

令和6年度の事業実績及び7年度の取組について

1 実施状況

(1) 登録者数（令和7年3月末時点）

380,363人（歩数計：313,461人、アプリ124,697人（重複 57,795人））

うち新規登録者数 **16,432人**（歩数計：665人、アプリ：15,767人）

継続利用者数※ **66,053人**（歩数計：36,081人、アプリ：29,972人）

※直近3か月間（令和7年1～3月）に1回以上歩数送信をした登録者

登録者の内訳（年代）

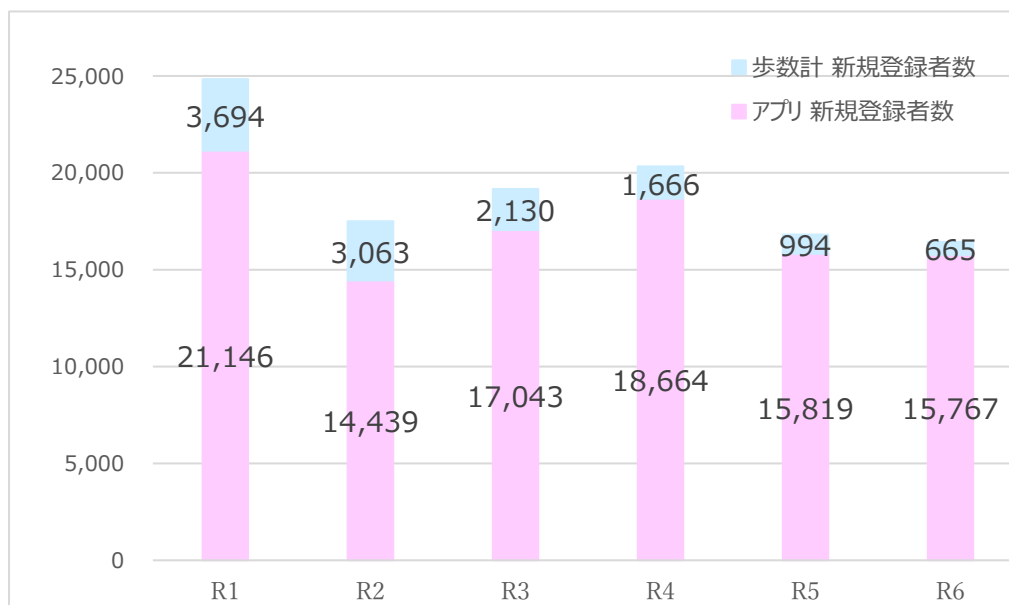
年 代	全 体		歩数計		アプリ	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
18歳～39歳	27,867人	7.3%	9,001人	3.5%	18,866人	15.1%
40歳～64歳	138,667人	36.5%	67,899人	26.6%	70,768人	56.8%
65歳～74歳	71,510人	18.8%	47,135人	18.4%	24,375人	19.5%
75歳以上	142,319人	37.4%	131,631人	51.5%	10,688人	8.6%
合 計	380,363人	100.0%	255,666人	100.0%	124,697人	100.0%

※重複登録者は、アプリの登録者として計上しています。

登録者の内訳（性別）

年 代	全 体		男性		女性	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
18歳～39歳	27,867人	7.3%	9,968人	6.4%	17,899人	8.0%
40歳～64歳	138,667人	36.5%	54,890人	35.2%	83,777人	37.3%
65歳～74歳	71,510人	18.8%	30,490人	19.6%	41,020人	18.3%
75歳以上	142,319人	37.4%	60,494人	38.8%	81,825人	36.4%
合 計	380,363人	100.0%	155,842人	100.0%	224,521人	100.0%

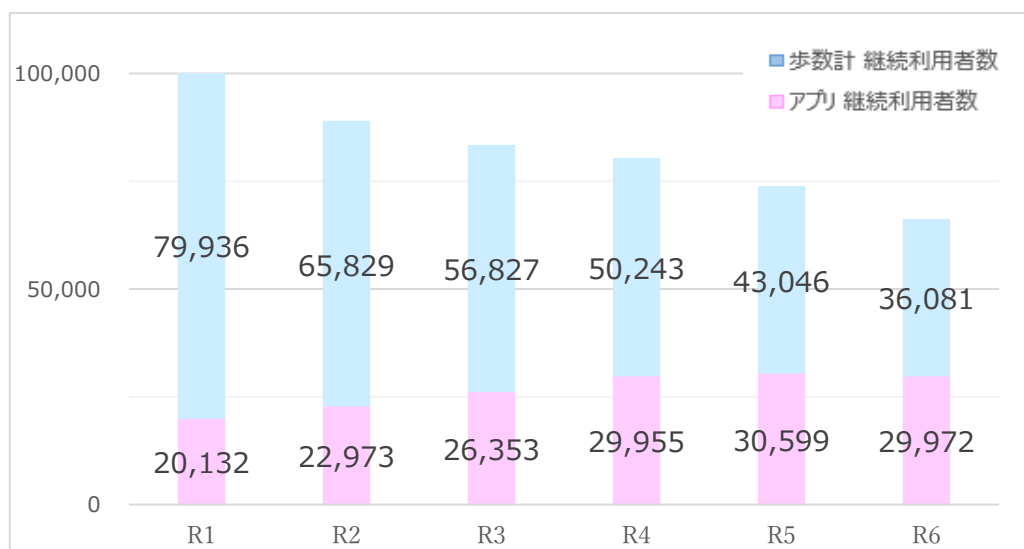
新規登録者数の推移



※各年度末時点

継続利用者数の推移

単位：人



※各年度末時点

(2) 事業所の参加状況（令和7年3月末時点）

登録事業所数：1,292 事業所（令和6年3月末時点：1,273 事業所）

参加従業員数：50,640 人（歩数計 43,953 人、アプリ 6,687 人）（令和6年3月末時点：49,904 人）

(3) 歩数計専用リーダー設置状況（令和7年3月末時点）

821 か所（ローソン、ミニストップの「Loppi」端末でも送信可）（令和6年3月末時点：954 か所）

2 令和6年度の取組

(1) ENJOY WALKING 2024 キャンペーン（令和6年9月1日～12月31日）

お友達紹介キャンペーン（9/1～9/25） 本キャンペーンを利用した新規アプリ登録者：108 人
内容：アプリを紹介した方とされた方に、抽選で景品をプレゼント

チーム対抗戦（10/1～10/31） 参加チーム・人数：351 チーム 996 人

イベント全体の平均歩数：10,468 歩

内容：アプリ参加者（2～10 人）でチームを組み、1 日平均 8,000 歩を目指すイベントを開催

特別ミッション！（11/1～11/30） ミッション達成者：1,566 人 抽選参加者：698 人

内容：1 日平均 8,000 歩を達成して申し込んだ方に抽選で景品をプレゼント

歩数計アプリフォトコンテスト

・9/1～9/30 「横浜中華街の魅力発見」 投稿数：103 件

・10/1～10/31 「横浜の空」 投稿数：742 件

・11/1～11/30 「横浜の秋」 投稿数：880 件

内容：テーマに沿った写真を投稿し、「行きたい」を多く獲得した上位 5 人に景品をプレゼント

アプリ新規登録キャンペーン（10/1～11/30） 期間内新規アプリ登録者：1,313 人

内容：新規にアプリを登録した方全員に、アプリ内の抽選に使えるポイントを進呈

「参加者の声」大募集（11/1～11/30） 応募件数：97 件

内容：参加して「良かったこと」「楽しかったこと」や「普段の活用方法」を募集
（参加者の声）

・特に良かったことは、健康管理の意識が高まったことです。

・楽しかったことは、同じ趣味を持つ仲間と出会えたことです。

・イベントでは、いつも行かないコースやお店等を知ることができ、新しい発見があります。

(2) 個人表彰

令和6年度に表彰制度達成目標※をすべて達成した方を表彰しました。

表彰対象者：7,291人（歩数計：7,073人 アプリ：218人）

（令和5年度：8,285人）

※表彰制度達成目標

ア 年間の1日の平均歩数が表の歩数に達していること

64歳以下	男性	9,000歩／日	女性	8,500歩／日
65歳以上	男性	7,000歩／日	女性	6,000歩／日

イ 年間で歩数データがある日数が9割以上あること

ウ 歩数計：専用リーダーからの歩数送信が月1回以上あること

アプリ：アプリのウォーキングコース達成数が3コース以上あること

(3) アプリのイベント機能の利用状況（令和6年度実績）

	実施回数	参加者数
スタンプイベント	25回(30回)	5,234人(5,660人)
ミッション	4回(22回)	9,313人(33,330人)
フォトコンテスト※	5回(2回)	4,531件(1,177件)
	新規コース数	新規コース参加者数
ウォーキングコース	4件(3件)	407人(282人)

※()は令和5年度実績

※フォトコンテストは、投稿件数

(4) 商店街との連携

よこはまウォーキングポイント事業PRのため、「2024 つなしまオータムフェスティバル」（港北区：綱島商店街）にブースを出展し、スタンプイベントも実施（参加者：100人）しました。

3 令和7年度の取組

(1) 新規参加促進・継続支援

アプリ機能を活用して、商店街や市内名所を巡るスタンプイベントを開催しています。また、今年度も9月から12月末までの期間で、「ENJOY WALKING キャンペーン」を開催し、「ウォーキングコース挑戦企画※」を新たに実施しています。

※アプリで「ウォーキングコース」を1つ以上達成した方の中から抽選で景品をプレゼント

(2) 事業の今後の方向性（資料2参照）

市民の皆様の健康意識の高まりや、高齢者のスマートフォン保有率の上昇など、事業を取り巻く環境の変化等を踏まえ、運用開始から約8年が経過する現行アプリを、幅広い世代が使いやすいよう、操作性やレイアウトを改善したアプリに更新します。