。

従業員規模別でみると、いずれの規模も「契約しておらず、切り替える予定もない」が半数を超えているが、規模が大きいほど「契約している」の割合が高い傾向にある。

問8 再生可能エネルギー由来の電気を契約していますか。【1つ選択】

【従業員規模別比較】



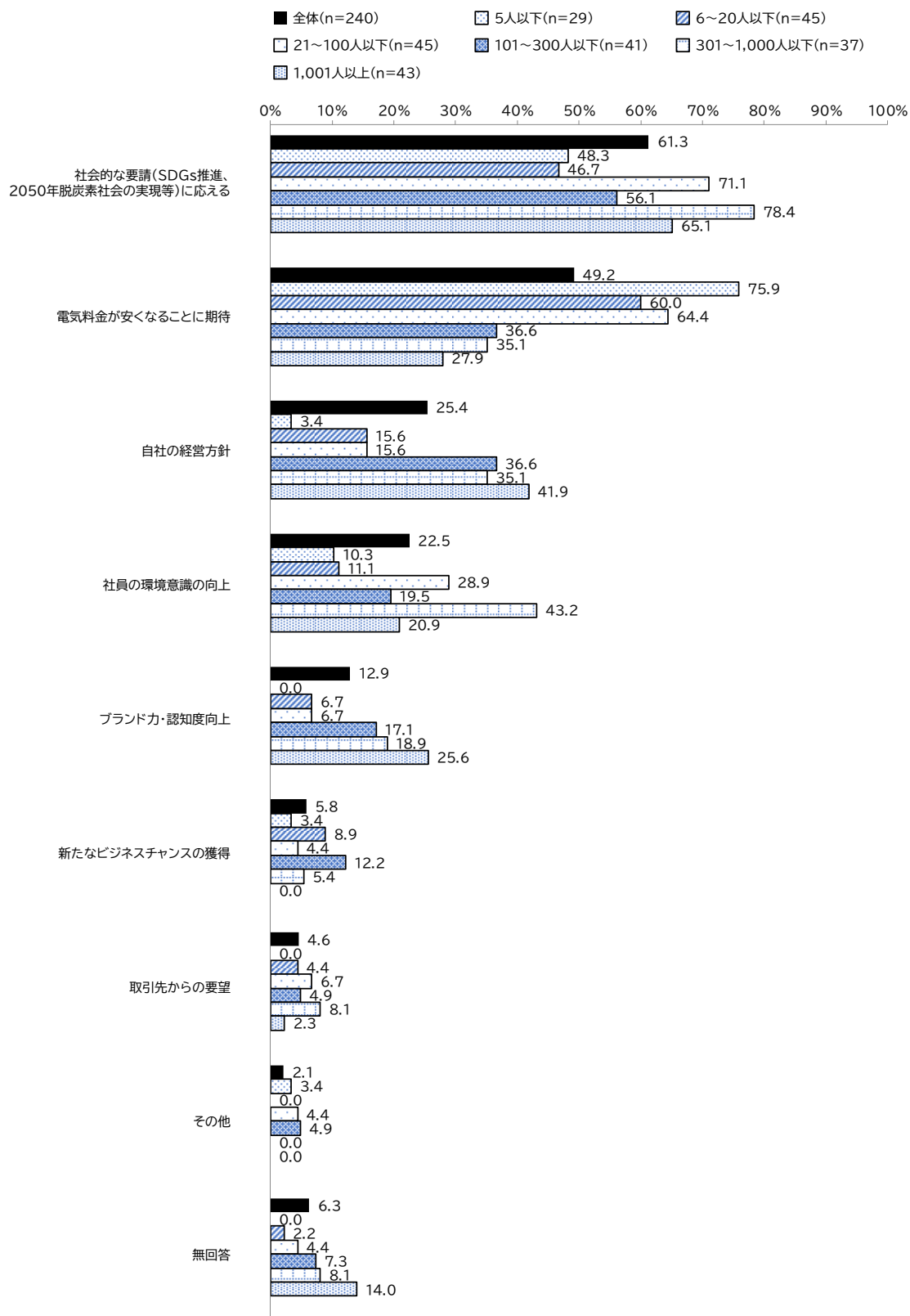
【再生可能エネルギーの電気を使用する理由】

再生可能エネルギーの電気を使用する理由について、全体では、「社会的な要請（SDGs推進、2050年脱炭素社会の実現等）に応える」と回答した企業の割合が61.3%で最も高く、次いで「電気料金が安くなることに期待」が49.2%、「自社の経営方針」が25.4%となっている。

従業員規模別にみると、20人以下の規模では「電気料金が安くなることに期待」が6割以上で最も高く、21人以上の規模では「社会的な要請（SDGs推進、2050年脱炭素社会の実現等）に応える」が5割を超えて最も高い。21～100人以下では「社会的な要請（SDGs推進、2050年脱炭素社会の実現等）に応える」が7割強で最も高いが、「電気料金が安くなることに期待」も6割半ばと高くなっている。規模が大きいほど「自社の経営方針」の回答割合が高い傾向にあり、101人以上では3割を超えている。

問8-1 「契約している」または「契約していないが、切り替えを検討したい」を選んだ方に伺います。再生可能エネルギーの電気を使用する理由は何ですか。【選択はいくつでも】

【従業員規模別比較】



■問8-1「その他」の回答

- ・ 太陽光発電の取組み
- ・ 一社員としてできる範囲の限界(再エネ由来電力10%プラン)
- ・ ビルオーナーの意向
- ・ メリット・デメリットを考えた結果
- ・ 委託会社より供給されている

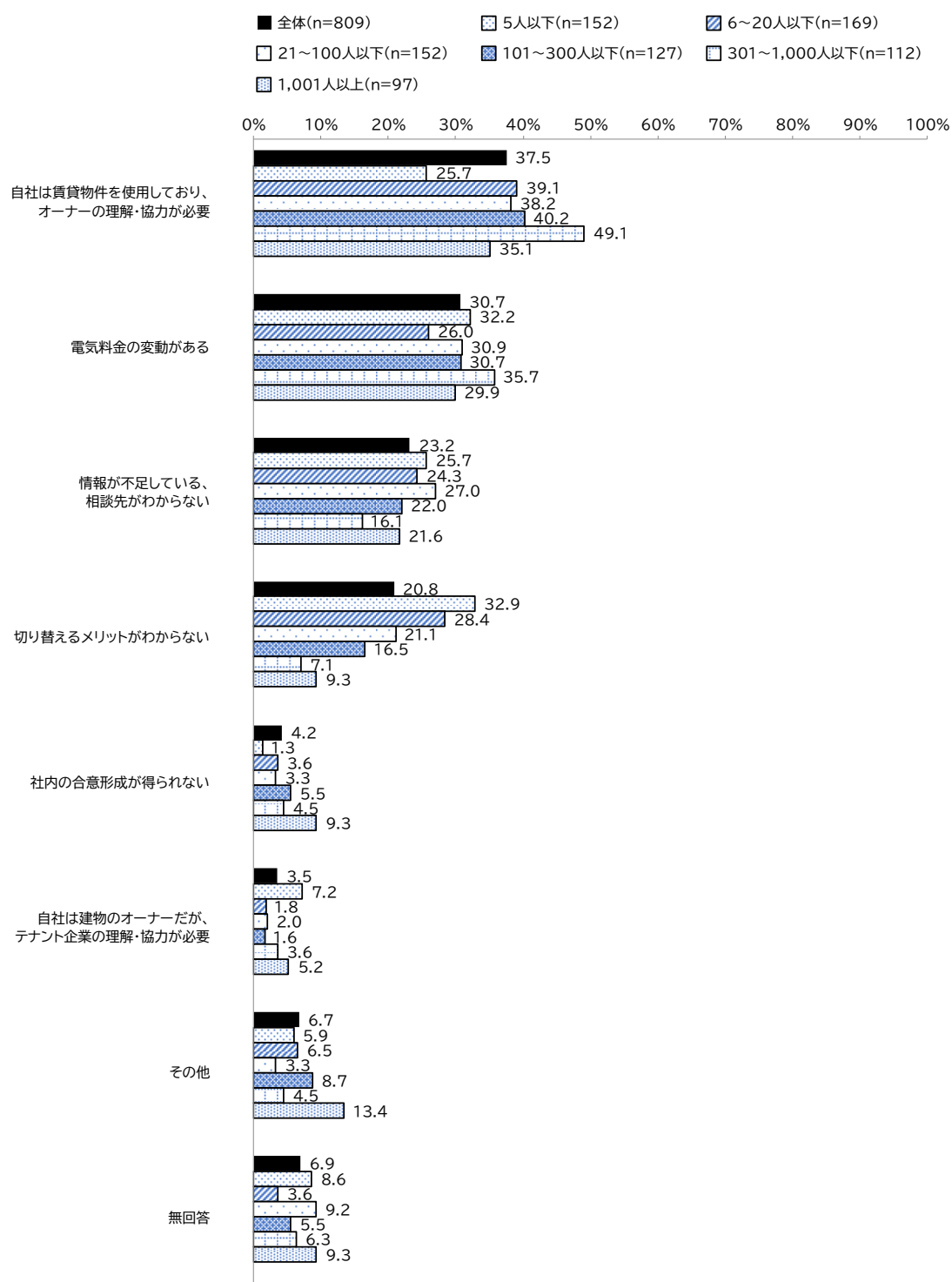
9. 再生可能エネルギーに切り替える上での(もしくは切り替えた際の)課題

使用する電気を再生可能エネルギーに切り替える上での(もしくは切り替えた際の)課題について、全体では、「自社は賃貸物件を使用しており、オーナーの理解・協力が必要」と回答した企業の割合が37.5%で最も高く、次いで「電気料金の変動がある」が30.7%、「情報が不足している、相談先がわからない」が23.2%となっている。

従業員規模別でみると、6人以上の規模では「自社は賃貸物件を使用しており、オーナーの理解・協力が必要」が3割を超え最も高く、301～1,000人以下ではほぼ5割と高くなっている。5人以下の規模では「切り替えるメリットがわからない」が3割強で最も高い。また本選択肢は、規模が大きいほど概ね低い割合となる傾向がみられた。

問9 使用する電気を再生可能エネルギーに切り替える上での(もしくは切り替えた際の)課題は何ですか。【選択はいくつでも】

【従業員規模別比較】



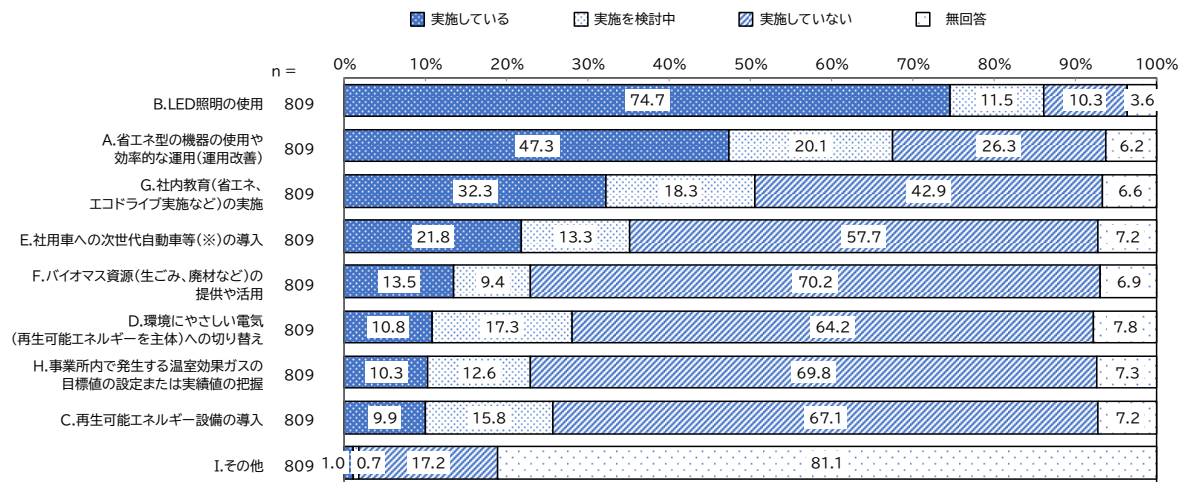
■問9「その他」の回答

- ・ 手続きが面倒
- ・ ビル所有権
- ・ メーカー単体の電気会社と契約している
- ・ ビルでの管理
- ・ 本社が決めるのでわからない
- ・ 補助金がないと高額なため切り替えることが難しい
- ・ 再生可能エネルギー業者の事業継続性に疑念あり
- ・ 電気等安定供給への不安
- ・ 自然環境を損ねないエネルギーがまだない
- ・ エネルギー自体に色がついている訳ではないので本当の本当がわからない 判別不能
- ・ 経済的なメリットは不足
- ・ アンペア数が大きい為
- ・ 再生可能エネルギーに切り替えるといいと思う
- ・ 工場の為むずかしい
- ・ 安定供給とコストが不安定な事
- ・ コストアップ、供給安定性、自家発電には設置場所不足
- ・ 直営店の為、こちらでは決めかねる。事務局の判断となる
- ・ 本社が決定することなので、支店では契約(単体)が出来ない
- ・ グリーン電力事業者の選定、設備投資によるコスト増
- ・ 初期費用の発生
- ・ 電気料金のコスト増
- ・ 初期投資
- ・ J-クレジット再エネ由来のクレジット価格が値上り(つづけている)
- ・ 京急電鉄の電気使用負担分を支払っている
- ・ 事務所の使用電気のみで、可能であれば切り替えたい。
- ・ 費用対効果
- ・ 太陽光発電に関しては、出口をしっかりすべきである
- ・ 再生エネルギーによる電気料金の高騰
- ・ 教育委員会の取組に合わせるしかない
- ・ 太陽光発電等初期投資がかかる
- ・ 親会社の合意
- ・ 建物としてどうするか
- ・ 電力供給の安定性に不安有り
- ・ テナントビルに入っているため。
- ・ 出元では判断できません
- ・ 安定性への不安
- ・ 本社の契約に準じているため
- ・ 電気業であり、会社全体での施策による
- ・ 親会社に準ずる
- ・ 委託会社より供給されているので選択は出来ない。
- ・ 取引先と契約している

10. 脱炭素社会の実現に向けた取組

脱炭素社会の実現に向けた取組として実施されているのは、「LED照明の使用」が74.7%で最も高く、次いで「省エネ型の機器の使用や効率的な運用(運用改善)」が47.3%、「社内教育(省エネ、エコドライブ実施など)の実施」が32.3%となっている。

問10 横浜市では2050年までの脱炭素化を目指しており、温室効果ガス排出量削減の取組を推進しています。貴社では、次に挙げる脱炭素化の実現に向けた取組を行っていますか。
【A～Iそれぞれ1つ選択】



※ 燃料電池自動車、電気自動車、プラグインハイブリッド車、ハイブリッド車

問10「I.その他」の回答

- ・ アンモニア燃焼実証試験
- ・ 環境保全組織による活動
- ・ カーボンオフセットプロバイダーとして活動
- ・ 移動は電車又は自転車(車は使用しない)
- ・ ハイブリッド車
- ・ 親会社に準ずる

※ 本設問の「その他」は、具体的な実施事項の自由記入および実施状況を選択式で尋ねているため、各社個別の実施状況を回答している。集計結果については、参考までに単純集計結果のみ掲載し、クロス集計結果は省略した。

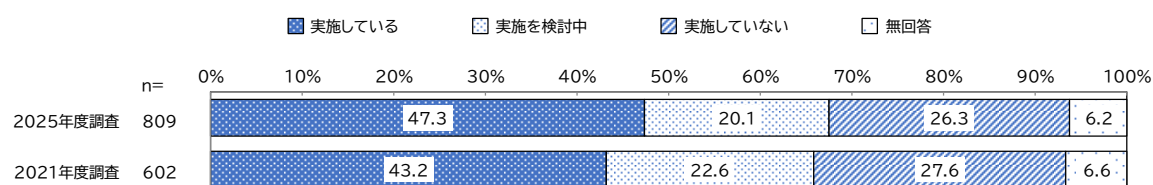
A 省エネ型の機器の使用や効率的な運用(運用改善)

全体では、「実施している」と回答した企業の割合が47.3%と最も高く、次いで「実施していない」が26.3%、「実施を検討中」が20.1%となっている。

2021年度調査の結果と比較すると、「実施している」割合が4.1ポイント増加した。

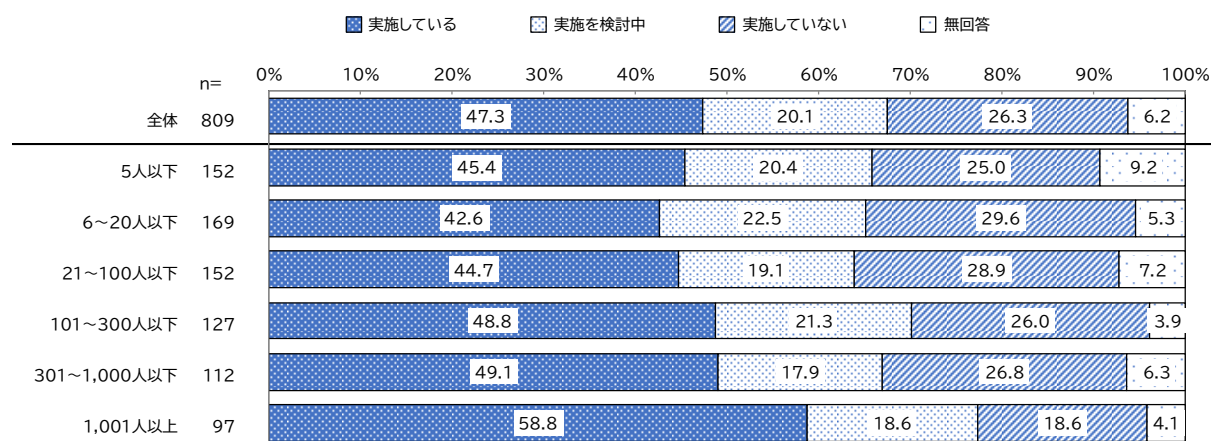
従業員規模別でみると、規模が大きいほど「実施している」割合が概ね高くなる傾向がみられる。

【経年比較】



※有意差なし(カイニ乗検定)

【従業員規模別比較】



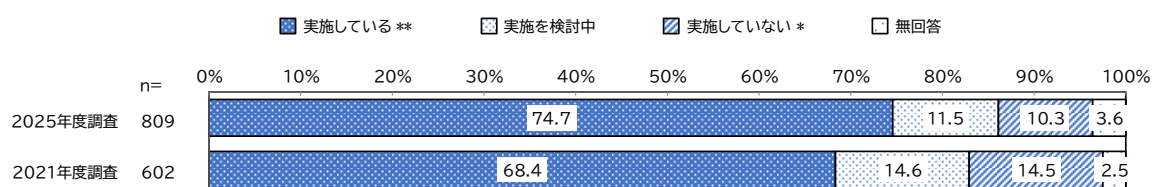
B LED照明の使用

全体では、「実施している」と回答した企業の割合が74.7%と最も高く、次いで「実施を検討中」が11.5%、「実施していない」が10.3%となっている。

2021年度調査の結果と比較すると、「実施している」割合が6.3ポイント増加した。

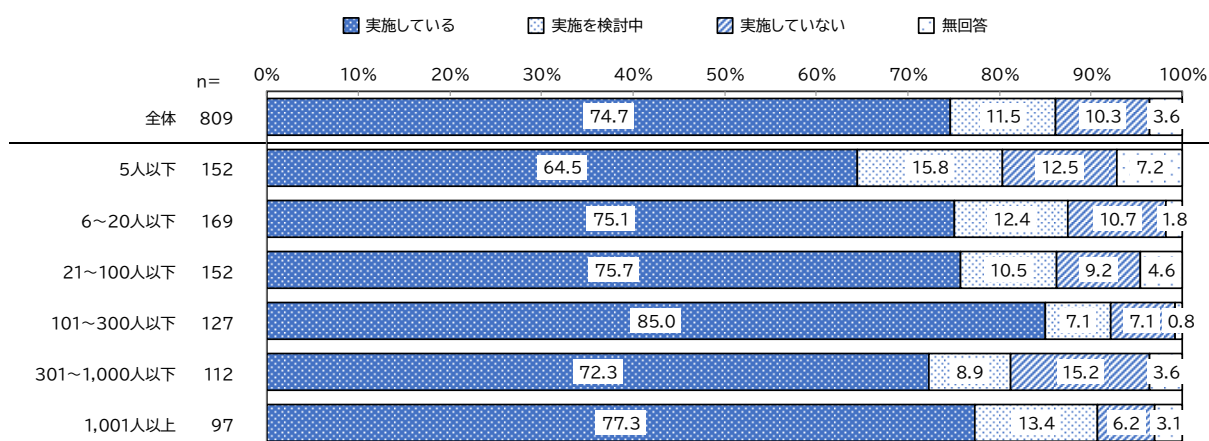
従業員規模別でみると、「実施している」割合は5人以下で6割半ばにとどまるが、6人以上では7割を超え、101～300人以下で8割半ばとなっている。

【経年比較】



※有意差あり(カイニ乗検定および残差分析, * $p < .05$, ** $p < .01$)

【従業員規模別比較】



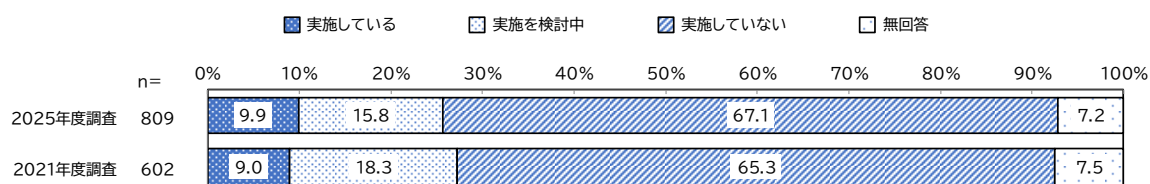
C 再生可能エネルギー設備の導入

全体では、「実施していない」と回答した企業の割合が67.1%と最も高く、次いで、「実施を検討中」15.8%、「実施している」が9.9%となっている。

2021年度調査の結果と比較すると、大きな変化はみられない。

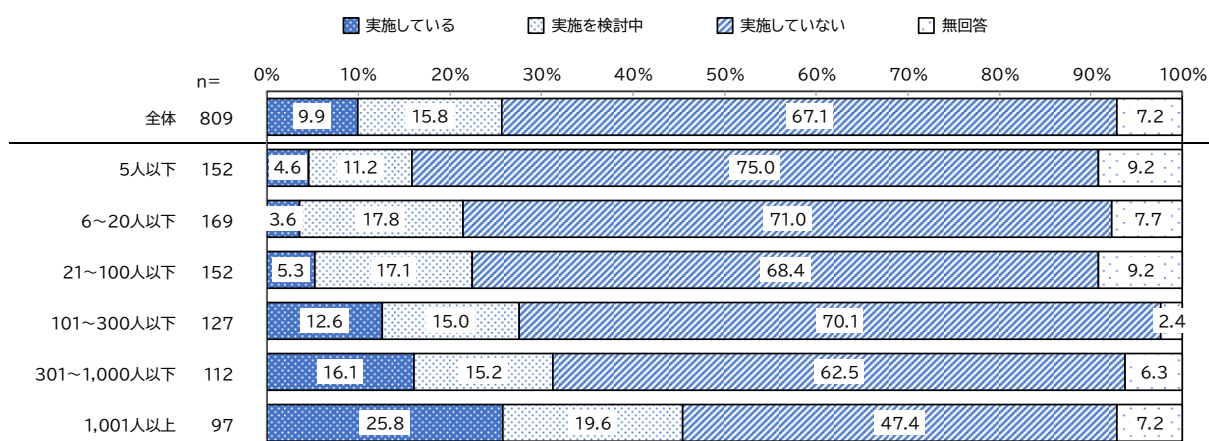
従業員規模別でみると、いずれの規模も「実施していない」が最も高いが、規模が大きいほど「実施している」割合が概ね高くなる傾向がみられる。

【経年比較】



※有意差なし(カイニ乗検定)

【従業員規模別比較】



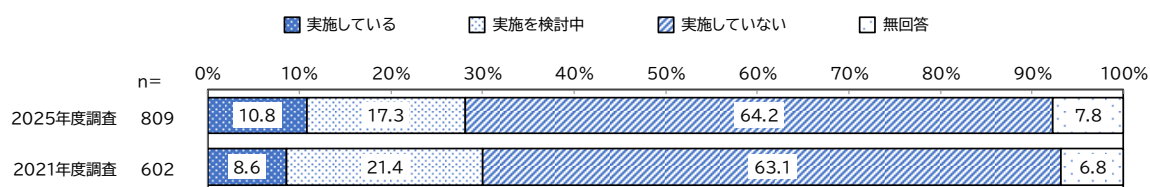
D 環境にやさしい電気(再生可能エネルギーを主体)への切り替え

全体では、「実施していない」と回答した企業の割合が64.2%と最も高く、次いで「実施を検討中」が17.3%、「実施している」が10.8%となっている。

2021年度調査の結果と比較すると、大きな変化はみられない。

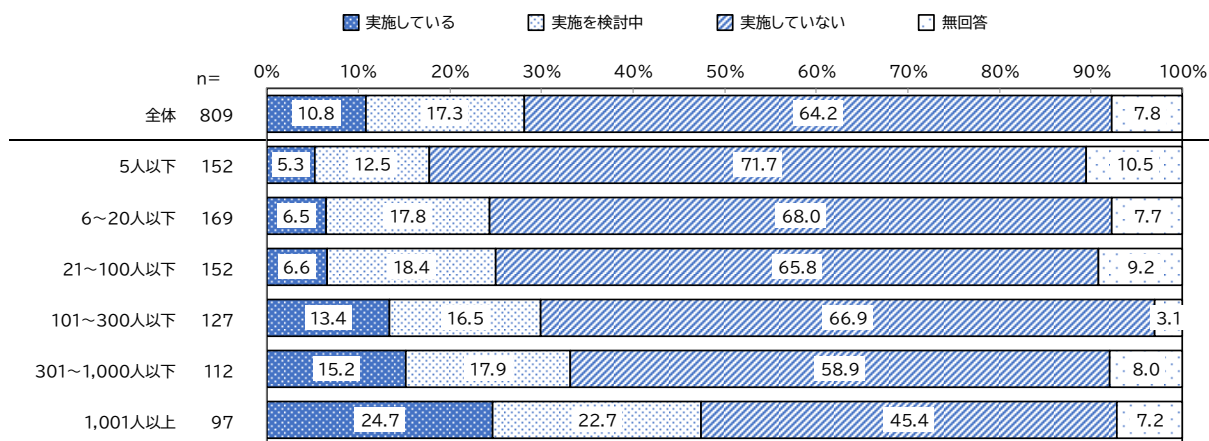
従業員規模別でみると、いずれの規模も「実施していない」が最も高いが、規模が大きいほど「実施している」割合が高くなる傾向がみられる。

【経年比較】



※有意差なし(カイニ乗検定)

【従業員規模別比較】



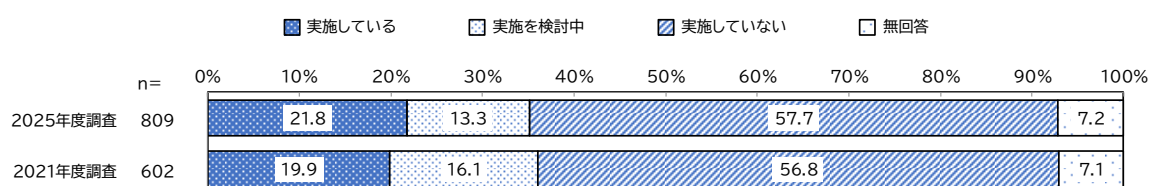
E 社用車への次世代自動車等(燃料電池自動車、電気自動車、プラグインハイブリッド車、ハイブリッド車)の導入

全体では、「実施していない」と回答した企業の割合が57.7%と最も高く、次いで「実施している」が21.8%、「実施を検討中」が13.3%となっている。

2021年度調査の結果と比較すると、大きな変化はみられない。

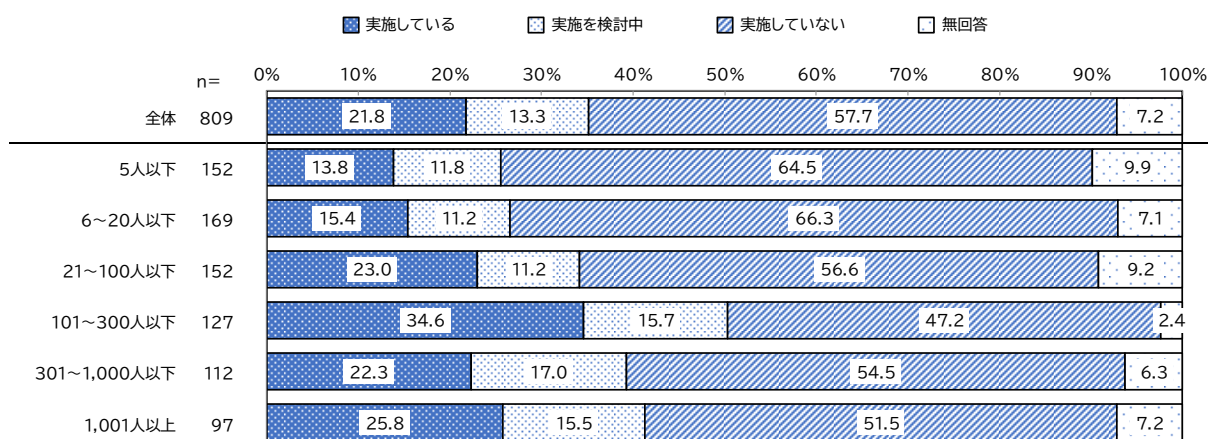
従業員規模別でみると、20人以下の規模では「実施している」は2割に満たず、「実施していない」が6割半ばを占めている。101～300人以下で「実施している」が3割半ばと、他に比べ高い割合となっている。

【経年比較】



※有意差なし(カイニ乗検定)

【従業員規模別比較】



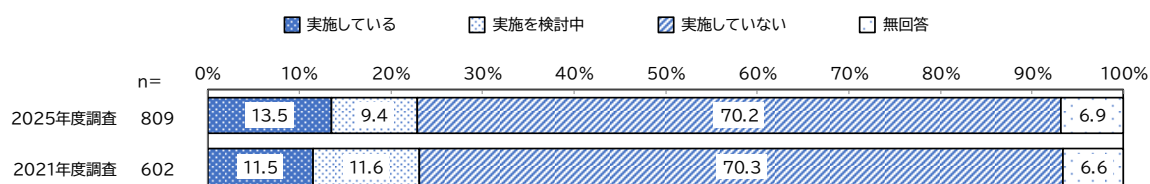
F バイオマス資源(生ごみ、廃材など)の提供や活用

全体では、「実施していない」と回答した企業の割合が70.2%と最も高く、次いで「実施している」が13.5%、「実施を検討中」が9.4%となっている。

2021年度調査の結果と比較すると、大きな変化はみられない。

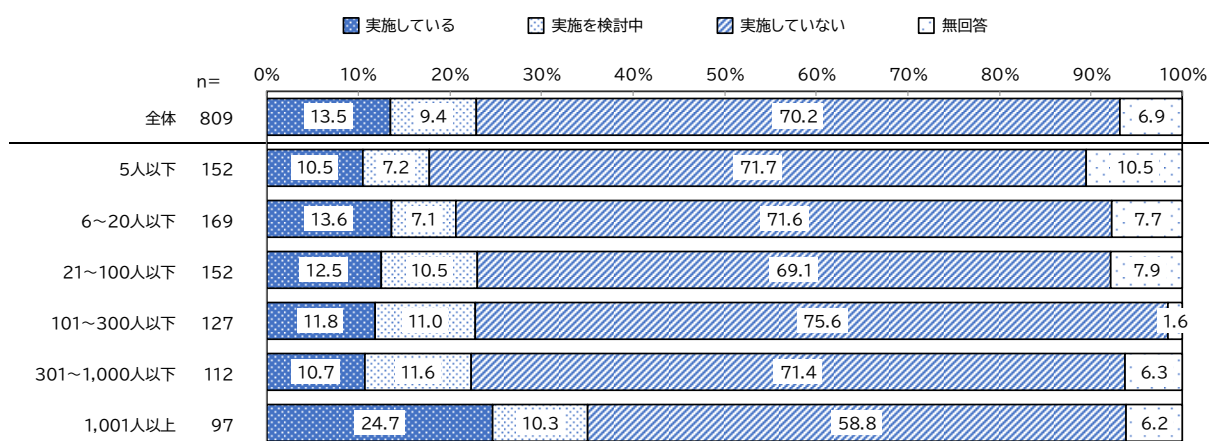
従業員規模別では、1,001人以上では「実施している」割合が2割半ばを占め、1,000人以下の規模に比べて高い割合となっている。

【経年比較】



※有意差なし(カイニ乗検定)

【従業員規模別比較】



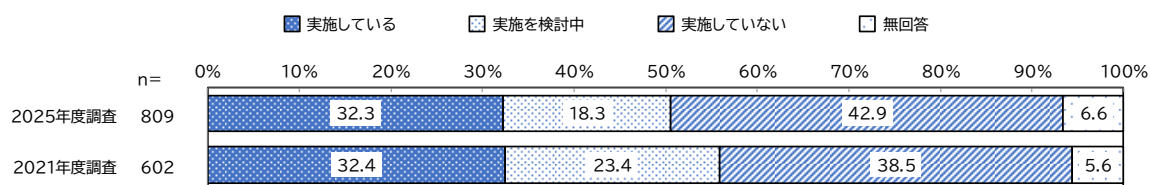
G 社内教育(省エネ、エコドライブ実施など)の実施

全体では、「実施していない」と回答した企業の割合が42.9%と最も高く、次いで「実施している」が32.3%、「実施を検討中」が18.3%となっている。

2021年度調査の結果と比較すると、「実施していない」割合が4.4ポイント増加した。

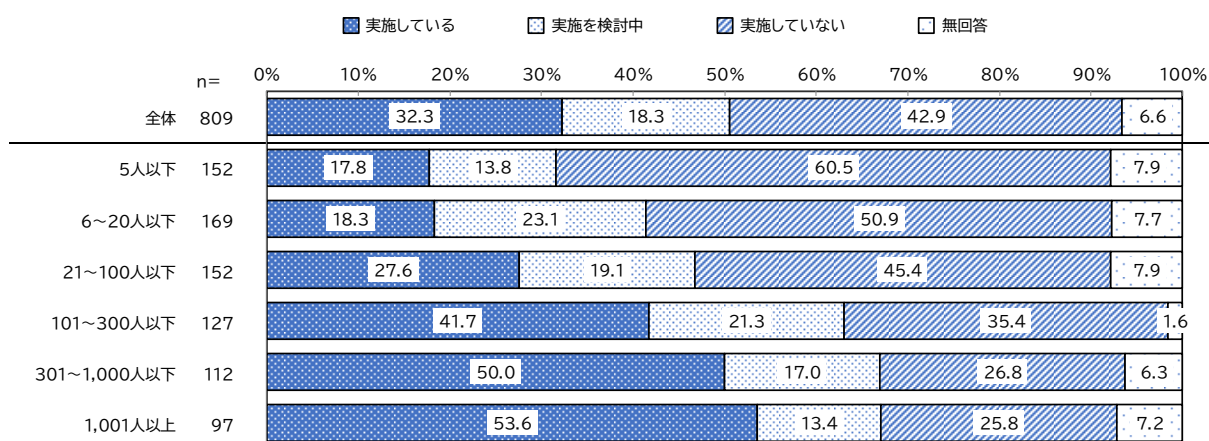
従業員規模別では、規模が大きいほど「実施している」割合が高く、100人以下では3割を下回るのに対し、101人以上では4割を超え、最も高くなっている。

【経年比較】



※有意差なし(カイニ乗検定)

【従業員規模別比較】



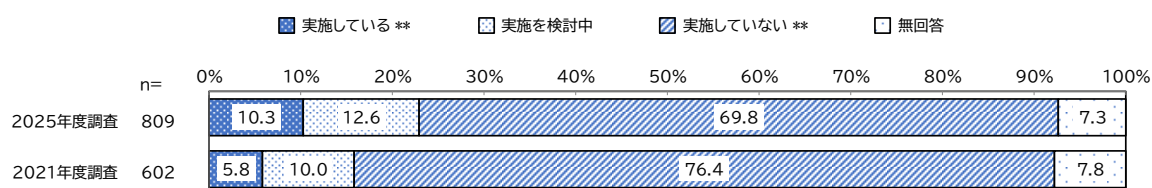
H 事業所内で発生する温室効果ガスの目標値の設定または実績値の把握

全体では、「実施していない」と回答した企業の割合が69.8%と最も高く、次いで「実施を検討中」が12.6%、「実施している」が10.3%となっている。

2021年度調査の結果と比較すると、「実施している」割合は4.5ポイント増加し、「実施していない」割合は6.6ポイント減少している。

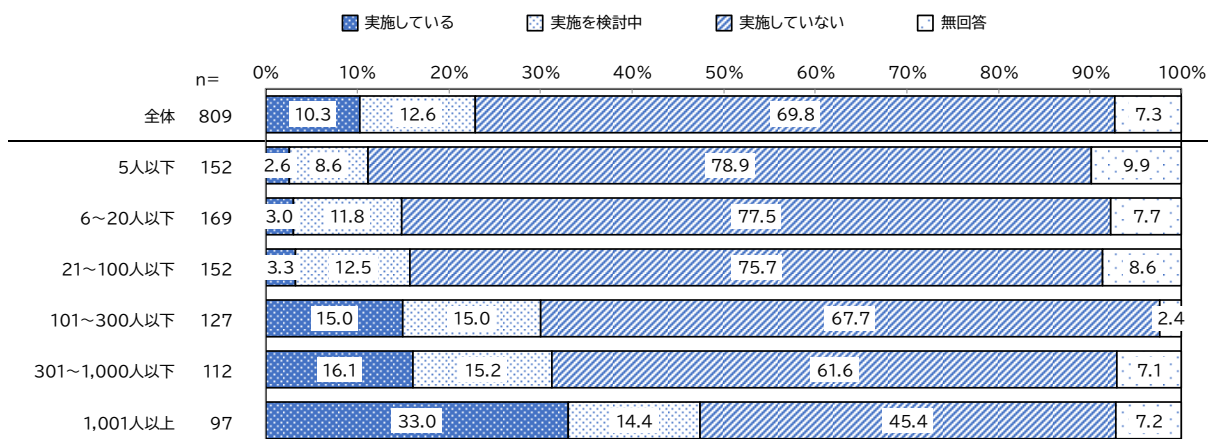
従業員規模別でみると、規模が小さいほど「実施している」割合が低く、100人以下では1割に届かず、101～300人以下、301～1,000人以下では1割半ばにとどまる。1,001人以上では「実施している」割合が3割強と高くなっている。

【経年比較】



※有意差あり(カイニ乗検定および残差分析, * p < .05, ** p < .01)

【従業員規模別比較】



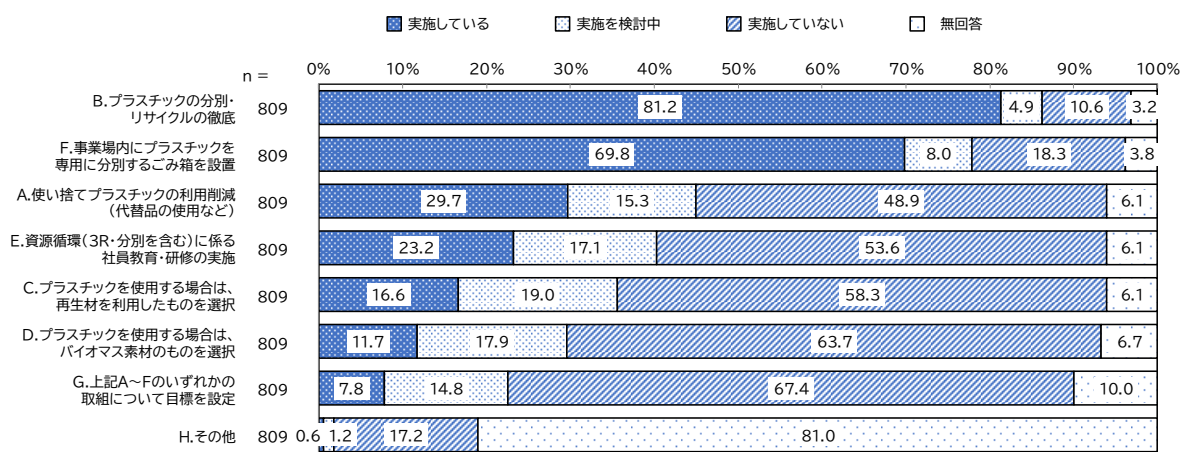
11. プラスチックの資源循環に向けた取組

プラスチックの資源循環に向けた取組として実施されているのは、「プラスチックの分別・リサイクルの徹底」が81.2%で最も高く、次いで「事業場内にプラスチックを専用に分別するごみ箱を設置」が69.8%、「使い捨てプラスチックの利用削減（代替品の使用など）」が29.7%となっている。

問11 プラスチックは軽量で丈夫、加工もしやすいことから、様々な製品に利用される一方、海洋汚染や生態系の破壊などプラスチックが引き起こす様々な環境問題が世界規模での課題となっています。これらの問題に対応していくには、プラスチックの資源循環を加速していく必要があります。

貴社では、次に挙げるプラスチックの資源循環に向けた取組を行っていますか。

【A～Hまでそれぞれ1つ選択】



問11「H.その他」の回答

- ・ ペットボトルの分別
- ・ 親会社と同行しボトルtoボトルの啓発
- ・ 人口減少
- ・ 親会社に準ずる

※ 本設問の「その他」は、具体的な実施事項の自由記入および実施状況を選択式で尋ねているため、各社個別の実施状況を回答している。集計結果については、参考までに単純集計結果のみ掲載し、クロス集計結果は省略した。

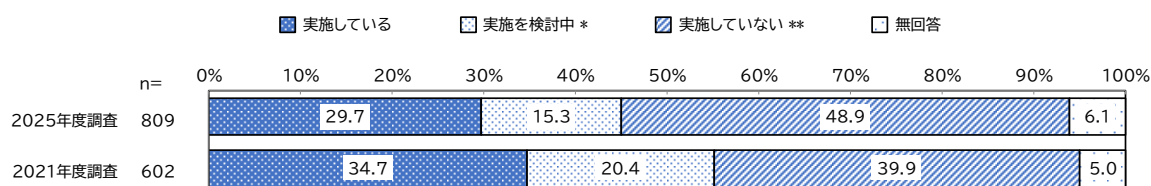
A 使い捨てプラスチックの利用削減(代替品の使用など)

全体では、「実施していない」と回答した企業の割合が48.9%と最も高く、次いで「実施している」が29.7%、「実施を検討中」が15.3%となっている。

2021年度調査の結果と比較すると、「実施していない」割合が9.0ポイント増加した。

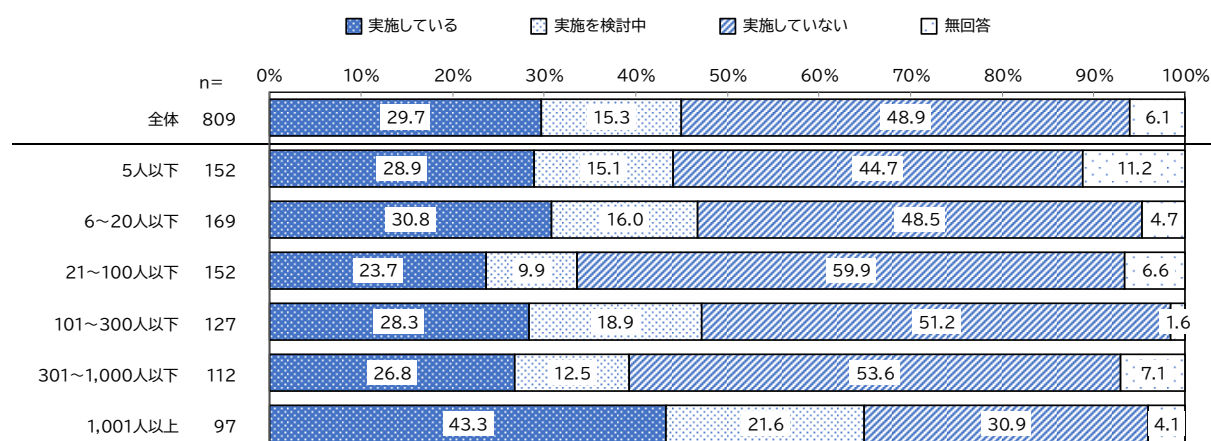
従業員規模別でみると、21～100人以下では「実施していない」がほぼ6割と高く、「実施している」は2割強にとどまっている。1,001人以上では「実施している」が4割強で、最も高くなっている。

【経年比較】



※有意差あり(カイニ乗検定および残差分析, * $p < .05$, ** $p < .01$)

【従業員規模別比較】



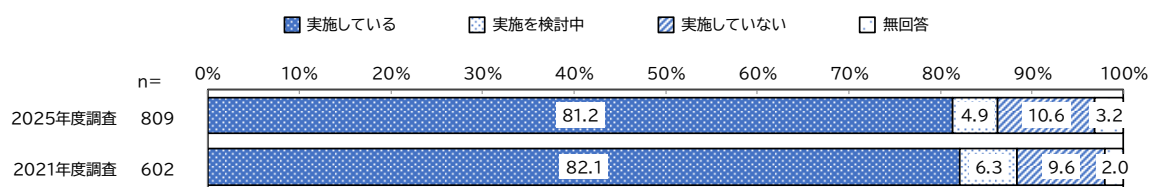
B プラスチックの分別・リサイクルの徹底

全体では、「実施している」と回答した企業の割合が81.2%と最も高く、次いで「実施していない」が10.6%、「実施を検討中」が4.9%となっている。

2021年度調査の結果と比較すると、大きな変化はみられない。

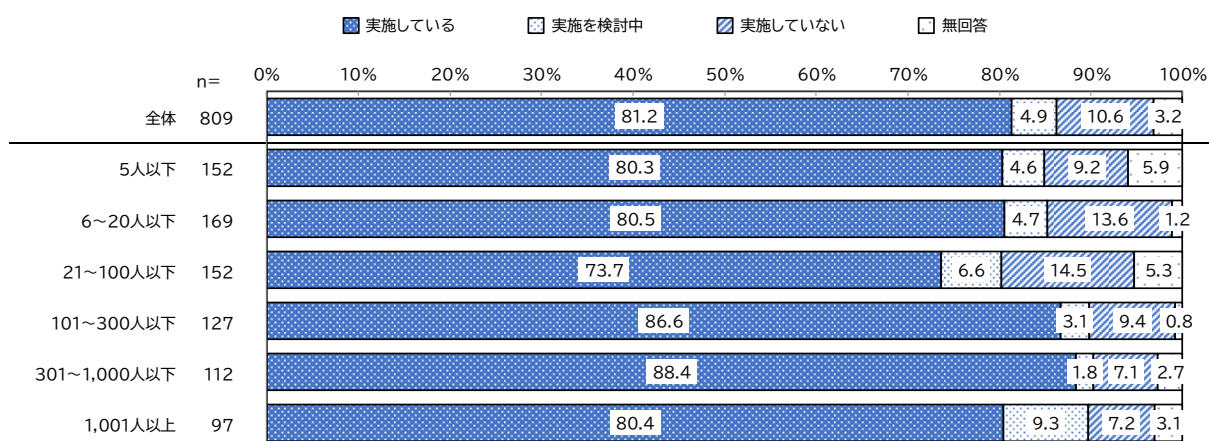
従業員規模別でみると、いずれの規模においても「実施している」割合が最も高いが、21～100人以下の規模では7割強と、他に比べ低い割合となっている。

【経年比較】



※有意差なし(カイニ乗検定)

【従業員規模別比較】



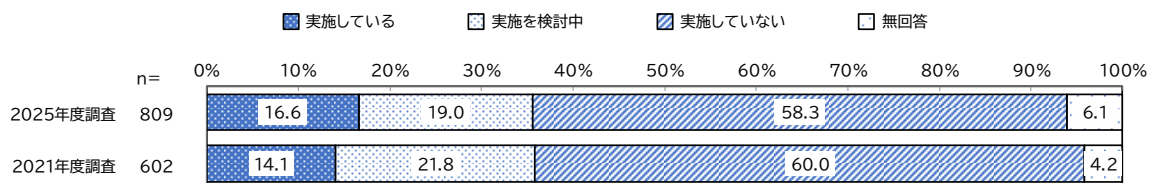
C プラスチックを使用する場合は、再生材を利用したものを選択

全体では、「実施していない」と回答した企業の割合が58.3%と最も高く、次いで「実施を検討中」が19.0%、「実施している」が16.6%となっている。

2021年度調査の結果と比較すると、大きな変化はみられない。

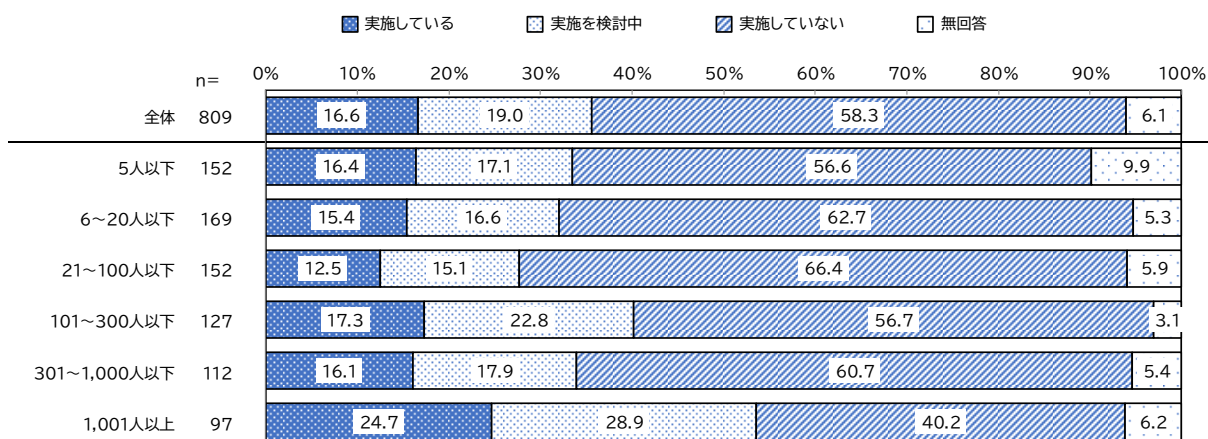
従業員規模別でみると、1,000人以下の規模では「実施していない」が過半数を占めている。1,001人以上では「実施している」「実施を検討中」がともに2割を超え、他に比べ高い割合となっている。

【経年比較】



※有意差なし(カイニ乗検定)

【従業員規模別比較】



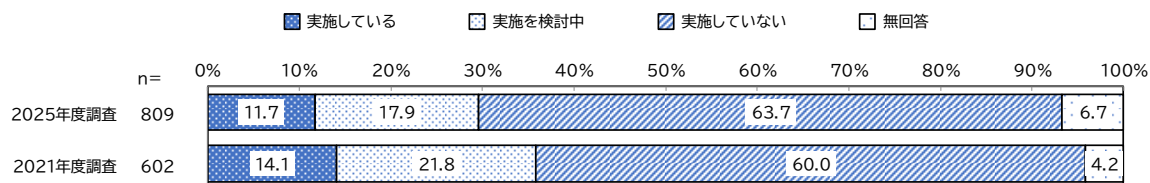
D プラスチックを使用する場合は、バイオマス素材のものを選択

全体では、「実施していない」と回答した企業の割合が63.7%と最も高く、次いで「実施を検討中」が17.9%、「実施している」が11.7%となっている。

2021年度調査の結果と比較すると、大きな変化はみられない。

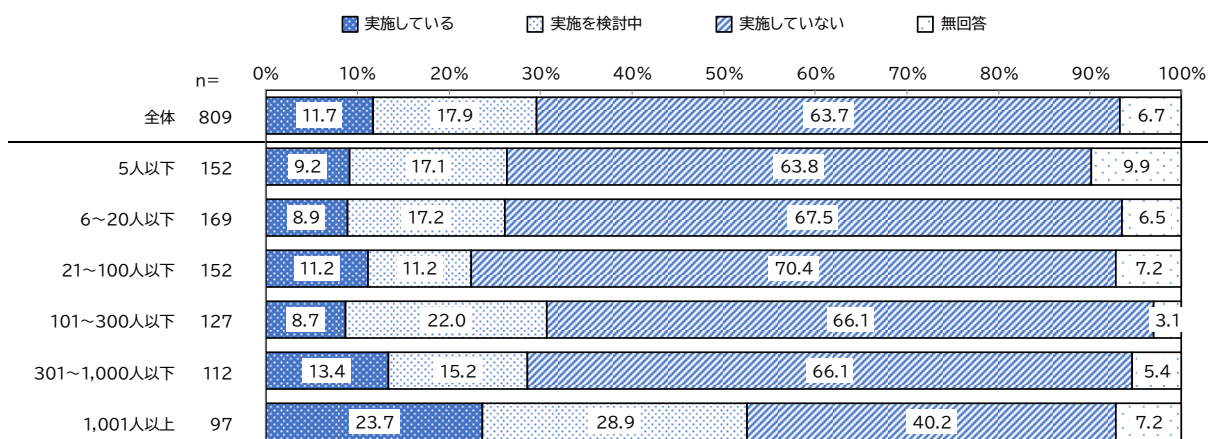
従業員規模別では、1,000人以下の規模では「実施していない」が6割を超える。1,001人以上では「実施している」「実施を検討中」がともに2割を超え、他に比べ高い割合となっている。

【経年比較】



※有意差なし(カイニ乗検定)

【従業員規模別比較】



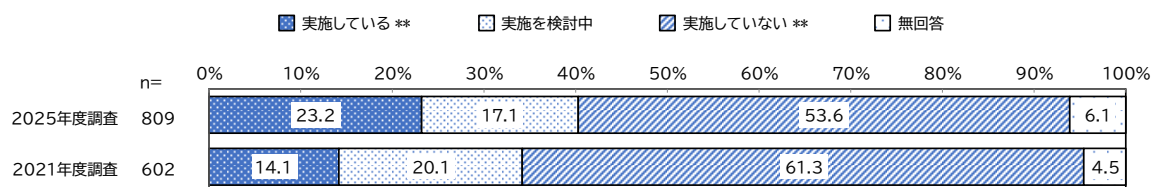
E 資源循環(3R・分別を含む)に係る社員教育・研修の実施

全体では、「実施していない」と回答した企業の割合が53.6%と最も高く、次いで「実施している」が23.2%、「実施を検討中」が17.1%となっている。

2021年度調査の結果と比較すると、「実施している」割合が9.1ポイント増加した。

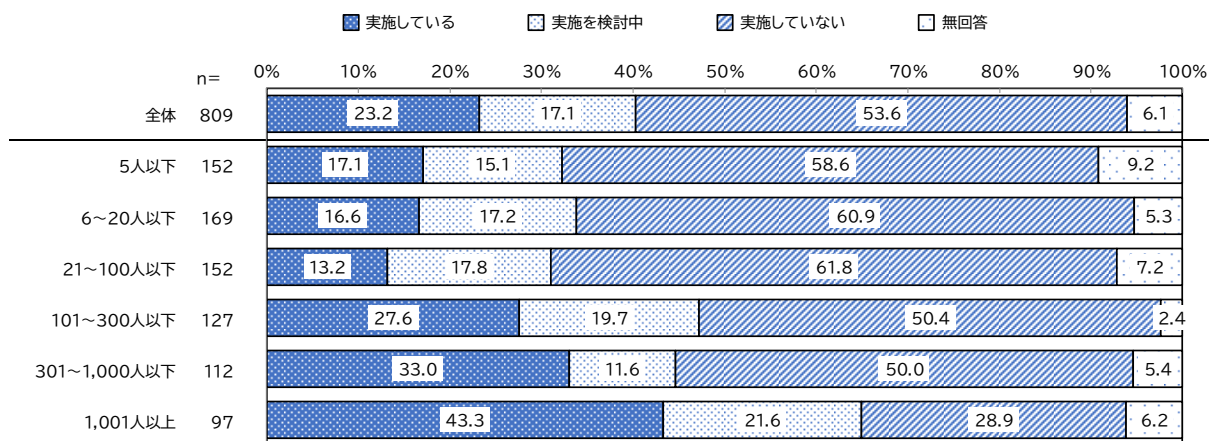
従業員規模別でみると、規模が大きいほど「実施している」割合が概ね高くなる傾向がみられる。

【経年比較】



※有意差あり(カイニ乗検定および残差分析, * $p < .05$, ** $p < .01$)

【従業員規模別比較】

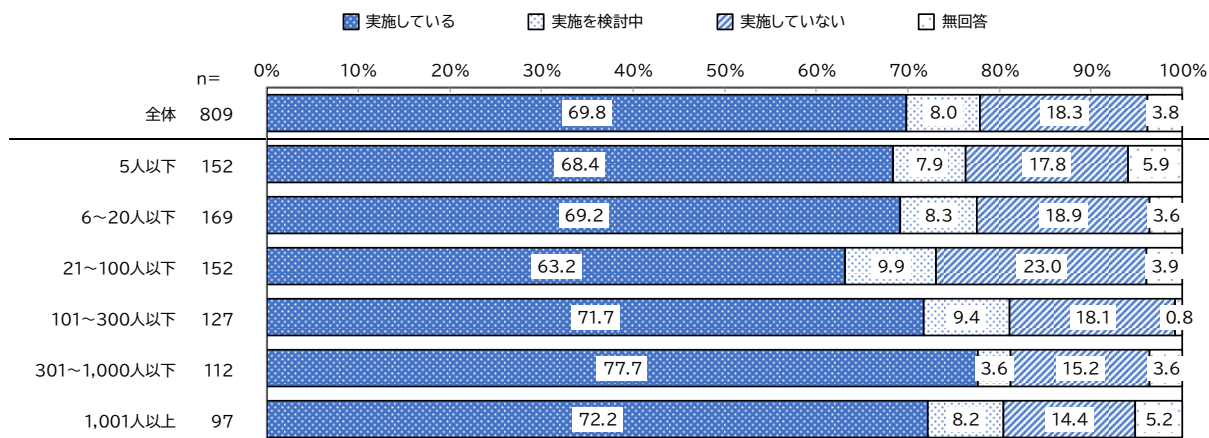


F 事業場内にプラスチックを専用に分別するごみ箱を設置

全体では、「実施している」と回答した企業の割合が69.8%と最も高く、次いで「実施していない」が18.3%、「実施を検討中」が8.0%となっている。

従業員規模別でみると、いずれの規模においても「実施している」割合が6割を超えている。21～100人以下では「実施していない」が2割強と比較的高くなっている。

【従業員規模別比較】

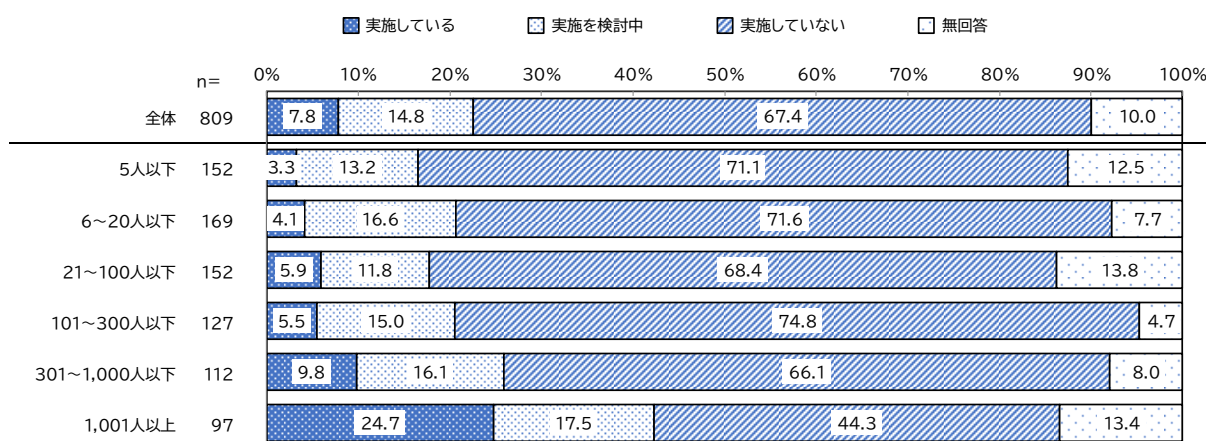


G 上記A～Fのいずれかの取組について目標を設定

全体では、「実施していない」と回答した企業の割合が67.4%と最も高く、次いで「実施を検討中」が14.8%、「実施している」が7.8%となっている。

従業員規模別でみると、いずれの規模においても「実施していない」が最も高く、1,000人以下では過半数を占める。1,001人以上では「実施している」割合が2割半ばと他に比べ高くなっている。

【従業員規模別比較】



12. 市が発信する環境に関する情報の取得

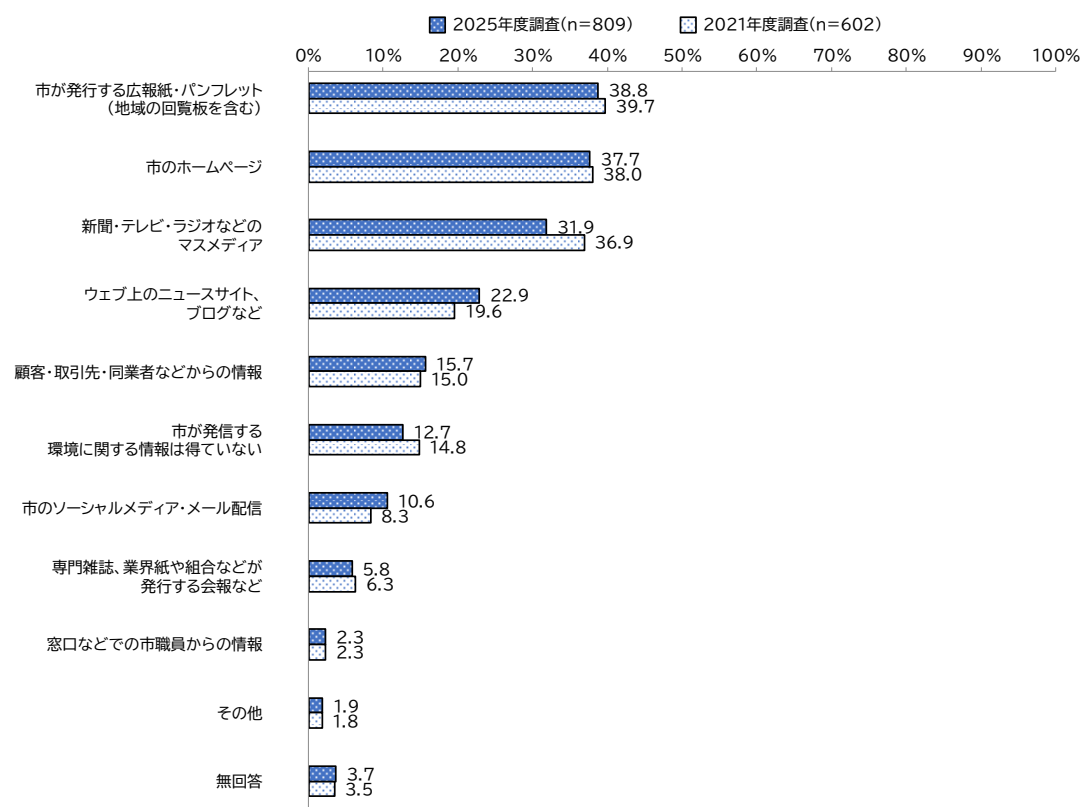
市が発信する環境に関する情報の取得について、全体では、「市が発行する広報紙・パンフレット(地域の回覧板を含む)」と回答した企業の割合が38.8%で最も高く、次いで「市のホームページ」が37.7%、「新聞・テレビ・ラジオなどのマスメディア」が31.9%となっている。

2021年度調査の結果と比較すると、「新聞・テレビ・ラジオなどのマスメディア」は5.0ポイント減少した。

従業員規模別にみると、20人以下では「市が発行する広報紙・パンフレット(地域の回覧板を含む)」が比較的高く、5人以下では「新聞・テレビ・ラジオなどのマスメディア」も4割強と高くなっている。一方で、規模が大きいほど「市のホームページ」の割合が高い傾向にある。301～1,000人以下では「ウェブ上のニュースサイト、ブログなど」が3割半ばで、他に比べ高い割合となっている。

問12 横浜市は環境の状況や環境施策について様々な情報を発信していますが、貴社では、市が発信する環境に関する情報をどのように得ていますか。【主な方法を3つまで選択】

【経年比較】

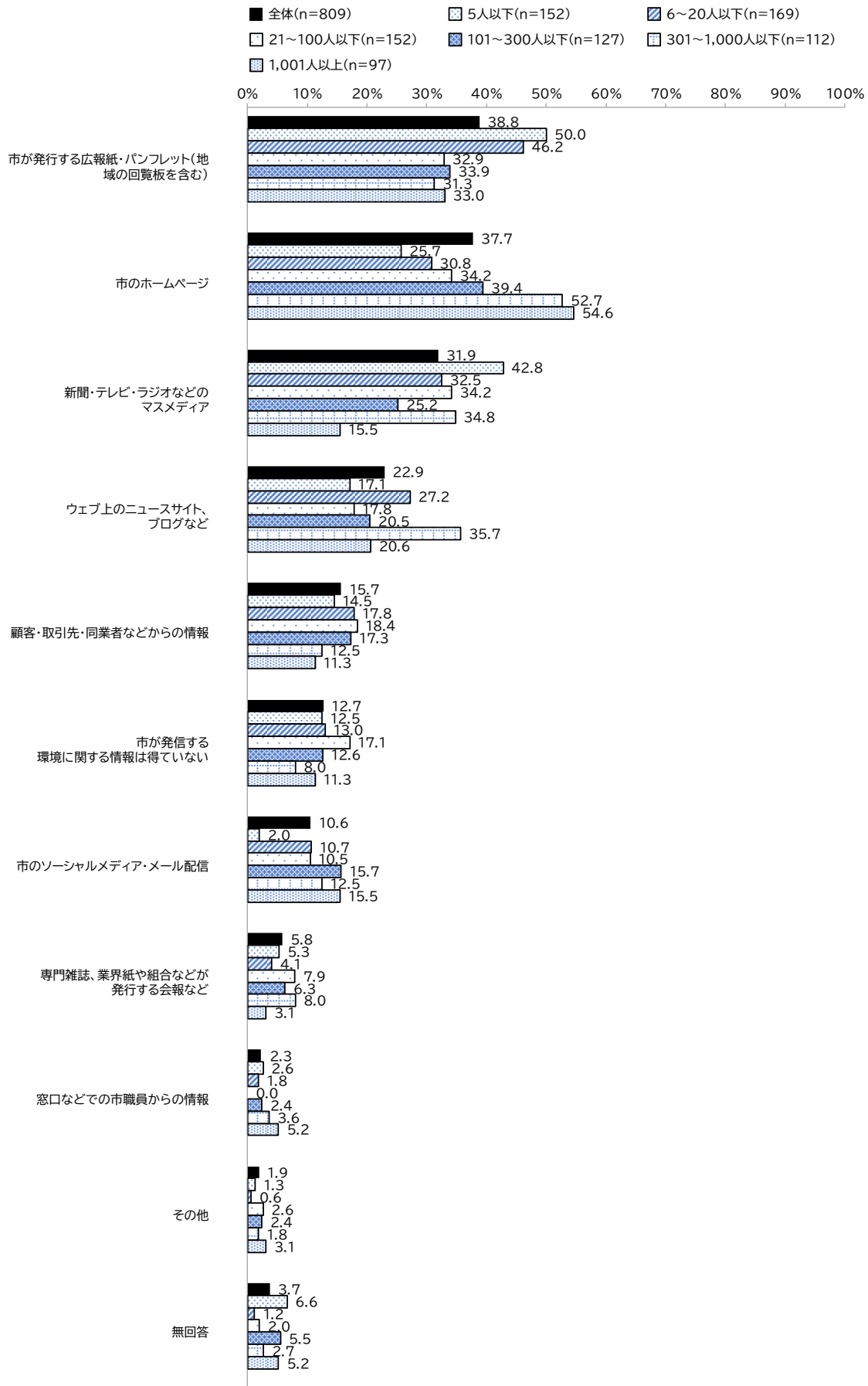


※有意差なし(カイニ乗検定)

■問12「その他」の回答

- ・ 施行业者より
- ・ 市場内の放送
- ・ グループ内の共有
- ・ IDEC、KIP等
- ・ 各種協議会
- ・ 他部署より
- ・ 横浜市環境保全協議会への参加
- ・ デベロッパーから
- ・ テナント会議

【従業員規模別比較】



13. 環境への取組を展開する際に市に求めること

環境への取組を展開する際に市に求めることについて、全体では、「取組に対する助成・融資」と回答した企業の割合が37.9%で最も高く、次いで「税制の優遇」が37.1%、「市の事業における環境技術・サービスの活用」が27.6%となっている。

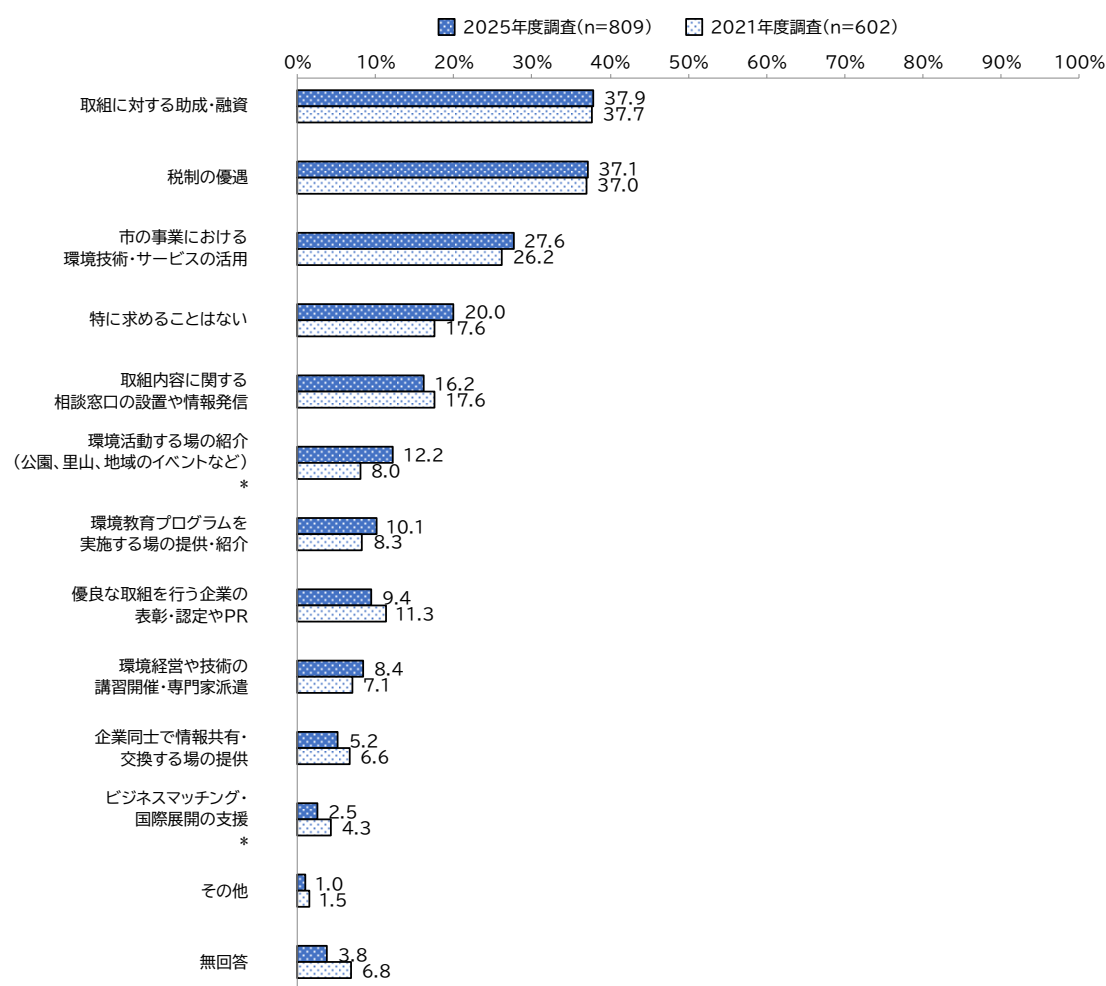
2021年度調査の結果と比較すると、大きな変化はみられない。

従業員規模別にみると、300人以下の規模では「取組に対する助成・融資」「税制の優遇」が上位2項目で、21～100人以下ではともに4割台と他に比べ高い割合となっている。また、規模が大きいほど、「市の事業における環境技術・サービスの活用」の割合が概ね高くなっている。301～1,000人以下では「取組内容に関する相談窓口の設置や情報発信」「環境教育プログラムを実施する場の提供・紹介」が、ともに2割強と比較的高い割合となっている。

問13 貴社で環境への取組を展開する際に、市に求めることはありますか。

【重要なものを3つまで選択】

【経年比較】

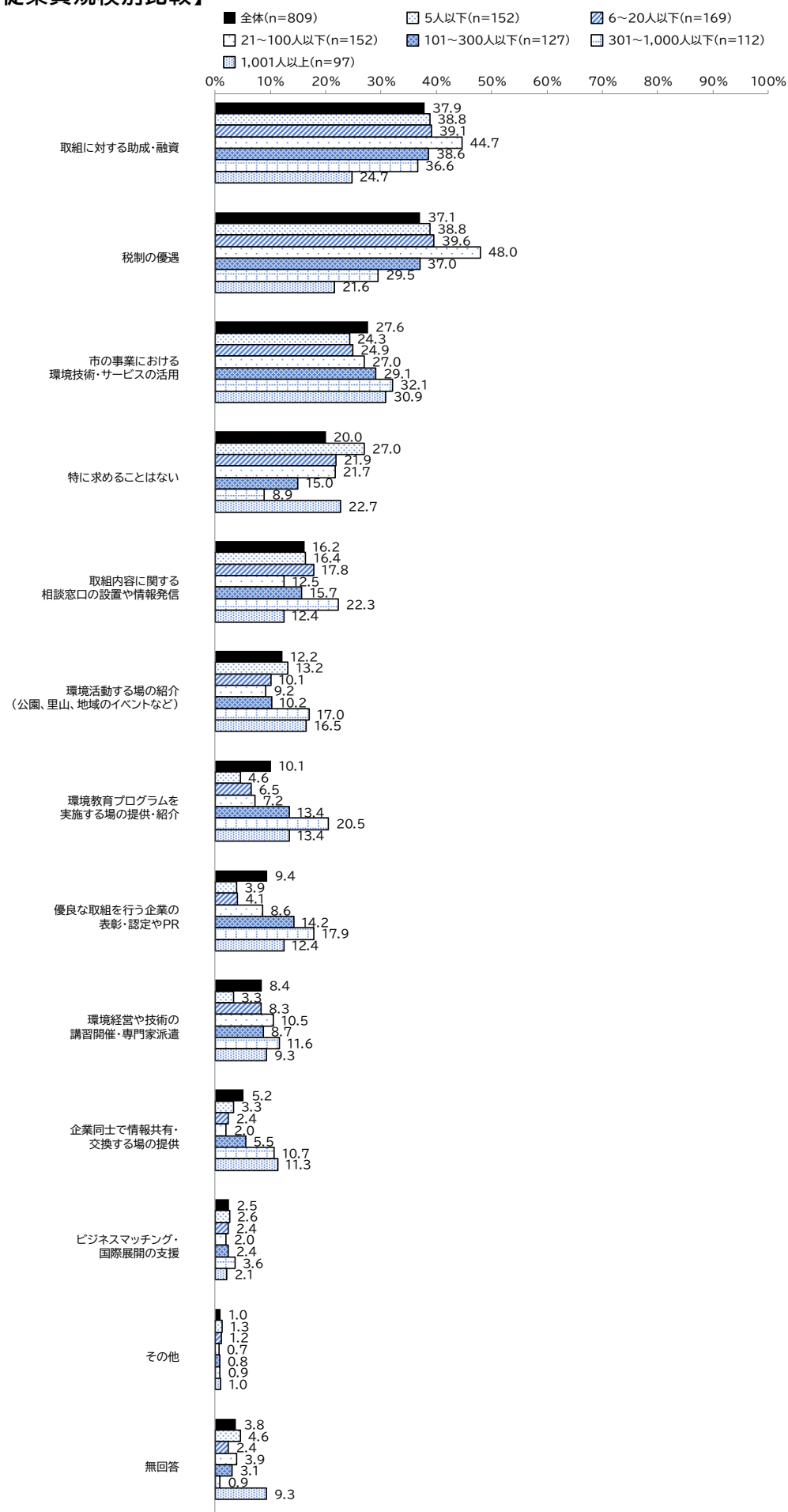


※有意差あり(カイ二乗検定, * $p < .05$, ** $p < .01$)

■問13「その他」の回答

- ・ 不用品の回収
- ・ 環境関連など行政報告の負荷軽減
- ・ 環境配慮商品等の開発、実装
- ・ 税金の無駄使いを減らす事
- ・ 保育園で出来ることを具体的に教えていただきたいです。
- ・ 現在推奨されている新建材の見直し

【従業員規模別比較】



14. 課題・意見

環境への取組にあたっての課題、横浜市の環境や市の施策に対するご意見などについて、自由記入欄を設け、全体で 68 件の回答をいただいた。以下、カテゴリーごとに分類した結果の件数と代表的な意見を掲載する。

■横浜市の環境や市の施策に対する意見(14件)

・ 利用シーンの断面だけ環境に配慮した商品取組だけでなく、資材のサイクルや加工といった全体での環境配慮商品取組を先駆けて創ってほしい。
・ 市の中で再生利用事業者や再資源化で優良な企業様をご紹介いただけると地域内でのループができると考えております。
・ 再エネ導入後の企業が使える助成・補助金などを増やしてほしい。自費で取組をしている企業にメリットを多くだすことで、再エネ導入や事例が増えていくと思う。
・ 環境問題というと全国的に廃プラスチックの活用や再生エネルギーへの注目が高まっていますが、空き家問題にも注目していただき、また同時に健康住宅への理解を深めていただきたいです。

■環境への取組に関する課題(16件)

・ ソーラーパネルと蓄電池の導入を考えていますが、神奈川県からの補助金額ではまだまだ手が出せません。
・ SDGsへの取組で弊社も地球温暖化防止につとめたいですが、何をどうできるのかの見当がついておりません。
・ 自社と環境との接点がよくわからない。
・ 環境問題はこの先大変重要な事案ということは承知しているが、当社においては後継者もおらず、いつまで会社を続けることができるのかと言う事が目下の課題です。
・ 社会の一員として気候変動やプラスチック問題への対応は非常に重要と考えていますが、特に出来ることを見当たりません。電気も低圧しか使用しておりませんし、特段、プラスチックゴミを排出していることもありません。弊社のような小規模事務所でも取り組めることがあるなら、情報の提供を頂きたいと思います。
・ GXリーグ参加の大手企業や国、地方自治体と中小企業、一般消費者との意識ギャップが大きく、「コストアップになってまでやらない!」という空気が流れている。カーボンプライシングによる罰則を設けないかぎり脱炭素社会の構築はむずかしい。

■環境への取組の実施状況(7件)

・ 環境への取組をする様なものをそもそも置いておらず、ゴミの分別など一般的な取組、節電等を行っている。
・ 弊社は既に横浜市の複数部局と環境分野の協業、連携を行っており、今後とも地元企業として引き続き協力体制を保って参りたく、宜しくお願い致します。

IV 設問間クロス分析

IV 設問間クロス分析

以下の設問に対して設問間クロス集計を行い分析した。

- ・ 問3×問4、問6、問7、問7-1
- ・ 問7×問6

1. 問3(環境への配慮や取組・目標)×問4(経営上の方針に盛り込んで取り組む上での課題)

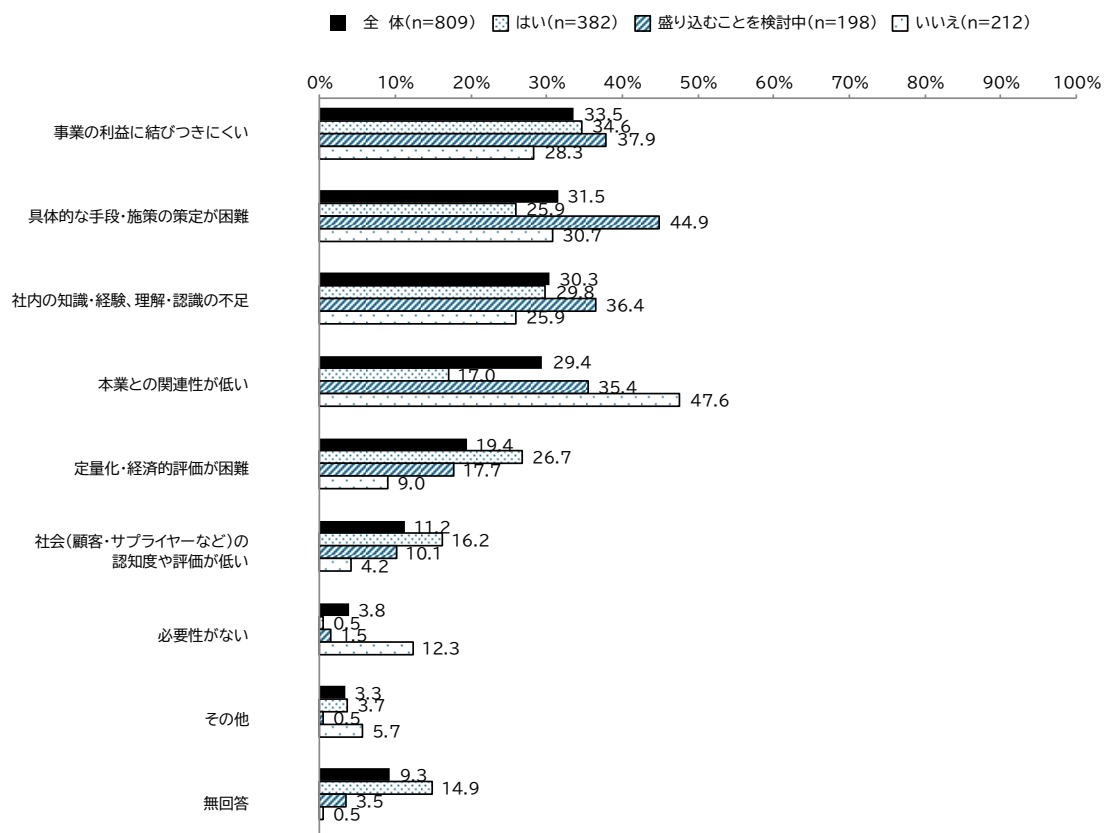
問3 経営上の方針に、環境への配慮や取組・目標を盛り込んでいますか。

- ✓ はい
- ✓ 盛り込むことを検討中
- ✓ いいえ

×

問4 経営上の方針に盛り込んで取り組む上での課題

経営上の方針に盛り込んで取り組む上での課題について、問3で「はい」と回答した企業では「事業の利益に結び付きにくい」、「盛り込むことを検討中」と回答した企業では「具体的な手段・施策の策定が困難」、「いいえ」と回答した企業では「本業との関連性が低い」が、それぞれ最も高い割合となった。取組状況の違いにより、それぞれ課題が異なることがうかがえる。



2. 問3(環境への配慮や取組・目標)×問6(環境への取組状況)

問3 経営上の方針に、環境への配慮や取組・目標を盛り込んでいますか。

- ✓ はい
- ✓ 盛り込むことを検討中
- ✓ いいえ

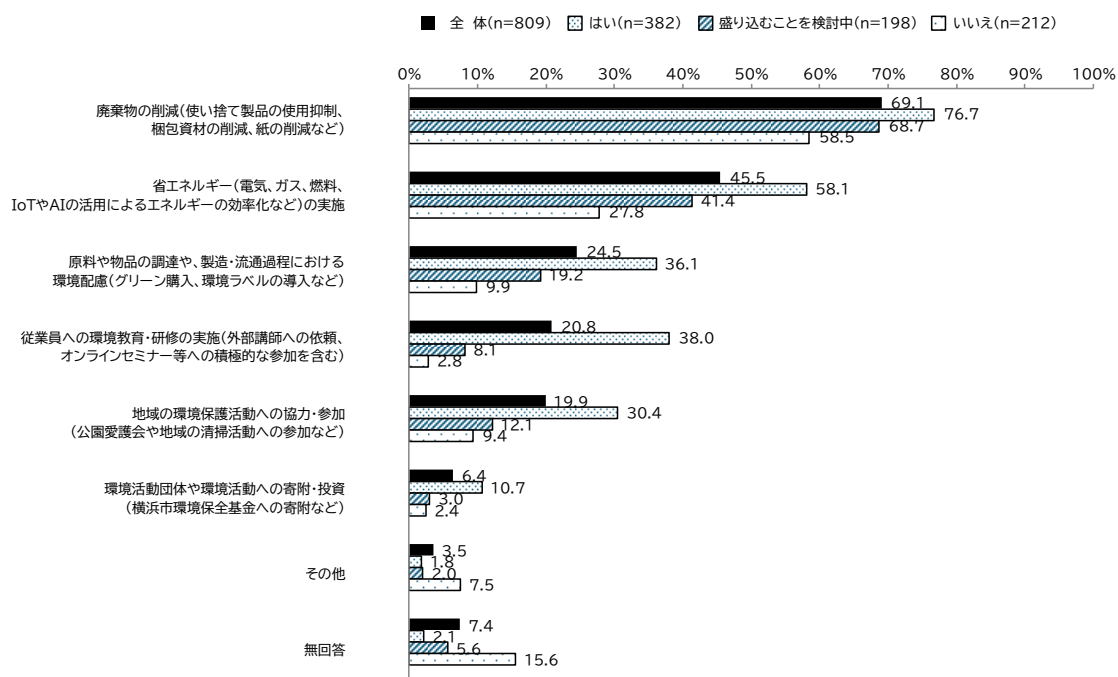
×

問6 環境への取組状況

環境への取組状況について、第1位の「廃棄物の削減(使い捨て製品の使用抑制、梱包資材の削減、紙の削減など)」は、問3の回答に関わらず過半数の企業が取り組んでいる。

問3で「はい」と回答した企業は、「盛り込むことを検討中」「いいえ」と回答した企業に比べ、「その他」を除くすべての項目で取り組んでいる割合が高くなっている。「環境活動団体や環境活動への寄附・投資(横浜市環境保全基金への寄附など)」を除けば、数値についても3割以上と比較的高い。

「いいえ」と回答した企業では、3位以下の項目に取り組んでいる割合は1割に届かず、「はい」と回答した企業とは大きな差が生じている。



3. 問3(環境への配慮や取組・目標)×問7(生物多様性保全の視点を持った経営、事業活動)

問3 経営上の方針に、環境への配慮や取組・目標を盛り込んでいますか。

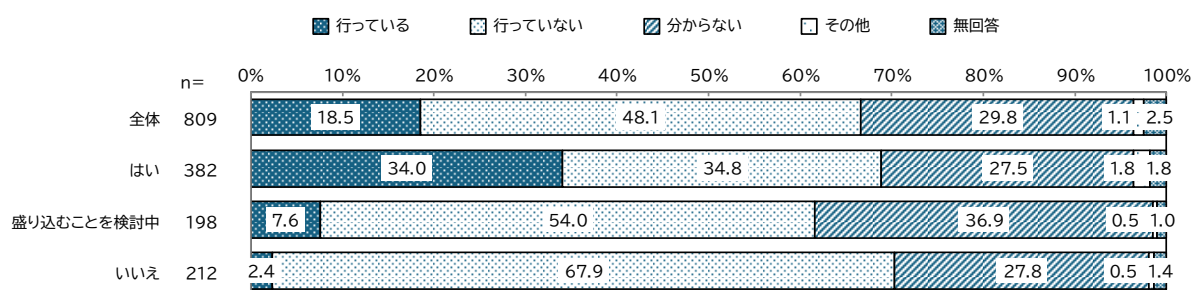
- ✓ はい
- ✓ 盛り込むことを検討中
- ✓ いいえ

×

問7 生物多様性保全の視点を持った経営、事業活動を行っているか

生物多様性保全の視点を持った経営、事業活動を行っているかについて、問3で「はい」と回答した企業においても、「行っていない」「分からない」を合わせて6割以上となっている。

「行っている」と回答した割合については、「盛り込むことを検討中」「いいえ」と回答した企業では1割に満たず、生物多様性保全の視点については発展途上の状況がみられた。



4. 問3(環境への配慮や取組・目標)×問7-1(生物多様性保全の視点を持った経営、事業活動を「行っていない」「分からない」と回答した主な理由)

問3 経営上の方針に、環境への配慮や取組・目標を盛り込んでいますか。

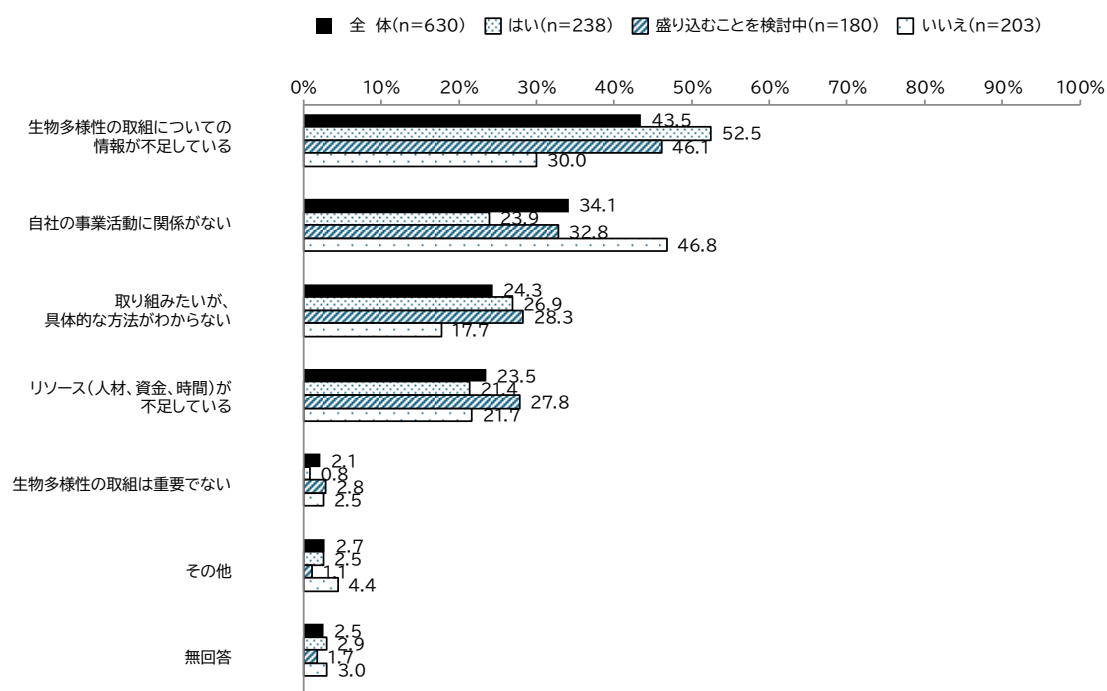
- ✓ はい
- ✓ 盛り込むことを検討中
- ✓ いいえ

×

問7-1 生物多様性保全の視点を持った経営、事業活動を「行っていない」「分からない」と回答した主な理由

生物多様性保全の視点を持った経営、事業活動を「行っていない」「分からない」と回答した主な理由について、問3で「はい」「盛り込むことを検討中」と回答した企業では「生物多様性の取組についての情報が不足している」が最も高い。

一方、「いいえ」と回答した企業では、「自社の事業活動に関係がない」が最も高い。



5. 問7(生物多様性保全の視点を持った経営、事業活動)×問6(環境への取組)

問7 私たちの暮らしや経済は、豊かな生物多様性により生み出される自然の恵みによって支えられています。貴社では、生物多様性保全の視点を持った経営、事業活動を行っていますか。

- ✓ 行っている
- ✓ 行っていない
- ✓ 分からない
- ✓ その他

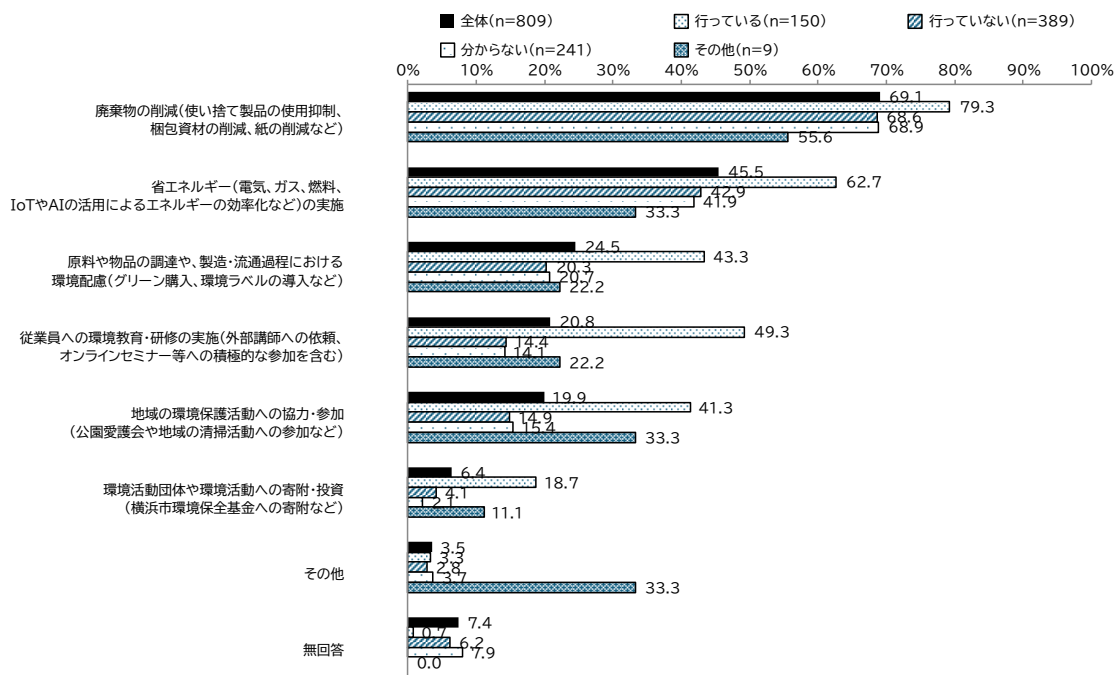
×

問6 環境への取組

環境への取組状況については、「その他」を除くすべての項目において、問7で「行っている」と回答した企業の取組割合が突出して高くなっている。

問3×問6のクロス集計結果と比較しても、問7で「行っている」と回答した企業の環境への取組状況は、割合が高くなっている項目が多い。例えば、「原料や物品の調達や、製造・流通過程における環境配慮(グリーン購入、環境ラベルの導入など)」、「従業員への環境教育・研修の実施(外部講師への依頼、オンラインセミナー等への積極的な参加を含む)」、「地域の環境保護活動への協力・参加(公園愛護会や地域の清掃活動への参加など)」、「環境活動団体や環境活動への寄附・投資(横浜市環境保全基金への寄附など)」においては、7ポイント以上上回っている。

生物多様性保全の視点を経営・事業活動に取り入れている企業では、環境配慮を経営方針に盛り込んでいる企業と比較しても、より広く環境への取組に注力している様子がうかがえる。



附 參考資料

附 参考資料

1. 調査票

調 査 票

2025 年度 環境に関する企業意識調査

貴社の環境への取組の考え方・取組状況について伺います

問 1 貴社の事業活動において、環境への取組を行う目的は次のうちどれですか。【選択はいくつでも】

<input type="checkbox"/> 1	社会的責任	<input type="checkbox"/> 5	法規制・国際基準への対応
<input type="checkbox"/> 2	事業拡大・新規事業の展開	<input type="checkbox"/> 6	企業イメージ・ブランド力の向上
<input type="checkbox"/> 3	コストの削減	<input type="checkbox"/> 7	環境への取組は行っていない
<input type="checkbox"/> 4	顧客・取引先・投資家などからの要請への対応	<input type="checkbox"/> 8	その他（ ）

問 2 貴社の事業活動を継続する上で、重要と考える環境課題は次のうちどれですか。

【選択はいくつでも】

<input type="checkbox"/> 1	気候変動・地球温暖化対策	<input type="checkbox"/> 5	環境汚染（大気・水質・土壌・化学物質）の対策
<input type="checkbox"/> 2	生物多様性の保全	<input type="checkbox"/> 6	再生可能エネルギーへの転換
<input type="checkbox"/> 3	自然環境の保全・創出	<input type="checkbox"/> 7	重要と考える環境課題はない
<input type="checkbox"/> 4	廃棄物の削減・循環経済の確立	<input type="checkbox"/> 8	その他（ ）

問 3 経営上の方針に、環境への配慮や取組・目標を盛り込んでいますか。【1つ選択】

<input type="checkbox"/> 1	はい
<input type="checkbox"/> 2	盛り込むことを検討中
<input type="checkbox"/> 3	いいえ

問 4 経営上の方針に、環境への配慮や取組・目標を盛り込んで取り組む上での課題や、盛り込まない理由は次のうちどれですか。【重要なものを3つまで選択】

<input type="checkbox"/> 1	本業との関連性が低い	<input type="checkbox"/> 5	社会（顧客・サプライヤーなど）の認知度や評価が低い
<input type="checkbox"/> 2	事業の利益に結びつきにくい	<input type="checkbox"/> 6	社内の知識・経験・理解・認識の不足
<input type="checkbox"/> 3	具体的な手段・施策の策定が困難	<input type="checkbox"/> 7	必要性がない
<input type="checkbox"/> 4	定量化・経済的評価が困難	<input type="checkbox"/> 8	その他（ ）

問 5 貴社では、SDGs※（持続可能な開発目標）への貢献の視点を持った経営、事業活動を行っていますか。【1つ選択】

<input type="checkbox"/> 1	行っている	<input type="checkbox"/> 4	関心がない
<input type="checkbox"/> 2	対応を検討中	<input type="checkbox"/> 5	SDGsを知らない
<input type="checkbox"/> 3	関心はあるが、対応を検討していない	<input type="checkbox"/> 6	その他（ ）

※：2015年に国連で採択された環境・経済・社会の諸課題を統合的に解決するための17の目標と169のターゲット

問6 次に挙げる環境への取組を行っていますか。【選択はいくつでも】

<input type="checkbox"/> 1	原料や物品の調達や、製造・流通過程における環境配慮（グリーン購入、環境ラベルの導入など）
<input type="checkbox"/> 2	省エネルギー（電気、ガス、燃料、IoTやAIの活用によるエネルギーの効率化など）の実施
<input type="checkbox"/> 3	廃棄物の削減（使い捨て製品の使用抑制、梱包資材の削減、紙の削減など）
<input type="checkbox"/> 4	従業員への環境教育・研修の実施（外部講師への依頼、オンラインセミナー等への積極的な参加を含む）
<input type="checkbox"/> 5	地域の環境保護活動への協力・参加（公園愛護会や地域の清掃活動への参加など）
<input type="checkbox"/> 6	環境活動団体や環境活動への寄附・投資（横浜市環境保全基金への寄附など）
<input type="checkbox"/> 7	その他（ ）

生物多様性に関する取組について伺います

問7 私たちの暮らしや経済は、豊かな生物多様性により生み出される自然の恵みによって支えられています。貴社では、生物多様性保全の視点を持った経営、事業活動を行っていますか。【1つ選択】

<input type="checkbox"/> 1	行っている
<input type="checkbox"/> 2	行っていない
<input type="checkbox"/> 3	分らない
<input type="checkbox"/> 4	その他（ ）

問7-1 「行っていない」または「分らない」と答えた方に伺います。

以下から主な理由を選んでください【選択はいくつでも】

<input type="checkbox"/> 1	生物多様性の取組についての情報が不足している
<input type="checkbox"/> 2	自社の事業活動に関係がない
<input type="checkbox"/> 3	生物多様性の取組は重要でない
<input type="checkbox"/> 4	リソース（人材、資金、時間）が不足している
<input type="checkbox"/> 5	取り組みたいが、具体的な方法がわからない
<input type="checkbox"/> 6	その他（ ）

脱炭素社会の実現に向けた取組について伺います

問8 再生可能エネルギー由来の電気を契約していますか。【1つ選択】

<input type="checkbox"/> 1	契約している
<input type="checkbox"/> 2	契約していないが、切り替えを検討したい
<input type="checkbox"/> 3	契約しておらず、切り替える予定もない

問8-1 「契約している」または「契約していないが、切り替えを検討したい」を選んだ方に伺います。

再生可能エネルギーの電気を使用する理由は何ですか。【選択はいくつでも】

<input type="checkbox"/> 1	社会的な要請（SDGs推進、2050年脱炭素社会の実現等）に応える	<input type="checkbox"/> 5	新たなビジネスチャンスの獲得
<input type="checkbox"/> 2	自社の経営方針	<input type="checkbox"/> 6	電気料金が安くなることに期待
<input type="checkbox"/> 3	ブランド力・認知度向上	<input type="checkbox"/> 7	社員の環境意識の向上
<input type="checkbox"/> 4	取引先からの要望	<input type="checkbox"/> 8	その他（ ）

問 9 使用する電気を再生可能エネルギーに切り替える上での（もしくは切り替えた際の）課題は何ですか。【選択はいくつでも】

<input type="checkbox"/> 1	電気料金の変動がある
<input type="checkbox"/> 2	切り替えるメリットがわからない
<input type="checkbox"/> 3	自社は建物のオーナーだが、テナント企業の理解・協力が必要
<input type="checkbox"/> 4	自社は賃貸物件を使用しており、オーナーの理解・協力が必要
<input type="checkbox"/> 5	情報が不足している、相談先がわからない
<input type="checkbox"/> 6	社内の合意形成が得られない
<input type="checkbox"/> 7	その他（ ）

問 10 横浜市では 2050 年までの脱炭素化を目指しており、温室効果ガス排出量削減の取組を推進しています。貴社では、次に挙げる脱炭素化の実現に向けた取組を行っていますか。【A～I それぞれ 1 つ選択】

		実施している	実施を検討中	実施していない
A	省エネ型の機器の使用や効率的な運用（運用改善）	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
B	LED 照明の使用	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
C	再生可能エネルギー設備の導入	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
D	環境にやさしい電気（再生可能エネルギーを主体）への切り替え	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
E	社用車への次世代自動車等 [※] の導入	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
F	バイオマス資源（生ごみ、廃材など）の提供や活用	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
G	社内教育（省エネ、エコドライブ実施など）の実施	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
H	事業所内で発生する温室効果ガスの目標値の設定または実績値の把握	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
I	その他（ ）	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3

※：燃料電池自動車、電気自動車、プラグインハイブリッド車、ハイブリッド車

プラスチックの資源循環に向けた取組について伺います

問 11 プラスチックは軽量で丈夫、加工もしやすいことから、様々な製品に利用される一方、海洋汚染や生態系の破壊などプラスチックが引き起こす様々な環境問題が世界規模での課題となっています。これらの問題に対応していくには、プラスチックの資源循環を加速していく必要があります。

貴社では、次に挙げるプラスチックの資源循環に向けた取組を行っていますか。【A～H までそれぞれ 1 つ選択】

		実施している	実施を検討中	実施していない
A	使い捨てプラスチックの利用削減（代替品の使用など）	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
B	プラスチックの分別・リサイクルの徹底	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
C	プラスチックを使用する場合は、再生材を利用したものを選択	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
D	プラスチックを使用する場合は、バイオマス素材のものを選択	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
E	資源循環（3R・分別を含む）に係る社員教育・研修の実施	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
F	事業場内にプラスチックを専用分別するごみ箱を設置	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
G	上記 A～F のいずれかの取組について目標を設定	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
H	その他（ ）	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3

横浜市の環境施策へのご意見を伺います

問 1 2 横浜市は環境の状況や環境施策について様々な情報を発信していますが、貴社では、市が発信する環境に関する情報をどのように得ていますか。【主な方法を3つまで選択】

<input type="checkbox"/> 1 市のホームページ	<input type="checkbox"/> 6 新聞・テレビ・ラジオなどのマスメディア
<input type="checkbox"/> 2 市のソーシャルメディア・メール配信	<input type="checkbox"/> 7 専門雑誌、業界紙や組合などが発行する会報など
<input type="checkbox"/> 3 市が発行する広報紙・パンフレット (地域の回覧板を含む)	<input type="checkbox"/> 8 ウェブ上のニュースサイト、ブログなど
<input type="checkbox"/> 4 窓口などでの市職員からの情報	<input type="checkbox"/> 9 市が発信する環境に関する情報は得ていない
<input type="checkbox"/> 5 顧客・取引先・同業者などからの情報	<input type="checkbox"/> 10 その他()

問 1 3 貴社で環境への取組を展開する際に、市に求めることはありますか。

【重要なものを3つまで選択】

<input type="checkbox"/> 1 市の事業における環境技術・サービスの活用	<input type="checkbox"/> 7 優良な取組を行う企業の表彰・認定やPR
<input type="checkbox"/> 2 環境経営や技術の講習開催・専門家派遣	<input type="checkbox"/> 8 取組内容に関する相談窓口の設置や情報発信
<input type="checkbox"/> 3 取組に対する助成・融資	<input type="checkbox"/> 9 環境教育プログラムを実施する場の提供・紹介
<input type="checkbox"/> 4 税制の優遇	<input type="checkbox"/> 10 環境活動する場の紹介(公園、里山、地域のイベントなど)
<input type="checkbox"/> 5 ビジネスマッチング・国際展開の支援	<input type="checkbox"/> 11 特に求めることはない
<input type="checkbox"/> 6 企業同士で情報共有・交換する場の提供	<input type="checkbox"/> 12 その他()

自由記入欄 (環境への取組にあたっての経歴、横浜市の環境や市の施策に対するご意見などを自由にご記入ください)

貴社名		
所在地	〒	
ご回答者	所属部署・役職名	電話番号
		— —
	お名前(ふりがな)	

回答内容や企業・個人情報、今回の調査にのみ使用し、その他の用途には使用しません。

調査にご協力いただき、ありがとうございました。
同封の返信用封筒に入れ、切手は貼らずに投函してください。

2. 集計表(従業員規模別)

集計表は、以下の方針で色付けしている。

: 最も割合が高い選択肢

: 2番目に割合が高い選択肢

問1 貴社の事業活動において、環境への取組を行う目的は次のうちどれですか。

【選択はいくつでも】

		(上段:件数、下段:%)									
		全体	社会的責任	事業拡大・新規事業の展開	コストの削減	顧客・取引先・投資家などの要請への対応	法規制・国際基準への対応	企業イメージ・ブランド力の向上	環境への取組は行っていない	その他	無回答
全体		809 100.0	641 79.2	81 10.0	297 36.7	152 18.8	248 30.7	248 30.7	47 5.8	10 1.2	14 1.7
従業員規模	5人以下	152 100.0	101 66.4	7 4.6	64 42.1	26 17.1	25 16.4	17 11.2	16 10.5	0 0.0	6 3.9
	6～20人以下	169 100.0	129 76.3	9 5.3	50 29.6	25 14.8	36 21.3	28 16.6	13 7.7	2 1.2	2 1.2
	21～100人以下	152 100.0	123 80.9	14 9.2	54 35.5	26 17.1	46 30.3	56 36.8	7 4.6	1 0.7	1 0.7
	101～300人以下	127 100.0	106 83.5	13 10.2	40 31.5	30 23.6	50 39.4	54 42.5	5 3.9	3 2.4	1 0.8
	301～1000人以下	112 100.0	97 86.6	23 20.5	53 47.3	31 27.7	49 43.8	52 46.4	3 2.7	0 0.0	2 1.8
	1001人以上	97 100.0	85 87.6	15 15.5	36 37.1	14 14.4	42 43.3	41 42.3	3 3.1	4 4.1	2 2.1

問2 貴社の事業活動を継続する上で、重要と考える環境課題は次のうちどれですか。

【選択はいくつでも】

		(上段:件数、下段:%)									
		全体	気候変動・地球温暖化対策	生物多様性の保全	自然環境の保全・創出	廃棄物の削減・循環経済の確立	環境汚染(大気・水質・土壌・化学物質)の対策	再生可能エネルギーへの転換	重要と考える環境課題はない	その他	無回答
全体		809 100.0	450 55.6	108 13.3	262 32.4	533 65.9	371 45.9	249 30.8	30 3.7	9 1.1	12 1.5
従業員規模	5人以下	152 100.0	64 42.1	11 7.2	35 23.0	84 55.3	52 34.2	34 22.4	14 9.2	2 1.3	6 3.9
	6～20人以下	169 100.0	97 57.4	15 8.9	53 31.4	100 59.2	75 44.4	31 18.3	10 5.9	2 1.2	1 0.6
	21～100人以下	152 100.0	90 59.2	12 7.9	44 28.9	98 64.5	64 42.1	43 28.3	1 0.7	2 1.3	1 0.7
	101～300人以下	127 100.0	59 46.5	16 12.6	38 29.9	95 74.8	65 51.2	43 33.9	1 0.8	1 0.8	1 0.8
	301～1000人以下	112 100.0	78 69.6	28 25.0	48 42.9	84 75.0	62 55.4	50 44.6	4 3.6	1 0.9	1 0.9
	1001人以上	97 100.0	62 63.9	26 26.8	44 45.4	72 74.2	53 54.6	48 49.5	0 0.0	1 1.0	2 2.1

問3 経営上の方針に、環境への配慮や取組・目標を盛り込んでいますか。【1つ選択】

		(上段:件数、下段:%)				
		全体	はい	盛り込むことを検討中	いいえ	無回答
全体		809 100.0	382 47.2	198 24.5	212 26.2	17 2.1
従業員規模	5人以下	152 100.0	47 30.9	48 31.6	51 33.6	6 3.9
	6～20人以下	169 100.0	51 30.2	58 34.3	59 34.9	1 0.6
	21～100人以下	152 100.0	50 32.9	50 32.9	50 32.9	2 1.3
	101～300人以下	127 100.0	77 60.6	22 17.3	27 21.3	1 0.8
	301～1000人以下	112 100.0	81 72.3	8 7.1	19 17.0	4 3.6
	1001人以上	97 100.0	76 78.4	12 12.4	6 6.2	3 3.1

問4 経営上の方針に、環境への配慮や取組・目標を盛り込んで取り組む上での課題や、盛り込まない理由は次のうちどれですか。【重要なものを3つまで選択】

		(上段:件数、下段:%)									
		全体	本業との関連性が低い	事業の利益に結び付きにくい	具体的な手段・施策の策定が困難	定量化・経済的評価が困難	社会（顧客・サプライヤー）への認知度や評価が低い	社内知識・経験・理解・認識の不足	必要性がない	その他	無回答
全体		809 100.0	238 29.4	271 33.5	255 31.5	157 19.4	91 11.2	245 30.3	31 3.8	27 3.3	75 9.3
従業員規模	5人以下	152 100.0	62 40.8	48 31.6	39 25.7	24 15.8	21 13.8	26 17.1	18 11.8	3 2.0	15 9.9
	6～20人以下	169 100.0	60 35.5	68 40.2	59 34.9	29 17.2	19 11.2	43 25.4	9 5.3	2 1.2	10 5.9
	21～100人以下	152 100.0	41 27.0	46 30.3	56 36.8	28 18.4	14 9.2	54 35.5	2 1.3	2 1.3	16 10.5
	101～300人以下	127 100.0	36 28.3	49 38.6	34 26.8	36 28.3	14 11.0	42 33.1	0 0.0	5 3.9	11 8.7
	301～1000人以下	112 100.0	22 19.6	39 34.8	34 30.4	22 19.6	15 13.4	49 43.8	1 0.9	4 3.6	7 6.3
	1001人以上	97 100.0	17 17.5	21 21.6	33 34.0	18 18.6	8 8.2	31 32.0	1 1.0	11 11.3	16 16.5

問5 貴社では、SDGs※(持続可能な開発目標)への貢献の視点を持った経営、事業活動を行っていますか。【1つ選択】

※2015年に国連で採択された環境・経済・社会の諸課題を統合的に解決するための17の目標と169のターゲット

		(上段:件数、下段:%)							
		全体	行 っ て い る	対 応 を 検 討 中	関 心 は あ る が 、 対 応 を 検 討 し て い な い	関 心 が な い	S D G s を 知 ら な い	そ の 他	無 回 答
全体		809 100.0	333 41.2	112 13.8	268 33.1	42 5.2	23 2.8	17 2.1	14 1.7
従業員規模	5人以下	152 100.0	23 15.1	27 17.8	73 48.0	10 6.6	8 5.3	6 3.9	5 3.3
	6～20人以下	169 100.0	48 28.4	20 11.8	75 44.4	12 7.1	9 5.3	3 1.8	2 1.2
	21～100人以下	152 100.0	41 27.0	26 17.1	63 41.4	13 8.6	5 3.3	2 1.3	2 1.3
	101～300人以下	127 100.0	72 56.7	22 17.3	26 20.5	4 3.1	1 0.8	1 0.8	1 0.8
	301～1000人以下	112 100.0	72 64.3	6 5.4	27 24.1	1 0.9	0 0.0	3 2.7	3 2.7
	1001人以上	97 100.0	77 79.4	11 11.3	4 4.1	2 2.1	0 0.0	2 2.1	1 1.0

問6 次に挙げる環境への取組を行っていますか。【選択はいくつでも】

(上段:件数、下段:%)												
		全体	入など) 通過程 原料や物 購入にお ける環 境ラベル の導	省エネ 燃料、IoT やAIの活 用による 効率化な ど)の実 施	減、紙の 抑制削減 など)	廃棄物の 削減(使 い捨て製 品	的参加を 含む)	従業員へ の環境教 育・研修 実施(外 部講師等 への依頼 積極	地域の環 境保護活 動への協 力(参加 清掃活動 への参加 など)	基金への 寄付(横 浜市環境 保全活 動への寄 附など)	その他	無回 答
全体		809 100.0	198 24.5	368 45.5	559 69.1	168 20.8	161 19.9	52 6.4	28 3.5	60 7.4		
従業員規模	5人以下	152 100.0	16 10.5	61 40.1	102 67.1	3 2.0	24 15.8	4 2.6	6 3.9	14 9.2		
	6～20人以下	169 100.0	27 16.0	61 36.1	115 68.0	12 7.1	22 13.0	7 4.1	7 4.1	18 10.7		
	21～100人以下	152 100.0	33 21.7	60 39.5	106 69.7	22 14.5	20 13.2	8 5.3	3 2.0	15 9.9		
	101～300人以下	127 100.0	41 32.3	66 52.0	90 70.9	40 31.5	32 25.2	9 7.1	5 3.9	2 1.6		
	301～1000人以下	112 100.0	37 33.0	62 55.4	77 68.8	40 35.7	24 21.4	10 8.9	4 3.6	7 6.3		
	1001人以上	97 100.0	44 45.4	58 59.8	69 71.1	51 52.6	39 40.2	14 14.4	3 3.1	4 4.4		

問7 私たちの暮らしや経済は、豊かな生物多様性により生み出される自然の恵みによって支えられています。貴社では、生物多様性保全の視点を持った経営、事業活動を行っていますか。【1つ選択】

(上段:件数、下段:%)

		全体	行 っ て い る	行 っ て い な い	分 か ら な い	そ の 他	無 回 答
全体		809 100.0	150 18.5	389 48.1	241 29.8	9 1.1	20 2.5
従業員規模	5人以下	152 100.0	14 9.2	90 59.2	38 25.0	4 2.6	6 3.9
	6～20人以下	169 100.0	21 12.4	94 55.6	52 30.8	1 0.6	1 0.6
	21～100人以下	152 100.0	13 8.6	78 51.3	53 34.9	1 0.7	7 4.6
	101～300人以下	127 100.0	22 17.3	68 53.5	35 27.6	1 0.8	1 0.8
	301～1000人以下	112 100.0	34 30.4	41 36.6	32 28.6	2 1.8	3 2.7
	1001人以上	97 100.0	46 47.4	18 18.6	31 32.0	0 0.0	2 2.1

問7-1 「行っていない」または「分からない」と答えた方に伺います。以下から主な理由を選んでください【選択はいくつでも】

(上段:件数、下段:%)

		全体	の生物 情報多 様が性 不足の 取組に ついて	関係自 社がの 事業活 動に	ない生 物多様 性の取 組は重 要で	時間ソ ースへ 不足し て、資 金、	具取 体的組 み方た いがわ からな い	そ の 他	無 回 答
全体		630 100.0	274 43.5	215 34.1	13 2.1	148 23.5	153 24.3	17 2.7	16 2.5
従業員規模	5人以下	128 100.0	47 36.7	53 41.4	4 3.1	21 16.4	30 23.4	3 2.3	4 3.1
	6～20人以下	146 100.0	56 38.4	56 38.4	3 2.1	35 24.0	32 21.9	3 2.1	3 2.1
	21～100人以下	131 100.0	66 50.4	40 30.5	2 1.5	36 27.5	31 23.7	1 0.8	5 3.8
	101～300人以下	103 100.0	48 46.6	36 35.0	2 1.9	31 30.1	21 20.4	3 2.9	2 1.9
	301～1000人以下	73 100.0	34 46.6	20 27.4	2 2.7	17 23.3	23 31.5	3 4.1	1 1.4
	1001人以上	49 100.0	23 46.9	10 20.4	0 0.0	8 16.3	16 32.7	4 8.2	1 2.0

問8 再生可能エネルギー由来の電気を契約していますか。【1つ選択】

(上段:件数、下段:%)

		全体	契約している	契約していないが、 切り替えを検討したい	契約しているが、 予定も、 切り替える予定もない	無回答
全体		809 100.0	97 12.0	143 17.7	537 66.4	32 4.0
従業員規模	5人以下	152 100.0	7 4.6	22 14.5	115 75.7	8 5.3
	6～20人以下	169 100.0	12 7.1	33 19.5	121 71.6	3 1.8
	21～100人以下	152 100.0	15 9.9	30 19.7	100 65.8	7 4.6
	101～300人以下	127 100.0	21 16.5	20 15.7	83 65.4	3 2.4
	301～1000人以下	112 100.0	18 16.1	19 17.0	69 61.6	6 5.4
	1001人以上	97 100.0	24 24.7	19 19.6	49 50.5	5 5.2

問8-1 「契約している」または「契約していないが、切り替えを検討したい」を選んだ方に伺います。再生可能エネルギーの電気を使用する理由は何ですか。【選択はいくつでも】

(上段:件数、下段:%)

		全体	社会的な要請（SDGs推進、2050年脱炭素社会の実現等）に 応える	自社の経営方針	ブランド力・認知度向上	取引先からの要望	新たなビジネスチャンスの獲得	電気料金が安くなることに 期待	社員の環境意識の向上	その他	無回答
全体		240 100.0	147 61.3	61 25.4	31 12.9	11 4.6	14 5.8	118 49.2	54 22.5	5 2.1	15 6.3
従業員規模	5人以下	29 100.0	14 48.3	1 3.4	0 0.0	0 0.0	1 3.4	22 75.9	3 10.3	1 3.4	0 0.0
	6～20人以下	45 100.0	21 46.7	7 15.6	3 6.7	2 4.4	4 8.9	27 60.0	5 11.1	0 0.0	1 2.2
	21～100人以下	45 100.0	32 71.1	7 15.6	3 6.7	3 6.7	2 4.4	29 64.4	13 28.9	2 4.4	2 4.4
	101～300人以下	41 100.0	23 56.1	15 36.6	7 17.1	2 4.9	5 12.2	15 36.6	8 19.5	2 4.9	3 7.3
	301～1000人以下	37 100.0	29 78.4	13 35.1	7 18.9	3 8.1	2 5.4	13 35.1	16 43.2	0 0.0	3 8.1
	1001人以上	43 100.0	28 65.1	18 41.9	11 25.6	1 2.3	0 0.0	12 27.9	9 20.9	0 0.0	6 14.0

問9 使用する電気を再生可能エネルギーに切り替える上での(もしくは切り替えた際の)課題は何ですか。【選択はいくつでも】

(上段:件数、下段:%)										
		全体	電気料金の 変動がある	切り替える メリットが わからない	必要テナント 企業との理 解・協力が	自社は賃貸 物件を使用 しており、オ ーナーの理 解・協力が 必要	情報は不足 している、 相談先がわ からない	社内の合意 形成が得ら れない	その他	無回答
全体		809 100.0	248 30.7	168 20.8	28 3.5	303 37.5	188 23.2	34 4.2	54 6.7	56 6.9
従業員規模	5人以下	152 100.0	49 32.2	50 32.9	11 7.2	39 25.7	39 25.7	2 1.3	9 5.9	13 8.6
	6～20人以下	169 100.0	44 26.0	48 28.4	3 1.8	66 39.1	41 24.3	6 3.6	11 6.5	6 3.6
	21～100人以下	152 100.0	47 30.9	32 21.1	3 2.0	58 38.2	41 27.0	5 3.3	5 3.3	14 9.2
	101～300人以下	127 100.0	39 30.7	21 16.5	2 1.6	51 40.2	28 22.0	7 5.5	11 8.7	7 5.5
	301～1000人以下	112 100.0	40 35.7	8 7.1	4 3.6	55 49.1	18 16.1	5 4.5	5 4.5	7 6.3
	1001人以上	97 100.0	29 29.9	9 9.3	5 5.2	34 35.1	21 21.6	9 9.3	13 13.4	9 9.3

問10 横浜市では2050年までの脱炭素化を目指しており、温室効果ガス排出量削減の取組を推進しています。貴社では、次に挙げる脱炭素化の実現に向けた取組を行っていますか。【A~Iそれぞれ1つ選択】

【A 省エネ型の機器の使用や効率的な運用(運用改善)】

		(上段:件数、下段:%)				
		全体	実施している	実施を検討中	実施していない	無回答
全体		809 100.0	383 47.3	163 20.1	213 26.3	50 6.2
従業員規模	5人以下	152 100.0	69 45.4	31 20.4	38 25.0	14 9.2
	6~20人以下	169 100.0	72 42.6	38 22.5	50 29.6	9 5.3
	21~100人以下	152 100.0	68 44.7	29 19.1	44 28.9	11 7.2
	101~300人以下	127 100.0	62 48.8	27 21.3	33 26.0	5 3.9
	301~1000人以下	112 100.0	55 49.1	20 17.9	30 26.8	7 6.3
	1001人以上	97 100.0	57 58.8	18 18.6	18 18.6	4 4.1

【B LED照明の使用】

		(上段:件数、下段:%)				
		全 体	実 施 し て い る	実 施 を 検 討 中	実 施 し て い ない	無 回 答
全体		809 100.0	604 74.7	93 11.5	83 10.3	29 3.6
従 業 員 規 模	5人以下	152 100.0	98 64.5	24 15.8	19 12.5	11 7.2
	6～20人以下	169 100.0	127 75.1	21 12.4	18 10.7	3 1.8
	21～100人以下	152 100.0	115 75.7	16 10.5	14 9.2	7 4.6
	101～300人以下	127 100.0	108 85.0	9 7.1	9 7.1	1 0.8
	301～1000人以下	112 100.0	81 72.3	10 8.9	17 15.2	4 3.6
	1001人以上	97 100.0	75 77.3	13 13.4	6 6.2	3 3.1

【C 再生可能エネルギー設備の導入】

		(上段:件数、下段:%)				
		全体	実施している	実施を検討中	実施していない	無回答
全体		809 100.0	80 9.9	128 15.8	543 67.1	58 7.2
従業員規模	5人以下	152 100.0	7 4.6	17 11.2	114 75.0	14 9.2
	6～20人以下	169 100.0	6 3.6	30 17.8	120 71.0	13 7.7
	21～100人以下	152 100.0	8 5.3	26 17.1	104 68.4	14 9.2
	101～300人以下	127 100.0	16 12.6	19 15.0	89 70.1	3 2.4
	301～1000人以下	112 100.0	18 16.1	17 15.2	70 62.5	7 6.3
	1001人以上	97 100.0	25 25.8	19 19.6	46 47.4	7 7.2

【D 環境にやさしい電気(再生可能エネルギーを主体)への切り替え】

		(上段:件数、下段:%)				
		全 体	実 施 し て い る	実 施 を 検 討 中	実 施 し て い な い	無 回 答
全体		809 100.0	87 10.8	140 17.3	519 64.2	63 7.8
従 業 員 規 模	5人以下	152 100.0	8 5.3	19 12.5	109 71.7	16 10.5
	6～20人以下	169 100.0	11 6.5	30 17.8	115 68.0	13 7.7
	21～100人以下	152 100.0	10 6.6	28 18.4	100 65.8	14 9.2
	101～300人以下	127 100.0	17 13.4	21 16.5	85 66.9	4 3.1
	301～1000人以下	112 100.0	17 15.2	20 17.9	66 58.9	9 8.0
	1001人以上	97 100.0	24 24.7	22 22.7	44 45.4	7 7.2

【E 社用車への次世代自動車等(燃料電池自動車、電気自動車、プラグインハイブリッド車、ハイブリッド車)の導入】

		(上段:件数、下段:%)				
		全 体	実 施 し て い る	実 施 を 検 討 中	実 施 し て い な い	無 回 答
全体		809 100.0	176 21.8	108 13.3	467 57.7	58 7.2
従 業 員 規 模	5人以下	152 100.0	21 13.8	18 11.8	98 64.5	15 9.9
	6～20人以下	169 100.0	26 15.4	19 11.2	112 66.3	12 7.1
	21～100人以下	152 100.0	35 23.0	17 11.2	86 56.6	14 9.2
	101～300人以下	127 100.0	44 34.6	20 15.7	60 47.2	3 2.4
	301～1000人以下	112 100.0	25 22.3	19 17.0	61 54.5	7 6.3
	1001人以上	97 100.0	25 25.8	15 15.5	50 51.5	7 7.2

【F バイオマス資源(生ごみ、廃材など)の提供や活用】

		(上段:件数、下段:%)				
		全 体	実 施 し て い る	実 施 を 検 討 中	実 施 し て い な い	無 回 答
全体		809 100.0	109 13.5	76 9.4	568 70.2	56 6.9
従 業 員 規 模	5人以下	152 100.0	16 10.5	11 7.2	109 71.7	16 10.5
	6~20人以下	169 100.0	23 13.6	12 7.1	121 71.6	13 7.7
	21~100人以下	152 100.0	19 12.5	16 10.5	105 69.1	12 7.9
	101~300人以下	127 100.0	15 11.8	14 11.0	96 75.6	2 1.6
	301~1000人以下	112 100.0	12 10.7	13 11.6	80 71.4	7 6.3
	1001人以上	97 100.0	24 24.7	10 10.3	57 58.8	6 6.2

【G 社内教育(省エネ、エコドライブ実施など)の実施】

		(上段:件数、下段:%)				
		全 体	実 施 し て い る	実 施 を 検 討 中	実 施 し て い な い	無 回 答
全体		809 100.0	261 32.3	148 18.3	347 42.9	53 6.6
従 業 員 規 模	5人以下	152 100.0	27 17.8	21 13.8	92 60.5	12 7.9
	6~20人以下	169 100.0	31 18.3	39 23.1	86 50.9	13 7.7
	21~100人以下	152 100.0	42 27.6	29 19.1	69 45.4	12 7.9
	101~300人以下	127 100.0	53 41.7	27 21.3	45 35.4	2 1.6
	301~1000人以下	112 100.0	56 50.0	19 17.0	30 26.8	7 6.3
	1001人以上	97 100.0	52 53.6	13 13.4	25 25.8	7 7.2

【H 事業所内で発生する温室効果ガスの目標値の設定または実績値の把握】

		(上段:件数、下段:%)				
		全 体	実 施 し て い る	実 施 を 検 討 中	実 施 し て い な い	無 回 答
全体		809 100.0	83 10.3	102 12.6	565 69.8	59 7.3
従 業 員 規 模	5人以下	152 100.0	4 2.6	13 8.6	120 78.9	15 9.9
	6～20人以下	169 100.0	5 3.0	20 11.8	131 77.5	13 7.7
	21～100人以下	152 100.0	5 3.3	19 12.5	115 75.7	13 8.6
	101～300人以下	127 100.0	19 15.0	19 15.0	86 67.7	3 2.4
	301～1000人以下	112 100.0	18 16.1	17 15.2	69 61.6	8 7.1
	1001人以上	97 100.0	32 33.0	14 14.4	44 45.4	7 7.2

【I その他】

		(上段:件数、下段:%)				
		全体	実施している	実施を検討中	実施していない	無回答
全体		809 100.0	8 1.0	6 0.7	139 17.2	656 81.1
従業員規模	5人以下	152 100.0	1 0.7	1 0.7	31 20.4	119 78.3
	6～20人以下	169 100.0	3 1.8	0 0.0	30 17.8	136 80.5
	21～100人以下	152 100.0	0 0.0	1 0.7	30 19.7	121 79.6
	101～300人以下	127 100.0	0 0.0	0 0.0	22 17.3	105 82.7
	301～1000人以下	112 100.0	1 0.9	2 1.8	15 13.4	94 83.9
	1001人以上	97 100.0	3 3.1	2 2.1	11 11.3	81 83.5

問11 プラスチックは軽量で丈夫、加工もしやすいことから、様々な製品に利用される一方、海洋汚染や生態系の破壊などプラスチックが引き起こす様々な環境問題が世界規模での課題となっています。これらの問題に対応していくには、プラスチックの資源循環を加速していく必要があります。

貴社では、次に挙げるプラスチックの資源循環に向けた取組を行っていますか。

【A～Hまでそれぞれ1つ選択】

【A 使い捨てプラスチックの利用削減(代替品の使用など)】

		(上段:件数、下段:%)				
		全体	実施している	実施を検討中	実施していない	無回答
全体		809 100.0	240 29.7	124 15.3	396 48.9	49 6.1
従業員規模	5人以下	152 100.0	44 28.9	23 15.1	68 44.7	17 11.2
	6～20人以下	169 100.0	52 30.8	27 16.0	82 48.5	8 4.7
	21～100人以下	152 100.0	36 23.7	15 9.9	91 59.9	10 6.6
	101～300人以下	127 100.0	36 28.3	24 18.9	65 51.2	2 1.6
	301～1000人以下	112 100.0	30 26.8	14 12.5	60 53.6	8 7.1
	1001人以上	97 100.0	42 43.3	21 21.6	30 30.9	4 4.1

【B プラスチックの分別・リサイクルの徹底】

		(上段:件数、下段:%)				
		全体	実施している	実施を検討中	実施していない	無回答
全体		809 100.0	657 81.2	40 4.9	86 10.6	26 3.2
従業員規模	5人以下	152 100.0	122 80.3	7 4.6	14 9.2	9 5.9
	6～20人以下	169 100.0	136 80.5	8 4.7	23 13.6	2 1.2
	21～100人以下	152 100.0	112 73.7	10 6.6	22 14.5	8 5.3
	101～300人以下	127 100.0	110 86.6	4 3.1	12 9.4	1 0.8
	301～1000人以下	112 100.0	99 88.4	2 1.8	8 7.1	3 2.7
	1001人以上	97 100.0	78 80.4	9 9.3	7 7.2	3 3.1

【C プラスチックを使用する場合は、再生材を利用したものを選択】

		(上段:件数、下段:%)				
		全 体	実 施 し て い る	実 施 を 検 討 中	実 施 し て い な い	無 回 答
全体		809 100.0	134 16.6	154 19.0	472 58.3	49 6.1
従 業 員 規 模	5人以下	152 100.0	25 16.4	26 17.1	86 56.6	15 9.9
	6～20人以下	169 100.0	26 15.4	28 16.6	106 62.7	9 5.3
	21～100人以下	152 100.0	19 12.5	23 15.1	101 66.4	9 5.9
	101～300人以下	127 100.0	22 17.3	29 22.8	72 56.7	4 3.1
	301～1000人以下	112 100.0	18 16.1	20 17.9	68 60.7	6 5.4
	1001人以上	97 100.0	24 24.7	28 28.9	39 40.2	6 6.2

【D プラスチックを使用する場合は、バイオマス素材のものを選択】

		(上段:件数、下段:%)				
		全体	実施している	実施を検討中	実施していない	無回答
全体		809 100.0	95 11.7	145 17.9	515 63.7	54 6.7
従業員規模	5人以下	152 100.0	14 9.2	26 17.1	97 63.8	15 9.9
	6～20人以下	169 100.0	15 8.9	29 17.2	114 67.5	11 6.5
	21～100人以下	152 100.0	17 11.2	17 11.2	107 70.4	11 7.2
	101～300人以下	127 100.0	11 8.7	28 22.0	84 66.1	4 3.1
	301～1000人以下	112 100.0	15 13.4	17 15.2	74 66.1	6 5.4
	1001人以上	97 100.0	23 23.7	28 28.9	39 40.2	7 7.2

【E 資源循環(3R・分別を含む)に係る社員教育・研修の実施】

		(上段:件数、下段:%)				
		全体	実施している	実施を検討中	実施していない	無回答
全体		809 100.0	188 23.2	138 17.1	434 53.6	49 6.1
従業員規模	5人以下	152 100.0	26 17.1	23 15.1	89 58.6	14 9.2
	6~20人以下	169 100.0	28 16.6	29 17.2	103 60.9	9 5.3
	21~100人以下	152 100.0	20 13.2	27 17.8	94 61.8	11 7.2
	101~300人以下	127 100.0	35 27.6	25 19.7	64 50.4	3 2.4
	301~1000人以下	112 100.0	37 33.0	13 11.6	56 50.0	6 5.4
	1001人以上	97 100.0	42 43.3	21 21.6	28 28.9	6 6.2

【F 事業場内にプラスチックを専用に分別するごみ箱を設置】

		(上段:件数、下段:%)				
		全体	実施している	実施を検討中	実施していない	無回答
全体		809 100.0	565 69.8	65 8.0	148 18.3	31 3.8
従業員規模	5人以下	152 100.0	104 68.4	12 7.9	27 17.8	9 5.9
	6~20人以下	169 100.0	117 69.2	14 8.3	32 18.9	6 3.6
	21~100人以下	152 100.0	96 63.2	15 9.9	35 23.0	6 3.9
	101~300人以下	127 100.0	91 71.7	12 9.4	23 18.1	1 0.8
	301~1000人以下	112 100.0	87 77.7	4 3.6	17 15.2	4 3.6
	1001人以上	97 100.0	70 72.2	8 8.2	14 14.4	5 5.2

【G 上記A～Fのいずれかの取組について目標を設定】

		(上段:件数、下段:%)				
		全 体	実 施 し て い る	実 施 を 検 討 中	実 施 し て い な い	無 回 答
全体		809 100.0	63 7.8	120 14.8	545 67.4	81 10.0
従 業 員 規 模	5人以下	152 100.0	5 3.3	20 13.2	108 71.1	19 12.5
	6～20人以下	169 100.0	7 4.1	28 16.6	121 71.6	13 7.7
	21～100人以下	152 100.0	9 5.9	18 11.8	104 68.4	21 13.8
	101～300人以下	127 100.0	7 5.5	19 15.0	95 74.8	6 4.7
	301～1000人以下	112 100.0	11 9.8	18 16.1	74 66.1	9 8.0
	1001人以上	97 100.0	24 24.7	17 17.5	43 44.3	13 13.4

【H その他】

		(上段:件数、下段:%)				
		全体	実施している	実施を検討中	実施していない	無回答
全体		809 100.0	5 0.6	10 1.2	139 17.2	655 81.0
従業員規模	5人以下	152 100.0	0 0.0	0 0.0	28 18.4	124 81.6
	6～20人以下	169 100.0	2 1.2	1 0.6	30 17.8	136 80.5
	21～100人以下	152 100.0	1 0.7	2 1.3	32 21.1	117 77.0
	101～300人以下	127 100.0	0 0.0	2 1.6	23 18.1	102 80.3
	301～1000人以下	112 100.0	1 0.9	3 2.7	13 11.6	95 84.8
	1001人以上	97 100.0	1 1.0	2 2.1	13 13.4	81 83.5

問12 横浜市は環境の状況や環境施策について様々な情報を発信していますが、貴社では、市が発信する環境に関する情報をどのように得ていますか。

【主な方法を3つまで選択】

(上段:件数、下段:%)													
		全体	市のホームページ	市のソーシャルメディア・メール配信	市が発行する広報紙・パンフレット(地域の回覧板を含む)	窓口などでの市職員からの情報	顧客・取引先・同業者などの情報	新聞・テレビ・ラジオなどのマスメディア	専門雑誌、業界紙や組合などが発行する会報など	ウェブ上のニュースサイト、ブログなど	市が発信する環境に関する情報は得ていない	その他	無回答
全体		809 100.0	305 37.7	86 10.6	314 38.8	19 2.3	127 15.7	258 31.9	47 5.8	185 22.9	103 12.7	15 1.9	30 3.7
従業員規模	5人以下	152 100.0	39 25.7	3 2.0	76 50.0	4 2.6	22 14.5	65 42.8	8 5.3	26 17.1	19 12.5	2 1.3	10 6.6
	6～20人以下	169 100.0	52 30.8	18 10.7	78 46.2	3 1.8	30 17.8	55 32.5	7 4.1	46 27.2	22 13.0	1 0.6	2 1.2
	21～100人以下	152 100.0	52 34.2	16 10.5	50 32.9	0 0.0	28 18.4	52 34.2	12 7.9	27 17.8	26 17.1	4 2.6	3 2.0
	101～300人以下	127 100.0	50 39.4	20 15.7	43 33.9	3 2.4	22 17.3	32 25.2	8 6.3	26 20.5	16 12.6	3 2.4	7 5.5
	301～1000人以下	112 100.0	59 52.7	14 12.5	35 31.3	4 3.6	14 12.5	39 34.8	9 8.0	40 35.7	9 8.0	2 1.8	3 2.7
	1001人以上	97 100.0	53 54.6	15 15.5	32 33.0	5 5.2	11 11.3	15 15.5	3 3.1	20 20.6	11 11.3	3 3.1	5 5.2

問13 貴社で環境への取組を展開する際に、市に求めることはありますか。

【重要なものを3つまで選択】

(上段:件数、下段:%)															
		全体	市の事業における環境技術・サービスの活用	環境経営や技術の講習開催・専門家派遣	取組に対する助成・融資	税制の優遇	ビジネスマッチング・国際展開の支援	企業同士で情報共有・交換する場の提供	優良な取組を行う企業の表彰・認定やPR	取組内容に関する相談窓口の設置や情報発信	環境教育プログラムを実施する場の提供・紹介	環境活動する場の紹介（公園、里山、地域のイベントなど）	特に求めることはない	その他	無回答
全体		809 100.0	223 27.6	68 8.4	307 37.9	300 37.1	20 2.5	42 5.2	76 9.4	131 16.2	82 10.1	99 12.2	162 20.0	8 1.0	31 3.8
従業員規模	5人以下	152 100.0	37 24.3	5 3.3	59 38.8	59 38.8	4 2.6	5 3.3	6 3.9	25 16.4	7 4.6	20 13.2	41 27.0	2 1.3	7 4.6
	6～20人以下	169 100.0	42 24.9	14 8.3	66 39.1	67 39.6	4 2.4	4 2.4	7 4.1	30 17.8	11 6.5	17 10.1	37 21.9	2 1.2	4 2.4
	21～100人以下	152 100.0	41 27.0	16 10.5	68 44.7	73 48.0	3 2.0	3 2.0	13 8.6	19 12.5	11 7.2	14 9.2	33 21.7	1 0.7	6 3.9
	101～300人以下	127 100.0	37 29.1	11 8.7	49 38.6	47 37.0	3 2.4	7 5.5	18 14.2	20 15.7	17 13.4	13 10.2	19 15.0	1 0.8	4 3.1
	301～1000人以下	112 100.0	36 32.1	13 11.6	41 36.6	33 29.5	4 3.6	12 10.7	20 17.9	25 22.3	23 20.5	19 17.0	10 8.9	1 0.9	1 0.9
	1001人以上	97 100.0	30 30.9	9 9.3	24 24.7	21 21.6	2 2.1	11 11.3	12 12.4	12 12.4	13 13.4	16 16.5	22 22.7	1 1.0	9 9.3

3. 集計表(設問間クロス)

以下の設問について、設問間クロス集計を行った。

- ・ 問3×全設問
- ・ 問5×全設問
- ・ 問7×問2

集計表は、以下の方針で色付けしている。

■ : 最も割合が高い選択肢
■ : 2番目に割合が高い選択肢

(1) 問3・問5×全設問

問3 経営上の方針に、環境への配慮や取組・目標を盛り込んでいますか。

問5 SDGsへの貢献の視点を持った経営、事業活動を行っていますか。

×

全設問

問1 貴社の事業活動において、環境への取組を行う目的は次のうちどれですか。

【選択はいくつでも】

		(上段:件数、下段:%)									
		全体	社会的責任	事業拡大・新規事業の展開	コストの削減	顧客・取引先・投資家などへの対応	法規制・国際基準への対応	企業イメージ・ブランド力	環境への取組	その他	無回答
全体		809 100.0	641 79.2	81 10.0	297 36.7	152 18.8	248 30.7	248 30.7	47 5.8	10 1.2	14 1.7
問3 経営上の方針に、 環境への配慮や取組・ 目標を盛り込んでいるか	はい	382 100.0	352 92.1	66 17.3	148 38.7	94 24.6	155 40.6	164 42.9	0 0.0	6 1.6	2 0.5
	盛り込むことを検討中	198 100.0	164 82.8	12 6.1	83 41.9	25 12.6	49 24.7	44 22.2	7 3.5	3 1.5	0 0.0
	いいえ	212 100.0	119 56.1	2 0.9	62 29.2	32 15.1	40 18.9	36 17.0	40 18.9	1 0.5	3 1.4
問5 SDGsへの貢献の 視点を持った経営、 事業活動を行っているか	行っている	333 100.0	307 92.2	61 18.3	132 39.6	73 21.9	143 42.9	158 47.4	2 0.6	6 1.8	1 0.3
	対応を検討中	112 100.0	96 85.7	13 11.6	42 37.5	24 21.4	32 28.6	34 30.4	2 1.8	0 0.0	1 0.9
	関心はあるが、 対応を検討していない	268 100.0	191 71.3	4 1.5	98 36.6	42 15.7	62 23.1	51 19.0	25 9.3	2 0.7	3 1.1
	関心がない	42 100.0	18 42.9	1 2.4	11 26.2	6 14.3	7 16.7	1 2.4	13 31.0	0 0.0	0 0.0
	SDGsを知らない	23 100.0	12 52.2	2 8.7	10 43.5	2 8.7	3 13.0	2 8.7	2 8.7	1 4.3	0 0.0
	その他	17 100.0	12 70.6	0 0.0	2 11.8	4 23.5	0 0.0	2 11.8	3 17.6	1 5.9	0 0.0

問2 貴社の事業活動を継続する上で、重要と考える環境課題は次のうちどれですか。
【選択はいくつでも】

(上段:件数、下段:%)											
		全体	気候変動・地球温暖化対策	生物多様性の保全	自然環境の保全・創出	循環経済の確立・廃棄物の削減	水質・土壌・化学物質の環境汚染（大気・水質・土壌・化学物質）の対策	再生可能エネルギーへの転換	重要と考える環境課題はない	その他	無回答
全体		809 100.0	450 55.6	108 13.3	262 32.4	533 65.9	371 45.9	249 30.8	30 3.7	9 1.1	12 1.5
問3 経営上の方針に、環境への配慮や取組・目標を盛り込んでいるか	はい	382 100.0	246 64.4	80 20.9	167 43.7	300 78.5	220 57.6	163 42.7	1 0.3	1 0.3	0 0.0
	盛り込むことを検討中	198 100.0	105 53.0	20 10.1	56 28.3	121 61.1	89 44.9	53 26.8	2 1.0	3 1.5	1 0.5
	いいえ	212 100.0	95 44.8	6 2.8	36 17.0	105 49.5	57 26.9	30 14.2	27 12.7	5 2.4	2 0.9
		行っている	333 100.0	214 64.3	73 21.9	148 44.4	265 79.6	190 57.1	148 44.4	1 0.3	1 0.3
問5 SDGsの貢献の視点を持った経営、事業活動を行っているか	対応を検討中	112 100.0	63 56.3	16 14.3	36 32.1	73 65.2	55 49.1	28 25.0	0 0.0	1 0.9	0 0.0
	関心はあるが、対応を検討していない	268 100.0	140 52.2	15 5.6	66 24.6	150 56.0	102 38.1	61 22.8	19 7.1	5 1.9	0 0.0
	関心がない	42 100.0	12 28.6	0 0.0	3 7.1	21 50.0	10 23.8	2 4.8	5 11.9	2 4.8	1 2.4
	SDGsを知らない	23 100.0	10 43.5	3 13.0	4 17.4	12 52.2	8 34.8	6 26.1	2 8.7	0 0.0	0 0.0
	その他	17 100.0	7 41.2	0 0.0	3 17.6	10 58.8	4 23.5	3 17.6	3 17.6	0 0.0	1 5.9

問3 経営上の方針に、環境への配慮や取組・目標を盛り込んでいますか。【1つ選択】

		(上段:件数、下段:%)				
		全体	はい	盛り込むことを検討中	いいえ	無回答
全体		809 100.0	382 47.2	198 24.5	212 26.2	17 2.1
問3 経営上の方針に、環境への配慮や取組・目標を盛り込んでいるか	はい	382 100.0	382 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	盛り込むことを検討中	198 100.0	0 0.0	198 100.0	0 0.0	0 0.0
	いいえ	212 100.0	0 0.0	0 0.0	212 100.0	0 0.0
問5 SDGsの貢献の視点を持った経営、事業活動を行っているか	行っている	333 100.0	273 82.0	36 10.8	21 6.3	3 0.9
	対応を検討中	112 100.0	49 43.8	55 49.1	7 6.3	1 0.9
	関心はあるが、対応を検討していない	268 100.0	45 16.8	91 34.0	128 47.8	4 1.5
	関心がない	42 100.0	0 0.0	7 16.7	35 83.3	0 0.0
	SDGsを知らない	23 100.0	5 21.7	7 30.4	11 47.8	0 0.0
	その他	17 100.0	7 41.2	1 5.9	9 52.9	0 0.0

問4 経営上の方針に、環境への配慮や取組・目標を盛り込んで取り組む上での課題や、盛り込まない理由は次のうちどれですか。【重要なものを3つまで選択】

		(上段:件数、下段:%)									
		全体	本業との関連性が低い	事業の利益に結び付きにくい	具体的な手段・施策の策定が困難	定量化・経済的評価が困難	社会（顧客・サプライヤーなど）の認知度や評価が低い	社内での知識・経験、理解・認識の不足	必要性がない	その他	無回答
全体		809 100.0	238 29.4	271 33.5	255 31.5	157 19.4	91 11.2	245 30.3	31 3.8	27 3.3	75 9.3
問3 経営上の方針に、 環境への配慮や取組・ 目標を盛り込んでいるか	はい	382 100.0	65 17.0	132 34.6	99 25.9	102 26.7	62 16.2	114 29.8	2 0.5	14 3.7	57 14.9
	盛り込むことを検討中	198 100.0	70 35.4	75 37.9	89 44.9	35 17.7	20 10.1	72 36.4	3 1.5	1 0.5	7 3.5
	いいえ	212 100.0	101 47.6	60 28.3	65 30.7	19 9.0	9 4.2	55 25.9	26 12.3	12 5.7	1 0.5
問5 SDGsの貢献の 視点を持った経営、 事業活動を行っているか	行っている	333 100.0	52 15.6	115 34.5	79 23.7	76 22.8	49 14.7	92 27.6	3 0.9	19 5.7	52 15.6
	対応を検討中	112 100.0	32 28.6	41 36.6	54 48.2	32 28.6	14 12.5	39 34.8	1 0.9	0 0.0	4 3.6
	関心はあるが、 対応を検討していない	268 100.0	124 46.3	91 34.0	99 36.9	43 16.0	23 8.6	93 34.7	13 4.9	3 1.1	9 3.4
	関心がない	42 100.0	13 31.0	13 31.0	9 21.4	2 4.8	3 7.1	8 19.0	11 26.2	2 4.8	0 0.0
	SDGsを知らない	23 100.0	10 43.5	9 39.1	10 43.5	3 13.0	1 4.3	6 26.1	1 4.3	0 0.0	0 0.0
	その他	17 100.0	5 29.4	2 11.8	2 11.8	1 5.9	1 5.9	6 35.3	2 11.8	3 17.6	1 5.9

問5 貴社では、SDGs※(持続可能な開発目標)への貢献の視点を持った経営、事業活動を行っていますか。【1つ選択】

※2015年に国連で採択された環境・経済・社会の諸課題を統合的に解決するための17の目標と169のターゲット

		(上段:件数、下段:%)							
		全体	行っている	対応を検討中	関心はあるが、 対応を検討	関心がない	SDGsを知らない	その他	無回答
全体		809 100.0	333 41.2	112 13.8	268 33.1	42 5.2	23 2.8	17 2.1	14 1.7
問3 経営上の方針に、 環境への配慮や取組・ 目標を盛り込んでいるか	はい	382 100.0	273 71.5	49 12.8	45 11.8	0 0.0	5 1.3	7 1.8	3 0.8
	盛り込むことを検討中	198 100.0	36 18.2	55 27.8	91 46.0	7 3.5	7 3.5	1 0.5	1 0.5
	いいえ	212 100.0	21 9.9	7 3.3	128 60.4	35 16.5	11 5.2	9 4.2	1 0.5
問5 SDGsの貢献の 視点を持った経営、 事業活動を行っているか	行っている	333 100.0	333 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	対応を検討中	112 100.0	0 0.0	112 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	関心はあるが、 対応を検討していない	268 100.0	0 0.0	0 0.0	268 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	関心がない	42 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	42 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	SDGsを知らない	23 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	23 100.0	0 0.0	0 0.0
	その他	17 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	17 100.0	0 0.0

問6 次に挙げる環境への取組を行っていますか。【選択はいくつでも】

(上段:件数、下段:%)											
		全体	ラ配造原料 ベル・流通や の導入過程 （購入など） の環境	率活省 化用エ （エネ ）の実ル 実エ 施ギ の（電 効ガ の）	削品廃 減、物の 紙の削減 （使い捨 ての製 材の）	への頼の従 の、実業 積、オ施員 極、ン（へ 的ラ外環 なイン部境 参セ講教 加ミナ師育 会ナへの・ を含依研 む修）等	と域の （の） 清掃環 活境 （公保 ）園護 の活 参動 加への 会協 やの 地	地力の 域の （の） 清掃環 活境 （公保 ）園護 の活 参動 加への 会協 やの 地	保の環 全寄境 基活 金団 への体 寄（や 附横 会浜 市境 ）活 動動 環環 境へ	その他	無 回 答
全体		809 100.0	198 24.5	368 45.5	559 69.1	168 20.8	161 19.9	52 6.4	28 3.5	60 7.4	
問3 経営上の方針に、 環境への配慮や取組・ 目標を盛り込んでいるか	はい	382 100.0	138 36.1	222 58.1	293 76.7	145 38.0	116 30.4	41 10.7	7 1.8	8 2.1	
	盛り込むことを検討中	198 100.0	38 19.2	82 41.4	136 68.7	16 8.1	24 12.1	6 3.0	4 2.0	11 5.6	
	いいえ	212 100.0	21 9.9	59 27.8	124 58.5	6 2.8	20 9.4	5 2.4	16 7.5	33 15.6	
問5 SDGsの貢献の 視点を持った経営、 事業活動を行っているか	行っている	333 100.0	131 39.3	194 58.3	261 78.4	131 39.3	110 33.0	41 12.3	5 1.5	7 2.1	
	対応を検討中	112 100.0	24 21.4	60 53.6	75 67.0	25 22.3	24 21.4	6 5.4	1 0.9	3 2.7	
	関心はあるが、 対応を検討していない	268 100.0	34 12.7	95 35.4	177 66.0	10 3.7	20 7.5	4 1.5	11 4.1	23 8.6	
	関心がない	42 100.0	6 14.3	8 19.0	24 57.1	1 2.4	3 7.1	0 0.0	5 11.9	8 19.0	
	SDGsを知らない	23 100.0	2 8.7	4 17.4	11 47.8	0 0.0	2 8.7	0 0.0	2 8.7	6 26.1	
	その他	17 100.0	0 0.0	4 23.5	7 41.2	0 0.0	1 5.9	0 0.0	4 23.5	5 29.4	

問7 私たちの暮らしや経済は、豊かな生物多様性により生み出される自然の恵みによって
支えられています。貴社では、生物多様性保全の視点を持った経営、事業活動を行っ
ていますか。【1つ選択】

		(上段:件数、下段:%)					
		全体	行 っ て い る	行 っ て い な い	分 か ら な い	そ の 他	無 回 答
全体		809 100.0	150 18.5	389 48.1	241 29.8	9 1.1	20 2.5
問3 経営上の方針に、 環境への配慮や取組・ 目標を盛り込んでいるか	はい	382 100.0	130 34.0	133 34.8	105 27.5	7 1.8	7 1.8
	盛り込むことを検討中	198 100.0	15 7.6	107 54.0	73 36.9	1 0.5	2 1.0
	いいえ	212 100.0	5 2.4	144 67.9	59 27.8	1 0.5	3 1.4
	行っている	333 100.0	127 38.1	108 32.4	90 27.0	2 0.6	6 1.8
問5 SDGsの貢献の 視点を持った経営、 事業活動を行っているか	対応を検討中	112 100.0	10 8.9	57 50.9	41 36.6	3 2.7	1 0.9
	関心はあるが、 対応を検討していない	268 100.0	8 3.0	180 67.2	76 28.4	0 0.0	4 1.5
	関心がない	42 100.0	1 2.4	24 57.1	16 38.1	1 2.4	0 0.0
	SDGsを知らない	23 100.0	2 8.7	11 47.8	9 39.1	0 0.0	1 4.3
	その他	17 100.0	1 5.9	7 41.2	6 35.3	3 17.6	0 0.0

問7-1 「行っていない」または「分からない」と答えた方に伺います。以下から主な理由を選んでください【選択はいくつでも】

		(上段:件数、下段:%)							
		全体	生物多様性の取組に関する情報が不足している	自社の事業活動に関係がない	生物多様性の取組は重要でない	リソース（人材、資金、時間）が不足している	取組の具体的な方法がわからない	その他	無回答
全体		630 100.0	274 43.5	215 34.1	13 2.1	148 23.5	153 24.3	17 2.7	16 2.5
問3 経営上の方針に、 環境への配慮や取組・ 目標を盛り込んでいるか	はい	238 100.0	125 52.5	57 23.9	2 0.8	51 21.4	64 26.9	6 2.5	7 2.9
	盛り込むことを検討中	180 100.0	83 46.1	59 32.8	5 2.8	50 27.8	51 28.3	2 1.1	3 1.7
	いいえ	203 100.0	61 30.0	95 46.8	5 2.5	44 21.7	36 17.7	9 4.4	6 3.0
問5 SDGsの貢献の 視点を持った経営、 事業活動を行っているか	行っている	198 100.0	96 48.5	55 27.8	4 2.0	37 18.7	52 26.3	5 2.5	4 2.0
	対応を検討中	98 100.0	50 51.0	24 24.5	0 0.0	24 24.5	27 27.6	1 1.0	4 4.1
	関心はあるが、 対応を検討していない	256 100.0	105 41.0	104 40.6	5 2.0	74 28.9	63 24.6	2 0.8	3 1.2
	関心がない	40 100.0	12 30.0	17 42.5	4 10.0	8 20.0	2 5.0	4 10.0	3 7.5
	SDGsを知らない	20 100.0	6 30.0	9 45.0	0 0.0	4 20.0	7 35.0	1 5.0	0 0.0
	その他	13 100.0	4 30.8	4 30.8	0 0.0	0 0.0	2 15.4	4 30.8	1 7.7

問8 再生可能エネルギー由来の電気を契約していますか。【1つ選択】

		(上段:件数、下段:%)				
		全体	契約している	契約しているが、 切り替えるを検討しない	契約しているが、 切り替える予定もない	無回答
全体		809 100.0	97 12.0	143 17.7	537 66.4	32 4.0
問3 経営上の方針に、 環境への配慮や取組・ 目標を盛り込んでいるか	はい	382 100.0	75 19.6	88 23.0	205 53.7	14 3.7
	盛り込むことを検討中	198 100.0	10 5.1	45 22.7	140 70.7	3 1.5
	いいえ	212 100.0	11 5.2	10 4.7	185 87.3	6 2.8
問5 SDGsの貢献の 視点を持った経営、 事業活動を行っているか	行っている	333 100.0	73 21.9	70 21.0	177 53.2	13 3.9
	対応を検討中	112 100.0	9 8.0	30 26.8	73 65.2	0 0.0
	関心はあるが、 対応を検討していない	268 100.0	11 4.1	37 13.8	215 80.2	5 1.9
	関心がない	42 100.0	3 7.1	1 2.4	38 90.5	0 0.0
	SDGsを知らない	23 100.0	0 0.0	3 13.0	17 73.9	3 13.0
	その他	17 100.0	0 0.0	1 5.9	13 76.5	3 17.6

問8-1 「契約している」または「契約していないが、切り替えを検討したい」を選んだ方に伺います。再生可能エネルギーの電気を使用する理由は何ですか。【選択はいくつでも】

(上段:件数、下段:%)											
		全体	社会的な要請（SDGs推進、2050年脱炭素社会の実現等）に応える	自社の経営方針	ブランド力・認知度向上	取引先からの要望	新たなビジネスチャンスの獲得	電気料金が安くなることに期待	社員の環境意識の向上	その他	無回答
全体		240 100.0	147 61.3	61 25.4	31 12.9	11 4.6	14 5.8	118 49.2	54 22.5	5 2.1	15 6.3
問3 経営上の方針に、 環境への配慮や取組・ 目標を盛り込んでいるか	はい	163 100.0	107 65.6	56 34.4	30 18.4	9 5.5	8 4.9	60 36.8	36 22.1	3 1.8	14 8.6
	盛り込むことを検討中	55 100.0	30 54.5	4 7.3	1 1.8	2 3.6	6 10.9	40 72.7	12 21.8	0 0.0	1 1.8
	いいえ	21 100.0	9 42.9	1 4.8	0 0.0	0 0.0	0 0.0	17 81.0	5 23.8	2 9.5	0 0.0
問5 SDGsの貢献の 視点を持った経営、 事業活動を行っているか	行っている	143 100.0	101 70.6	49 34.3	25 17.5	9 6.3	8 5.6	55 38.5	36 25.2	2 1.4	13 9.1
	対応を検討中	39 100.0	22 56.4	9 23.1	5 12.8	1 2.6	4 10.3	22 56.4	7 17.9	2 5.1	1 2.6
	関心はあるが、 対応を検討していない	48 100.0	23 47.9	2 4.2	0 0.0	1 2.1	2 4.2	36 75.0	11 22.9	0 0.0	0 0.0
	関心がない	4 100.0	0 0.0	1 25.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 50.0	0 0.0	1 25.0	0 0.0
	SDGsを知らない	3 100.0	1 33.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 66.7	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	その他	1 100.0	0 0.0	0 0.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0

問9 使用する電気を再生可能エネルギーに切り替える上での（もしくは切り替えた際の）課題は何ですか。【選択はいくつでも】

		(上段:件数、下段:%)								
		全体	電気料金の 変動がある	切り替える メリットが ない	協力が 必要	自社は建物の オーナー 理解が 必要	相情報 が不足 している、 相手が 必要	社内 の合意 形成が 得られ ない	その他	無回答
全体		809 100.0	248 30.7	168 20.8	28 3.5	303 37.5	188 23.2	34 4.2	54 6.7	56 6.9
問3 経営上の方針に、 環境への配慮や取組・ 目標を盛り込んでいるか	はい	382 100.0	138 36.1	63 16.5	18 4.7	134 35.1	87 22.8	17 4.5	29 7.6	24 6.3
	盛り込むことを検討中	198 100.0	64 32.3	40 20.2	5 2.5	88 44.4	59 29.8	6 3.0	12 6.1	8 4.0
	いいえ	212 100.0	42 19.8	64 30.2	5 2.4	79 37.3	39 18.4	10 4.7	13 6.1	16 7.5
問5 SDGsの貢献の 視点を持った経営、 事業活動を行っているか	行っている	333 100.0	118 35.4	44 13.2	11 3.3	129 38.7	65 19.5	15 4.5	25 7.5	19 5.7
	対応を検討中	112 100.0	39 34.8	25 22.3	8 7.1	47 42.0	29 25.9	3 2.7	8 7.1	2 1.8
	関心はあるが、 対応を検討していない	268 100.0	77 28.7	74 27.6	6 2.2	102 38.1	74 27.6	9 3.4	8 3.0	21 7.8
	関心がない	42 100.0	6 14.3	12 28.6	0 0.0	17 40.5	9 21.4	4 9.5	3 7.1	2 4.8
	SDGsを知らない	23 100.0	4 17.4	10 43.5	2 8.7	4 17.4	7 30.4	3 13.0	1 4.3	3 13.0
	その他	17 100.0	1 5.9	2 11.8	0 0.0	2 11.8	4 23.5	0 0.0	9 52.9	1 5.9

問10 横浜市では2050年までの脱炭素化を目指しており、温室効果ガス排出量削減の取組を推進しています。貴社では、次に挙げる脱炭素化の実現に向けた取組を行っていますか。【A～Iそれぞれ1つ選択】

【A 省エネ型の機器の使用や効率的な運用(運用改善)】

		(上段:件数、下段:%)				
		全体	実施している	実施を検討中	実施していない	無回答
全体		809 100.0	383 47.3	163 20.1	213 26.3	50 6.2
問3 経営上の方針に、 環境への配慮や取組・ 目標を盛り込んでいるか	はい	382 100.0	234 61.3	67 17.5	60 15.7	21 5.5
	盛り込むことを検討中	198 100.0	82 41.4	58 29.3	48 24.2	10 5.1
	いいえ	212 100.0	64 30.2	37 17.5	103 48.6	8 3.8
問5 SDGsの貢献の 視点を持った経営、 事業活動を行っているか	行っている	333 100.0	218 65.5	53 15.9	50 15.0	12 3.6
	対応を検討中	112 100.0	53 47.3	34 30.4	20 17.9	5 4.5
	関心はあるが、 対応を検討していない	268 100.0	89 33.2	65 24.3	99 36.9	15 5.6
	関心がない	42 100.0	10 23.8	6 14.3	25 59.5	1 2.4
	SDGsを知らない	23 100.0	6 26.1	3 13.0	10 43.5	4 17.4
	その他	17 100.0	4 23.5	2 11.8	8 47.1	3 17.6

【B LED照明の使用】

		(上段:件数、下段:%)				
		全体	実施している	実施を検討中	実施していない	無回答
全体		809 100.0	604 74.7	93 11.5	83 10.3	29 3.6
問3 経営上の方針に、 環境への配慮や取組・ 目標を盛り込んでいるか	はい	382 100.0	308 80.6	37 9.7	26 6.8	11 2.9
	盛り込むことを検討中	198 100.0	144 72.7	30 15.2	20 10.1	4 2.0
	いいえ	212 100.0	145 68.4	24 11.3	37 17.5	6 2.8
問5 SDGsの貢献の 視点を持った経営、 事業活動を行っているか	行っている	333 100.0	273 82.0	34 10.2	20 6.0	6 1.8
	対応を検討中	112 100.0	87 77.7	15 13.4	8 7.1	2 1.8
	関心はあるが、 対応を検討していない	268 100.0	187 69.8	35 13.1	40 14.9	6 2.2
	関心がない	42 100.0	26 61.9	5 11.9	10 23.8	1 2.4
	SDGsを知らない	23 100.0	15 65.2	2 8.7	2 8.7	4 17.4
	その他	17 100.0	12 70.6	2 11.8	2 11.8	1 5.9

【C 再生可能エネルギー設備の導入】

		(上段:件数、下段:%)				
		全 体	実 施 し て い る	実 施 を 検 討 中	実 施 し て い な い	無 回 答
全体		809 100.0	80 9.9	128 15.8	543 67.1	58 7.2
問3 経営上の方針に、 環境への配慮や取組・ 目標を盛り込んでいるか	はい	382 100.0	59 15.4	70 18.3	225 58.9	28 7.3
	盛り込むことを検討中	198 100.0	10 5.1	41 20.7	135 68.2	12 6.1
	いいえ	212 100.0	10 4.7	16 7.5	178 84.0	8 3.8
問5 SDGsの貢献の 視点を持った経営、 事業活動を行っているか	行っている	333 100.0	59 17.7	69 20.7	188 56.5	17 5.1
	対応を検討中	112 100.0	8 7.1	28 25.0	71 63.4	5 4.5
	関心はあるが、 対応を検討していない	268 100.0	12 4.5	23 8.6	216 80.6	17 6.3
	関心がない	42 100.0	1 2.4	1 2.4	39 92.9	1 2.4
	SDGsを知らない	23 100.0	0 0.0	3 13.0	15 65.2	5 21.7
	その他	17 100.0	0 0.0	3 17.6	11 64.7	3 17.6

【D 環境にやさしい電気(再生可能エネルギーを主体)への切り替え】

		(上段:件数、下段:%)				
		全 体	実 施 し て い る	実 施 を 検 討 中	実 施 し て い な い	無 回 答
全体		809 100.0	87 10.8	140 17.3	519 64.2	63 7.8
問3 経営上の方針に、 環境への配慮や取組・ 目標を盛り込んでいるか	はい	382 100.0	68 17.8	84 22.0	201 52.6	29 7.6
	盛り込むことを検討中	198 100.0	10 5.1	40 20.2	134 67.7	14 7.1
	いいえ	212 100.0	7 3.3	16 7.5	179 84.4	10 4.7
問5 SDGsの貢献の 視点を持った経営、 事業活動を行っているか	行っている	333 100.0	63 18.9	72 21.6	180 54.1	18 5.4
	対応を検討中	112 100.0	10 8.9	29 25.9	68 60.7	5 4.5
	関心はあるが、 対応を検討していない	268 100.0	11 4.1	30 11.2	206 76.9	21 7.8
	関心がない	42 100.0	0 0.0	3 7.1	38 90.5	1 2.4
	SDGsを知らない	23 100.0	2 8.7	4 17.4	13 56.5	4 17.4
	その他	17 100.0	0 0.0	2 11.8	11 64.7	4 23.5

【E 社用車への次世代自動車等(燃料電池自動車、電気自動車、プラグインハイブリッド車、ハイブリッド車)の導入】

		(上段:件数、下段:%)				
		全 体	実 施 し て い る	実 施 を 検 討 中	実 施 し て い ない	無 回 答
全体		809 100.0	176 21.8	108 13.3	467 57.7	58 7.2
問3 経営上の方針に、 環境への配慮や取組・ 目標を盛り込んでいるか	はい	382 100.0	111 29.1	57 14.9	187 49.0	27 7.1
	盛り込むことを検討中	198 100.0	29 14.6	39 19.7	121 61.1	9 4.5
	いいえ	212 100.0	35 16.5	12 5.7	153 72.2	12 5.7
問5 SDGsの貢献の 視点を持った経営、 事業活動を行っているか	行っている	333 100.0	92 27.6	49 14.7	176 52.9	16 4.8
	対応を検討中	112 100.0	23 20.5	19 17.0	64 57.1	6 5.4
	関心はあるが、 対応を検討していない	268 100.0	46 17.2	35 13.1	171 63.8	16 6.0
	関心がない	42 100.0	9 21.4	2 4.8	29 69.0	2 4.8
	SDGsを知らない	23 100.0	1 4.3	3 13.0	14 60.9	5 21.7
	その他	17 100.0	2 11.8	0 0.0	11 64.7	4 23.5

【F バイオマス資源(生ごみ、廃材など)の提供や活用】

		(上段:件数、下段:%)				
		全 体	実 施 し て い る	実 施 を 検 討 中	実 施 し て い ない	無 回 答
全体		809 100.0	109 13.5	76 9.4	568 70.2	56 6.9
問3 経営上の方針に、 環境への配慮や取組・ 目標を盛り込んでいるか	はい	382 100.0	74 19.4	44 11.5	240 62.8	24 6.3
	盛り込むことを検討中	198 100.0	20 10.1	25 12.6	140 70.7	13 6.6
	いいえ	212 100.0	14 6.6	7 3.3	182 85.8	9 4.2
問5 SDGsの貢献の 視点を持った経営、 事業活動を行っているか	行っている	333 100.0	71 21.3	42 12.6	208 62.5	12 3.6
	対応を検討中	112 100.0	11 9.8	14 12.5	79 70.5	8 7.1
	関心はあるが、 対応を検討していない	268 100.0	20 7.5	17 6.3	214 79.9	17 6.3
	関心がない	42 100.0	2 4.8	1 2.4	38 90.5	1 2.4
	SDGsを知らない	23 100.0	2 8.7	2 8.7	15 65.2	4 17.4
	その他	17 100.0	2 11.8	0 0.0	12 70.6	3 17.6

【G 社内教育(省エネ、エコドライブ実施など)の実施】

		(上段:件数、下段:%)				
		全 体	実 施 し て い る	実 施 を 検 討 中	実 施 し て い な い	無 回 答
全体		809 100.0	261 32.3	148 18.3	347 42.9	53 6.6
問3 経営上の方針に、 環境への配慮や取組・ 目標を盛り込んでいるか	はい	382 100.0	187 49.0	70 18.3	100 26.2	25 6.5
	盛り込むことを検討中	198 100.0	37 18.7	61 30.8	89 44.9	11 5.6
	いいえ	212 100.0	33 15.6	17 8.0	155 73.1	7 3.3
問5 SDGsの貢献の 視点を持った経営、 事業活動を行っているか	行っている	333 100.0	167 50.2	66 19.8	87 26.1	13 3.9
	対応を検討中	112 100.0	34 30.4	39 34.8	33 29.5	6 5.4
	関心はあるが、 対応を検討していない	268 100.0	44 16.4	36 13.4	171 63.8	17 6.3
	関心がない	42 100.0	5 11.9	2 4.8	34 81.0	1 2.4
	SDGsを知らない	23 100.0	4 17.4	3 13.0	12 52.2	4 17.4
	その他	17 100.0	4 23.5	1 5.9	9 52.9	3 17.6

【H 事業所内で発生する温室効果ガスの目標値の設定または実績値の把握】

		(上段:件数、下段:%)				
		全 体	実 施 し て い る	実 施 を 検 討 中	実 施 し て い な い	無 回 答
全体		809 100.0	83 10.3	102 12.6	565 69.8	59 7.3
問3 経営上の方針に、 環境への配慮や取組・ 目標を盛り込んでいるか	はい	382 100.0	79 20.7	69 18.1	205 53.7	29 7.6
	盛り込むことを検討中	198 100.0	2 1.0	28 14.1	157 79.3	11 5.6
	いいえ	212 100.0	2 0.9	4 1.9	197 92.9	9 4.2
問5 SDGsの貢献の 視点を持った経営、 事業活動を行っているか	行っている	333 100.0	70 21.0	63 18.9	184 55.3	16 4.8
	対応を検討中	112 100.0	6 5.4	28 25.0	72 64.3	6 5.4
	関心はあるが、 対応を検討していない	268 100.0	5 1.9	8 3.0	237 88.4	18 6.7
	関心がない	42 100.0	0 0.0	1 2.4	40 95.2	1 2.4
	SDGsを知らない	23 100.0	0 0.0	2 8.7	17 73.9	4 17.4
	その他	17 100.0	1 5.9	0 0.0	12 70.6	4 23.5

【I その他】

		(上段:件数、下段:%)				
		全 体	実 施 し て い る	実 施 を 検 討 中	実 施 し て い な い	無 回 答
全体		809 100.0	8 1.0	6 0.7	139 17.2	656 81.1
問3 経営上の方針に、 環境への配慮や取組・ 目標を盛り込んでいるか	はい	382 100.0	5 1.3	4 1.0	39 10.2	334 87.4
	盛り込むことを検討中	198 100.0	3 1.5	0 0.0	42 21.2	153 77.3
	いいえ	212 100.0	0 0.0	2 0.9	55 25.9	155 73.1
問5 SDGsの貢献の 視点を持った経営、 事業活動を行っているか	行っている	333 100.0	4 1.2	4 1.2	42 12.6	283 85.0
	対応を検討中	112 100.0	1 0.9	0 0.0	19 17.0	92 82.1
	関心はあるが、 対応を検討していない	268 100.0	1 0.4	1 0.4	55 20.5	211 78.7
	関心がない	42 100.0	0 0.0	0 0.0	14 33.3	28 66.7
	SDGsを知らない	23 100.0	1 4.3	0 0.0	6 26.1	16 69.6
	その他	17 100.0	1 5.9	1 5.9	2 11.8	13 76.5

問11 プラスチックは軽量で丈夫、加工もしやすいことから、様々な製品に利用される一方、海洋汚染や生態系の破壊などプラスチックが引き起こす様々な環境問題が世界規模での課題となっています。これらの問題に対応していくには、プラスチックの資源循環を加速していく必要があります。

貴社では、次に挙げるプラスチックの資源循環に向けた取組を行っていますか。

【A～Hまでそれぞれ1つ選択】

【A 使い捨てプラスチックの利用削減(代替品の使用など)】

		(上段:件数、下段:%)				
		全 体	実 施 し て い る	実 施 を 検 討 中	実 施 し て い な い	無 回 答
全体		809 100.0	240 29.7	124 15.3	396 48.9	49 6.1
問3 経営上の方針に、 環境への配慮や取組・ 目標を盛り込んでいるか	はい	382 100.0	147 38.5	64 16.8	152 39.8	19 5.0
	盛り込むことを検討中	198 100.0	48 24.2	51 25.8	85 42.9	14 7.1
	いいえ	212 100.0	43 20.3	9 4.2	153 72.2	7 3.3
問5 SDGsの貢献の 視点を持った経営、 事業活動を行っているか	行っている	333 100.0	134 40.2	59 17.7	126 37.8	14 4.2
	対応を検討中	112 100.0	30 26.8	31 27.7	43 38.4	8 7.1
	関心はあるが、 対応を検討していない	268 100.0	56 20.9	25 9.3	175 65.3	12 4.5
	関心がない	42 100.0	8 19.0	2 4.8	31 73.8	1 2.4
	SDGsを知らない	23 100.0	6 26.1	3 13.0	11 47.8	3 13.0
	その他	17 100.0	4 23.5	3 17.6	8 47.1	2 11.8

【B プラスチックの分別・リサイクルの徹底】

		(上段:件数、下段:%)				
		全 体	実 施 し て い る	実 施 を 検 討 中	実 施 し て い な い	無 回 答
全体		809 100.0	657 81.2	40 4.9	86 10.6	26 3.2
問3 経営上の方針に、 環境への配慮や取組・ 目標を盛り込んでいるか	はい	382 100.0	337 88.2	15 3.9	21 5.5	9 2.4
	盛り込むことを検討中	198 100.0	161 81.3	19 9.6	15 7.6	3 1.5
	いいえ	212 100.0	150 70.8	6 2.8	50 23.6	6 2.8
		333 100.0	289 86.8	15 4.5	23 6.9	6 1.8
問5 SDGsの貢献の 視点を持った経営、 事業活動を行っているか	行っている	112 100.0	99 88.4	7 6.3	6 5.4	0 0.0
	対応を検討中	268 100.0	213 79.5	13 4.9	35 13.1	7 2.6
	関心はあるが、 対応を検討していない	42 100.0	23 54.8	3 7.1	15 35.7	1 2.4
	関心がない	23 100.0	16 69.6	2 8.7	3 13.0	2 8.7
	SDGsを知らない	17 100.0	11 64.7	0 0.0	4 23.5	2 11.8
	その他					

【C プラスチックを使用する場合は、再生材を利用したものを選択】

		(上段:件数、下段:%)				
		全 体	実 施 し て い る	実 施 を 検 討 中	実 施 し て い な い	無 回 答
全体		809 100.0	134 16.6	154 19.0	472 58.3	49 6.1
問3 経営上の方針に、 環境への配慮や取組・ 目標を盛り込んでいるか	はい	382 100.0	99 25.9	81 21.2	180 47.1	22 5.8
	盛り込むことを検討中	198 100.0	20 10.1	59 29.8	111 56.1	8 4.0
	いいえ	212 100.0	15 7.1	14 6.6	176 83.0	7 3.3
		333 100.0	91 27.3	77 23.1	149 44.7	16 4.8
問5 SDGsの貢献の 視点を持った経営、 事業活動を行っているか	行っている	112 100.0	16 14.3	27 24.1	65 58.0	4 3.6
	対応を検討中	268 100.0	23 8.6	39 14.6	192 71.6	14 5.2
	関心はあるが、 対応を検討していない	42 100.0	1 2.4	4 9.5	36 85.7	1 2.4
	関心がない	23 100.0	1 4.3	5 21.7	13 56.5	4 17.4
	SDGsを知らない	17 100.0	1 5.9	1 5.9	13 76.5	2 11.8
	その他					

【D プラスチックを使用する場合は、バイオマス素材のものを選択】

		(上段:件数、下段:%)				
		全 体	実 施 し て い る	実 施 を 検 討 中	実 施 し て い な い	無 回 答
全体		809 100.0	95 11.7	145 17.9	515 63.7	54 6.7
問3 経営上の方針に、 環境への配慮や取組・ 目標を盛り込んでいるか	はい	382 100.0	75 19.6	81 21.2	201 52.6	25 6.5
	盛り込むことを検討中	198 100.0	12 6.1	52 26.3	125 63.1	9 4.5
	いいえ	212 100.0	7 3.3	12 5.7	185 87.3	8 3.8
問5 SDGsの貢献の 視点を持った経営、 事業活動を行っているか	行っている	333 100.0	66 19.8	83 24.9	166 49.8	18 5.4
	対応を検討中	112 100.0	15 13.4	26 23.2	65 58.0	6 5.4
	関心はあるが、 対応を検討していない	268 100.0	9 3.4	31 11.6	214 79.9	14 5.2
	関心がない	42 100.0	1 2.4	2 4.8	37 88.1	2 4.8
	SDGsを知らない	23 100.0	1 4.3	2 8.7	16 69.6	4 17.4
	その他	17 100.0	1 5.9	1 5.9	13 76.5	2 11.8

【E 資源循環(3R・分別を含む)に係る社員教育・研修の実施】

		(上段:件数、下段:%)				
		全 体	実 施 し て い る	実 施 を 検 討 中	実 施 し て い な い	無 回 答
全体		809 100.0	188 23.2	138 17.1	434 53.6	49 6.1
問3 経営上の方針に、 環境への配慮や取組・ 目標を盛り込んでいるか	はい	382 100.0	143 37.4	76 19.9	142 37.2	21 5.5
	盛り込むことを検討中	198 100.0	24 12.1	51 25.8	113 57.1	10 5.1
	いいえ	212 100.0	18 8.5	11 5.2	175 82.5	8 3.8
問5 SDGsの貢献の 視点を持った経営、 事業活動を行っているか	行っている	333 100.0	130 39.0	71 21.3	121 36.3	11 3.3
	対応を検討中	112 100.0	22 19.6	34 30.4	50 44.6	6 5.4
	関心はあるが、 対応を検討していない	268 100.0	29 10.8	28 10.4	196 73.1	15 5.6
	関心がない	42 100.0	2 4.8	1 2.4	37 88.1	2 4.8
	SDGsを知らない	23 100.0	0 0.0	4 17.4	15 65.2	4 17.4
	その他	17 100.0	3 17.6	0 0.0	12 70.6	2 11.8

【F 事業場内にプラスチックを専用に分別するごみ箱を設置】

		(上段:件数、下段:%)				
		全 体	実 施 し て い る	実 施 を 検 討 中	実 施 し て い な い	無 回 答
全体		809 100.0	565 69.8	65 8.0	148 18.3	31 3.8
問3 経営上の方針に、 環境への配慮や取組・ 目標を盛り込んでいるか	はい	382 100.0	299 78.3	28 7.3	44 11.5	11 2.9
	盛り込むことを検討中	198 100.0	135 68.2	26 13.1	32 16.2	5 2.5
	いいえ	212 100.0	122 57.5	11 5.2	72 34.0	7 3.3
問5 SDGsの貢献の 視点を持った経営、 事業活動を行っているか	行っている	333 100.0	259 77.8	24 7.2	43 12.9	7 2.1
	対応を検討中	112 100.0	76 67.9	13 11.6	18 16.1	5 4.5
	関心はあるが、 対応を検討していない	268 100.0	182 67.9	21 7.8	59 22.0	6 2.2
	関心がない	42 100.0	20 47.6	3 7.1	18 42.9	1 2.4
	SDGsを知らない	23 100.0	11 47.8	3 13.0	6 26.1	3 13.0
	その他	17 100.0	11 64.7	1 5.9	4 23.5	1 5.9

【G 上記A～Fのいずれかの取組について目標を設定】

		(上段:件数、下段:%)				
		全 体	実 施 し て い る	実 施 を 検 討 中	実 施 し て い な い	無 回 答
全体		809 100.0	63 7.8	120 14.8	545 67.4	81 10.0
問3 経営上の方針に、 環境への配慮や取組・ 目標を盛り込んでいるか	はい	382 100.0	53 13.9	78 20.4	211 55.2	40 10.5
	盛り込むことを検討中	198 100.0	9 4.5	39 19.7	137 69.2	13 6.6
	いいえ	212 100.0	1 0.5	3 1.4	191 90.1	17 8.0
問5 SDGsの貢献の 視点を持った経営、 事業活動を行っているか	行っている	333 100.0	47 14.1	70 21.0	187 56.2	29 8.7
	対応を検討中	112 100.0	7 6.3	25 22.3	72 64.3	8 7.1
	関心はあるが、 対応を検討していない	268 100.0	4 1.5	21 7.8	221 82.5	22 8.2
	関心がない	42 100.0	1 2.4	1 2.4	37 88.1	3 7.1
	SDGsを知らない	23 100.0	2 8.7	2 8.7	13 56.5	6 26.1
	その他	17 100.0	1 5.9	1 5.9	11 64.7	4 23.5

【H その他】

		(上段:件数、下段:%)				
		全 体	実 施 し て い る	実 施 を 検 討 中	実 施 し て い な い	無 回 答
全体		809 100.0	5 0.6	10 1.2	139 17.2	655 81.0
問3 経営上の方針に、 環境への配慮や取組・ 目標を盛り込んでいるか	はい	382 100.0	3 0.8	7 1.8	45 11.8	327 85.6
	盛り込むことを検討中	198 100.0	1 0.5	2 1.0	37 18.7	158 79.8
	いいえ	212 100.0	1 0.5	1 0.5	54 25.5	156 73.6
問5 SDGsの貢献の 視点を持った経営、 事業活動を行っているか	行っている	333 100.0	2 0.6	6 1.8	43 12.9	282 84.7
	対応を検討中	112 100.0	0 0.0	3 2.7	24 21.4	85 75.9
	関心はあるが、 対応を検討していない	268 100.0	2 0.7	1 0.4	49 18.3	216 80.6
	関心がない	42 100.0	0 0.0	0 0.0	16 38.1	26 61.9
	SDGsを知らない	23 100.0	0 0.0	0 0.0	4 17.4	19 82.6
	その他	17 100.0	1 5.9	0 0.0	2 11.8	14 82.4

問12 横浜市は環境の状況や環境施策について様々な情報を発信していますが、貴社では、市が発信する環境に関する情報をどのように得ていますか。

【主な方法を3つまで選択】

		(上段:件数、下段:%)											
		全 体	市 の ホ ー ム ペ ー ジ	市 の ソ ー シ ャ ル メ デ ィ ア ・ メ ー ル 配 信	回 覧 板 を 含 む バ ン フ レ ッ ト (地 域 の 情 報 を 含 む)	情 報 口 な ど の 市 職 員 か ら の 情 報	顧 客 ・ 情 報 先 ・ 同 業 者 な ど か ら の 情 報	新 聞 ・ テ レ ビ ・ ラ ジ オ な ど の マ ス メ デ ィ ア	ど の 専 門 雑 誌 ・ 業 界 紙 な ど が 発 行 す る 会 社 な ど	ウ ェ ブ 上 の ニ ュ ー ス サ イ ト ・ ブ ロ グ な ど	情 報 が 発 信 す る 環 境 に 関 する 情 報	そ の 他	無 回 答
全体		809 100.0	305 37.7	86 10.6	314 38.8	19 2.3	127 15.7	258 31.9	47 5.8	185 22.9	103 12.7	15 1.9	30 3.7
問3 経営上の方針に、 環境への配慮や取組・ 目標を盛り込んでいるか	はい	382 100.0	188 49.2	50 13.1	147 38.5	11 2.9	71 18.6	120 31.4	32 8.4	92 24.1	27 7.1	10 2.6	10 2.6
	盛り込むことを検討中	198 100.0	74 37.4	23 11.6	91 46.0	4 2.0	31 15.7	77 38.9	10 5.1	50 25.3	18 9.1	0 0.0	5 2.5
	いいえ	212 100.0	39 18.4	13 6.1	73 34.4	4 1.9	23 10.8	58 27.4	5 2.4	40 18.9	57 26.9	5 2.4	7 3.3
問5 SDGsの貢献の 視点を持った経営、 事業活動を行っているか	行っている	333 100.0	172 51.7	53 15.9	129 38.7	11 3.3	62 18.6	94 28.2	21 6.3	85 25.5	28 8.4	7 2.1	8 2.4
	対応を検討中	112 100.0	45 40.2	13 11.6	51 45.5	2 1.8	20 17.9	45 40.2	8 7.1	29 25.9	9 8.0	0 0.0	1 0.9
	関心はあるが、 対応を検討していない	268 100.0	70 26.1	16 6.0	109 40.7	4 1.5	39 14.6	92 34.3	13 4.9	58 21.6	44 16.4	4 1.5	7 2.6
	関心がない	42 100.0	6 14.3	3 7.1	8 19.0	0 0.0	2 4.8	8 19.0	1 2.4	6 14.3	16 38.1	1 2.4	3 7.1
	SDGsを知らない	23 100.0	7 30.4	0 0.0	11 47.8	0 0.0	2 8.7	14 60.9	1 4.3	2 8.7	2 8.7	0 0.0	2 8.7
	その他	17 100.0	2 11.8	0 0.0	3 17.6	1 5.9	2 11.8	3 17.6	1 5.9	2 11.8	4 23.5	3 17.6	1 5.9

問13 貴社で環境への取組を展開する際に、市に求めることはありますか。
【重要なものを3つまで選択】

(上段:件数、下段:%)																
		全体	市の事業・サービスにおける環境技術の活用	環境経営や技術の講習開催・専門家派遣	取組に対する助成・融資	税制の優遇	国際展開の支援・ビジネスマッチング・	企業同士で情報共有・交換する場の提供	表彰・認定を行う企業の取組	の設置や情報発信	取組内容に関する相談窓口	実施教育プログラムを紹介する場の提供・紹介	環境活動する場の紹介（公園、里山、地域のイベントなど）	特に求めることはない	その他	無回答
全体		809 100.0	223 27.6	68 8.4	307 37.9	300 37.1	20 2.5	42 5.2	76 9.4	131 16.2	82 10.1	99 12.2	162 20.0	8 1.0	31 3.8	
問3 経営上の方針に、環境への配慮や取組・目標を盛り込んでいるか	はい	382 100.0	130 34.0	41 10.7	149 39.0	146 38.2	11 2.9	25 6.5	54 14.1	55 14.4	44 11.5	56 14.7	54 14.1	3 0.8	13 3.4	
	盛り込むことを検討中	198 100.0	59 29.8	12 6.1	95 48.0	86 43.4	4 2.0	12 6.1	14 7.1	45 22.7	22 11.1	22 11.1	28 14.1	2 1.0	4 2.0	
	いいえ	212 100.0	30 14.2	15 7.1	61 28.8	66 31.1	5 2.4	5 2.4	8 3.8	29 13.7	16 7.5	21 9.9	78 36.8	3 1.4	6 2.8	
	行っている	333 100.0	111 33.3	34 10.2	128 38.4	124 37.2	11 3.3	23 6.9	49 14.7	50 15.0	43 12.9	40 12.0	47 14.1	5 1.5	12 3.6	
問5 SDGsの貢献の視点を持った経営、事業活動を行っているか	対応を検討中	112 100.0	38 33.9	11 9.8	52 46.4	48 42.9	3 2.7	5 4.5	12 10.7	23 20.5	14 12.5	22 19.6	13 11.6	0 0.0	2 1.8	
	関心はあるが、対応を検討していない	268 100.0	62 23.1	19 7.1	103 38.4	103 38.4	6 2.2	11 4.1	13 4.9	52 19.4	24 9.0	32 11.9	63 23.5	2 0.7	5 1.9	
	関心がない	42 100.0	4 9.5	3 7.1	9 21.4	16 38.1	0 0.0	1 2.4	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	21 50.0	0 0.0	4 9.8	
	SDGsを知らない	23 100.0	5 21.7	0 0.0	12 52.2	6 26.1	0 0.0	1 4.3	1 4.3	4 17.4	0 0.0	3 13.0	7 30.4	1 4.3	1 4.3	
	その他	17 100.0	0 0.0	1 5.9	2 11.8	2 11.8	0 0.0	1 5.9	1 5.9	2 11.8	1 5.9	1 5.9	10 58.8	0 0.0	0 0.0	

(2)問7×問2

問7 生物多様性保全の視点を持った経営、事業活動を行っていますか。

×

問2 事業活動を継続する上で、重要と考える環境課題は次のうちどれですか。

		(上段:件数、下段:%)									
		全体	気候変動・地球温暖化対策	生物多様性の保全	自然環境の保全・創出	循環経済の確立・廃棄物の削減	水質・汚染（大気・化学物質）の対策・土壌・化学物質）の	再生可能エネルギーへの転換	重要と考える環境課題はない	その他	無回答
全体		809 100.0	450 55.6	108 13.3	262 32.4	533 65.9	371 45.9	249 30.8	30 3.7	9 1.1	12 1.5
問7 生物多様性保全の視点を持った経営、事業活動を行っているか	行っている	150 100.0	111 74.0	60 40.0	92 61.3	119 79.3	94 62.7	72 48.0	0 0.0	1 0.7	0 0.0
	行っていない	389 100.0	202 51.9	29 7.5	87 22.4	246 63.2	150 38.6	105 27.0	24 6.2	5 1.3	1 0.3
	分からない	241 100.0	124 51.5	16 6.6	75 31.1	156 64.7	114 47.3	66 27.4	6 2.5	3 1.2	3 1.2
	その他	9 100.0	3 33.3	1 11.1	1 11.1	7 77.8	4 44.4	2 22.2	0 0.0	0 0.0	0 0.0