

平成 28 年度よこはまウォーキングポイント 実績報告

1 参加登録状況

(1) 参加目標と実績

【中期計画目標】250,000人（平成28年度末）

※平成26～29年度の4年間で300,000人

【実績】232,592人（平成29年3月末現在）

＜内訳＞平成26年度 95,923人

平成27年度 66,169人

平成28年度 70,500人

(2) 参加者の年齢・性別の内訳

（平成29年3月末現在：速報）

年代	全体	構成比(%)	男性		女性	
18歳～39歳	15,300人	6.6%	5,704人	2.5%	9,596人	4.1%
40歳～64歳	91,161人	39.4%	34,904人	15.1%	56,257人	24.3%
65歳～74歳	72,910人	31.5%	29,167人	12.6%	43,743人	18.9%
75歳以上	52,235人	22.5%	23,169人	10.0%	29,066人	12.5%
合計	231,606人	100%	92,944人	40.1%	138,662人	59.9%

18歳～39歳の参加者割合 6.6%

現役世代(40～64歳)の参加者割合 39.4%

65歳～74歳の参加者割合 31.5%

75歳以上の参加者割合 22.5%

(3) 事業所の参加状況（募集期間：平成28年6月～平成29年3月）

■参加事業所数：663事業所（平成29年3月末）

＜内訳＞平成27年度 新規参加事業所数 280

平成28年度 新規参加事業所数 383

中小規模から大規模の事業所、民間企業から公共的な法人の事業所まで、幅広く参加を受付

■参加従業員数：22,081人

→中小企業の健康づくりを支援するという趣旨で進めています。

2 リーダー設置状況

(1) 設置数：1,083か所（平成29年3月末）

(2) 内訳

業 態		場 所 数
商店街加盟店		344か所
その他商業店舗		475か所
チェーン店・系列店	スリーエフ(59)、HACドラッグ(101)、クリエイトS・D(90) ユーコープ(37) 等	
個 店	百貨店(京急・そごう・高島屋)、スポーツ店(ゼビオ等)、薬局 等	
不特定多数が集まる場所	スカイビルB2カウンター、ルミネ1Fカードカウンター、赤レンガ倉庫1号館 等	
公共的施設		264か所
地域ケアプラザ(110)・地区センター(34) 等		

(3) 新規設置について

空白エリアや参加者へのホームページ閲覧にご協力いただけるなど、市民の利便性向上につながる場合について、個別に対応しています。

(4) 設置協力店舗等へのフォロー

参加者からのお問合せやリーダー設置により集客につながった店舗の紹介等について掲載した「リーダー設置通信」を年4回発行し、全箇所配布しました。平成28年度中に辞退のお届け出が37店舗（H29.3月末現在）からありましたが、辞退の主な理由は閉店となっています。

3 事業の魅力向上に向けた主な取組

(1) 参加者へのインセンティブ

■抽選：3か月の累計ポイントによる「定期抽選」を実施

(景品本数500名様分を年4回：4・7・10・1月)

年間の累計ポイントによる「Wチャンス抽選」を実施

(景品本数6,000名様分を年1回：平成29年1月)

■寄付：国連WFPに240万の寄付を実施（※1）

(平成26年11月から平成29年3月までの29か月間のうち、23か月で目標達成)

(※1) 参加者全員で目標歩数（平均10万歩/月）を達成した月は国連WFPに20万を寄付

■商店街抽選会：13区21か所の商店街で「歩数計提示」で参加できる歳末抽選会を開催

(2) ウォーキングイベント

■全区局でウォーキングイベントを開催

■「2周年記念よこはまエンジョイウォーク2016」を開催（平成28年4月、11月）

そごう(株)とのタイアップ企画（H28.4/23参加者1,524人、H28.11/13参加者1,579人）

4 プロモーションの実施状況

(1) 記者発表：8回（市長会見5/12、10/25 資料配付9/30、10/17、11/14、11/18、11/28、12/21）

(2) メディアでの取り上げ：32件

テレビ(5件)	TBS健康カプセル!ゲンキの時間(5/1)、NHK「首都圏ニュース」(5/21)等
ラジオ(3件)	FMサルース(4/8)、文化放送(5/8)、ニッポン放送(7/1)
新聞等(24件)	【神奈川】8【朝日】2【読売】4【毎日】1【産経】2【日経】1 【タウンニュース】1【ミニコミ紙】4【時事通信】1

(3) 広報・広告:40媒体

(4) チラシ配布数：約330万枚（市民向け）約323万枚（事業所向け）約7万枚

(5) その他

■「健康寿命をのぼそう!アワード」で自治体トップの『厚生労働大臣 優秀賞』受賞

(28年11月)

■「WHO健康づくり国際会議(上海市)」で取組内容を紹介（28年11月）等

5 事業の検証・分析

(1) 平成28年度事業検証の結果(平成28年11月公表)

■参加者アンケート調査：参加者の中で、参加前に運動していなかった人の参加割合が増える
参加者の1/4が商店街等に行く機会が増え、約半数が周囲との会話や挨拶の機会が増える
参加前は健康ではなかったと感じている人の6割以上が、参加後は健康であると感じている

⇒参加者の健康意識・健康行動が向上

■1日平均歩数：男性8,740歩、女性6,698歩

■リーダー利用状況：87.2%が1回以上利用（リーダー未利用者は12.8%）

※アンケート調査からは、リーダー未利用者の方でも71.0%が「歩数計を使用（携帯している）」と回答