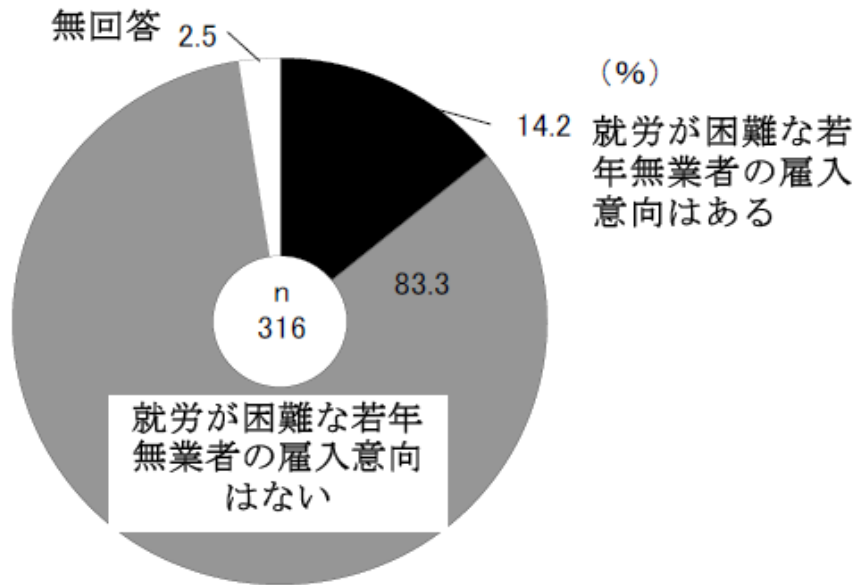


【図 4】

企業への意向調査

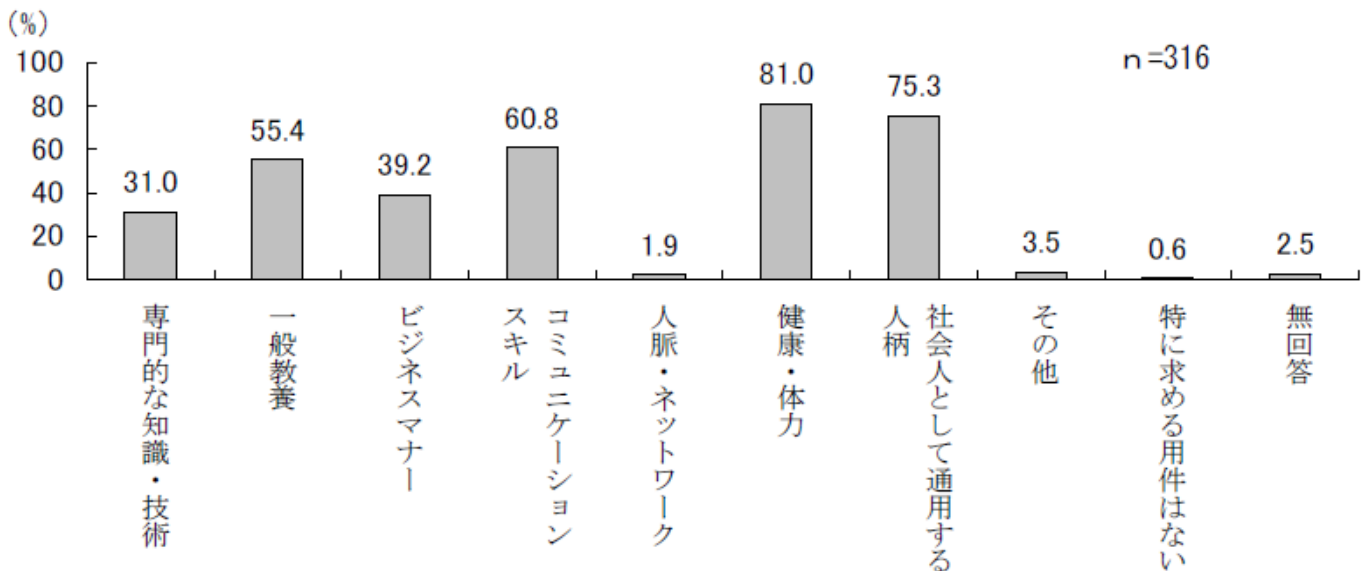
-若年無業者に対する企業の雇用意向-



若年無業者に対して雇用意向を持つ市内の中小企業は、14.2%に留まっており、若年無業者の就労意向の高さとは裏腹に、約8割の事業者が若年無業者というだけで、雇用意向をはじめから持っていないことがわかる。

-企業が若年者の採用で重視する条件-

(複数回答可)



企業が若年者の採用にあたって、重視する条件は、「健康・体力」(81.0%)、「社会人として通用する人柄」(75.3%)、「コミュニケーションスキル」(60.8%)となっている。スタッフのヒアリング調査によると、相談に訪れる若年者の人物像として、「生真面目で、対人関係が不得意」「自分の体力や健康に対して自信が持っていない」ということが共通してあげられており、企業が求める人材と若年無業者の人物像とのミスマッチがうかがえる。

<平成19年3月横浜市青少年自立支援研究会提言(市内316の中小企業に向けたアンケート／各機関・団体の利用スタッフへのヒアリング調査)>