

企業向けハンドブック



Diversity & Inclusion

ダイバーシティ & インクルージョン

性の多様性と職場づくりを考えるハンドブック

発行：横浜市市民局人権課

Tel. 045-671-2718 E-mail. sh-jinken@city.yokohama.jp

協力：認定特定非営利活動法人 SHIP

令和5年(2023年)1月発行



はじめに

なぜ企業でLGBTについて考える必要があるのでしょうか？

その答えは、ともに働く人の中にもLGBTの人がいるはずだから。

「自分の望む性別で働けるのか」

「カミングアウトしても評価に影響はないか」

性(セクシュアリティ)のあり方は、

「働くこと」とも大きなつながりがあります。

この冊子は、主に「自分はLGBTではない」と思っている方に向けて、理解を深めていただく視点から作成しています。

「ダイバーシティ&インクルージョン(多様性と社会的包摂)」という、堅苦しく聞こえますが、自分のこと、家族のこと、子育てや介護、病気などの困りごとや悩みの有無にかかわらず、誰もが「自分らしく」働くことができる職場を整えることは、そこで働くすべての人にとって大切なことです。

※この冊子では性的少数者、性的マイノリティの総称として、LGBTを用いています。

目次

1 SOGIとLGBT

2 職場でのLGBTに関する取組

3 職場での困りごと

4 職場でできることの例

5 カミングアウトとアウトティング

6 LGBTに関する差別的な言動

7 職場におけるパワーハラスメント対策
- 事業主の義務化 -

8 市内企業の取組

9 横浜市の取組

1

ソ ジ エルジービーティー SOGIとLGBT

「SOGI」とは「性的指向 (Sexual Orientation)」と「性自認 (Gender Identity)」を表す言葉で、誰にでも自分なりの性的指向・性自認があるという性の多様性を表す言葉です。「LGBT」とは「レズビアン (Lesbian)」、「ゲイ (Gay)」、「バイセクシュアル (Bisexual)」、「トランスジェンダー (Transgender)」の頭文字をとった言葉で、性的少数者の総称として使われている言葉の一つです。

性の構成要素

性自認

Gender Identity

自分が自分の性別を
どのように認識しているか

生物学的性

Biological Sex

身体的な特徴などから識別される性別、
いわゆる戸籍等に記載された性別

性的指向 (好きになる性)

Sexual Orientation

恋愛感情や性的な関心が
どの性別に向くか、
向いていないか

性別表現

Gender Expression

言葉づかい、しぐさ、服装など自分の
性別をどう表現するか
(性自認と性別表現が一致するとは限りません)

SOGIに関する言葉

※ここで紹介するのは一部で、今後も新たな用語や定義が生じる可能性があります。

性的指向に関する言葉

Sexual Orientation

レズビアン Lesbian

女性を好きになる女性。女性同性愛者。

ゲイ Gay

男性を好きになる男性。男性同性愛者。

バイセクシュアル Bisexual

性的指向が男女どちらにも向く人。両性愛者。

ヘテロセクシュアル Heterosexual

性的指向が異性に向く人。異性愛者。

性自認に関する言葉

Gender Identity

トランスジェンダー Transgender

性自認と出生時に割り当てられた性別が異なる人。

Xジェンダー Xgender

自認する性別がどちらでもない人。
あるいはいずれにも分類されたくない人。

シスジェンダー Cisgender

性自認と出生時に割り当てられた性別が一致し、
それに沿って生活する人。

「出生時に割り当てられた性別は女性、性自認は男性で、性的指向が男性に向く」
「自認する性別(女性/男性/どちらでもない等)にかかわらず、性的指向がどの性別にも向かない」
など、様々な性のあり方があります。

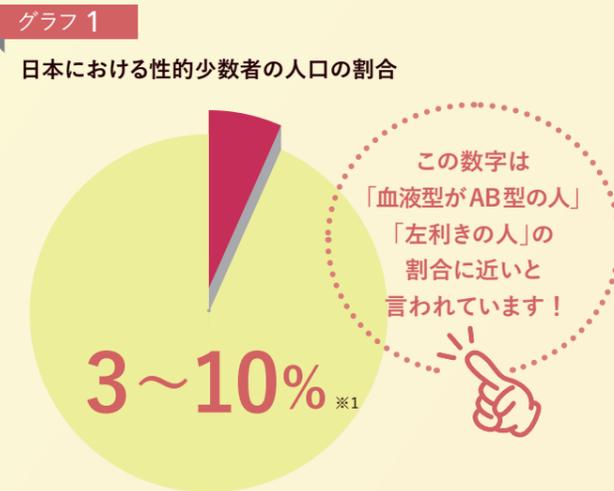
一人ひとりに性のあり方があり、LGBTの人だけではなく、すべての人が多様な性の当事者です。

2

職場でのLGBTに関する取組

Q1 私の職場にはLGBTの人はいないと思うのですが？

A1 国内の調査では、LGBTの人は3～10%いるといわれています。しかし、職場の同僚にカミングアウトしている人はおよそ5～15%で、多くの方が職場でカミングアウトしていない、または、できていません。「見えていない」または「知らない」からいなのではなく、一緒に働く同僚、取引先、お客様、そのご家族など、身近にいるかもしれません。



男性として入社した職場で、女性として働きたいとカミングアウトしたら、「ポストから外すぞ」と言われた。ショックだった。仕事も、女性として生きることも、どちらも私にとって大切だから。(トランスジェンダー)

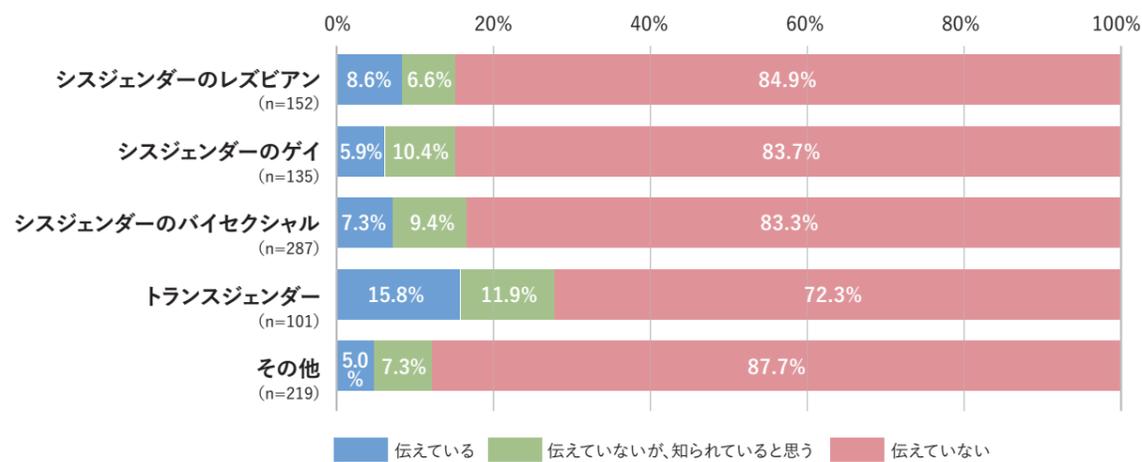
私には長年を共にするパートナーがいる。でも相手が同性だから、家族や同僚は友だちだと思っている。自分の大切な存在だって、自分たちは幸せだって、できるなら紹介したい。(ゲイ)



職場でLGBTに関連する取組を進める際、「プライベートなことでは？」「なぜ取り組む必要があるのか？」という意見が出てくる場合があります。その背景の一つに、LGBTの人たちの困りごとが可視化されにくいという点があります。

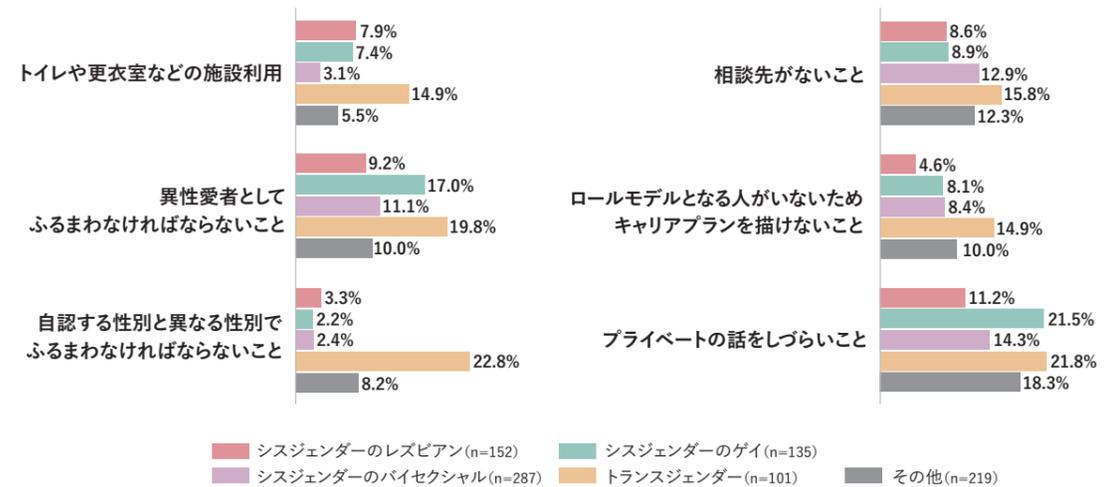


グラフ2 職場でのカミングアウトの割合 ※2



※1 「働き方と暮らしの多様性と共生」研究チーム(2019年)「大阪市民の働き方と暮らしの多様性と共生にかんするアンケート」、株式会社LGBT総合研究所(2019年)「LGBT意識行動調査2019」、電通ダイバーシティラボ(2018)「LGBT調査2018」など
 ※2 三菱UFJリサーチ&コンサルティング「令和元年度職場におけるダイバーシティ推進事業(労働者アンケート調査)」(厚生労働省委託事業)令和2年3月

グラフ3 性的マイノリティであることを理由に、働く上で困っていること ※3



※3 三菱UFJリサーチ&コンサルティング「令和元年度職場におけるダイバーシティ推進事業(労働者アンケート調査)」(厚生労働省委託事業)令和2年3月

Q2 LGBTであることと、職場での働きは関係ないのだから、企業として取り組むことは特にないと思うのですが？

A2 確かに、性的指向や性自認と、その人の業務上の適性や能力は無関係です。しかし、働くうえで困りごとに直面している場合も少なくありません。それらを理解したうえで、すべての従業員が安心して働ける職場を整えていくことが重要です。そのことが、従業員一人ひとりの能力を最大限に発揮できることにもつながります。

知っていますか？

トイレの話

トイレは誰もが気兼ねなく利用できることが理想です。しかし、男女別のトイレの利用にストレスを感じているトランスジェンダーの人は少なくありません。では、どのようにトイレを整備すれば良いのでしょうか。例えば、すでに設置してある男性用トイレの看板を男女共用のものに架け替えたり、多機能トイレ以外にも、性別に関わりなく使える個室完結型トイレを設置したりするなど、男女共用のトイレを増やす方法が挙げられます。また、トイレの名前を「だれでも

トイレ」にしたり、トイレの看板に男女以外のピクトグラムを使用したりすることで、利用者の心理的なハードルが下がるとい調査結果も出ています。介助が必要な方や子育て中の方も、トイレに関する困りごとがあるかもしれません。「誰もが気兼ねなく利用できるトイレ」には決まった答えがあるわけではないので、実際の利用者のニーズに沿って取組を行うことが大切です。

制度面 例：休暇、福利厚生

同性パートナーがいる社員も異性パートナーがいる社員と同じように、子育て、介護などに直面する場合があります。結婚・育児・介護などの休暇や福利厚生などの制度が利用できないと、働き続けることが困難になることもあります。

また、トランスジェンダーの人が性別適合手術を受ける場合には、一定期間の休暇を取得する必要があります。休暇が取得できないと、性別移行の過程の中で仕事を辞めざるを得ない場合もあります。

安心して働き続けられるようにするためには、LGBTの人も含めて広く利用できる制度を導入するなどの配慮が大切です。

施設面 例：トイレ、更衣室、制服

トイレや更衣室、制服に関して、ストレスを感じるトランスジェンダーの人は少なくありません。「トイレは性自認に合わせて使用したい」「『だれでもトイレ』を使いたい」などニーズは人それぞれです。性別による区別のないトイレ、更衣室等を別に設置することも有効ですが、その利用のみを強制することは、かえって本人を傷つける可能性もあります。

まず、本人の希望を確認することが大切です。本人の意思をなるべく尊重した対応や他の従業員との調整をどのように行うか、あらかじめ検討しておく必要があります。

また、従来の制服は男性用と女性用に明確に分けられるものが多くありましたが、近年は制服を男女とも同じデザインに統一することで、性別を意識させないジェンダーフリーの制服を導入する企業も増えています。

男女共用
All gender



社内の雰囲気

制度や施設が整っても、従業員一人ひとりの偏見や無理解の意識がそのままでは社内の雰囲気は変わりません。セクシュアリティは個人の人格や尊厳に関わる重要な要素です。職場で人格や尊厳が傷つけられると、仕事への意欲を失うだけでなく、メンタルヘルスの悪化、場合によっては休職や退職に至ることもあります。

偏見や無理解の原因には、「自分の周りにいない」という思い込みや誤解があります。従業員一人ひとりが正しい知識を持つための研修の実施、法令遵守、ハラスメント防止の取組など、社内の雰囲気の醸成が必要です。

社内で差別的な発言をした人がいたときにストップをかけたり、雰囲気を変える理解者（アライ）を増やしたり、報告や相談ができる窓口を設けたりすることが、社内の雰囲気を変え、社員の安心感にもつながります。

話題をそらす

差別的な発言があったときに、「そういうこと言うのやめようよ!」「そういう時代遅れだね!」と話を止める。その場で止めることができないときも、別の話題に変えることなどで雰囲気を変えることができます。

報告をする

性的指向や性自認に関するハラスメントがあるときに報告したり、相談したりすることが、社内の制度を変えることにもつながります。

知る

LGBTについて正しい知識を持つ

■従業員向けの研修



整える

制度や慣習を見直し、社内の環境を整える

- 社内の就業規則等への差別禁止規定の明記
- 福利厚生制度や相談窓口の整備

変える

社内の雰囲気を変える

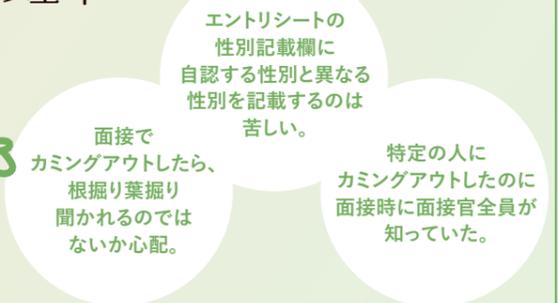
- 理解者や支援者を増やす取組
- 地域の支援団体、イベントへの支援

取り組みやすいものから検討してみませんか？

知っていますか？

公正な採用選考の基本

公正な採用選考とは、①応募者に広く門戸を開くこと、②本人のもつ適性・能力以外のことを採用基準にしないことを基本として採用選考を行うことです。カミングアウトしているLGBTの人は少なく、「身近にはいない」と思っている、応募者として面接に行っている可能性もあります。応募者の中にLGBTの人がいるという前提で、採用選考に臨むことが大切です。



面接時のポイント

《望ましくない質問例》
カミングアウトを強制するような質問
⚠️ 性別欄に何も記載がありませんが、どうしてですか？
→性別を確認する必要がある場合には、必要な理由を説明し、応募者本人の十分な納得のうえで確認しましょう。性別の回答を強制することのないようにしてください。

業務に必要な事項以上の興味本位の質問

- ⚠️ 同性愛者ということだけけど、今付き合っている人はいますか？
- ⚠️ ホルモン治療をしているとのことですが、体はどうなっていますか？

LGBTかどうかに関わらずセクシュアリティについて業務に必要な事項以上の興味本位の質問はNG

具体的な取組の例

- 👍 エントリーフォームにおいて、性別欄の記載や写真の貼付を不要とした。
- 👍 採用ポリシーに、性的指向や性自認による差別をしない旨を明記している。

2021年4月に厚生労働省が新たな履歴書の様式例を発表しました。新たな様式例の性別欄では「男・女」のいずれかを○で囲う従来の選択式から、任意で記入する項目に変更されています。

※参考 厚生労働省「令和4年度 公正な採用選考をめざして」ほか

5

カミングアウトとアウトイング

カミングアウト (Coming Out)

自分のセクシュアリティのあり方を自ら表明すること

セクシュアリティ以外にも、出自や病気などを明らかにするときにも使われます。**カミングアウトをする/しないは、本人の自由です。**

カミングアウトすることによって、これまでの人間関係が失われてしまうのではないかと、周囲の目が変わってしまうのではないかと。カミングアウトすることはとても勇気がいることです。

それでもカミングアウトするには様々な理由があります。

- 自分らしく働きたかったから
- ホルモン治療・性別適合手術を受けることになったから
- 家賃補助や休暇など会社の制度を利用したかったから

カミングアウトをされたとき、驚きや戸惑いがあるかもしれません。そんなときは気持ちや疑問を伝え、相手が何を希望しているのかを率直に聞いてみましょう。**カミングアウトをする人も、カミングアウトされた人も対等です。お互いが理解し合うことで人間関係が築かれていきます。**状況によっては、カミングアウトを受けた側が一人で抱え込んで苦しくなることもあるので、専門の相談機関を周知するなど、孤立しない対策も必要です。

アウトイング (Outing)

本人の同意なく、第三者がその人のセクシュアリティを暴露すること

性的指向や性自認は個人情報の一つです。本人の同意なく他者に知らせることは、プライバシーの侵害にあたります。

アウトイングがメンタルヘルスの悪化や、場合によっては自死につながってしまうこともあります。誰かからカミングアウトをされたとき、たまたま誰かのセクシュアリティを知ったときは、その人のプライバシーを守ることを大切にしてください。

本人のためを思っていることでも、**本人の意思を確認せずに上司や人事担当者と共有することはアウトイングにあたります。**一部の人にカミングアウトをしていたとしても、自ら打ち明けることと、一方的に暴露されることは全く異なります。

「カミングアウト」と「アウトイング」は特に職場で覚えておきたい言葉。特にアウトイングの意味と、それを防がなければならない理由を理解しておく必要があります。



知っていますか？

通称名のこと

通称名とは、戸籍上の名前ではなく、日常生活や職場などで使用しており、通用している名前のことです。もしかしたら、あなたは戸籍上の名前や性別を他人に知られることに違和感はないかもしれません。しかし、自らの性別に違和感のあるトランスジェンダーの人は、戸籍上の名前を他の人に知られることを

嫌がることもあります。そのため、通称名を使用できる制度づくりなど配慮も大事です。このことは、結婚後に旧姓を使用している人にも言えます。通称名の使用はトランスジェンダー以外の人にとっても身近な問題です。

6

LGBTに関する差別的な言動

言葉づかい



ホモ

ゲイを指すことが多い言葉（ホモセクシュアルの短縮形）。歴史的に侮蔑的な意味合いで使われてきたため避けるべき言葉です。



レズ

レズビアン（レズ）の短縮形。歴史的に侮蔑的な意味合いで使われてきたため避けるべき言葉です。



オネエ

「女性的に振る舞う男性」を指す言葉。当事者によって使われることもありますが、侮蔑的な文脈で用いられることもあるので、注意が必要です。



オカマ

いわゆる「女っぽい男」等を指す言葉。当事者によって使われることもありますが、侮蔑的なニュアンスが強いので注意が必要です。

「男らしさ」「女らしさ」、異性愛の価値観の強要



「女の子なのに化粧しないの？」
「いつ結婚するの？」「子供はいつなの？」

うわさ話



「〇〇さんってオネエっぽいよね」
「ずっと独身だけどゲイなの？」

7

職場におけるパワーハラスメント対策 - 事業主の義務化 -

令和2年6月1日施行の「労働施策総合推進法」の改正により、パワーハラスメント防止措置が事業主（大企業）の義務となりました。中小企業でも令和4年4月1日から義務化されています。

性的指向や性自認に関する侮辱的な言動や、他人の性的指向や性自認を勝手に他人に暴露することは、ハラスメントにあたります。

職場における「パワーハラスメント」の定義

（職場で行われる、①～③の要素をすべて満たす行為）

- ① 優越的な関係を背景とした言動
- ② 業務上必要かつ相当な範囲を超えたもの
- ③ 労働者の就業環境が害されるもの

この職場にゲイなんていないよな。

オネエタレントなんて気持ち悪い。



男なのか、女なのか、はっきりしない人はお客さんの前に出せない。

※詳細は厚生労働省のウェブページをご覧ください。

会社の概要

FANCL

正直品質。

株式会社ファンケル (FANCL CORPORATION)

《横浜市中区》

創業理念：正義感を持って世の中の「不」を解消しよう

経営理念：「もっと何かできるはず」

ファンケルの事業は、「世の中の不安や不便などの「不」を解消したい」という想いに根ざしています。化粧品、サプリメント、発芽米、青汁といった現状の事業は、日々の「不」を見極め続けるファンケルの歩みそのものです。「お客様に喜んでいただくこと」を考え、現状を否定し、「もっと何かできるはず」という想いで常に挑戦し続けています。

取組に至った経緯

創業当時から女性や障がい者の活躍など積極的に取り組んでいて（女性管理職比率47.1%、障がい者雇用率4.29%など※2021年度）、もともとダイバーシティ&インクルージョンに取り組む風土があります。ダイバーシティ推進スローガン『みんな違ってあたりまえ』のもと、様々な価値観や考え方を持つ多様な人材が新しい価値を生み出し続けることを目指しており、「誰もが働きやすい職場づくり」のために、2021年LGBTQ理解度アンケートを全従業員対象に実施、2022年LGBTQアライ活動を開始しました。



具体的な取組

①従業員向けの研修

●2018年1月以降、毎年ダイバーシティ研修を実施（VR研修、映画上映会+ワークショップ、オンライン動画学習、当事者講師を招いた研修など）

●2021年12月 LGBTQ理解度アンケート

②社内環境の整備

●2022年4月～LGBTQアライ活動

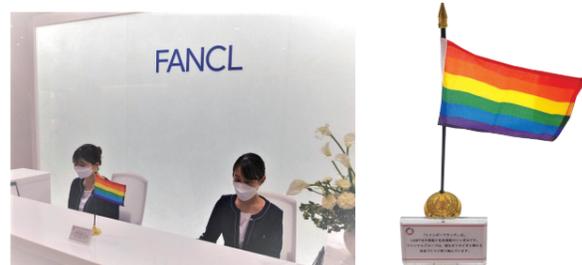
●2022年4月に、「パートナーシップ規程」を新設。（事実婚・同性婚においても、法律婚と同様とみなし、育児休業、家族の看護休業、慶弔見舞金の支給など各種福利厚生制度を適用する。）

③社内の機運醸成

●本社1F受付へレインボーフラッグの掲出

●本社1Fだれでもトイレの設置

●PRIDE指標の取得（2020年＝ブロンズ、2021年＝シルバー、2022年＝ゴールド）



従業員の声

●自分の周囲にはLGBTQの人はいない、という人もいますが、いないのではなく、気が付かない、当事者の方が言えていないだけ。

●自分の周りにも必ずいることを前提に、無自覚なハラスメントを防ぐためにも、認識をアップデートしていこうと思います。

今後も様々な取組を進めていき、
LGBTQの方を含め、誰もが自分らしく
イキイキと活躍できる職場づくりを
進めていきます。

個別専門相談「よこはまLGBT相談」

相談無料

事前予約

性的少数者支援に携わっている臨床心理士による相談です。個室にて対面で、ご相談いただけます。

対象：主に青少年（～39歳）であり、性的少数者の方、性的少数者なかわからない方、迷っている方。ご家族の方、教員、企業の従業員など。

予約：特定非営利活動法人 SHIP（事業委託先）
（問合せ）予約専用番号 045-594-6160

Fax. 045-594-6150

（水・金・土 16:00～20:00、日 14:00～18:00）

交流スペース「FriendSHIPよこはま」

参加無料

予約不要

入退室自由

性的少数者であることを隠すことなく、安心して過ごすことができるスペースです。性的少数者に関する図書があり、性的少数者に理解のあるスタッフも常駐しています。

場所：男女共同参画センター横浜

（JR・市営地下鉄 戸塚駅 徒歩5分）

男女共同参画センター横浜北

（市営地下鉄・東急田園都市線 あざみ野駅 徒歩5分）

問合せ：特定非営利活動法人 SHIP（事業委託先）

Tel. 045-577-2150 Fax. 045-594-6150

（水・金・土 16:00～20:00、日 14:00～18:00
及び交流スペース開館時間）

詳細は個別専門相談と交流スペースの
ウェブページをご覧ください。

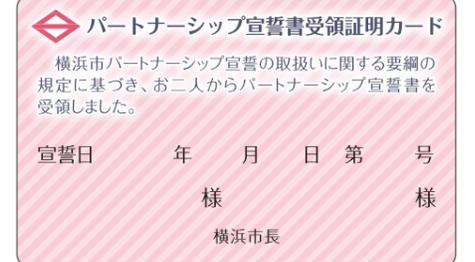
[https://www.city.yokohama.lg.jp/
kurashi/kyodo-manabi/jinken/lgbt/](https://www.city.yokohama.lg.jp/kurashi/kyodo-manabi/jinken/lgbt/)



パートナーシップ宣誓制度

事前予約

お互いを人生のパートナーとして、相互に協力し合う関係であることを宣誓した、性的少数者や事実婚の方に対して、横浜市が「パートナーシップ宣誓書受領証」及び「パートナーシップ宣誓書受領証明カード」を交付する制度です。宣誓には事前予約が必要です。予約方法や必要な書類等の詳細はお問い合わせいただくか、ウェブページをご確認ください。



予約：横浜市民局人権課

（問合せ）Tel. 045-671-2718

sh-partnership@city.yokohama.jp

（平日 9:00～17:00）

※土曜日、日曜日、祝日、年末年始を除く

詳細はウェブページをご覧ください。

[https://www.city.yokohama.lg.jp/
kurashi/kyodo-manabi/jinken/lgbt/
yokohamapartnership.html](https://www.city.yokohama.lg.jp/kurashi/kyodo-manabi/jinken/lgbt/yokohamapartnership.html)



人権啓発研修用教材の貸出・配布資料

横浜市では、DVDや図書の貸出し、啓発記事を掲載した広報紙や啓発冊子等の配布を行っています。ぜひご活用ください。

詳細はウェブページをご覧ください。

横浜市 人権研修 教材の貸出

検索