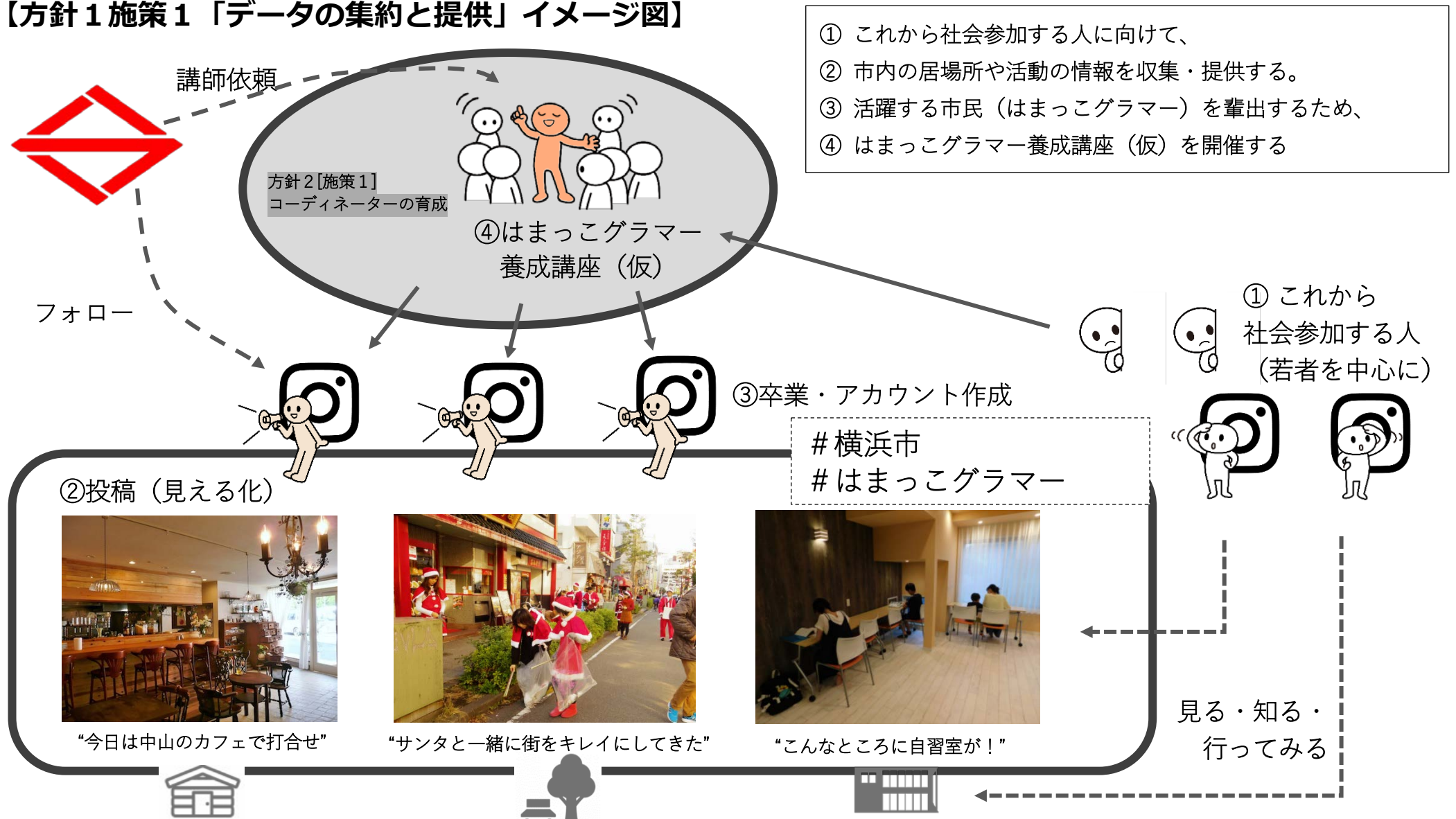


【方針1施策1「データの集約と提供」イメージ図】



- ① これから社会参加する人に向けて、
- ② 市内の居場所や活動の情報を収集・提供する。
- ③ 活躍する市民（はまっこグラマー）を輩出するため、
- ④ はまっこグラマー養成講座（仮）を開催する

- ① これから社会参加する人
（若者を中心に）

③卒業・アカウント作成

#横浜市
#はまっこグラマー



“今日は中山のカフェで打合せ”



“サンタと一緒に街をキレイにしてきた”



“こんなところに自習室が！”

【評価項目】

- <アウトプット>
- ・はまっこグラマーの人数（量）
 - ・投稿数（量）
 - ・投稿の閲覧数（量）



- <アウトカム>
- ・はまっこグラマーの活動の広がり（質）
 - ・新たに分かった居場所等（量）
 - ・投稿を見たことで、社会参加につながった人（量）

資料5補足

【画像出典】 タマカフェ：港北経済新聞 (<https://kohoku.keizai.biz/headline/1231/>)、
 横浜サンタプロジェクト2014：アクションポート横浜ブログ (<http://actionport-yokohama.blogspot.com/2014/12/blog-post.html>)、
 宮ノ前テラス：公式サイト (<https://miyanomaesuturo.amebaownd.com/>)