



**令和3年度**

**「よこはまウォーキングポイント」参加者**

**歩数データ集計結果報告書**

**【歩数計】**

**令和3年10月**

**横浜市健康福祉局保健事業課**

# 目次

---

調査概要	2
用語説明	3
第1章 参加者及び利用者の状況(令和2年3月末時点)	
1-1 参加者全体の状況	6
(1) 参加者の内訳	6
(2) 参加者の構成比	6
(3) 参加者の構成	6
1-2 参加者のうち事業所単位参加者の状況	7
(1) 参加者の内訳	7
(2) 参加者の構成比	7
(3) 参加者の構成	7
2-1 利用者全体の状況	8
(1) 利用者の内訳	8
(2) 利用者の構成比	8
(3) 利用者の構成	8
(4) 個人画面利用者の内訳	10
(5) 個人画面利用者の構成比	10
(6) 個人画面利用者の構成	10
2-2 利用者のうち事業所単位参加者の状況	9
(1) 利用者の内訳	9
(2) 利用者の構成比	9
(3) 利用者の構成	9
(4) 個人画面利用者の内訳	11
(5) 個人画面利用者の構成比	11
(6) 個人画面利用者の構成	11
3-1 区別の参加状況	12
3-2 区別の利用状況	
初期設定率／利用率／継続利用率／個人画面利用率	16
第2章 利用状況の推移	
1-1 参加者全体の「参加者数／初期設定者数／利用者数／個人画面利用者数」	22
1-2 参加者のうち事業所単位参加者の 「参加者数／初期設定者数／利用者数／個人画面利用者数」	37
2-1 利用者全体の「利用率／継続利用率／個人画面利用率／個人画面継続利用率」	50
2-2 利用者のうち事業所単位参加者の 「利用率／継続利用率／個人画面利用率／個人画面継続利用率」	60
第3章 歩数の分析	
1 平均歩数	72
2 平均歩数の分布	76
3 年齢(5歳階級)別・男女別 平均歩数	81
4 健康横浜21の指標と1日あたりの平均歩数	83
5 月別平均歩数の分布と平均歩数	84
第4章 毎月利用者の分析 ～平成26年12月度参加者の分析～	
1 平成26年12月度参加者の状況(令和3年3月末時点)	92
2 平成26年12月度参加者の利用状況推移	92
3 平成26年12月度参加者における毎月利用者割合(年齢(5歳階級)別・男女別)	93
4 毎月利用者利用者全体の平均歩数(年齢(5歳階級)別・男女別)	93
5 毎月利用者利用者全体の平均歩数の比較	94
6 健康横浜21の指標と1日あたりの平均歩数	99

# 調査概要

---

## 1 趣旨

「よこはまウォーキングポイント」事業は、40歳以上(※)の市民を対象に、歩数計をお渡しすることで、ウォーキングのきっかけ(契機)をつくり、日常生活の中で気軽に楽しみながら継続して健康づくりに取り組んでいただけるようになることを目的としています。

(※平成28年6月に18歳以上に拡充)

この歩数データ集計は、事業参加者の歩数等データから、歩数計利用状況や、歩数データ送信状況、参加者の歩数等を調べ、歩数計を持った参加者がどのような状態であるかを調べました。

## 2 仕様

- (1) 調査対象 よこはまウォーキングポイント事業参加者  
(令和3年3月末までの参加者)
- (2) 標本数 309,531標本
- (3) 抽出方法 「歩数計システム」登録者から、令和3年3月31日時点での事業参加者を抽出
- (4) 抽出データ 事業参加者のユーザー情報・バイタルデータ・アップロード履歴・ログイン履歴
- (5) 集計対象 平成26年11月～令和3年3月
- (6) データ抽出 株式会社NTTドコモ
- (7) 集計・分析 株式会社NTTドコモ

## 3 項目

- (1) 【参加者及び利用者の状況】  
参加者・利用者・初期設定のみ・未初期設定者、  
個人画面利用あり・個人画面利用なし、継続利用者、個人画面継続利用  
初期設定率・利用率・継続利用率・個人画面利用率
- (2) 【利用状況の推移】  
参加者数・初期設定者数・利用者数・個人画面利用者数、  
利用率・継続利用率・個人画面利用率・個人画面継続利用率
- (3) 【歩数の分析】  
年代・男女別・区別平均歩数、平均歩数の分布、平均歩行時間の分布、  
健康横浜21の指標と平均歩数、各月の平均歩数分布
- (4) 【毎月利用者の分析】  
平成26年12月度参加者の利用状況推移、毎月利用者と利用者全体の平均歩数の比較  
健康横浜21の指標と平均歩数

## 4 集計・分析方法

株式会社NTTドコモのシステム「歩数計システム」より本事業の参加者に紐づくデータを抽出し、上記「3 項目」の各項目の数値を集計・分析しました。

## 5 報告書を見る際の注意点

- (1) 集計結果の比率はすべて百分率で表し、その設問の回答者数を基数として、小数点以下第2位を四捨五入して算出しています。そのため、百分率の合計が100%にならないことがあります。
- (2) 歩数の集計は、突出したデータを除いて集計しています。
- (3) 「歩数計システム」上で、年齢が18歳未満及び100歳以上で登録されている参加者は、集計時は「年齢不明」として取り扱っています。

## 用語説明

---

### ■参加者:

歩数計が手元に届いている人

### ■初期設定者:

参加者のうち、歩数計をリーダーに1回以上のせた人

### ■利用者:

参加者のうち、歩数計をリーダーに2回以上のせた人

### ■初期設定のみ:

参加者のうち、歩数計をリーダーに1回しかのせていない人

### ■未初期設定者(初期設定していない):

参加者のうち、1度も歩数計をリーダーにのせていない人

### ■継続利用者:

利用者のうち、初期設定をした月から各月末時点までの月で、8割以上の月で1歩以上の歩数データがある人  
例：令和2年6月に初期設定した人は、令和2年6月～令和3年3月の10ヶ月間のうち8ヶ月以上歩数データがある人

### ■個人画面利用者(個人画面利用あり):

利用者のうち、個人画面にログインしたことがある人

### ■個人画面利用なし:

利用者のうち、個人画面にログインしたことがない人

### ■個人画面継続利用者:

利用者のうち、最初に個人画面にログインした月から各月末時点までの月で、8割以上の月で個人画面にログインしたことがある人  
例：令和2年6月に初めて個人画面にログインした人は、令和2年6月～令和3年3月の10ヶ月間のうち8ヶ月以上個人画面のログイン履歴がある人

## 用語説明

---

### ■平均歩数:

1日あたりの平均歩数

### ■利用率:

各月末時点で利用者となった人の割合

### ■継続利用率:

利用者のうち、初期設定をした月から各月末時点までの月で、8割以上の月で1歩以上の歩数データがある人の参加者に対する割合

### ■個人画面利用率:

利用者のうち、各月末時点で個人画面にログインしたことがある人の参加者に対する割合

### ■個人画面継続利用率:

最初に個人画面にログインした月から各月末時点までの月で、8割以上の月で個人画面ログイン履歴がある人の参加者に対する割合

### ■初期設定率:

参加者のうち、各月末時点で、初期設定をした人の割合

### ■「健康横浜21」で示している指標:

男性20～64歳：1日の歩数が9,000歩以上の者の割合：50%

男性65歳以上：1日の歩数が7,000歩以上の者の割合：50%

女性20～64歳：1日の歩数が8,500歩以上の者の割合：50%

女性65歳以上：1日の歩数が6,000歩以上の者の割合：40%

## 用語説明

---

### ■平均歩数:

$$\frac{\text{1日1歩以上の歩数データがある日の合計歩数}}{\text{実際に歩いた日数 (1歩以上歩数データがある日の合計数)}}$$

### ■利用率:

$$\frac{\text{各月末時点の利用者数}}{\text{各月の累積参加者数}} \times 100$$

### ■継続利用率:

$$\frac{\text{初期設定月から各月末時点までの月で、8割以上の月で歩数データがある人}}{\text{各月の累積参加者数}} \times 100$$

### ■個人画面利用率:

$$\frac{\text{各月末時点で、その月内に個人画面にログインしたことがある人}}{\text{各月の累積参加者数}} \times 100$$

### ■個人画面継続利用率:

$$\frac{\text{最初に個人画面にログインした月から各月末時点までの月で、8割以上の月で個人画面ログイン履歴がある人}}{\text{各月の累積参加者数}} \times 100$$

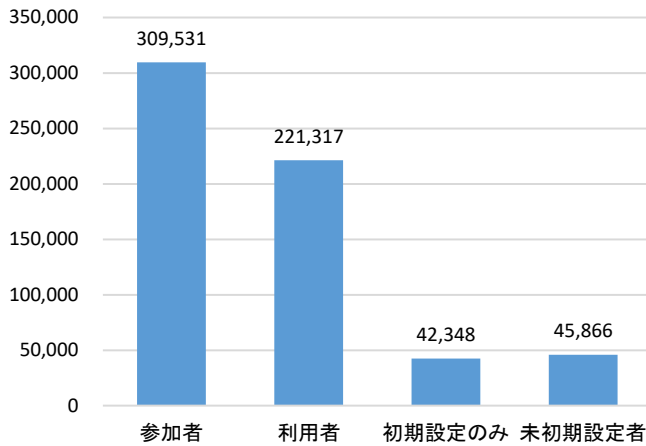
### ■初期設定率:

$$\frac{\text{各月末時点で、初期設定した人}}{\text{各月の累積参加者数}} \times 100$$

# 第1章 参加者及び利用者の状況(令和3年3月末時点)

## 1-1 参加者全体の状況

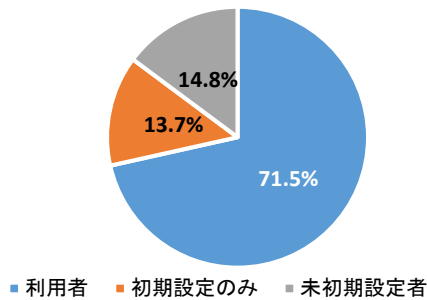
### (1) 参加者の内訳



**【用語の説明】**

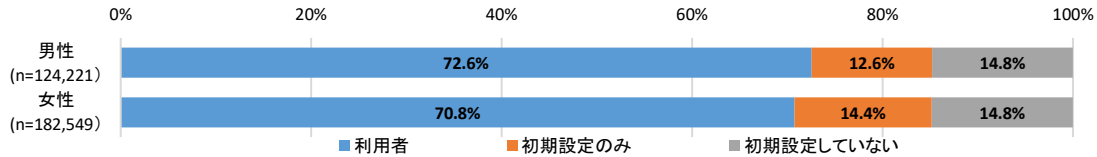
- ・参加者:  
歩数計が手元に届いている人
- ・利用者:  
参加者のうち、歩数計をリーダーに2回以上のせた人
- ・初期設定のみ:  
参加者のうち、歩数計をリーダーに1回しかのせていない人
- ・未初期設定者(初期設定していない):  
参加者のうち、1度も歩数計をリーダーにのせていない人

### (2) 参加者の構成比(n=309,531)



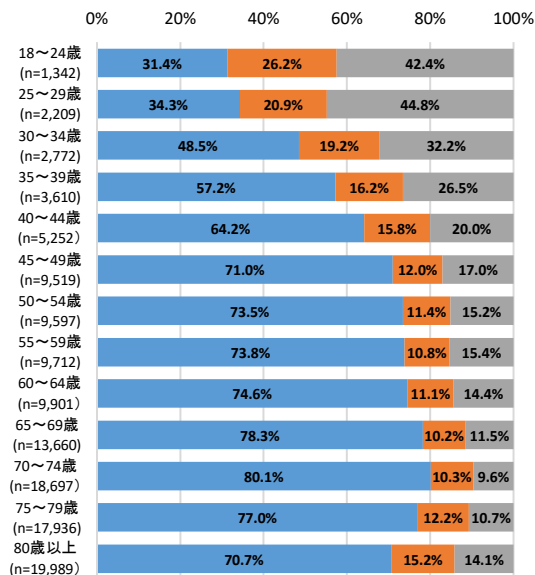
### (3) 参加者の構成

#### ▼男女別



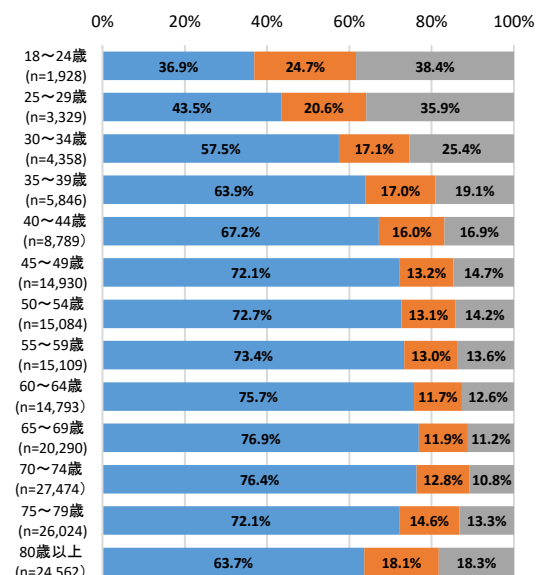
#### ▼年齢(5歳階級)別・男女別

##### <男性>



(年齢不明35名)

##### <女性>

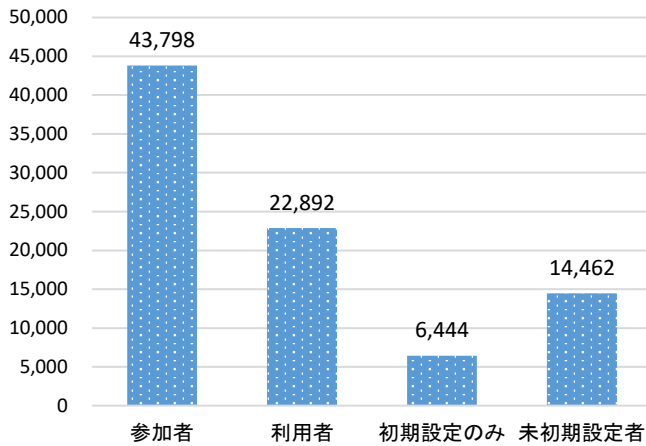


(年齢不明52名)

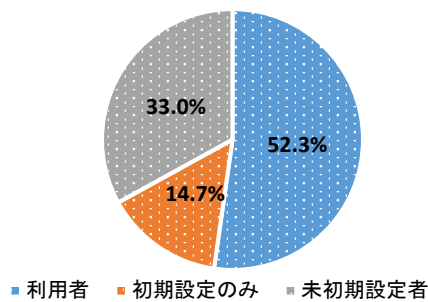
# 第1章 参加者及び利用者の状況(令和3年3月末時点)

## 1-2 参加者のうち事業所単位参加者の状況

### (1) 参加者の内訳

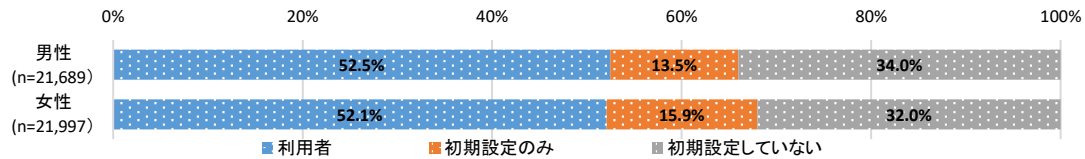


### (2) 参加者の構成比(n=43,798)



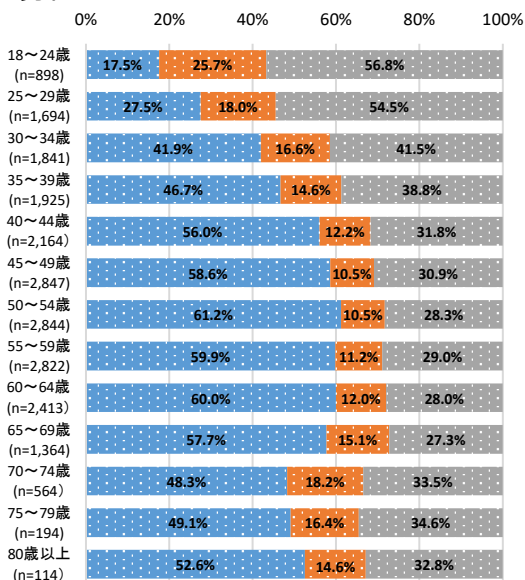
### (3) 参加者の構成

#### ▼男女別



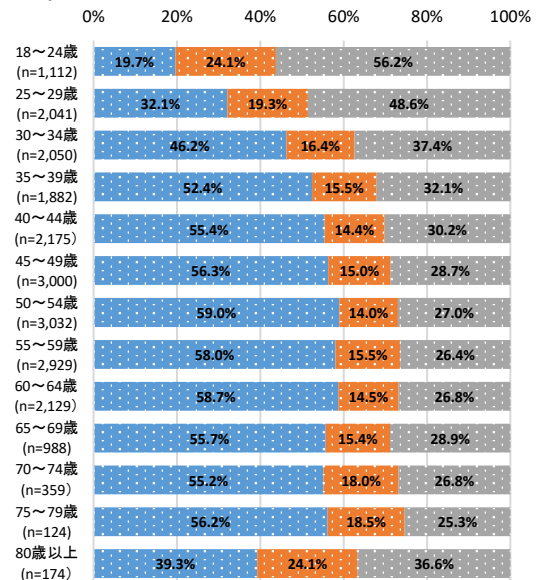
#### ▼年齢(5歳階級)別・男女別

##### <男性>



(年齢不明5名)

##### <女性>



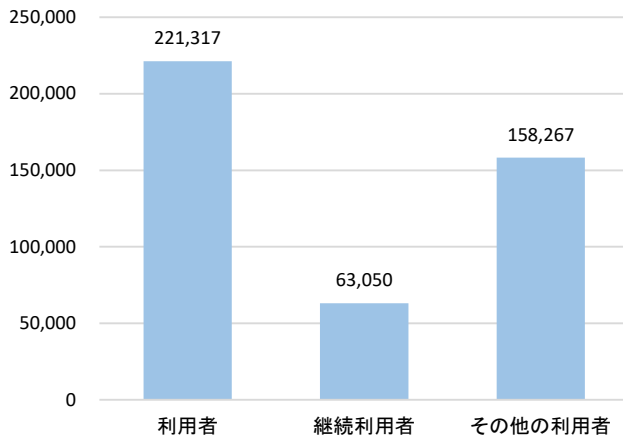
(年齢不明3名)



# 第1章 参加者及び利用者の状況(令和3年3月末時点)

## 2-1 利用者全体の状況

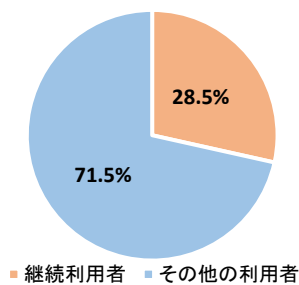
### (1) 利用者の内訳



**【用語の説明】**

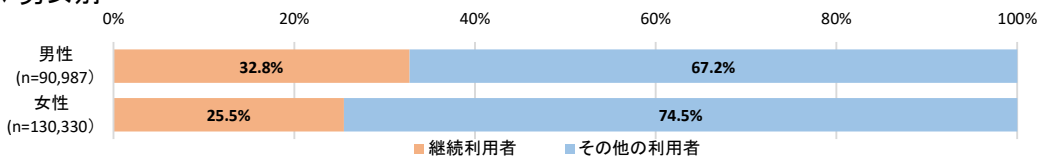
- ・利用者:  
参加者のうち、歩数計をリーダーに2回以上のせた人
- ・継続利用者:  
利用者のうち、初期設定をした月から令和3年3月末まで8割以上の月で1歩以上の歩数データがある人
- ・その他利用者:  
利用者のうち、初期設定をした月から令和3年3月末まで8割未満の月で1歩以上の歩数データがある人

### (2) 利用者の構成比(n=221,317)



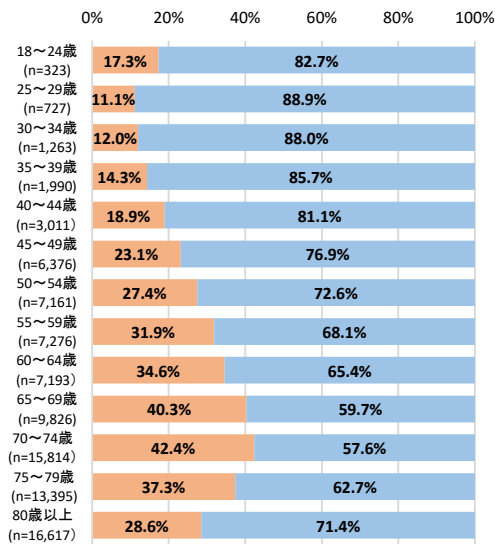
### (3) 利用者の構成

#### ▼男女別



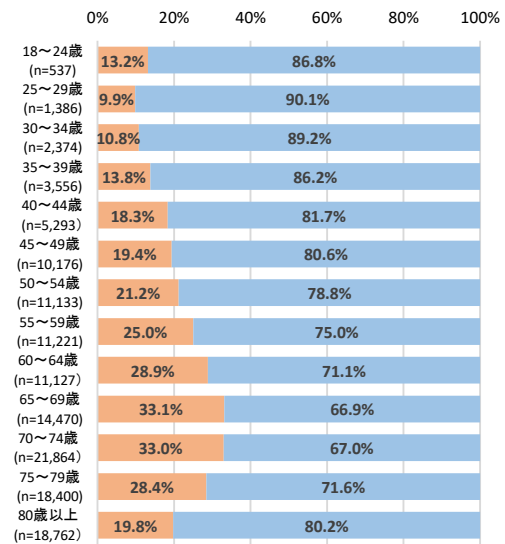
#### ▼年齢(5歳階級)別・男女別

##### <男性>



(年齢不明15名)

##### <女性>

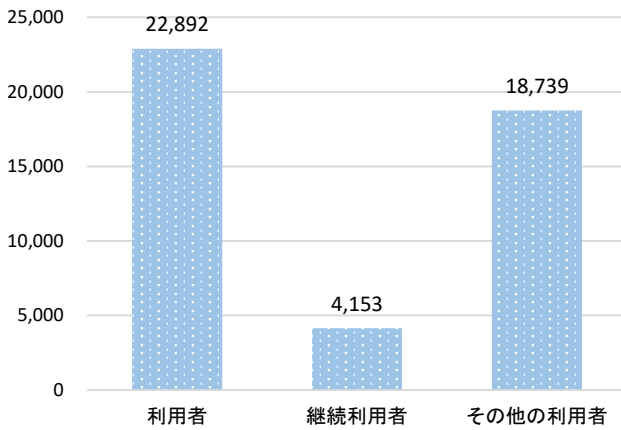


(年齢不明31名)

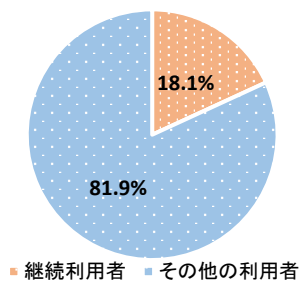
# 第1章 参加者及び利用者の状況(令和3年3月末時点)

## 2-2 利用者のうち事業所単位参加者の状況

### (1) 利用者の内訳

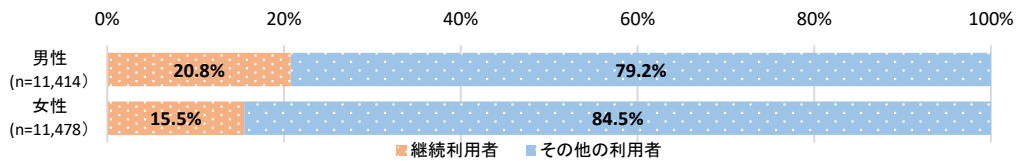


### (2) 利用者の構成比 (n=22,892)



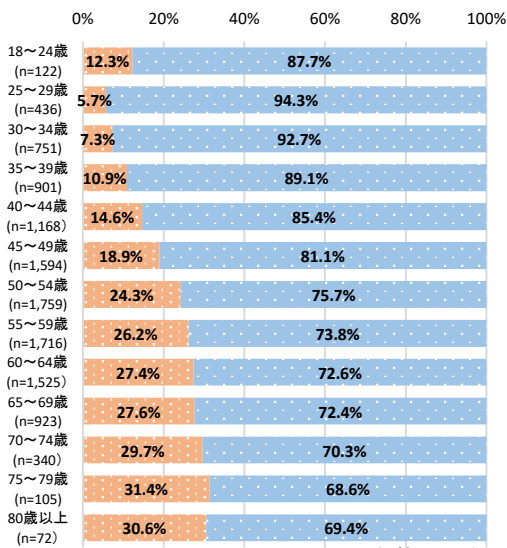
### (3) 利用者の構成

#### ▼男女別

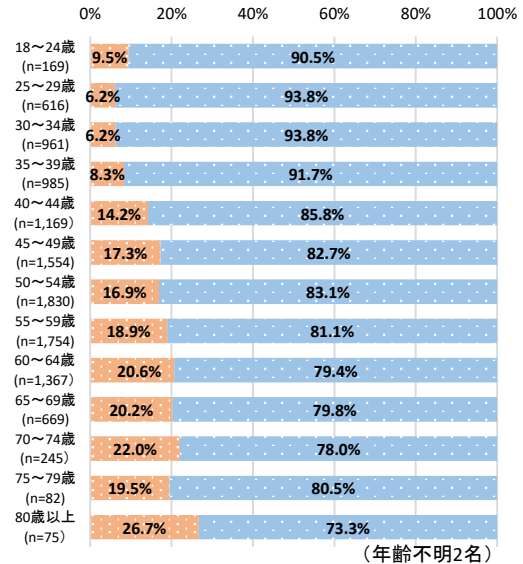


#### ▼年齢(5歳階級)別・男女別

##### <男性>



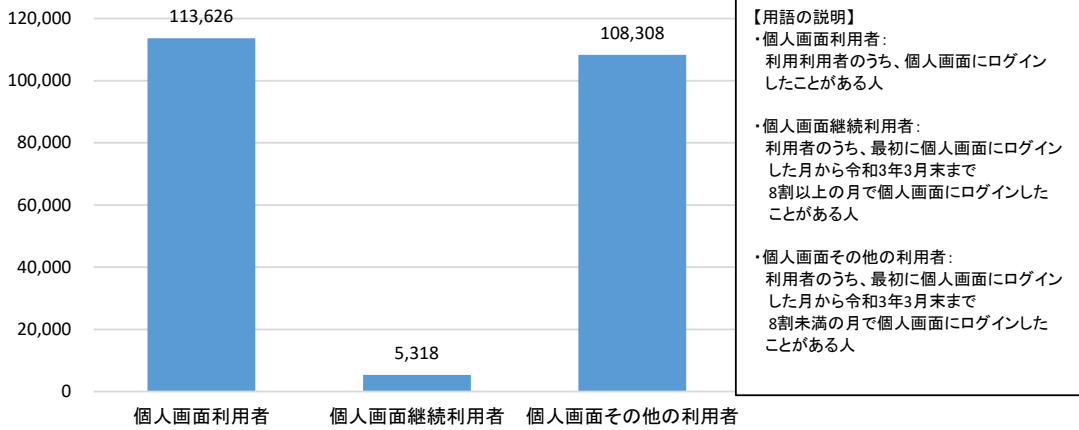
##### <女性>



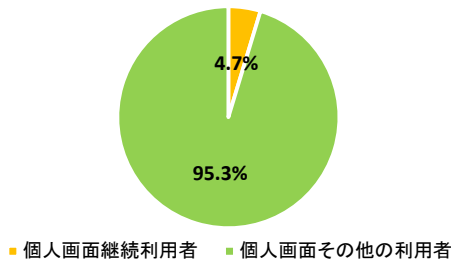
# 第1章 参加者及び利用者の状況(令和3年3月末時点)

## 2-1 利用者全体の状況

### (4) 個人画面利用者の内訳

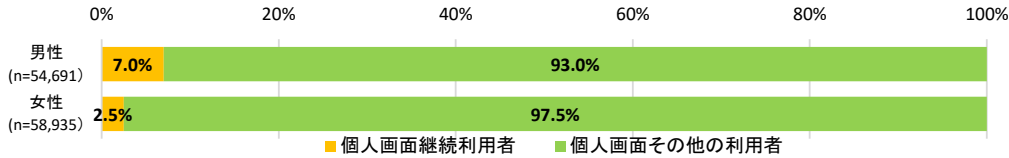


### (5) 個人画面利用者の構成比(n=113,626)



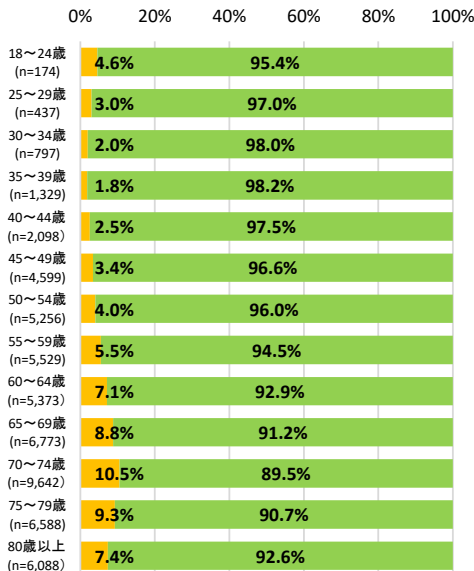
### (6) 個人画面利用者の構成

#### ▼男女別



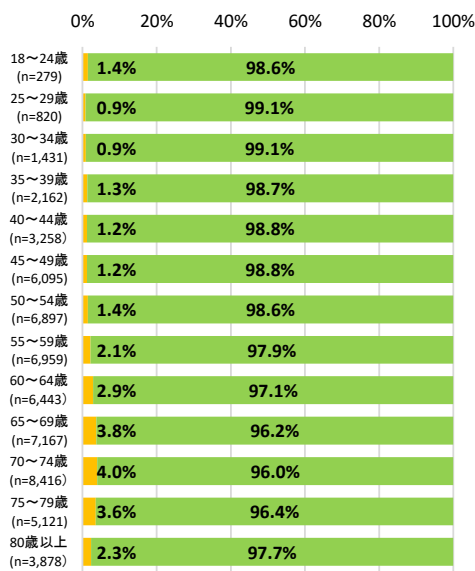
#### ▼年齢(5歳階級)別・男女別

##### <男性>



(年齢不明8名)

##### <女性>

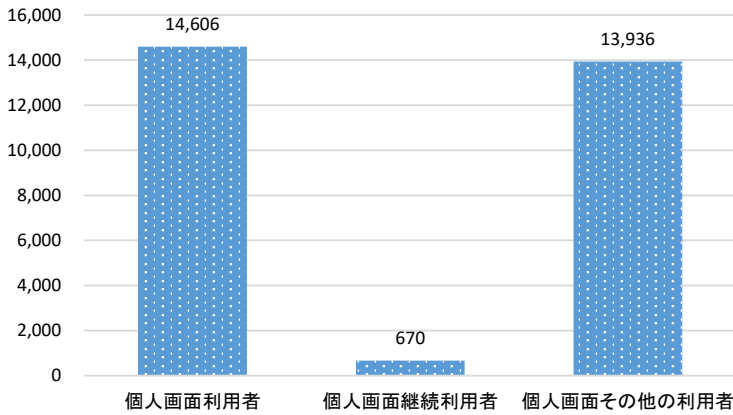


(年齢不明9名)

# 第1章 参加者及び利用者の状況(令和3年3月末時点)

## 2-2 利用者のうち事業所単位参加者の状況

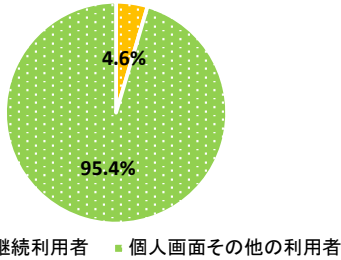
### (4) 個人画面利用者の内訳



**【用語の説明】**

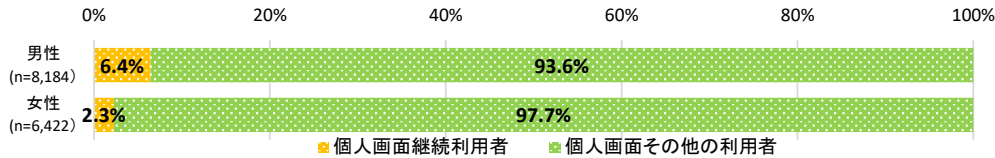
- 個人画面利用者:  
利用者のうち、個人画面にログインしたことがある人
- 個人画面継続利用者:  
利用者のうち、最初に個人画面にログインした月から令和3年3月末まで8割以上の月で個人画面にログインしたことがある人
- 個人画面その他の利用者:  
利用者のうち、最初に個人画面にログインした月から令和3年3月末まで8割未満の月で個人画面にログインしたことがある人

### (5) 個人画面利用者の構成比(n=14,606)



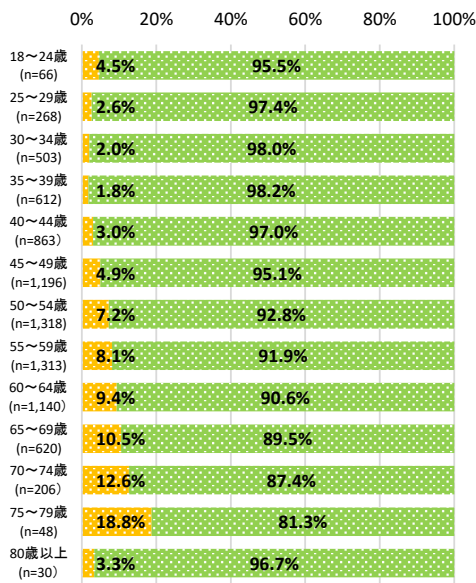
### (6) 個人画面利用者の構成

#### ▼男女別



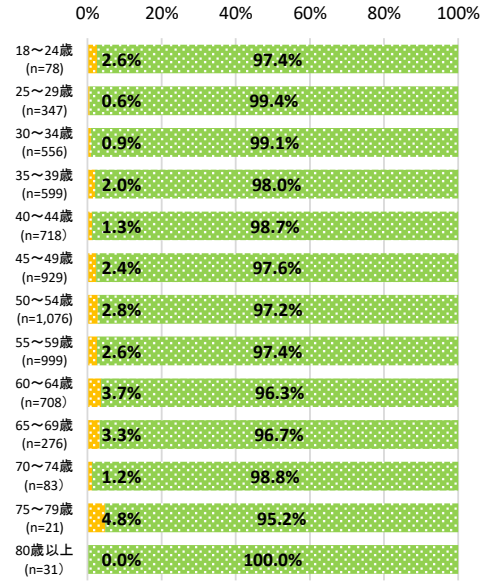
#### ▼年齢(5歳階級)別・男女別

##### <男性>



(年齢不明1名)

##### <女性>

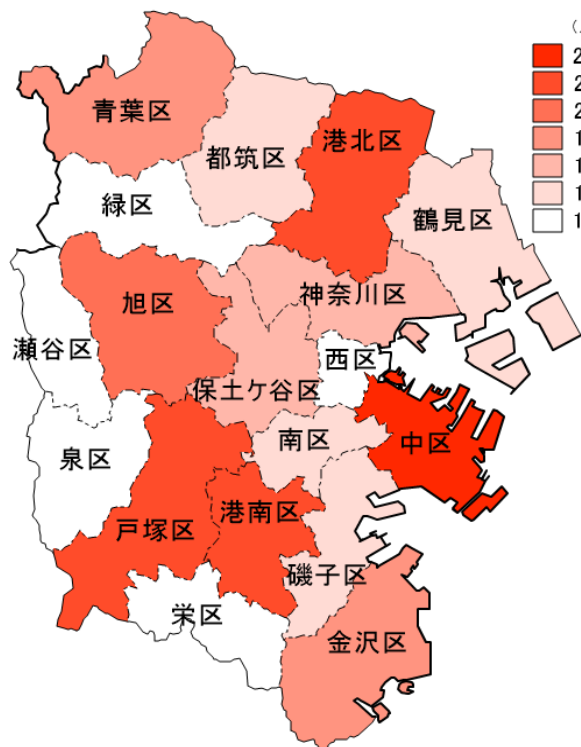


(年齢不明1名)

# 第1章 参加者及び利用者の状況

## 3-1 区別の参加状況

■全体



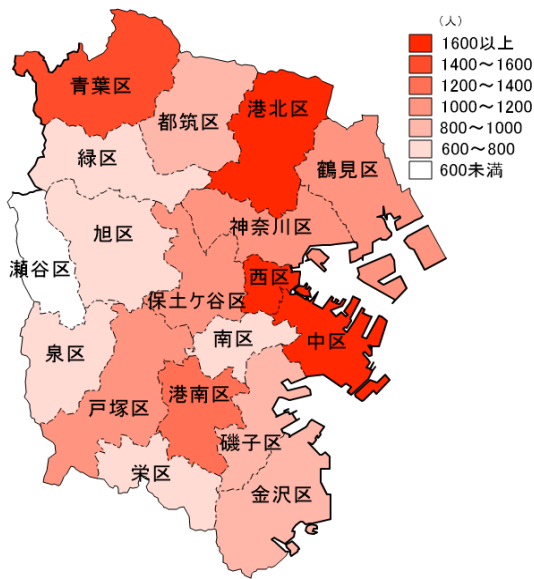
参加数	全体	男性	女性
鶴見区	15,475	6,084	9,391
神奈川区	16,198	6,379	9,819
西区	10,653	4,751	5,902
中区	27,171	12,909	14,262
南区	15,275	5,772	9,503
港南区	22,663	8,776	13,887
保土ヶ谷区	16,554	6,211	10,343
旭区	21,522	8,355	13,167
磯子区	14,465	5,924	8,541
金沢区	19,069	7,753	11,316
港北区	22,255	9,052	13,203
緑区	13,564	5,336	8,228
青葉区	19,768	8,008	11,760
都筑区	15,155	6,244	8,911
戸塚区	22,033	8,768	13,265
栄区	12,984	5,376	7,608
泉区	13,244	5,218	8,026
瀬谷区	11,479	4,470	7,009
不明	4	3	1
横浜市全体	309,531	125,389	184,142

※事業所単位参加者は事業所所在区の参加者数として集計

# 第1章 参加者及び利用者の状況

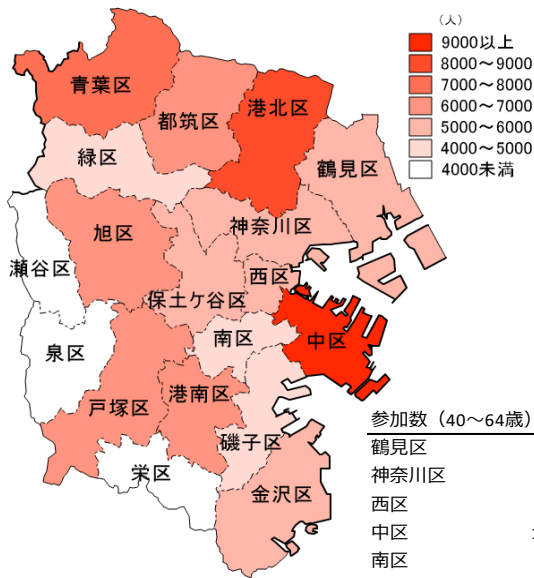
## 3-1 区別の参加状況

■年齢別  
【18～39歳】



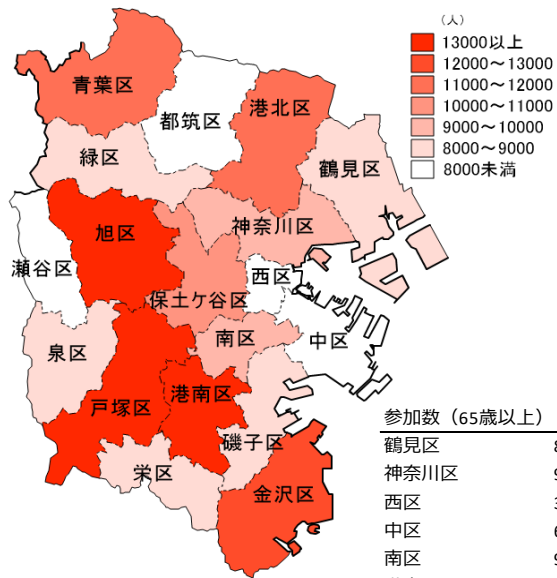
鶴見区	1,115
神奈川区	1,181
西区	1,739
中区	5,984
南区	715
港南区	1,329
保土ヶ谷区	1,028
旭区	794
磯子区	826
金沢区	941
港北区	1,815
緑区	730
青葉区	1,454
都筑区	962
戸塚区	1,037
栄区	762
泉区	607
瀬谷区	547
不明	0
横浜市全体	23,566

【40～64歳】



鶴見区	5,685
神奈川区	5,991
西区	5,134
中区	14,880
南区	4,865
港南区	6,887
保土ヶ谷区	5,185
旭区	6,281
磯子区	4,704
金沢区	5,911
港北区	8,966
緑区	4,533
青葉区	7,026
都筑区	6,599
戸塚区	6,686
栄区	3,543
泉区	3,802
瀬谷区	3,546
不明	3
横浜市全体	110,227

【65歳以上】

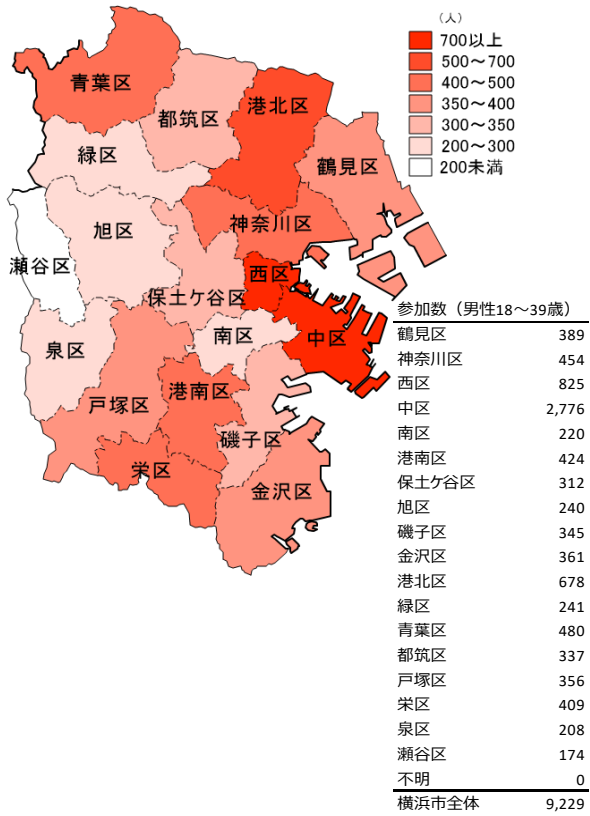


鶴見区	8,666
神奈川区	9,020
西区	3,774
中区	6,299
南区	9,691
港南区	14,444
保土ヶ谷区	10,337
旭区	14,440
磯子区	8,928
金沢区	12,213
港北区	11,467
緑区	8,298
青葉区	11,287
都筑区	7,588
戸塚区	14,304
栄区	8,677
泉区	8,832
瀬谷区	7,385
不明	1
横浜市全体	175,651

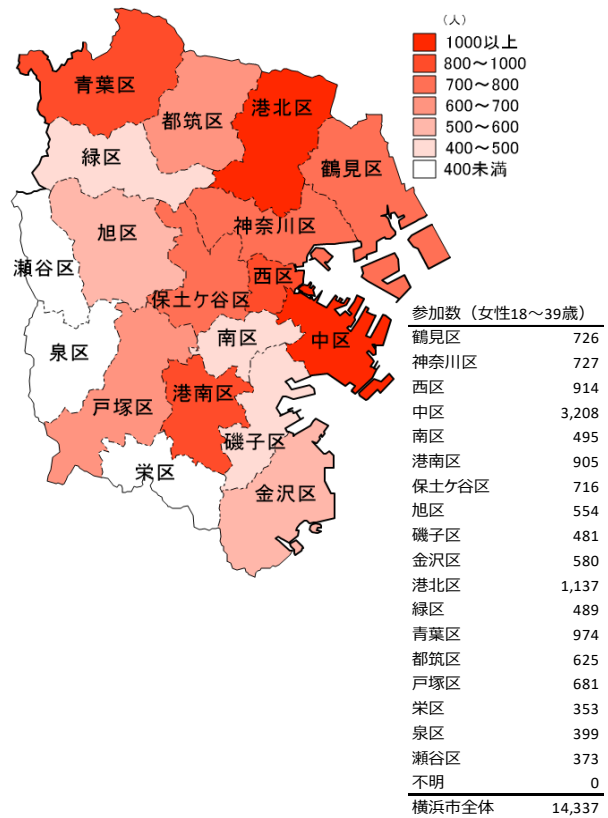
# 第1章 参加者及び利用者の状況

## 3-1 区別の参加状況

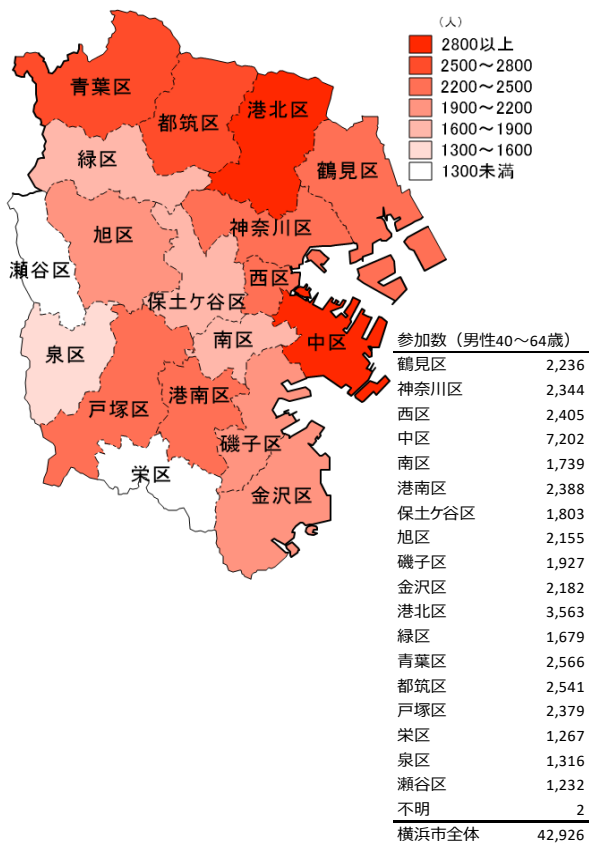
■年齢別・男女別  
【男性18～39歳】



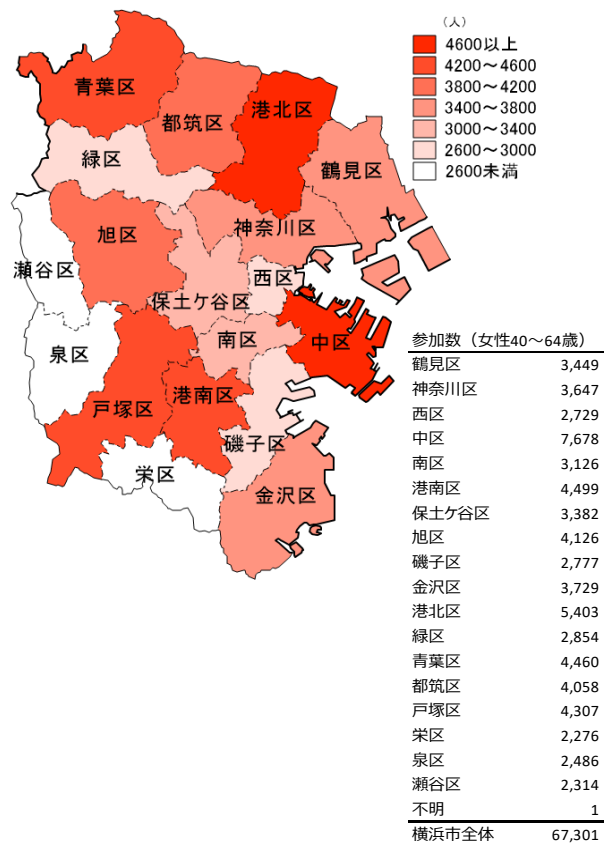
【女性18～39歳】



【男性40～64歳】



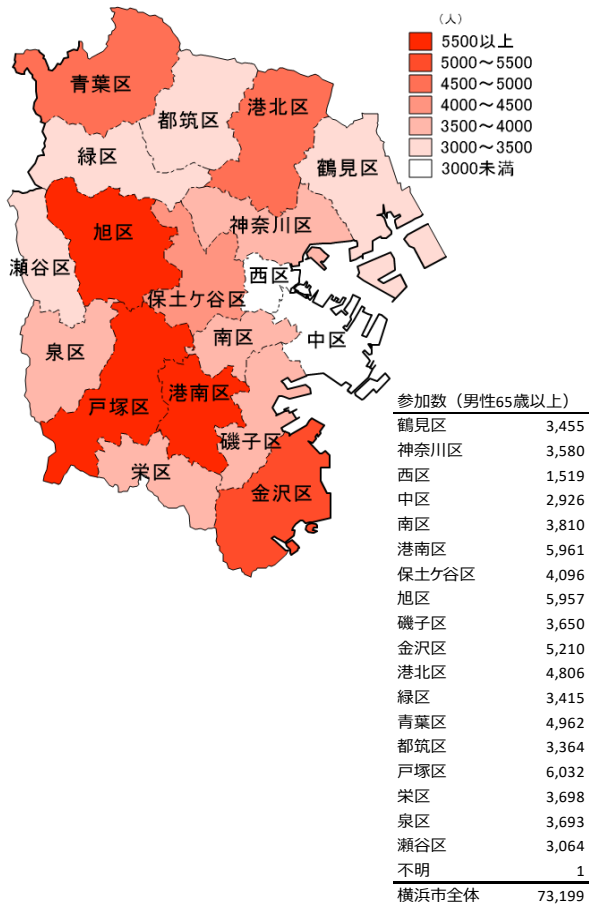
【女性40～64歳】



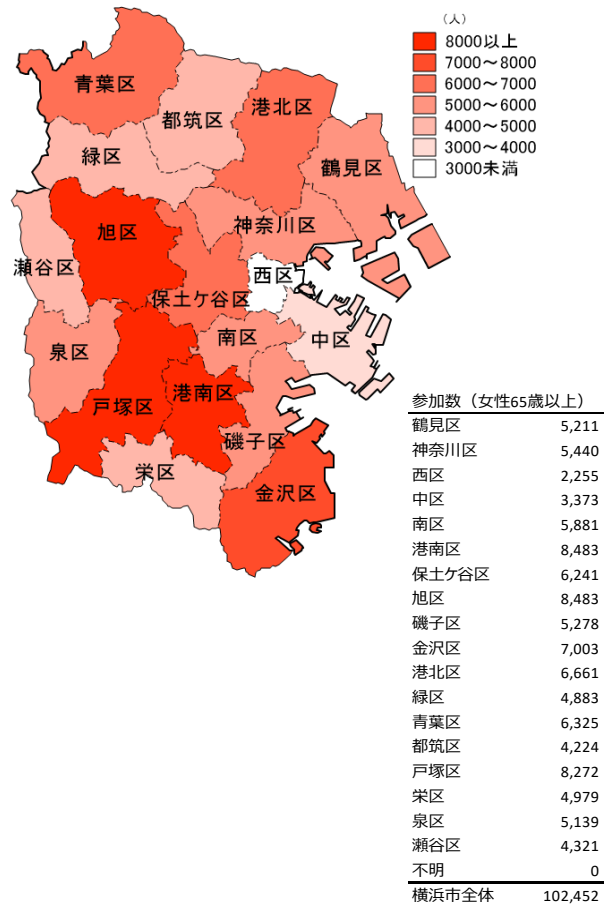
# 第1章 参加者及び利用者の状況

## 3-1 区別の参加状況

■年齢別・男女別  
【男性65歳以上】



【女性65歳以上】



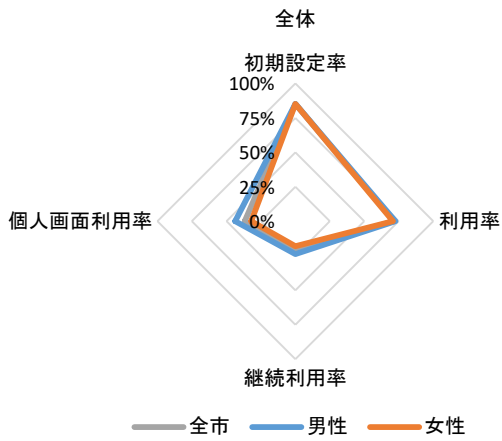


# 第1章 参加者及び利用者の状況

## 3-2 区別の利用状況

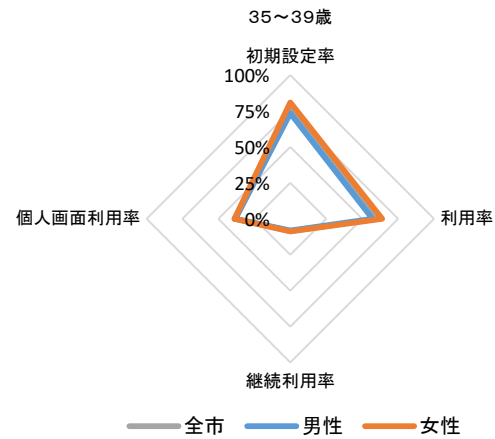
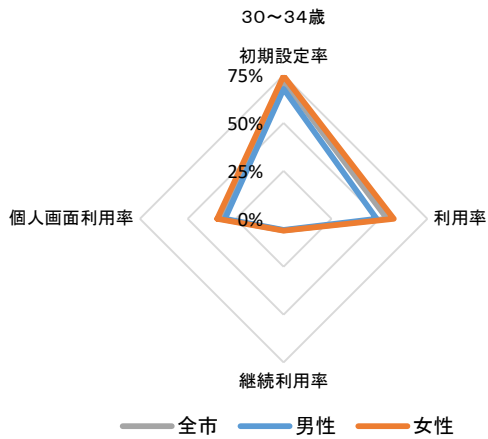
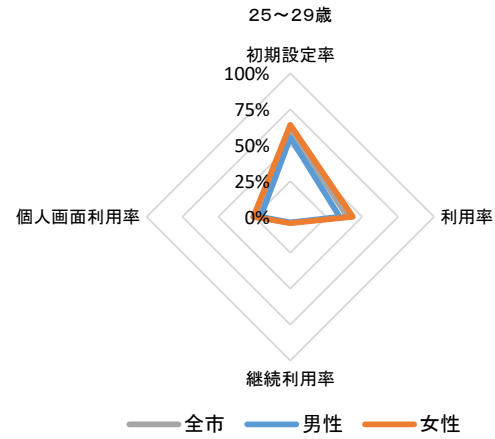
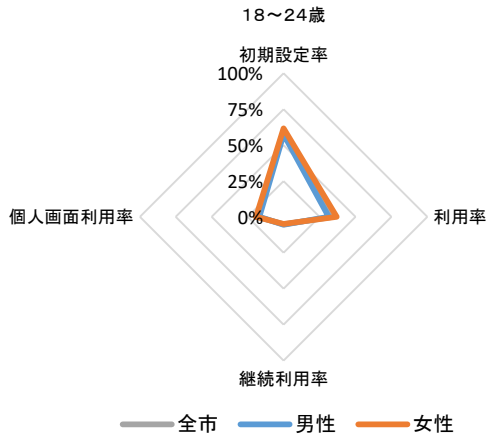
初期設定率/利用率/継続利用率/個人画面利用率

### ■全体



**【用語の説明】**  
 初期設定率:  
 各月末時点で、初期設定をした人の割合  
 利用率:  
 各月末時点で利用者となった人の割合  
 継続利用率:  
 利用者のうち、初期設定をした月から令和3年3月末まで、  
 8割以上の月で1歩以上の歩数データがある人の割合  
 個人画面利用率:  
 利用者のうち、個人画面にログインしたことがある人の割合  
 初期設定率・利用率・個人画面利用率は、  
 令和3年3月末時点の参加者を分母として算出

### ■年齢(5歳階級)別・男女別

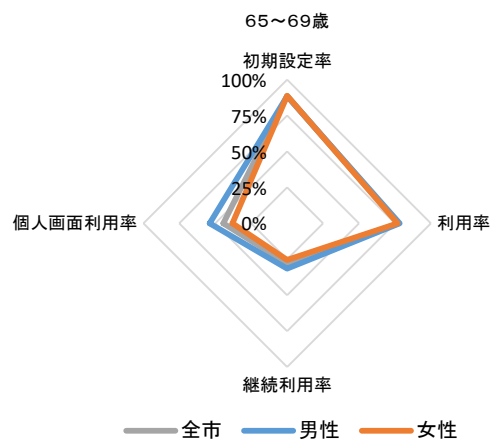
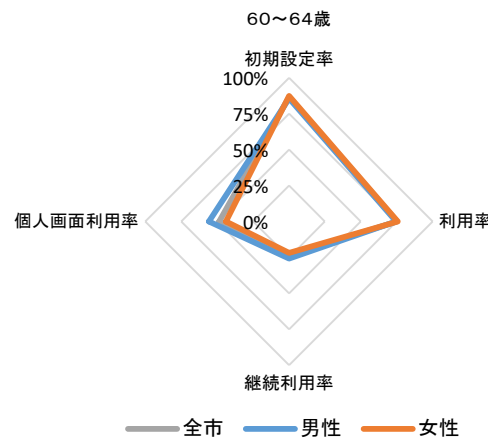
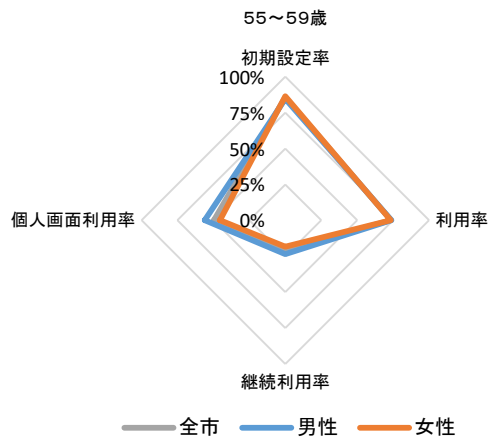
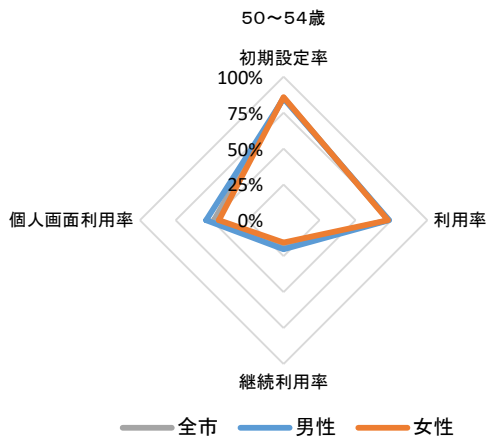
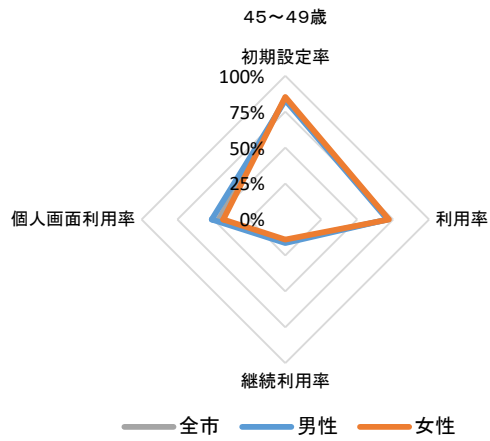
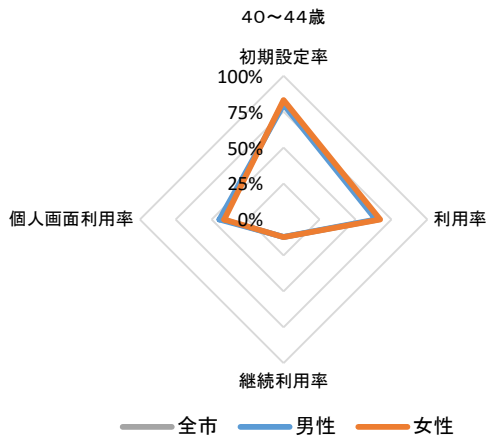


# 第1章 参加者及び利用者の状況

## 3-2 区別の利用状況

初期設定率/利用率/継続利用率/個人画面利用率

■年齢(5歳階級)別・男女別

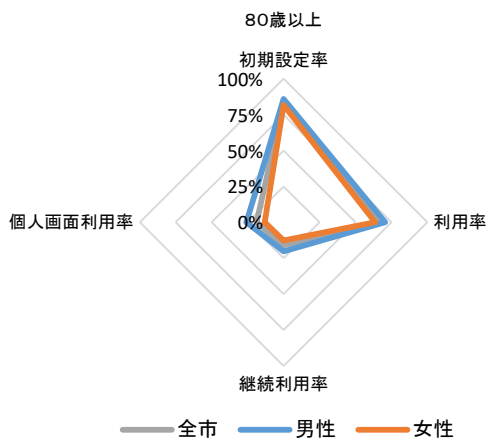
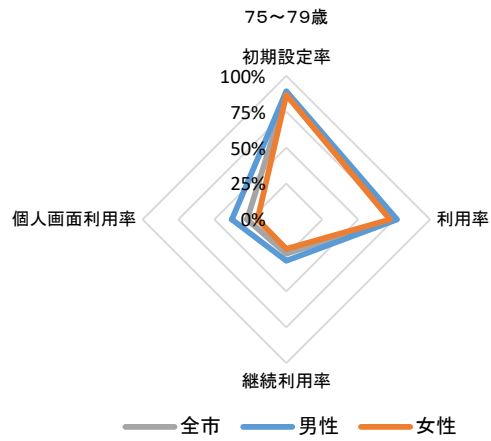
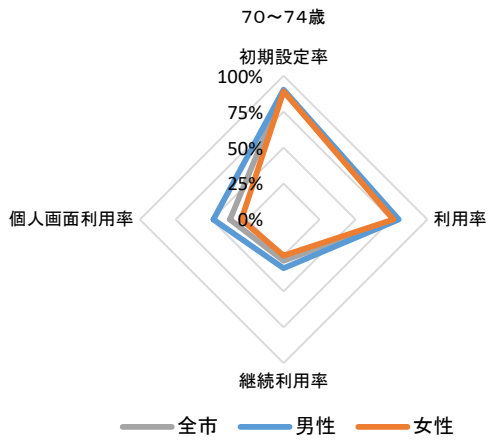


# 第1章 参加者及び利用者の状況

## 3-2 区別の利用状況

初期設定率/利用率/継続利用率/個人画面利用率

■年齢(5歳階級)別・男女別

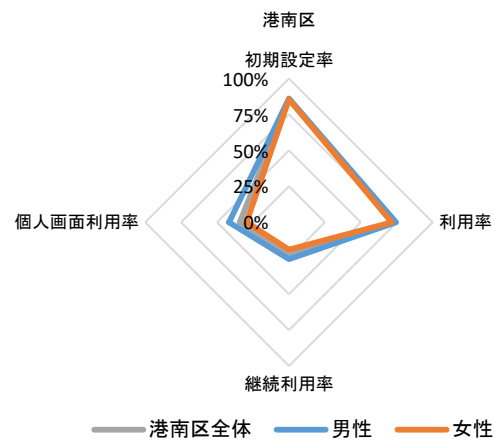
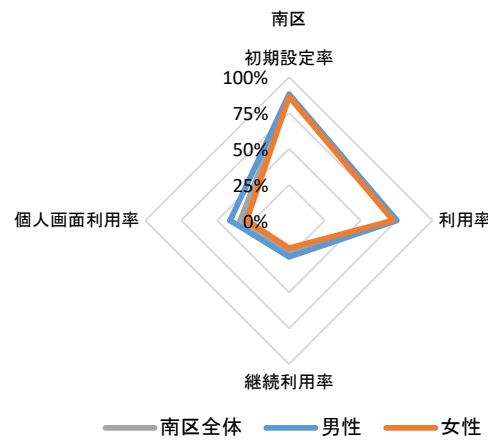
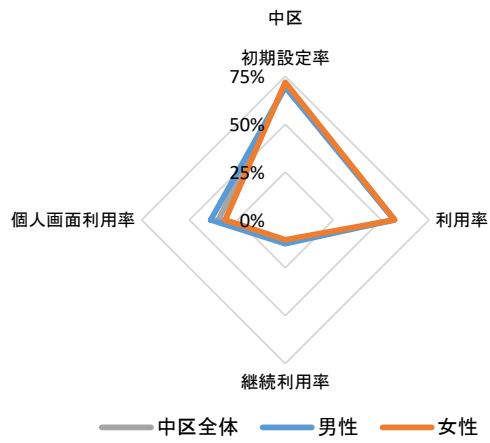
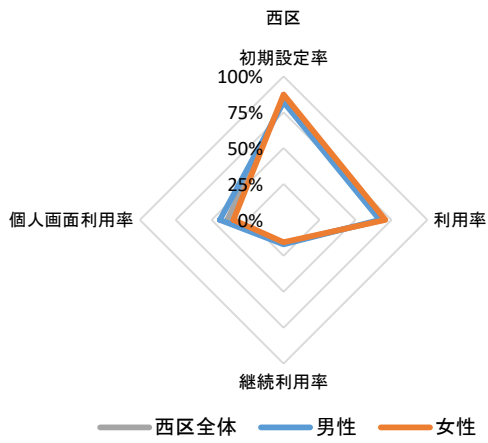
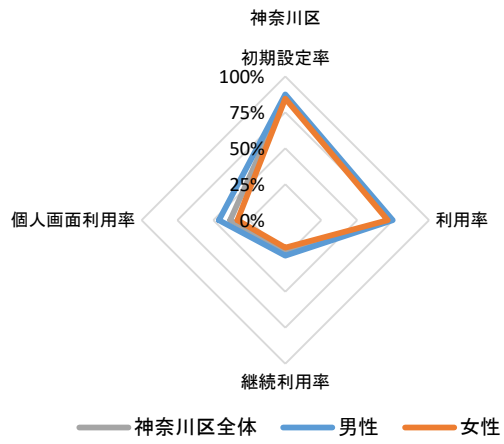
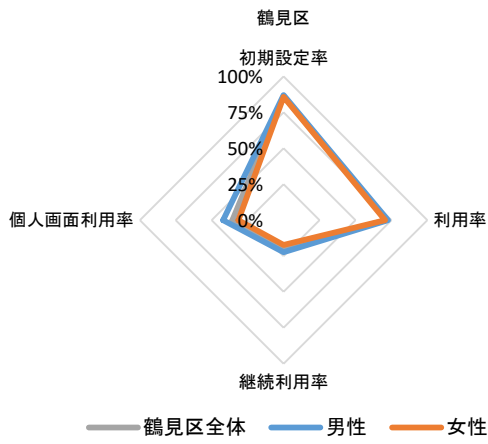


# 第1章 参加者及び利用者の状況

## 3-2 区別の利用状況

初期設定率/利用率/継続利用率/個人画面利用率

■ 区別

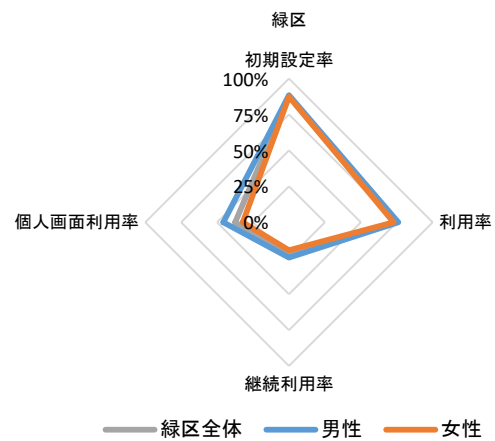
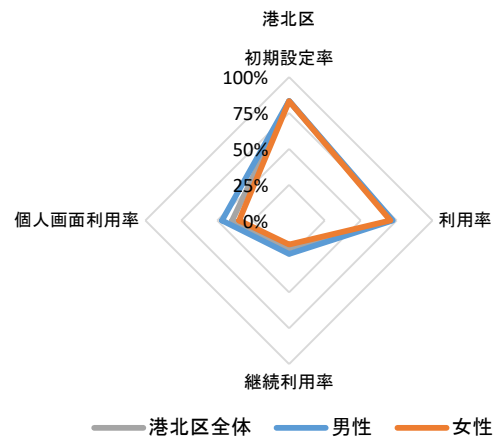
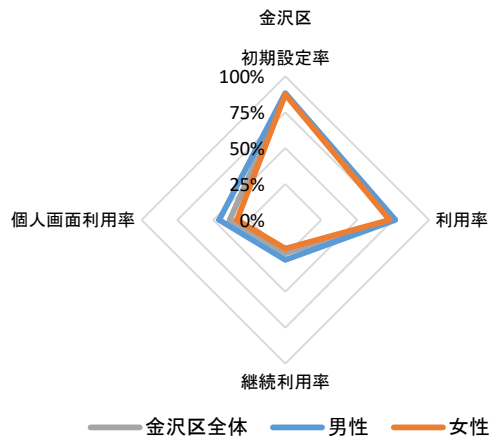
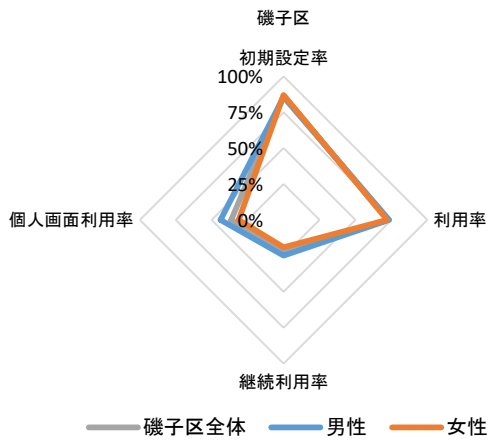
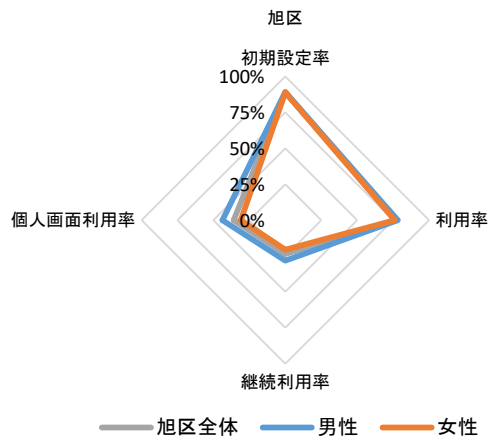
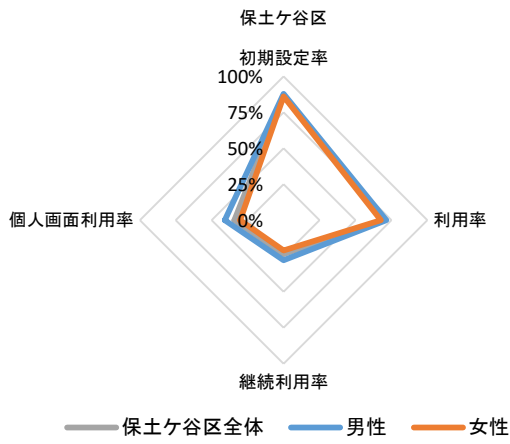


# 第1章 参加者及び利用者の状況

## 3-2 区別の利用状況

初期設定率/利用率/継続利用率/個人画面利用率

■ 区別

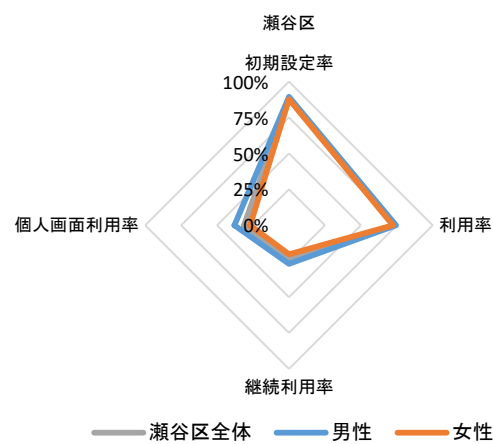
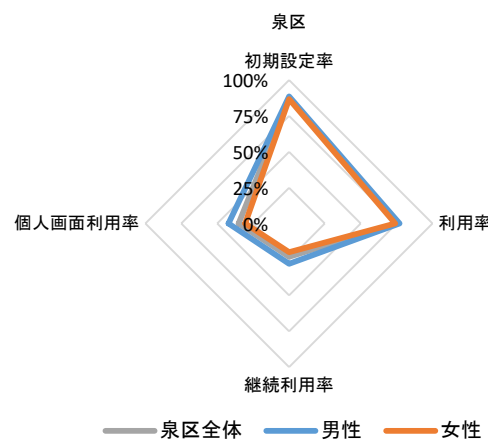
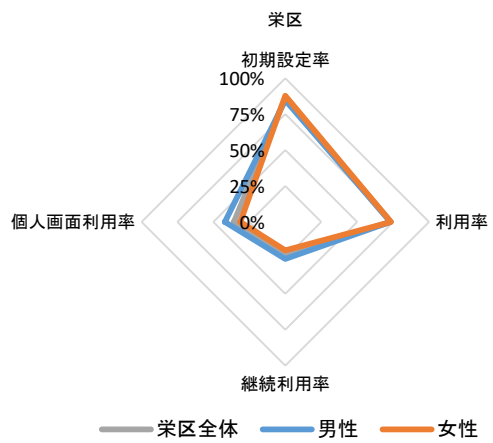
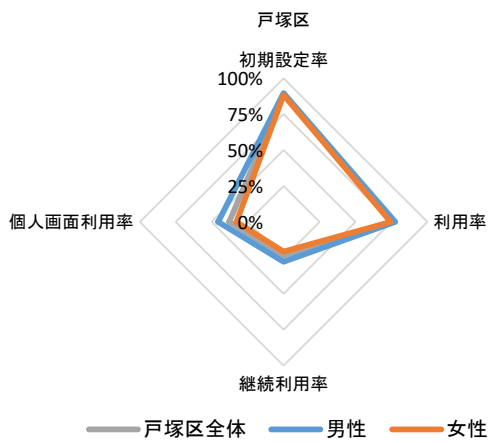
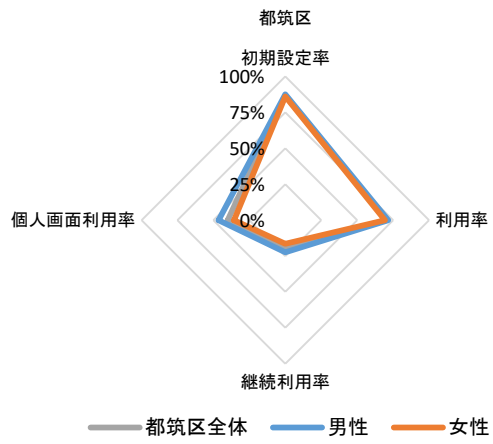
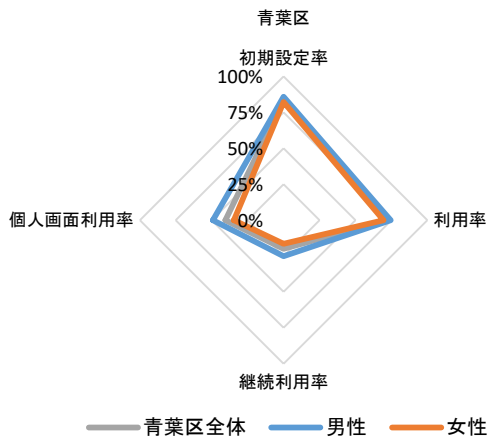


# 第1章 参加者及び利用者の状況

## 3-2 区別の利用状況

初期設定率/利用率/継続利用率/個人画面利用率

■ 区別

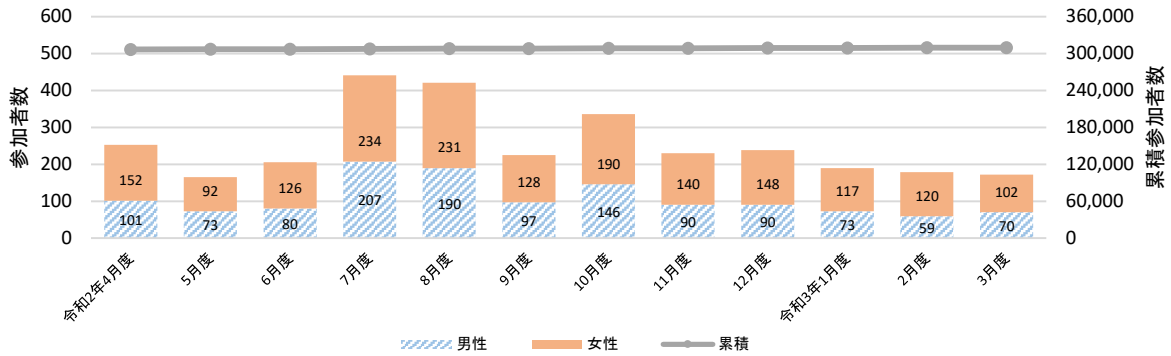


## 第2章 利用状況の推移

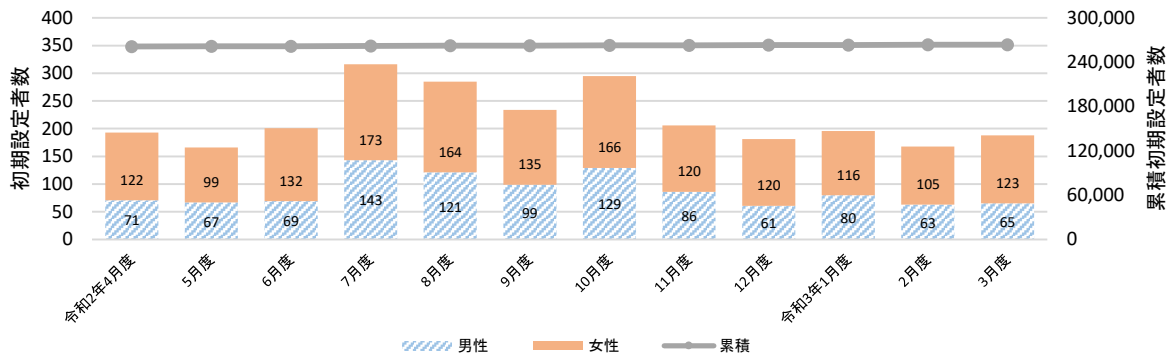
### 1-1 参加者全体の「参加者数／初期設定者数／利用者数／個人画面利用者数」

【令和2年度(令和2年4月～令和3年3月)】

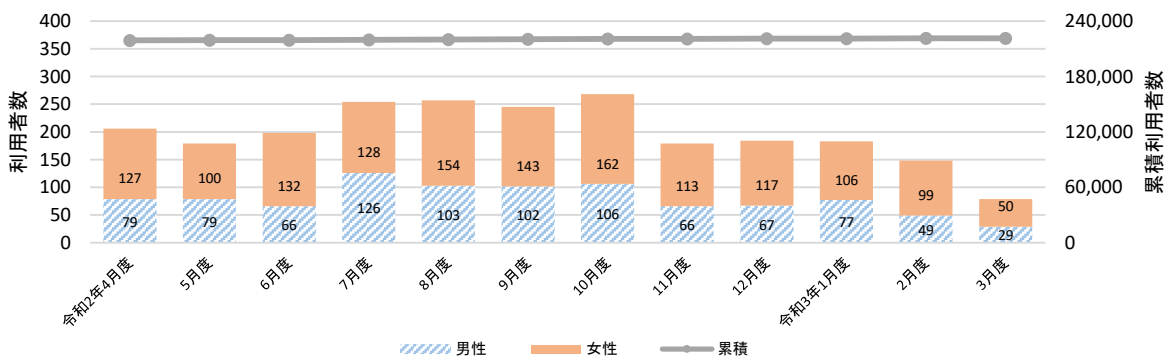
#### ■全体参加者数



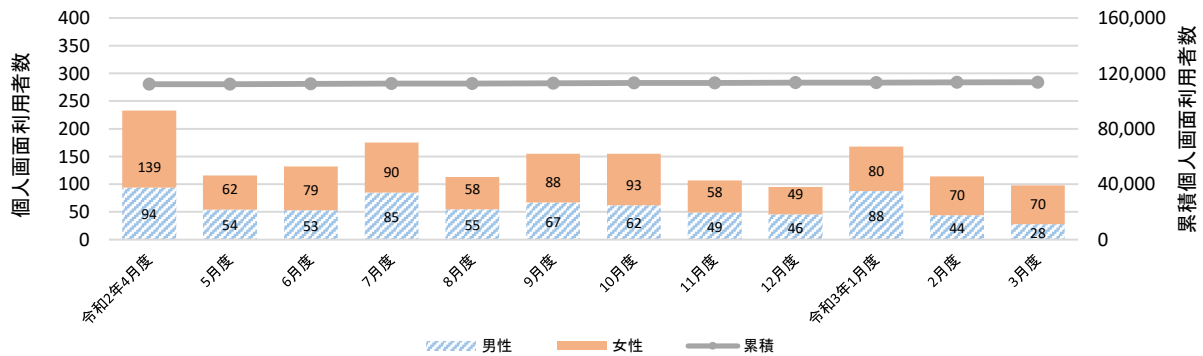
#### ■全体初期設定者数



#### ■全体利用者数



#### ■全体個人画面利用者数



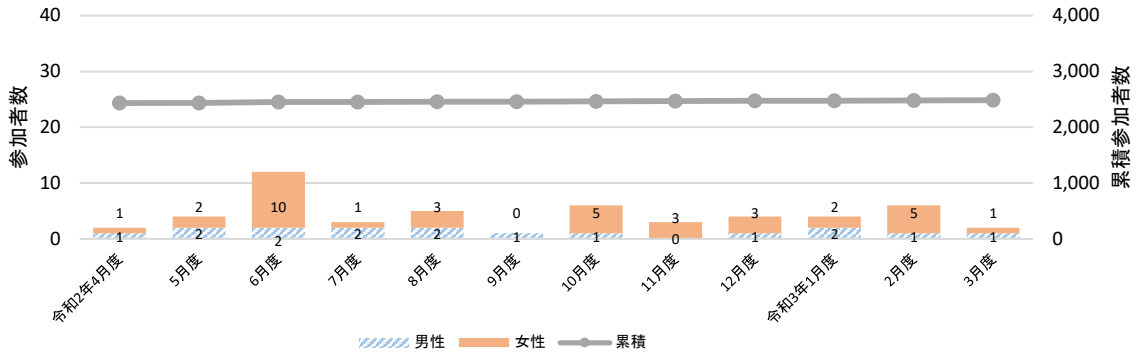
## 第2章 利用状況の推移

### 1-1 参加者全体の「参加者数／初期設定者数／利用者数／個人画面利用者数」

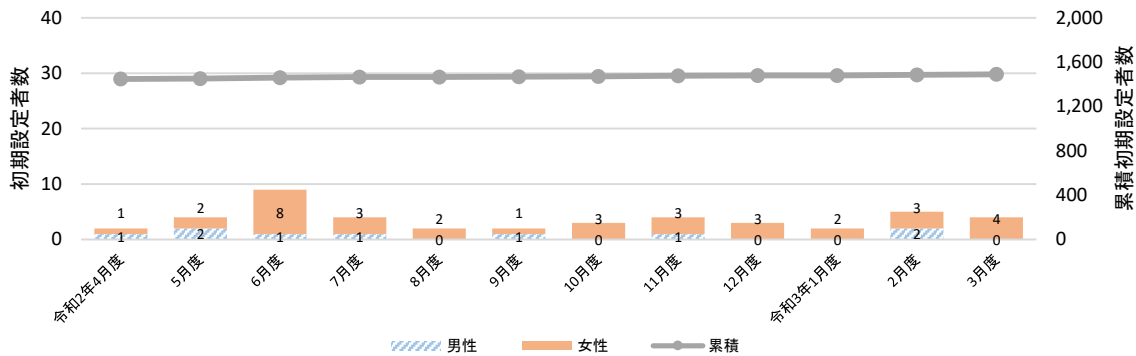
【令和2年度(令和2年4月～令和3年3月)】

#### ■参加者数(18～24歳)

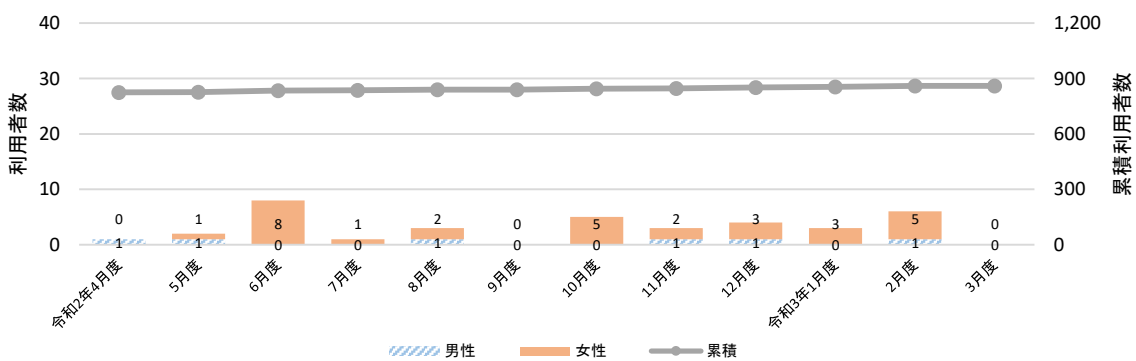
※平成28年6月より参加対象年齢を「40歳以上」から「18歳以上」に拡大。



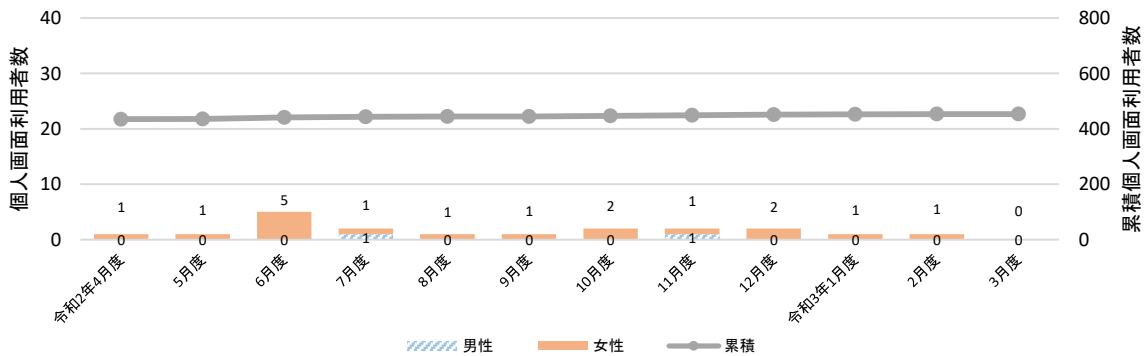
#### ■初期設定者数(18～24歳)



#### ■利用者数(18～24歳)



#### ■個人画面利用者数(18～24歳)





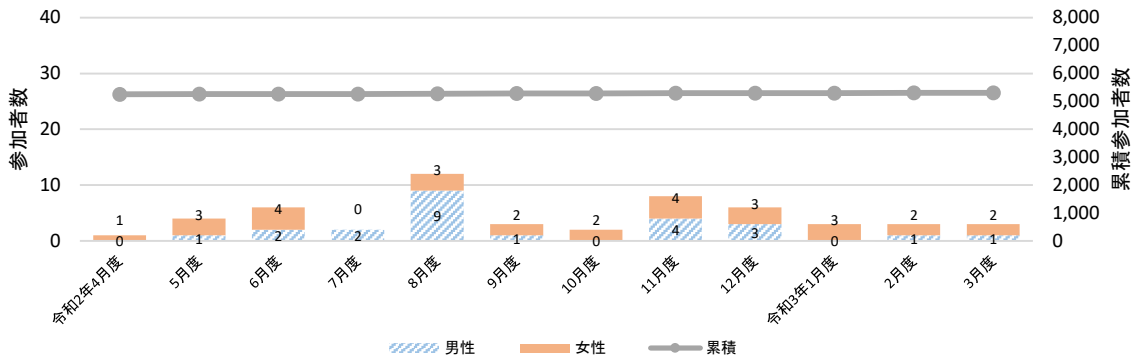
## 第2章 利用状況の推移

### 1-1 参加者全体の「参加者数／初期設定者数／利用者数／個人画面利用者数」

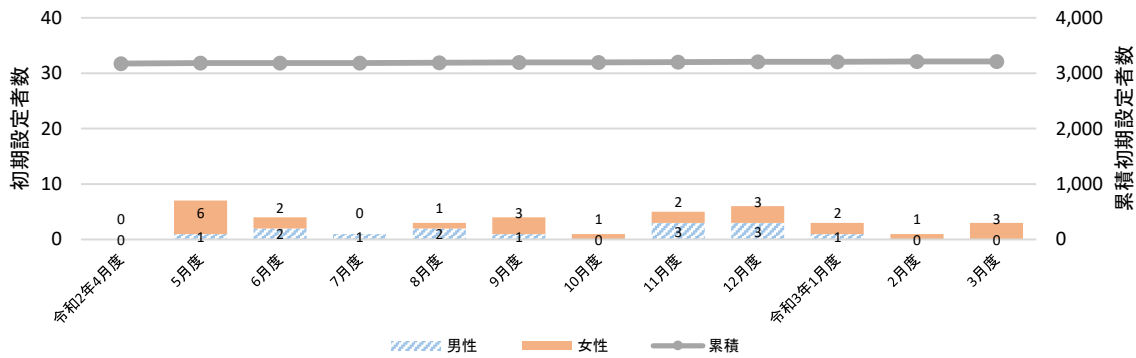
【令和2年度(令和2年4月～令和3年3月)】

#### ■参加者数(25～29歳)

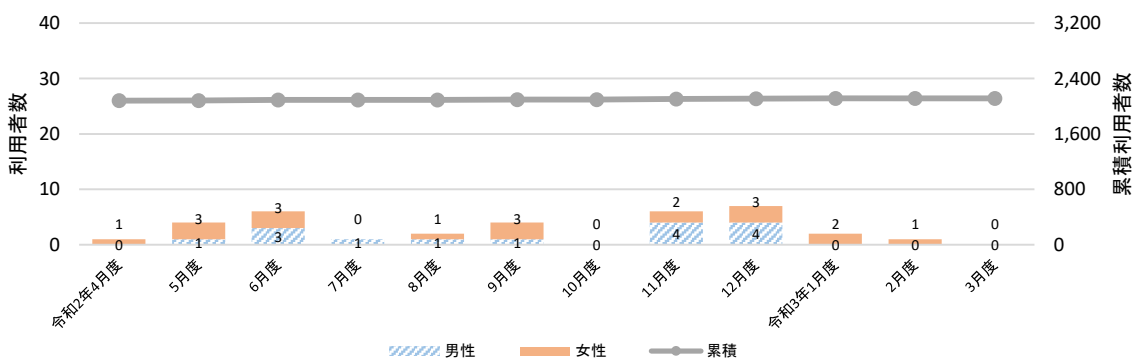
※平成28年6月より参加対象年齢を「40歳以上」から「18歳以上」に拡大。



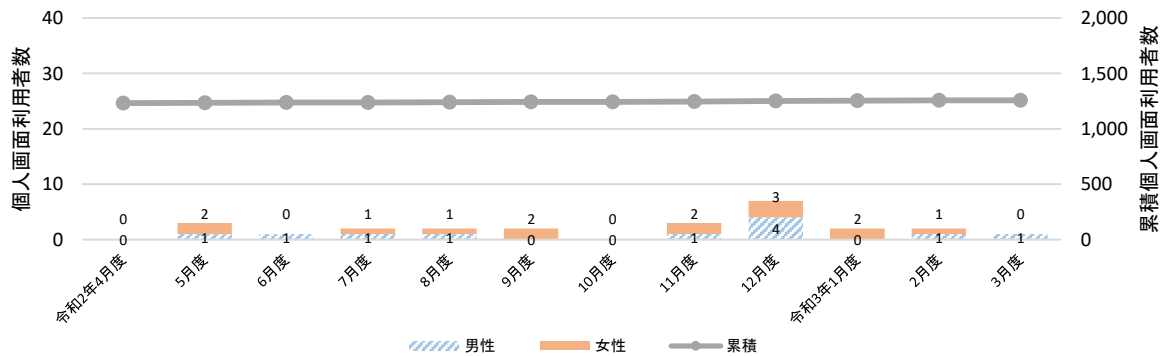
#### ■初期設定者数(25～29歳)



#### ■利用者数(25～29歳)



#### ■個人画面利用者数(25～29歳)



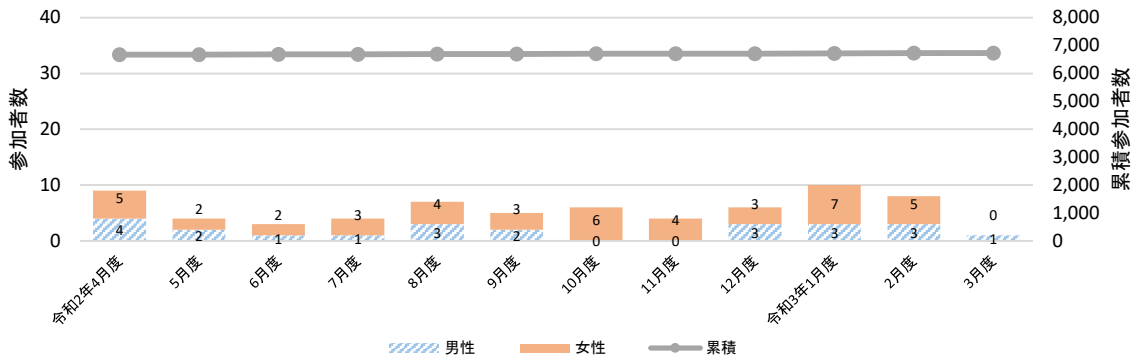
## 第2章 利用状況の推移

### 1-1 参加者全体の「参加者数／初期設定者数／利用者数／個人画面利用者数」

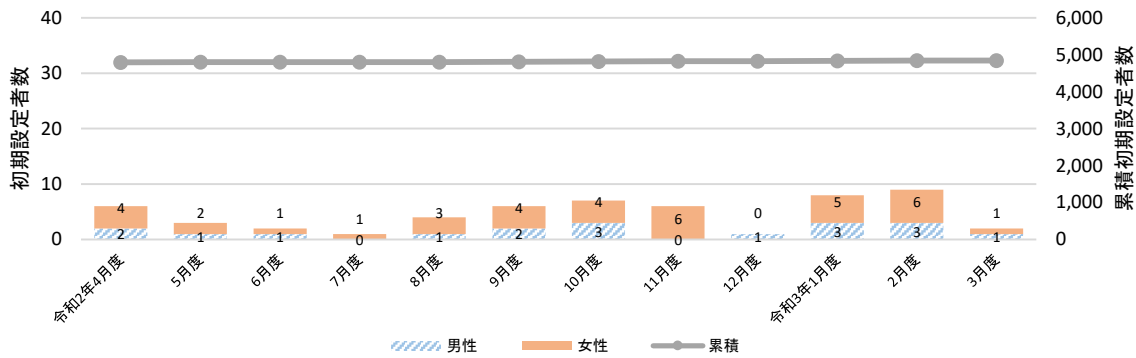
【令和2年度(令和2年4月～令和3年3月)】

#### ■参加者数(30～34歳)

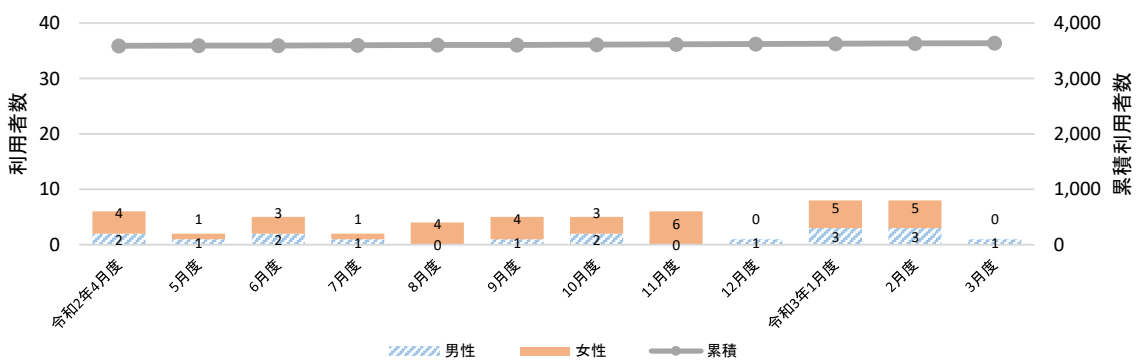
※平成28年6月より参加対象年齢を「40歳以上」から「18歳以上」に拡大。



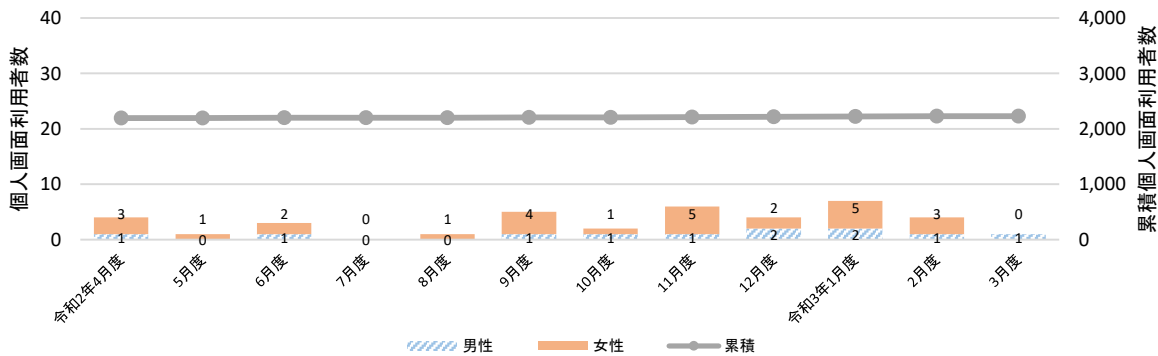
#### ■初期設定者数(30～34歳)



#### ■利用者数(30～34歳)



#### ■個人画面利用者数(30～34歳)



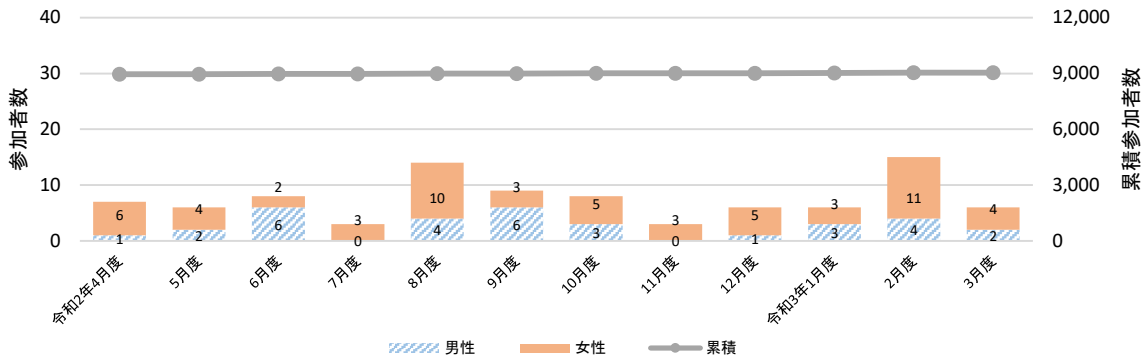
## 第2章 利用状況の推移

### 1-1 参加者全体の「参加者数／初期設定者数／利用者数／個人画面利用者数」

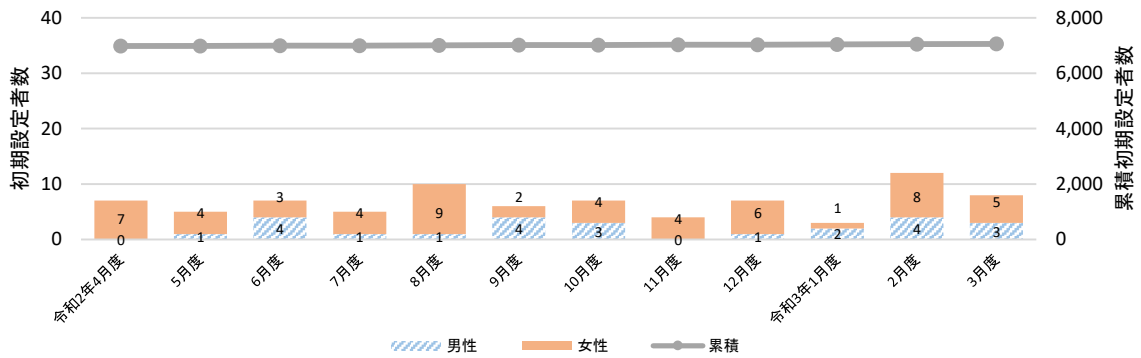
【令和2年度(令和2年4月～令和3年3月)】

#### ■参加者数(35～39歳)

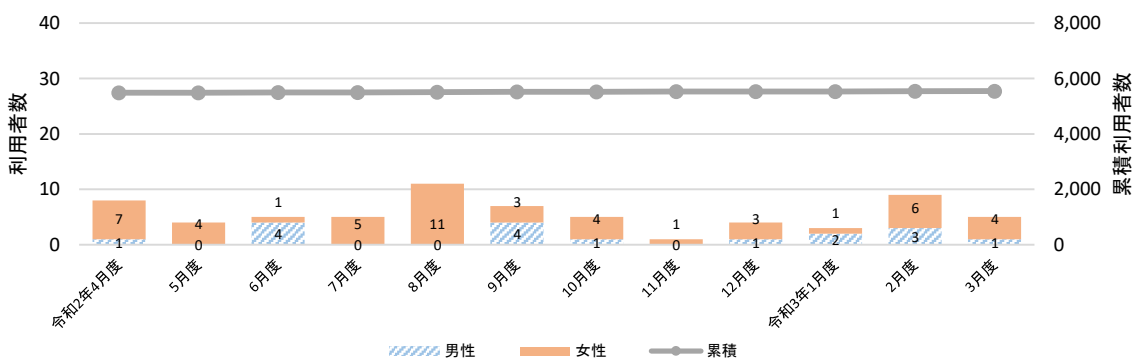
※平成28年6月より参加対象年齢を「40歳以上」から「18歳以上」に拡大。



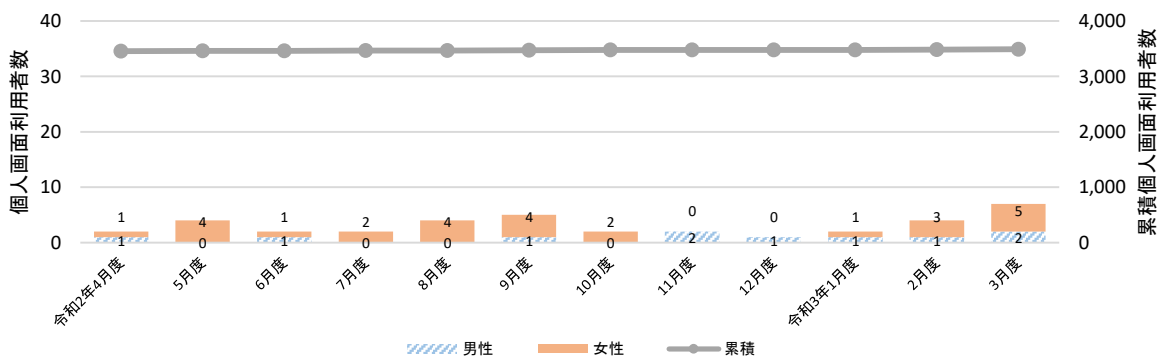
#### ■初期設定者数(35～39歳)



#### ■利用者数(35～39歳)



#### ■個人画面利用者数(35～39歳)

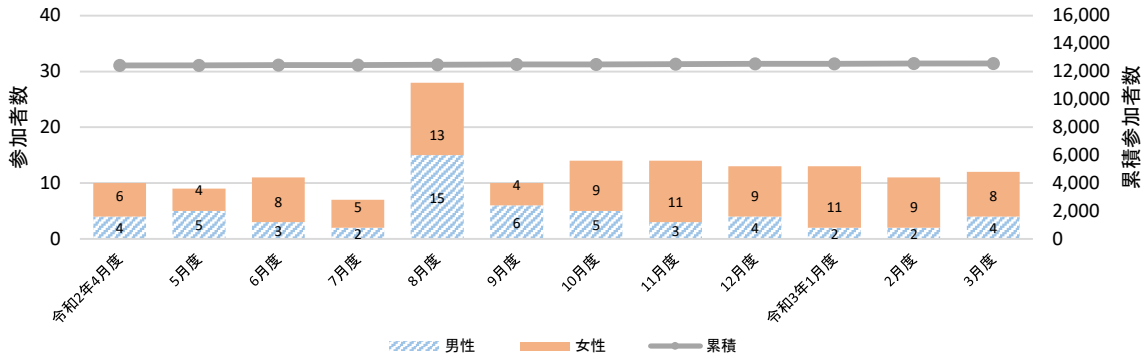


## 第2章 利用状況の推移

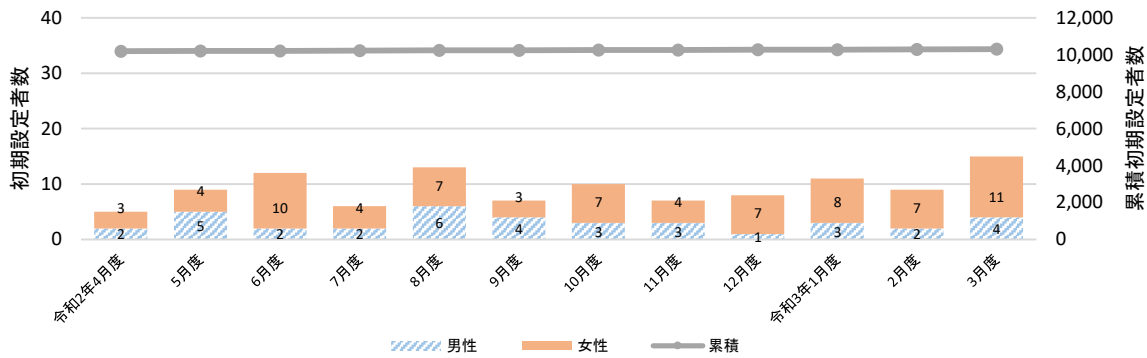
### 1-1 参加者全体の「参加者数／初期設定者数／利用者数／個人画面利用者数」

【令和2年度(令和2年4月～令和3年3月)】

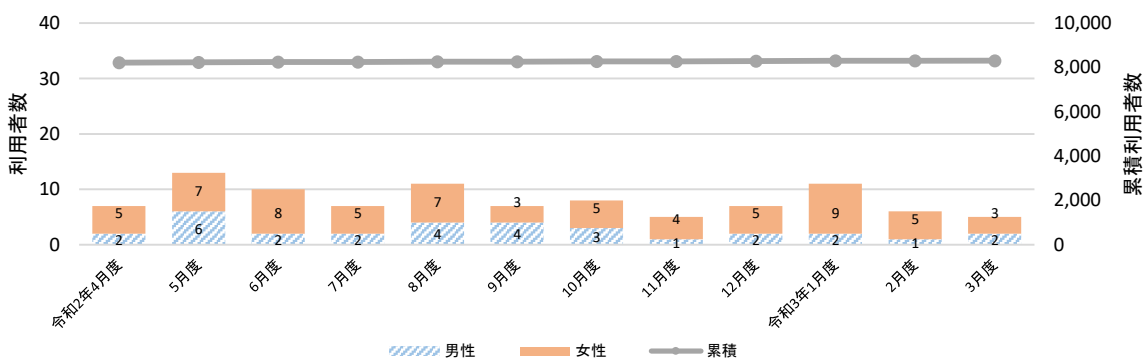
#### ■参加者数(40～44歳)



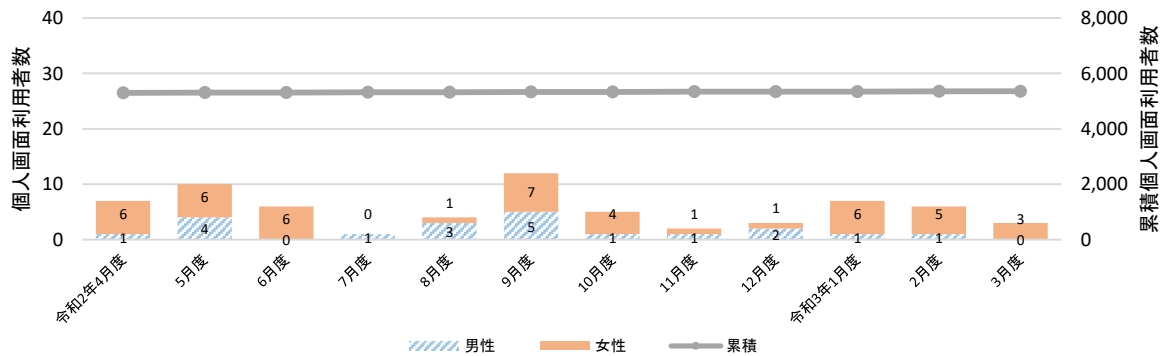
#### ■初期設定者数(40～44歳)



#### ■利用者数(40～44歳)



#### ■個人画面利用者数(40～44歳)

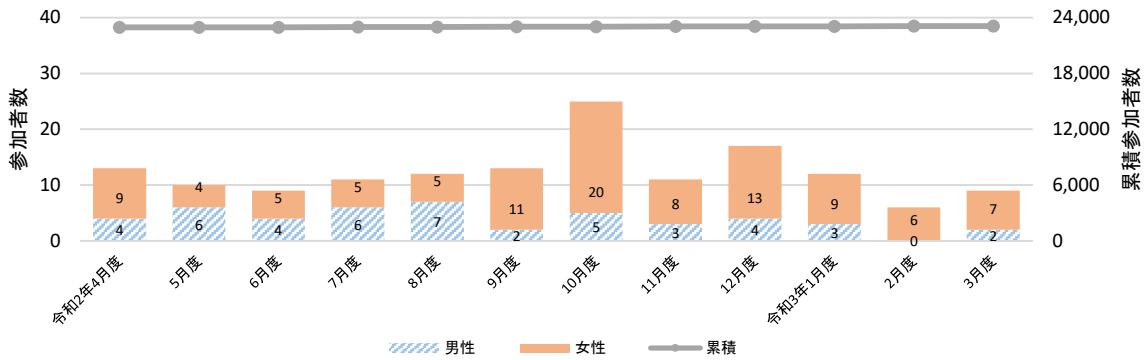


## 第2章 利用状況の推移

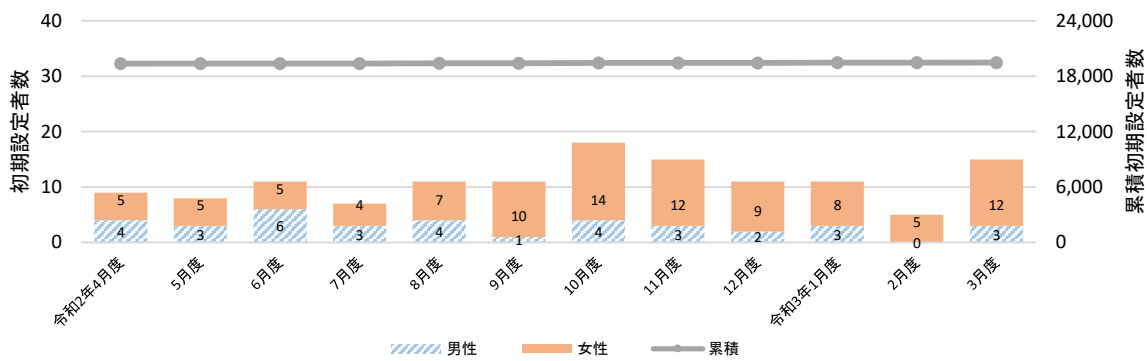
### 1-1 参加者全体の「参加者数／初期設定者数／利用者数／個人画面利用者数」

【令和2年度(令和2年4月～令和3年3月)】

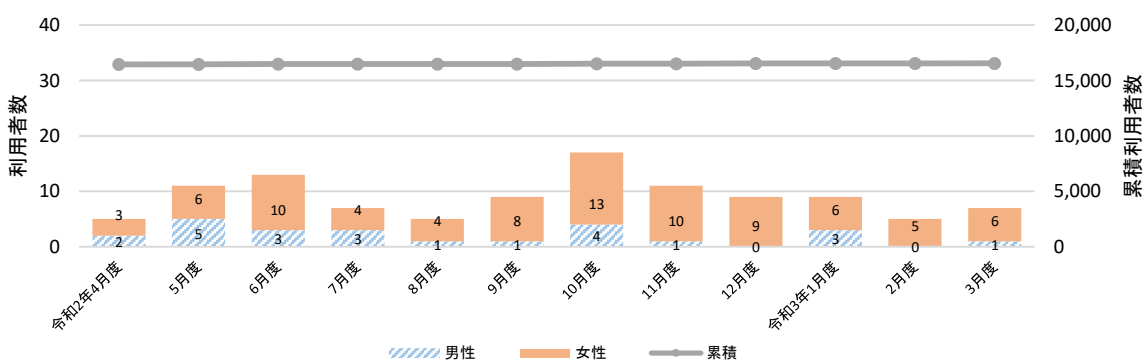
#### ■参加者数(45～49歳)



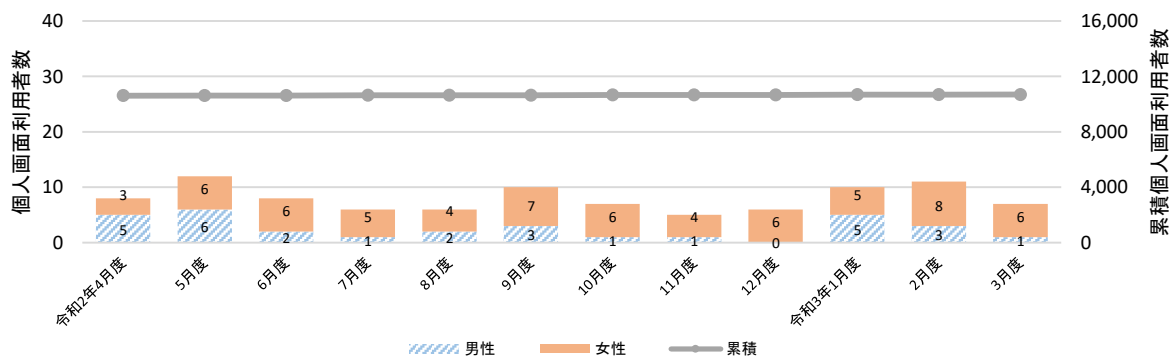
#### ■初期設定者数(45～49歳)



#### ■利用者数(45～49歳)



#### ■個人画面利用者数(45～49歳)

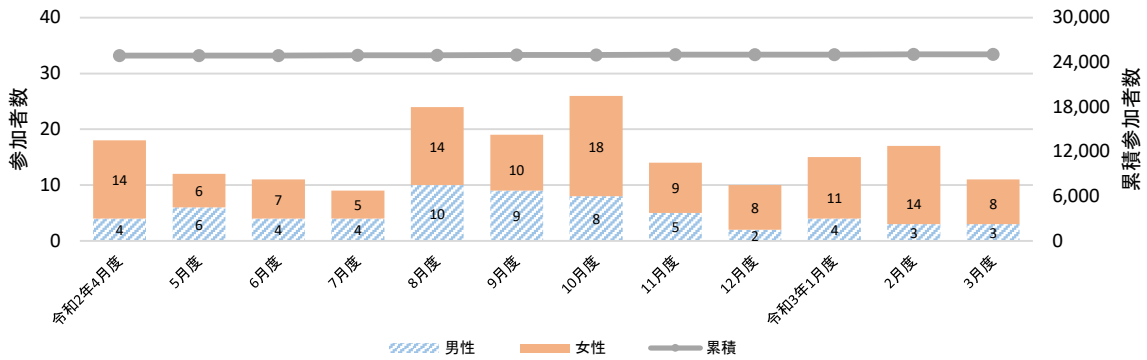


## 第2章 利用状況の推移

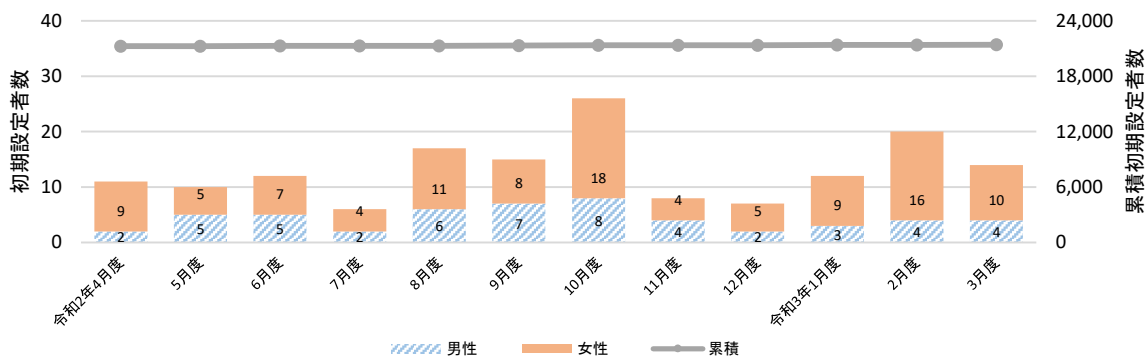
### 1-1 参加者全体の「参加者数／初期設定者数／利用者数／個人画面利用者数」

【令和2年度(令和2年4月～令和3年3月)】

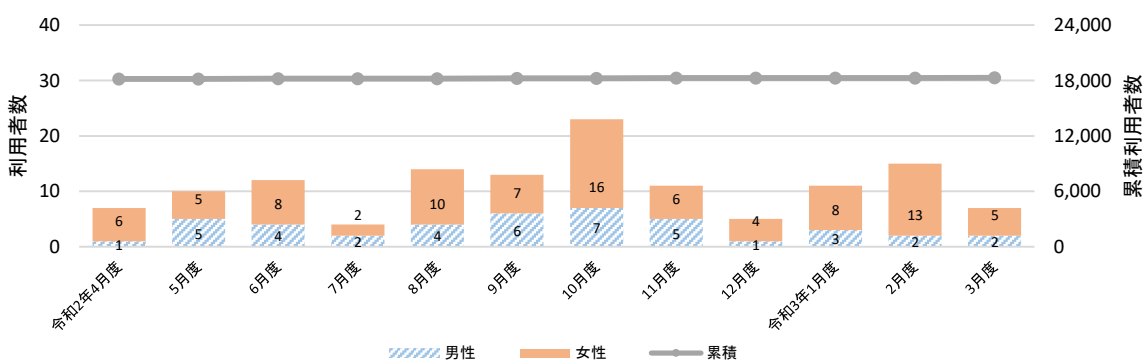
#### ■参加者数(50～54歳)



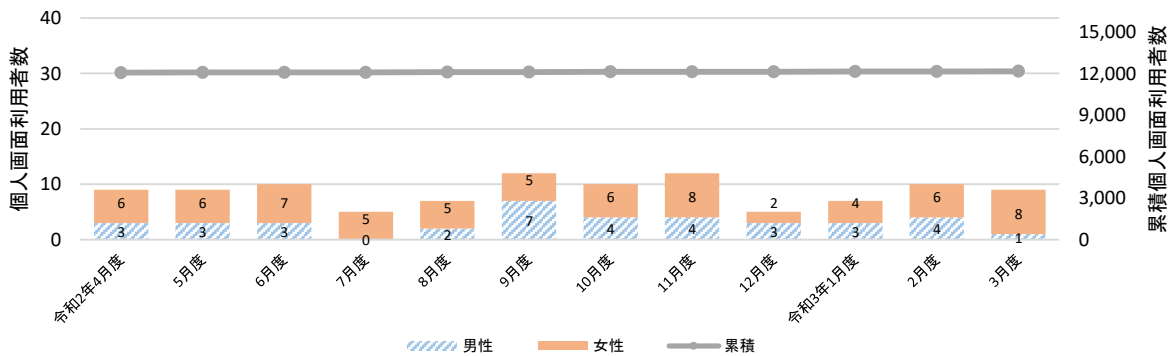
#### ■初期設定者数(50～54歳)



#### ■利用者数(50～54歳)



#### ■個人画面利用者数(50～54歳)

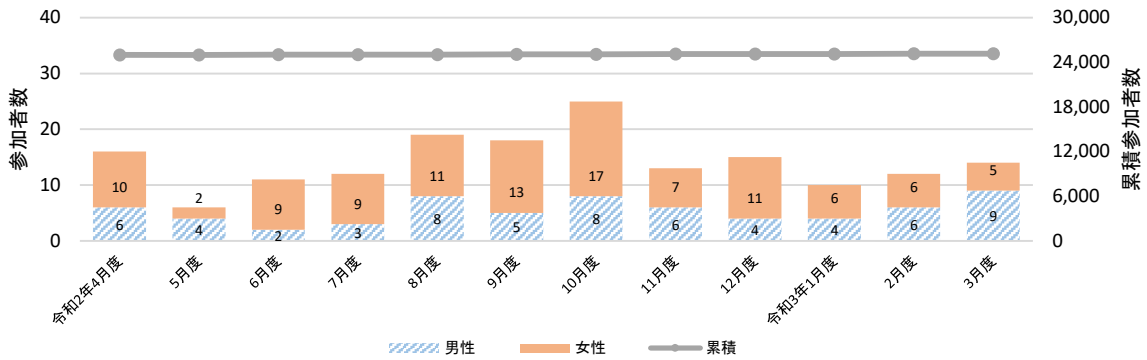


## 第2章 利用状況の推移

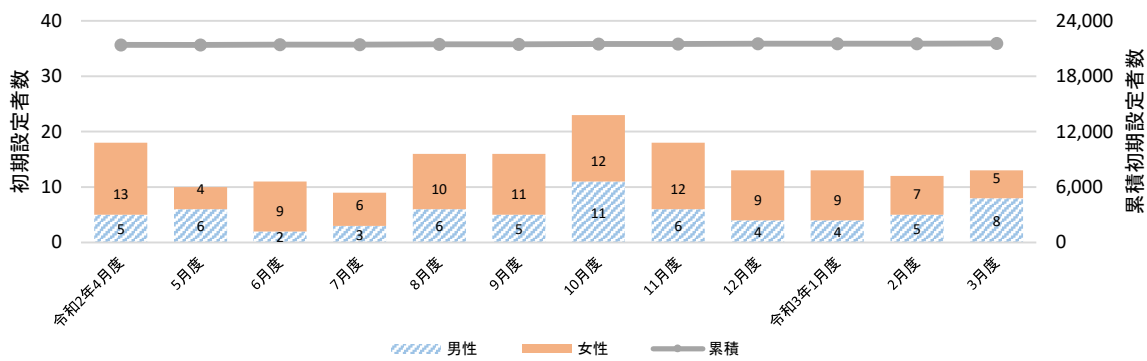
### 1-1 参加者全体の「参加者数／初期設定者数／利用者数／個人画面利用者数」

【令和2年度(令和2年4月～令和3年3月)】

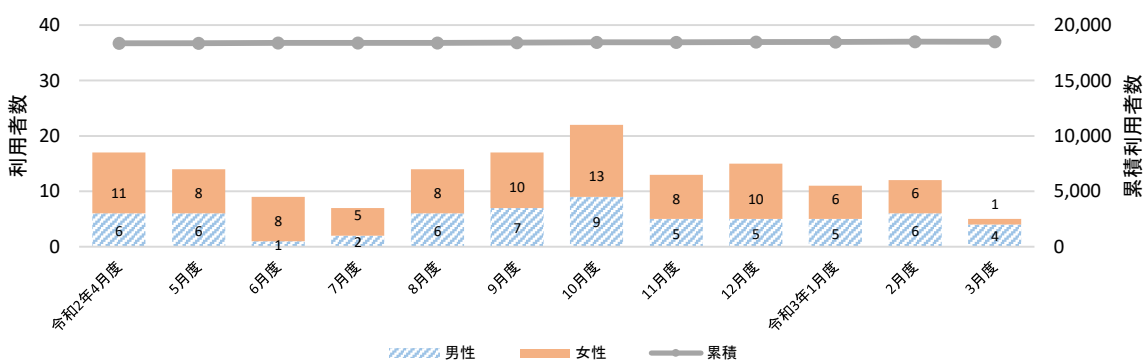
#### ■参加者数(55～59歳)



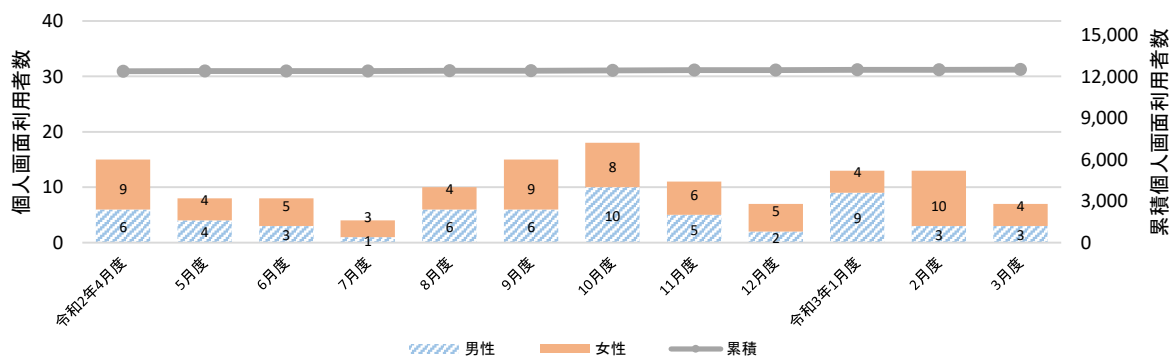
#### ■初期設定者数(55～59歳)



#### ■利用者数(55～59歳)



#### ■個人画面利用者数(55～59歳)

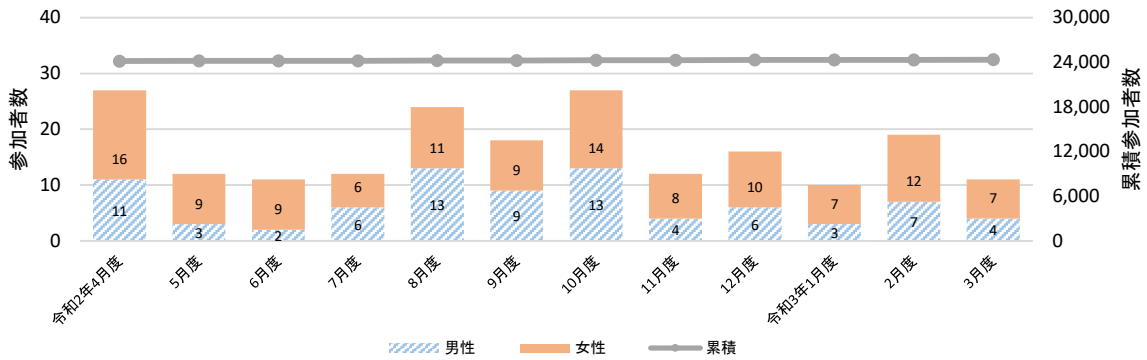


## 第2章 利用状況の推移

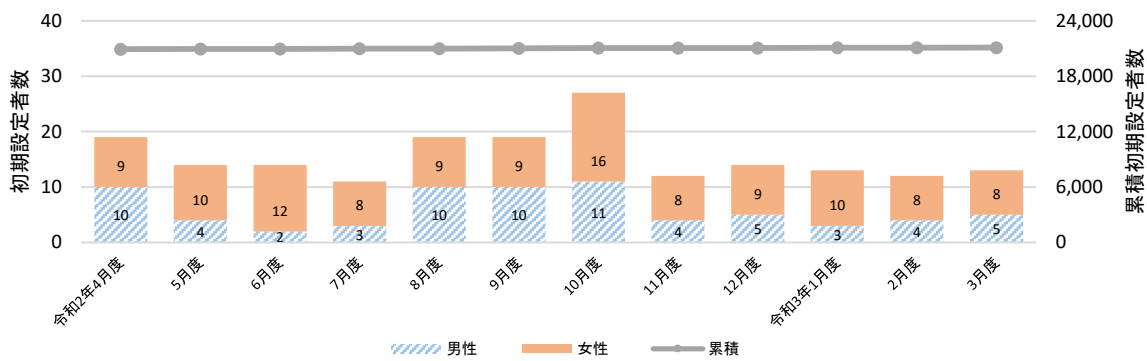
### 1-1 参加者全体の「参加者数／初期設定者数／利用者数／個人画面利用者数」

【令和2年度(令和2年4月～令和3年3月)】

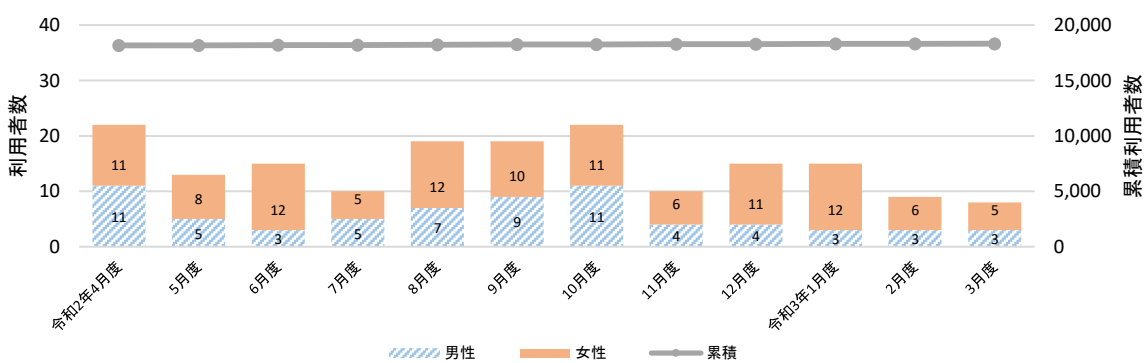
#### ■参加者数(60～64歳)



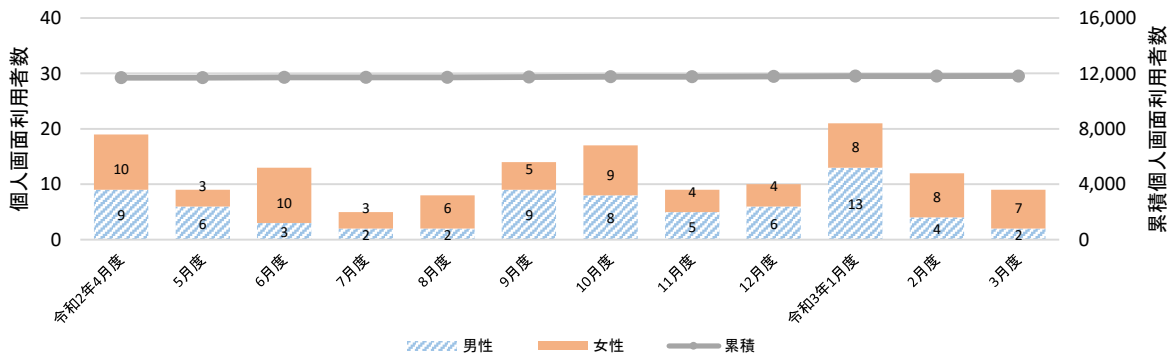
#### ■初期設定者数(60～64歳)



#### ■利用者数(60～64歳)



#### ■個人画面利用者数(60～64歳)



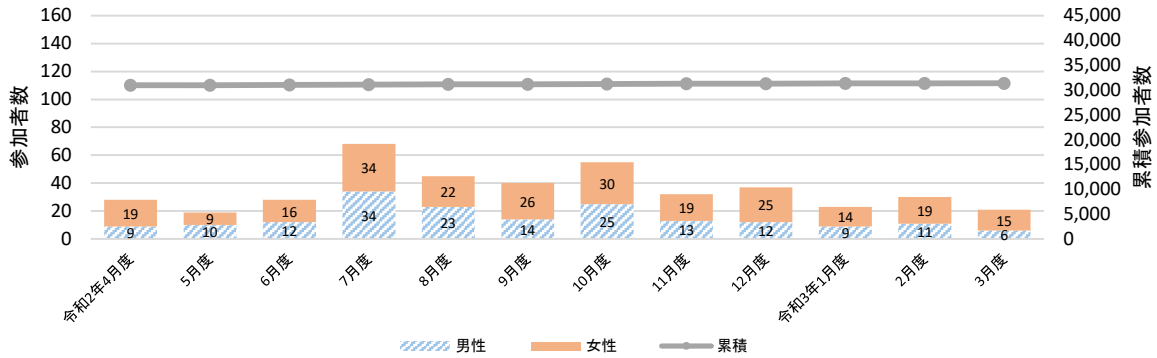


## 第2章 利用状況の推移

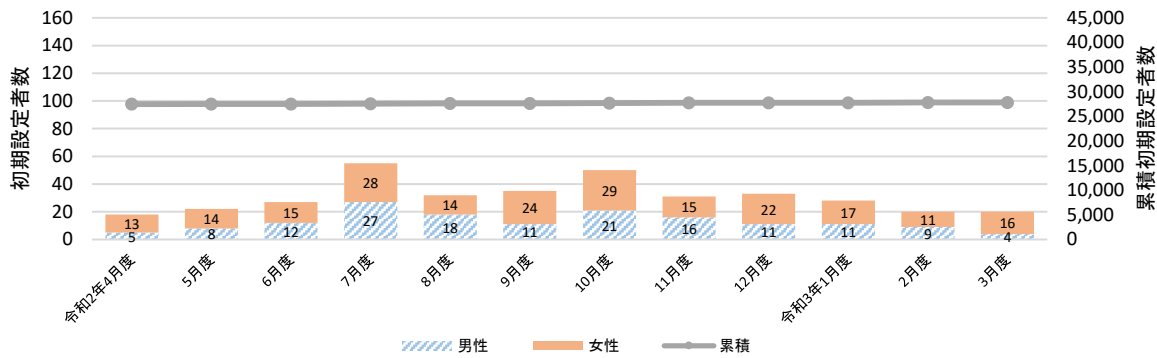
### 1-1 参加者全体の「参加者数／初期設定者数／利用者数／個人画面利用者数」

【令和2年度(令和2年4月～令和3年3月)】

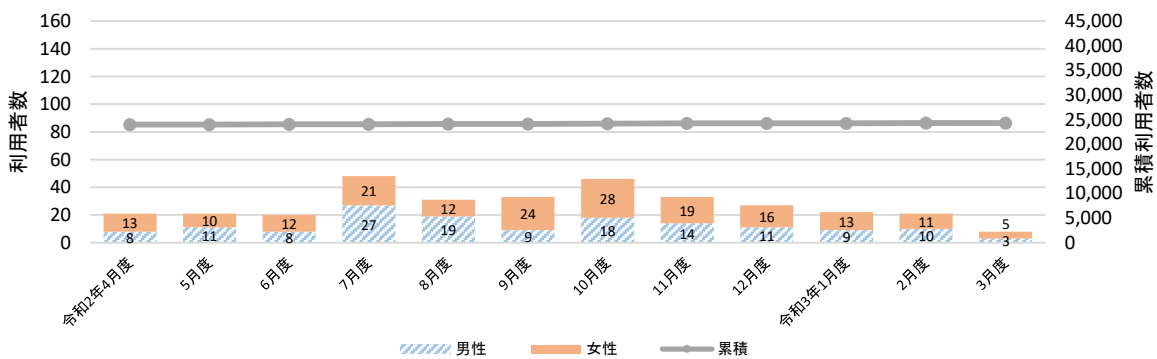
#### ■参加者数(65～69歳)



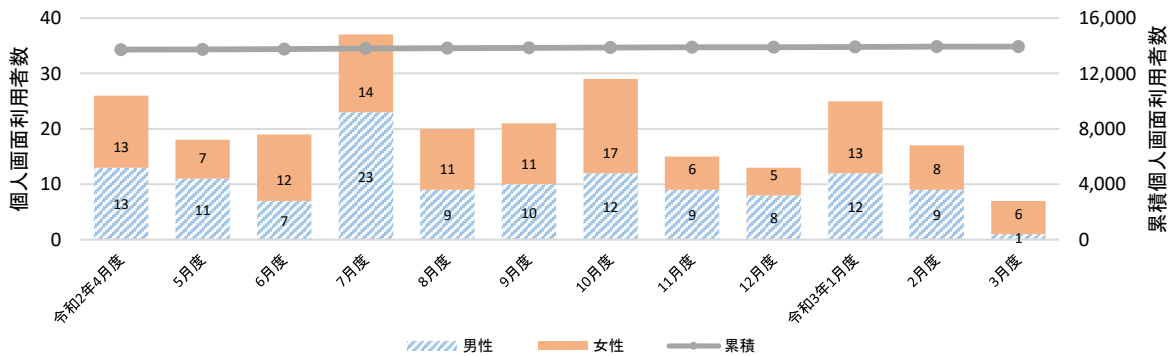
#### ■初期設定者数(65～69歳)



#### ■利用者数(65～69歳)



#### ■個人画面利用者数(65～69歳)

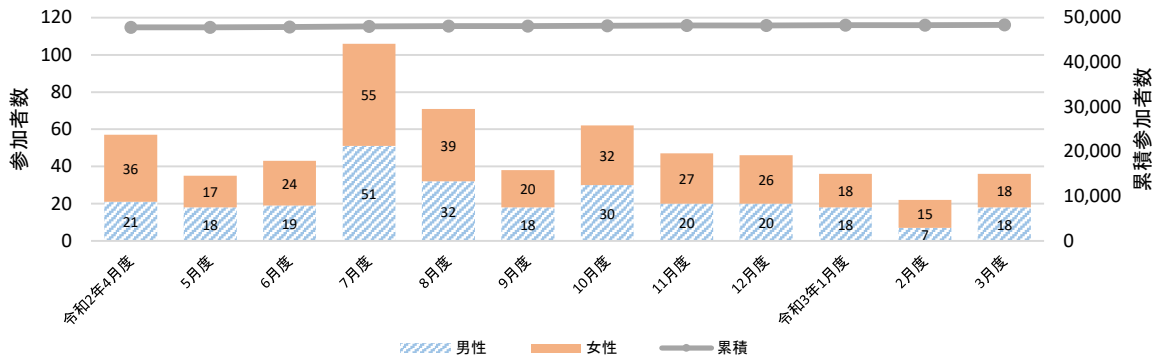


## 第2章 利用状況の推移

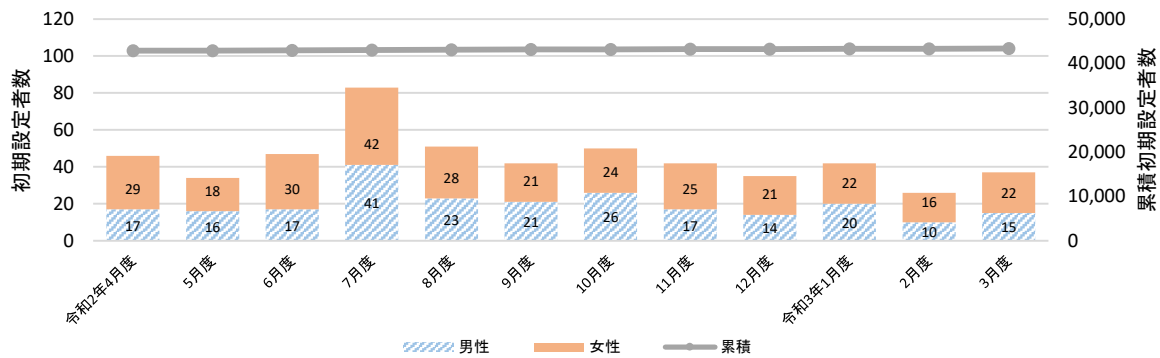
### 1-1 参加者全体の「参加者数／初期設定者数／利用者数／個人画面利用者数」

【令和2年度(令和2年4月～令和3年3月)】

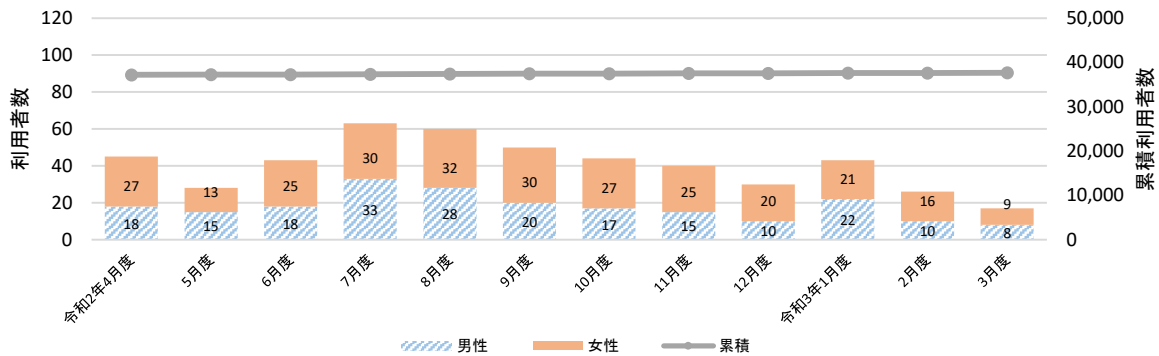
#### ■参加者数(70～74歳)



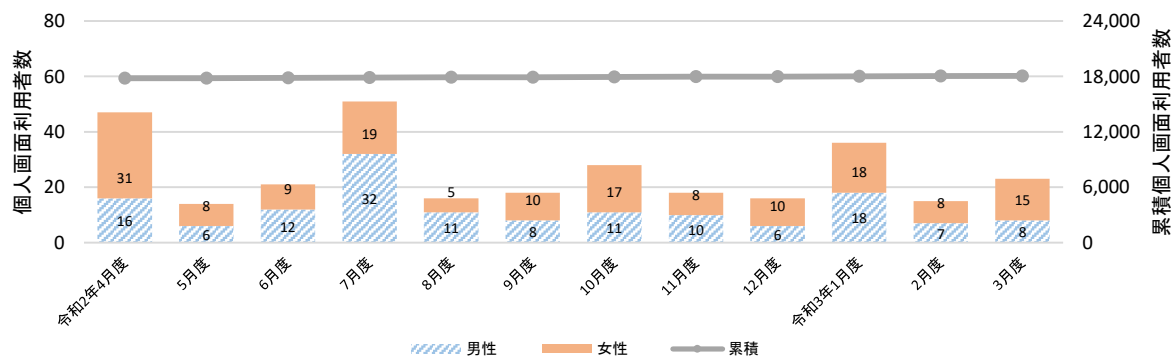
#### ■初期設定者数(70～74歳)



#### ■利用者数(70～74歳)



#### ■個人画面利用者数(70～74歳)

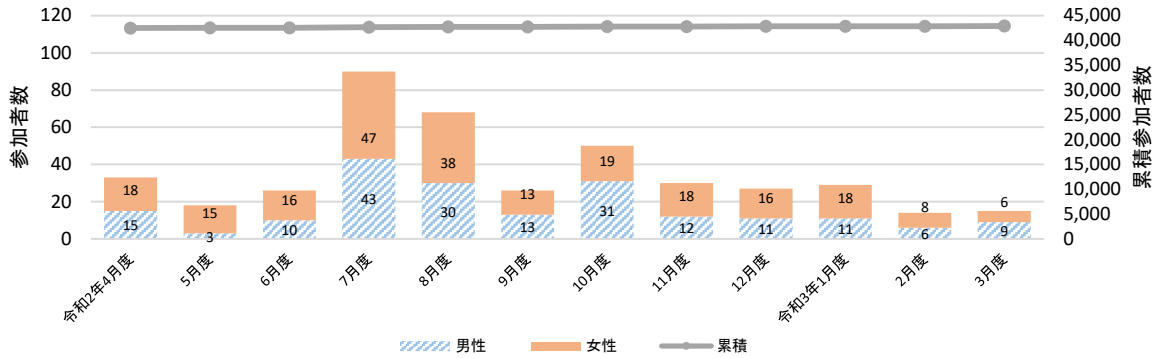


## 第2章 利用状況の推移

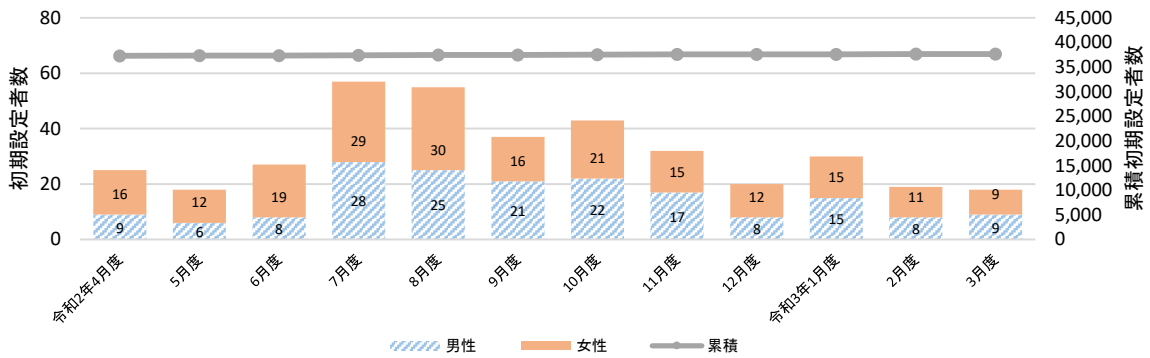
### 1-1 参加者全体の「参加者数／初期設定者数／利用者数／個人画面利用者数」

【令和2年度(令和2年4月～令和3年3月)】

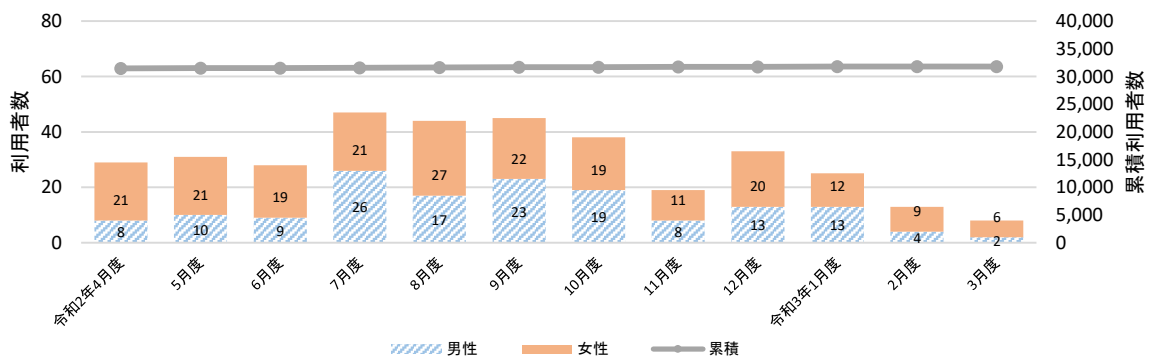
#### ■参加者数(75～79歳)



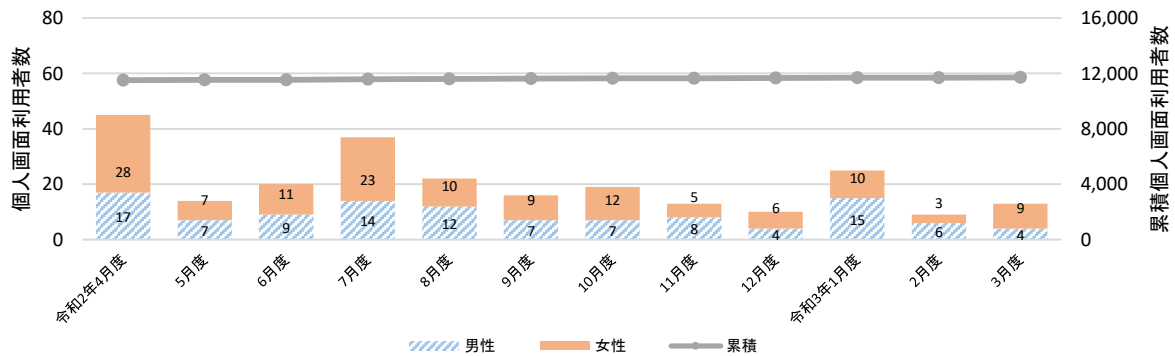
#### ■初期設定者数(75～79歳)



#### ■利用者数(75～79歳)



#### ■個人画面利用者数(75～79歳)

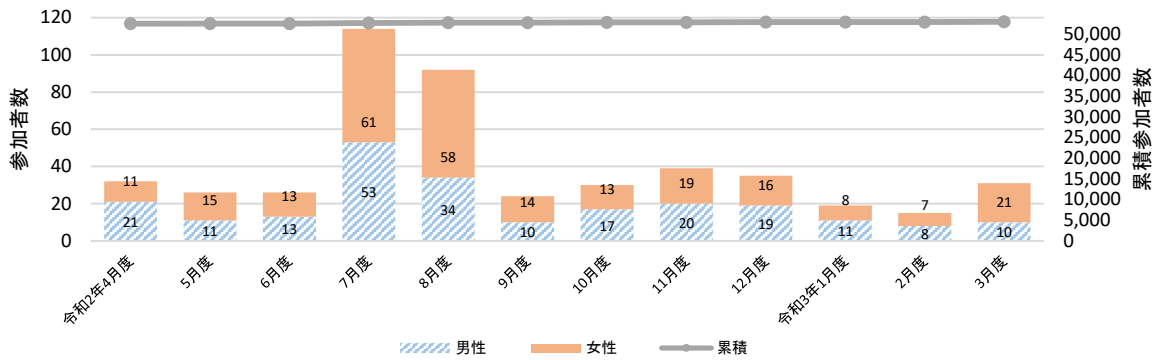


## 第2章 利用状況の推移

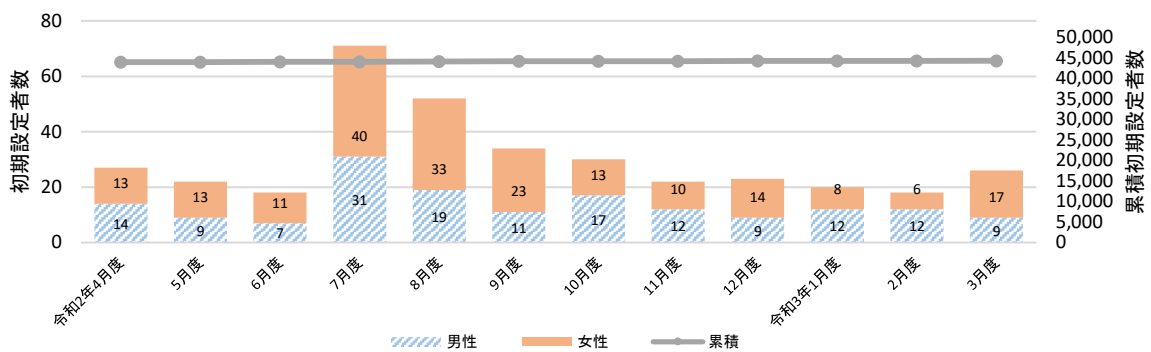
### 1-1 参加者全体の「参加者数／初期設定者数／利用者数／個人画面利用者数」

【令和2年度(令和2年4月～令和3年3月)】

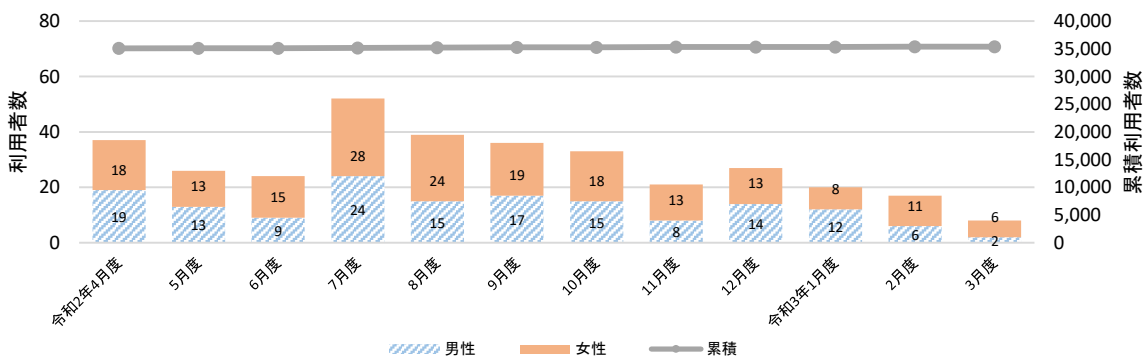
#### ■参加者数(80歳以上)



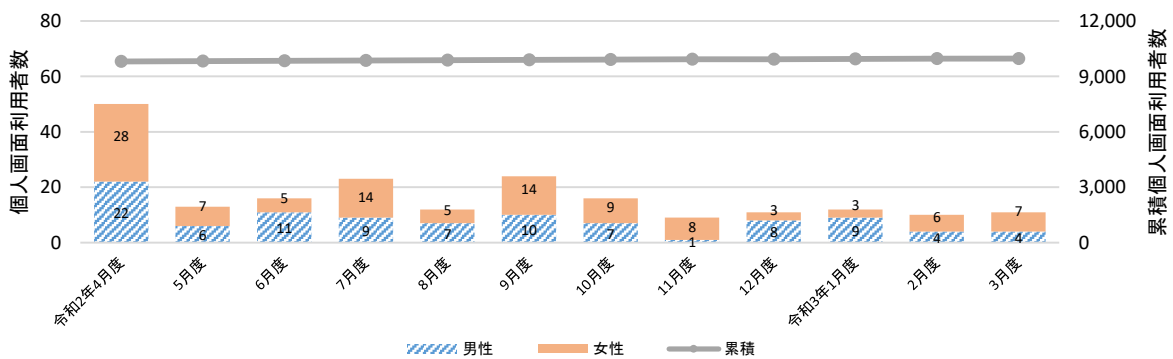
#### ■初期設定者数(80歳以上)



#### ■利用者数(80歳以上)



#### ■個人画面利用者数(80歳以上)

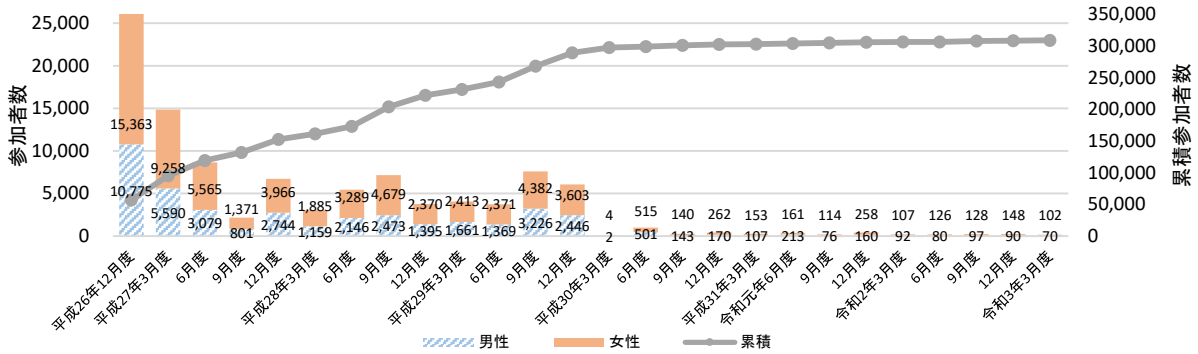


## 第2章 利用状況の推移

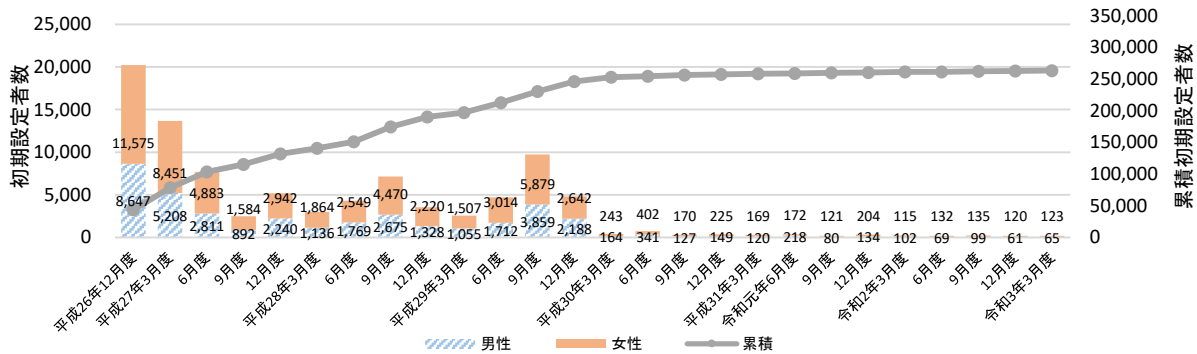
### 1-1 参加者全体の「参加者数／初期設定者数／利用者数／個人画面利用者数」

【参考】事業開始からの推移

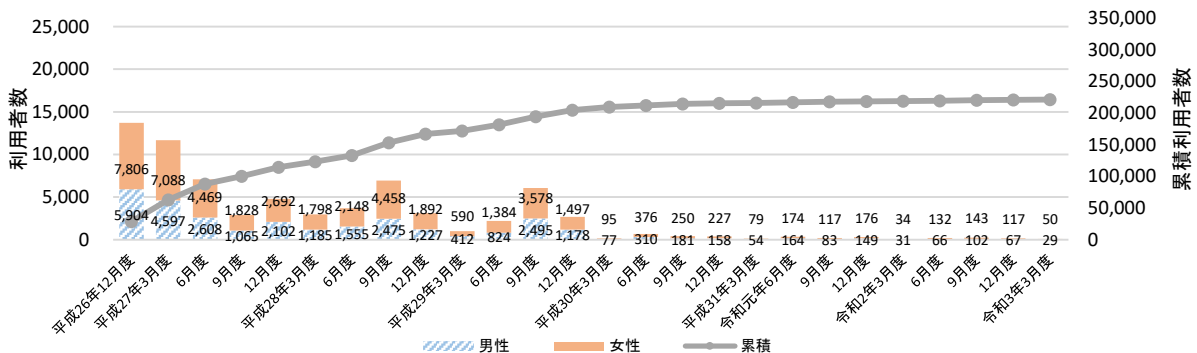
#### ■全体参加者数



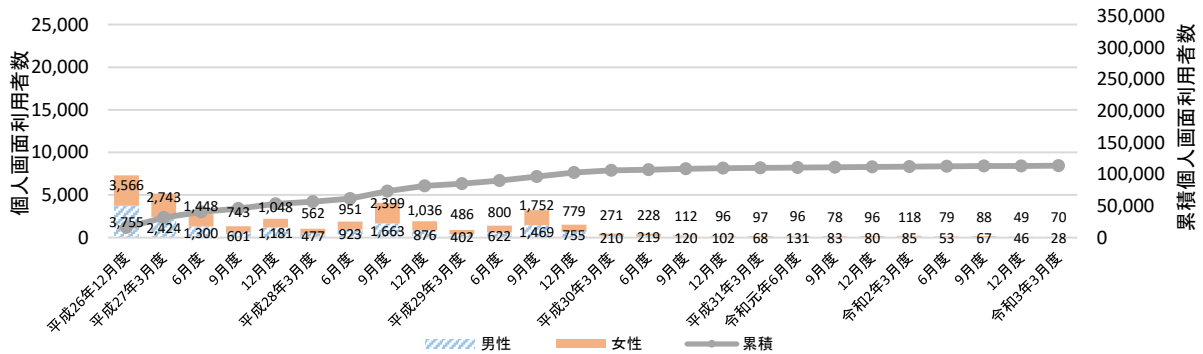
#### ■全体初期設定者数



#### ■全体利用者数



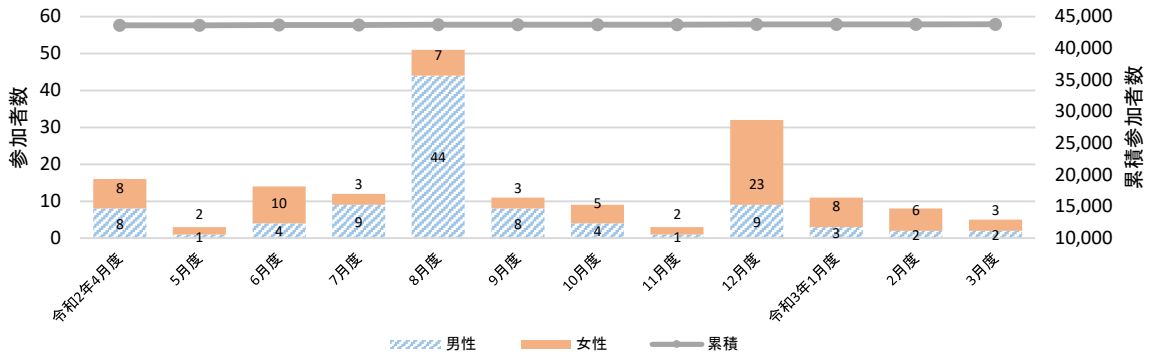
#### ■全体個人画面利用者数



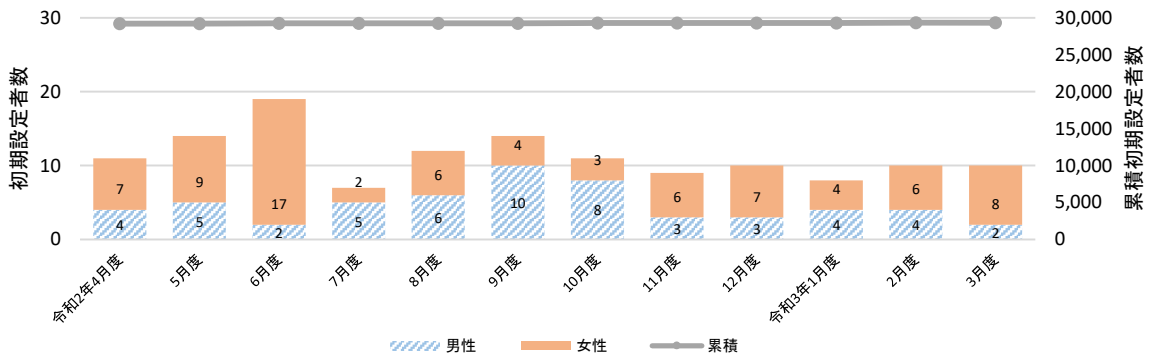
## 第2章 利用状況の推移

### 1-2 参加者のうち事業所単位参加者の「参加者数／初期設定者数／利用者数／個人画面利用者数」 【令和2年度(令和2年4月～令和3年3月)】

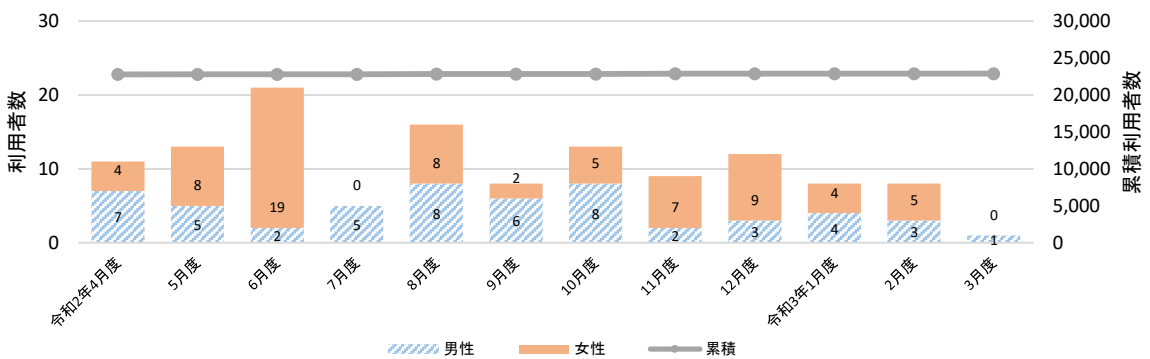
#### ■全体参加者数



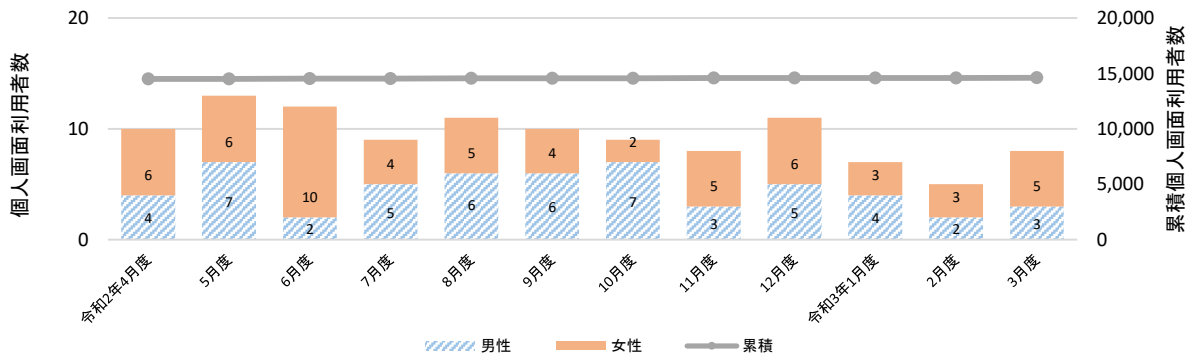
#### ■全体初期設定者数



#### ■全体利用者数



#### ■全体個人画面利用者数

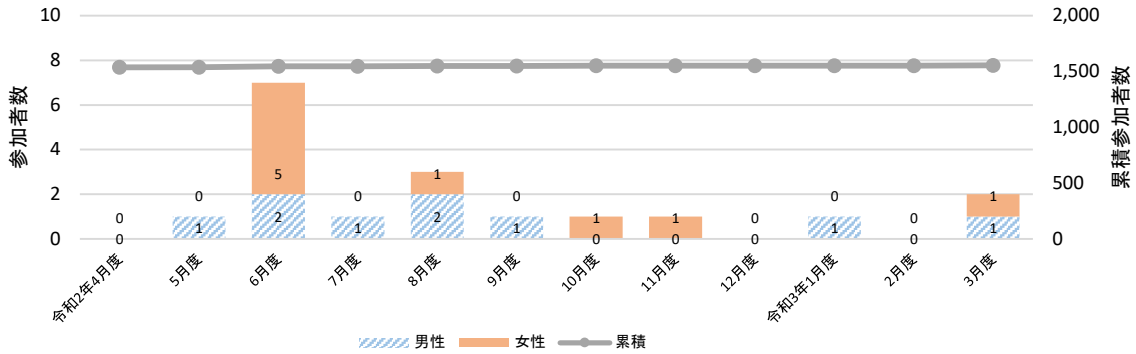


## 第2章 利用状況の推移

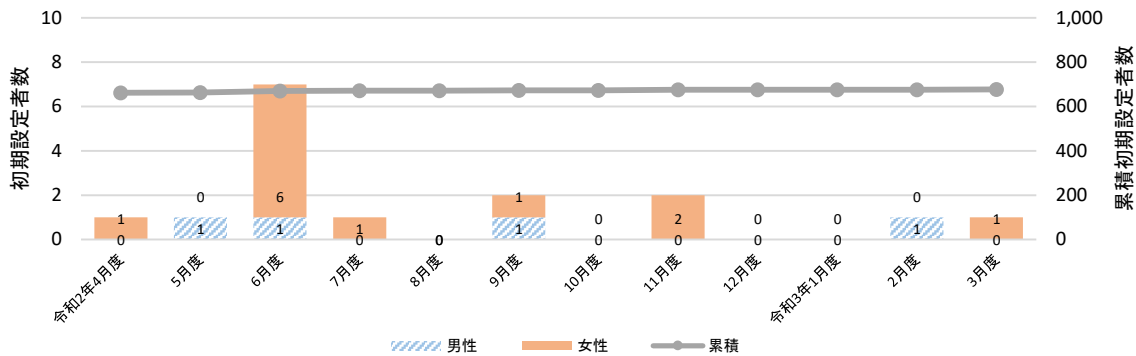
### 1-2 参加者のうち事業所単位参加者の「参加者数／初期設定者数／利用者数／個人画面利用者数」 【令和2年度(令和2年4月～令和3年3月)】

#### ■参加者数(18～24歳)

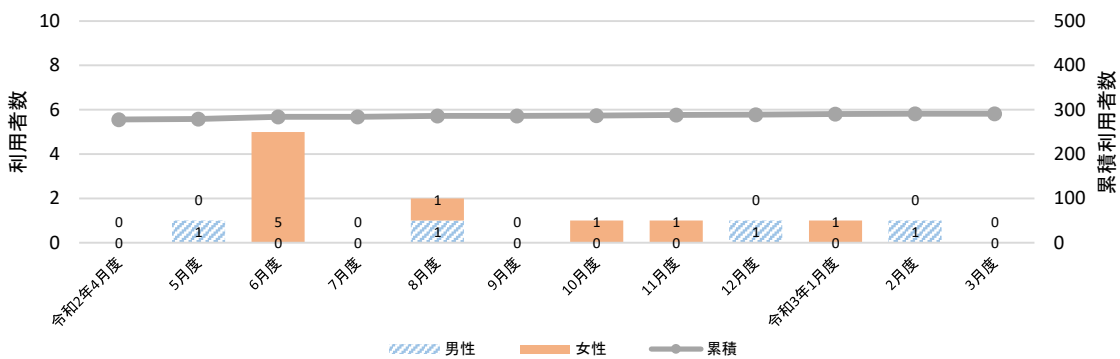
※平成28年6月より参加対象年齢を「40歳以上」から「18歳以上」に拡大。



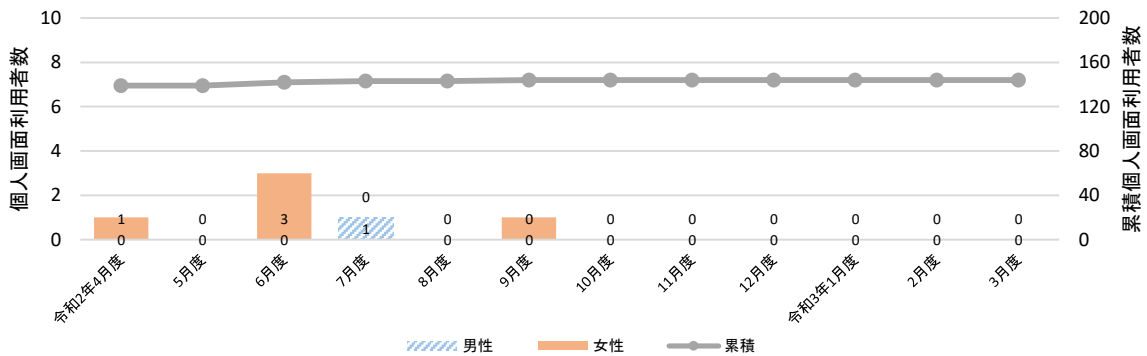
#### ■初期設定者数(18～24歳)



#### ■利用者数(18～24歳)



#### ■個人画面利用者数(18～24歳)

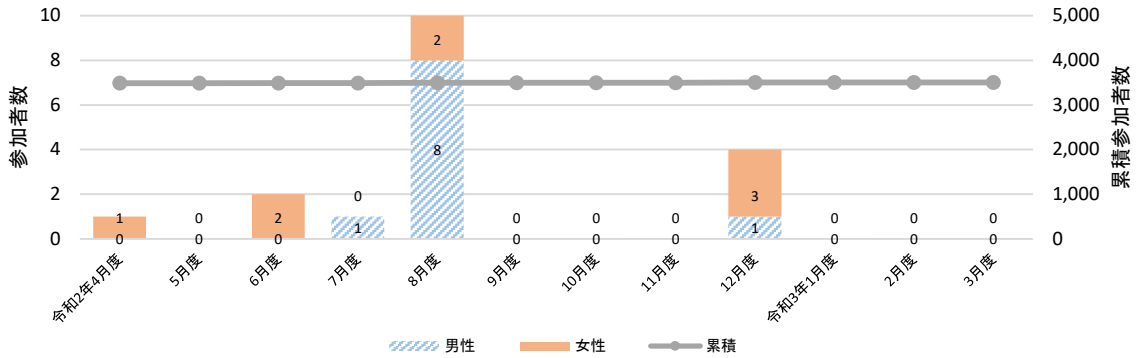


## 第2章 利用状況の推移

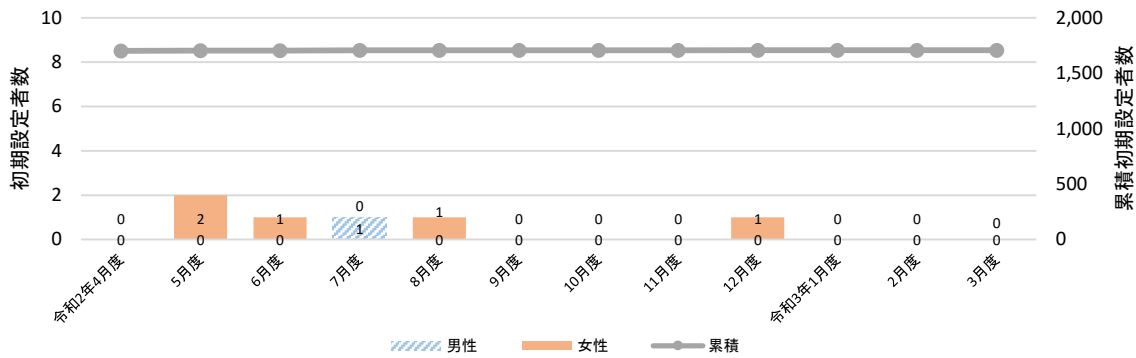
### 1-2 参加者のうち事業所単位参加者の「参加者数／初期設定者数／利用者数／個人画面利用者数」 【令和2年度(令和2年4月～令和3年3月)】

#### ■参加者数(25～29歳)

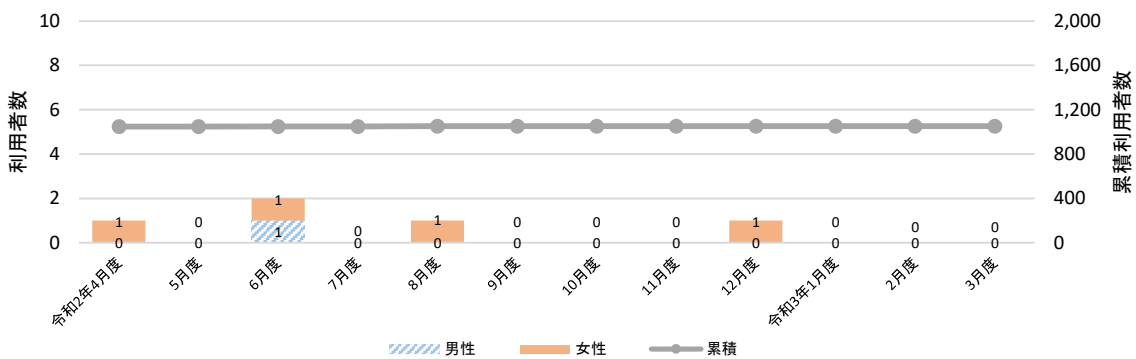
※平成28年6月より参加対象年齢を「40歳以上」から「18歳以上」に拡大。



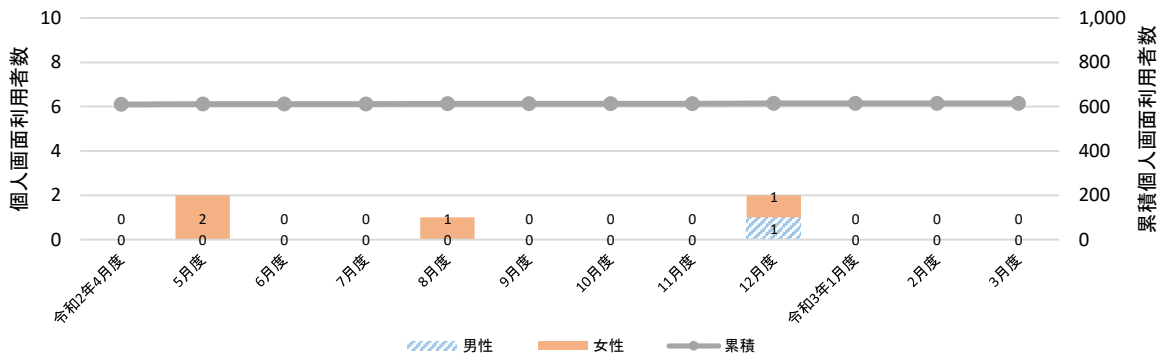
#### ■初期設定者数(25～29歳)



#### ■利用者数(25～29歳)



#### ■個人画面利用者数(25～29歳)



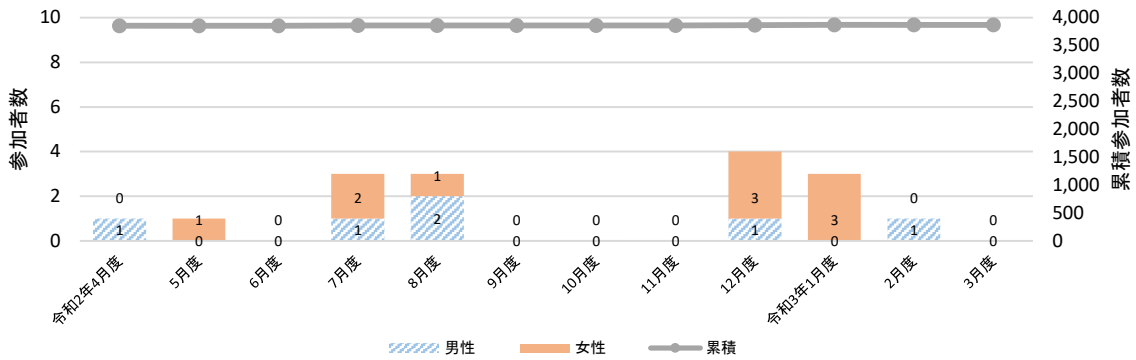


## 第2章 利用状況の推移

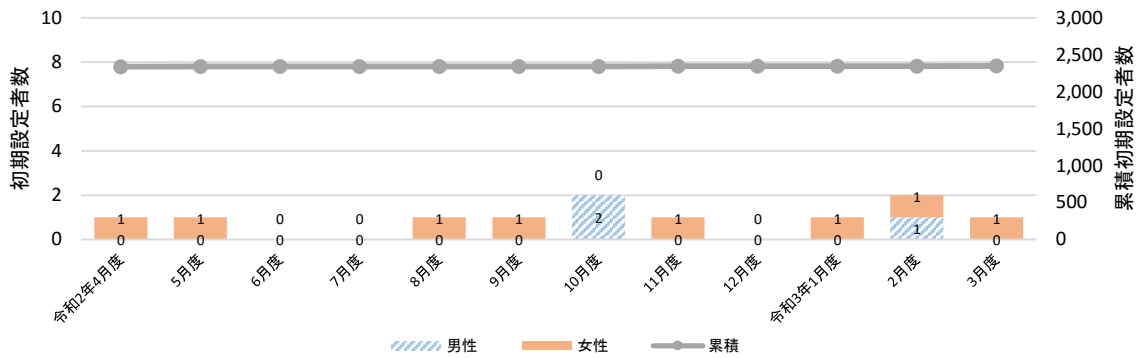
### 1-2 参加者のうち事業所単位参加者の「参加者数／初期設定者数／利用者数／個人画面利用者数」 【令和2年度(令和2年4月～令和3年3月)】

#### ■参加者数(30～34歳)

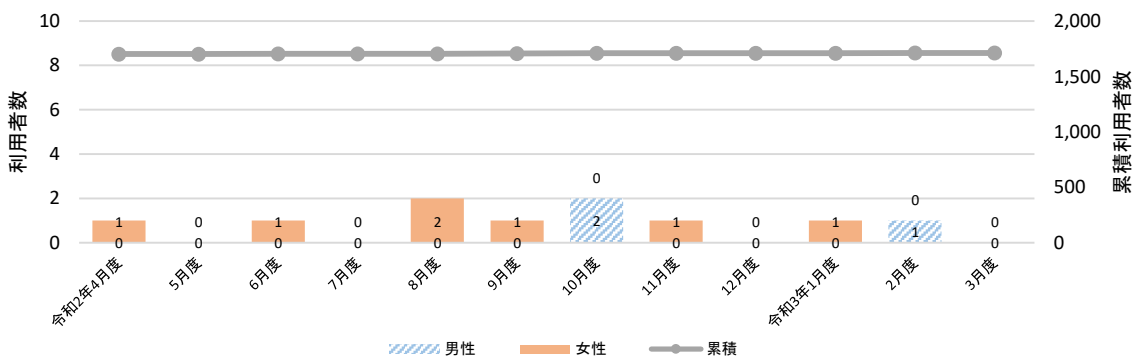
※平成28年6月より参加対象年齢を「40歳以上」から「18歳以上」に拡大。



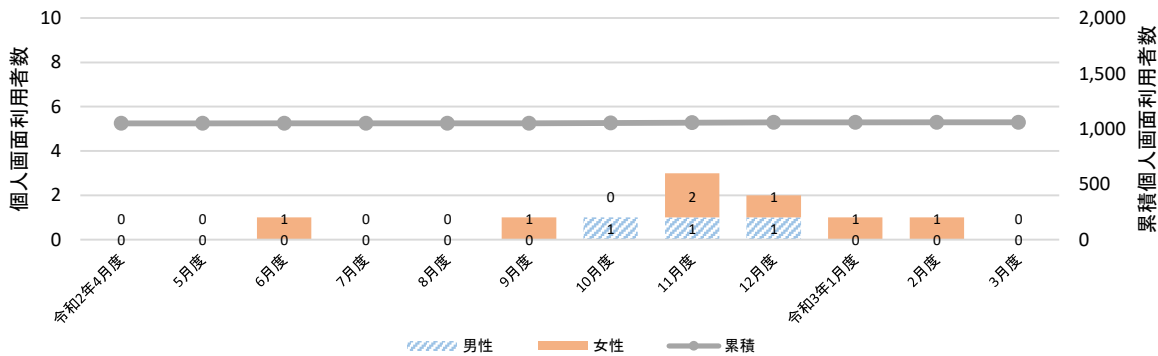
#### ■初期設定者数(30～34歳)



#### ■利用者数(30～34歳)



#### ■個人画面利用者数(30～34歳)

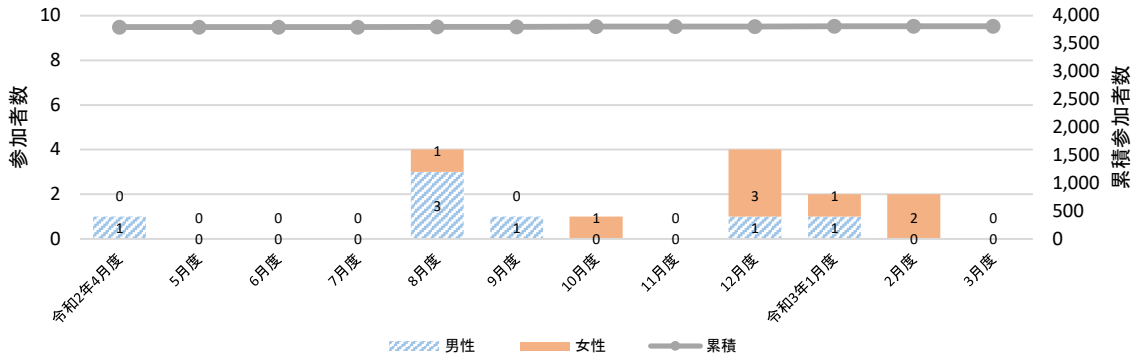


## 第2章 利用状況の推移

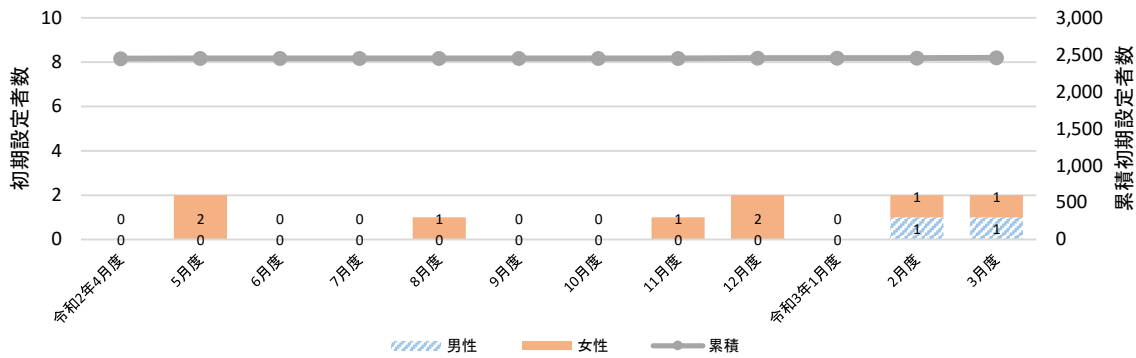
### 1-2 参加者のうち事業所単位参加者の「参加者数／初期設定者数／利用者数／個人画面利用者数」 【令和2年度(令和2年4月～令和3年3月)】

#### ■参加者数(35～39歳)

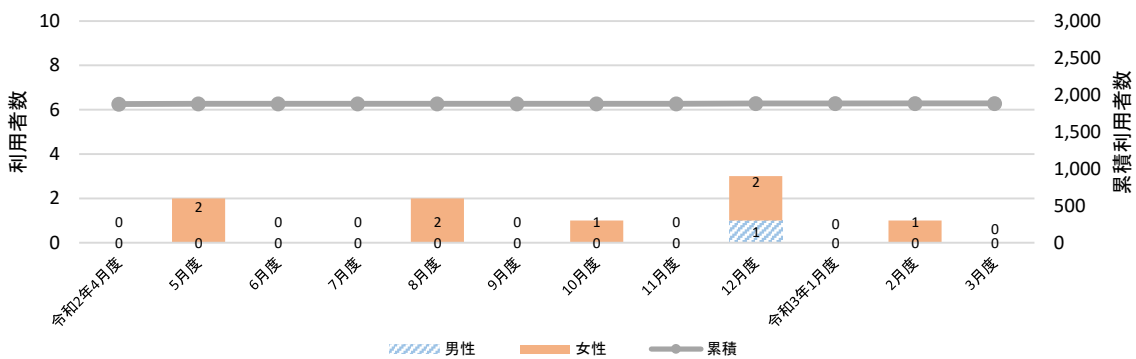
※平成28年6月より参加対象年齢を「40歳以上」から「18歳以上」に拡大。



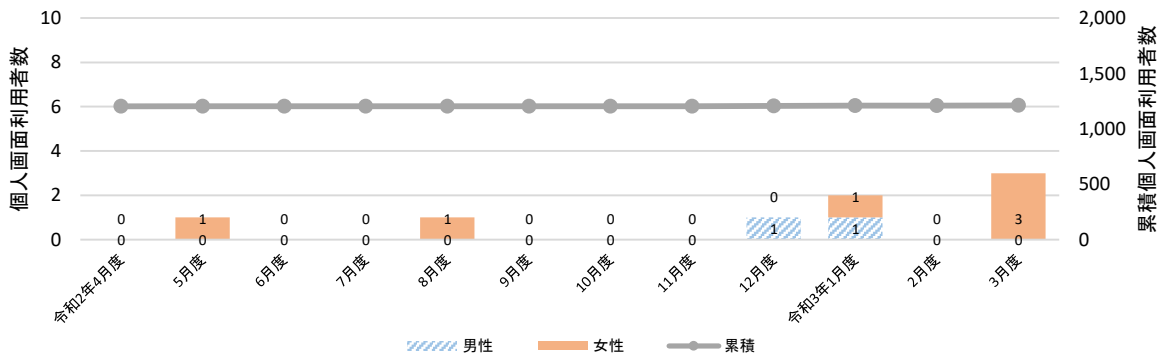
#### ■初期設定者数(35～39歳)



#### ■利用者数(35～39歳)



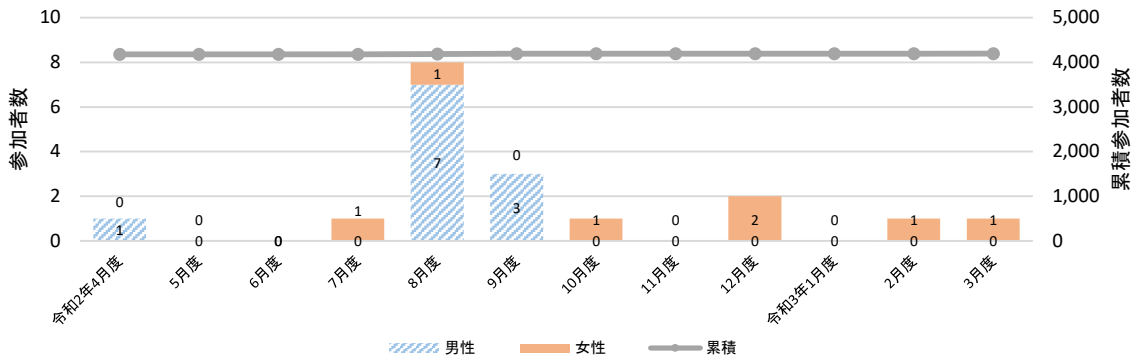
#### ■個人画面利用者数(35～39歳)



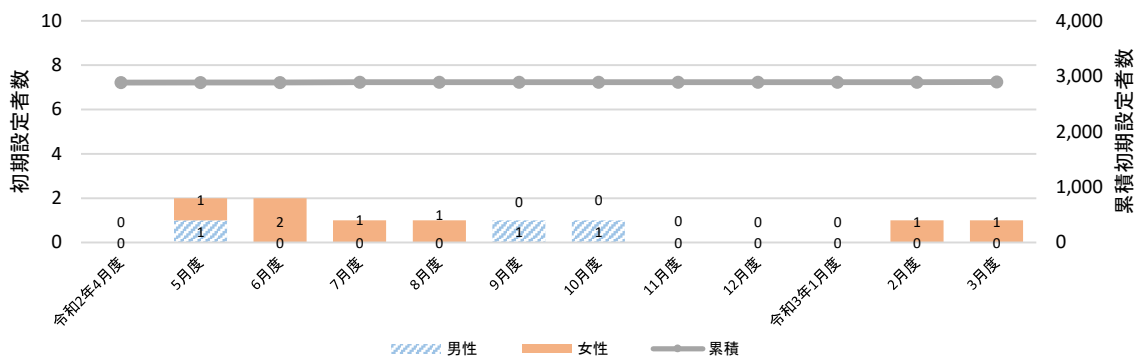
## 第2章 利用状況の推移

### 1-2 参加者のうち事業所単位参加者の「参加者数／初期設定者数／利用者数／個人画面利用者数」 【令和2年度(令和2年4月～令和3年3月)】

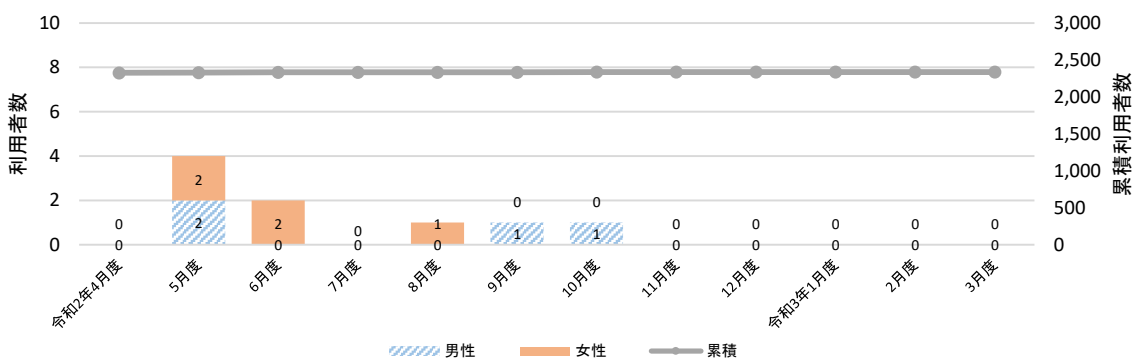
#### ■参加者数(40～44歳)



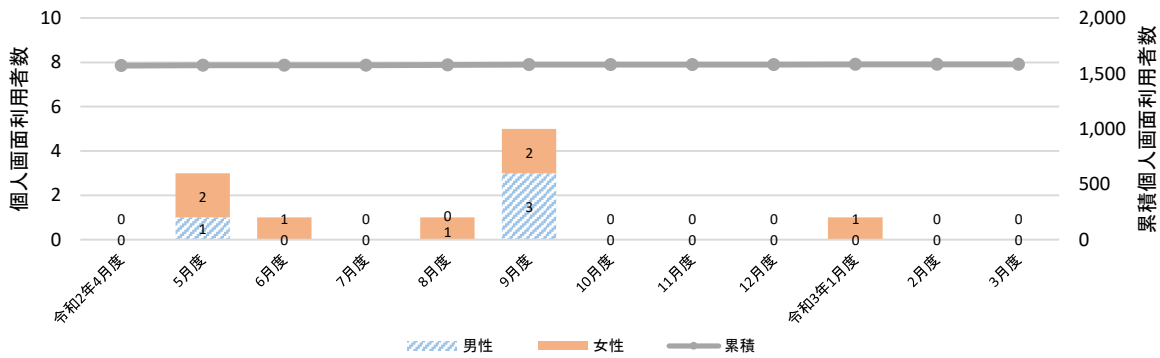
#### ■初期設定者数(40～44歳)



#### ■利用者数(40～44歳)



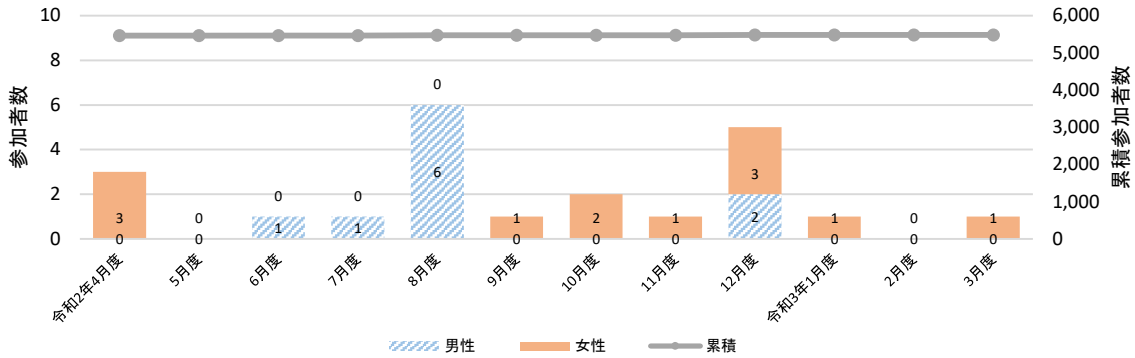
#### ■個人画面利用者数(40～44歳)



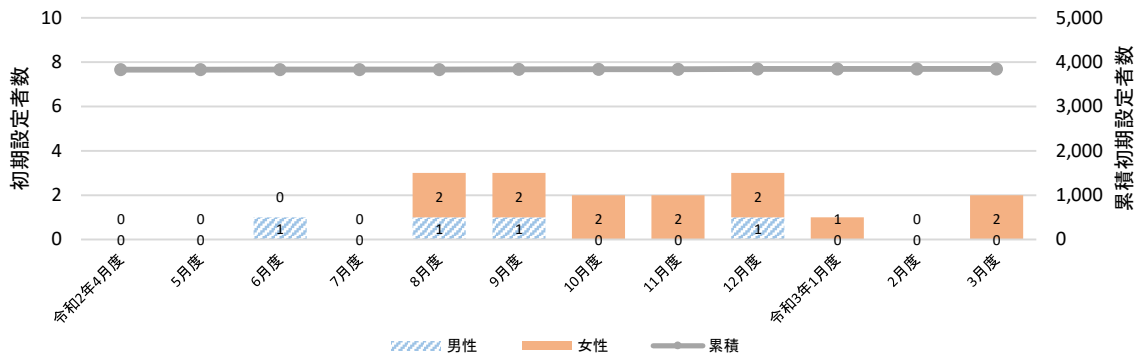
## 第2章 利用状況の推移

### 1-2 参加者のうち事業所単位参加者の「参加者数／初期設定者数／利用者数／個人画面利用者数」 【令和2年度(令和2年4月～令和3年3月)】

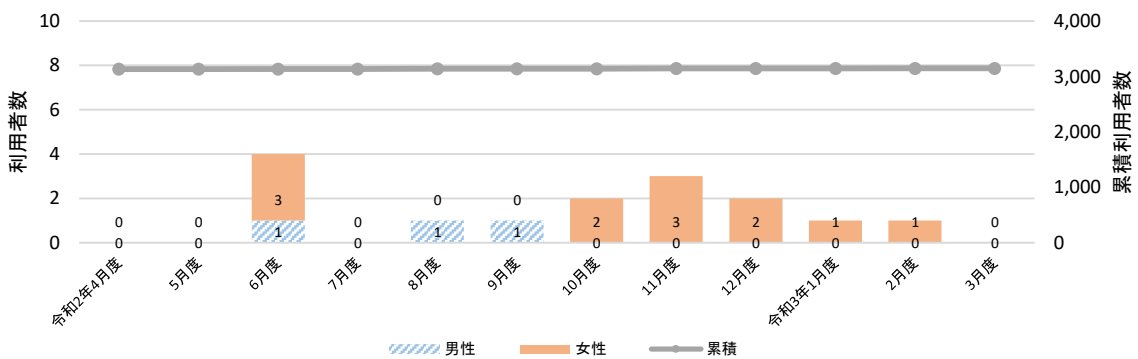
#### ■参加者数(45～49歳)



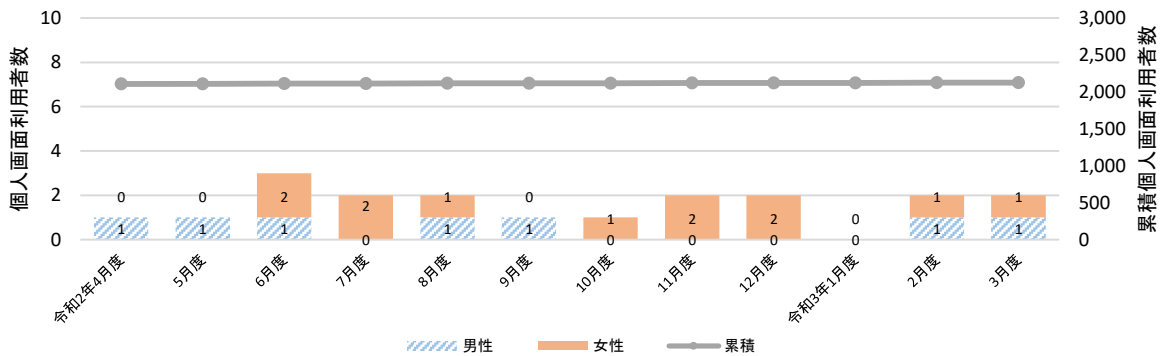
#### ■初期設定者数(45～49歳)



#### ■利用者数(45～49歳)



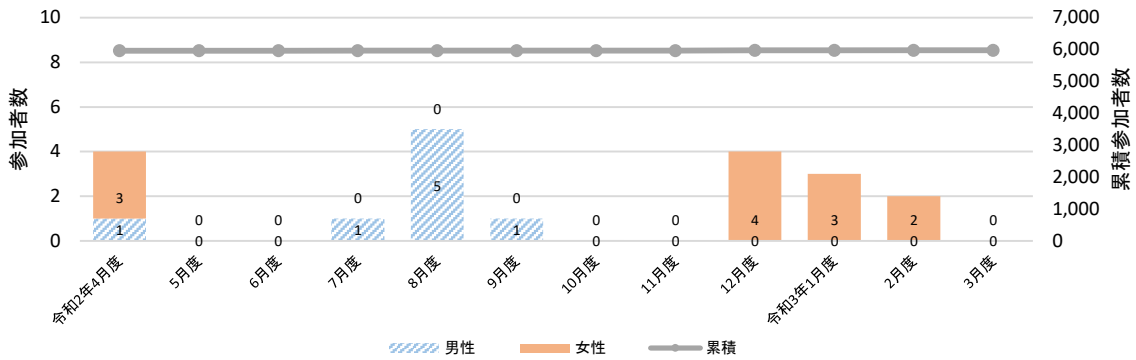
#### ■個人画面利用者数(45～49歳)



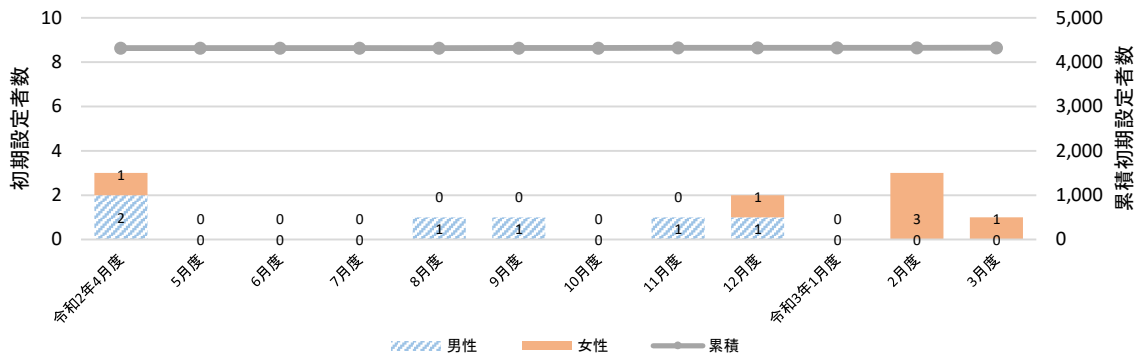
## 第2章 利用状況の推移

### 1-2 参加者のうち事業所単位参加者の「参加者数／初期設定者数／利用者数／個人画面利用者数」 【令和2年度(令和2年4月～令和3年3月)】

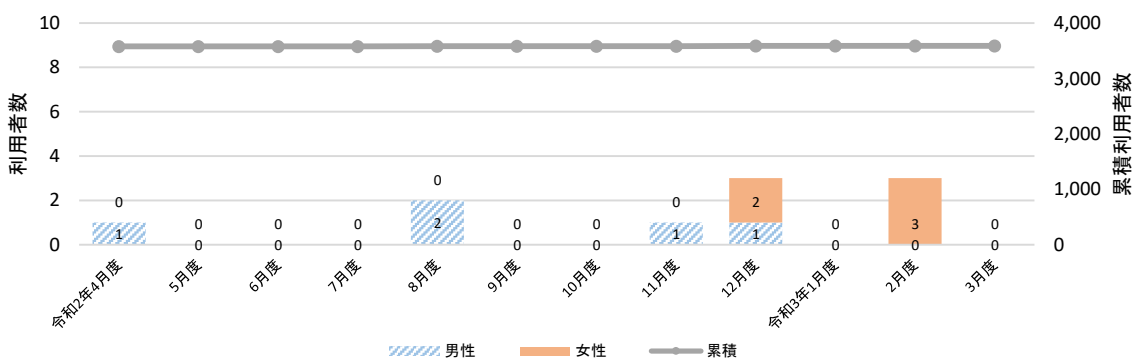
#### ■参加者数(50～54歳)



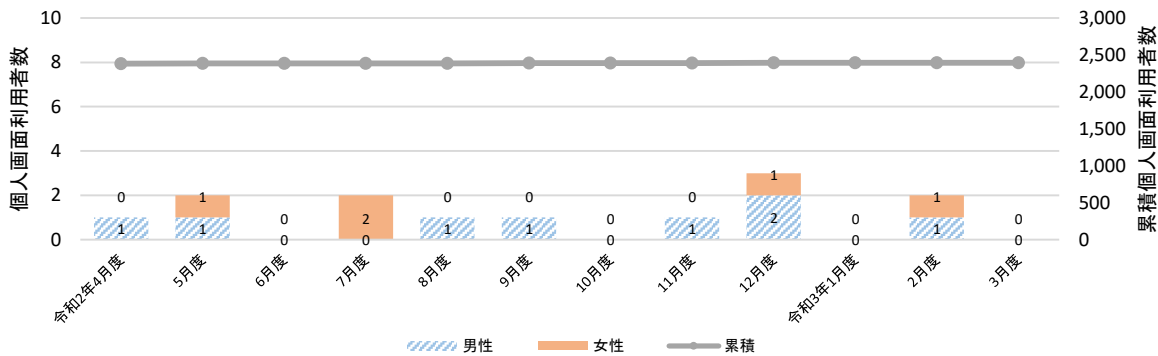
#### ■初期設定者数(50～54歳)



#### ■利用者数(50～54歳)



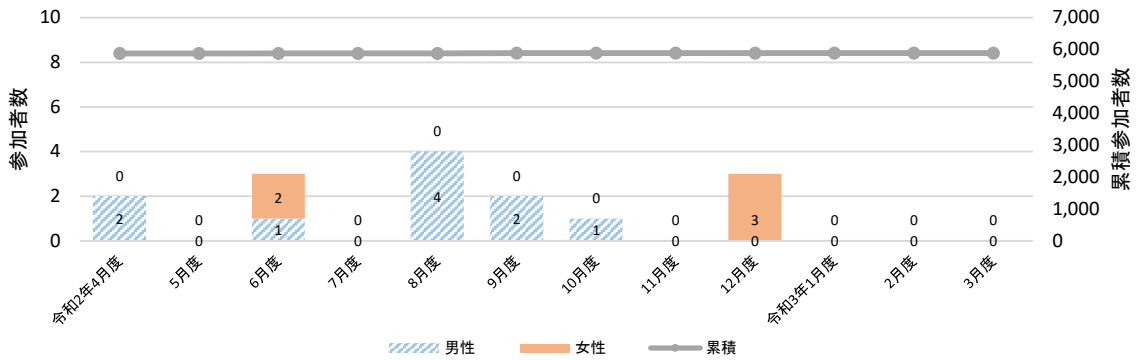
#### ■個人画面利用者数(50～54歳)



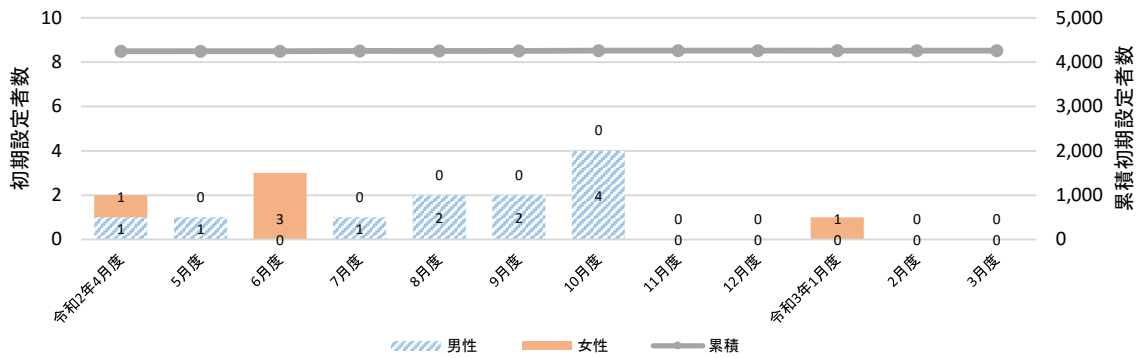
## 第2章 利用状況の推移

### 1-2 参加者のうち事業所単位参加者の「参加者数／初期設定者数／利用者数／個人画面利用者数」 【令和2年度(令和2年4月～令和3年3月)】

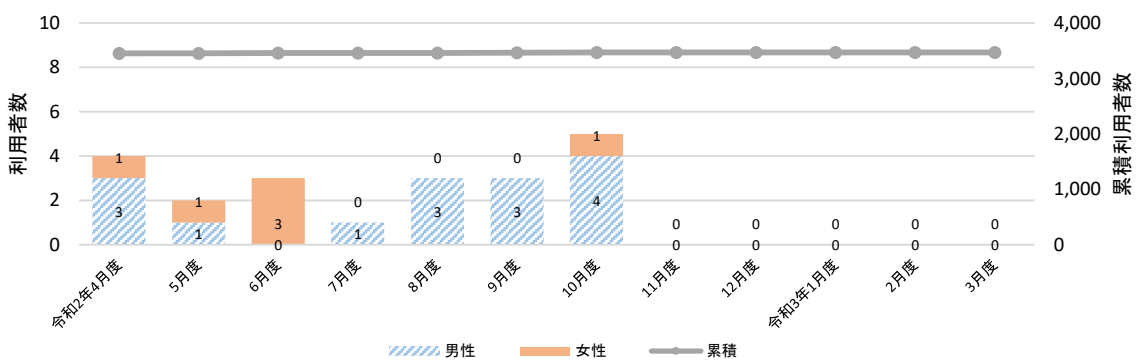
#### ■参加者数(55～59歳)



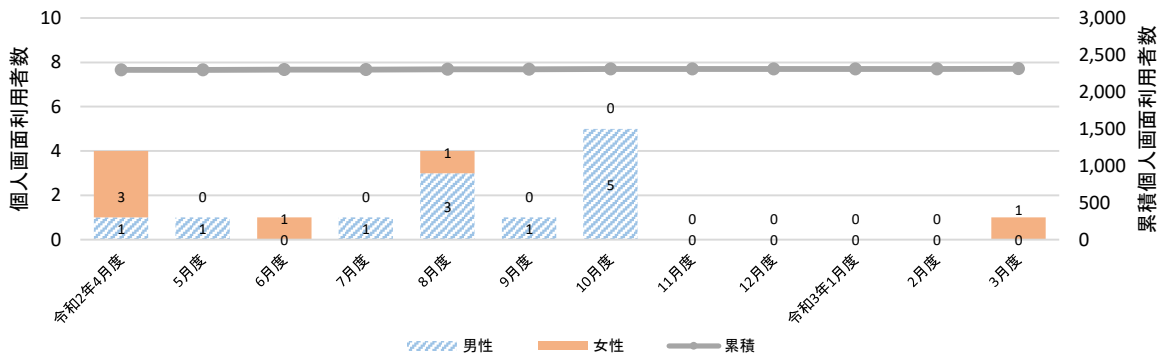
#### ■初期設定者数(55～59歳)



#### ■利用者数(55～59歳)



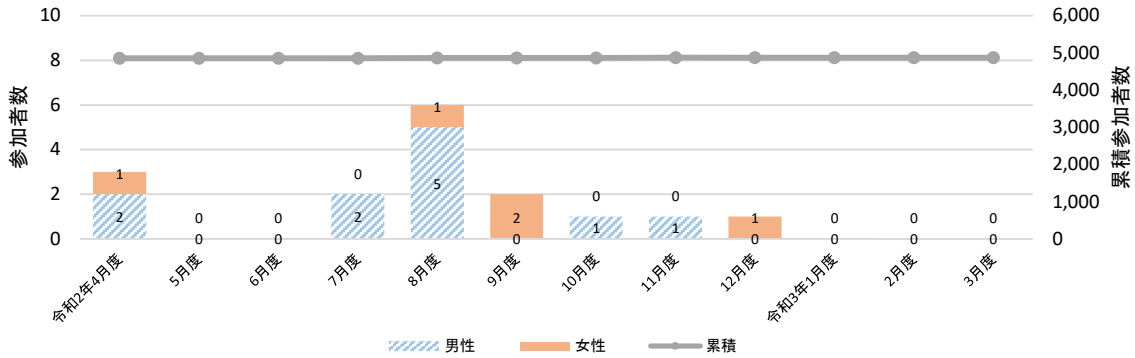
#### ■個人画面利用者数(55～59歳)



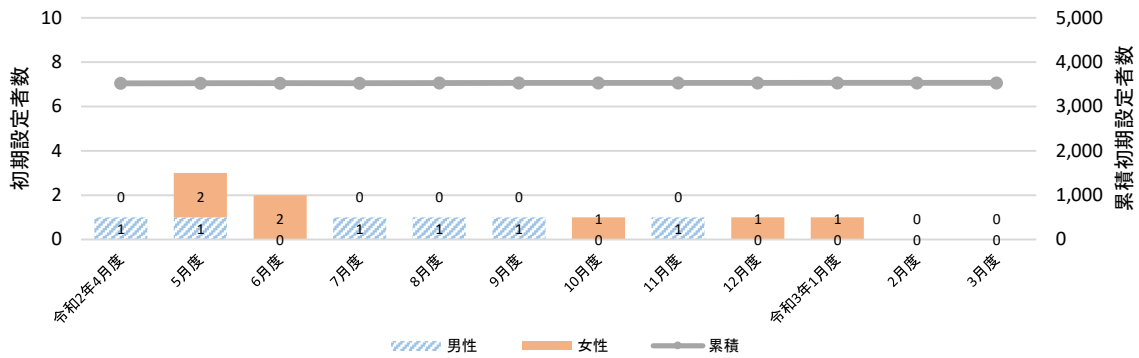
## 第2章 利用状況の推移

### 1-2 参加者のうち事業所単位参加者の「参加者数／初期設定者数／利用者数／個人画面利用者数」 【令和2年度(令和2年4月～令和3年3月)】

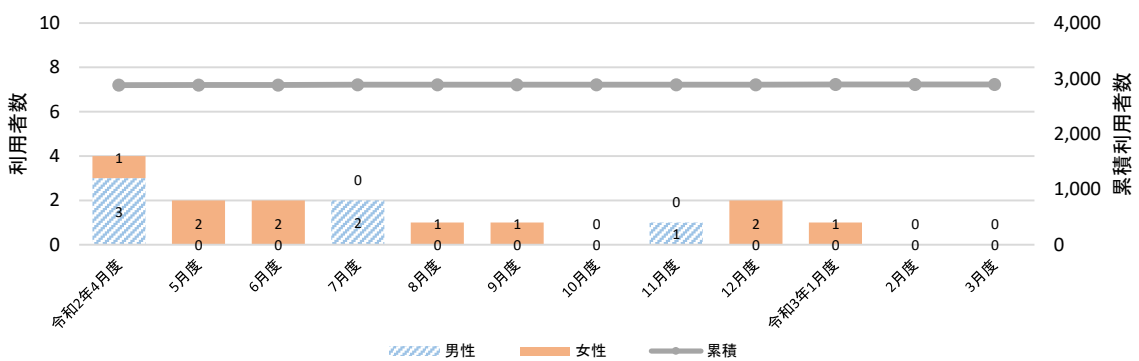
#### ■参加者数(60～64歳)



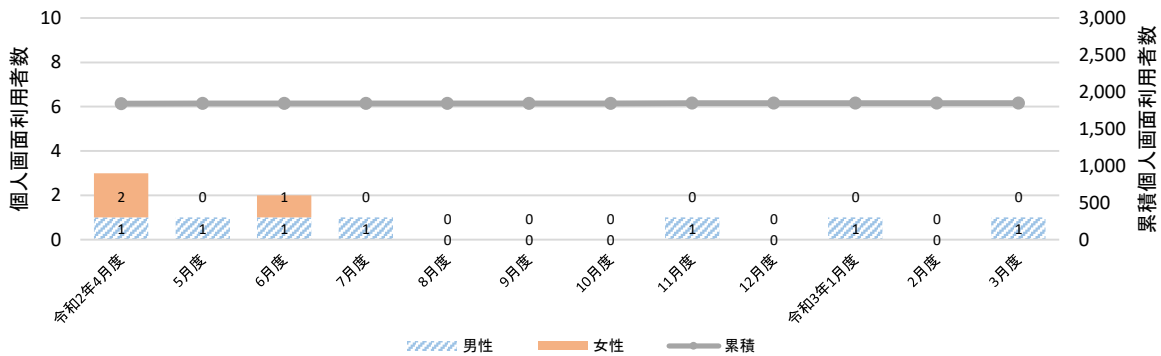
#### ■初期設定者数(60～64歳)



#### ■利用者数(60～64歳)



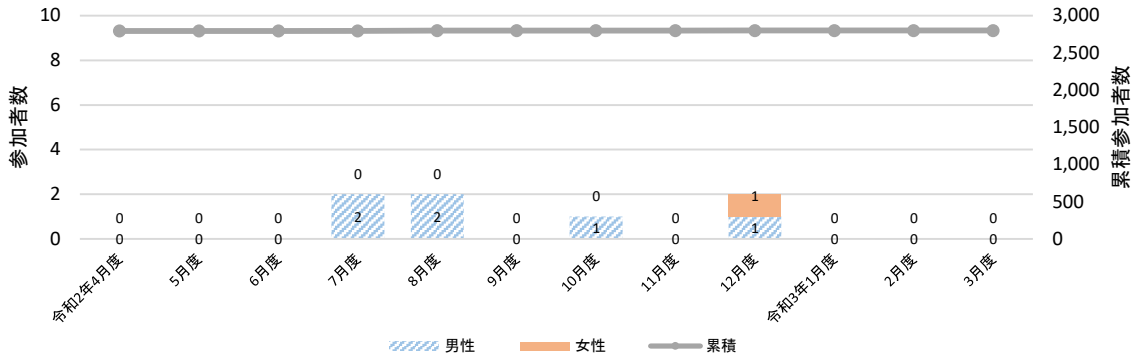
#### ■個人画面利用者数(60～64歳)



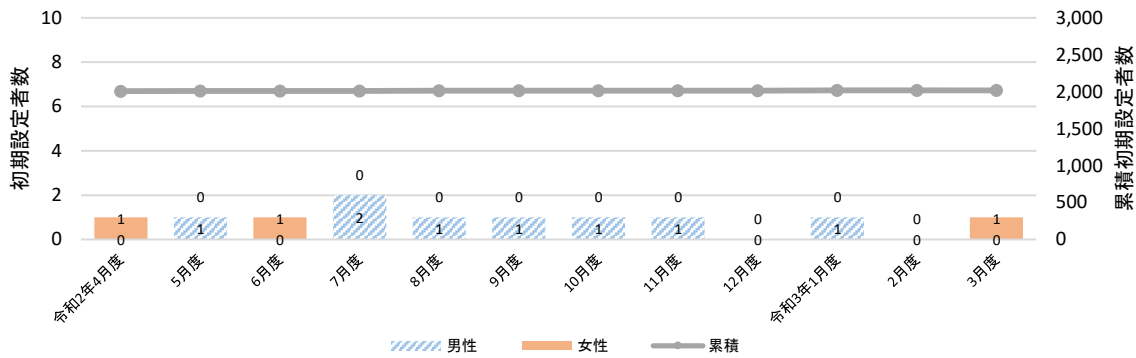
## 第2章 利用状況の推移

### 1-2 参加者のうち事業所単位参加者の「参加者数／初期設定者数／利用者数／個人画面利用者数」 【令和2年度(令和2年4月～令和3年3月)】

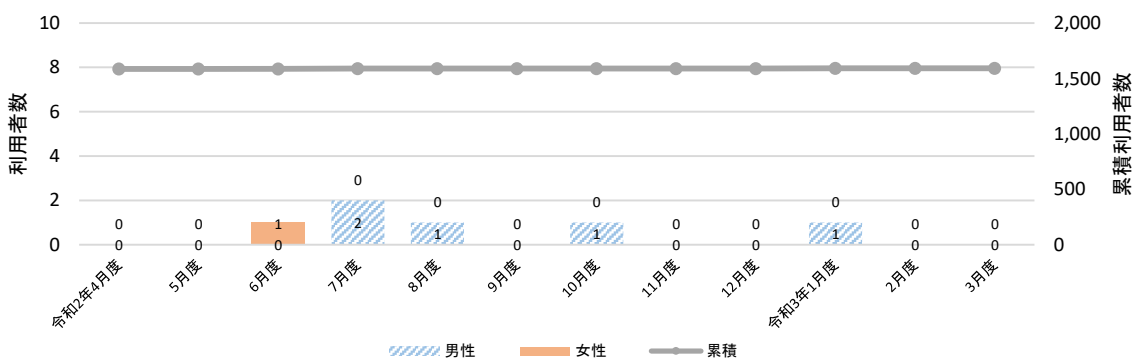
#### ■参加者数(65～69歳)



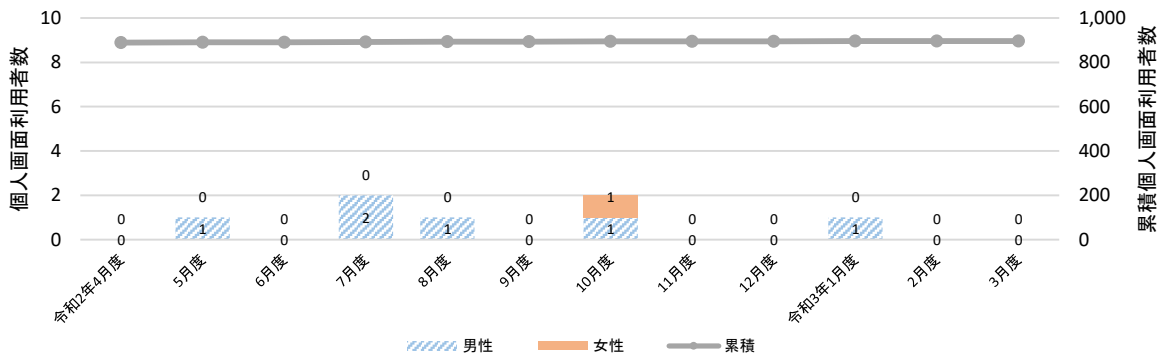
#### ■初期設定者数(65～69歳)



#### ■利用者数(65～69歳)



#### ■個人画面利用者数(65～69歳)





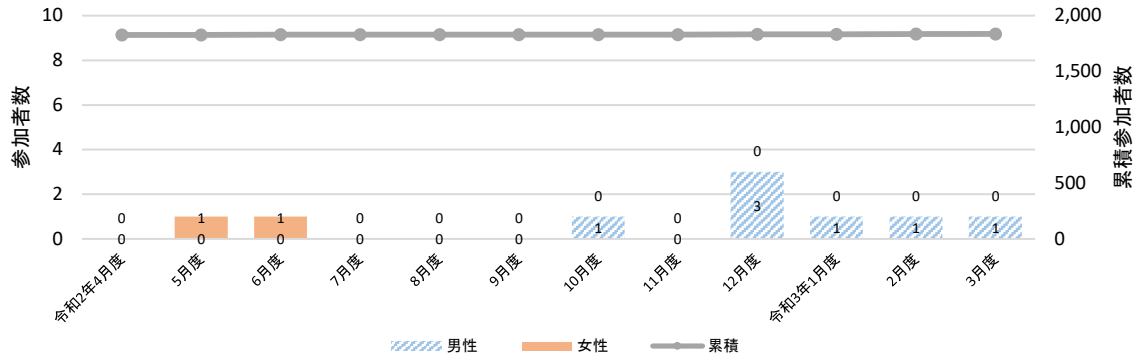
## 第2章 利用状況の推移

### 1-2 参加者のうち事業所単位参加者の「参加者数／初期設定者数／利用者数／個人画面利用者数」

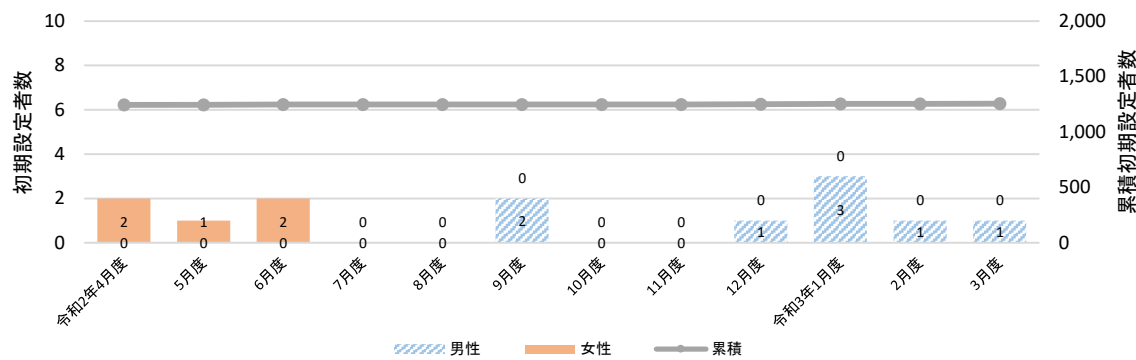
【令和2年度(令和2年4月～令和3年3月)】

事業所単位参加者の70～74歳、75～79歳、80歳以上は、男女ともに参加者数が少数であるため、70歳以上にまとめて集計した。

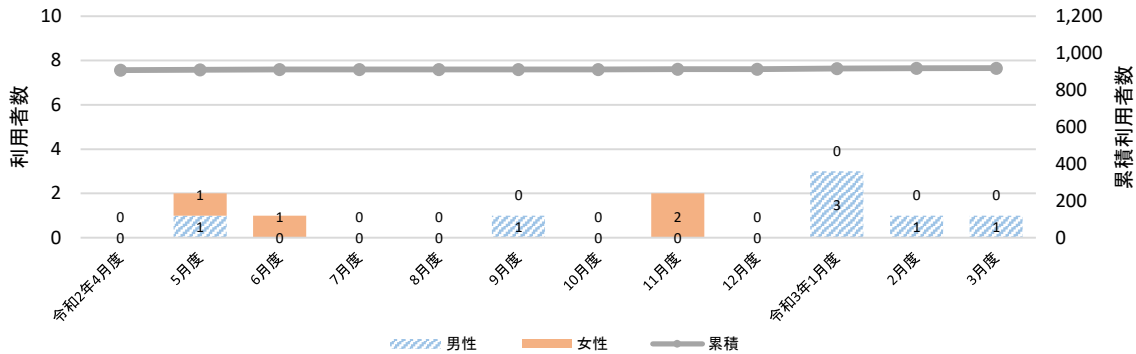
#### ■参加者数(70歳以上)



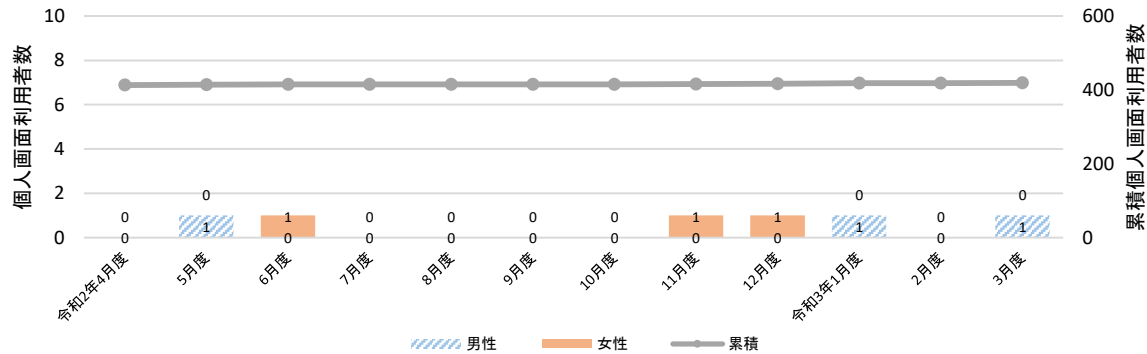
#### ■初期設定者数(70歳以上)



#### ■利用者数(70歳以上)



#### ■個人画面利用者数(70歳以上)



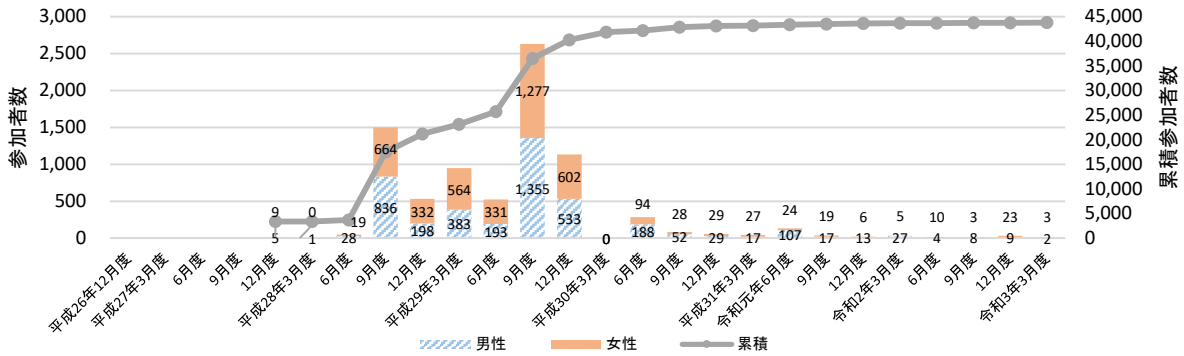
## 第2章 利用状況の推移

### 1-2 参加者のうち事業所単位参加者の「参加者数／初期設定者数／利用者数／個人画面利用者数」

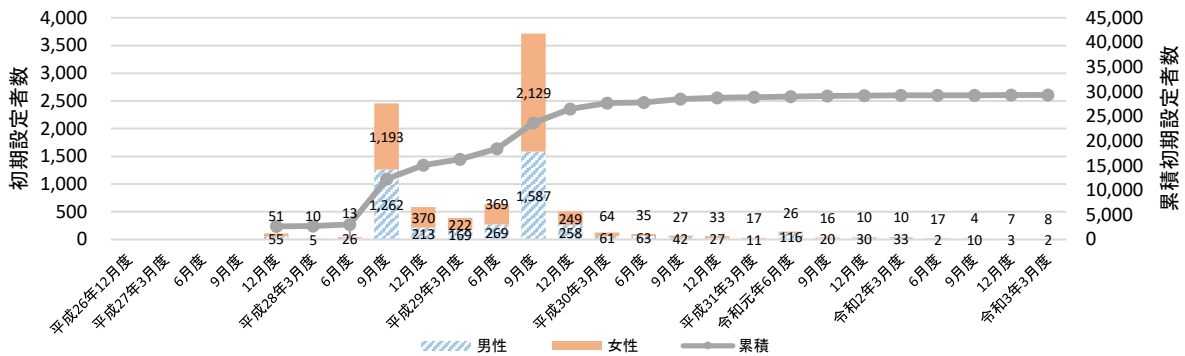
【参考】事業開始からの推移

※事業所単位は、平成27年10月より参加開始

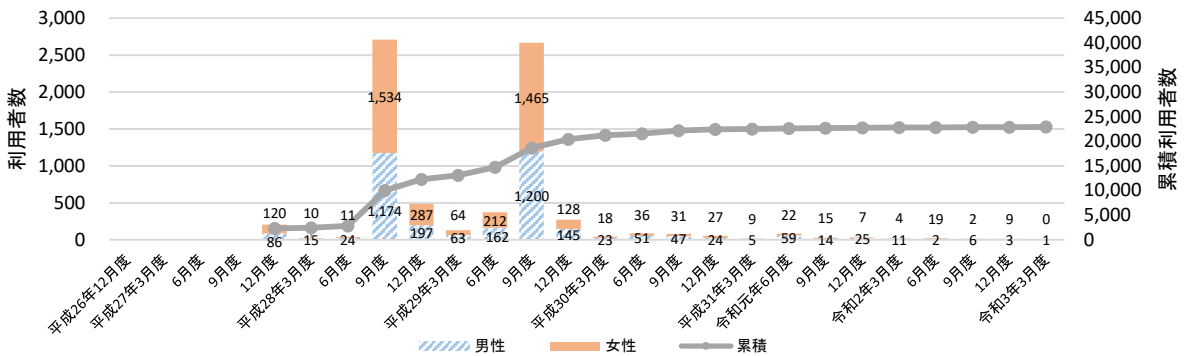
#### ■全体参加者数



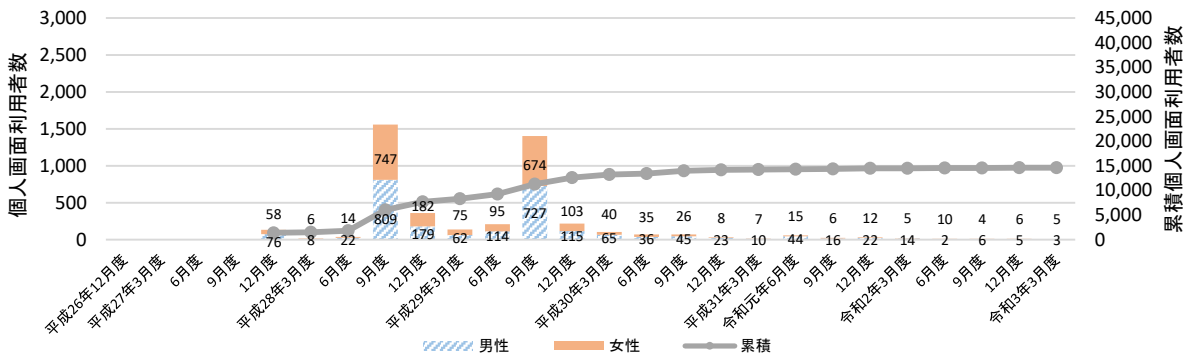
#### ■全体初期設定者数



#### ■全体利用者数



#### ■全体個人画面利用者数

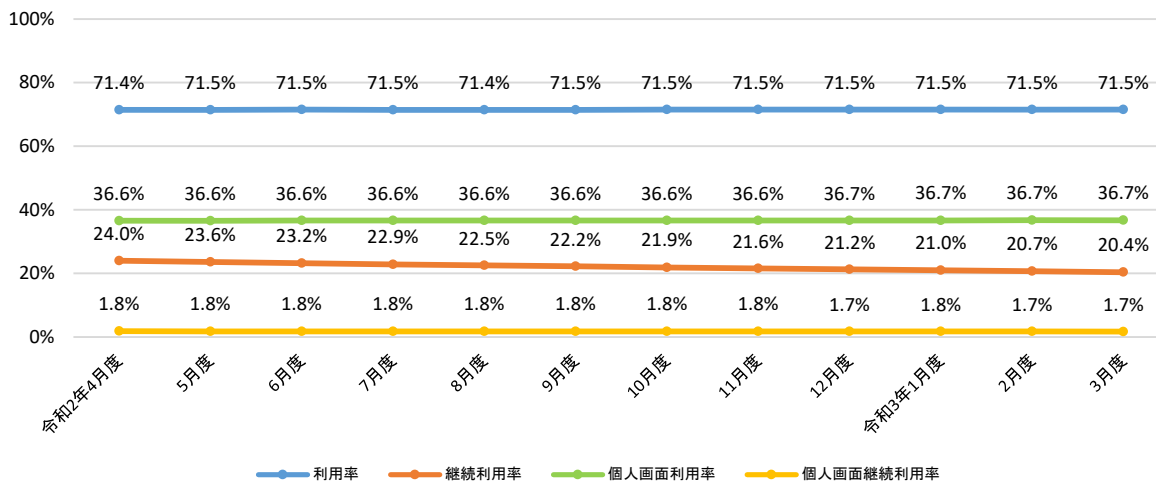


## 第2章 利用状況の推移

### 2-1 利用者全体の「利用率／継続利用率／個人画面利用率／個人画面継続利用率」

【令和2年度(令和2年4月～令和3年3月)】

#### ■全体

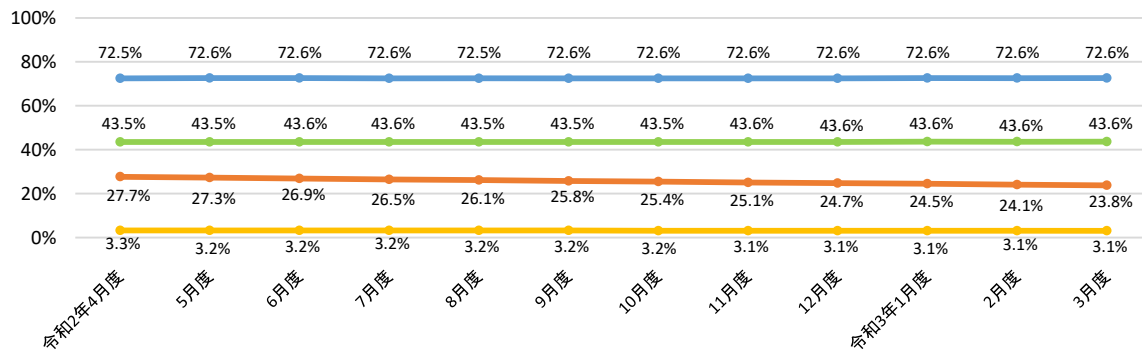


【用語の説明】

- ・利用率:  
各月末時点で利用者となった人の割合
- ・継続利用率:  
利用者のうち、初期設定をした月から各月末時点までの月で、8割以上の月で1歩以上の歩数データがある人の参加者に対する割合
- ・個人画面利用率:  
利用者のうち、各月末時点までの月で、個人画面にログインしたことがある人の参加者に対する割合
- ・個人画面継続利用率:  
最初に個人画面にログインした月から各月末時点までの月で、8割以上の月で個人画面ログイン履歴がある人の参加者に対する割合

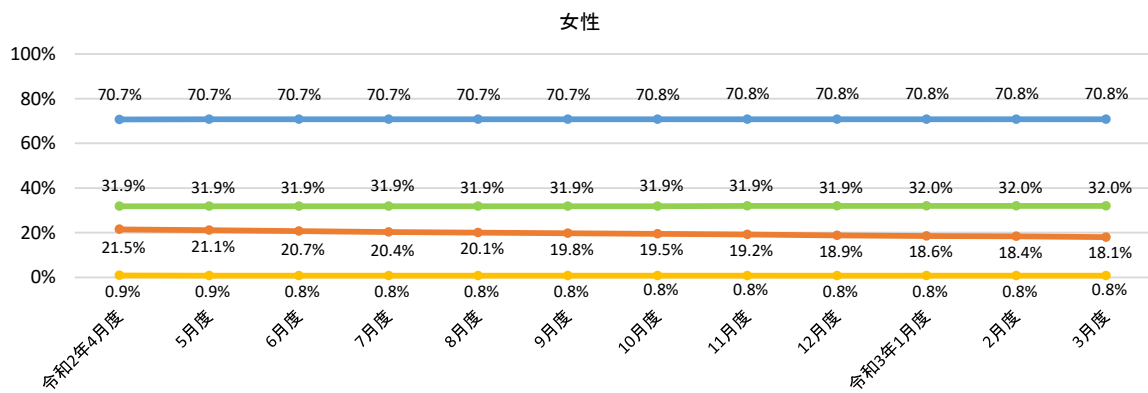
#### ■男女別

##### 男性



## 第2章 利用状況の推移

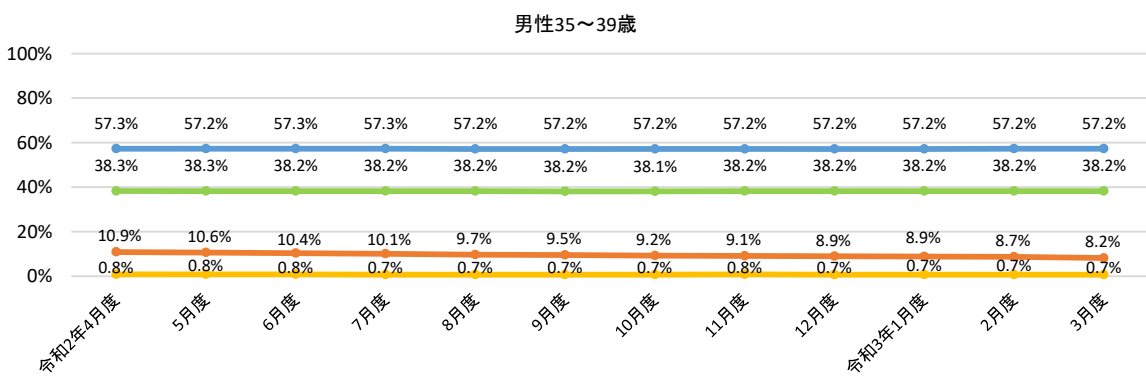
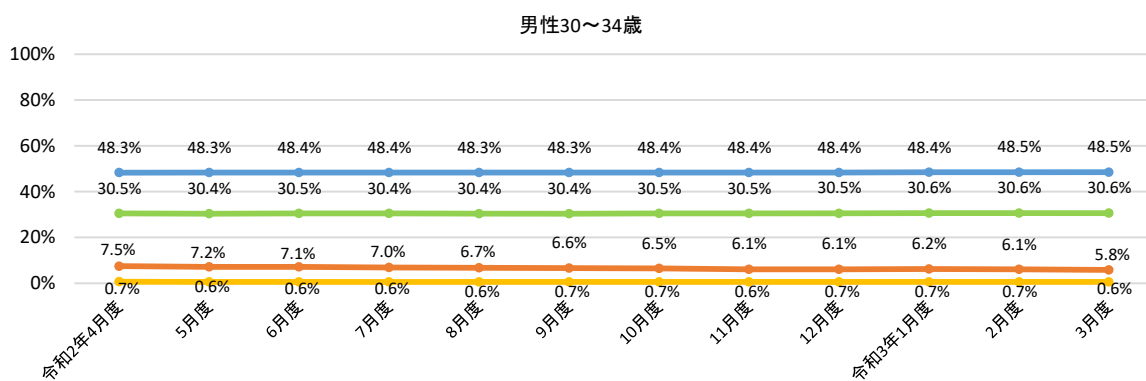
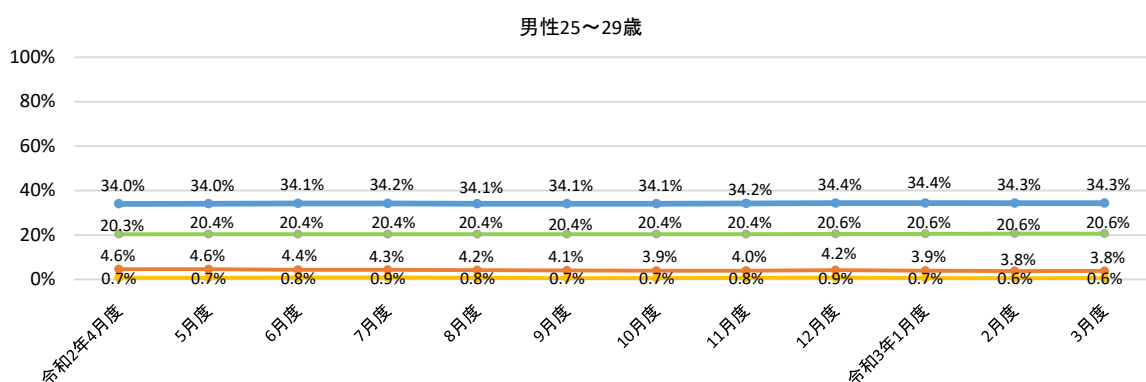
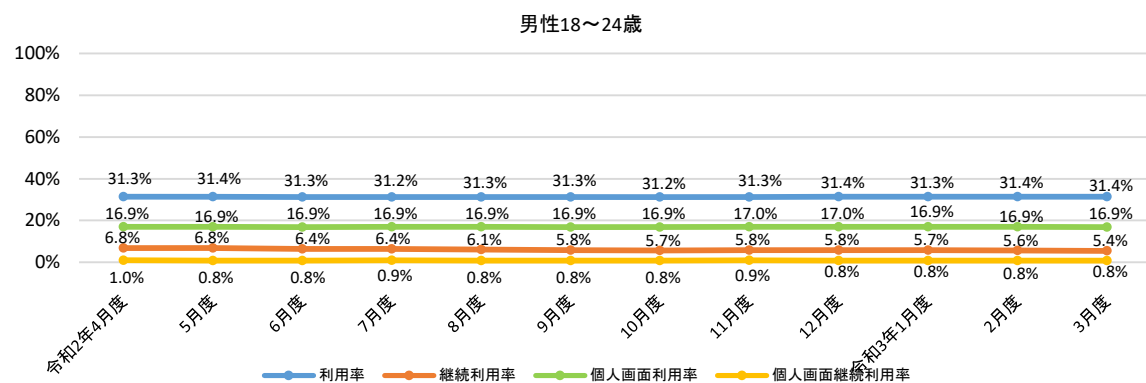
### 2-1 利用者全体の「利用率／継続利用率／個人画面利用率／個人画面継続利用率」



## 第2章 利用状況の推移

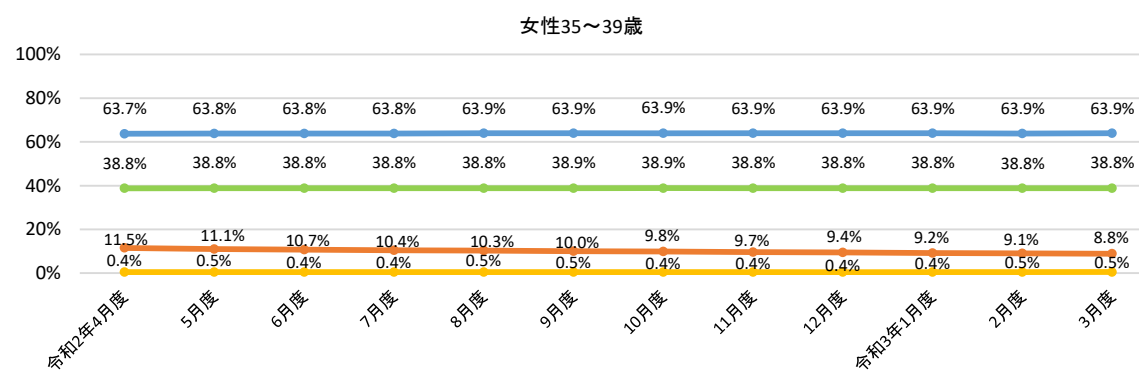
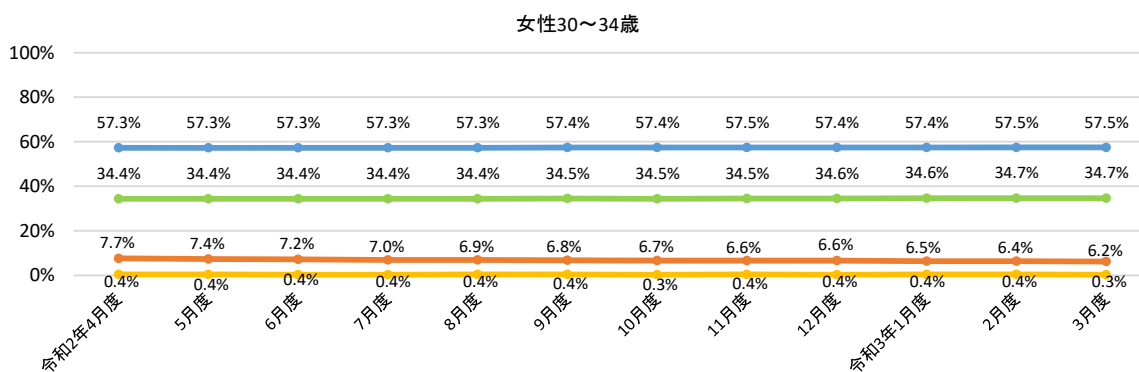
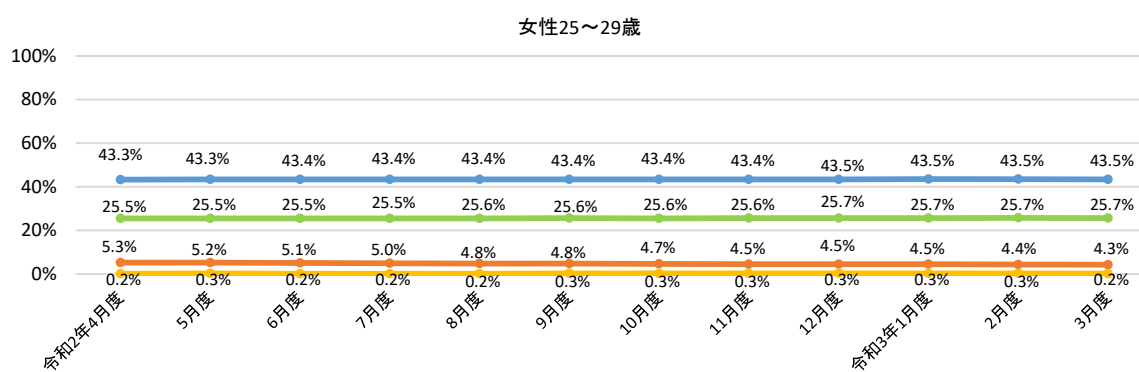
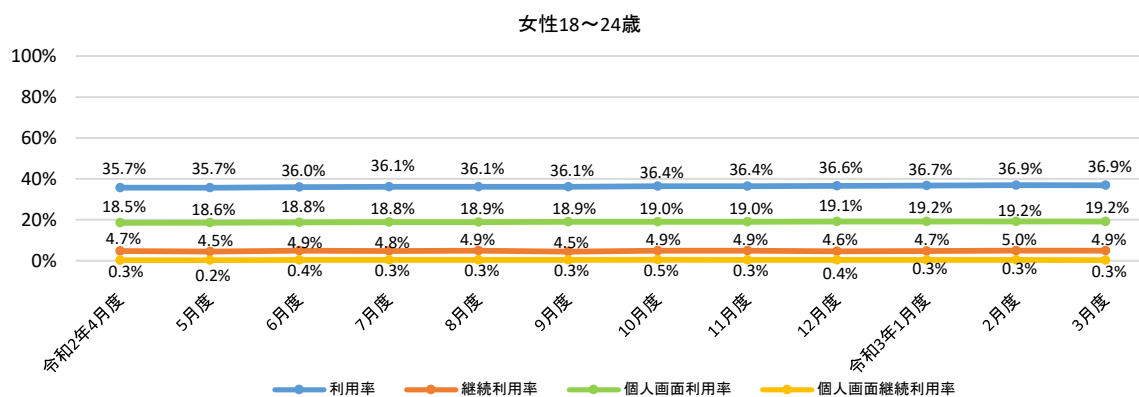
### 2-1 利用者全体の「利用率／継続利用率／個人画面利用率／個人画面継続利用率」

■年齢(5歳階級)・男女別 ※平成28年6月より参加対象年齢を「40歳以上」から「18歳以上」に拡大。



## 第2章 利用状況の推移

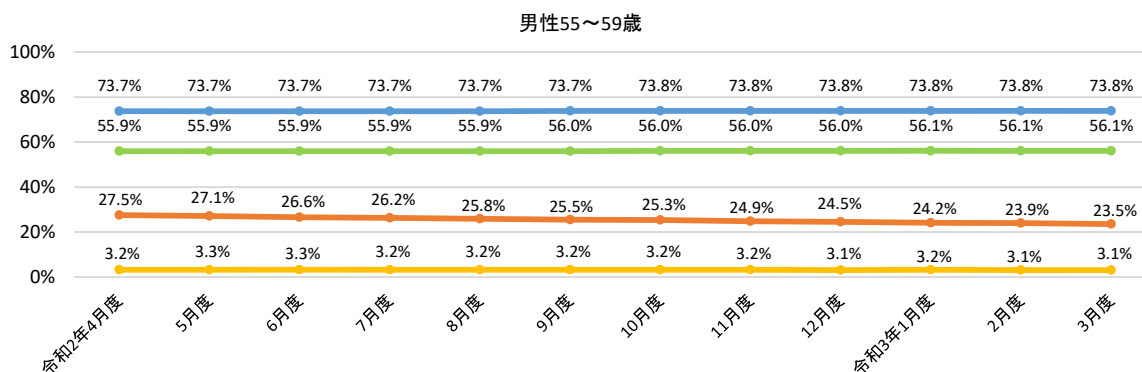
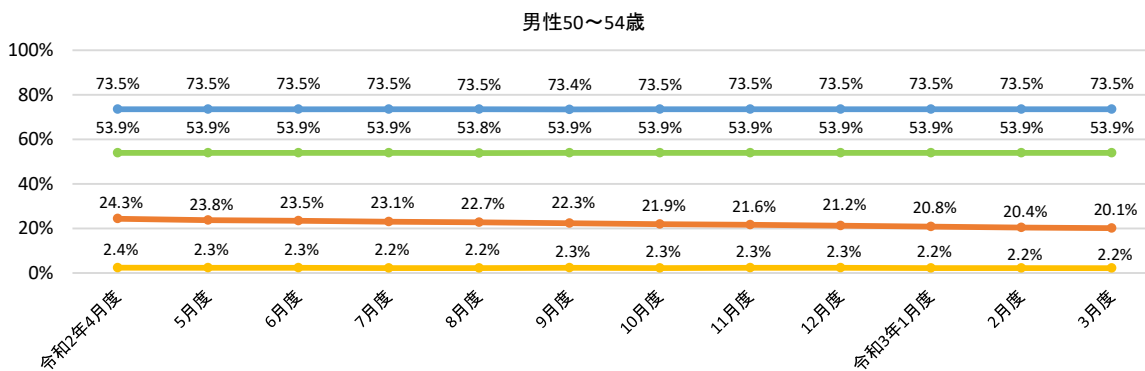
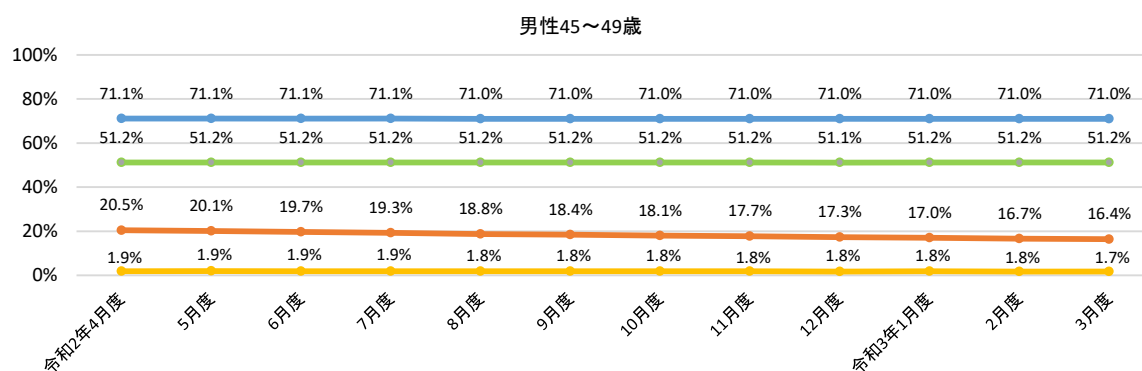
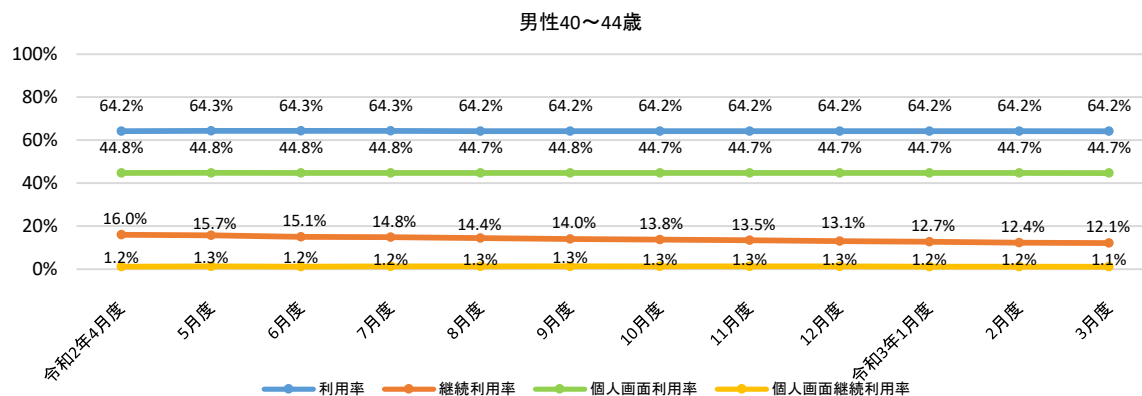
### 2-1 利用者全体の「利用率／継続利用率／個人画面利用率／個人画面継続利用率」



## 第2章 利用状況の推移

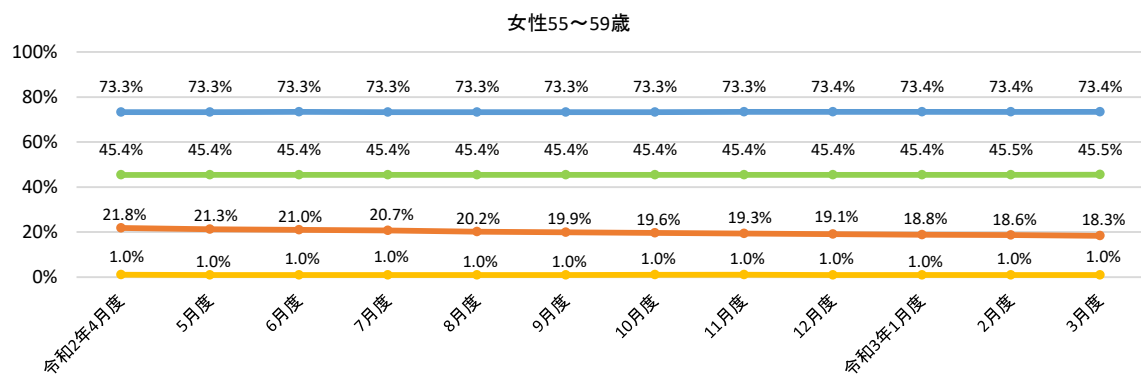
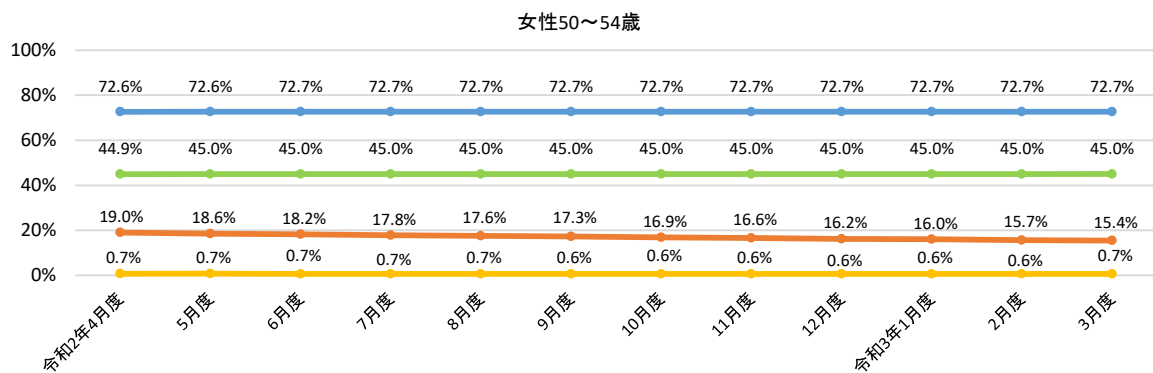
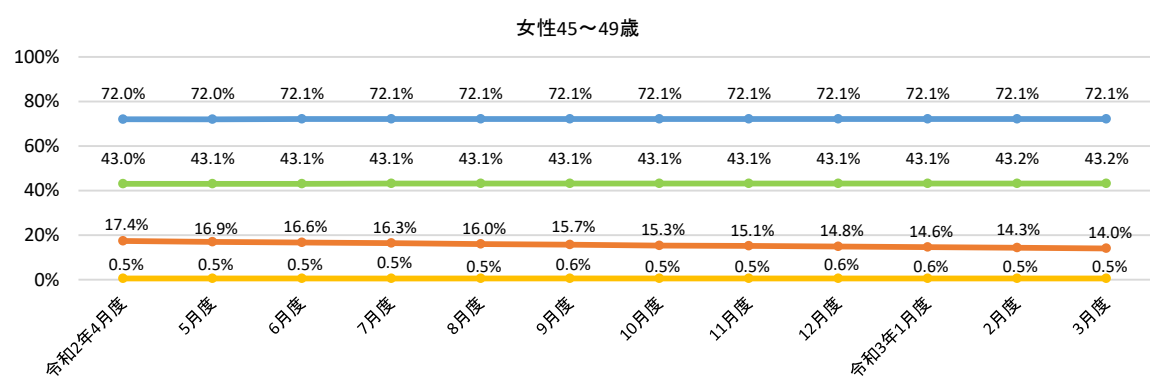
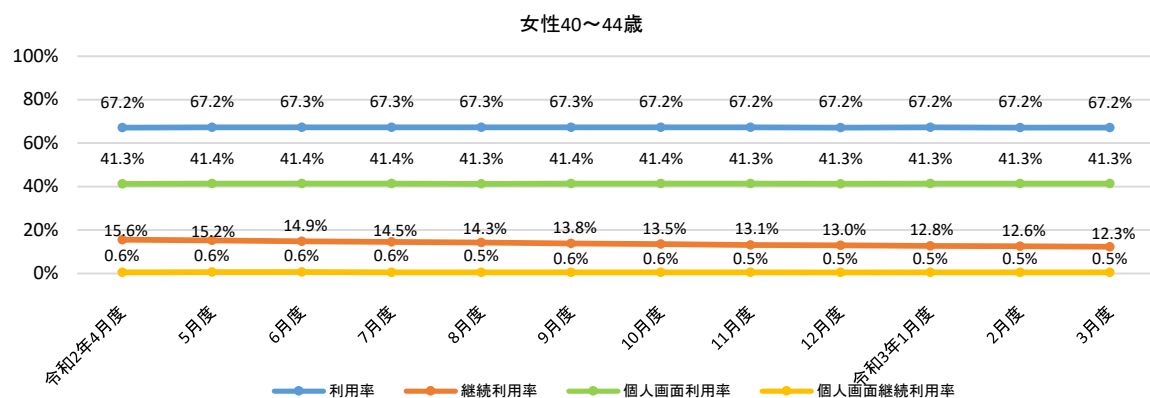
### 2-1 利用者全体の「利用率／継続利用率／個人画面利用率／個人画面継続利用率」

■ 年齢(5歳階級)・男女別



## 第2章 利用状況の推移

### 2-1 利用者全体の「利用率／継続利用率／個人画面利用率／個人画面継続利用率」

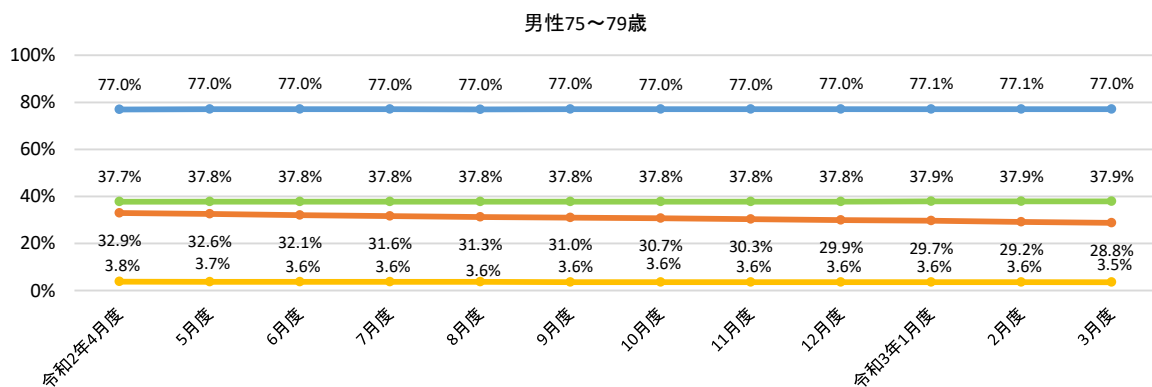
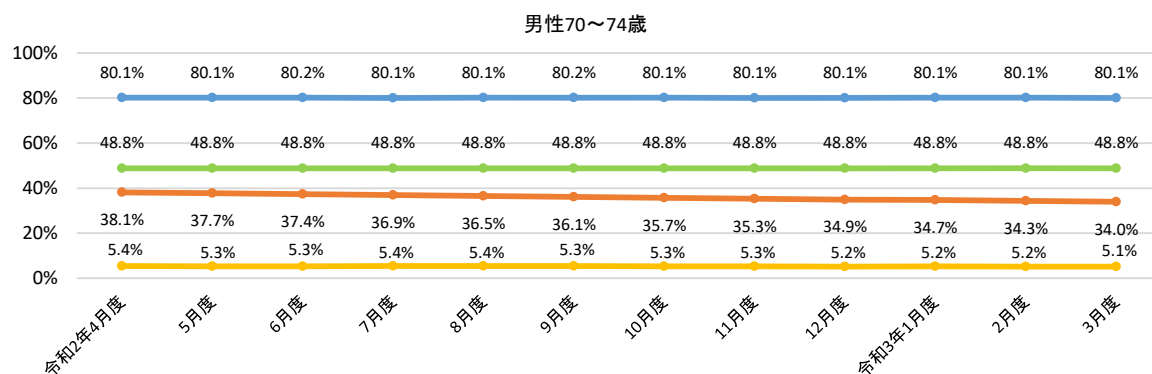
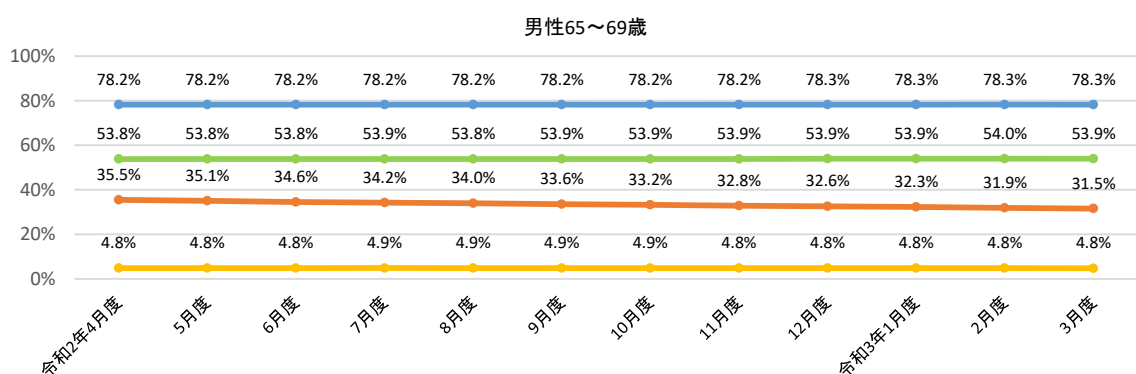
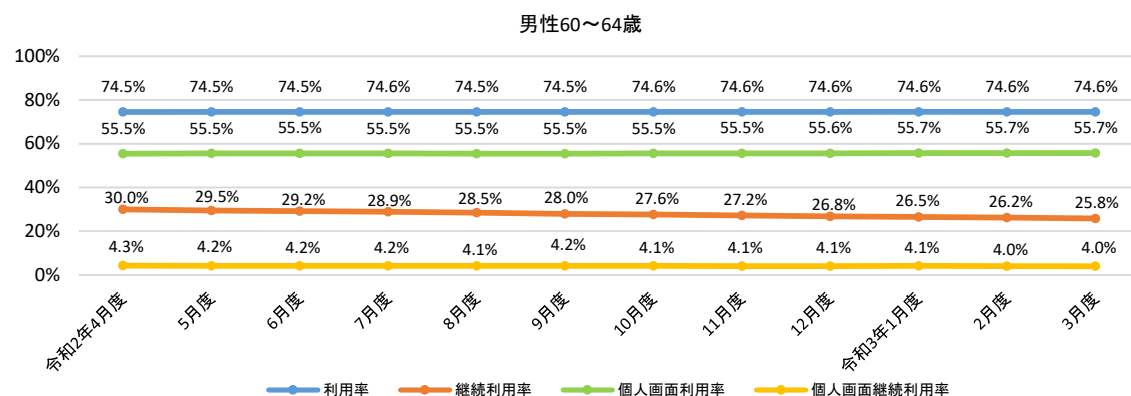




## 第2章 利用状況の推移

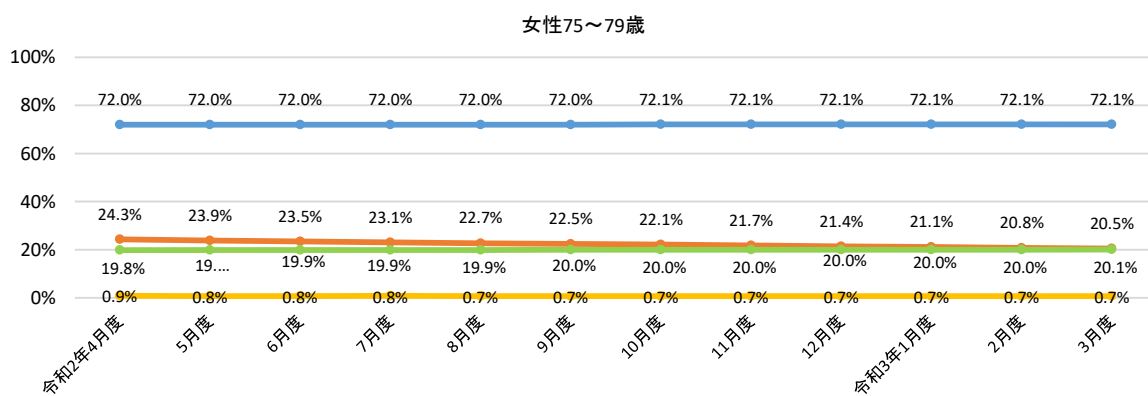
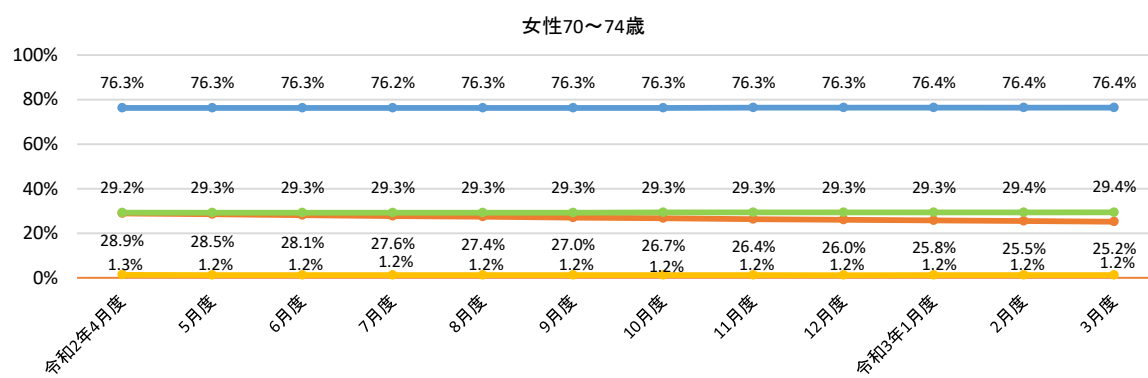
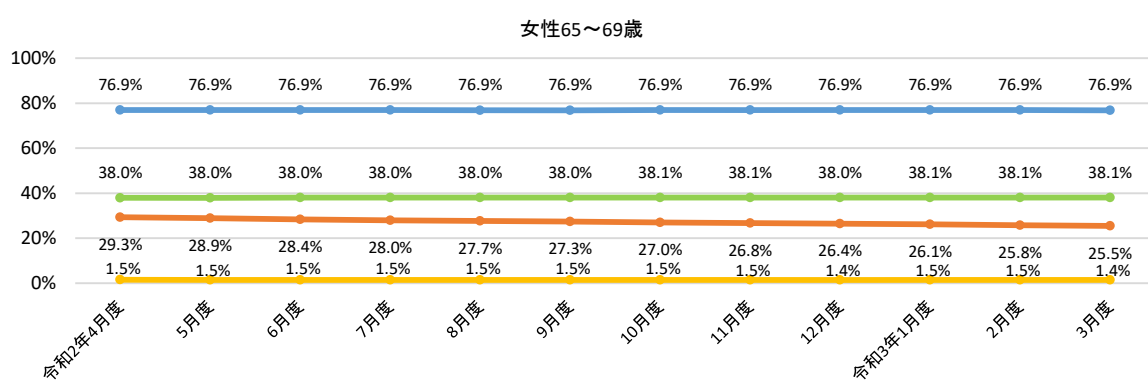
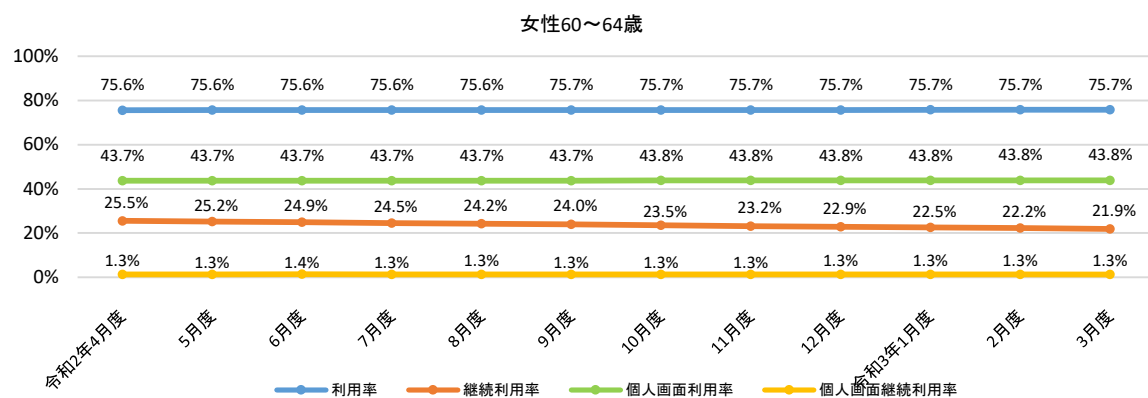
### 2-1 利用者全体の「利用率／継続利用率／個人画面利用率／個人画面継続利用率」

■年齢(5歳階級)・男女別



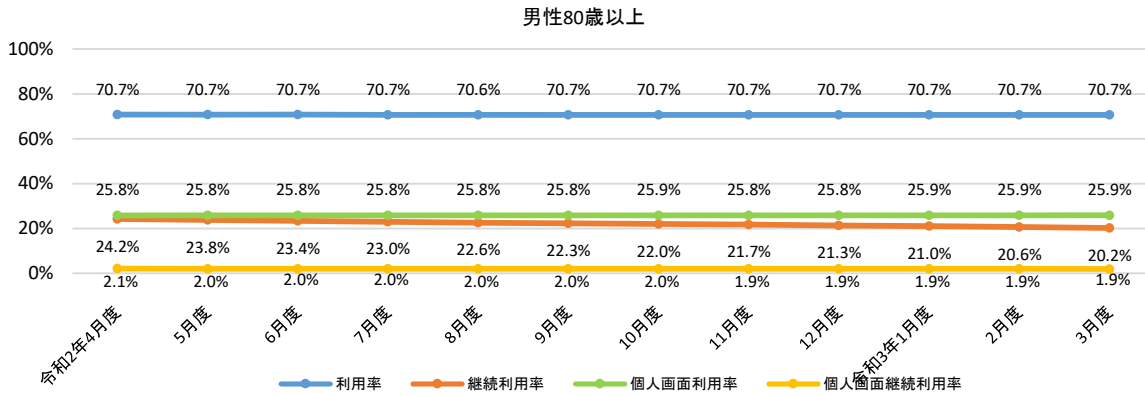
## 第2章 利用状況の推移

### 2-1 利用者全体の「利用率／継続利用率／個人画面利用率／個人画面継続利用率」



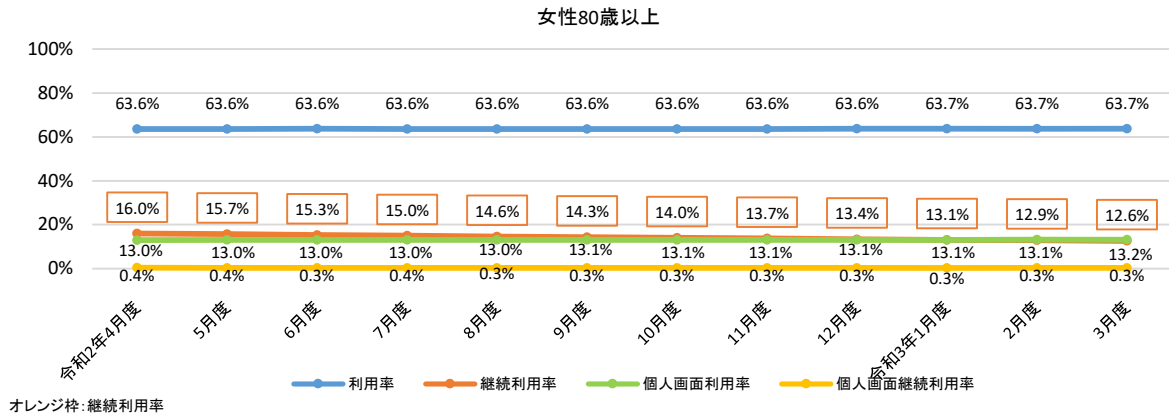
## 第2章 利用状況の推移

### 2-1 利用者全体の「利用率／継続利用率／個人画面利用率／個人画面継続利用率」 ■年齢(5歳階級)・男女別



## 第2章 利用状況の推移

### 2-1 利用者全体の「利用率／継続利用率／個人画面利用率／個人画面継続利用率」

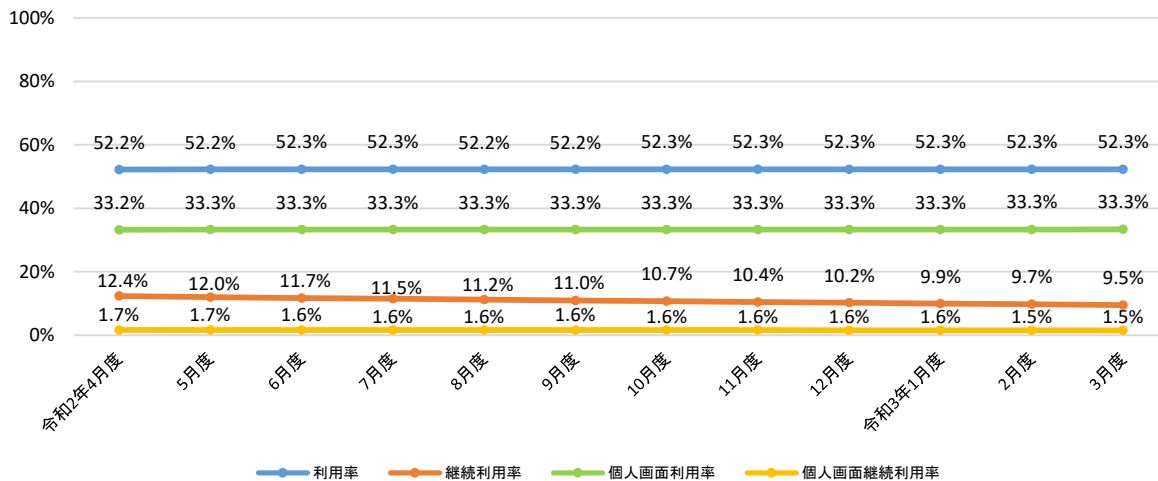


## 第2章 利用状況の推移

### 2-2 利用者のうち事業所単位参加者の「利用率／継続利用率／個人画面利用率／個人画面継続利用率」

【令和2年度(令和2年4月～令和3年3月)】

#### ■全体

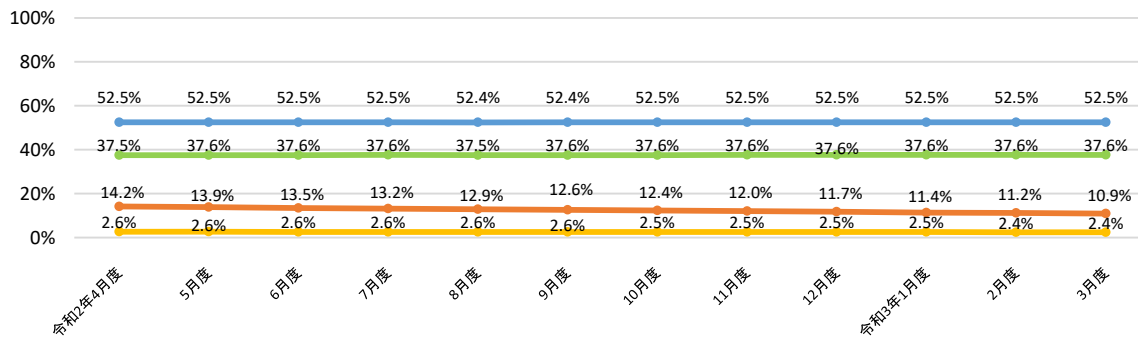


**【用語の説明】**

- ・利用率:  
各月末時点で利用者となった人の割合
- ・継続利用率:  
利用者のうち、初期設定をした月から各月末時点までの月で、8割以上の月で1歩以上の歩数データがある人の参加者に対する割合
- ・個人画面利用率:  
利用者のうち、各月末時点までの月で、個人画面にログインしたことがある人の参加者に対する割合
- ・個人画面継続利用率:  
最初に個人画面にログインした月から各月末時点までの月で、8割以上の月で個人画面ログイン履歴がある人の参加者に対する割合

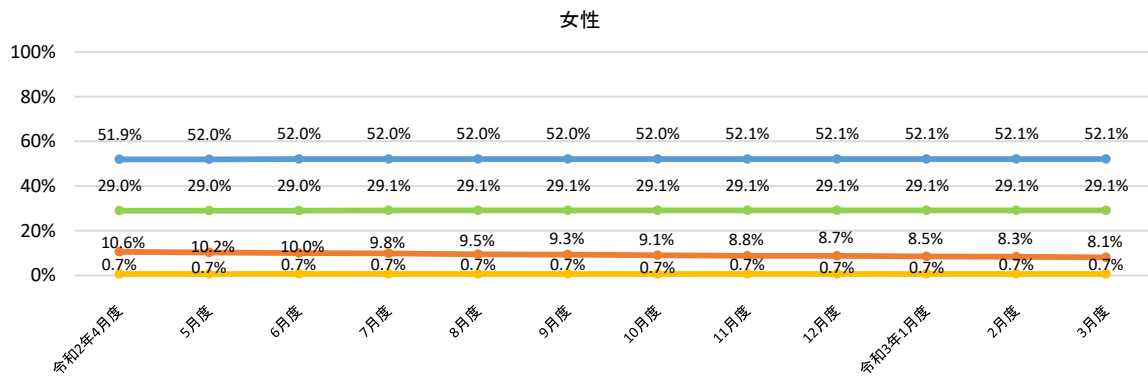
#### ■男女別

##### 男性



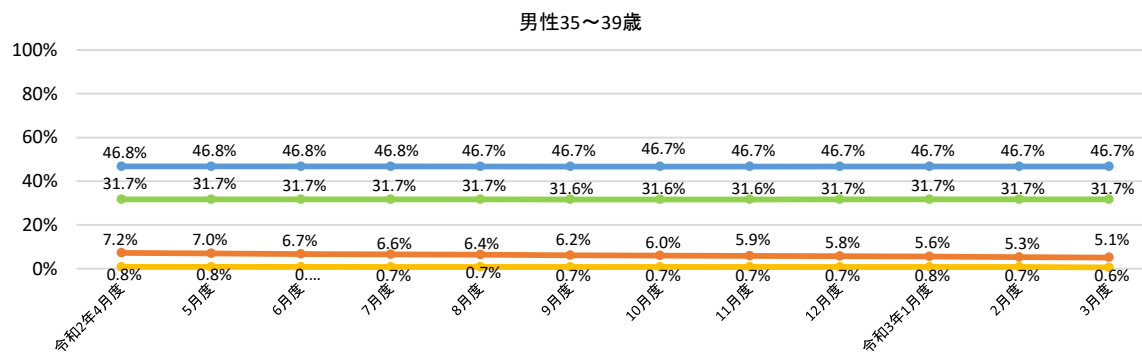
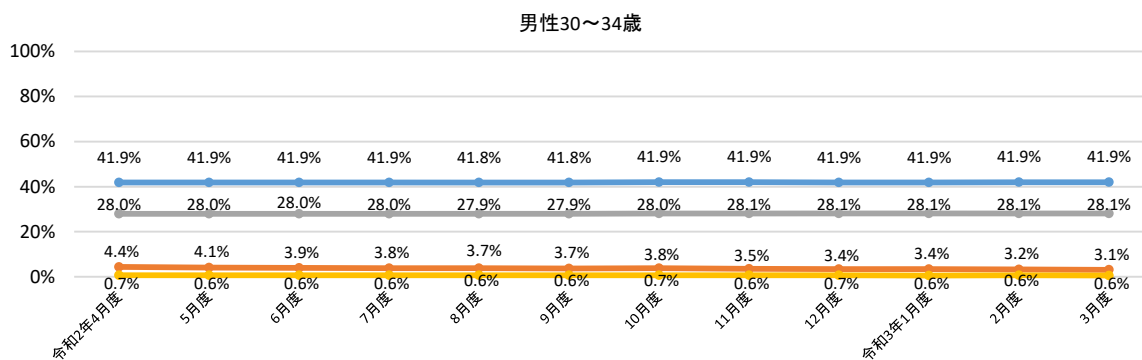
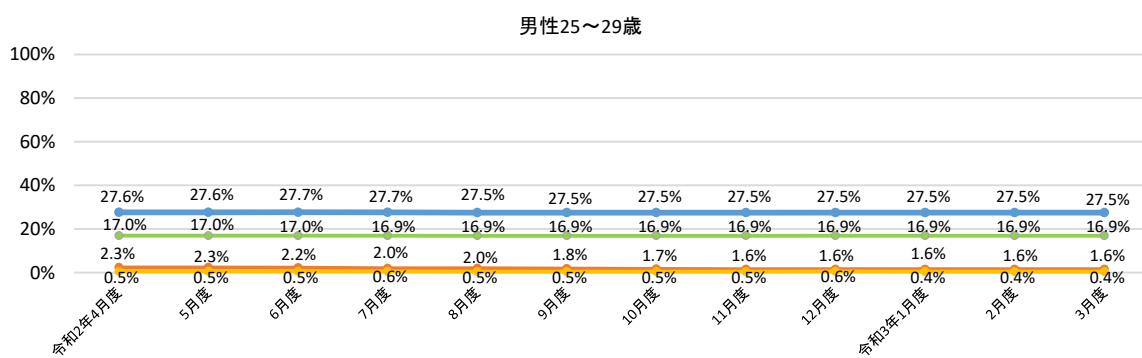
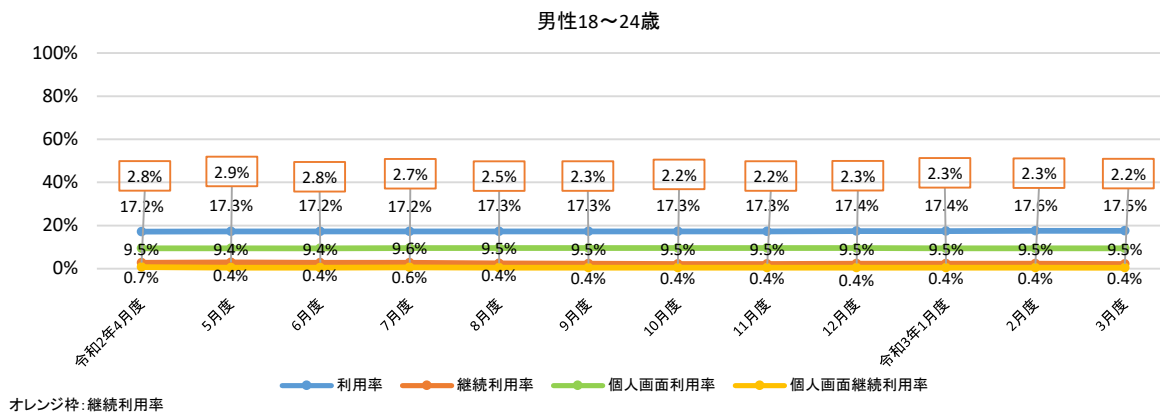
## 第2章 利用状況の推移

### 2-2 利用者のうち事業所単位参加者の「利用率／継続利用率／個人画面利用率／個人画面継続利用率」



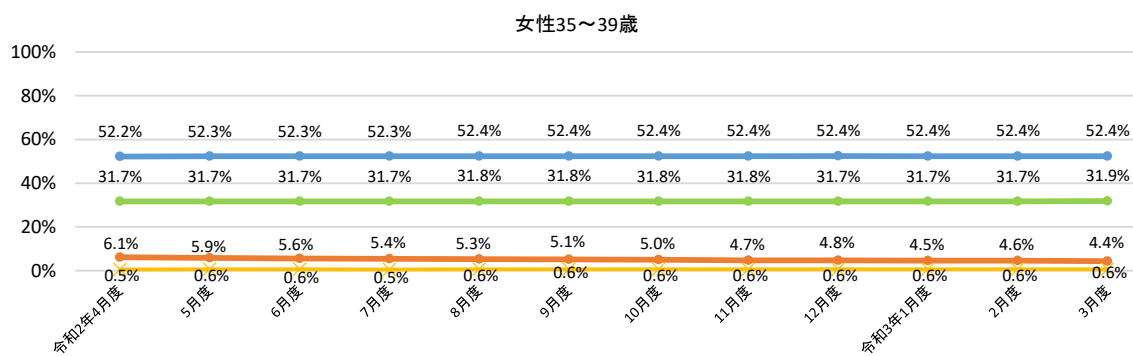
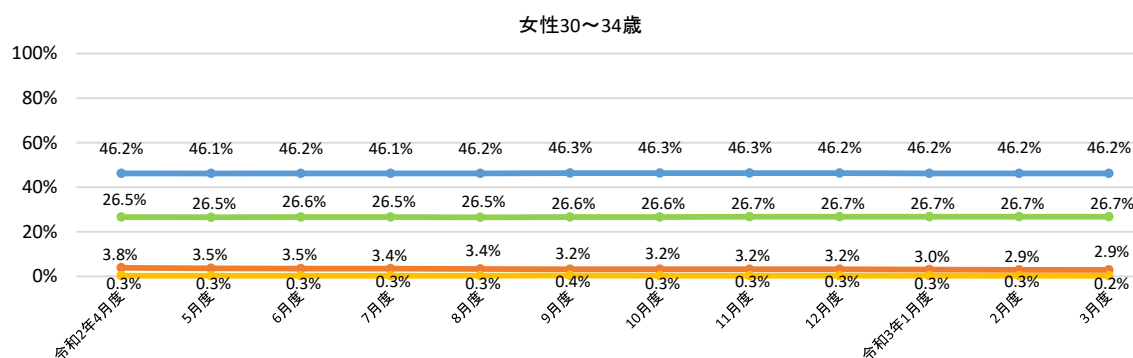
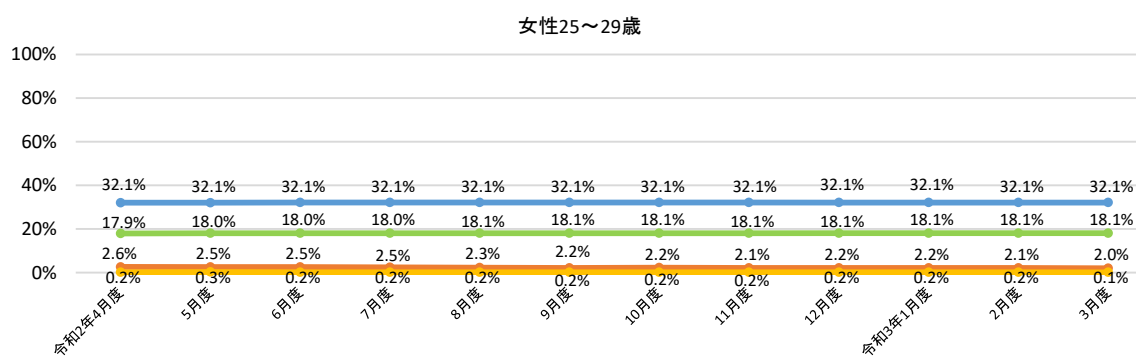
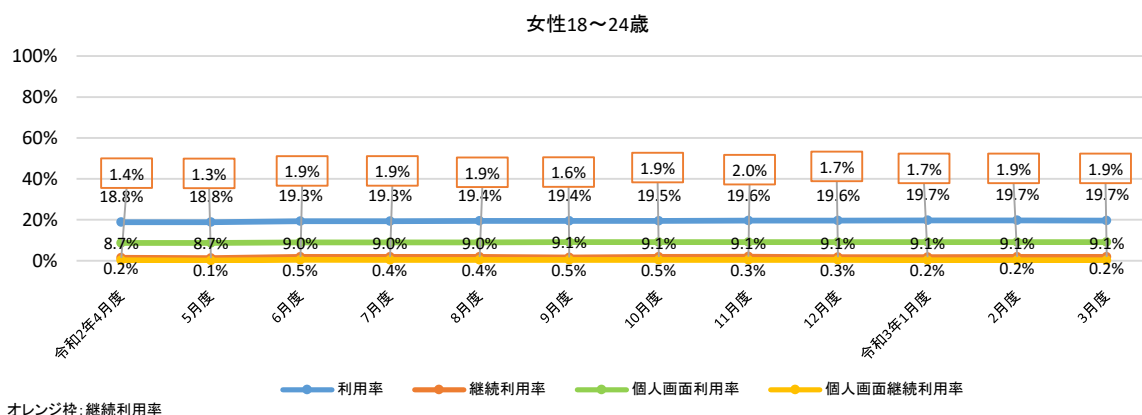
## 第2章 利用状況の推移

### 2-2 利用者のうち事業所単位参加者の「利用率／継続利用率／個人画面利用率／個人画面継続利用率」 ■年齢(5歳階級)・男女別



## 第2章 利用状況の推移

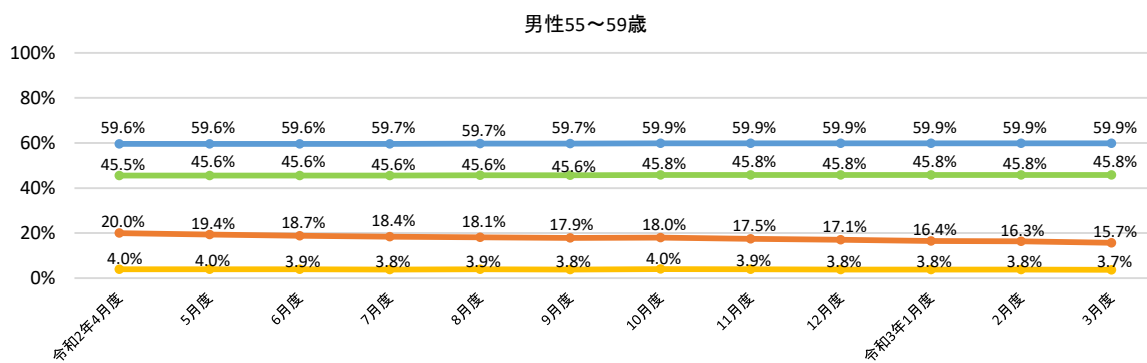
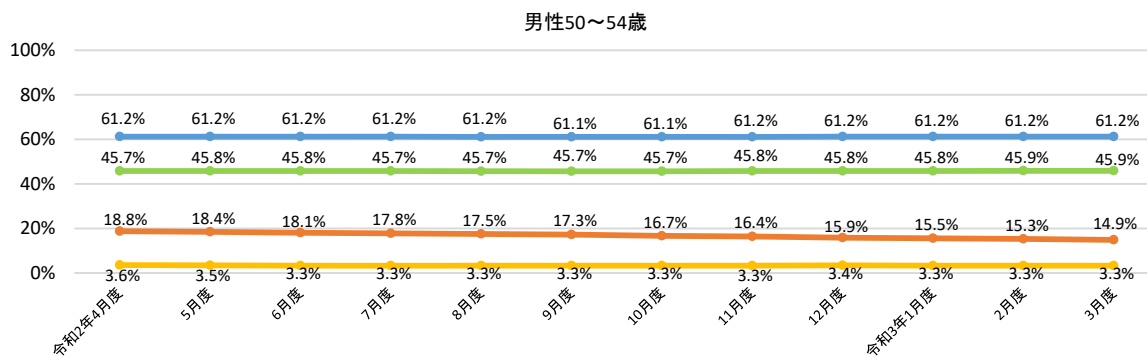
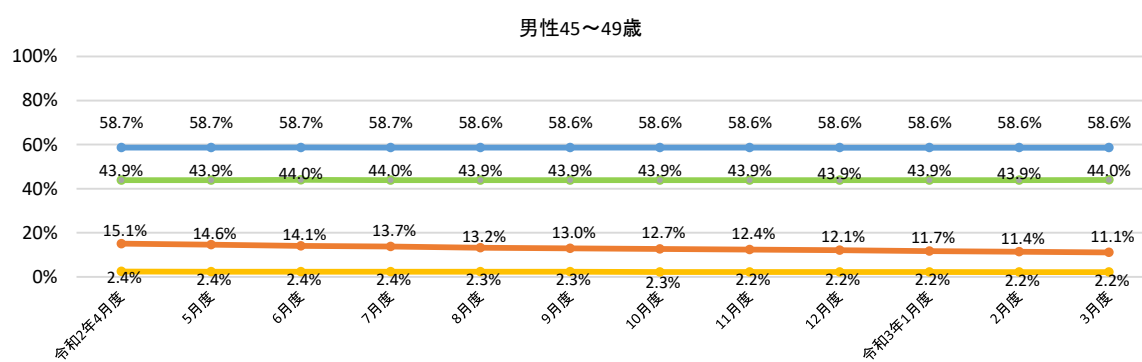
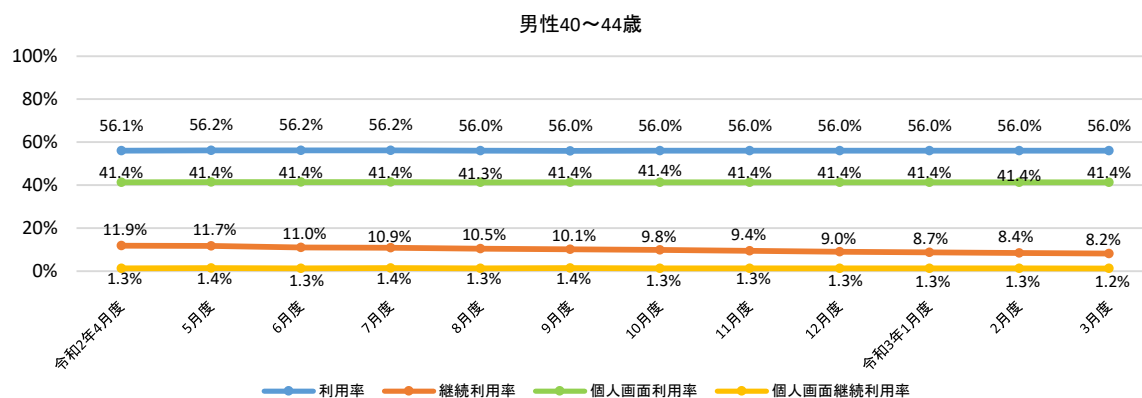
### 2-2 利用者のうち事業所単位参加者の「利用率／継続利用率／個人画面利用率／個人画面継続利用率」





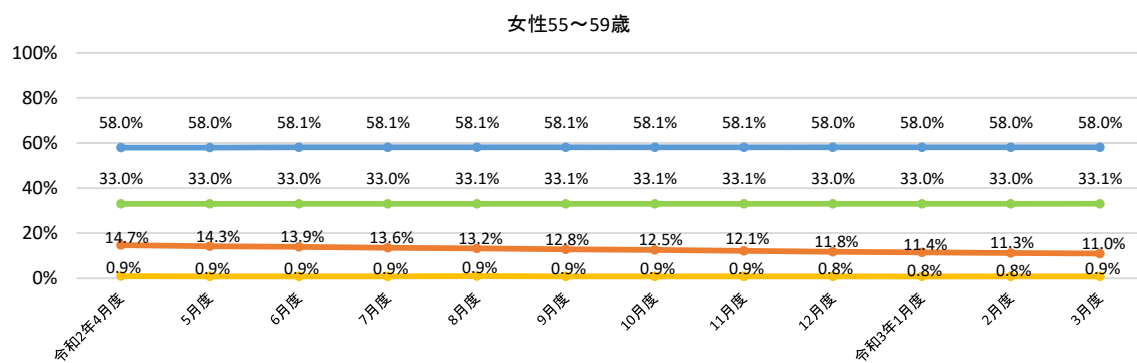
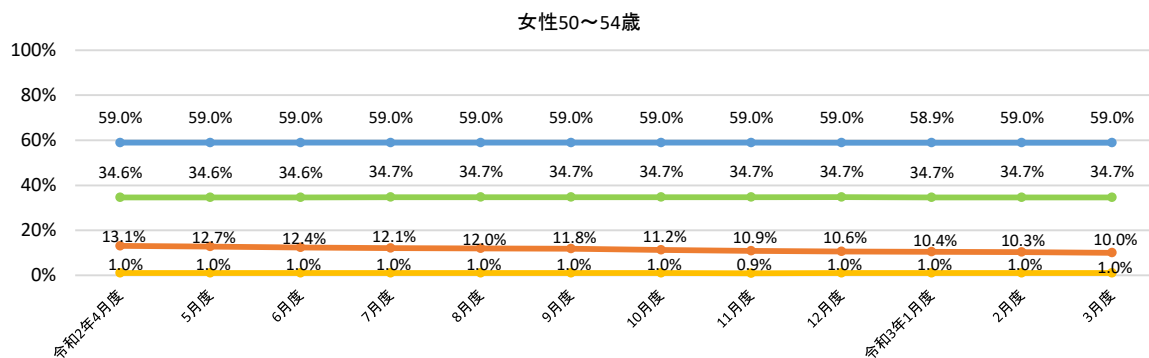
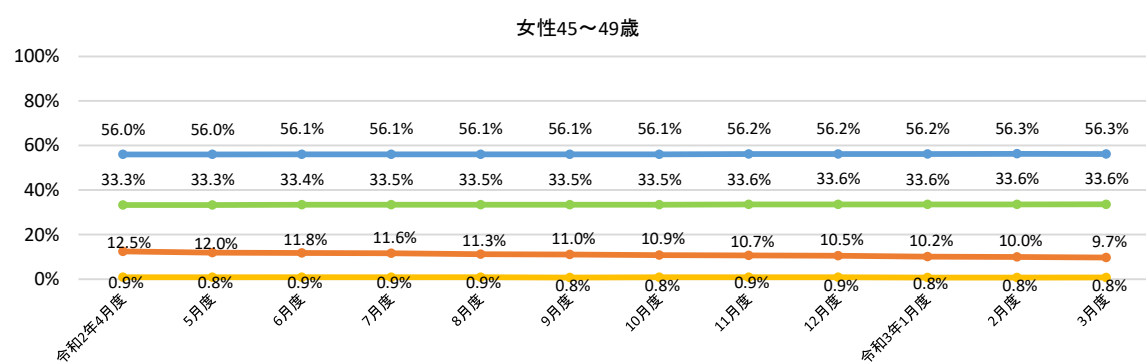
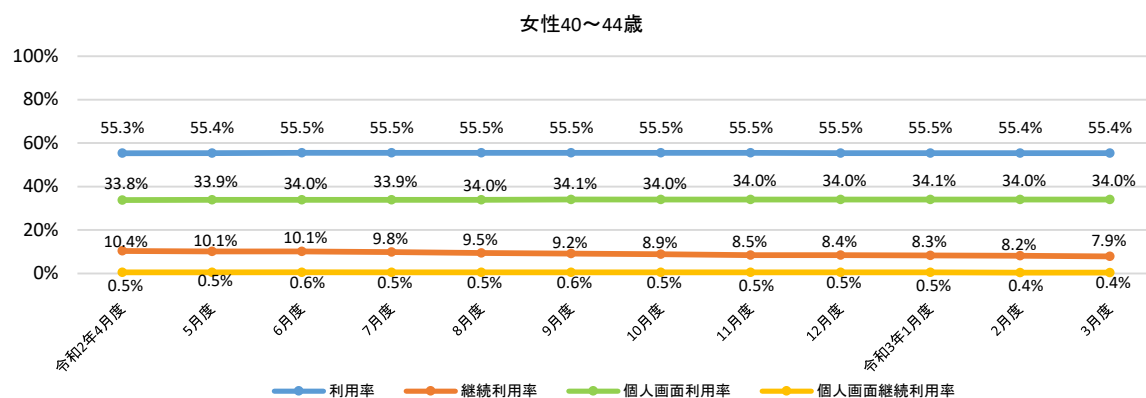
## 第2章 利用状況の推移

### 2-2 利用者のうち事業所単位参加者の「利用率／継続利用率／個人画面利用率／個人画面継続利用率」 ■ 年齢(5歳階級)・男女別



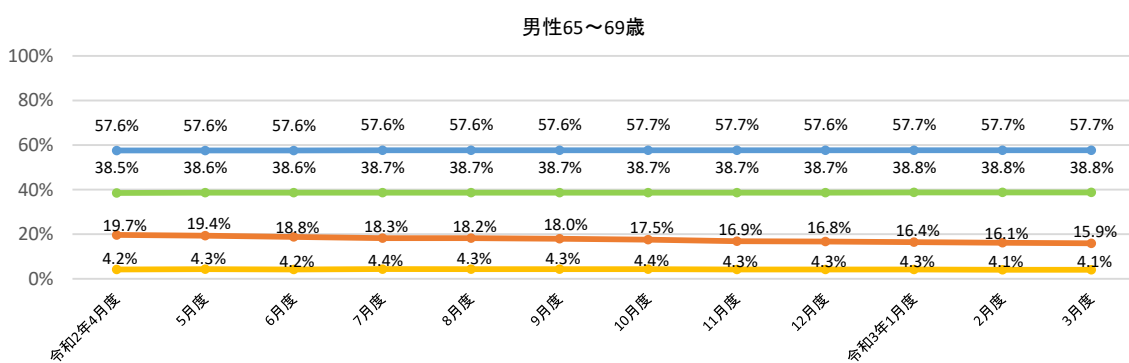
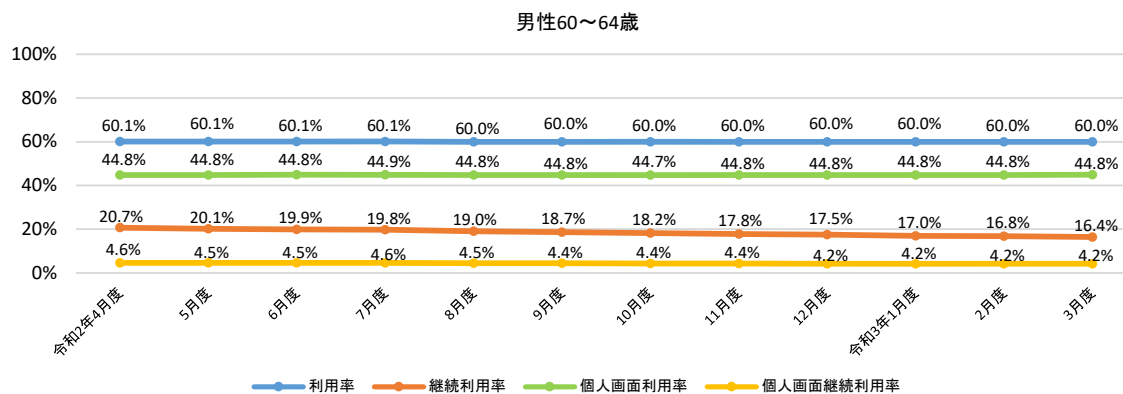
## 第2章 利用状況の推移

### 2-2 利用者のうち事業所単位参加者の「利用率／継続利用率／個人画面利用率／個人画面継続利用率」

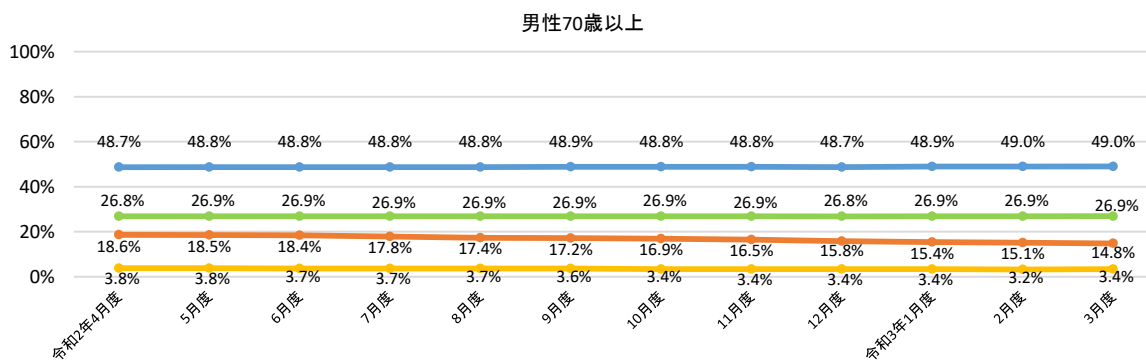


## 第2章 利用状況の推移

### 2-2 利用者のうち事業所単位参加者の「利用率／継続利用率／個人画面利用率／個人画面継続利用率」 ■ 年齢(5歳階級)・男女別

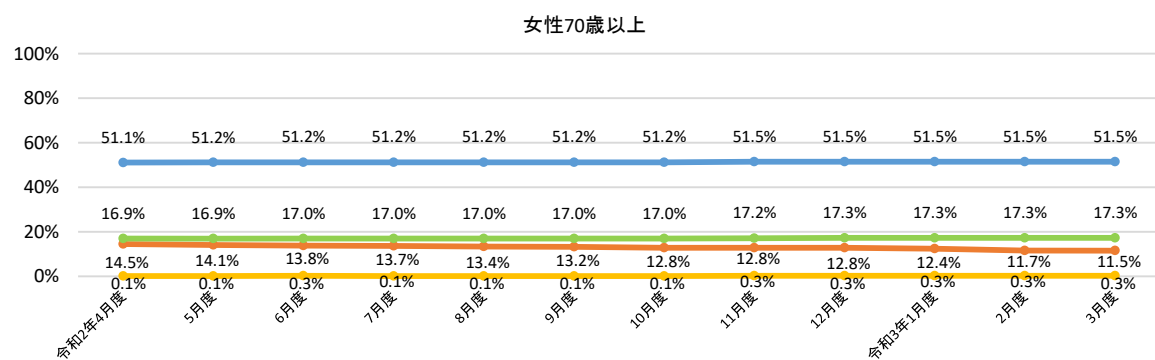
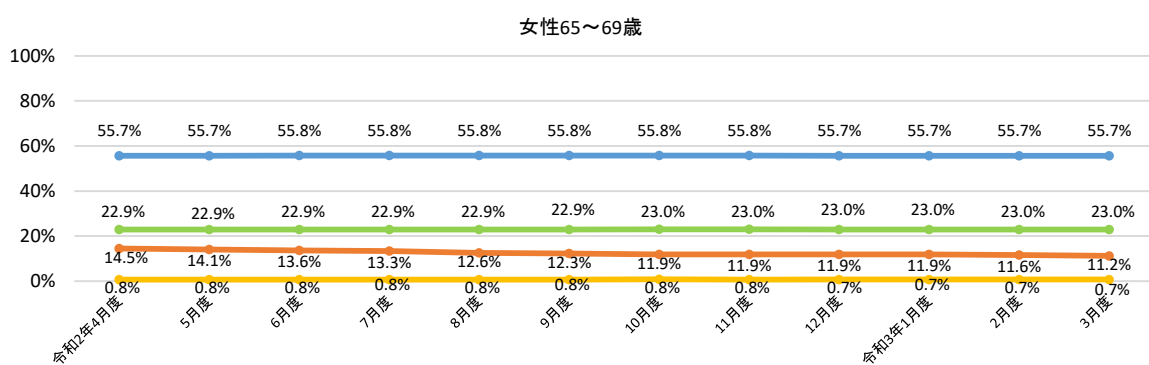
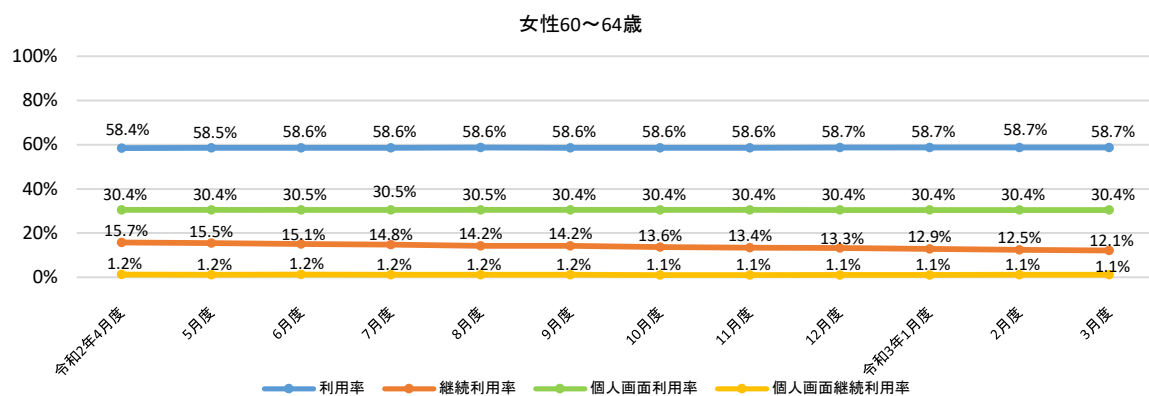


事業所単位参加者の70～74歳、75～79歳、80歳以上は、男女ともに参加者数が少数であるため、70歳以上をまとめて集計した。



## 第2章 利用状況の推移

### 2-2 利用者のうち事業所単位参加者の「利用率／継続利用率／個人画面利用率／個人画面継続利用率」

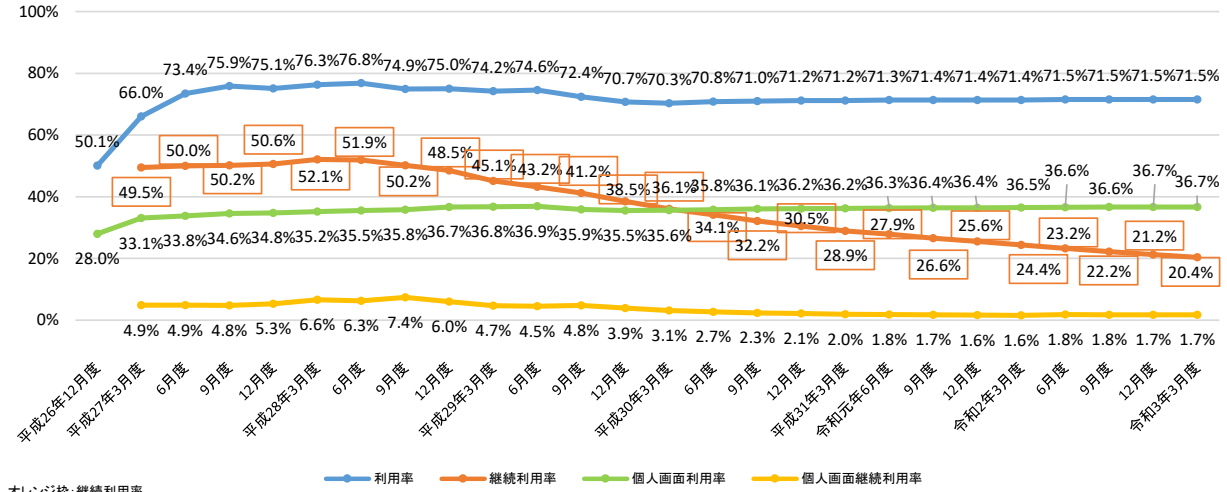


## 第2章 利用状況の推移

### 2-1 利用者全体の「利用率／継続利用率／個人画面利用率／個人画面継続利用率」

#### 【参考】事業開始からの推移

##### ■全体



オレンジ枠:継続利用率

● 利用率 ● 継続利用率 ● 個人画面利用率 ● 個人画面継続利用率

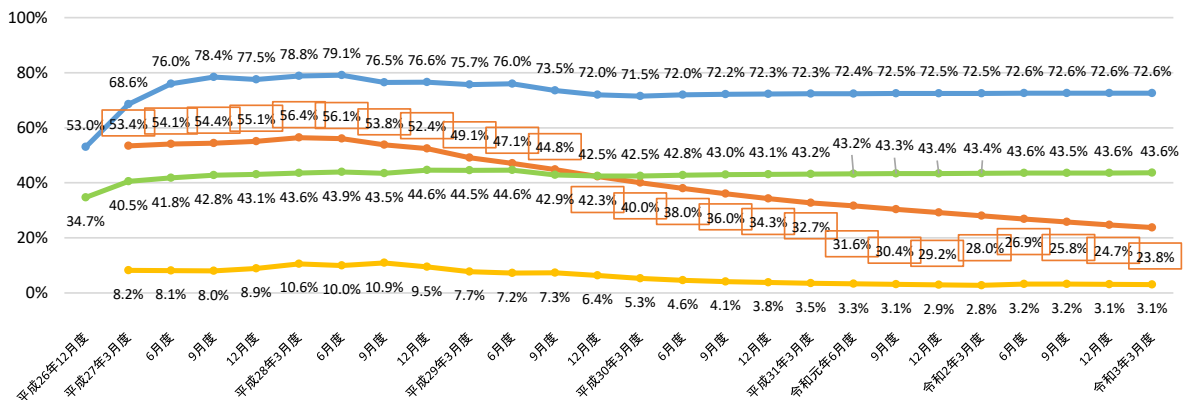
継続利用率及び個人画面継続利用率は、平成27年3月度(事業開始から5ヵ月目)よりグラフ化

#### 【用語の説明】

- ・利用率:  
各月末時点で利用者となった人の割合
- ・継続利用率:  
利用者のうち、初期設定をした月から各月末時点までの月で、8割以上の月で1歩以上の歩数データがある人の参加者に対する割合
- ・個人画面利用率:  
利用者のうち、各月末時点までの月で、個人画面にログインしたことがある人の参加者に対する割合
- ・個人画面継続利用率:  
最初に個人画面にログインした月から各月末時点までの月で、8割以上の月で

##### ■男女別

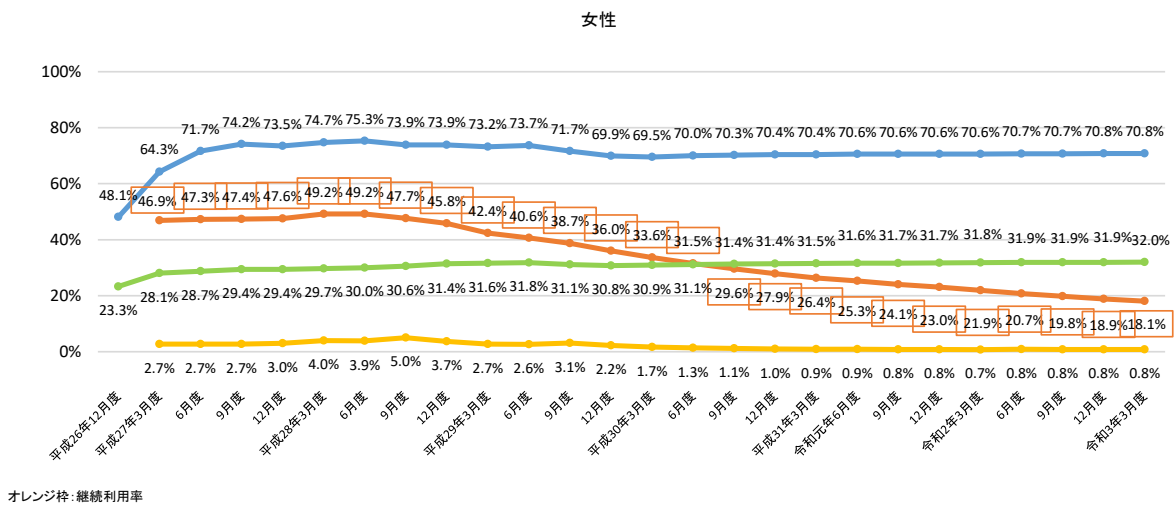
##### 男性



オレンジ枠:継続利用率

## 第2章 利用状況の推移

### 2-1 利用者全体の「利用率／継続利用率／個人画面利用率／個人画面継続利用率」

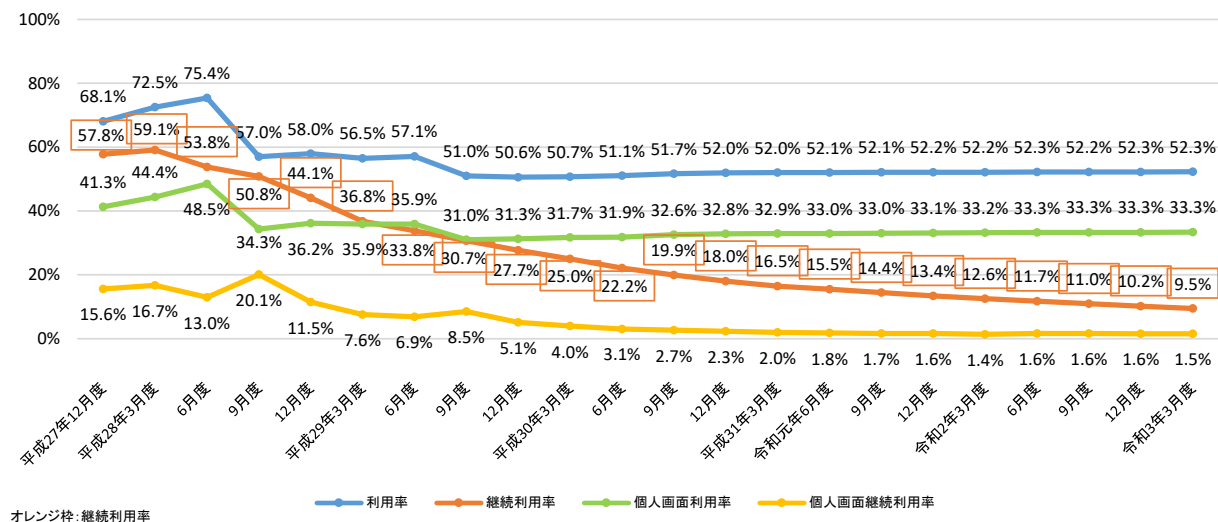


## 第2章 利用状況の推移

### 2-2 利用者のうち事業所単位参加者の「利用率／継続利用率／個人画面利用率／個人画面継続利用率」

#### 【参考】事業開始からの推移

##### ■全体



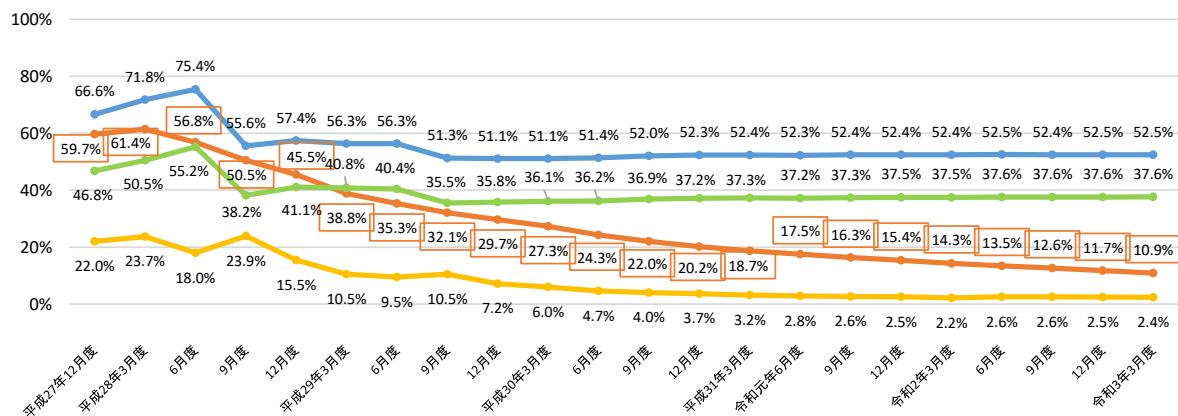
オレンジ枠: 継続利用率

**【用語の説明】**

- ・利用率:  
各月末時点で利用者となった人の割合
- ・継続利用率:  
利用者のうち、初期設定をした月から各月末時点までの月で、8割以上の月で1歩以上の歩数データがある人の参加者に対する割合
- ・個人画面利用率:  
利用者のうち、各月末時点までの月で、個人画面にログインしたことがある人の参加者に対する割合
- ・個人画面継続利用率:  
最初に個人画面にログインした月から各月末時点までの月で、8割以上の月で

##### ■男女別

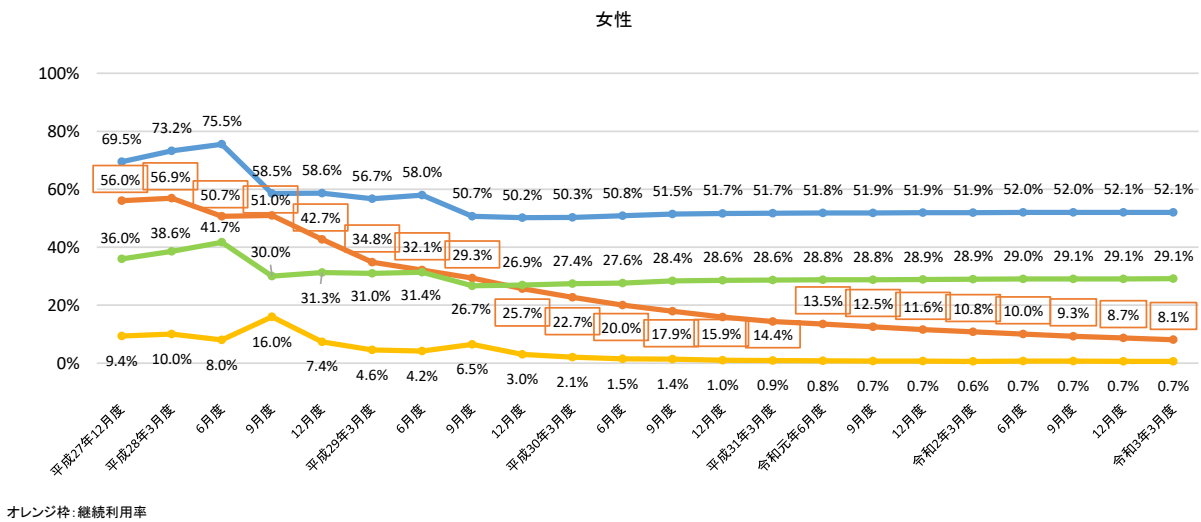
##### 男性



オレンジ枠: 継続利用率

## 第2章 利用状況の推移

### 2-2 利用者のうち事業所単位参加者の「利用率／継続利用率／個人画面利用率／個人画面継続利用率」

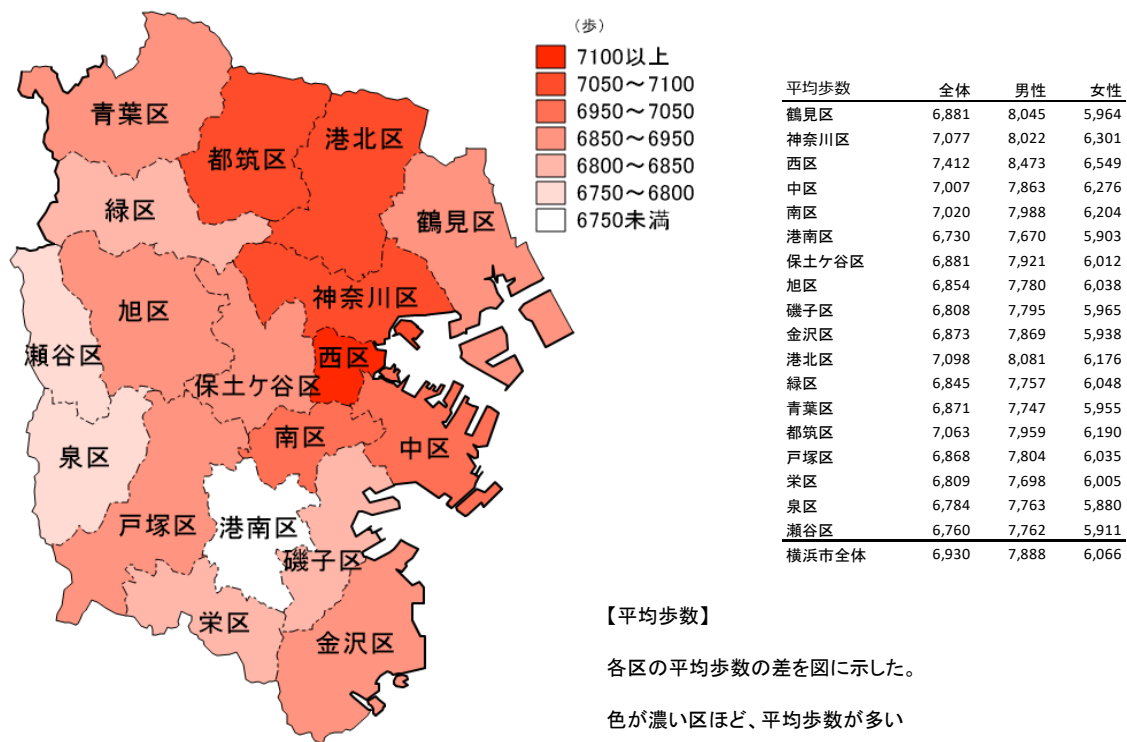




### 第3章 歩数の分析

#### 1 平均歩数

■全体



#### 【平均歩数】

各区の平均歩数の差を図に示した。

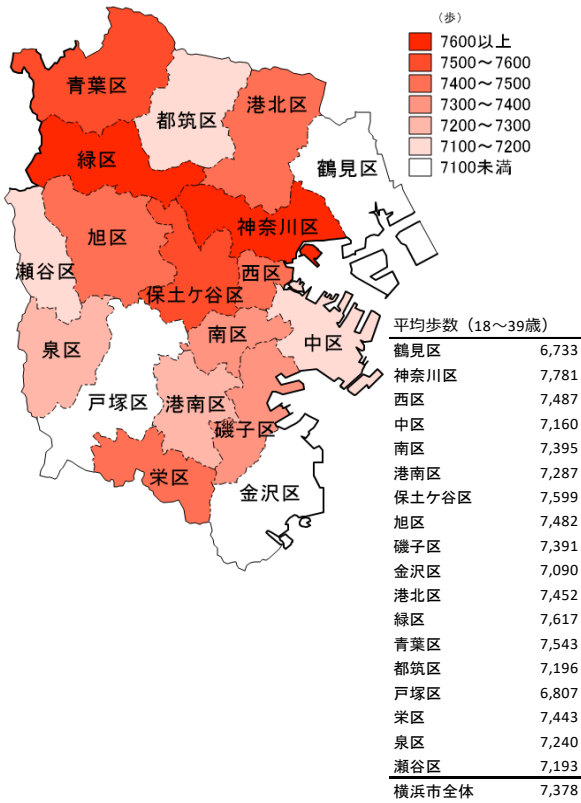
色が濃い区ほど、平均歩数が多い

※平均歩数の多少を示す色は、同一属性内での比較の参考になるものであり、属性間の比較には注意が必要。

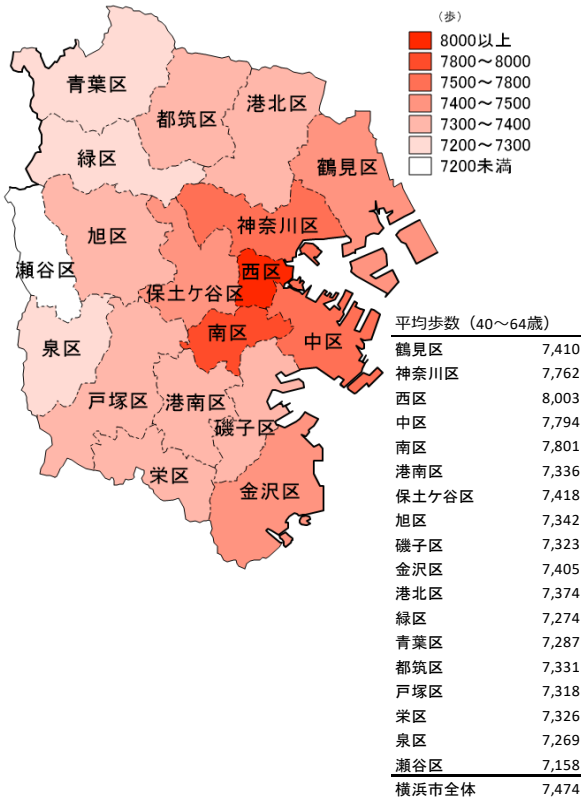
### 第3章 歩数の分析

#### 1 平均歩数

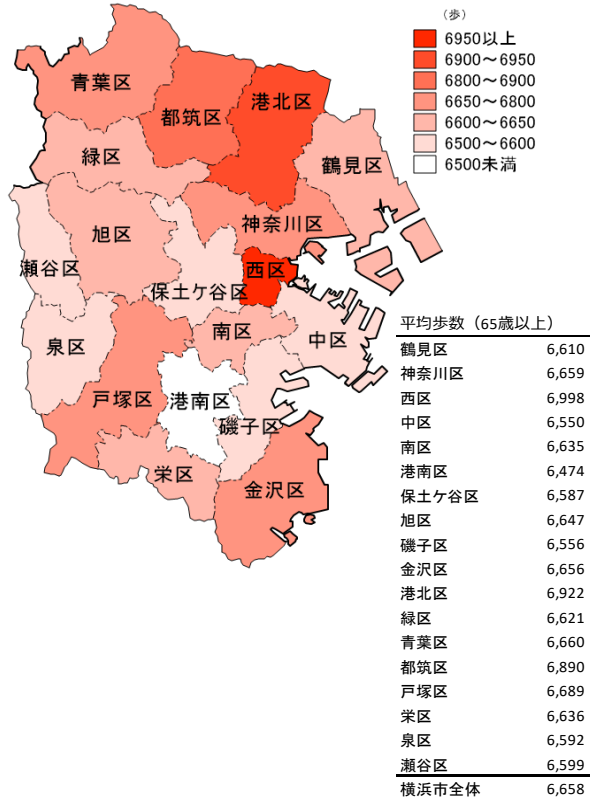
■ 年齢別  
【18～39歳】



【40～64歳】



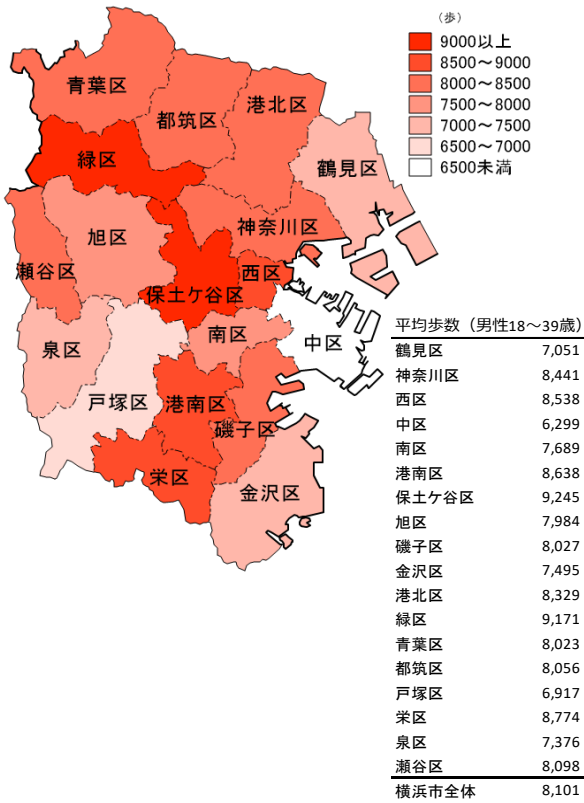
【65歳以上】



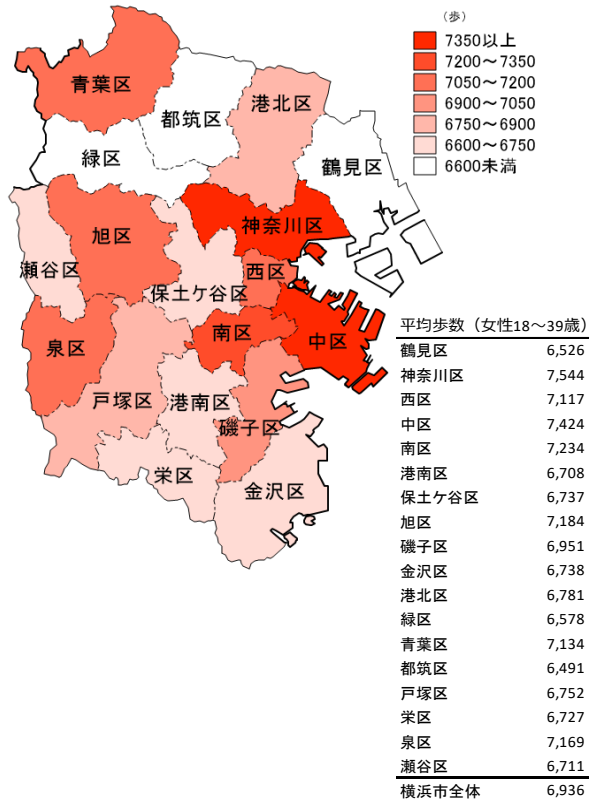
### 第3章 歩数の分析

#### 1 平均歩数

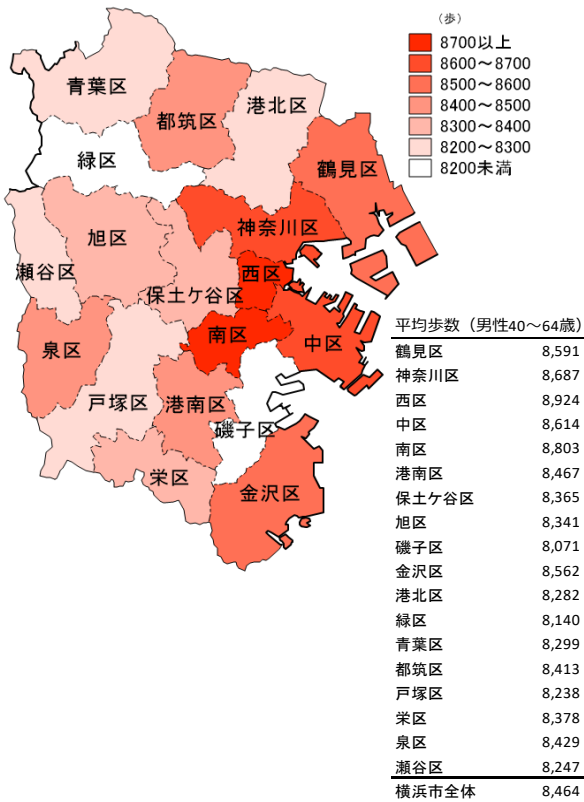
■年齢別・男女別  
【男性18～39歳】



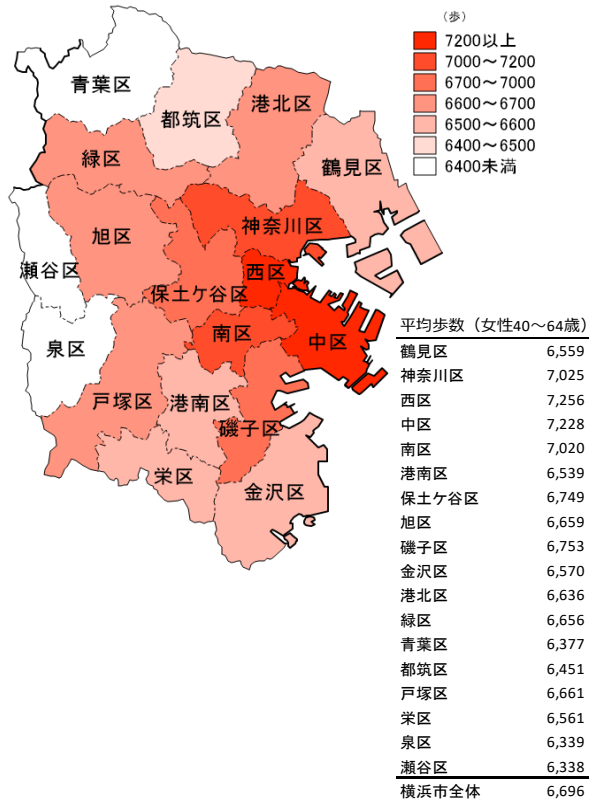
【女性18～39歳】



【男性40～64歳】



【女性40～64歳】

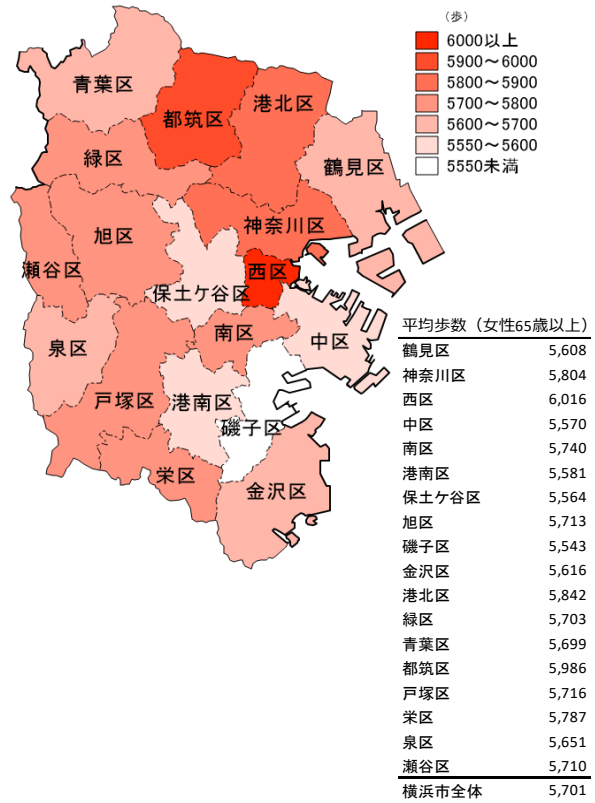
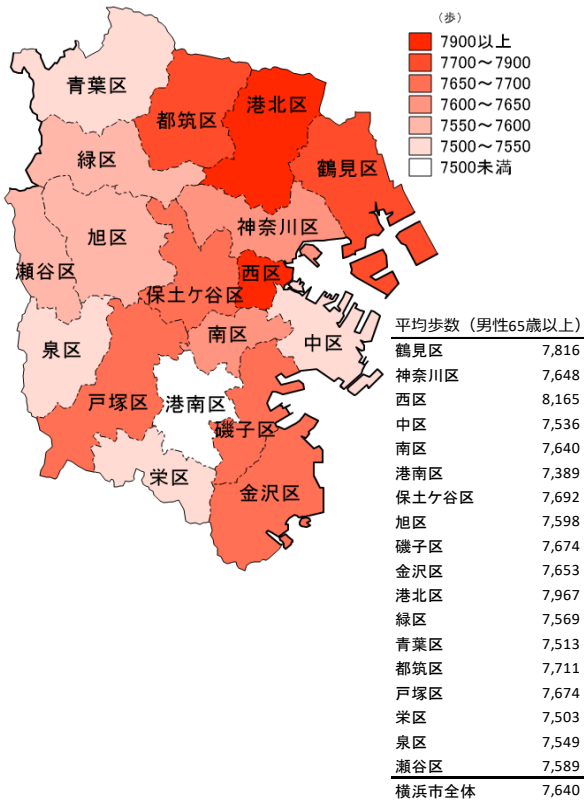


### 第3章 歩数の分析

#### 1 平均歩数

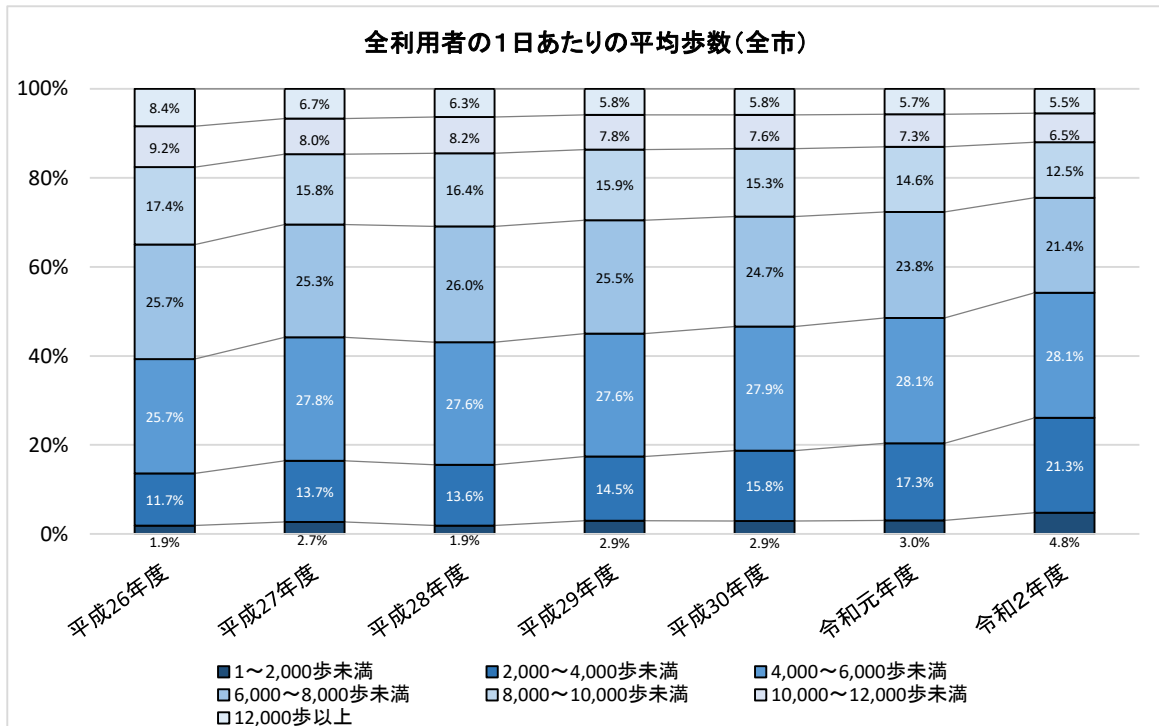
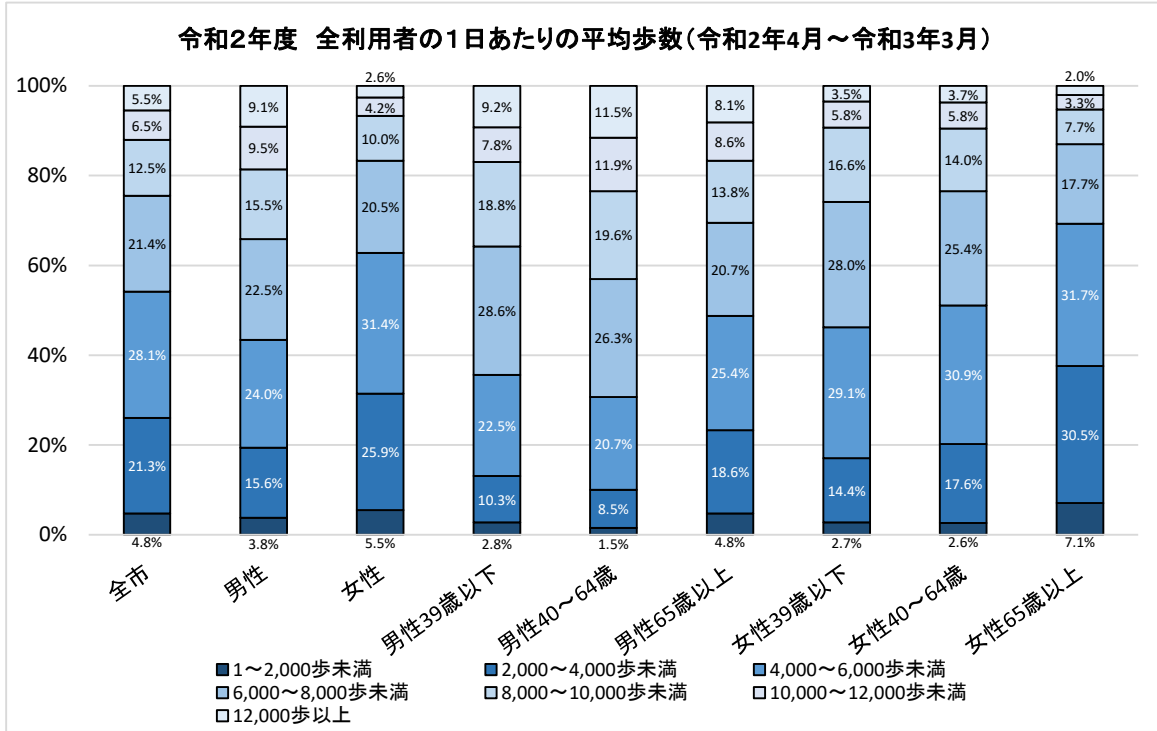
■ 年齢別・男女別  
【男性65歳以上】

【女性65歳以上】



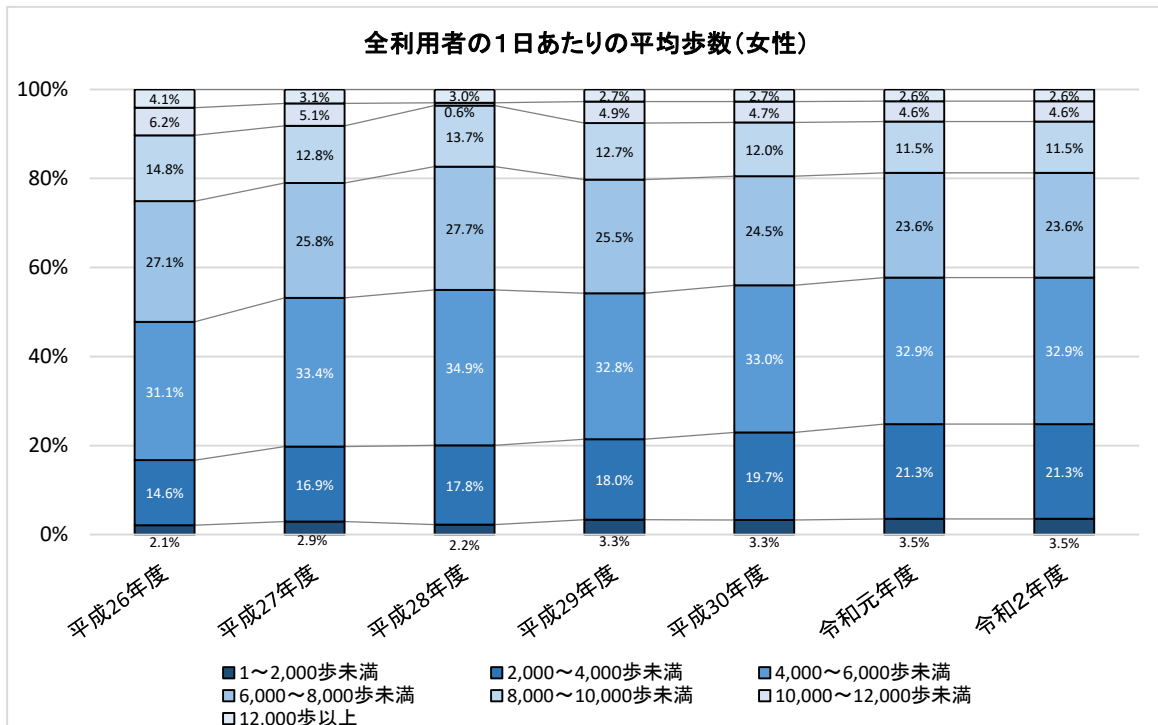
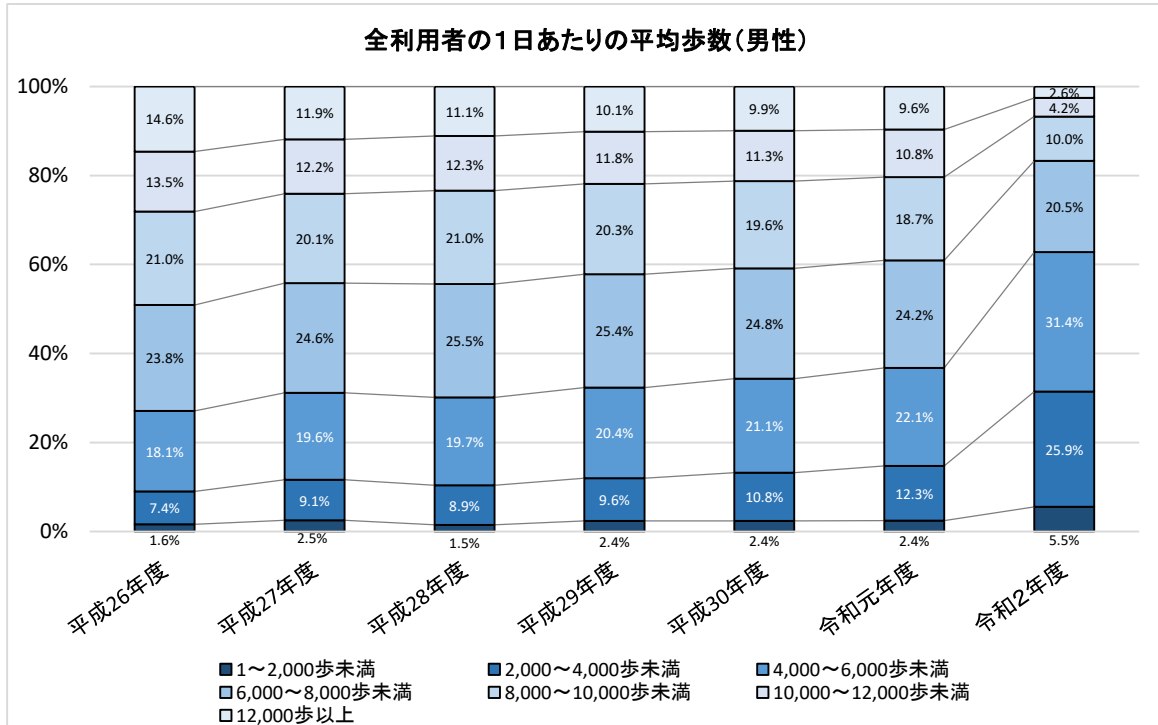
### 第3章 歩数の分析

#### 2 平均歩数の分布



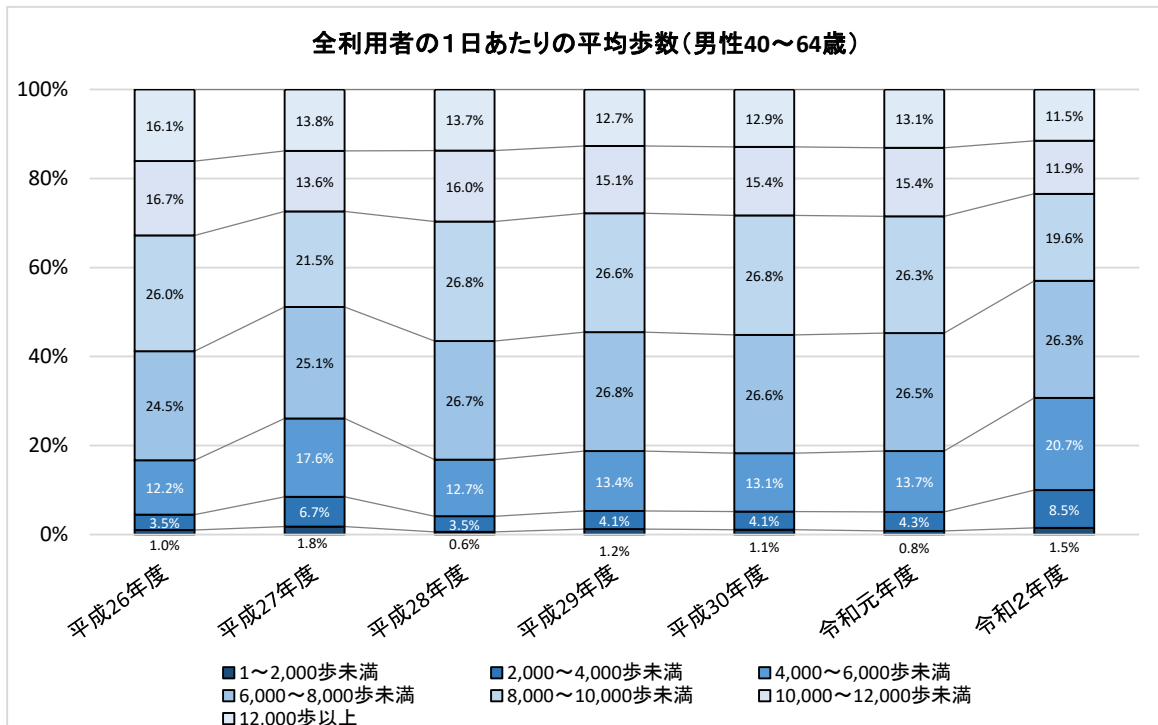
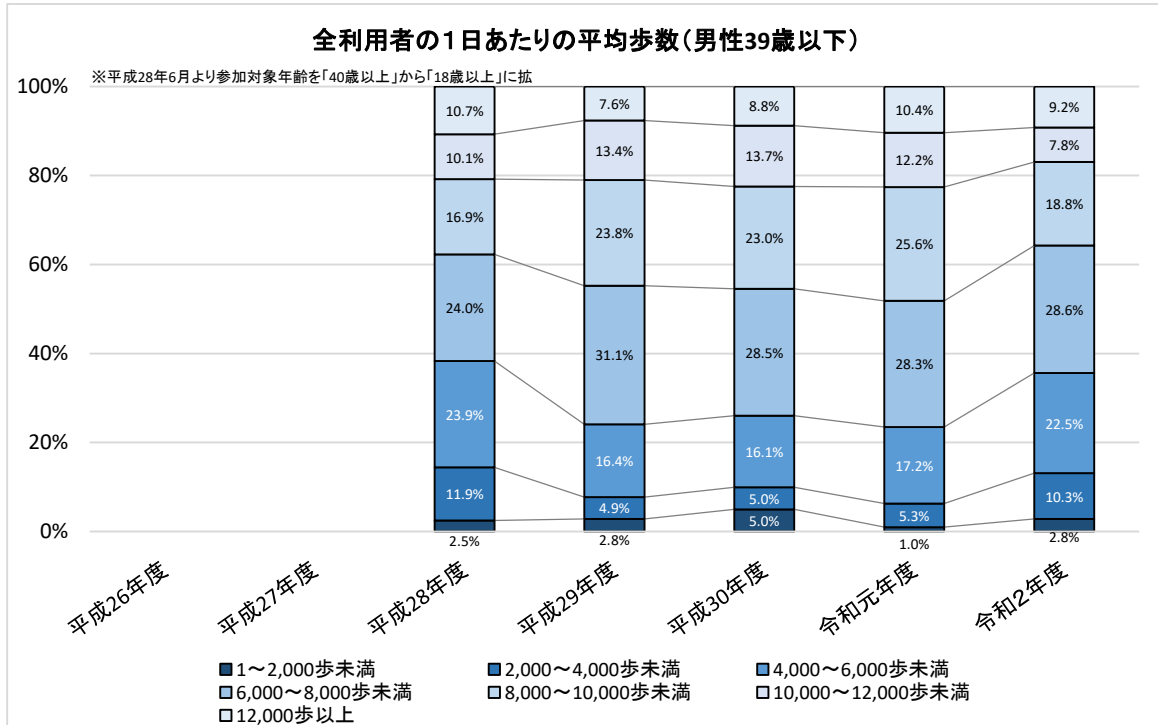
### 第3章 歩数の分析

#### 2 平均歩数の分布



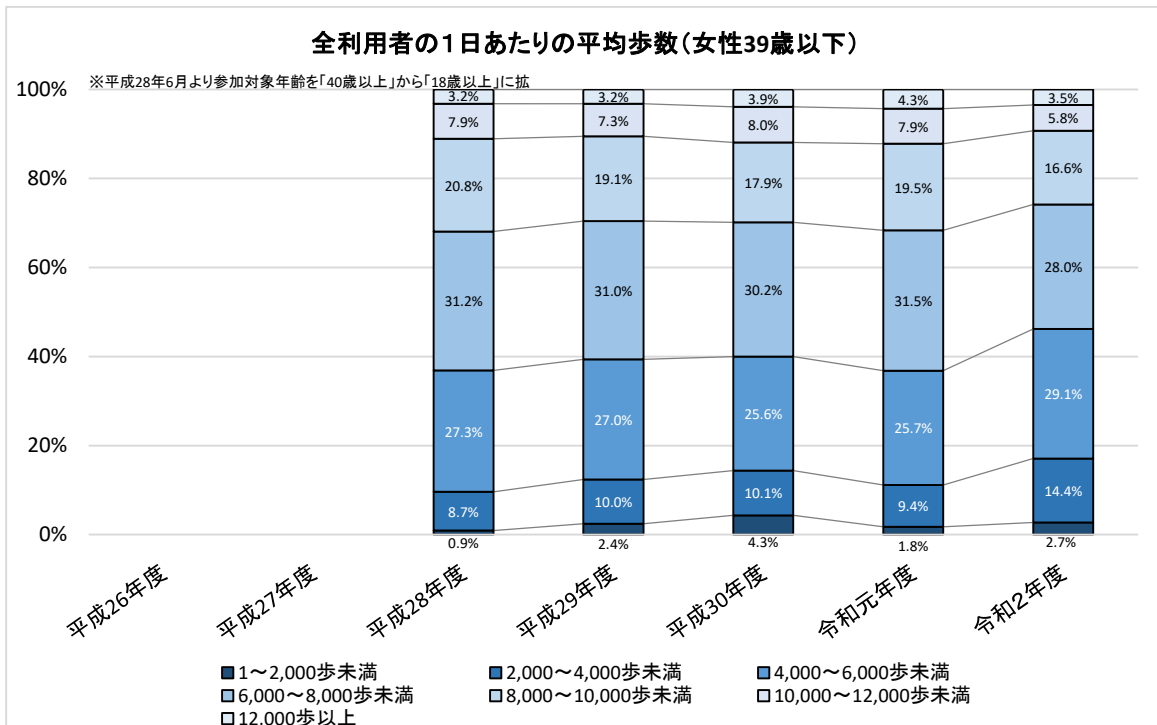
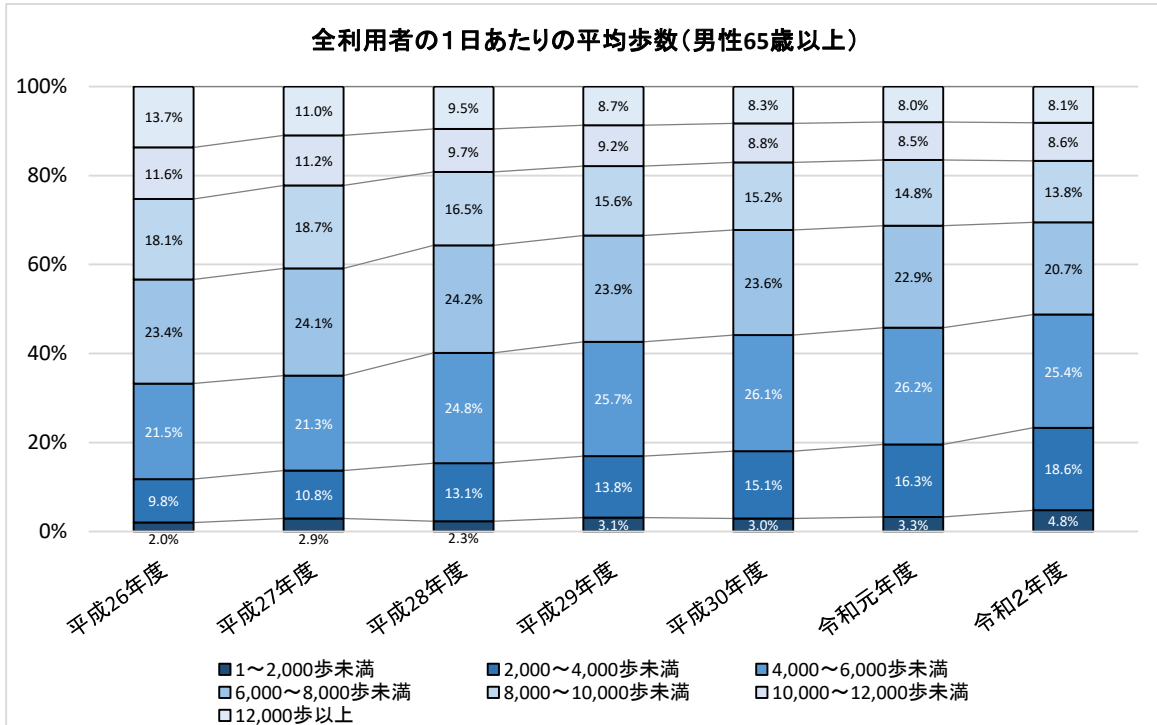
### 第3章 歩数の分析

#### 2 平均歩数の分布



### 第3章 歩数の分析

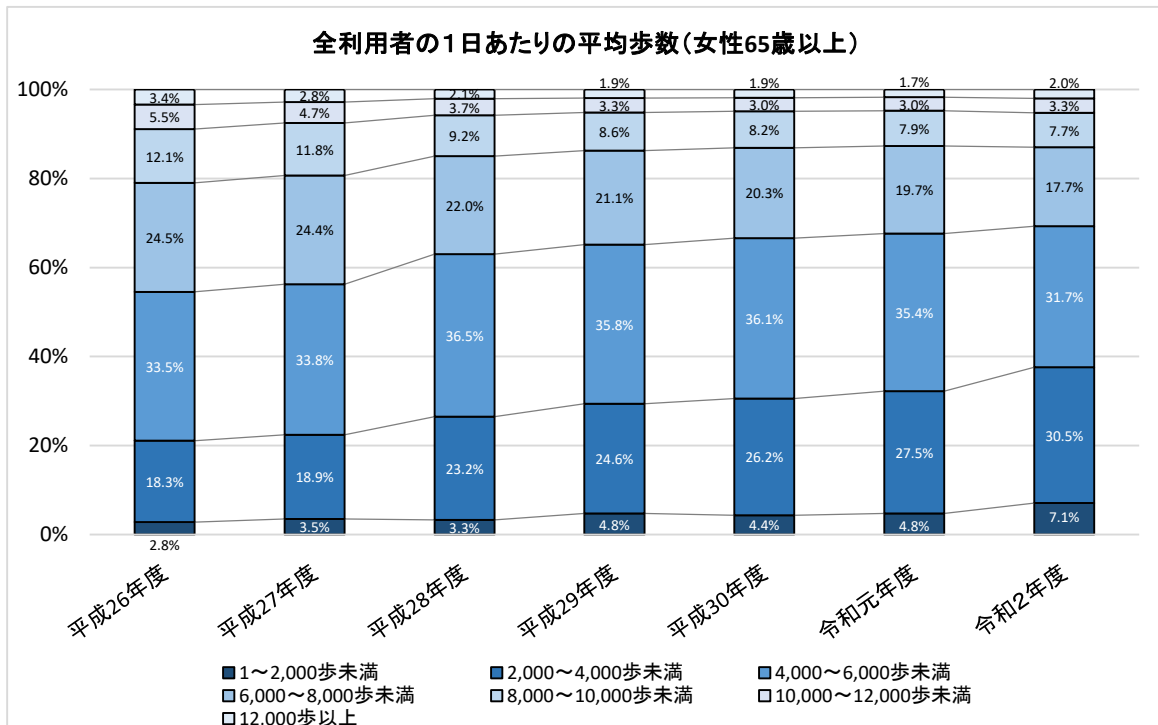
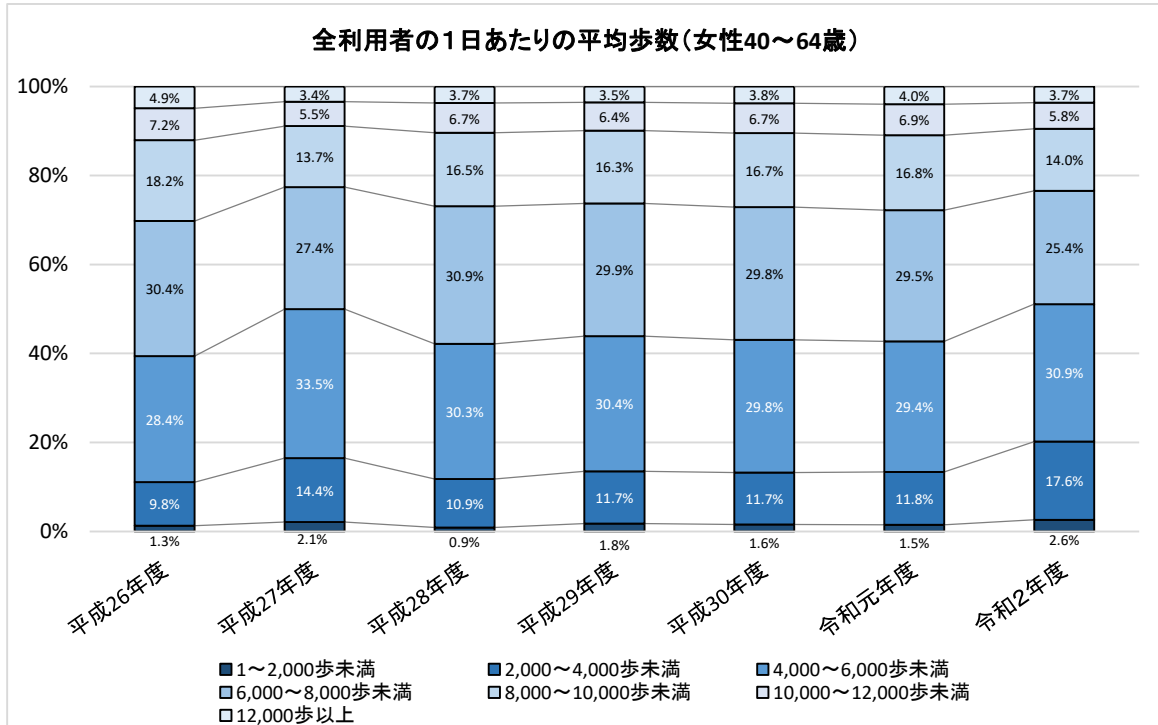
#### 2 平均歩数の分布





### 第3章 歩数の分析

#### 2 平均歩数の分布



### 第3章 歩数の分析

#### 3 年齢(5歳階級)別・男女別平均歩数

令和2年度 全利用者の1日あたりの平均歩数(令和2年4月～令和3年3月)

全体平均歩数	6,930
うち事業所単位での平均歩数	7,999

※単位:歩

	全体	18～24 歳	25～29 歳	30～34 歳	35～39 歳
男性	7,888	7,812	7,982	8,128	8,173
うち事業所単位	8,630	7,474	8,461	8,279	8,309
女性	6,066	7,448	7,218	6,714	6,906
うち事業所単位	7,160	7,041	7,711	7,263	7,600

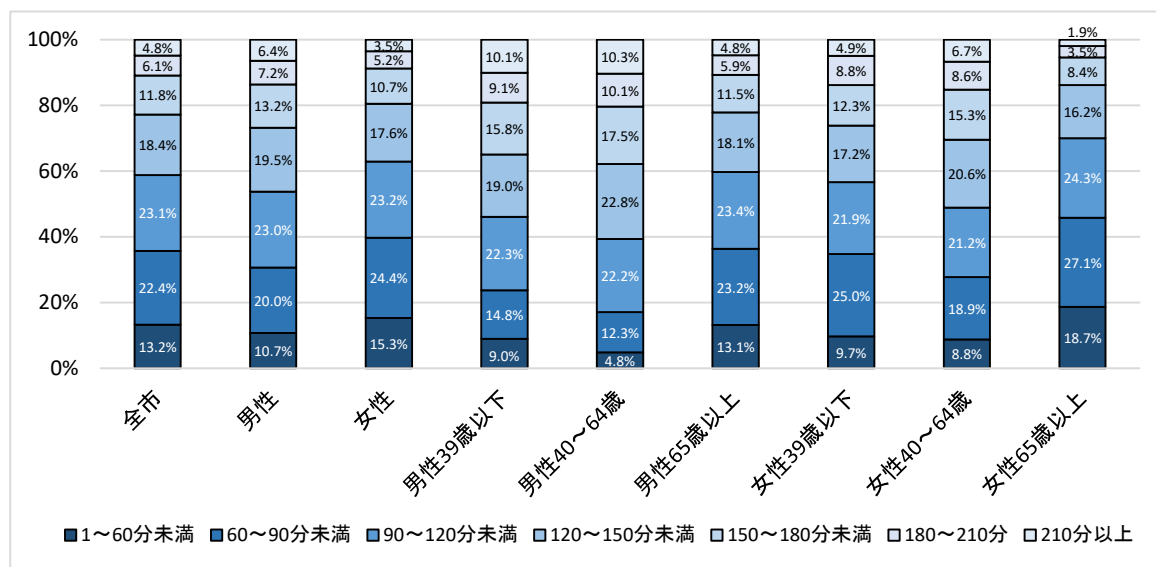
	40～44 歳	45～49 歳	50～54 歳	55～59 歳	60～64 歳	65～69 歳	70～74 歳	75～79 歳	80歳 以上
男性	8,081	8,213	8,310	8,604	8,688	8,397	8,037	7,471	6,584
うち事業所単位	8,101	8,447	8,630	9,002	9,004	8,795	7,696	7,388	7,732
女性	6,692	6,603	6,747	6,826	6,605	6,233	5,911	5,563	4,763
うち事業所単位	7,380	7,401	7,092	7,468	7,224	6,413	6,254	6,294	4,353

### 第3章 歩数の分析

#### 参考

#### 1. 平均歩行時間の分布

令和2年度 全利用者の1日あたりの平均歩行時間(令和2年4月～令和3年3月)



#### 2. 年齢(5歳階級)別・男女別平均歩行時間

令和2年度 全利用者の1日あたりの平均歩行時間(令和2年4月～令和3年3月)

全体平均歩行時間 127  
※単位:分

	全体	18～24歳	25～29歳	30～34歳	35～39歳
男性	133	140	141	147	149
女性	121	137	132	123	133

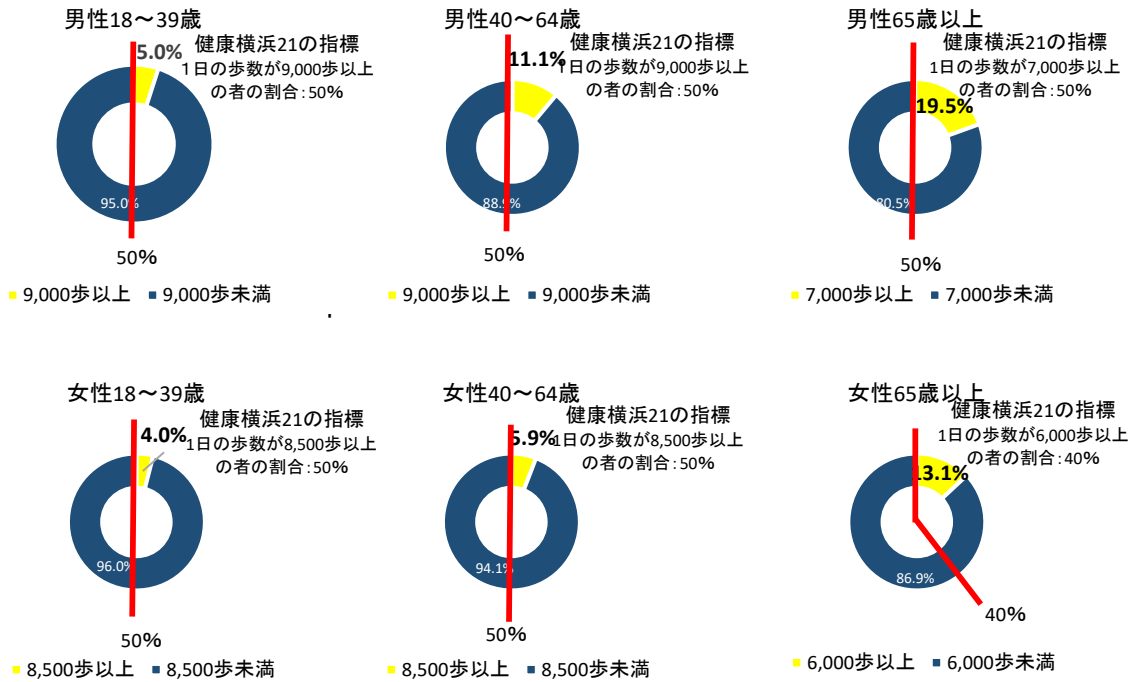
	40～44歳	45～49歳	50～54歳	55～59歳	60～64歳	65～69歳	70～74歳	75～79歳	80歳以上
男性	146	149	145	149	149	142	134	122	106
女性	135	134	136	140	136	126	118	107	91

### 第3章 歩数の分析

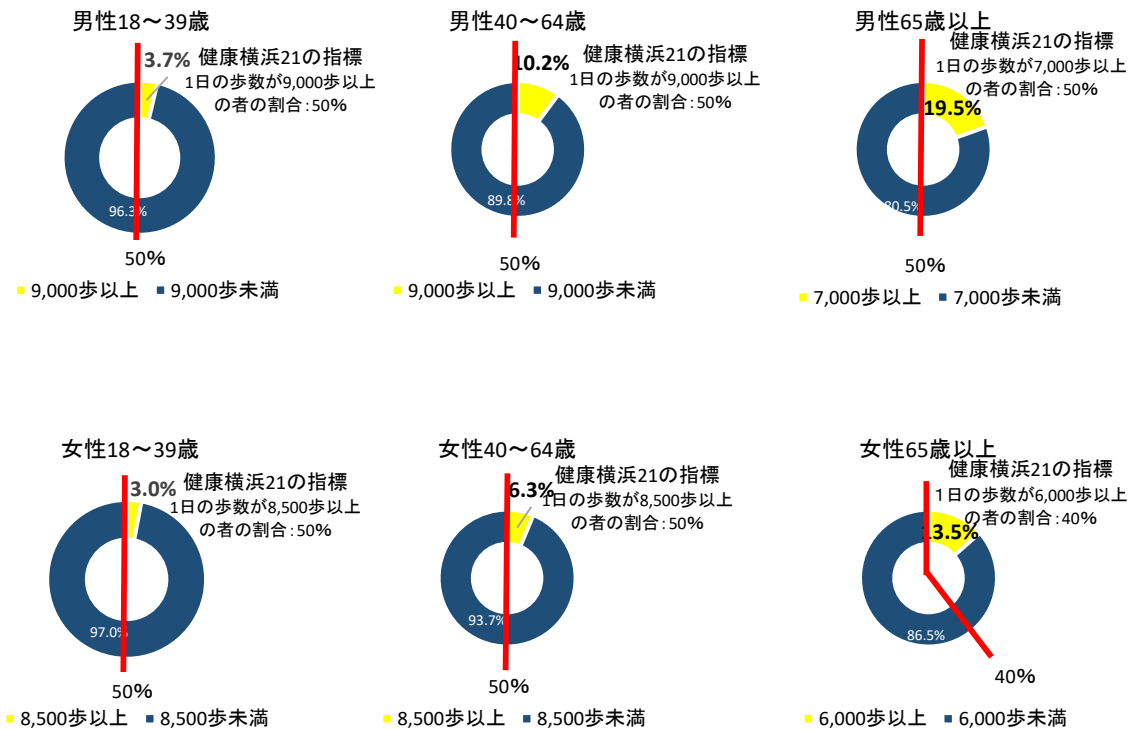
#### 4 健康横浜21の指標と1日あたりの平均歩数

【令和2年度(令和2年4月～令和3年3月)】

■全体利用者(221,317人)



■うち、事業所単位での利用者(22,892人)



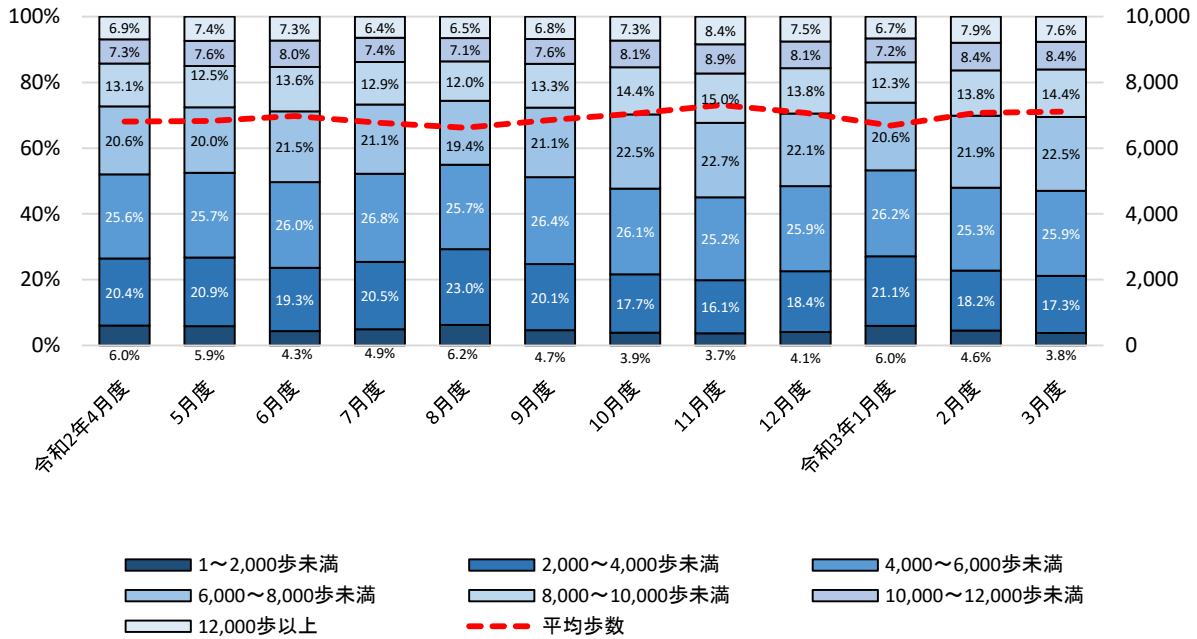
### 第3章 歩数の分析

#### 5 月別平均歩数の分布と平均歩数

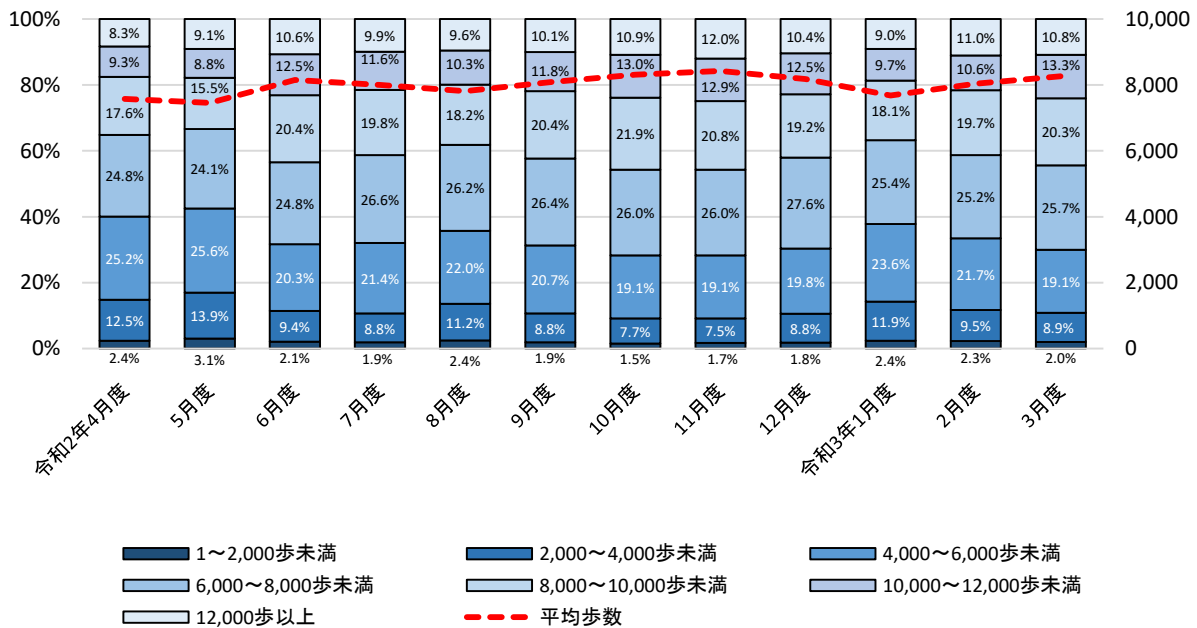
(各月の歩数分布(積上グラフ)と平均歩数の推移(折線グラフ))

【令和2年度(令和2年4月～令和3年3月)】

##### ■全体



##### ■うち、事業所単位参加者

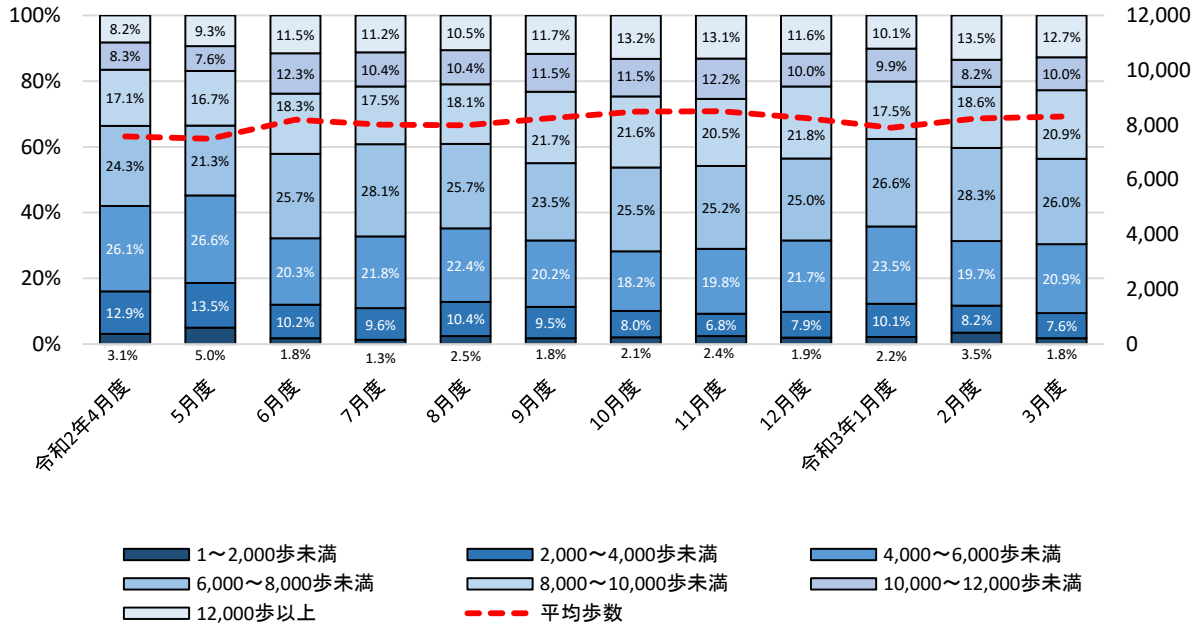


### 第3章 歩数の分析

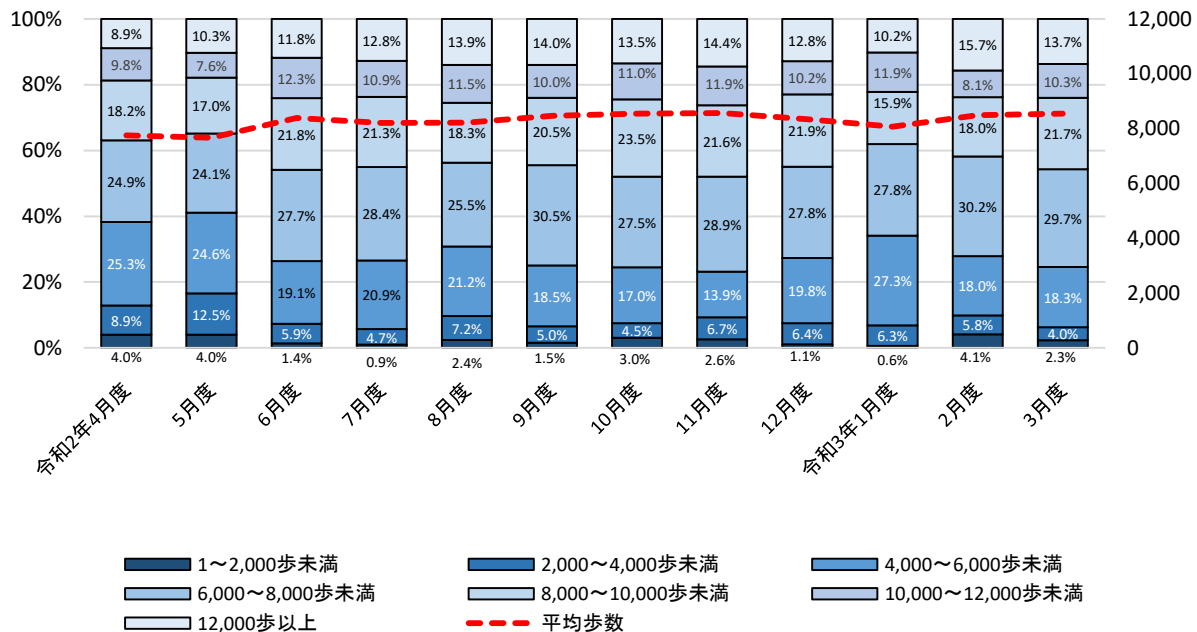
#### 5 月別平均歩数の分布と平均歩数

【令和2年度(令和2年4月～令和3年3月)】

##### ■全体(男性18～39歳)



##### ■うち、事業所単位参加者(男性18～39歳)

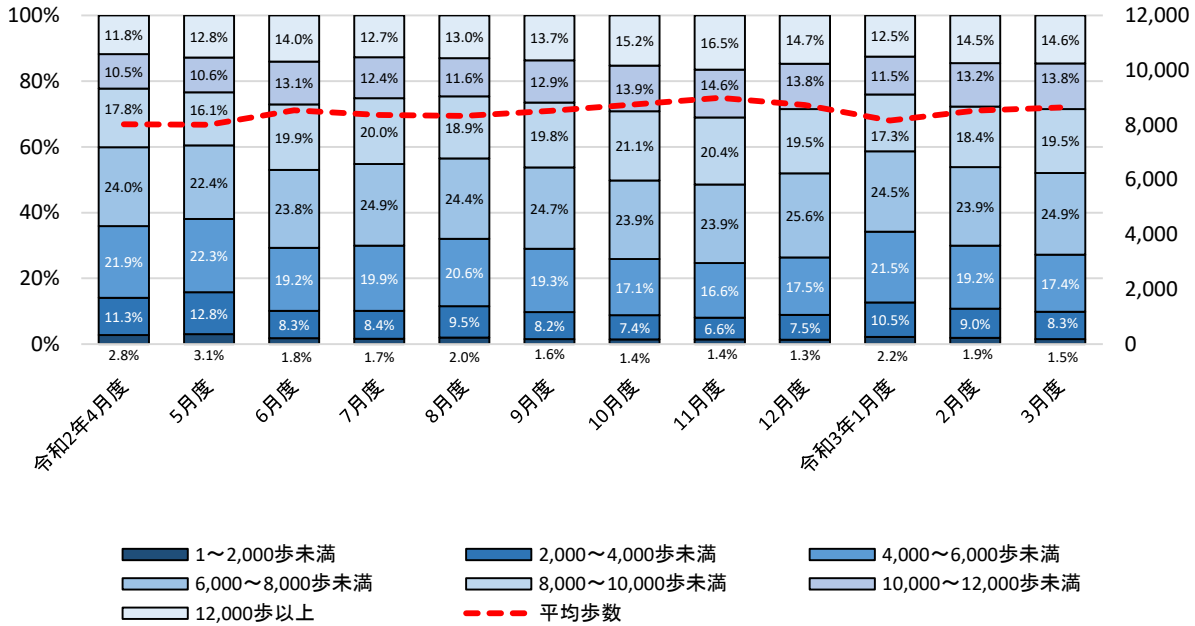


### 第3章 歩数の分析

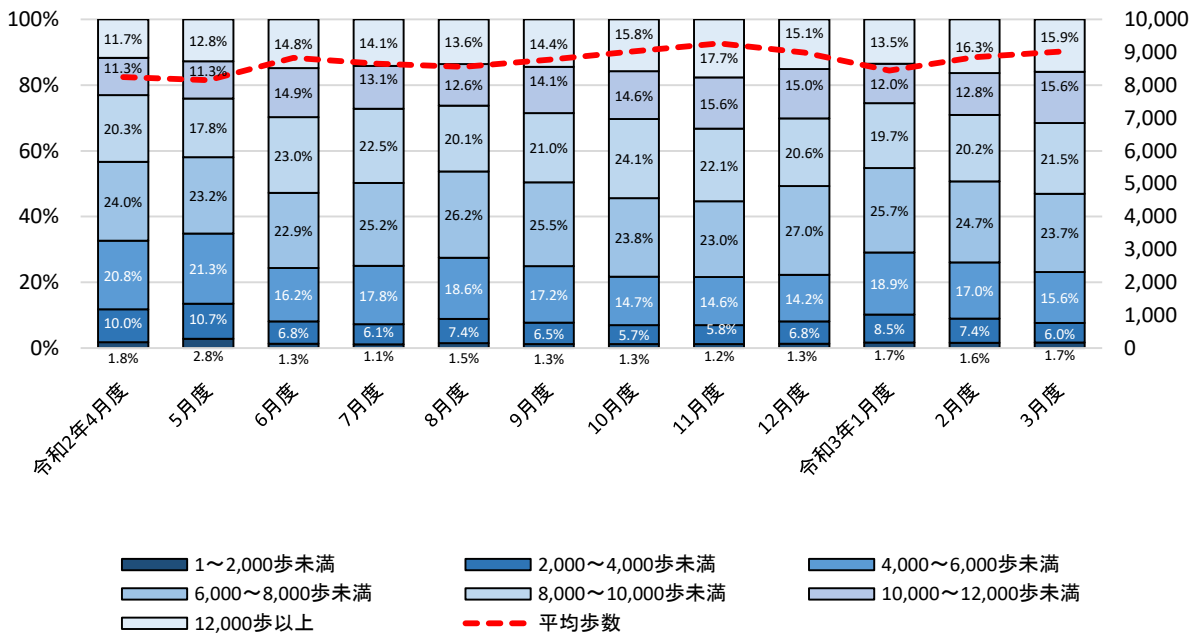
#### 5 月別平均歩数の分布と平均歩数

【令和2年度(令和2年4月～令和3年3月)】

##### ■全体(男性40～64歳)



##### ■うち、事業所単位参加者(男性40～64歳)

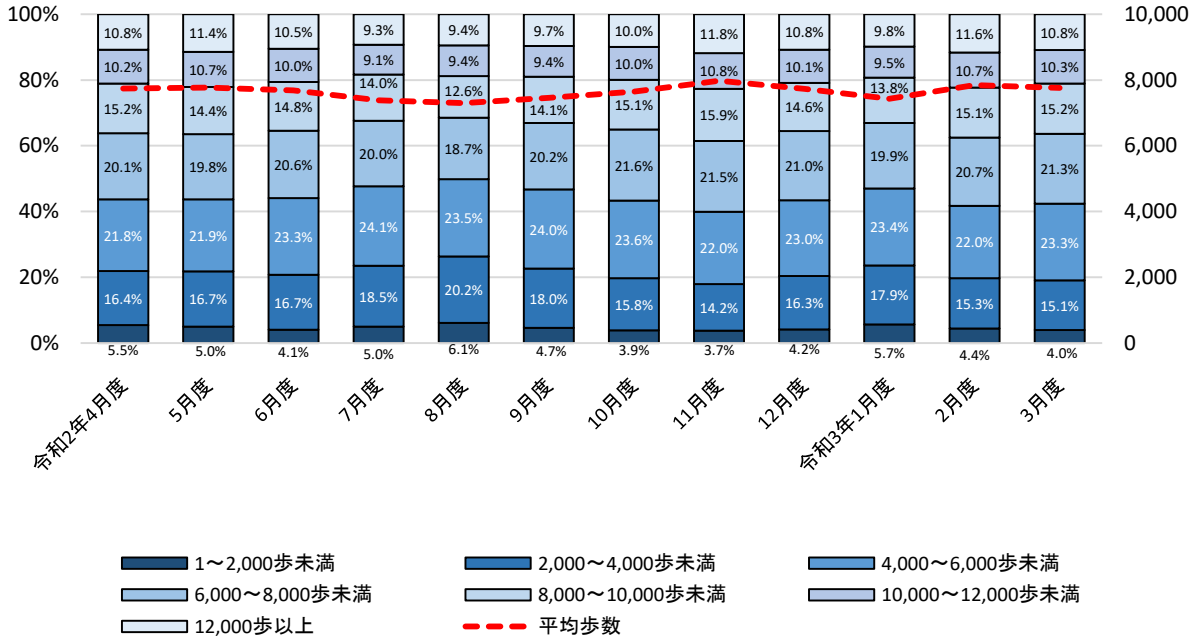


### 第3章 歩数の分析

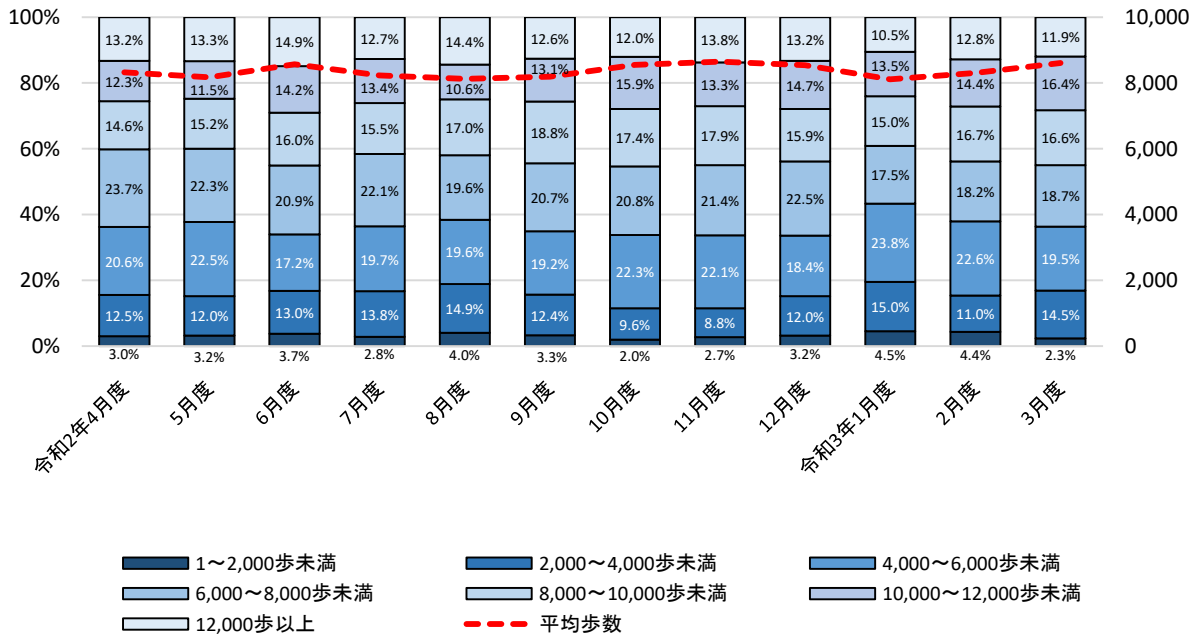
#### 5 月別平均歩数の分布と平均歩数

【令和2年度(令和2年4月～令和3年3月)】

##### ■全体(男性65歳以上)



##### ■うち、事業所単位参加者(男性65歳以上)



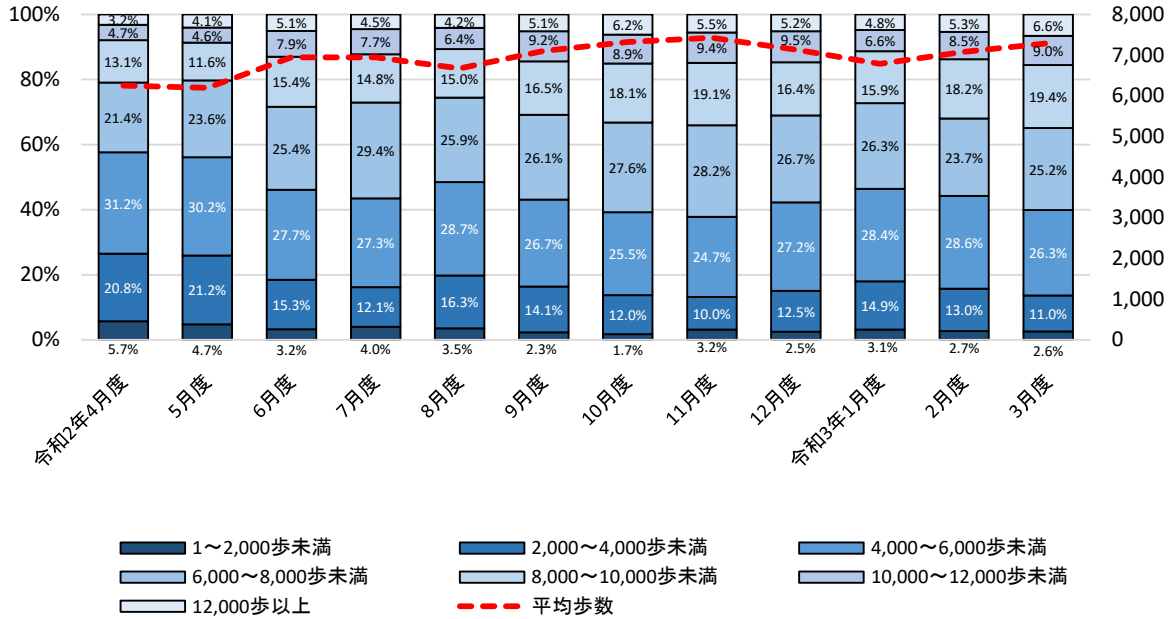


### 第3章 歩数の分析

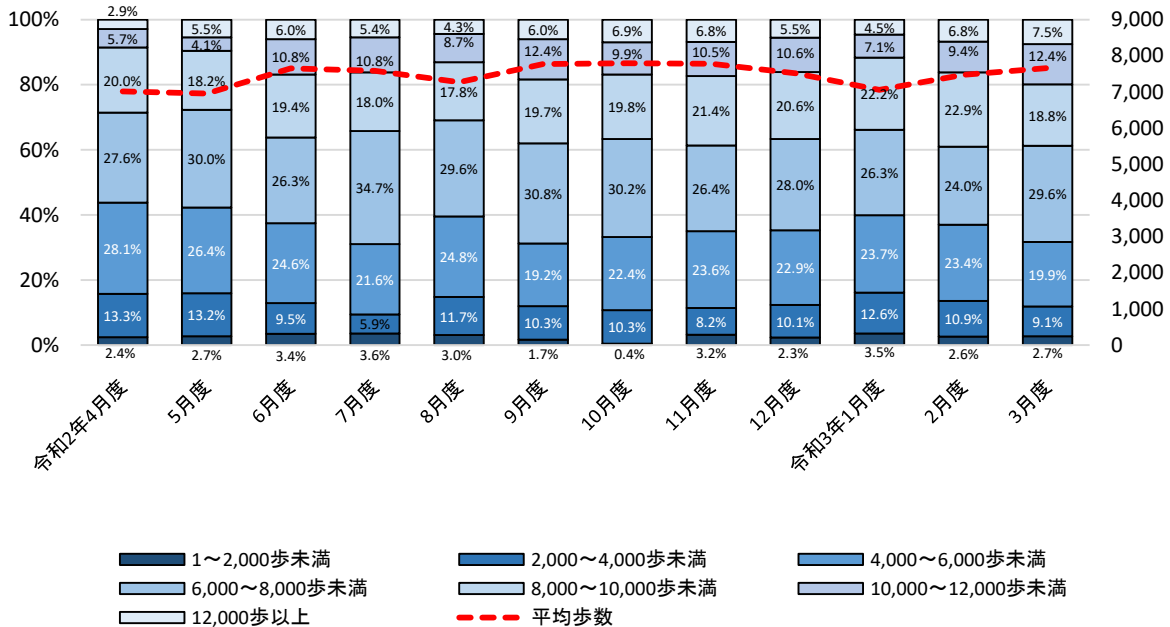
#### 5 月別平均歩数の分布と平均歩数

【令和2年度(令和2年4月～令和3年3月)】

##### ■全体(女性18～39歳)



##### ■うち、事業所単位参加者(女性18～39歳)

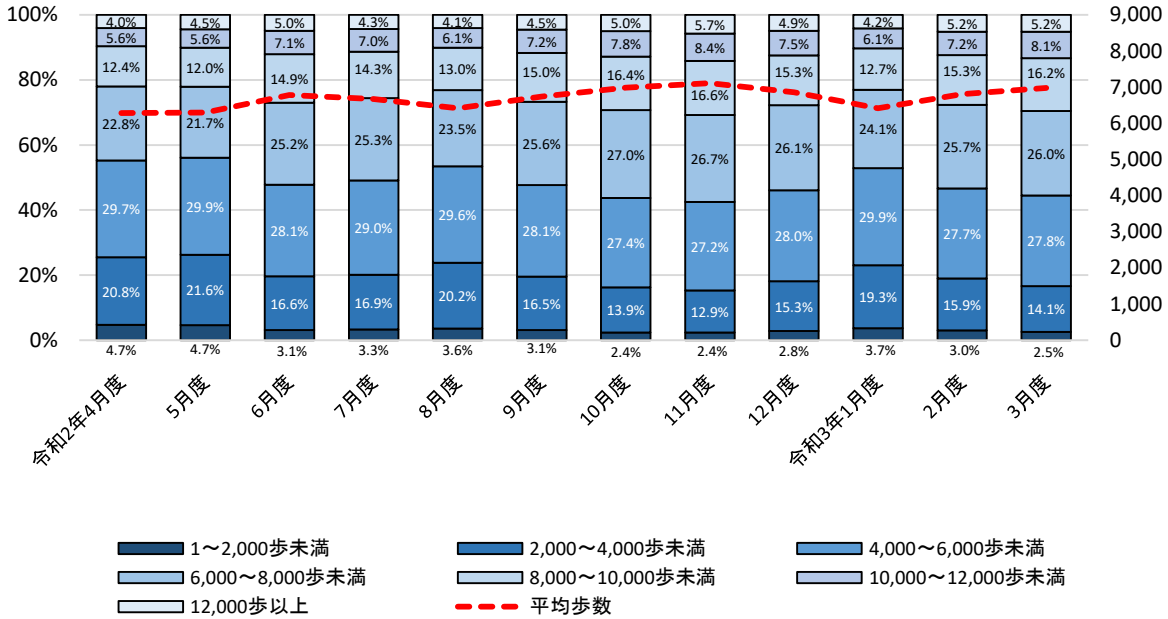


### 第3章 歩数の分析

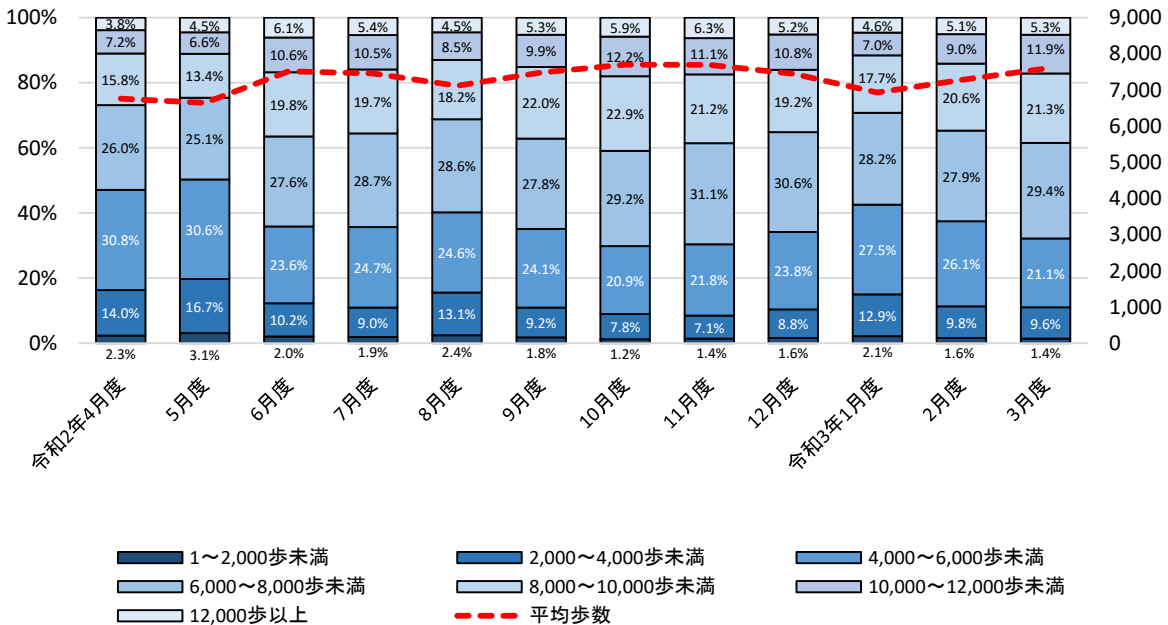
#### 5 月別平均歩数の分布と平均歩数

【令和2年度(令和2年4月～令和3年3月)】

##### ■全体(女性40～64歳)



##### ■うち、事業所単位参加者(女性40～64歳)

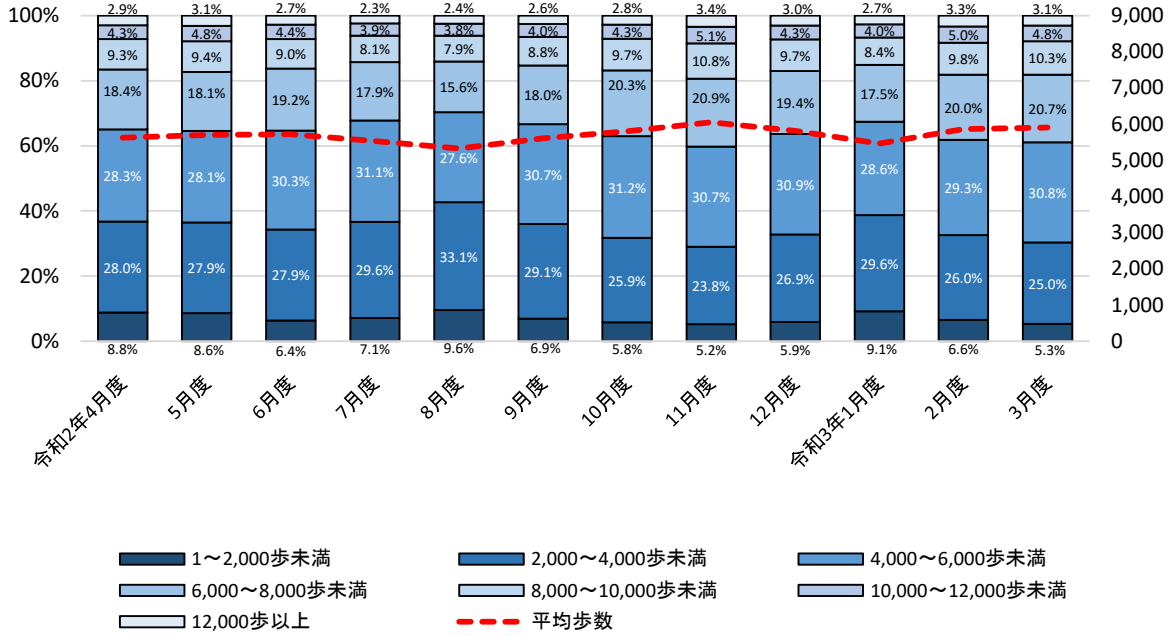


### 第3章 歩数の分析

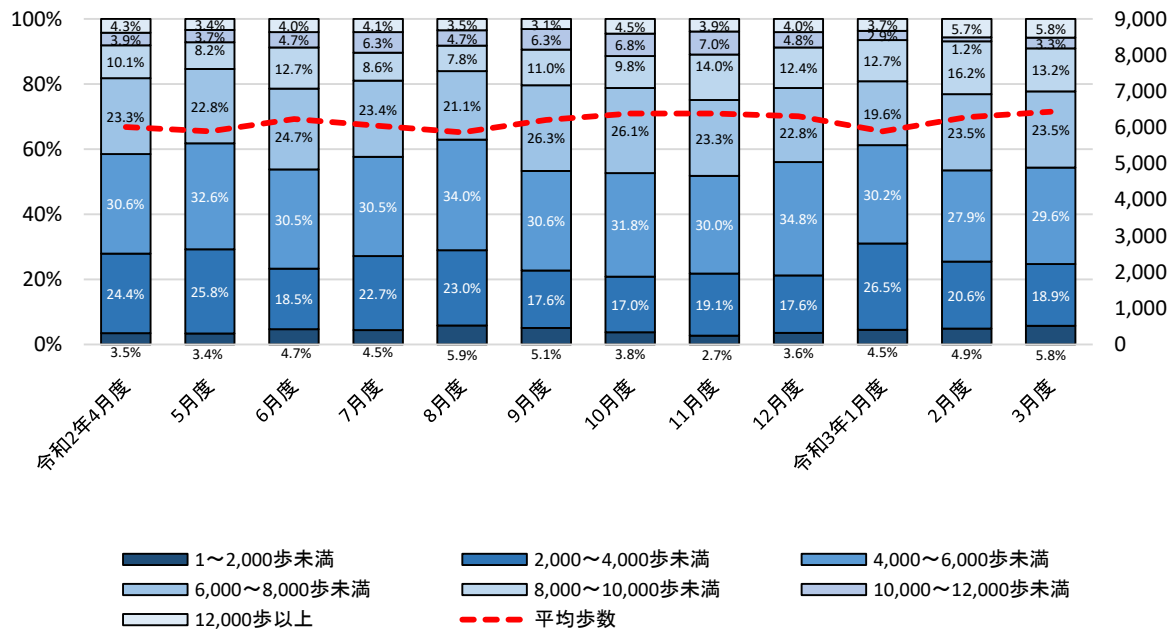
#### 5 月別平均歩数の分布と平均歩数

【令和2年度(令和2年4月～令和3年3月)】

##### ■全体(女性65歳以上)



##### ■うち、事業所単位参加者(女性65歳以上)

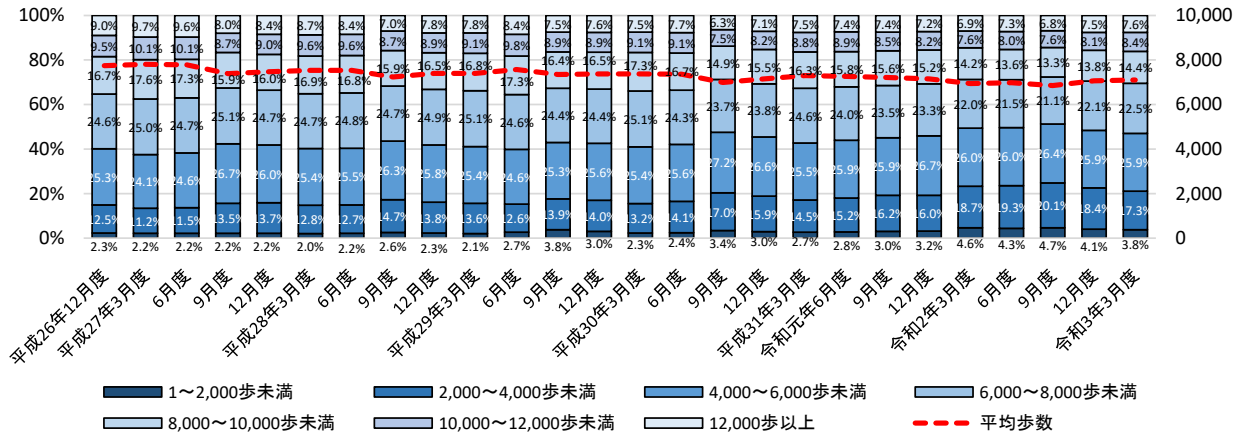


### 第3章 歩数の分析

#### 5 月別平均歩数の分布と平均歩数

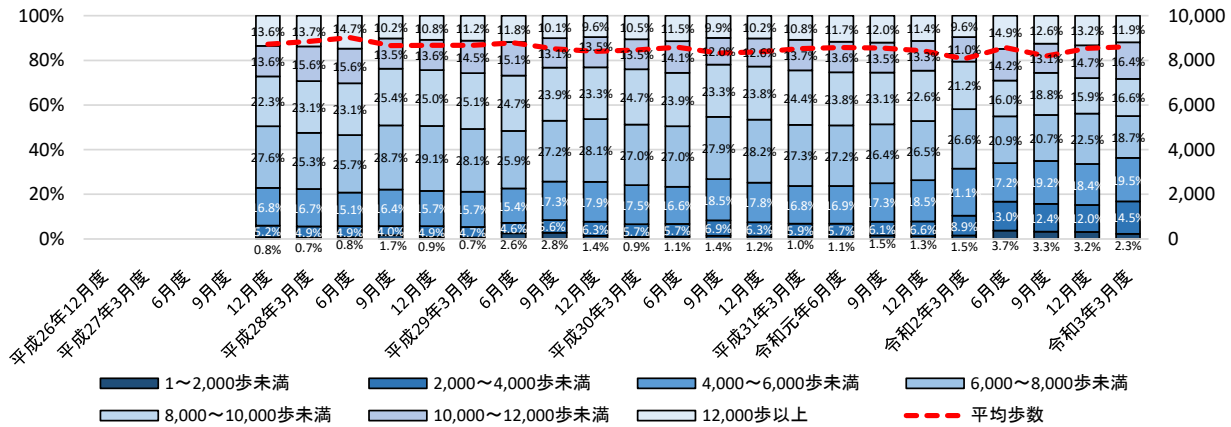
【参考】事業開始からの推移

##### ■全体



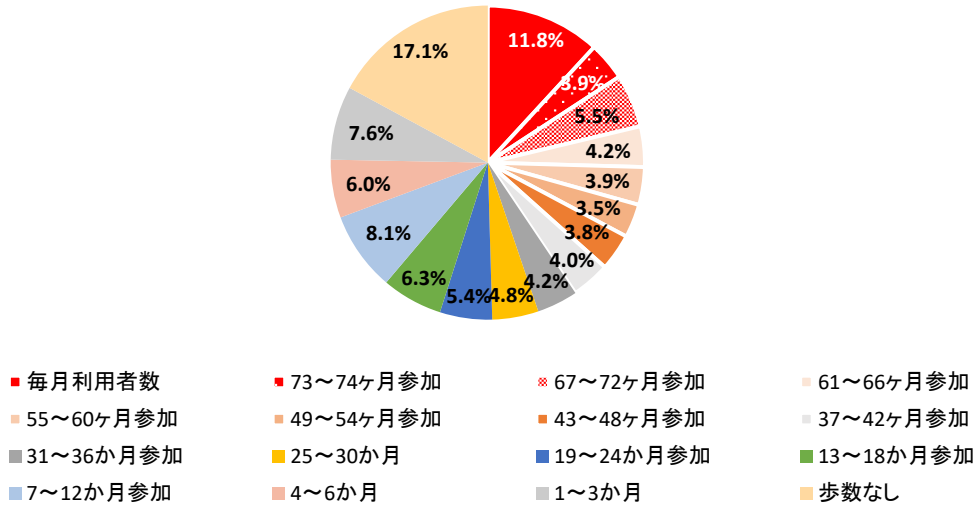
##### ■うち、事業所単位参加者

事業所単位参加者は、平成27年12月度からグラフ化



## 第4章 毎月利用者の分析 ～平成26年12月度参加者の分析～

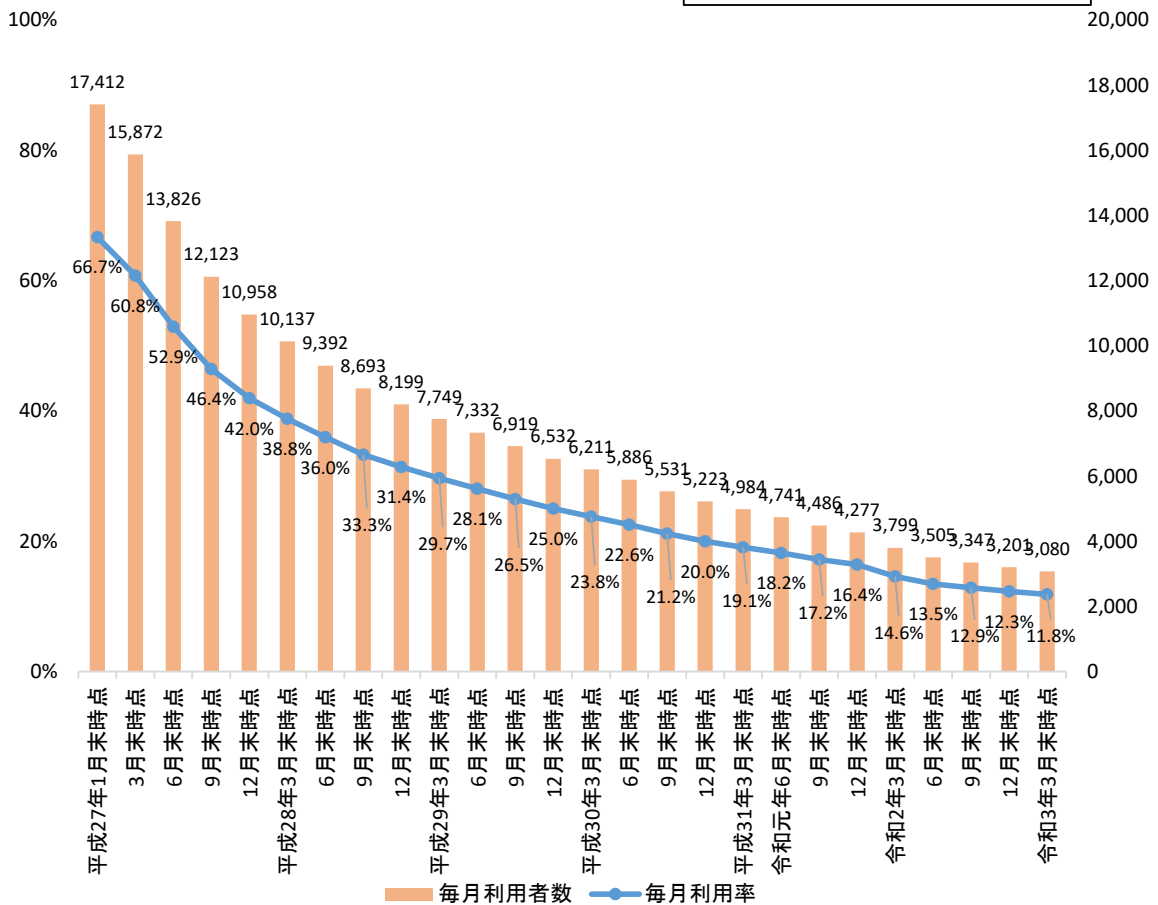
### 1 平成26年12月度参加者の状況(令和3年3月末時点)



### 2 平成26年12月度参加者の利用状況推移

平成26年12月度参加者26,011人の3か月ごとの利用状況

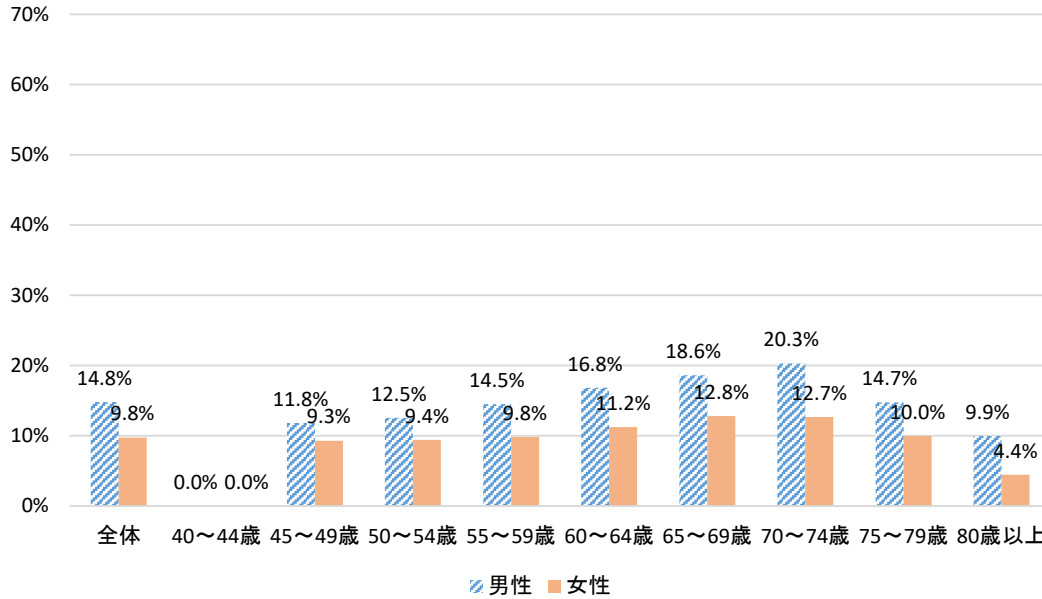
＜毎月利用者＞  
平成26年12月度参加者26,011人のうち、平成27年1月～令和3年3月まで、毎月、1歩以上の歩数データがある人



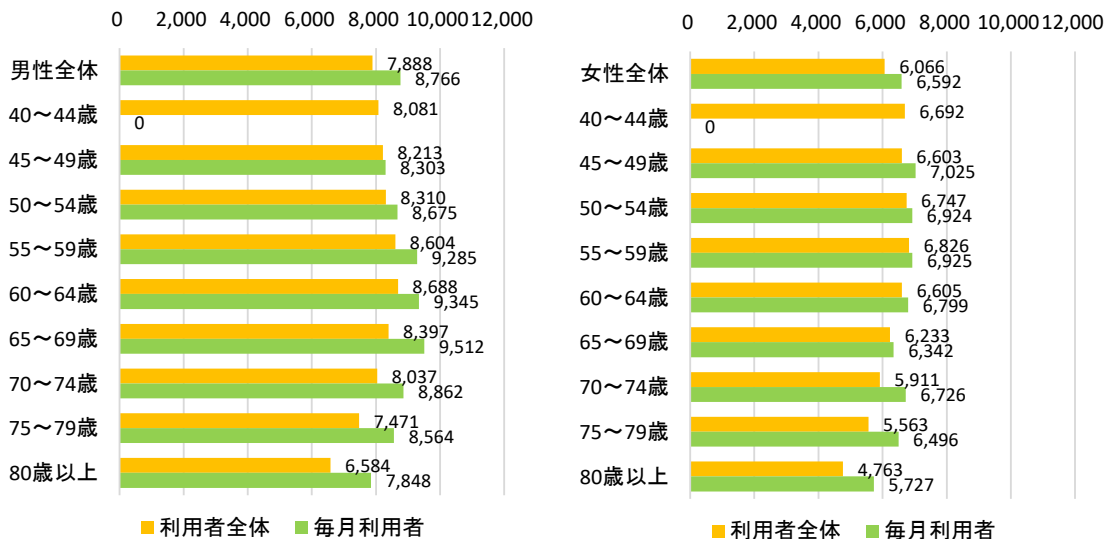
## 第4章 毎月利用者の分析 ～平成26年12月度参加者の分析～

### 3 平成26年12月度参加者における毎月利用者割合（年齢(5歳階級)別・男女別)

12月度参加者のうち、令和3年3月末まで、毎月1歩以上の歩数データがある人の年齢(5歳階級)・男女別割合



### 4 平成26年12月度参加者における毎月利用者と利用者全体の平均歩数(年齢(5歳階級)別・男女別) ※令和3年3月末時点での1日あたりの平均歩数



## 第4章 毎月利用者の分析 ～平成26年12月度参加者の分析～

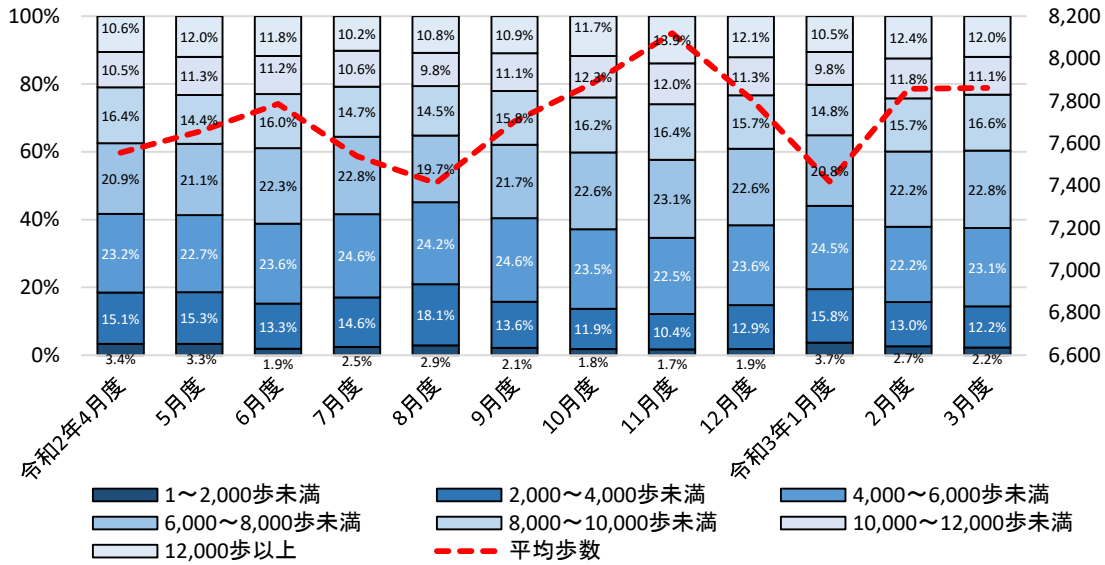
### 5 毎月利用者と利用者全体の平均歩数の比較

【令和2年度(令和2年4月～令和3年3月)】

#### ■毎月利用者全体(3,080人)

令和2年4月～令和3年3月末までの平均歩数

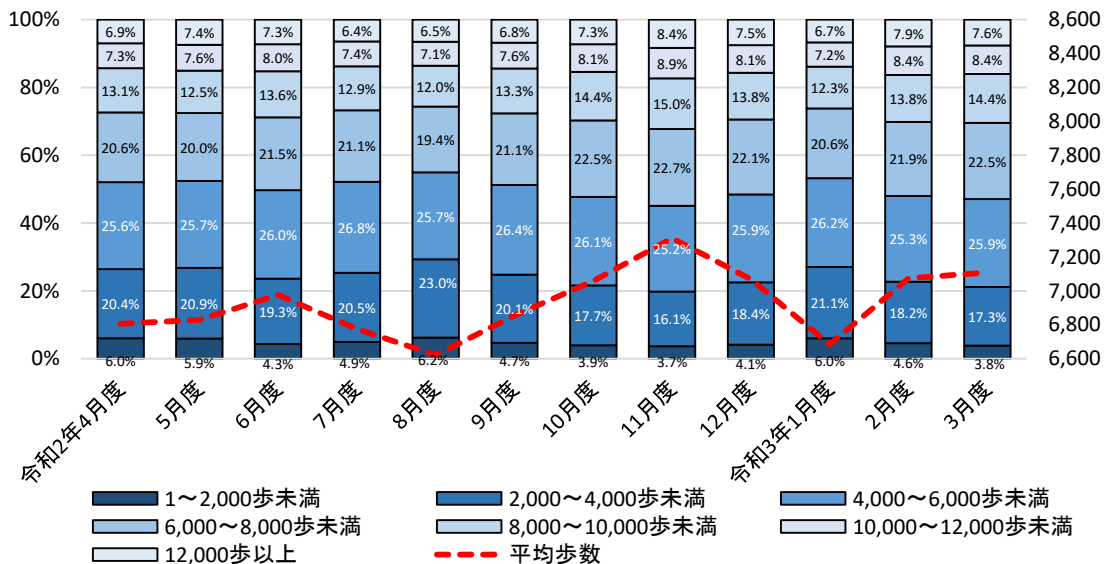
7,717 歩



#### ■利用者全体(221,317人)

令和2年4月～令和3年3月末までの平均歩数

6,930 歩



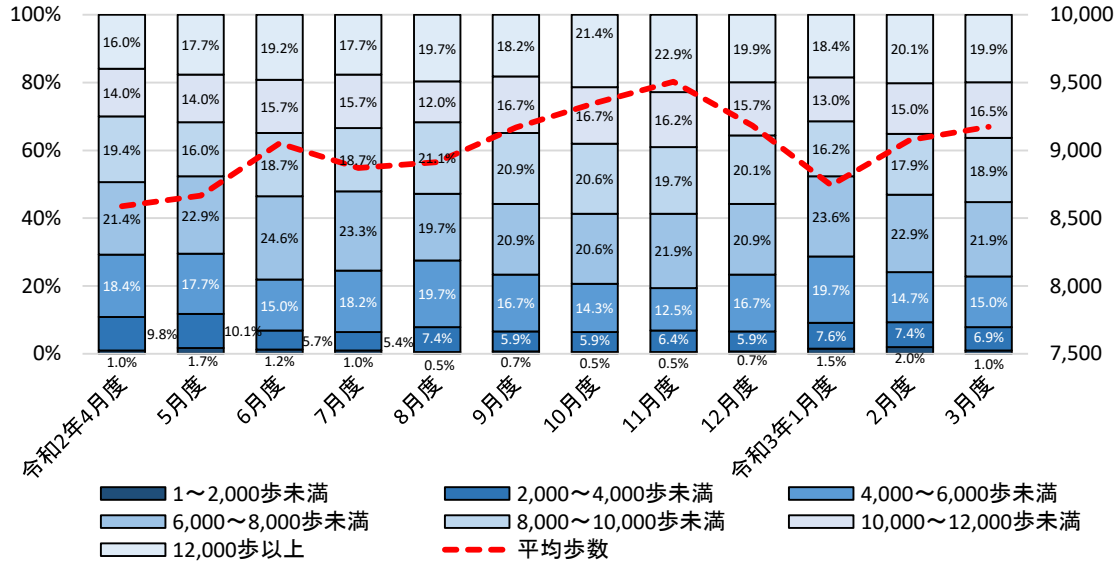
## 第4章 毎月利用者の分析 ～平成26年12月度参加者の分析～

### 5 毎月利用者と利用者全体の平均歩数の比較

【令和2年度(令和2年4月～令和3年3月)】

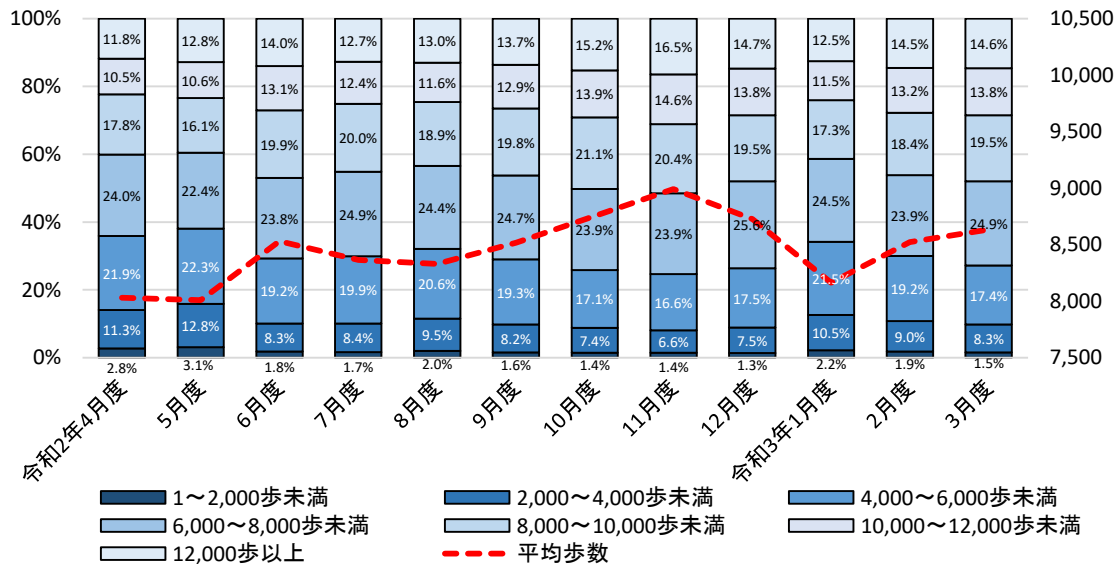
■毎月利用者 男性40～65歳未満(407人)  
令和2年4月～令和3年3月末までの平均歩数

9,025 歩



■利用者 男性40～65歳未満(31,017人)  
令和2年4月～令和3年3月末までの平均歩数

8,464 歩





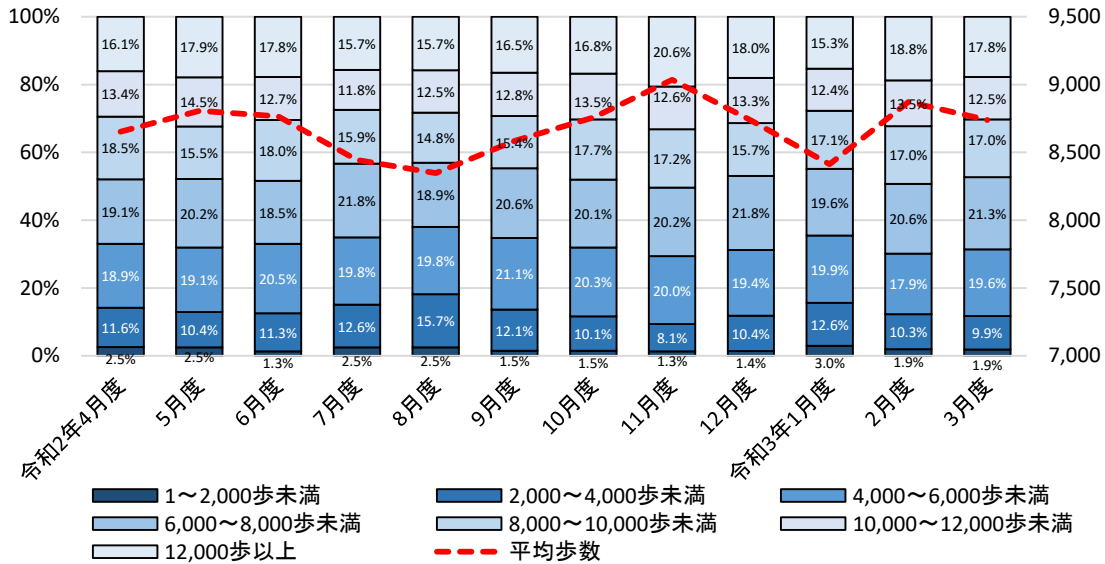
## 第4章 毎月利用者の分析 ～平成26年12月度参加者の分析～

### 5 毎月利用者と利用者全体の平均歩数の比較

【令和2年度(令和2年4月～令和3年3月)】

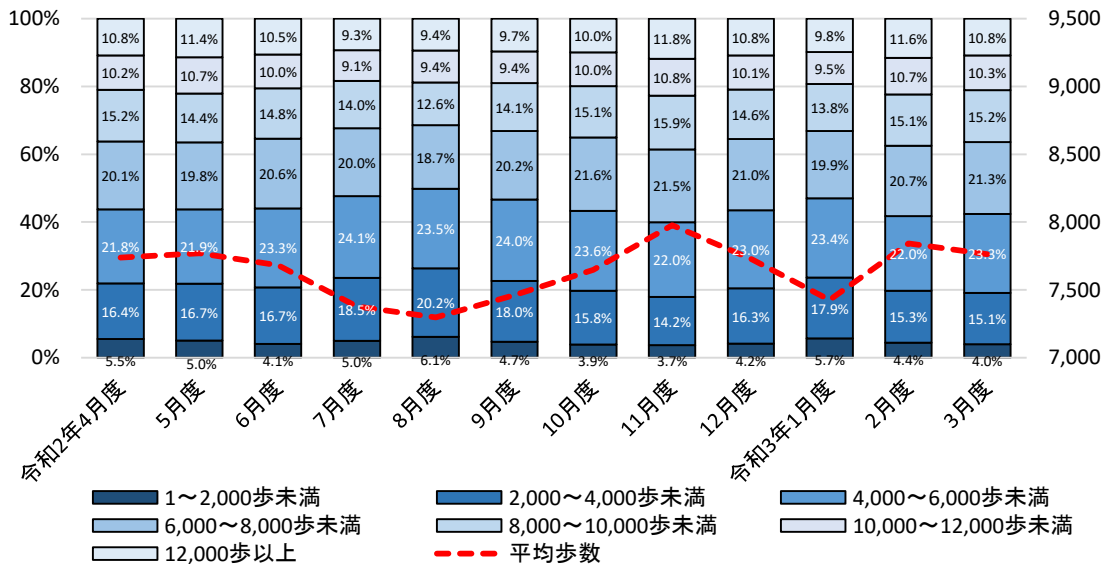
■毎月利用者 男性65歳以上(1,181人)  
令和2年4月～令和3年3月末までの平均歩数

8,678 歩



■利用者 男性65歳以上(55,652人)  
令和2年4月～令和3年3月末までの平均歩数

7,640 歩



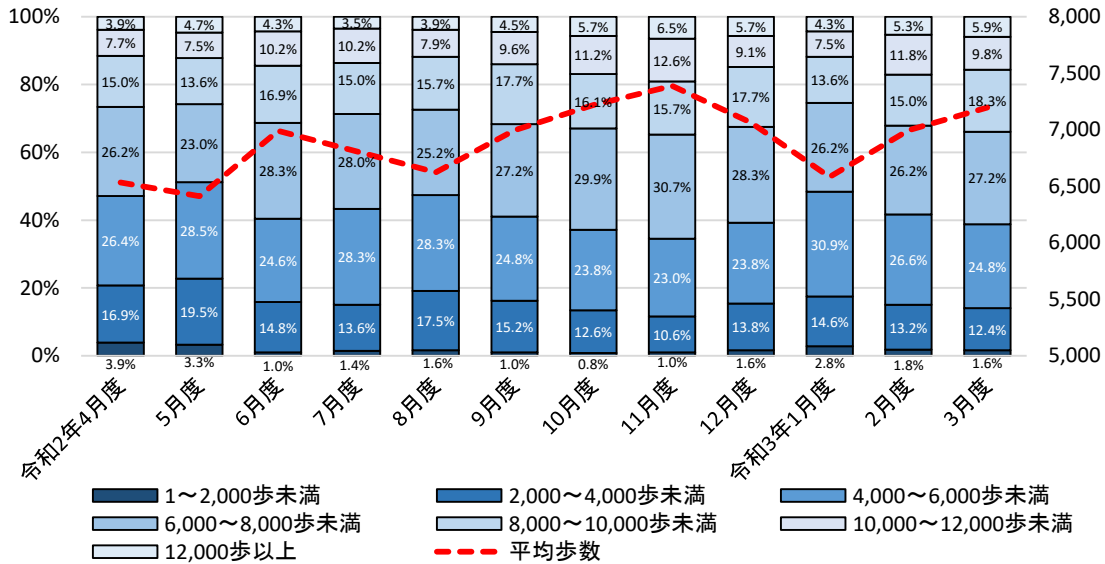
## 第4章 毎月利用者の分析 ～平成26年12月度参加者の分析～

### 5 毎月利用者と利用者全体の平均歩数の比較

【令和2年度(令和2年4月～令和3年3月)】

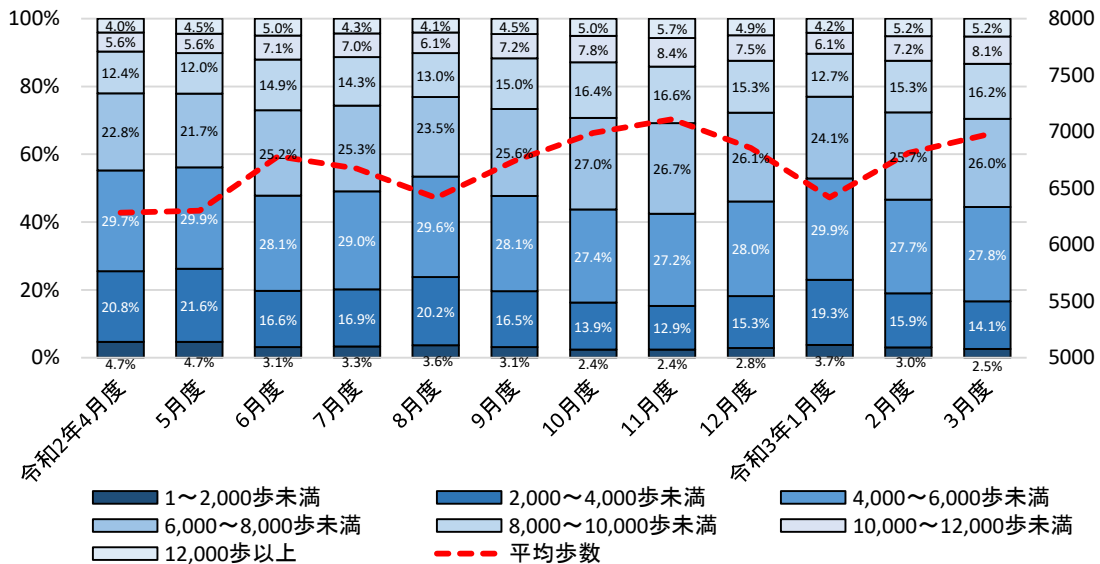
■毎月利用者 女性40～65歳未満(492人)  
令和2年4月～令和3年3月末までの平均歩数

6,902 歩



■利用者 女性40～65歳未満(48,950人)  
令和2年4月～令和3年3月末までの平均歩数

6,696 歩



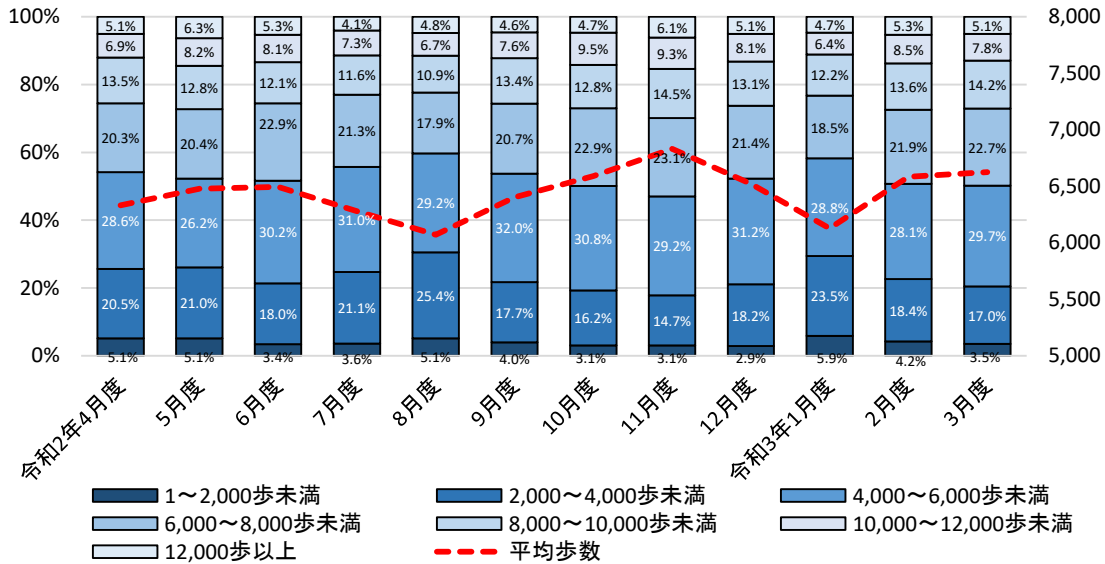
## 第4章 毎月利用者の分析 ～平成26年12月度参加者の分析～

### 5 毎月利用者と利用者全体の平均歩数の比較

【令和2年度(令和2年4月～令和3年3月)】

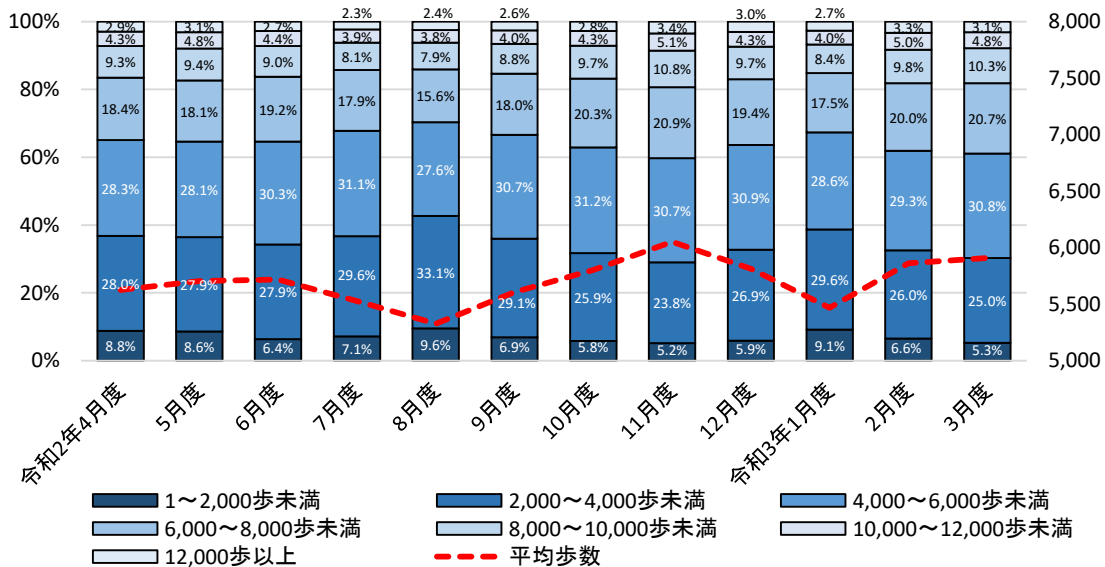
■毎月利用者 女性65歳以上(1,000人)  
令和2年4月～令和3年3月末までの平均歩数

6,444 歩



■利用者 女性65歳以上(73,496人)  
令和2年4月～令和3年3月末までの平均歩数

5,701 歩

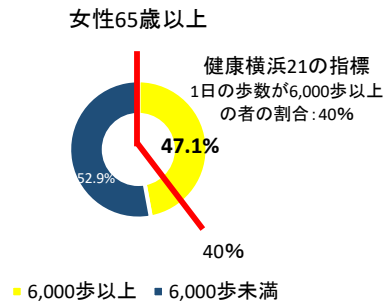
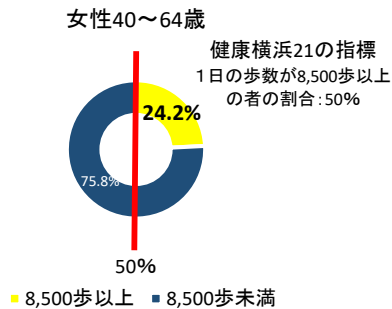
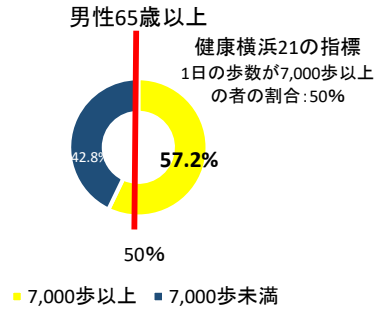
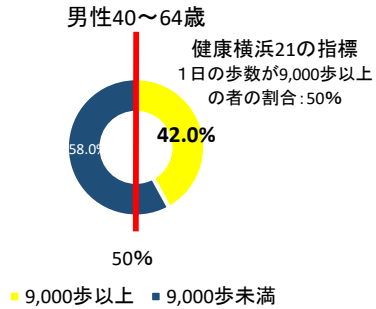


## 第4章 毎月利用者の分析 ～平成26年12月度参加者の分析～

### 6 健康横浜21の指標と1日あたりの平均歩数

【令和2年年度(令和2年4月～令和3年3月)】

■毎月利用者全体(3,799人)



■利用者全体(218,956人)

