

2. 「広報よこはま こうほく区版」、「港北区ホームページ」について

問9 あなたは「広報よこはま こうほく区版」をどのくらい見ていますか。

(あてはまるものを1つ選んでください。)

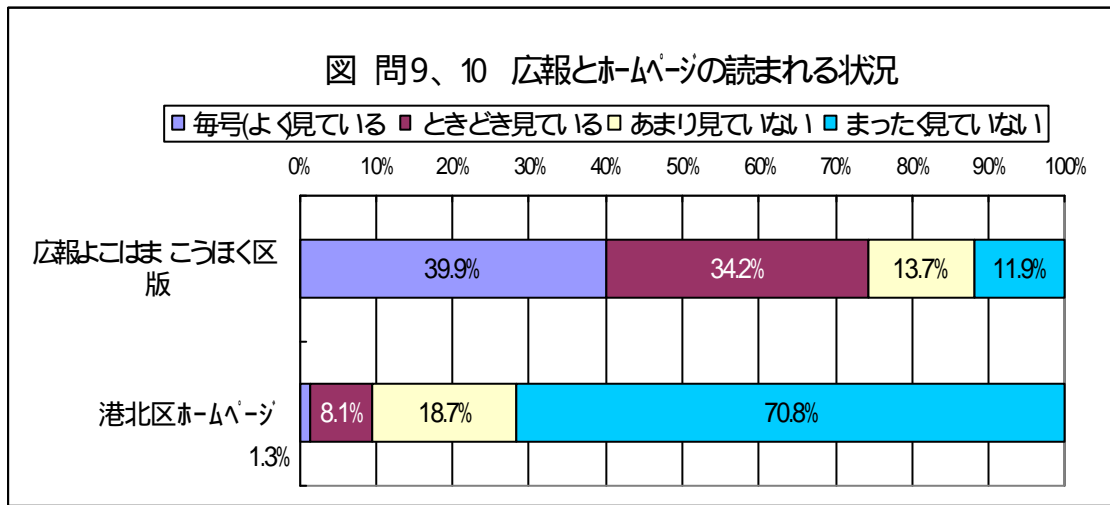
1 毎号見ている	642	39.9%
2 ときどき見ている	550	34.2%
3 あまり見ていない	220	13.7%
4 まったく見ていない	192	11.9%
無回答	5	0.3%

問10 港北区のインターネットのホームページをどのくらい見えていますか。

(あてはまるものを1つ選んでください。)

1 よく見ている	21	1.3%
2 ときどき見ている	131	8.1%
3 あまり見ていない	301	18.7%
4 まったく見ていない	1139	70.8%
無回答	17	1.1%

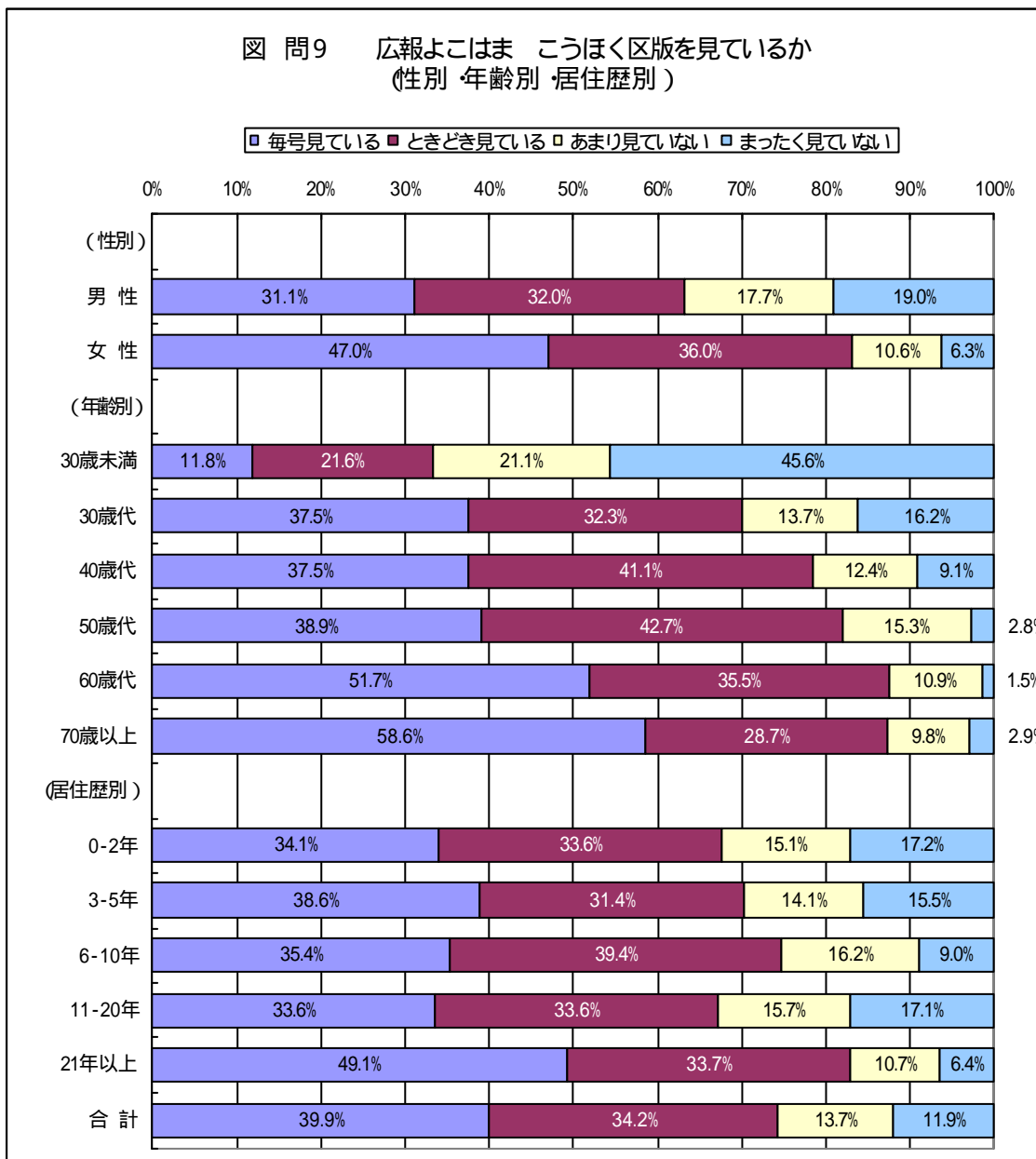
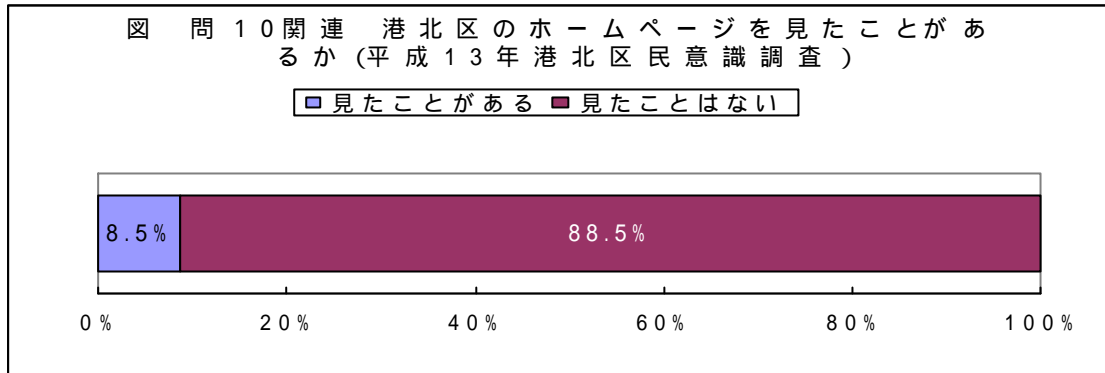
図 問9、10 広報とホームページの読まれる状況



港北区の広報活動について読まれている状況についての質問をした。「広報よこはま こうほく区版」については、「毎号読んでいる」が 39.9 %で4割であり、「ときどき見ている」が 34.2 %、合わせて 74.1 %と約4分の3が「読んでいる」としていた。

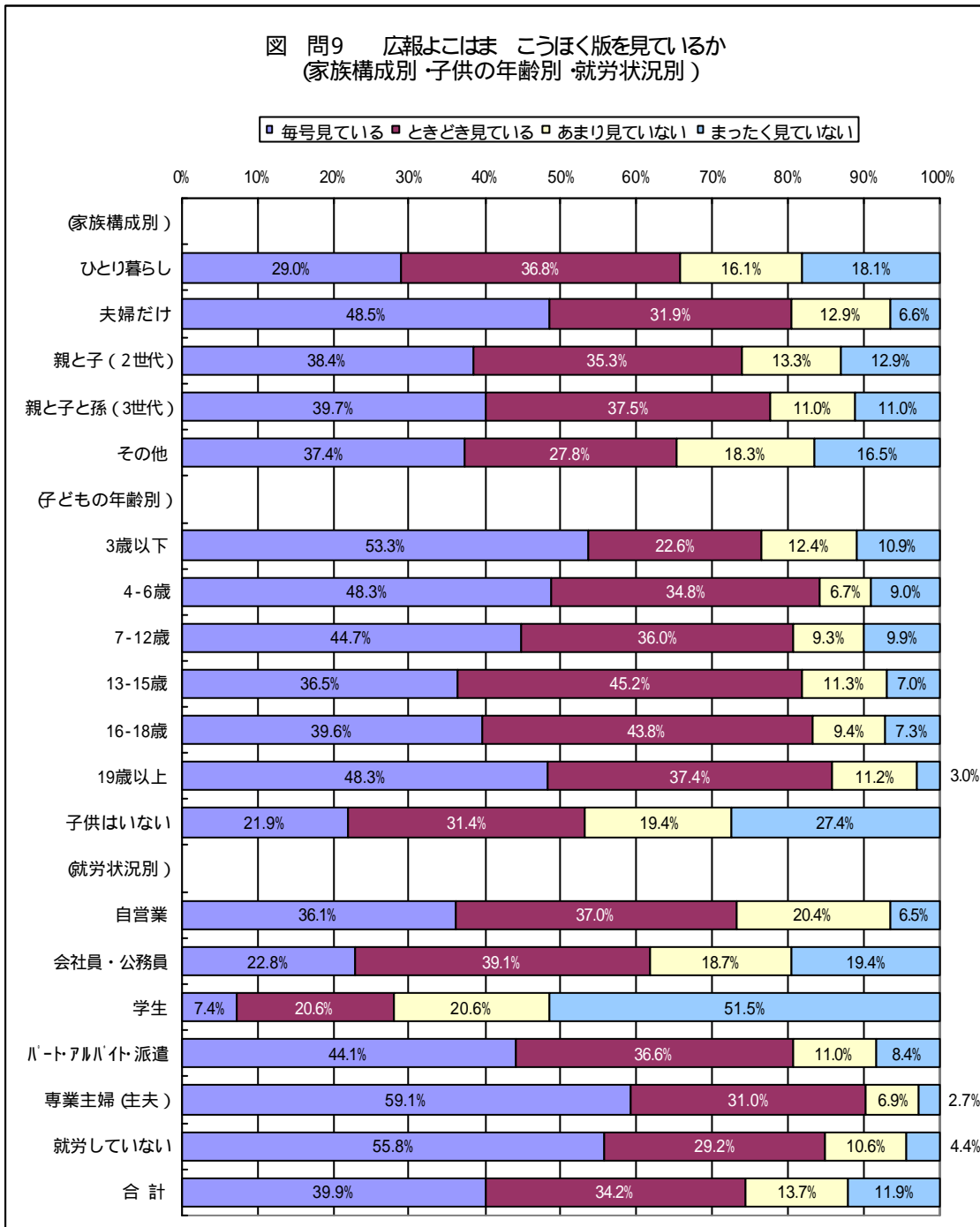
これに対して港北区のインターネットのホームページについては、「よく見ている」が 1.3 %、「ときどき見ている」が 8.1 %で、合わせても約1割であり、この層は積極的に見ていると解釈することも出来る。「あまり見ていない」が 18.7 %であったが、これを見たことはあると解釈して、見たことがある人は合わせて 28.1 %とほぼ3割となっていた。平成12年度の港北区民意識調査でこれに近い質問をしているが、「見たことがある」人は 8.5 %であったことから、これと比べると「見たことがある」は増えているといえる。た

だ「まったく見ていない」人が70.8%と7割もあり、平成12年度調査では88.2%が「見たことがない」と答えていることから見ると減ってはいるが、これからの課題といえよう。



「広報よこはま こうほく区版」については、地域別に見ると師岡、篠原地区などで「毎号見ている」が45.7%、と平均を上回っているほか、あまり大きな変化は見られなかった。

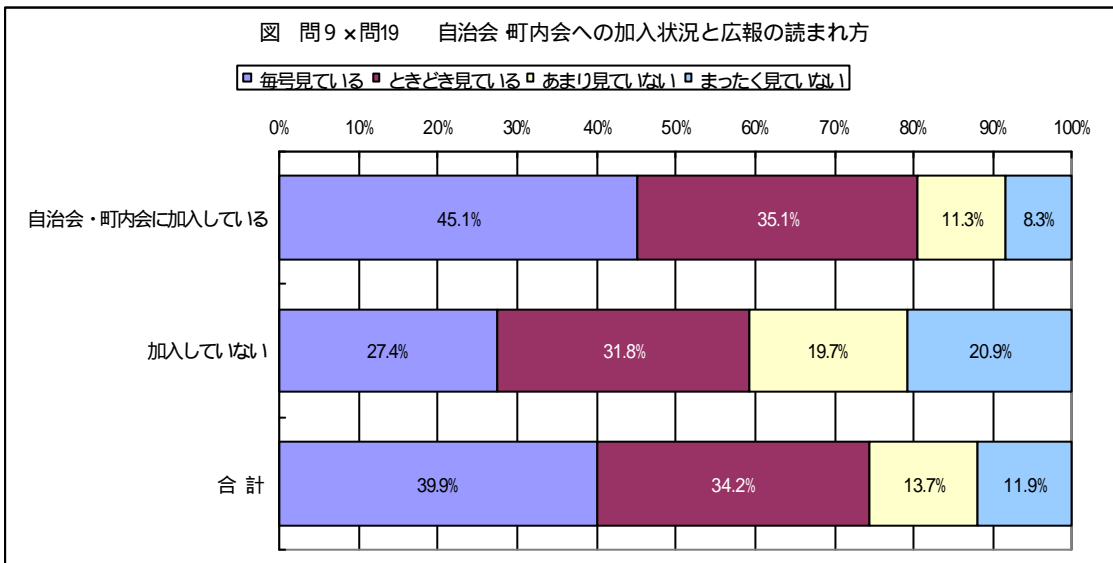
回答者の属性で見ると、「毎号見ている」と「ときどき見ている」を合わせた「見ている」人は、男性より女性の方が20ポイントも高い83.0%となっており、年齢別では「30歳未満」では「あまり見ていない」「まったく見ていない」を合わせた「見ていない」人が66.7%に達していたのに対して、それ以降の年代では加齢に応じて「見ている」人が過半数を超えて増え続け、「70歳以上」では実に87.3%が「見ている」と答えていた。



他の属性では、子どもの年齢で「子どもはいない」人の「見ている」が53.3%と低くなっていた。

就労状況別では「学生」の「見ている」割合が28.0%とかなり低く、「会社員・公務員」で61.9%と平均より低くなっていた。反対に「専業主婦」と「就労していない」が「見ている」割合がそれぞれ90.1%と85.0%とかなり高くなっていた。そのほかの属性については、あまり大きな変化が見られなかった。

次に、問9の広報が読まれている状況を、問19による自治会・町内会への加入の有無とをクロス集計してみた。その結果、自治会・町内会に加入している人は広報を「読んでいる」割合が8割を越えていたのに対して、加入していない人は「読んでいる」割合が6割弱となっており、20ポイントの差を生じていた。



港北区のインターネットのホームページについては、積極的に見ている人が1割に満たなかったが、「あまり見ていない」人も「見たことがある」と解釈すれば3割近くが「見ている」ことになる。

これを回答者の属性で見ると、「よく見ている」「ときどき見ている」「あまり見ていない」を合わせて「見たことがある」とすれば、性別では男性が女性より約5ポイント高くなっていた。また、年齢別に見ると、「見たことがある」人は「30歳未満」が最も低く、「30歳代」が42.1%と最も高くなっており、「ときどき見ている」割合も高かった。また、「70歳以上」で「見たことがある」がほぼ29.5%でほぼ3割と高くなっており、「よく見ている」「ときどき見ている」を合わせた「見ている」人の割合では、16.0%と最も高くなっていた。

今回の調査では、インターネットの利用状況については質問をしていないが、平成15年度の市民意識調査ではインターネットの個人利用率は45.8%となっていた。年齢別で見ると、「20代」「30代」が「利用している」割合が7割を超えて最も高くなっており、年齢が上がるにしたがって利用率は下がっていく傾向が明確に見られていた。「70歳以上」での利用者は6.5%であった。設問が違うので、単純に比較することはできないが、今回

の調査による「70歳以上」が港北区のホームページを「よく見ている」「ときどき見ている」を合わせて16.0%という数値は、かなり高いものと言えそうであった。

