

## 横浜市内の百貨店などで展開する「Walk Biz」と 「よこはまウォーキングポイント事業」が連携PR！

9月1日から「よこはまウォーキングポイント事業」の申込受付を開始するにあたり、市内百貨店の皆様に、「Walk Biz」を活用したPRを行っていただくことになりました。

ヒールの代わりにスニーカーを履いて、一駅分を歩いてみたり、階段を選んでみたり……。よこはまウォーキングポイント事業と連携し、企業のみなさんと「歩く」をキーワードにした健康づくりを進め、横浜から、いつまでも健康に働くことのできる社会をつくっていきます。

### 「Walk Biz (ウォークビズ)」とは

「就業者が一番長く過ごす職場を身近な運動環境と捉え、歩きやすい靴(スニーカー等)やウェアで通勤・就業するスタイル」のことをいいます。



### ●主な取組内容

～そごう横浜店、高島屋横浜店、京急百貨店において、次の取組を行います。～

- ・「よこはまウォーキングポイント事業」を含むポスター、店頭広告等の掲出
- ・「Walk Biz」売り場での、歩きやすい健康的なビジネススタイルの提唱
- ・社員通勤時や、店員等による上記スタイルの推進 他

### ●今後の展開

今後は、より多くの市内企業の皆様に、横浜市の健康づくり事業のプロモーション等にご協力をいただき、様々な取組を展開し、健康に働くことのできる社会を横浜からつくっていきます。

#### お問合せ先

健康福祉局保健事業課 担当課長 横森 喜久美 Tel 045-671-3376 Fax 045-663-4469