

CITY OF YOKOHAMA

上郷森の家への ネーミングライツ導入について



横浜市市民局地域施設課

2026年10月5日



横浜市

ネーミングライツ導入に向けてサウンディングを実施します！

ネーミングライツは、施設に企業名等の愛称を付与し、その対価を施設運営に活用することで、企業のPRと施設の持続的な運営の両立を図る仕組みです。

契約金額や条件等について、率直な意見交換ができればと思っていますので、ご関心のある企業様はぜひサウンディング（意見交換）にご参加ください！

上郷森の家 について

「森の家」（栄区上郷町）は、自然体験活動や宿泊学習の場として活用されており、横浜市立小学校全335校のうち約4～5割の学校が宿泊体験学習※で利用しています。

※ 主に小学4・5年生を対象とした集団宿泊行事

年間宿泊者数：約 **33,000** 人（うち宿泊体験学習：約**13,000**人）（令和7年度実績）

宿泊施設の稼働率：約 **70** %

施設内容：客室20室（定員165名）、アウトドアフィールド他



上郷森の家のスポンサーメ리트 について

① 青少年育成や自然体験活動に関連した企業イメージの向上

自然体験活動や宿泊学習の場として活用されており、青少年育成や環境教育に関する企業の取組を発信することができます。

周辺施設：横浜自然観察の森、金沢動物園、八景島シーパラダイス等

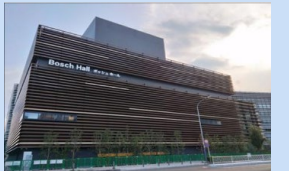


② 市民に親しまれている「森の家」と連携した情報発信

森の家は、長年にわたり市民に親しまれてきた施設です。施設の愛称とともに企業名等を使用することで、年間約3万人の利用者や保護者等の市民に向けて、情報発信を行うことができます。



横浜市内のネーミングライツ事例

愛称名	正式名称	期間	対価	写真
ウエインズたきがしら会館	たきがしら会館	令和7年10月 ～令和10年3月	年額77万円	
エフィラデッキ	みなと大通りデッキ	令和8年3月19日 ～令和13年3月18日	年額222万2千円	
ボッシュホール (英語名:Bosch Hall)	都筑区民文化センター	令和7年1月 ～令和17年3月	年額1,100万円	
日産スタジアム	横浜国際総合競技場	令和8年3月 ～令和13年2月	6.5億円(総額)	

連絡先

横浜市 市民局 地域施設課

担当 : 伊藤 、 相澤

電話番号 : 045-671-2086

メール : sh-chiiki@city.yokohama.lg.jp

【その他】

◆金額及び愛称使用期間

申込者にご提案をいただく予定です。

◆その他の施設

今回ご案内した施設の他にネーミングライツ導入のご要望がある場合は、「横浜市 政策経営・国際戦略局 財源確保推進課(045-671-4809)」までご連絡ください。

※ご要望をお約束するものではありません。

明日をひらく都市

OPEN X PIONEER

YOKOHAMA