

### 第3期（令和4～7年度）の振り返り及び事業の今後の方向性について

よこはまウォーキングポイント事業は、令和7年度で第3期（令和4～7年度）の最終年度を迎えています。第3期の振り返りと事業の今後の方向性についてご報告します。

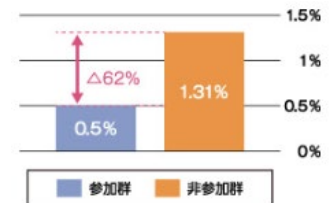
#### 1 第3期（令和4～7年度）の振り返り※第3期における目標は、第2期の最終年度に設定しています。

##### 目標①：事業効果の検証

実績：生活習慣病予防・重症化予防効果【横浜市立大学・NTTグループ分析】（令和4年度実施）

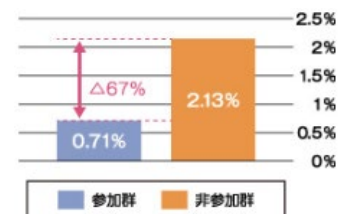
##### (1) 糖尿病の新規発症率

よこはまウォーキングポイント事業に参加し、参加後5年間の平均歩数が10,000歩/日以上参加者は、非参加の人と比べて糖尿病の新規発症率が62%低いことがわかりました。



##### (2) 糖尿病の重症化率

よこはまウォーキングポイント事業に参加し、参加後5年間の平均歩数が10,000歩/日以上参加者は、非参加の人と比べて糖尿病の重症化率が67%低いことがわかりました。



##### 目標②：新規登録者の促進

実績：年間約1.6万人の新規登録者を獲得しています。第3期終了時（令和7年度末）における登録者数目標値は40万人ですが、令和6年度末時点での登録者は約38万人です。

##### 【新規登録者数の推移】

	第3期			
	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度(9月末)
合計	20,330人	16,813人	16,432人	4,372人
歩数計	1,666人	994人	665人	256人
アプリ	18,664人	15,819人	15,767人	4,116人

##### 目標③：歩数計からアプリへの移行促進

実績：年間約8千人（過去3年間平均）、歩数計からアプリへの移行者を獲得しています。

##### 【アプリへの移行者の推移】

	第3期			
	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度(9月末)
移行者	8,596人	7,528人	7,385人	1,878人

##### 取組：機能拡充・広報プロモーション

- アプリ機能の拡充（血圧記録、スマートウォッチとの歩数連携）（令和4年度～）
- 65歳以上に送付される「介護保険料額決定通知書」にアプリ登録促進のためのキャンペーン実施を行うチラシを同封（令和5年度～）

#### 目標④：既存利用者の継続支援

実績：第3期開始時からの継続利用者が約4.9万人（歩数計34,753人、アプリ14,283人）

取組：キャンペーン、表彰、イベント実施

(1) ENJOY WALKNG キャンペーンの実施（お友達紹介キャンペーン、チーム対抗戦など）

(2) 継続者の表彰制度、団体の取組事例の紹介

一定の条件を満たした継続者について表彰を行いました。また、よこはまウォーキングポイント事業を活用した団体の取組事例をホームページで紹介しました。

(3) アプリ機能を活用した「歩く機会の創出」（商店街や市内名所を巡るスタンプイベントの開催、参加者による「写真投稿」や「フォトコンテスト」の開催など）

## 2 事業の今後の方向性

- ・市民の皆様の健康意識の高まりや、高齢者のスマートフォン保有率の上昇など、事業を取り巻く環境の変化等を踏まえ、運用開始から約8年が経過する現行アプリを、幅広い世代が使いやすいよう、操作性やレイアウトを改善したアプリに更新します。
- ・第3期までの実績も踏まえ、新アプリを活用しながら、市民の皆様がより健康的な生活習慣が継続できる仕組みを整えていきます。
- ・次回の委員会においては、新アプリの運用開始後の状況や、今後の具体的な目標設定等についてご説明させていただく予定です。