

観光・MICEの振興に関する市民意識調査 (オンライン)

令和7年6月

横浜市

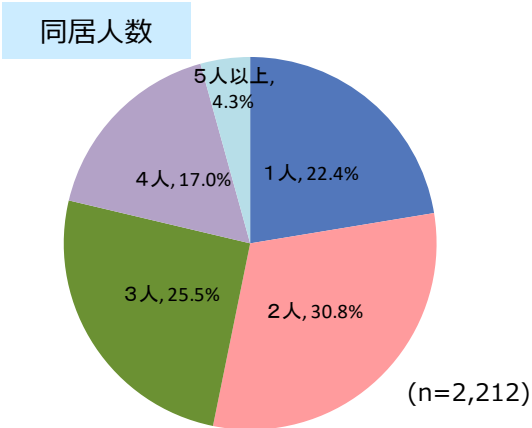
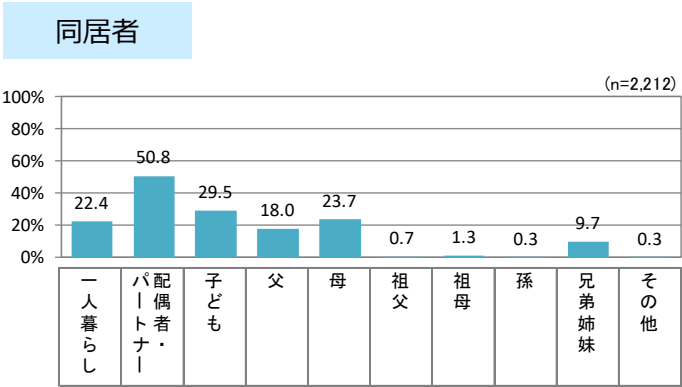
目次

- 調査概要 3
- M I C E の定義・表示単位について 4
- サマリー
 - 総論 7
 - 観光について 9
 - M I C E について 1 1
- 調査結果詳細 1 3
- 調査票 6 3

調査概要

実施目的	横浜市民の観光・MICE振興への意識や期待等を把握する。
調査手法	オンライン調査（インターネットによるアンケート調査）
調査対象	横浜市内に居住する満18歳以上の男女
調査期間	令和7年5月30日（金）～6月3日（火）
サンプル数	2,212サンプル <内訳> ・18-29歳男性・・・215サンプル ・30代男性・・・・・・216サンプル ・40代男性・・・・・・219サンプル ・50代男性・・・・・・224サンプル ・60歳以上男性・・230サンプル ・18-29歳女性・・・215サンプル ・30代女性・・・・・・222サンプル ・40代女性・・・・・・219サンプル ・50代女性・・・・・・227サンプル ・60歳以上女性・・225サンプル
主な調査項目内容	・対象者の属性（性別、年齢など） ・横浜市内の観光頻度 ・横浜市民の観光客に対する印象 ・観光客やMICEの開催がもたらす横浜市への影響 ・横浜市内で開催されたMICEへの参加や来場経験の有無 ・国内外から評価される誇り ・横浜市に期待するもの ・実施してほしい横浜市の観光・MICE開催に関連のある取組 等

居住地																		(n=2,212)
鶴見区	神奈川区	西区	中区	南区	港南区	保土ケ谷区	旭区	磯子区	金沢区	港北区	緑区	青葉区	都筑区	戸塚区	栄区	泉区	瀬谷区	
6.4%	7.3%	3.5%	4.3%	6.3%	6.6%	4.7%	7.4%	4.1%	4.8%	10.5%	4.5%	7.1%	5.2%	6.3%	3.1%	4.0%	3.6%	



MICEの定義・表示単位について

MICEの定義

「MICE」及び「観光客」については、以下の内容を提示したうえで回答を得た。

- 「MICE」とは、企業等の会議(Meeting)、企業等の行う報奨・研修旅行(インセンティブ旅行)(Incentive Travel)、国際機関・団体、学会等が行う国際会議(Convention)、展示会・見本市、イベント(Exhibition/Event)などの総称で、横浜市内では主にパシフィコ横浜で開催されています。
(例:APEC首脳会議、国際胃癌学会、人とするテクノロジー展、お城EXPO等)
- 「観光客」には、MICE参加者を含みます。

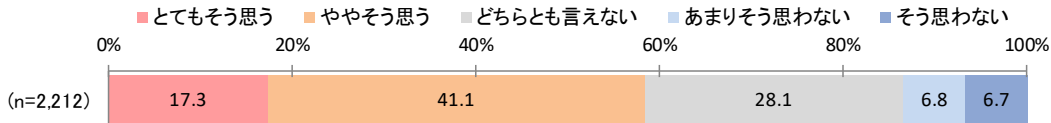
表示単位について

- ・ 構成比の数値は表示単位未満を四捨五入しているため、合計しても必ずしも100%とはならない場合がある。
- ・ 「そう思う計」は「とてもそう思う」と「ややそう思う」の合計、「来てほしい計」は「とても来てほしい」と「来てほしい」の合計、「勧めたい計」は「とても勧めたい」と「やや勧めたい」の合計、「誇りに思う計」は「とても誇りに思う」と「やや誇り思う」の合計となる。
なお、表示単位未満を四捨五入しているため、内訳を足し上げても合計と必ずしも一致しない場合がある。

サマリー

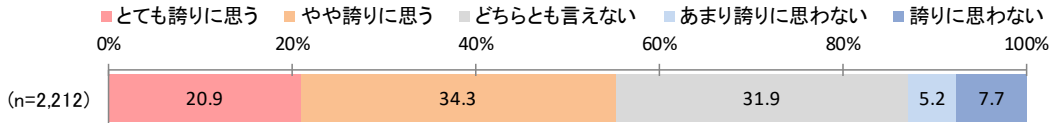
横浜市の発展への観光の寄与度

横浜市の発展に観光が寄与していると思う人は58.4%となった。



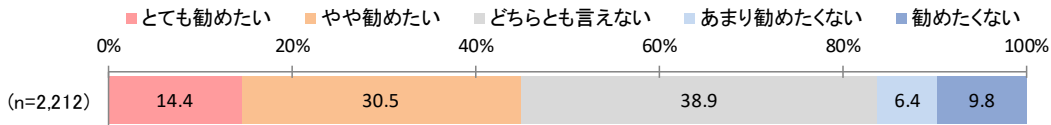
横浜市が観光に関して評価されることを誇りに思うか

横浜市が観光に関して国内外から評価されることについて、55.2%が誇りに思っている。



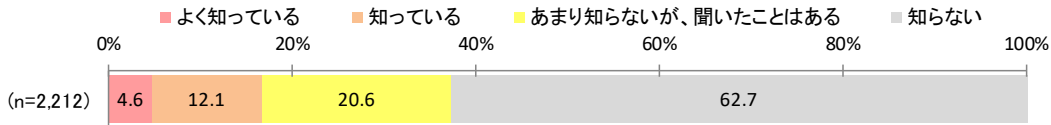
横浜市の観光推奨度

横浜市の観光推奨度について、44.9%が勧めたいと思っている。



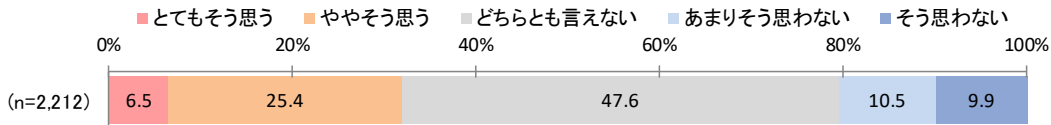
横浜市内でMICEが開催されていることの認知度

横浜市内でMICEが開催されていることについて、62.7%が知らないと回答し、16.7%が知っていると回答した。



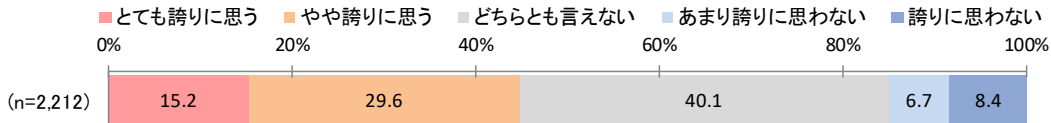
横浜市の発展へのMICEの寄与度

横浜市の発展にMICEが寄与していると思う人は31.9%となった。



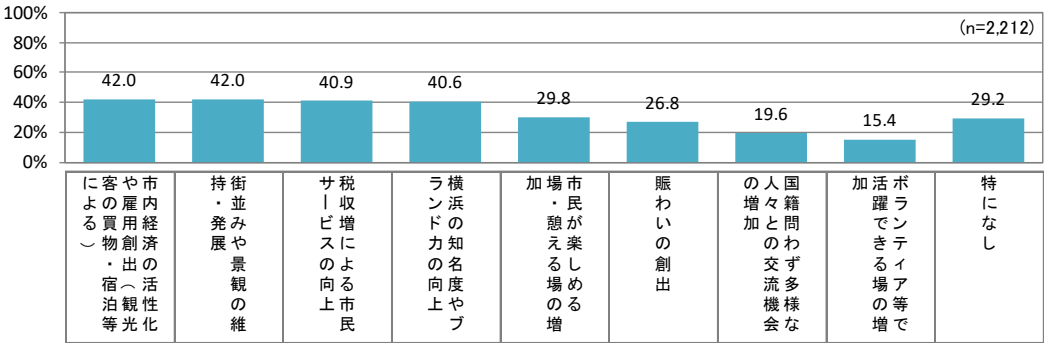
横浜市がMICEに関して評価されることを誇りに思うか

横浜市がMICEに関して国内外から評価されることについて、44.8%が誇りに思っている。



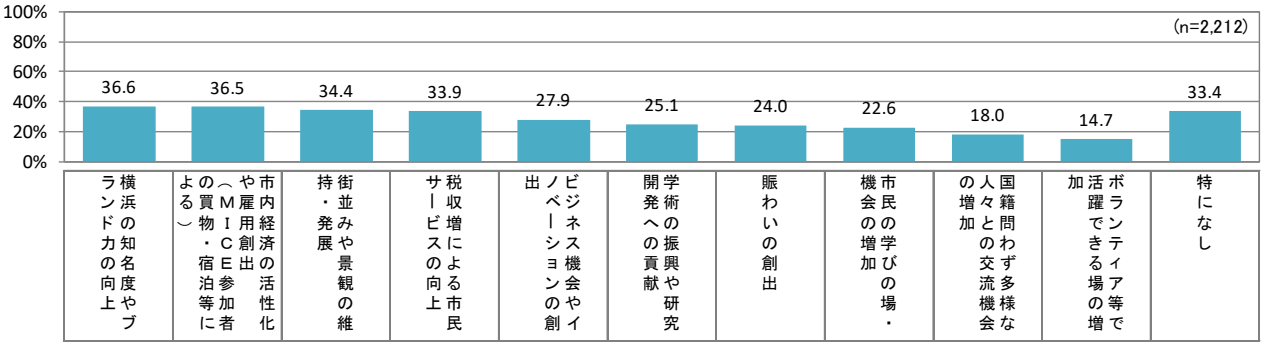
観光客の来訪を推進するにあたって期待するもの

観光客の来訪を推進するにあたって期待するものは、「市内経済の活性化や雇用創出」「街並みや景観の維持・発展」「税収増による市民サービスの向上」「横浜の知名度やブランド力の向上」が上位となった。



MICEの開催を推進するにあたって期待するもの

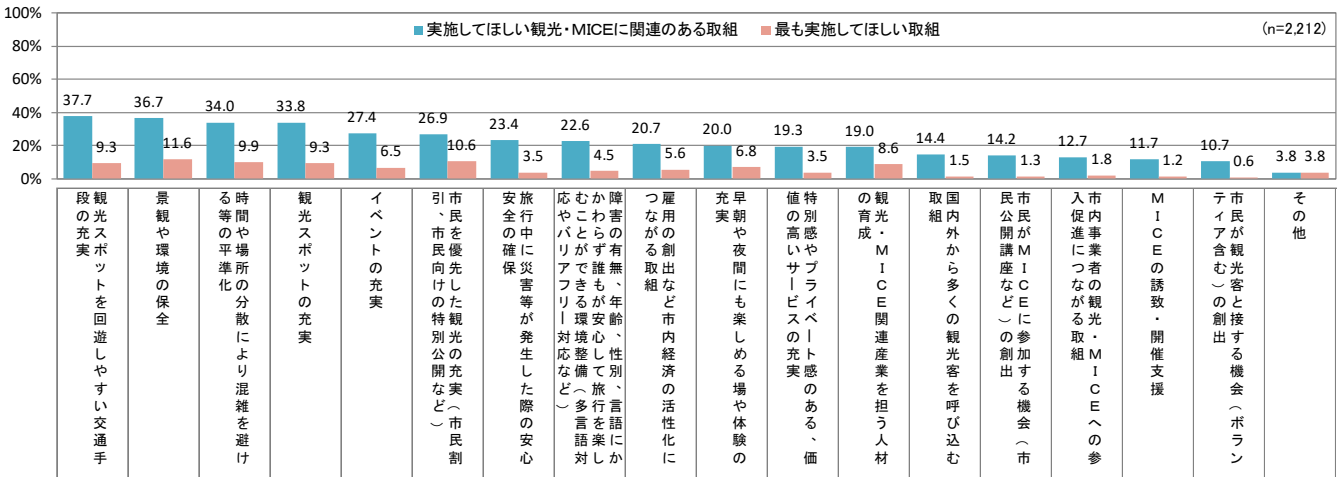
MICEの開催を推進するにあたって期待するものは、「横浜の知名度やブランド力の向上」「市内経済の活性化や雇用創出」「街並みや景観の維持・発展」「税収増による市民サービスの向上」が上位となった。



実施してほしい観光・MICEに関連のある取組

実施してほしい観光・MICEに関連のある取組は、「観光スポットを回遊しやすい交通手段の充実」「景観や環境の保全」「時間や場所の分散により混雑を避ける等の平準化」が高い。

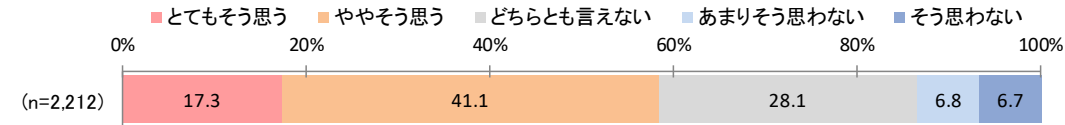
最も実施してほしい取組では、「景観や環境の保全」「市民を優先した観光の充実」「時間や場所の分散により混雑を避ける等の平準化」が高い。



観光について

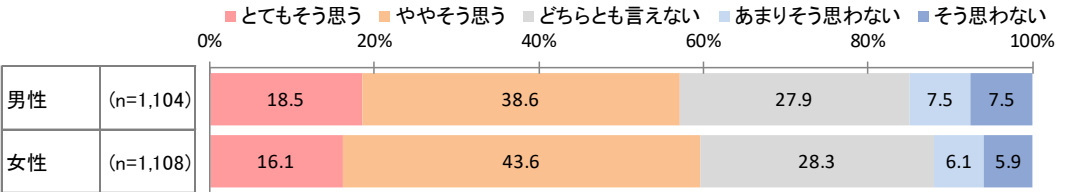
横浜市の発展への観光の寄与度（再掲）

横浜市の発展に観光が寄与していると思う人は58.4%となった。



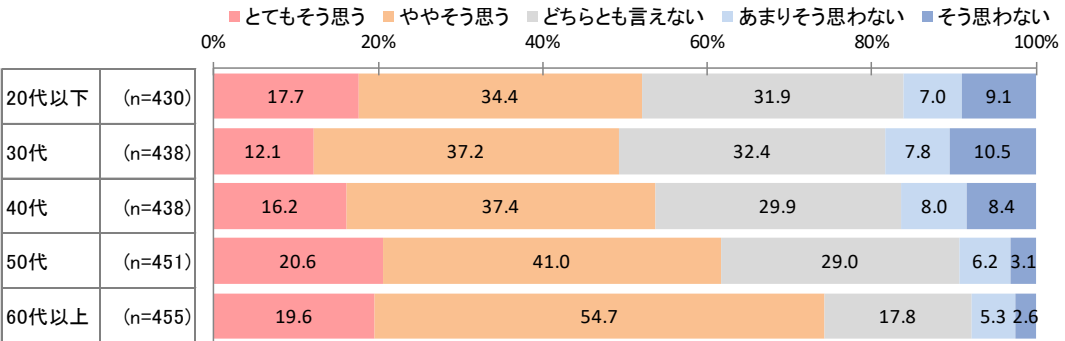
横浜市の発展への観光の寄与度／性別

性別にみると、男性は57.1%、女性は59.7%が横浜市の発展に観光が寄与していると思っている。



横浜市の発展への観光の寄与度／年代別

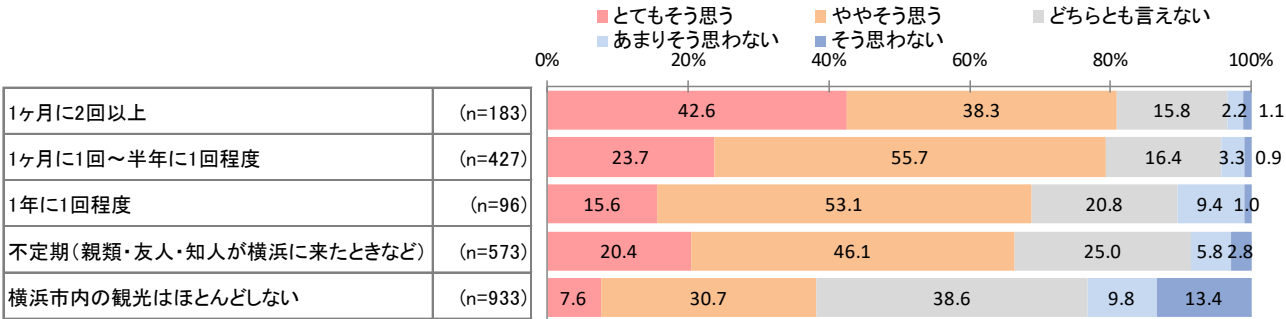
年代別にみると、60代以上が7割以上、50代は6割以上、20代以下と40代は5割以上が横浜市の発展に観光が寄与していると思っている。



観光について

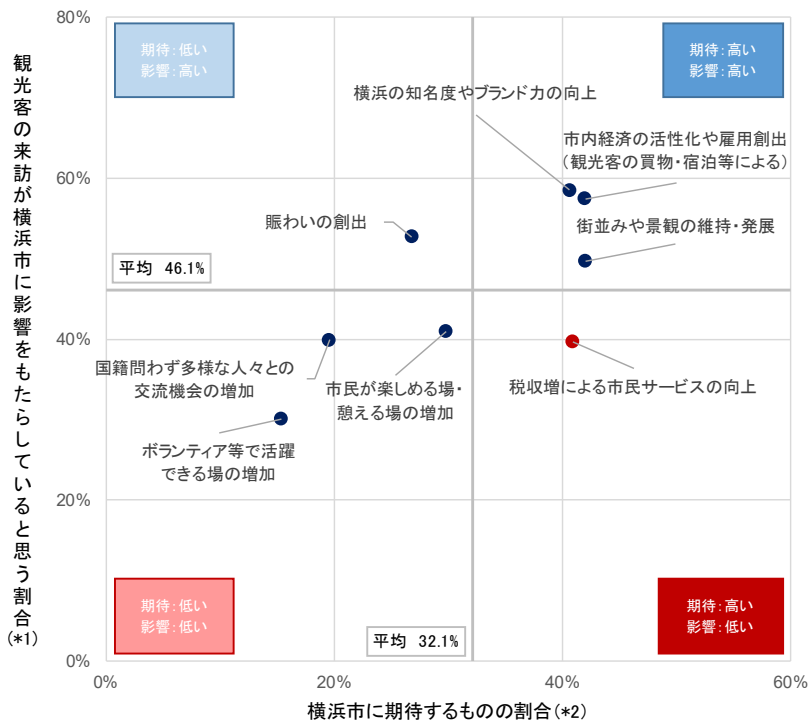
横浜市の発展への観光の寄与度／横浜市内の観光頻度別

1ヶ月に2回以上、1ヶ月に1回～半年に1回程度横浜市内を観光している人は、約8割が横浜市の発展に観光が寄与していると思っている。



観光客が横浜市にもたらしている影響の現状と期待

「税収増による市民サービスの向上」は、現状、影響をもたらしいていると思う割合が低い、期待が高い。

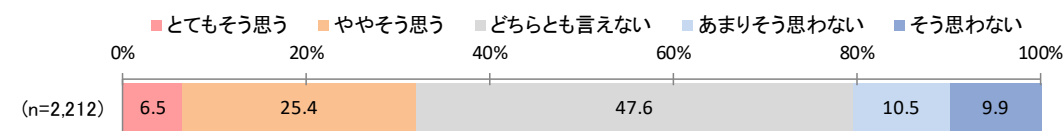


(*1) 「とてもそう思う」+「ややそう思う」の値
(*2) 観光客の来訪を推進するにあたって、横浜市に期待するもの[複数回答]

MICEについて

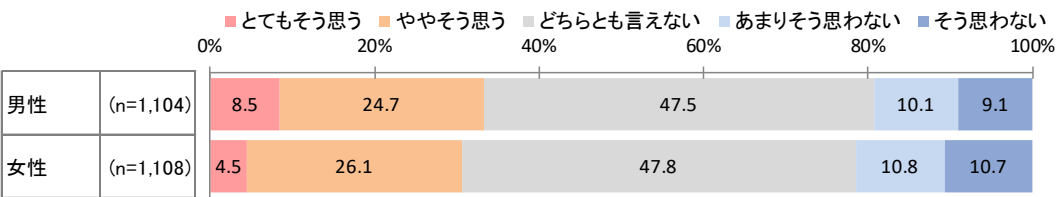
横浜市の発展へのMICEの寄与度（再掲）

横浜市の発展にMICEが寄与していると思う人は31.9%となった。



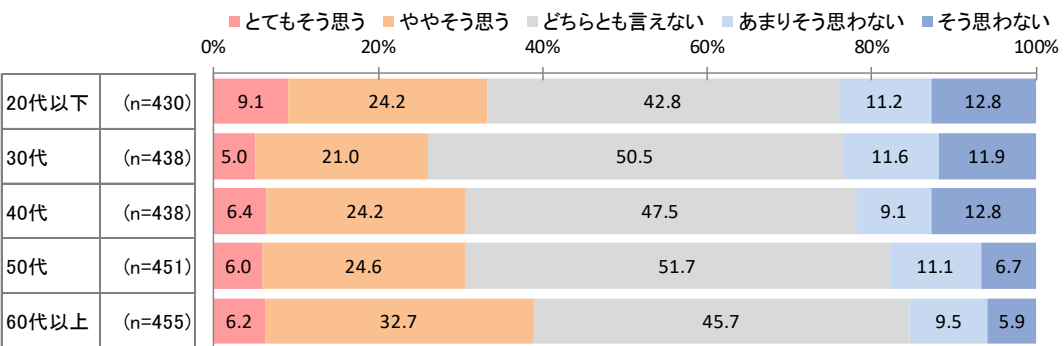
横浜市の発展へのMICEの寄与度／性別

性別にみると、男性は33.2%、女性は30.6%が横浜市の発展にMICEが寄与していると思っている。



横浜市の発展へのMICEの寄与度／年代別

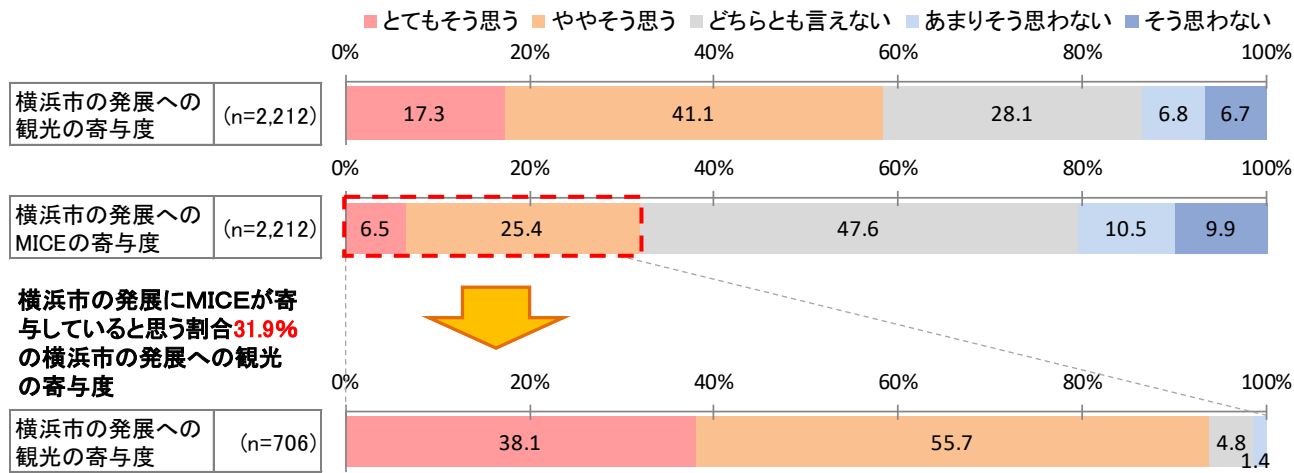
年代別にみると、60代以上は約4割、20代以下、40代、50代は約3割、30代は2割以上が横浜市の発展にMICEが寄与していると思っている。



MICEについて

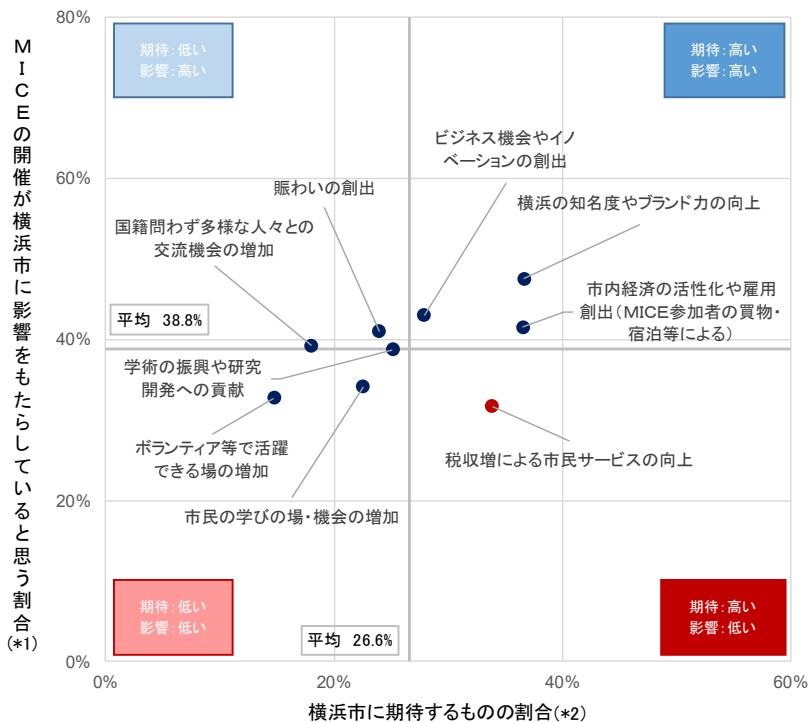
横浜市の発展へのMICEの寄与度

横浜市の発展にMICEが寄与していると思っている割合は31.9%と低い。しかし、この31.9%の回答者で横浜市の発展への観光の寄与度をみると、観光が寄与していると思っている割合が93.8%と高い。



MICEの開催が横浜市にもたらしている影響の現状と期待

「税収増による市民サービスの向上」は、現状、影響をもたらしいていると思う割合が低い、期待が高い。



(*1) 「とてもそう思う」+「ややそう思う」の値

(*2) MICEの開催を推進するにあたって、横浜市に期待するもの[複数回答]

調査結果詳細

* 表・グラフ中の数値は特に断りの無い場合、
構成比・比率を%で表示

* 表中のアミカケは以下の結果を表す

-  : 全体+20ポイント以上
-  : 全体+10ポイント以上
-  : 全体-10ポイント以下
-  : 全体-20ポイント以下

※30サンプル未満のセルを除く

* 原則として30サンプル以上のセグメントに対し、
特徴的なコメントを記載

調査結果詳細目次

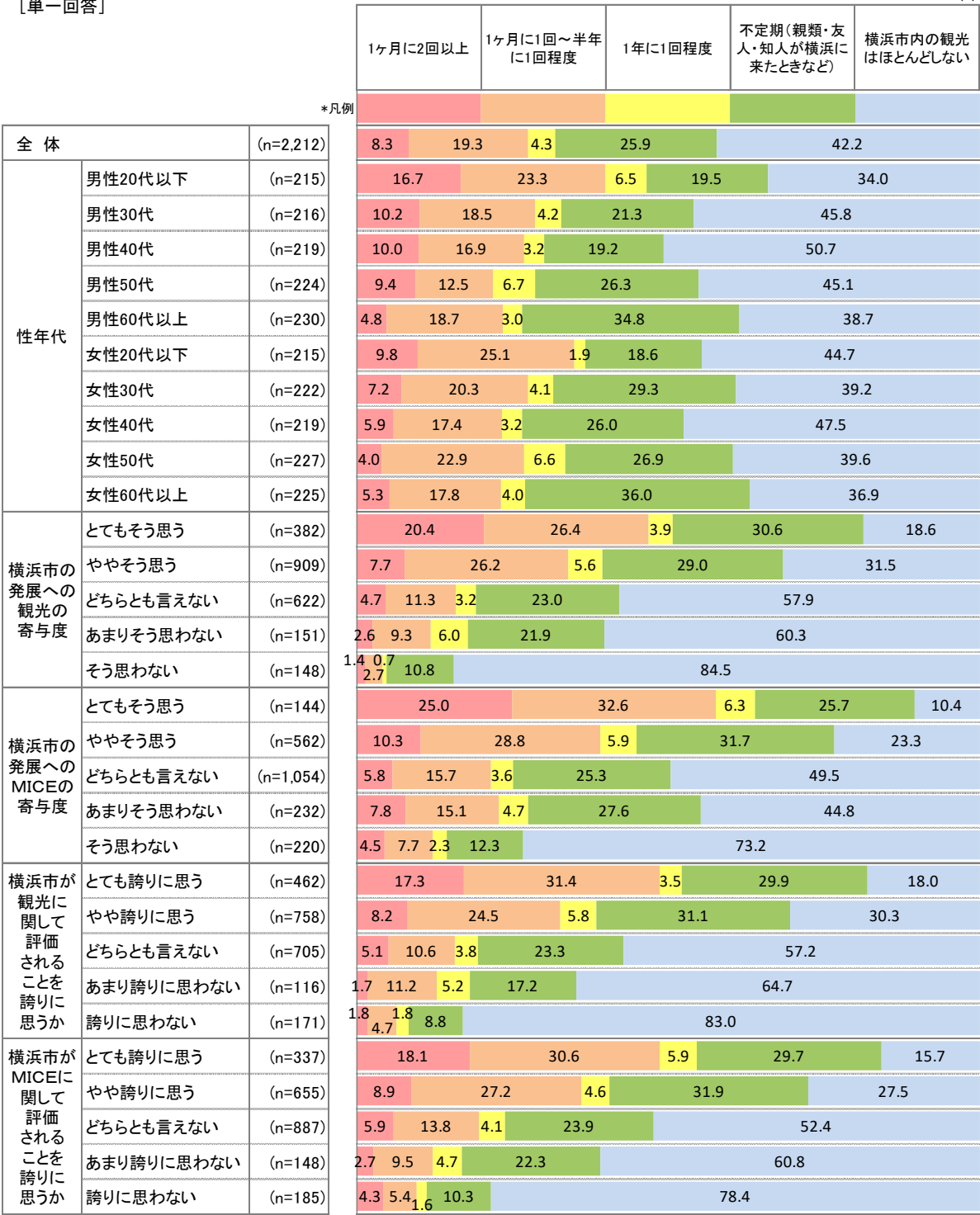
- 横浜市内の観光頻度 1 7
- 観光客との関わりの有無 1 8
- 観光客と関わる場面 1 9
- 観光客の来訪が横浜市にもたらしている影響 2 0 ~ 3 2
- 横浜市の発展への観光の寄与度 3 3
- 日本人観光客の来訪についての印象 3 4
- 外国人観光客の来訪についての印象 3 5
- 横浜市内でM I C Eが開催されていることの認知度 3 6
- 横浜市内で開催されたM I C Eの参加・来場経験の有無 3 7
- M I C Eの開催が横浜市にもたらしている影響 3 8 ~ 5 1
- 横浜市の発展へのM I C Eの寄与度 5 2
- 観光客との関わりの意向 5 3
- 観光推奨度 5 4
- 横浜市が観光に関して評価されることを誇りに思うか 5 5
- 横浜市がM I C Eに関して評価されることを誇りに思うか 5 6
- 観光客の来訪を推進するにあたって期待するもの 5 7
- 観光客の来訪を推進するにあたって最も期待するもの 5 8
- M I C Eの開催を推進するにあたって期待するもの 5 9
- M I C Eの開催を推進するにあたって最も期待するもの 6 0
- 実施してほしい観光・M I C Eに関連のある取組 6 1
- 最も実施してほしい観光・M I C Eに関連のある取組 6 2

横浜市内の観光頻度

- ◆ 横浜市内の観光頻度は、「横浜市内の観光はほとんどしない」が42.2% (R6年42.0%)と最も高く、「不定期 (親類・友人・知人が横浜に来たときなど)」が25.9% (R6年24.8%)、「1ヶ月に1回～半年に1回程度」が19.3% (R6年20.8%)となった。
- 性年代別にみると、女性60代以上は「不定期 (親類・友人・知人が横浜に来たときなど)」が36.0%と他の性年代と比べて高い。
 - 横浜市の発展に観光やMICEがとても寄与していると思う人は観光頻度が「1ヶ月に2回以上」で2割以上、横浜市の発展にMICEがとても寄与していると思う人、横浜市が観光やMICEに関して評価されることをとても誇りに思う人は観光頻度が「1ヶ月に1回～半年に1回程度」で3割以上と全体と比べて高い。

[単一回答]

(%)



観光客との関わりの有無

- ◆ 観光客との関わりについて、「関わりはない」が68.3% (R6年73.3%)と最も高く、次いで「関わりは少ない」が21.4% (R6年19.1%)となった。
- 性年代別にみると、男性20代以下は「関わりは少ない」を含めて5割以上が関わりがあった。
 - 横浜市の発展にMICEがとても寄与していると思う人は「とても関わりがある」が25.7%と全体と比べて高く、「関わりは少ない」を含めて約6割が関わりがあった。

[単一回答]

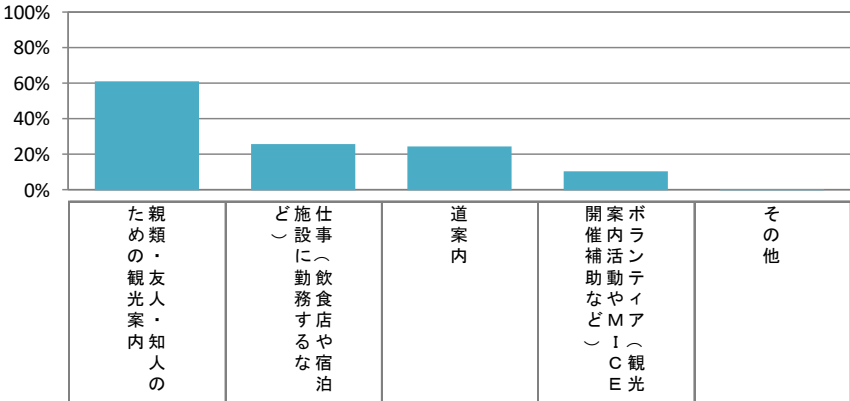
(%)

			とても関わりがある	関わりがある	関わりは少ない	関わりはない
*凡例						
全 体			(n=2,212)	3.1 7.3 21.4	68.3	
性年代	男性20代以下	(n=215)		11.2 17.7 23.3	47.9	
	男性30代	(n=216)		4.2 8.8 18.1	69.0	
	男性40代	(n=219)		5.0 7.3 20.1	67.6	
	男性50代	(n=224)	1.3 5.4	20.5	72.8	
	男性60代以上	(n=230)	1.3 3.9	26.1	68.7	
	女性20代以下	(n=215)	4.2 6.5	24.2	65.1	
	女性30代	(n=222)	1.8 8.1	22.5	67.6	
	女性40代	(n=219)	1.4 5.0	18.3	75.3	
	女性50代	(n=227)	0.4 4.4	18.1	77.1	
	女性60代以上	(n=225)	0.4 6.2	22.7	70.7	
横浜市の発展への観光の寄与度	とてもそう思う	(n=382)		11.3 8.9 23.6	56.3	
	ややそう思う	(n=909)	1.9 10.9	24.2	63.0	
	どちらとも言えない	(n=622)	0.6 3.5	21.5	74.3	
	あまりそう思わない	(n=151)	0.7 2.6	14.6	82.1	
	そう思わない	(n=148)	2.0 4.7 1.4		91.9	
横浜市の発展へのMICEの寄与度	とてもそう思う	(n=144)		25.7 11.8 21.5	41.0	
	ややそう思う	(n=562)	3.4 14.6	29.7	52.3	
	どちらとも言えない	(n=1,054)	0.5 4.6	20.5	74.4	
	あまりそう思わない	(n=232)	1.7 4.3	20.3	73.7	
	そう思わない	(n=220)	1.4 5.5 1.4		91.8	
横浜市が観光に関して評価されることを誇りに思うか	とても誇りに思う	(n=462)		8.7 10.2 26.0	55.2	
	やや誇りに思う	(n=758)	2.1 8.7	25.5	63.7	
	どちらとも言えない	(n=705)	1.0 6.2	18.4	74.3	
	あまり誇りに思わない	(n=116)	0.9 1.7	19.0	78.4	
	誇りに思わない	(n=171)	2.3 4.7 1.2		91.8	
横浜市がMICEに関して評価されることを誇りに思うか	とても誇りに思う	(n=337)		11.0 13.1 27.6	48.4	
	やや誇りに思う	(n=655)	2.7 9.3	25.0	62.9	
	どちらとも言えない	(n=887)	0.7 5.3	20.1	74.0	
	あまり誇りに思わない	(n=148)	2.0 4.7	18.2	75.0	
	誇りに思わない	(n=185)	2.2 5.9 1.1		90.8	

観光客と関わる場面

- ◆ 観光客との関わりの有無で「とても関わりがある」「関わりがある」「関わりが少ない」と回答した方の観光客と関わる場面では、「親類・友人・知人のための観光案内」が61.3% (R6年64.6%)と最も高く、次いで「仕事（飲食店や宿泊施設に勤務するなど）」が25.8% (R6年20.7%)、「道案内」が24.9% (R6年23.6%)となった。
- － 性年代別にみると、男女とも60代以上は「親類・友人・知人のための観光案内」が8割以上、男性30代は「仕事（飲食店や宿泊施設に勤務するなど）」が46.3%と全体と比べて高い。
 - － 横浜市の発展にMICEがとても寄与していると思う人は「仕事（飲食店や宿泊施設に勤務するなど）」が41.2%、「ボランティア（観光案内活動やMICE開催補助など）」が23.5%と全体と比べて高い。

[複数回答]



全体値で降順ソート

		全体	親類・友人・知人のための観光案内	仕事（飲食店や宿泊施設に勤務するなど）	道案内	ボランティア（観光案内活動やMICE開催補助など）	その他
全 体		(n=702)	61.3	25.8	24.9	10.5	0.7
性年代	男性20代以下	(n=112)	42.9	39.3	27.7	19.6	－
	男性30代	(n=67)	44.8	46.3	17.9	17.9	－
	男性40代	(n=71)	52.1	33.8	33.8	8.5	－
	男性50代	(n=61)	63.9	23.0	24.6	6.6	1.6
	男性60代以上	(n=72)	81.9	12.5	22.2	4.2	2.8
	女性20代以下	(n=75)	48.0	26.7	24.0	16.0	－
	女性30代	(n=72)	66.7	23.6	30.6	12.5	1.4
	女性40代	(n=54)	70.4	18.5	24.1	5.6	－
	女性50代	(n=52)	69.2	21.2	30.8	－	1.9
	女性60代以上	(n=66)	89.4	1.5	12.1	4.5	－
横浜市の発展への観光の寄与度	とてもそう思う	(n=167)	65.9	32.3	25.7	11.4	0.6
	ややそう思う	(n=336)	63.1	22.0	23.2	12.8	1.2
	どちらとも言えない	(n=160)	50.6	27.5	30.0	5.6	－
	あまりそう思わない	(n=27)	70.4	11.1	14.8	7.4	－
	そう思わない	(n=12)	66.7	50.0	16.7	8.3	－
横浜市の発展へのMICEの寄与度	とてもそう思う	(n=85)	54.1	41.2	23.5	23.5	1.2
	ややそう思う	(n=268)	66.4	23.1	24.6	12.7	1.1
	どちらとも言えない	(n=270)	59.3	23.0	28.1	5.6	－
	あまりそう思わない	(n=61)	59.0	29.5	13.1	8.2	1.6
	そう思わない	(n=18)	55.6	22.2	27.8	－	－
横浜市が観光に関して評価されることを誇りに思うか	とても誇りに思う	(n=207)	67.6	28.0	23.2	11.1	1.0
	やや誇りに思う	(n=275)	63.6	21.5	26.9	10.9	0.7
	どちらとも言えない	(n=181)	53.6	29.3	24.3	8.8	0.6
	あまり誇りに思わない	(n=25)	44.0	24.0	24.0	20.0	－
	誇りに思わない	(n=14)	50.0	35.7	21.4	－	－
横浜市がMICEに関して評価されることを誇りに思うか	とても誇りに思う	(n=174)	65.5	29.9	22.4	14.4	1.1
	やや誇りに思う	(n=243)	66.3	22.6	23.9	12.8	1.2
	どちらとも言えない	(n=231)	56.7	23.4	28.6	6.5	－
	あまり誇りに思わない	(n=37)	45.9	35.1	21.6	8.1	－
	誇りに思わない	(n=17)	41.2	41.2	23.5	－	－

(%)

その他記入	件数	その他記入	件数
クルーズ船	1件	普段の生活の中で自然と接することが多い	1件
学会等への参加	1件	行きつけのお店	1件
空き時間に軽い交流をすることがある	1件		

観光客の来訪が横浜市にもたらしている影響(全体)

- ◆ 観光客の来訪が横浜市にもたらしている影響について、ポジティブな影響では「横浜の知名度やブランド力の向上」(58.5%)が最も高く、次いで、「市内経済の活性化や雇用創出(観光客の買物・宿泊等による)」(57.4%)、「賑わいの創出」(52.7%)となった。ネガティブな影響では「交通機関の混雑、道路渋滞の深刻化」(57.7%)が最も高く、次いで「ゴミのポイ捨て、騒音などによる日常生活への悪影響」(56.5%)、「治安の悪化」(49.5%)となった。
- ◆ 女性60代以上は、全ての項目で「そう思う」人が最も高い割合となった。

[単一回答] (n=2,212)		(%)					そう思う計		
		とてもそう思う	ややそう思う	どちらとも 言えない	あまり そう思わない	そう思わない	R7年 (%)	R6年 (%)	対前年増減 (ポイント)
*凡例									
ポジ ティ ブ	横浜の知名度やブランド力の向上	20.7	37.8	31.6	4.4	5.5	58.5	58.3	0.2
	市内経済の活性化や雇用創出 (観光客の買物・宿泊等による)	17.8	39.6	30.6	5.7	6.4	57.4	58.0	-0.6
	賑わいの創出	15.0	37.7	35.4	6.2	5.7	52.7	52.9	-0.2
	街並みや景観の維持・発展	15.4	34.3	37.5	6.8	6.0	49.7	47.9	1.8
	市民が楽しめる場・憩える場の増加	10.4	30.6	42.2	9.2	7.5	41.0	38.0	3.0
	国籍問わず多様な人々との 交流機会の増加	9.5	30.4	43.8	9.2	7.1	39.9	41.2	-1.3
	税収増による市民サービスの 向上	10.7	29.1	40.6	11.3	8.4	39.7	35.9	3.8
	ボランティア等で活躍できる場の 増加	6.1	24.0	51.5	11.1	7.4	30.1	28.9	1.2
ネガ ティ ブ	交通機関の混雑、道路渋滞の 深刻化	21.5	36.2	32.1	5.2	5.0	57.7	56.6	1.1
	ゴミのポイ捨て、騒音などによる 日常生活への悪影響	21.0	35.5	33.0	5.6	4.8	56.5	53.3	3.2
	治安の悪化	15.6	33.9	38.0	7.2	5.2	49.5	43.4	6.1
	感染症の拡大	12.6	28.1	44.8	9.0	5.6	40.7	37.7	3.0

<そう思う計の割合 性年代別TOP3>

		1位				2位				3位			
		性年代	R7年 (%)	R6年 (%)	対前年 増減 (ポイント)	性年代	R7年 (%)	R6年 (%)	対前年 増減 (ポイント)	性年代	R7年 (%)	R6年 (%)	対前年 増減 (ポイント)
ポジ ティ ブ	横浜の知名度やブランド力の向上	女性60代以上	77.8	76.9	0.9	男性60代以上	68.7	66.8	1.9	女性50代	67.8	69.1	-1.3
	市内経済の活性化や雇用創出 (観光客の買物・宿泊等による)	女性60代以上	73.8	72.9	0.9	男性60代以上	68.7	68.1	0.6	女性50代	66.5	64.5	2.0
	賑わいの創出	女性60代以上	64.4	64.6	-0.2	男性60代以上	63.9	63.8	0.1	女性50代	60.8	60.9	-0.1
	街並みや景観の維持・発展	女性60代以上	71.6	65.1	6.5	女性50代	60.4	60.9	-0.5	男性60代以上	53.9	49.8	4.1
	市民が楽しめる場・憩える場の増加	女性60代以上	57.3	51.5	5.8	男性20代以下	46.5	38.9	7.6	女性50代	46.3	38.6	7.7
	国籍問わず多様な人々との 交流機会の増加	女性60代以上	52.0	53.3	-1.3	女性50代	47.1	48.2	-1.1	男性60代以上	45.7	48.5	-2.8
	税収増による市民サービスの 向上	女性60代以上	52.0	47.2	4.8	女性50代	45.4	35.9	9.5	男性60代以上	45.2	44.5	0.7
	ボランティア等で活躍できる場の 増加	女性60代以上	45.8	40.6	5.2	男性20代以下	36.7	33.8	2.9	女性50代	35.7	31.4	4.3
ネガ ティ ブ	交通機関の混雑、道路渋滞の 深刻化	女性60代以上	73.8	66.4	7.4	女性50代	67.0	67.3	-0.3	男性60代以上	66.5	59.0	7.5
	ゴミのポイ捨て、騒音などによる 日常生活への悪影響	女性60代以上	70.7	66.8	3.9	男性60代以上	68.3	61.6	6.7	女性50代	66.1	60.9	5.2
	治安の悪化	女性60代以上	60.4	49.8	10.6	男性60代以上	55.7	48.0	7.7	女性50代	54.6	54.5	0.1
	感染症の拡大	女性60代以上	59.1	48.0	11.1	女性50代	49.3	50.9	-1.6	男性60代以上	44.8	39.3	5.5

【ポジティブな影響】観光客の来訪が横浜市にもたらしている影響(詳細①)

- ◆ 観光客の来訪が「横浜の知名度やブランド力の向上」に影響をもたらしていると思う人は58.5%となった。
- 性年代別にみると、男性60代以上は68.7%、女性60代以上は77.8%が影響をもたらしていると思っている。
 - 横浜市の発展に観光がとても寄与していると思う人、横浜市の発展にMICEが寄与していると思う人、横浜市が観光に関して評価されることをとても誇りに思う人、横浜市がMICEに関して評価されることを誇りに思う人は8割以上が影響をもたらしていると思っている。中でも、横浜市の発展にMICEがとても寄与していると思う人は95.8%がそう思っている。

[単一回答]			(%)							
			とてもそう思う	ややそう思う	どちらとも言えない	あまりそう思わない	そう思わない	そう思う計		
*凡例								R7年 (%)	R6年 (%)	対前年増減 (ポイント)
全 体			(n=2,212)	20.7	37.8	31.6	4.4 5.5	58.5	58.3	0.2
性年代	男性20代以下	(n=215)	23.7	32.1	32.1	3.7 8.4	55.8	50.4	5.4	
	男性30代	(n=216)	16.2	30.1	40.3	7.4 6.0	46.3	46.5	-0.2	
	男性40代	(n=219)	19.6	34.7	33.8	6.4 5.5	54.3	51.1	3.2	
	男性50代	(n=224)	21.4	38.4	33.5	3.6 3.1	59.8	60.4	-0.6	
	男性60代以上	(n=230)	25.7	43.0	25.2	4.8 1.3	68.7	66.8	1.9	
	女性20代以下	(n=215)	14.4	38.1	34.9	4.7 7.9	52.6	52.8	-0.2	
	女性30代	(n=222)	12.2	36.5	36.5	5.0 9.9	48.6	49.5	-0.9	
	女性40代	(n=219)	16.0	36.1	34.7	4.6 8.7	52.1	58.6	-6.5	
	女性50代	(n=227)	29.1	38.8	26.0	3.1 3.1	67.8	69.1	-1.3	
	女性60代以上	(n=225)	28.0	49.8	19.6	1.3 1.3	77.8	76.9	0.9	
横浜市の発展への観光の寄与度	とてもそう思う	(n=382)	63.9	28.5	6.8 0.8	92.4	90.8	1.6		
	ややそう思う	(n=909)	19.9	58.4	19.0 2.0 0.7	78.3	74.7	3.6		
	どちらとも言えない	(n=622)	3.5	25.1	62.4	5.1 3.9	28.6	25.1	3.5	
	あまりそう思わない	(n=151)	5.3	21.9	42.4	21.2 9.3	27.2	29.1	-1.9	
	そう思わない	(n=148)	2.0 5.4	31.8	10.8	50.0	7.4	6.3	1.1	
横浜市の発展へのMICEの寄与度	とてもそう思う	(n=144)	70.1	25.7	0.7 3.5	95.8	98.3	-2.5		
	ややそう思う	(n=562)	33.8	50.2	13.7 1.8 0.5	84.0	84.8	-0.8		
	どちらとも言えない	(n=1,054)	12.4	37.5	44.6	3.5 2.0	49.9	50.5	-0.6	
	あまりそう思わない	(n=232)	9.9	34.1	37.5	11.2 7.3	44.0	43.9	0.1	
	そう思わない	(n=220)	5.9	20.0	26.8	10.9	36.4	25.9	27.6	-1.7
横浜市が観光に関して評価されることを誇りに思うか	とても誇りに思う	(n=462)	59.7	31.4	7.8 0.2 0.9	91.1	88.3	2.8		
	やや誇りに思う	(n=758)	18.9	57.8	20.8	1.3 1.2	76.6	74.4	2.2	
	どちらとも言えない	(n=705)	4.3	29.1	56.3	6.7 3.7	33.3	34.6	-1.3	
	あまり誇りに思わない	(n=116)	5.2	29.3	40.5	17.2 7.8	34.5	32.8	1.7	
	誇りに思わない	(n=171)	1.8 8.8	35.1	11.7	42.7	10.5	11.7	-1.2	
横浜市がMICEに関して評価されることを誇りに思うか	とても誇りに思う	(n=337)	61.7	29.7	7.7 0.3 0.6	91.4	90.1	1.3		
	やや誇りに思う	(n=655)	24.3	56.3	17.1 1.4 0.9	80.6	80.4	0.2		
	どちらとも言えない	(n=887)	8.6	32.7	50.6	5.1 3.0	41.3	43.6	-2.3	
	あまり誇りに思わない	(n=148)	5.4	37.2	33.8	16.9 6.8	42.6	42.7	-0.1	
	誇りに思わない	(n=185)	3.8 12.4	33.0	9.7	41.1	16.2	18.8	-2.6	

【ポジティブな影響】観光客の来訪が横浜市にもたらしている影響(詳細②)

- ◆ 観光客の来訪が「経済の活性化や雇用創出(観光客の買物・宿泊等による)」に影響をもたらしていると思う人は57.4%となった。
- 性年代別にみると、男性60代以上は68.7%、女性60代以上は73.8%が影響をもたらしていると思っている。
 - 横浜市の発展に観光がとても寄与していると思う人、横浜市の発展にMICEが寄与していると思う人、横浜市が観光やMICEに関して評価されることをとても誇りに思う人は8割以上が影響をもたらしていると思っている。中でも、横浜市の発展にMICEがとても寄与していると思う人は96.5%がそう思っている。

[単一回答]			(%)							
			とてもそう思う	ややそう思う	どちらとも言えない	あまりそう思わない	そう思わない	そう思う計		
*凡例								R7年 (%)	R6年 (%)	対前年増減 (ポイント)
全 体			(n=2,212)	17.8	39.6	30.6	5.7 6.4	57.4	58.0	-0.6
性年代	男性20代以下	(n=215)	25.1	34.4	27.0	2.8 10.7	59.5	50.4	9.1	
	男性30代	(n=216)	16.7	31.0	39.8	5.6 6.9	47.7	47.9	-0.2	
	男性40代	(n=219)	18.7	32.4	35.6	5.9 7.3	51.1	51.6	-0.5	
	男性50代	(n=224)	18.8	37.5	33.0	5.4 5.4	56.3	62.7	-6.4	
	男性60代以上	(n=230)	17.4	51.3	23.9	6.1 1.3	68.7	68.1	0.6	
	女性20代以下	(n=215)	14.4	29.8	39.5	8.4 7.9	44.2	50.5	-6.3	
	女性30代	(n=222)	10.4	41.0	29.3	8.6 10.8	51.4	51.9	-0.5	
	女性40代	(n=219)	16.4	37.0	31.5	5.0 10.0	53.4	58.2	-4.8	
	女性50代	(n=227)	20.7	45.8	25.6	5.3 2.6	66.5	64.5	2.0	
	女性60代以上	(n=225)	19.6	54.2	21.3	3.6 1.3	73.8	72.9	0.9	
横浜市の 発展への 観光の 寄与度	とてもそう思う	(n=382)	57.3	33.8	6.5 1.0 1.3	91.1	90.1	1.0		
	ややそう思う	(n=909)	15.7	62.7	18.0 2.6 0.9	78.4	74.6	3.8		
	どちらとも言えない	(n=622)	2.9 22.3	63.3	6.3 5.1	25.2	24.8	0.4		
	あまりそう思わない	(n=151)	6.6 20.5	35.8	24.5 12.6	27.2	27.2	0.0		
	そう思わない	(n=148)	2.7 4.7 26.4	14.2	52.0	7.4	7.0	0.4		
横浜市の 発展への MICEの 寄与度	とてもそう思う	(n=144)	73.6	22.9	1.4 1.4 0.7	96.5	98.3	-1.8		
	ややそう思う	(n=562)	29.0	56.9	10.9 2.5 0.7	85.9	85.8	0.1		
	どちらとも言えない	(n=1,054)	9.5 38.4	45.5	3.8 2.8	47.9	50.0	-2.1		
	あまりそう思わない	(n=232)	6.0 36.2	30.6	17.7 9.5	42.2	41.7	0.5		
	そう思わない	(n=220)	5.0 15.5 28.2	12.7	38.6	20.5	26.8	-6.3		
横浜市が 観光に 関して 評価 される ことを 誇りに 思うか	とても誇りに思う	(n=462)	50.2	39.2	8.2 1.5 0.9	89.4	88.7	0.7		
	やや誇りに思う	(n=758)	16.1	59.4	19.8 3.3 1.5	75.5	73.1	2.4		
	どちらとも言えない	(n=705)	4.3 27.4	56.2	7.1 5.1	31.6	35.3	-3.7		
	あまり誇りに思わない	(n=116)	5.2 30.2	36.2	19.8 8.6	35.3	29.7	5.6		
	誇りに思わない	(n=171)	2.3 9.9 29.2	11.7	46.8	12.3	11.7	0.6		
横浜市が MICEに 関して 評価 される ことを 誇りに 思うか	とても誇りに思う	(n=337)	56.1	35.0	7.1 1.2 0.6	91.1	89.4	1.7		
	やや誇りに思う	(n=655)	18.9	60.9	15.4 3.5 1.2	79.8	80.1	-0.3		
	どちらとも言えない	(n=887)	7.2 32.5	51.1	5.4 3.8	39.7	43.8	-4.1		
	あまり誇りに思わない	(n=148)	4.7 35.8	29.1	21.6 8.8	40.5	38.9	1.6		
	誇りに思わない	(n=185)	5.4 9.7 29.7	9.7	45.4	15.1	18.8	-3.7		

【ポジティブな影響】観光客の来訪が横浜市にもたらしている影響(詳細③)

- ◆ 観光客の来訪が「賑わいの創出」に影響をもたらしていると思う人は52.7%となった。
- 性年代別にみると、男女とも60代以上は6割以上が影響をもたらしていると思っている。
 - 横浜市の発展に観光がとても寄与していると思う人、横浜市の発展にMICEが寄与していると思う人、横浜市が観光やMICEに関して評価されることをとても誇りに思う人は8割以上が影響をもたらしていると思っている。中でも、横浜市の発展にMICEがとても寄与していると思う人は96.5%がそう思っている。

[単一回答]			(%)					そう思う計		
			とてもそう思う	ややそう思う	どちらとも言えない	あまりそう思わない	そう思わない	R7年 (%)	R6年 (%)	対前年増減 (ポイント)
全 体			*凡例					52.7	52.9	-0.2
			15.0	37.7		35.4	6.2 5.7			
性年代	男性20代以下	(n=215)	20.0	32.1		32.1	7.0 8.8	52.1	44.0	8.1
	男性30代	(n=216)	13.0	32.4		39.8	8.8 6.0	45.4	43.7	1.7
	男性40代	(n=219)	18.3	29.2		40.2	6.4 5.9	47.5	50.2	-2.7
	男性50代	(n=224)	14.3	36.6		39.3	4.9 4.9	50.9	56.9	-6.0
	男性60代以上	(n=230)	15.2	48.7		28.7	6.1 1.3	63.9	63.8	0.1
	女性20代以下	(n=215)	14.4	31.2		39.5	7.4 7.4	45.6	44.9	0.7
	女性30代	(n=222)	9.0	35.1		40.5	5.9 9.5	44.1	44.0	0.1
	女性40代	(n=219)	15.1	36.1		34.7	4.1 10.0	51.1	55.0	-3.9
	女性50代	(n=227)	18.5	42.3		30.8	5.7 2.6	60.8	60.9	-0.1
	女性60代以上	(n=225)	12.4	52.0		29.3	5.8 0.4	64.4	64.6	-0.2
横浜市の発展への観光の寄与度	とてもそう思う	(n=382)	48.2		41.6	8.1 1.3 0.8		89.8	87.5	2.3
	ややそう思う	(n=909)	13.4	57.9		24.6	3.2 0.9	71.3	66.3	5.0
	どちらとも言えない	(n=622)	2.6 18.3		67.7	7.7 3.7		20.9	20.6	0.3
	あまりそう思わない	(n=151)	3.3 19.2		42.4	25.2 9.9		22.5	26.5	-4.0
	そう思わない	(n=148)	3.4 4.1	29.7	11.5	51.4		7.4	8.6	-1.2
横浜市の発展へのMICEの寄与度	とてもそう思う	(n=144)	57.6		38.9	2.8 0.7		96.5	97.4	-0.9
	ややそう思う	(n=562)	22.6	59.1		14.4 3.6 0.4		81.7	78.7	3.0
	どちらとも言えない	(n=1,054)	9.0	33.1		51.0 4.6 2.2		42.1	44.1	-2.0
	あまりそう思わない	(n=232)	7.8	27.2		43.1 15.1 6.9		34.9	41.7	-6.8
	そう思わない	(n=220)	4.1 15.5	27.7	14.5	38.2		19.5	22.8	-3.3
横浜市が観光に関して評価されることを誇りに思うか	とても誇りに思う	(n=462)	42.4	45.0		10.4 1.7 0.4		87.4	83.4	4.0
	やや誇りに思う	(n=758)	13.5	55.3		25.7 4.0 1.6		68.7	65.0	3.7
	どちらとも言えない	(n=705)	3.3 23.8		61.8	7.5 3.5		27.1	32.3	-5.2
	あまり誇りに思わない	(n=116)	6.9	20.7		44.0 19.8 8.6		27.6	28.9	-1.3
	誇りに思わない	(n=171)	1.8 8.8	31.6	13.5	44.4		10.5	10.4	0.1
横浜市がMICEに関して評価されることを誇りに思うか	とても誇りに思う	(n=337)	48.4	40.4		8.3 2.4 0.6		88.7	86.6	2.1
	やや誇りに思う	(n=655)	15.4	58.6		22.0 3.1 0.9		74.0	71.2	2.8
	どちらとも言えない	(n=887)	6.0	28.7		56.1 6.5 2.6		34.7	40.5	-5.8
	あまり誇りに思わない	(n=148)	5.4	28.4		38.5 18.9 8.8		33.8	32.5	1.3
	誇りに思わない	(n=185)	3.8 9.2	30.8	12.4	43.8		13.0	16.1	-3.1

【ポジティブな影響】観光客の来訪が横浜市にもたらしている影響(詳細④)

- ◆ 観光客の来訪が「街並みや景観の維持・発展」に影響をもたらしていると思う人は49.7%となった。
- 性年代別にみると、女性60代以上は71.6%が影響をもたらしていると思っている。
 - 横浜市の発展に観光がとても寄与していると思う人、横浜市の発展にMICEが寄与していると思う人、横浜市が観光やMICEに関して評価されることをとても誇りに思う人は7割以上が影響をもたらしていると思っている。中でも、横浜市の発展にMICEがとても寄与していると思う人は91.0%がそう思っている。

[単一回答]			(%)					そう思う計		
			とてもそう思う	ややそう思う	どちらとも言えない	あまりそう思わない	そう思わない	R7年 (%)	R6年 (%)	対前年増減 (ポイント)
全 体			*凡例					49.7	47.9	1.8
			15.4	34.3		37.5	6.8 6.0	48.4	41.5	6.9
性年代	男性20代以下	(n=215)	17.7	30.7		34.0	9.8 7.9	39.8	36.3	3.5
	男性30代	(n=216)	13.0	26.9		44.0	10.2 6.0	44.3	38.8	5.5
	男性40代	(n=219)	16.9	27.4		40.6	5.9 9.1	45.1	44.0	1.1
	男性50代	(n=224)	15.2	29.9		45.1	5.8 4.0	53.9	49.8	4.1
	男性60代以上	(n=230)	14.3	39.6		37.4	5.2 3.5	44.2	41.2	3.0
	女性20代以下	(n=215)	14.4	29.8		40.0	7.0 8.8	42.8	45.8	-3.0
	女性30代	(n=222)	9.0	33.8		38.7	8.6 9.9	45.7	54.5	-8.8
	女性40代	(n=219)	14.6	31.1		39.3	6.8 8.2	60.4	60.9	-0.5
	女性50代	(n=227)	22.0	38.3		31.7	5.7 2.2	71.6	65.1	6.5
	女性60代以上	(n=225)	16.9	54.7		24.4	3.1 0.9	84.8	80.0	4.8
横浜市の発展への観光の寄与度	とてもそう思う	(n=382)	49.7					13.8	51.5	28.9 4.8 1.0
	ややそう思う	(n=909)	13.8	51.5		28.9	4.8 1.0	22.3	20.3	2.0
	どちらとも言えない	(n=622)	3.4	19.0		66.1	6.9 4.7	25.2	29.1	-3.9
	あまりそう思わない	(n=151)	2.6	22.5		40.4	25.2 9.3	4.1	5.5	-1.4
	そう思わない	(n=148)	0.7 3.4	31.1	11.5	53.4		91.0	89.7	1.3
横浜市の発展へのMICEの寄与度	とてもそう思う	(n=144)	60.4					23.5	48.9	22.6 4.1 0.9
	ややそう思う	(n=562)	23.5	48.9		22.6	4.1 0.9	72.4	70.4	2.0
	どちらとも言えない	(n=1,054)	8.3	32.4		50.7	6.0 2.7	40.7	40.5	0.2
	あまりそう思わない	(n=232)	8.6	27.2		39.7	16.8 7.8	35.8	34.6	1.2
	そう思わない	(n=220)	6.8	15.9	29.5	10.9	36.8	22.7	21.9	0.8
横浜市が観光に関して評価されることを誇りに思うか	とても誇りに思う	(n=462)	45.0					13.3	52.5	27.7 4.6 1.8
	やや誇りに思う	(n=758)	13.3	52.5		27.7	4.6 1.8	25.2	27.1	-1.9
	どちらとも言えない	(n=705)	3.4	21.8		61.8	8.8 4.1	26.7	28.9	-2.2
	あまり誇りに思わない	(n=116)	3.4	23.3		44.8	19.0 9.5	11.7	10.4	1.3
	誇りに思わない	(n=171)	2.3 9.4	33.3	12.3	42.7		81.9	80.9	1.0
横浜市がMICEに関して評価されることを誇りに思うか	とても誇りに思う	(n=337)	49.0					16.3	53.4	24.1 4.7 1.4
	やや誇りに思う	(n=655)	16.3	53.4		24.1	4.7 1.4	69.8	65.6	4.2
	どちらとも言えない	(n=887)	6.5	26.8		55.5	7.7 3.5	33.4	33.9	-0.5
	あまり誇りに思わない	(n=148)	3.4	25.7		43.2	17.6 10.1	29.1	33.8	-4.7
	誇りに思わない	(n=185)	3.2	11.9	33.5	10.3	41.1	15.1	16.1	-1.0

【ポジティブな影響】観光客の来訪が横浜市にもたらしている影響(詳細⑤)

- ◆ 観光客の来訪が「市民が楽しめる場・憩える場の増加」に影響をもたらしていると思う人は41.0%となった。
- 性年代別にみると、女性60代以上は57.3%が影響をもたらしていると思っている。
 - 横浜市の発展に観光がとても寄与していると思う人、横浜市の発展にMICEが寄与していると思う人、横浜市が観光やMICEに関して評価されることをとても誇りに思う人は6割以上が影響をもたらしていると思っている。中でも、横浜市の発展にMICEがとても寄与していると思う人は83.3%がそう思っている。

[単一回答]			(%)					そう思う計		
			とてもそう思う	ややそう思う	どちらとも言えない	あまりそう思わない	そう思わない	R7年 (%)	R6年 (%)	対前年増減 (ポイント)
全 体			*凡例					41.0	38.0	3.0
			10.4	30.6	42.2	9.2	7.5	46.5	38.9	7.6
性年代	男性20代以下	(n=215)	14.0	32.6	33.5	7.9	12.1	35.6	29.8	5.8
	男性30代	(n=216)	12.5	23.1	47.2	10.2	6.9	37.4	34.2	3.2
	男性40代	(n=219)	9.6	27.9	45.7	9.1	7.8	37.1	34.7	2.4
	男性50代	(n=224)	8.5	28.6	44.2	11.6	7.1	37.0	40.6	-3.6
	男性60代以上	(n=230)	9.1	27.8	45.2	12.6	5.2	40.5	37.5	3.0
	女性20代以下	(n=215)	11.6	28.8	41.9	9.8	7.9	33.8	34.3	-0.5
	女性30代	(n=222)	8.6	25.2	45.5	9.5	11.3	38.8	38.6	0.2
	女性40代	(n=219)	7.8	31.1	41.1	8.2	11.9	46.3	38.6	7.7
	女性50代	(n=227)	13.7	32.6	42.7	7.0	4.0	57.3	51.5	5.8
	女性60代以上	(n=225)	9.3	48.0	35.1	5.8	1.8	77.5	72.5	5.0
横浜市の発展への観光の寄与度	とてもそう思う	(n=382)	38.7	38.7	16.0	3.9	2.6	51.9	44.7	7.2
	ややそう思う	(n=909)	6.8	45.1	38.2	8.0	1.9	17.4	13.6	3.8
	どちらとも言えない	(n=622)	2.4	15.0	66.9	9.8	5.9	13.9	15.2	-1.3
	あまりそう思わない	(n=151)	2.0	11.9	42.4	27.2	16.6	7.4	5.5	1.9
	そう思わない	(n=148)	2.0	5.4	31.1	8.8	52.7	83.3	84.5	-1.2
横浜市の発展へのMICEの寄与度	とてもそう思う	(n=144)	48.6	34.7	10.4	2.8	3.5	64.6	59.3	5.3
	ややそう思う	(n=562)	15.8	48.8	26.7	6.6	2.1	30.4	29.8	0.6
	どちらとも言えない	(n=1,054)	5.1	25.2	57.2	8.7	3.7	28.4	22.4	6.0
	あまりそう思わない	(n=232)	4.3	24.1	41.4	20.3	9.9	17.7	18.9	-1.2
	そう思わない	(n=220)	3.6	14.1	31.8	10.5	40.0	72.7	70.4	2.3
横浜市が観光に関して評価されることを誇りに思うか	とても誇りに思う	(n=462)	33.3	39.4	20.8	4.1	2.4	52.5	44.9	7.6
	やや誇りに思う	(n=758)	7.4	45.1	37.3	7.8	2.4	19.3	19.1	0.2
	どちらとも言えない	(n=705)	2.4	16.9	62.8	12.1	5.8	19.0	14.8	4.2
	あまり誇りに思わない	(n=116)	2.6	16.4	43.1	19.8	18.1	9.4	8.4	1.0
	誇りに思わない	(n=171)	0.6	8.8	36.3	9.9	44.4	77.4	75.6	1.8
横浜市がMICEに関して評価されることを誇りに思うか	とても誇りに思う	(n=337)	37.7	39.8	16.9	3.3	2.4	56.6	51.4	5.2
	やや誇りに思う	(n=655)	9.9	46.7	33.0	8.1	2.3	24.8	25.4	-0.6
	どちらとも言えない	(n=887)	3.5	21.3	60.7	9.8	4.7	22.3	18.5	3.8
	あまり誇りに思わない	(n=148)	2.7	19.6	39.2	24.3	14.2	12.4	12.4	0.0
	誇りに思わない	(n=185)	2.2	10.3	35.1	8.6	43.8			

【ポジティブな影響】観光客の来訪が横浜市にもたらしている影響(詳細⑥)

- ◆ 観光客の来訪が「国籍問わず多様な人々との交流機会の増加」に影響をもたらしていると思う人は39.9%となった。
- 性年代別にみると、女性60代以上は52.0%が影響をもたらしていると思っている。
 - 横浜市の発展に観光がとても寄与していると思う人、横浜市の発展にMICEが寄与していると思う人、横浜市が観光やMICEに関して評価されることをとても誇りに思う人は6割以上が影響をもたらしていると思っている。中でも、横浜市の発展にMICEがとても寄与していると思う人は85.4%がそう思っている。

[単一回答]			(%)					そう思う計		
			とてもそう思う	ややそう思う	どちらとも言えない	あまりそう思わない	そう思わない	R7年 (%)	R6年 (%)	対前年増減 (ポイント)
全 体			*凡例					39.9	41.2	-1.3
			9.5	30.4	43.8		9.2 7.1			
性年代	男性20代以下	(n=215)	15.3	28.4	38.6		6.5 11.2	43.7	40.6	3.1
	男性30代	(n=216)	10.2	24.5	48.6		10.2 6.5	34.7	35.3	-0.6
	男性40代	(n=219)	9.6	24.7	50.2		7.8 7.8	34.2	33.8	0.4
	男性50代	(n=224)	6.3	31.3	44.2		12.1 6.3	37.5	39.6	-2.1
	男性60代以上	(n=230)	7.0	38.7	38.7		11.3 4.3	45.7	48.5	-2.8
	女性20代以下	(n=215)	8.8	25.1	45.1		10.7 10.2	34.0	37.0	-3.0
	女性30代	(n=222)	5.4	28.4	46.4		10.4 9.5	33.8	31.9	1.9
	女性40代	(n=219)	10.0	25.6	44.3		9.6 10.5	35.6	42.3	-6.7
	女性50代	(n=227)	11.5	35.7	43.6		4.8 4.4	47.1	48.2	-1.1
	女性60代以上	(n=225)	11.6	40.4	38.2		8.9 0.9	52.0	53.3	-1.3
横浜市の発展への観光の寄与度	とてもそう思う	(n=382)	34.0	41.1		18.1	5.0 1.8	75.1	71.5	3.6
	ややそう思う	(n=909)	6.7	44.6		38.9	7.9 1.9	51.3	51.7	-0.4
	どちらとも言えない	(n=622)	2.1 12.7		70.3		9.8 5.1	14.8	13.1	1.7
	あまりそう思わない	(n=151)	3.3 16.6		39.7	25.2	15.2	19.9	21.9	-2.0
	そう思わない	(n=148)	4.1	32.4	9.5	52.7		5.4	6.3	-0.9
横浜市の発展へのMICEの寄与度	とてもそう思う	(n=144)	49.3	36.1		10.4	2.8 1.4	85.4	87.9	-2.5
	ややそう思う	(n=562)	13.7	53.2		26.5	6.0 0.5	66.9	67.1	-0.2
	どちらとも言えない	(n=1,054)	4.4 24.3		60.2		7.5 3.7	28.7	32.6	-3.9
	あまりそう思わない	(n=232)	4.3 21.1		42.2	21.6	10.8	25.4	24.1	1.3
	そう思わない	(n=220)	3.2 7.3	32.7	16.8	40.0		10.5	14.5	-4.0
横浜市が観光に関して評価されることを誇りに思うか	とても誇りに思う	(n=462)	31.2	41.8		20.8	4.1 2.2	72.9	71.1	1.8
	やや誇りに思う	(n=758)	6.2	43.8		38.9	9.1 2.0	50.0	50.6	-0.6
	どちらとも言えない	(n=705)	2.6 16.6		66.1		9.8 5.0	19.1	21.6	-2.5
	あまり誇りに思わない	(n=116)	0.9 16.4		46.6	21.6	14.7	17.2	18.0	-0.8
	誇りに思わない	(n=171)	6.4	33.3	12.9	46.8		7.0	9.1	-2.1
横浜市がMICEに関して評価されることを誇りに思うか	とても誇りに思う	(n=337)	35.9	39.8		18.7	4.5 1.2	75.7	76.7	-1.0
	やや誇りに思う	(n=655)	7.2	49.9		33.6	8.2 1.1	57.1	58.8	-1.7
	どちらとも言えない	(n=887)	4.3 19.5		62.8		8.9 4.5	23.8	28.3	-4.5
	あまり誇りに思わない	(n=148)	2.0 16.9		45.9	25.0	10.1	18.9	17.2	1.7
	誇りに思わない	(n=185)	1.1 7.0	32.4	10.3	49.2		8.1	9.1	-1.0

【ポジティブな影響】観光客の来訪が横浜市にもたらしている影響(詳細⑦)

- ◆ 観光客の来訪が「**税収増による市民サービスの向上**」に影響をもたらしていると思う人は39.7%となった。
- 性年代別にみると、女性60代以上は52.0%が影響をもたらしていると思っている。
 - 横浜市の発展に観光がとても寄与していると思う人、横浜市の発展にMICEが寄与していると思う人、横浜市が観光やMICEに関して評価されることをとても誇りに思う人は6割以上が影響をもたらしていると思っている。中でも、横浜市の発展にMICEがとても寄与していると思う人は84.0%がそう思っている。

[単一回答]			(%)					そう思う計		
			とてもそう思う	ややそう思う	どちらとも言えない	あまりそう思わない	そう思わない	R7年 (%)	R6年 (%)	対前年増減 (ポイント)
全 体			*凡例					39.7	35.9	3.8
性年代	男性20代以下	(n=215)	10.7	29.1	40.6	11.3	8.4	45.1	36.3	8.8
	男性30代	(n=216)	12.0	25.0	46.8	8.3	7.9	37.0	31.6	5.4
	男性40代	(n=219)	9.6	29.7	41.6	10.0	9.1	39.3	37.9	1.4
	男性50代	(n=224)	12.1	26.8	43.3	10.7	7.1	38.8	39.6	-0.8
	男性60代以上	(n=230)	10.0	35.2	38.3	13.0	3.5	45.2	44.5	0.7
	女性20代以下	(n=215)	9.8	20.5	42.8	14.4	12.6	30.2	24.1	6.1
	女性30代	(n=222)	5.0	24.8	42.8	13.5	14.0	29.7	26.9	2.8
	女性40代	(n=219)	8.2	25.6	44.7	11.4	10.0	33.8	33.2	0.6
	女性50代	(n=227)	11.5	33.9	36.6	10.6	7.5	45.4	35.9	9.5
	女性60代以上	(n=225)	8.9	43.1	37.8	7.6	2.7	52.0	47.2	4.8
横浜市の発展への観光の寄与度	とてもそう思う	(n=382)	35.3	38.0	17.5	5.5	3.7	73.3	65.9	7.4
	ややそう思う	(n=909)	9.0	43.3	35.2	10.1	2.3	52.4	43.8	8.6
	どちらとも言えない	(n=622)	2.6	12.1	66.6	12.7	6.1	14.6	12.4	2.2
	あまりそう思わない	(n=151)	0.7	15.2	37.7	28.5	17.9	15.9	14.6	1.3
	そう思わない	(n=148)	1.4	4.1	27.7	9.5	57.4	5.4	3.9	1.5
横浜市の発展へのMICEの寄与度	とてもそう思う	(n=144)	47.9	36.1	11.8	2.8	1.4	84.0	82.8	1.2
	ややそう思う	(n=562)	14.9	47.2	26.5	8.7	2.7	62.1	58.8	3.3
	どちらとも言えない	(n=1,054)	5.7	24.2	55.1	10.9	4.1	29.9	26.8	3.1
	あまりそう思わない	(n=232)	6.0	20.7	37.5	23.7	12.1	26.7	21.9	4.8
	そう思わない	(n=220)	4.1	10.5	29.5	11.8	44.1	14.5	15.8	-1.3
横浜市が観光に関して評価されることを誇りに思うか	とても誇りに思う	(n=462)	30.3	39.2	20.6	6.3	3.7	69.5	62.0	7.5
	やや誇りに思う	(n=758)	9.5	40.9	35.2	10.7	3.7	50.4	44.0	6.4
	どちらとも言えない	(n=705)	2.3	16.5	62.1	13.2	6.0	18.7	18.7	0.0
	あまり誇りに思わない	(n=116)	4.3	18.1	38.8	24.1	14.7	22.4	15.6	6.8
	誇りに思わない	(n=171)	1.8	8.8	31.6	10.5	47.4	10.5	8.4	2.1
横浜市がMICEに関して評価されることを誇りに思うか	とても誇りに思う	(n=337)	35.3	39.2	17.5	5.3	2.7	74.5	67.5	7.0
	やや誇りに思う	(n=655)	10.7	43.2	32.8	11.0	2.3	53.9	49.8	4.1
	どちらとも言えない	(n=887)	3.7	20.4	58.4	11.6	5.9	24.1	24.4	-0.3
	あまり誇りに思わない	(n=148)	5.4	18.9	34.5	24.3	16.9	24.3	17.2	7.1
	誇りに思わない	(n=185)	3.2	10.3	30.3	10.8	45.4	13.5	11.3	2.2

【ポジティブな影響】観光客の来訪が横浜市にもたらしている影響(詳細⑧)

- ◆ 観光客の来訪が「ボランティア等で活躍できる場の増加」に影響をもたらしていると思う人は30.1%となった。
- 性年代別にみると、女性60代以上は45.8%が影響をもたらしていると思っている。
 - 横浜市の発展に観光がとても寄与していると思う人、横浜市の発展にMICEが寄与していると思う人、横浜市が観光やMICEに関して評価されることをとても誇りに思う人は5割以上が影響をもたらしていると思っている。中でも、横浜市の発展にMICEがとても寄与していると思う人は72.2%がそう思っている。

[単一回答]			(*)					そう思う計		
			とてもそう思う	ややそう思う	どちらとも言えない	あまりそう思わない	そう思わない	R7年 (%)	R6年 (%)	対前年増減 (ポイント)
全 体			*凡例					30.1	28.9	1.2
性年代	男性20代以下	(n=215)	6.1	24.0	51.5	11.1	7.4	36.7	33.8	2.9
	男性30代	(n=216)	9.3	15.7	56.9	10.6	7.4	25.0	26.5	-1.5
	男性40代	(n=219)	7.8	18.3	56.2	9.1	8.7	26.0	28.3	-2.3
	男性50代	(n=224)	2.7	21.0	57.1	12.9	6.3	23.7	22.7	1.0
	男性60代以上	(n=230)	4.8	27.0	50.9	14.3	3.0	31.7	31.9	-0.2
	女性20代以下	(n=215)	3.3	23.7	46.0	16.7	10.2	27.0	25.9	1.1
	女性30代	(n=222)	2.7	18.5	54.5	12.6	11.7	21.2	19.9	1.3
	女性40代	(n=219)	5.5	21.9	48.4	12.3	11.9	27.4	27.3	0.1
	女性50代	(n=227)	7.5	28.2	54.2	7.5	2.6	35.7	31.4	4.3
	女性60代以上	(n=225)	4.4	41.3	46.7	6.7	0.9	45.8	40.6	5.2
横浜市の発展への観光の寄与度	とてもそう思う	(n=382)	24.1	35.1	32.5	5.8	2.6	59.2	54.4	4.8
	ややそう思う	(n=909)	3.5	34.4	49.3	10.3	2.4	38.0	34.4	3.6
	どちらとも言えない	(n=622)	0.8	10.1	72.2	11.6	5.3	10.9	10.4	0.5
	あまりそう思わない	(n=151)	2.0	11.3	49.0	25.2	12.6	13.2	12.6	0.6
	そう思わない	(n=148)	1.4	2.7	29.7	12.8	53.4	4.1	3.1	1.0
横浜市の発展へのMICEの寄与度	とてもそう思う	(n=144)	39.6	32.6	22.2	5.6		72.2	79.3	-7.1
	ややそう思う	(n=562)	7.5	46.6	38.1	6.8	1.1	54.1	49.9	4.2
	どちらとも言えない	(n=1,054)	2.4	16.2	66.9	10.5	4.0	18.6	20.2	-1.6
	あまりそう思わない	(n=232)	2.2	14.7	52.2	19.4	11.6	16.8	13.6	3.2
	そう思わない	(n=220)	2.3	7.7	30.5	19.5	40.0	10.0	11.4	-1.4
横浜市が観光に関して評価されることを誇りに思うか	とても誇りに思う	(n=462)	20.6	35.3	35.7	6.1	2.4	55.8	53.2	2.6
	やや誇りに思う	(n=758)	3.6	33.2	50.7	10.4	2.1	36.8	33.9	2.9
	どちらとも言えない	(n=705)	1.6	13.0	68.5	11.3	5.5	14.6	15.8	-1.2
	あまり誇りに思わない	(n=116)	11.2	44.8	30.2	13.8		11.2	7.8	3.4
	誇りに思わない	(n=171)	0.6	6.4	32.2	13.5	47.4	7.0	7.1	-0.1
横浜市がMICEに関して評価されることを誇りに思うか	とても誇りに思う	(n=337)	24.6	39.5	29.1	5.6	1.2	64.1	61.8	2.3
	やや誇りに思う	(n=655)	4.3	38.9	46.6	8.4	1.8	43.2	41.0	2.2
	どちらとも言えない	(n=887)	2.0	12.9	68.7	11.8	4.6	14.9	17.9	-3.0
	あまり誇りに思わない	(n=148)	2.0	12.2	44.6	29.7	11.5	14.2	10.2	4.0
	誇りに思わない	(n=185)	1.1	5.9	33.0	11.9	48.1	7.0	7.0	0.0

【ネガティブな影響】観光客の来訪が横浜市にもたらしている影響(詳細⑨)

- ◆ 観光客の来訪が「交通機関の混雑、道路渋滞の深刻化」に影響をもたらしていると思う人は57.7%となった。
- 性年代別にみると、女性60代以上は73.8%が影響をもたらしていると思っている。
 - 横浜市の発展に観光やMICEがとても寄与していると思う人、横浜市が観光やMICEに関して評価されることをとても誇りに思う人は7割以上が影響をもたらしていると思っている。中でも、横浜市の発展にMICEがとても寄与していると思う人は84.7%、横浜市の発展に観光がとても寄与していると思う人は84.6%がそう思っている。

[単一回答]			*凡例					そう思う計		
			とてもそう思う	ややそう思う	どちらとも言えない	あまりそう思わない	そう思わない	R7年 (%)	R6年 (%)	対前年増減 (ポイント)
全 体 (n=2,212)			21.5	36.2	32.1	5.2	5.0	57.7	56.6	1.1
性年代	男性20代以下 (n=215)	25.1	31.2	30.2	5.6	7.9	56.3	48.3	8.0	
	男性30代 (n=216)	19.0	27.8	40.7	6.5	6.0	46.8	47.4	-0.6	
	男性40代 (n=219)	19.2	35.6	36.5	4.1	4.6	54.8	48.4	6.4	
	男性50代 (n=224)	21.0	31.7	37.9	4.5	4.9	52.7	62.2	-9.5	
	男性60代以上 (n=230)	19.6	47.0	26.1	7.0	0.4	66.5	59.0	7.5	
	女性20代以下 (n=215)	21.9	29.3	35.8	5.6	7.4	51.2	51.4	-0.2	
	女性30代 (n=222)	17.6	35.1	32.4	7.2	7.7	52.7	53.7	-1.0	
	女性40代 (n=219)	26.5	27.9	34.7	2.7	8.2	54.3	61.4	-7.1	
	女性50代 (n=227)	25.6	41.4	26.0	4.4	2.6	67.0	67.3	-0.3	
	女性60代以上 (n=225)	20.0	53.8	20.9	4.4	0.9	73.8	66.4	7.4	
横浜市の発展への観光の寄与度	とてもそう思う (n=382)	47.9	36.6	9.9	3.7	1.8	84.6	77.4	7.2	
	ややそう思う (n=909)	19.1	51.5	24.6	4.1	0.7	70.6	68.7	1.9	
	どちらとも言えない (n=622)	11.3	22.2	58.4	4.3	3.9	33.4	32.1	1.3	
	あまりそう思わない (n=151)	19.9	28.5	27.8	15.9	7.9	48.3	39.1	9.2	
	そう思わない (n=148)	12.8	8.1	28.4	8.8	41.9	20.9	23.4	-2.5	
横浜市の発展へのMICEの寄与度	とてもそう思う (n=144)	51.4	33.3	9.0	4.9	1.4	84.7	80.2	4.5	
	ややそう思う (n=562)	25.8	49.8	19.4	3.9	1.1	75.6	74.3	1.3	
	どちらとも言えない (n=1,054)	16.2	34.0	44.1	3.9	1.8	50.2	50.2	0.0	
	あまりそう思わない (n=232)	21.6	32.8	27.2	11.6	6.9	54.3	53.1	1.2	
	そう思わない (n=220)	16.4	17.7	26.8	8.2	30.9	34.1	37.3	-3.2	
横浜市が観光に関して評価されることを誇りに思うか	とても誇りに思う (n=462)	39.8	38.3	15.2	5.0	1.7	78.1	75.7	2.4	
	やや誇りに思う (n=758)	22.4	50.9	23.0	2.5	1.2	73.4	68.2	5.2	
	どちらとも言えない (n=705)	9.6	27.0	54.3	6.0	3.1	36.6	39.8	-3.2	
	あまり誇りに思わない (n=116)	27.6	25.0	26.7	13.8	6.9	52.6	42.2	10.4	
	誇りに思わない (n=171)	12.9	11.1	29.8	8.8	37.4	24.0	25.3	-1.3	
横浜市がMICEに関して評価されることを誇りに思うか	とても誇りに思う (n=337)	43.9	37.7	13.4	3.3	1.8	81.6	77.7	3.9	
	やや誇りに思う (n=655)	22.4	51.0	22.4	3.7	0.5	73.4	71.0	2.4	
	どちらとも言えない (n=887)	13.1	31.5	47.9	4.7	2.8	44.5	46.4	-1.9	
	あまり誇りに思わない (n=148)	23.0	26.4	26.4	16.2	8.1	49.3	47.1	2.2	
	誇りに思わない (n=185)	16.8	11.9	28.6	7.6	35.1	28.6	32.3	-3.7	

【ネガティブな影響】観光客の来訪が横浜市にもたらしている影響(詳細⑩)

- ◆ 観光客の来訪が「ゴミのポイ捨て、騒音などによる日常生活への悪影響」をもたらしていると思う人は56.5%となった。
- 性年代別にみると、男性60代以上は68.3%、女性60代以上は70.7%が影響をもたらしていると思っている。
 - 横浜市の発展にMICEがとても寄与していると思う人は81.3%、横浜市の発展に観光がとても寄与していると思う人は79.6%が影響をもたらしていると思っている。

[単一回答]			（％）								
			とてもそう思う	ややそう思う	どちらとも言えない	あまりそう思わない	そう思わない	そう思う計			
*凡例								R7年（％）	R6年（％）	対前年増減（ポイント）	
全 体			(n=2,212)	21.0	35.5	33.0	5.6	4.8	56.5	53.3	3.2
性年代	男性20代以下	(n=215)	27.0	27.9	31.2	6.5	7.4	54.9	45.7	9.2	
	男性30代	(n=216)	19.0	23.1	46.8	5.6	5.6	42.1	40.5	1.6	
	男性40代	(n=219)	20.1	33.8	37.4	4.6	4.1	53.9	47.9	6.0	
	男性50代	(n=224)	19.2	34.4	37.9	3.6	4.9	53.6	56.9	-3.3	
	男性60代以上	(n=230)	24.8	43.5	24.3	6.5	0.9	68.3	61.6	6.7	
	女性20代以下	(n=215)	17.2	31.2	33.0	10.7	7.9	48.4	45.8	2.6	
	女性30代	(n=222)	16.2	36.9	33.8	5.9	7.2	53.2	50.0	3.2	
	女性40代	(n=219)	21.9	30.6	35.6	5.0	6.8	52.5	55.9	-3.4	
	女性50代	(n=227)	21.6	44.5	27.8	3.5	2.6	66.1	60.9	5.2	
	女性60代以上	(n=225)	22.7	48.0	23.6	4.4	1.3	70.7	66.8	3.9	
横浜市の発展への観光の寄与度	とてもそう思う	(n=382)	45.0	34.6	14.1	4.5	1.8	79.6	68.7	10.9	
	ややそう思う	(n=909)	17.3	50.8	25.7	4.8	1.3	68.1	63.6	4.5	
	どちらとも言えない	(n=622)	12.1	22.8	56.8	5.8	2.6	34.9	32.3	2.6	
	あまりそう思わない	(n=151)	22.5	24.5	34.4	12.6	6.0	47.0	46.4	0.6	
	そう思わない	(n=148)	17.6	8.8	25.7	5.4	42.6	26.4	24.2	2.2	
横浜市の発展へのMICEの寄与度	とてもそう思う	(n=144)	47.2	34.0	9.7	5.6	3.5	81.3	73.3	8.0	
	ややそう思う	(n=562)	24.0	46.6	23.5	5.2	0.7	70.6	65.2	5.4	
	どちらとも言えない	(n=1,054)	15.6	34.8	43.6	4.2	1.8	50.4	48.8	1.6	
	あまりそう思わない	(n=232)	22.4	28.9	30.2	12.5	6.0	51.3	53.9	-2.6	
	そう思わない	(n=220)	20.5	18.6	25.0	6.4	29.5	39.1	36.0	3.1	
横浜市が観光に関して評価されることを誇りに思うか	とても誇りに思う	(n=462)	36.1	36.4	19.9	5.6	1.9	72.5	67.3	5.2	
	やや誇りに思う	(n=758)	19.0	51.2	24.1	4.5	1.2	70.2	62.7	7.5	
	どちらとも言えない	(n=705)	13.5	25.5	53.2	5.1	2.7	39.0	40.9	-1.9	
	あまり誇りに思わない	(n=116)	26.7	23.3	27.6	14.7	7.8	50.0	41.4	8.6	
	誇りに思わない	(n=171)	15.8	13.5	28.7	6.4	35.7	29.2	27.3	1.9	
横浜市がMICEに関して評価されることを誇りに思うか	とても誇りに思う	(n=337)	38.3	35.3	18.4	5.6	2.4	73.6	71.0	2.6	
	やや誇りに思う	(n=655)	20.0	51.0	23.7	4.7	0.6	71.0	63.8	7.2	
	どちらとも言えない	(n=887)	14.5	30.3	47.6	5.1	2.5	44.9	45.2	-0.3	
	あまり誇りに思わない	(n=148)	25.7	25.7	29.1	14.2	5.4	51.4	45.9	5.5	
	誇りに思わない	(n=185)	20.0	14.1	26.5	4.3	35.1	34.1	36.0	-1.9	

【ネガティブな影響】観光客の来訪が横浜市にもたらしている影響(詳細⑪)

- ◆ 観光客の来訪が「治安の悪化」に影響をもたらしていると思う人は49.5%となった。
- 性年代別にみると、女性60代以上は60.4%が影響をもたらしていると思っている。
 - 横浜市の発展に観光がとても寄与していると思う人、横浜市の発展にMICEが寄与していると思う人、横浜市がMICEに関して評価されることをとても誇りに思う人は6割以上が影響をもたらしていると思っている。中でも、横浜市の発展にMICEがとても寄与していると思う人は70.1%がそう思っている。

[単一回答]			（％）								
			とてもそう思う	ややそう思う	どちらとも言えない	あまりそう思わない	そう思わない	そう思う計			
*凡例								R7年（％）	R6年（％）	対前年増減（ポイント）	
全 体			(n=2,212)	15.6	33.9	38.0	7.2	5.2	49.5	43.4	6.1
性年代	男性20代以下	(n=215)	19.5	28.8	35.8	6.5	9.3	48.4	35.9	12.5	
	男性30代	(n=216)	12.0	28.7	42.6	10.2	6.5	40.7	36.3	4.4	
	男性40代	(n=219)	16.0	31.1	40.6	7.3	5.0	47.0	42.0	5.0	
	男性50代	(n=224)	14.7	35.3	41.1	5.4	3.6	50.0	44.9	5.1	
	男性60代以上	(n=230)	15.2	40.4	34.8	8.3	1.3	55.7	48.0	7.7	
	女性20代以下	(n=215)	15.8	31.6	36.3	8.8	7.4	47.4	34.3	13.1	
	女性30代	(n=222)	13.1	32.9	39.6	7.2	7.2	45.9	46.3	-0.4	
	女性40代	(n=219)	18.3	25.6	42.0	5.5	8.7	43.8	41.4	2.4	
	女性50代	(n=227)	14.1	40.5	36.6	6.2	2.6	54.6	54.5	0.1	
	女性60代以上	(n=225)	17.3	43.1	31.1	7.1	1.3	60.4	49.8	10.6	
横浜市の発展への観光の寄与度	とてもそう思う	(n=382)	32.2	33.2	23.3	7.9	3.4	65.4	52.0	13.4	
	ややそう思う	(n=909)	11.0	46.5	33.6	7.2	1.8	57.5	50.8	6.7	
	どちらとも言えない	(n=622)	10.6	23.6	57.7	5.8	2.3	34.2	28.9	5.3	
	あまりそう思わない	(n=151)	19.2	27.8	31.1	14.6	7.3	47.0	39.7	7.3	
	そう思わない	(n=148)	18.2	7.4	27.7	4.7	41.9	25.7	25.8	-0.1	
横浜市の発展へのMICEの寄与度	とてもそう思う	(n=144)	36.1	34.0	16.7	6.9	6.3	70.1	59.5	10.6	
	ややそう思う	(n=562)	15.7	44.3	31.5	7.3	1.2	60.0	49.4	10.6	
	どちらとも言えない	(n=1,054)	11.9	32.6	47.9	5.8	1.8	44.5	38.6	5.9	
	あまりそう思わない	(n=232)	15.1	29.7	34.1	15.1	6.0	44.8	50.0	-5.2	
	そう思わない	(n=220)	20.5	17.7	25.5	5.9	30.5	38.2	37.3	0.9	
横浜市が観光に関して評価されることを誇りに思うか	とても誇りに思う	(n=462)	24.5	35.1	27.1	8.9	4.5	59.5	49.7	9.8	
	やや誇りに思う	(n=758)	13.2	46.2	32.3	7.1	1.2	59.4	50.1	9.3	
	どちらとも言えない	(n=705)	11.1	25.4	55.0	6.0	2.6	36.5	35.5	1.0	
	あまり誇りに思わない	(n=116)	19.8	32.8	27.6	12.9	6.9	52.6	36.7	15.9	
	誇りに思わない	(n=171)	18.1	12.3	29.8	4.7	35.1	30.4	29.9	0.5	
横浜市がMICEに関して評価されることを誇りに思うか	とても誇りに思う	(n=337)	27.6	35.6	24.0	7.7	5.0	63.2	50.2	13.0	
	やや誇りに思う	(n=655)	12.8	46.1	31.5	8.9	0.8	58.9	49.8	9.1	
	どちらとも言えない	(n=887)	10.9	29.0	52.0	5.6	2.5	39.9	38.1	1.8	
	あまり誇りに思わない	(n=148)	20.3	33.1	28.4	11.5	6.8	53.4	43.3	10.1	
	誇りに思わない	(n=185)	22.2	11.9	27.6	4.9	33.5	34.1	36.6	-2.5	

【ネガティブな影響】観光客の来訪が横浜市にもたらしている影響(詳細⑫)

- ◆ 観光客の来訪が「感染症の拡大」に影響をもたらしていると思う人は40.7%となった。
- 性年代別にみると、女性60代以上は59.1%が影響をもたらしていると思っている。
 - 横浜市の発展に観光やMICEがとても寄与していると思う人、横浜市が観光に関して評価されることをとても誇りに思う人、横浜市がMICEに関して評価されることを誇りに思う人は5割以上が影響をもたらしていると思っている。中でも、横浜市の発展にMICEがとても寄与していると思う人は61.1%がそう思っている。

[単一回答]			*凡例					そう思う計			
			とてもそう思う	ややそう思う	どちらとも言えない	あまりそう思わない	そう思わない	R7年 (%)	R6年 (%)	対前年増減 (ポイント)	
全 体			(n=2,212)	12.6	28.1	44.8	9.0	5.6	40.7	37.7	3.0
性年代	男性20代以下	(n=215)	14.9	21.9	41.9	11.6	9.8	36.7	31.2	5.5	
	男性30代	(n=216)	10.2	25.0	46.8	11.6	6.5	35.2	28.8	6.4	
	男性40代	(n=219)	12.3	21.9	51.1	9.1	5.5	34.2	29.7	4.5	
	男性50代	(n=224)	8.9	25.9	52.7	8.0	4.5	34.8	35.6	-0.8	
	男性60代以上	(n=230)	14.3	30.4	43.5	10.0	1.7	44.8	39.3	5.5	
	女性20代以下	(n=215)	8.4	22.3	48.8	12.1	8.4	30.7	32.9	-2.2	
	女性30代	(n=222)	8.6	32.4	44.6	7.7	6.8	41.0	38.0	3.0	
	女性40代	(n=219)	14.6	25.1	43.8	8.2	8.2	39.7	42.3	-2.6	
	女性50代	(n=227)	12.8	36.6	40.5	6.6	3.5	49.3	50.9	-1.6	
	女性60代以上	(n=225)	20.4	38.7	34.2	5.3	1.3	59.1	48.0	11.1	
横浜市の発展への観光の寄与度	とてもそう思う	(n=382)	28.3	27.5	28.8	10.7	4.7	55.8	46.1	9.7	
	ややそう思う	(n=909)	9.4	38.8	41.0	9.4	1.4	48.2	45.2	3.0	
	どちらとも言えない	(n=622)	7.2	18.8	65.0	6.3	2.7	26.0	23.3	2.7	
	あまりそう思わない	(n=151)	13.9	22.5	40.4	15.2	7.9	36.4	33.8	2.6	
	そう思わない	(n=148)	12.8	8.8	28.4	7.4	42.6	21.6	20.3	1.3	
横浜市の発展へのMICEの寄与度	とてもそう思う	(n=144)	32.6	28.5	18.1	16.7	4.2	61.1	54.3	6.8	
	ややそう思う	(n=562)	14.1	35.9	37.7	10.3	2.0	50.0	45.1	4.9	
	どちらとも言えない	(n=1,054)	9.2	26.3	56.2	6.3	2.1	35.5	33.9	1.6	
	あまりそう思わない	(n=232)	10.3	30.6	39.7	12.5	6.9	40.9	39.9	1.0	
	そう思わない	(n=220)	14.1	14.1	30.9	10.0	30.9	28.2	28.1	0.1	
横浜市が観光に関して評価されることを誇りに思うか	とても誇りに思う	(n=462)	24.0	27.7	32.3	11.5	4.5	51.7	47.9	3.8	
	やや誇りに思う	(n=758)	10.2	39.3	41.8	7.4	1.3	49.5	43.5	6.0	
	どちらとも言えない	(n=705)	6.5	20.4	61.3	8.8	3.0	27.0	28.7	-1.7	
	あまり誇りに思わない	(n=116)	17.2	29.3	31.0	14.7	7.8	46.6	31.3	15.3	
	誇りに思わない	(n=171)	14.0	10.5	32.7	6.4	36.3	24.6	22.1	2.5	
横浜市がMICEに関して評価されることを誇りに思うか	とても誇りに思う	(n=337)	25.8	27.9	30.6	11.3	4.5	53.7	47.3	6.4	
	やや誇りに思う	(n=655)	11.6	39.2	38.9	8.4	1.8	50.8	45.2	5.6	
	どちらとも言えない	(n=887)	6.8	23.7	59.2	8.0	2.4	30.4	31.8	-1.4	
	あまり誇りに思わない	(n=148)	16.2	26.4	33.8	15.5	8.1	42.6	35.0	7.6	
	誇りに思わない	(n=185)	16.8	11.9	30.8	6.5	34.1	28.6	28.0	0.6	

横浜市の発展への観光の寄与度

- ◆ 横浜市の発展に観光が寄与しているかの評価について、58.4%が寄与していると思っている。
- 性年代別にみると、男性60代以上71.3%、女性60代以上は77.3%が寄与していると思っている。
 - 横浜市の発展にMICEが寄与していると思う人、横浜市が観光に関して評価されることをとても誇りに思う人、横浜市がMICEに関して評価されることを誇りに思う人は8割以上が寄与していると思っている。

[単一回答]			(%)					そう思う計		
			とてもそう思う	ややそう思う	どちらとも言えない	あまりそう思わない	そう思わない	R7年 (%)	R6年 (%)	対前年増減 (ポイント)
全 体			*凡例					58.4	62.4	-4.0
			17.3	41.1	28.1	6.8	6.7			
性年代	男性20代以下	(n=215)	22.8	37.2	27.4	6.5	6.0	60.0	56.0	4.0
	男性30代	(n=216)	13.9	32.9	30.6	8.8	13.9	46.8	51.6	-4.8
	男性40代	(n=219)	16.4	33.3	31.5	8.7	10.0	49.8	61.6	-11.8
	男性50代	(n=224)	20.5	36.2	32.1	6.3	4.9	56.7	69.8	-13.1
	男性60代以上	(n=230)	18.7	52.6	18.3	7.4	3.0	71.3	70.3	1.0
	女性20代以下	(n=215)	12.6	31.6	36.3	7.4	12.1	44.2	53.7	-9.5
	女性30代	(n=222)	10.4	41.4	34.2	6.8	7.2	51.8	59.3	-7.5
	女性40代	(n=219)	16.0	41.6	28.3	7.3	6.8	57.5	59.5	-2.0
	女性50代	(n=227)	20.7	45.8	26.0	6.2	1.3	66.5	68.2	-1.7
	女性60代以上	(n=225)	20.4	56.9	17.3	3.1	2.2	77.3	72.9	4.4
横浜市の発展へのMICEの寄与度	とてもそう思う	(n=144)	81.9	16.7	0.7	0.7		98.6	99.1	-0.5
	ややそう思う	(n=562)	26.9	65.7	5.9	1.6		92.5	93.7	-1.2
	どちらとも言えない	(n=1,054)	8.6	38.9	45.0	5.4	2.1	47.5	55.1	-7.6
	あまりそう思わない	(n=232)	5.6	34.5	28.4	24.6	6.9	40.1	40.4	-0.3
	そう思わない	(n=220)	4.1	11.8	21.8	12.3	50.0	15.9	26.8	-10.9
横浜市が観光に関して評価されることを誇りに思うか	とても誇りに思う	(n=462)	55.4	38.5	4.5	0.9	0.6	93.9	91.2	2.7
	やや誇りに思う	(n=758)	12.9	64.8	17.8	4.0	0.5	77.7	81.1	-3.4
	どちらとも言えない	(n=705)	3.0	28.8	54.0	8.5	5.7	31.8	39.3	-7.5
	あまり誇りに思わない	(n=116)	4.3	20.7	36.2	29.3	9.5	25.0	25.0	0.0
	誇りに思わない	(n=171)	1.2	7.6	25.1	13.5	52.6	8.8	12.3	-3.5
横浜市がMICEに関して評価されることを誇りに思うか	とても誇りに思う	(n=337)	60.5	32.6	4.7	1.5	0.6	93.2	94.7	-1.5
	やや誇りに思う	(n=655)	19.1	64.0	13.4	3.2	0.3	83.1	84.8	-1.7
	どちらとも言えない	(n=887)	5.1	36.4	47.2	7.1	4.2	41.5	50.2	-8.7
	あまり誇りに思わない	(n=148)	2.0	27.0	34.5	27.0	9.5	29.1	33.1	-4.0
	誇りに思わない	(n=185)	2.7	9.2	25.9	11.9	50.3	11.9	19.4	-7.5

日本人観光客の来訪についての印象

- ◆ 日本人観光客が横浜を訪れることについて、54.5%が来てほしいと思っている。
- 性年代別にみると、女性60代以上は67.1%が来てほしいと思っている。
 - 横浜市の発展に観光がとても寄与していると思う人、横浜市の発展にMICEが寄与していると思う人、横浜市が観光やMICEに関して評価されることをとても誇りに思う人は8割以上が来てほしいと思っている。中でも、横浜市の発展にMICEがとても寄与していると思う人は97.2%が来てほしいと思っている。

[単一回答]			(%)							
			ぜひ来てほしい	来てほしい	どちらとも言えない	あまり来てほしくない	来てほしくない	来てほしい計		
*凡例								R7年 (%)	R6年 (%)	対前年増減 (ポイント)
全 体			(n=2,212)	19.9	34.6	33.1	6.5 5.9	54.5	56.7	-2.2
性年代	男性20代以下	(n=215)	27.0	33.5	27.9	5.1 6.5	60.5	51.3	9.2	
	男性30代	(n=216)	19.4	25.5	39.4	8.8 6.9	44.9	48.8	-3.9	
	男性40代	(n=219)	15.5	34.2	35.6	5.5 9.1	49.8	55.3	-5.5	
	男性50代	(n=224)	18.3	33.9	33.9	8.5 5.4	52.2	57.8	-5.6	
	男性60代以上	(n=230)	21.7	41.7	28.3	5.2 3.0	63.5	65.5	-2.0	
	女性20代以下	(n=215)	16.3	28.4	37.7	7.9 9.8	44.7	54.2	-9.5	
	女性30代	(n=222)	15.3	34.2	34.7	9.5 6.3	49.5	51.4	-1.9	
	女性40代	(n=219)	19.6	32.9	34.2	5.5 7.8	52.5	56.4	-3.9	
	女性50代	(n=227)	22.5	37.0	31.3	6.6 2.6	59.5	58.2	1.3	
	女性60代以上	(n=225)	23.1	44.0	28.4	2.2 2.2	67.1	67.7	-0.6	
横浜市の発展への観光の寄与度	とてもそう思う	(n=382)	58.6	30.9	8.4 1.8	0.3	89.5	92.2	-2.7	
	ややそう思う	(n=909)	18.7	52.9	24.0 3.5	0.9	71.6	71.6	0.0	
	どちらとも言えない	(n=622)	4.5 21.1	63.2	8.5 2.7	25.6	21.7	3.9		
	あまりそう思わない	(n=151)	6.6 19.9	35.8	27.8 9.9	26.5	27.2	-0.7		
	そう思わない	(n=148)	5.4 4.1	23.6 6.1	60.8	9.5	14.1	-4.6		
横浜市の発展へのMICEの寄与度	とてもそう思う	(n=144)	78.5	18.8 0.7	2.1	97.2	97.4	-0.2		
	ややそう思う	(n=562)	29.7	52.3	14.2 3.0	0.7	82.0	84.7	-2.7	
	どちらとも言えない	(n=1,054)	11.3	32.9	49.4 5.0	1.3	44.2	49.4	-5.2	
	あまりそう思わない	(n=232)	9.9	31.0	32.3 20.3	6.5	40.9	34.2	6.7	
	そう思わない	(n=220)	8.2 11.8	24.1 11.4	44.5	20.0	28.1	-8.1		
横浜市が観光に関して評価されることを誇りに思うか	とても誇りに思う	(n=462)	59.7	32.3	6.5 1.3	0.2	92.0	92.3	-0.3	
	やや誇りに思う	(n=758)	16.1	57.0	22.6 3.8	0.5	73.1	74.8	-1.7	
	どちらとも言えない	(n=705)	4.8 21.7	63.3	7.8 2.4	26.5	28.7	-2.2		
	あまり誇りに思わない	(n=116)	4.3 20.7	38.8	28.4 7.8	25.0	20.3	4.7		
	誇りに思わない	(n=171)	1.8 4.7	23.4 11.7	58.5	6.4	11.0	-4.6		
横浜市がMICEに関して評価されることを誇りに思うか	とても誇りに思う	(n=337)	64.7	28.8	4.5 1.5	0.6	93.5	94.0	-0.5	
	やや誇りに思う	(n=655)	21.1	55.6	20.5 2.4	0.5	76.6	80.4	-3.8	
	どちらとも言えない	(n=887)	7.4 29.2	55.0	7.1 1.2	36.6	41.8	-5.2		
	あまり誇りに思わない	(n=148)	6.8 22.3	38.5	25.7 6.8	29.1	28.0	1.1		
	誇りに思わない	(n=185)	4.3 7.0	20.5 11.4	56.8	11.4	15.1	-3.7		

外国人観光客の来訪についての印象

- ◆ 外国人観光客が横浜を訪れることについて、43.9%が来てほしいと思っている。
- 横浜市の発展に観光がとても寄与していると思う人、横浜市の発展にMICEが寄与していると思う人、横浜市が観光やMICEに関して評価されることをとても誇りに思う人は7割以上が来てほしいと思っている。中でも、横浜市の発展にMICEがとても寄与していると思う人は91.0%が来てほしいと思っている。

[単一回答]			(%)					来てほしい計		
			ぜひ来てほしい	来てほしい	どちらとも言えない	あまり来てほしくない	来てほしくない	R7年 (%)	R6年 (%)	対前年増減 (ポイント)
*凡例										
全 体 (n=2,212)			14.6	29.3	36.1	10.8	9.2	43.9	51.7	-7.8
性年代	男性20代以下 (n=215)		22.3	26.0	30.2	11.6	9.8	48.4	47.4	1.0
	男性30代 (n=216)		15.7	22.7	38.9	11.1	11.6	38.4	45.6	-7.2
	男性40代 (n=219)		13.2	29.2	34.7	9.6	13.2	42.5	51.1	-8.6
	男性50代 (n=224)		12.5	27.2	39.7	10.7	9.8	39.7	54.7	-15.0
	男性60代以上 (n=230)		16.5	34.3	29.6	12.2	7.4	50.9	59.0	-8.1
	女性20代以下 (n=215)		12.6	24.2	40.5	12.1	10.7	36.7	52.3	-15.6
	女性30代 (n=222)		8.1	32.4	35.6	12.6	11.3	40.5	44.0	-3.5
	女性40代 (n=219)		15.1	26.0	37.4	9.6	11.9	41.1	49.1	-8.0
	女性50代 (n=227)		13.2	33.0	40.1	10.1	3.5	46.3	53.2	-6.9
	女性60代以上 (n=225)		16.4	37.3	34.2	8.4	3.6	53.8	60.3	-6.5
横浜市の発展への観光の寄与度	とてもそう思う (n=382)		47.4		32.5	14.4	3.4 2.4	79.8	90.1	-10.3
	ややそう思う (n=909)		12.0	45.7	31.0	7.9	3.4	57.6	63.7	-6.1
	どちらとも言えない (n=622)		3.4	14.8	60.6	14.6	6.6	18.2	18.9	-0.7
	あまりそう思わない (n=151)		2.6	7.9	34.4	34.4	20.5	10.6	21.9	-11.3
	そう思わない (n=148)		4.7	4.1	21.6	7.4	62.2	8.8	12.5	-3.7
横浜市の発展へのMICEの寄与度	とてもそう思う (n=144)		67.4		23.6	6.3	2.1 0.7	91.0	97.4	-6.4
	ややそう思う (n=562)		21.7	49.5	20.5	5.0	3.4	71.2	79.5	-8.3
	どちらとも言えない (n=1,054)		7.1	25.3	52.6	10.4	4.6	32.4	44.1	-11.7
	あまりそう思わない (n=232)		5.6	22.4	31.0	28.0	12.9	28.0	27.6	0.4
	そう思わない (n=220)		6.8	8.2	21.8	15.0	48.2	15.0	24.1	-9.1
横浜市が観光に関して評価されることを誇りに思うか	とても誇りに思う (n=462)		47.6		34.2	11.9	3.5 2.8	81.8	87.9	-6.1
	やや誇りに思う (n=758)		9.1	47.6	30.9	9.4	3.0	56.7	68.0	-11.3
	どちらとも言えない (n=705)		3.3	16.0	62.3	12.6	5.8	19.3	24.7	-5.4
	あまり誇りに思わない (n=116)		3.4	10.3	30.2	37.1	19.0	13.8	17.2	-3.4
	誇りに思わない (n=171)		3.5 2.9	20.5	11.7	61.4		6.4	7.8	-1.4
横浜市がMICEに関して評価されることを誇りに思うか	とても誇りに思う (n=337)		54.6		31.5	8.3	3.6 2.1	86.1	90.8	-4.7
	やや誇りに思う (n=655)		12.7	49.2	28.5	7.2	2.4	61.8	74.4	-12.6
	どちらとも言えない (n=887)		5.1	20.7	56.7	12.4	5.1	25.8	36.2	-10.4
	あまり誇りに思わない (n=148)		2.7	18.2	31.1	31.8	16.2	20.9	26.8	-5.9
	誇りに思わない (n=185)		3.2	5.4	18.4	12.4	60.5	8.6	10.8	-2.2

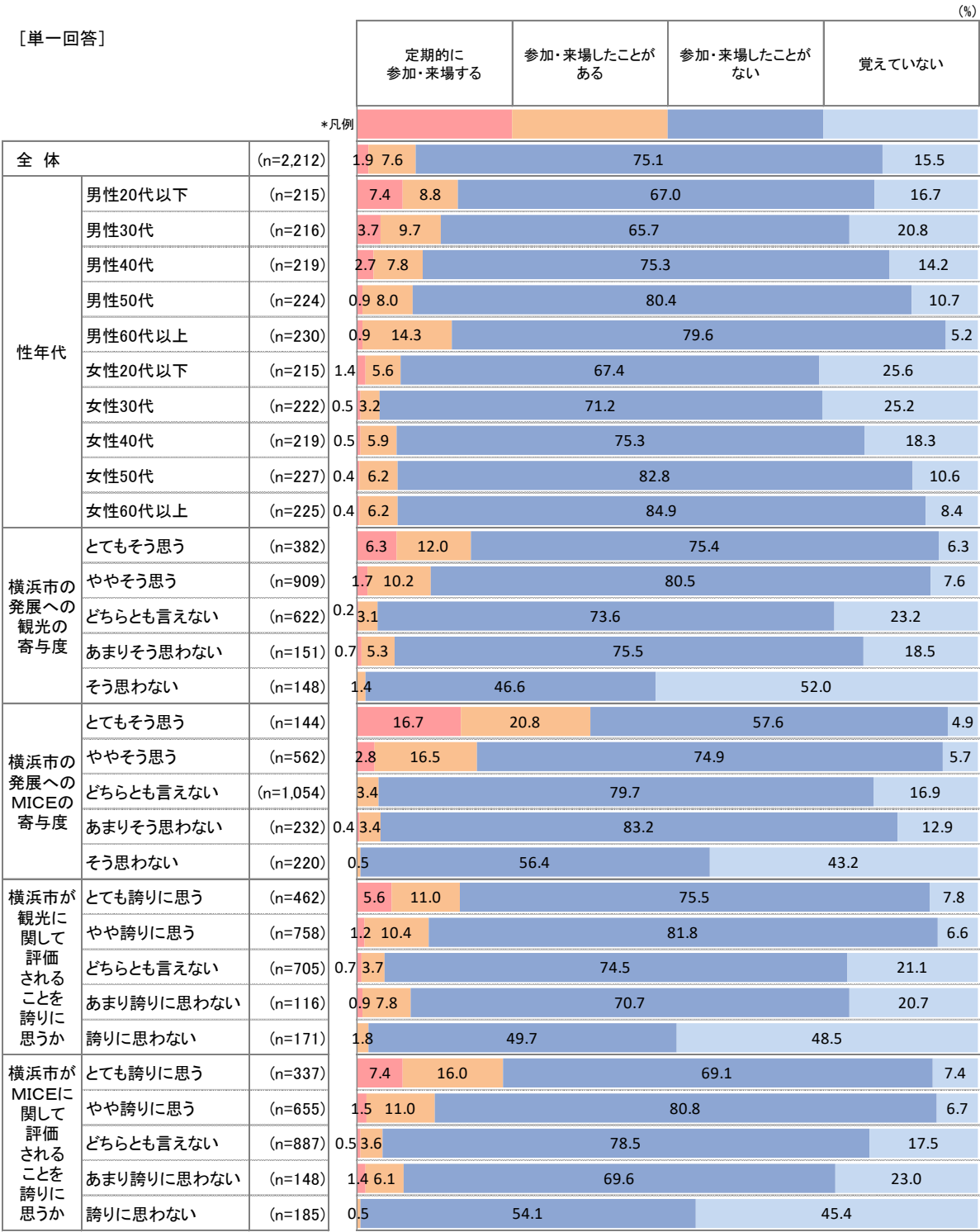
横浜市内でMICEが開催されていることの認知度

- ◆ 横浜市内でMICEが開催されていることについて、「知らない」が62.7%(R6年69.6%)と最も高く、次いで「あまり知らないが、聞いたことはある」が20.6%(R6年18.1%)となった。
- － 横浜市の発展にMICEがとても寄与していると思う人は、「よく知っている＋知っている」が57.6%となった。

[単一回答]			(%)				
			よく知っている		知っている	あまり知らないが、聞いたことはある	知らない
*凡例							
全 体			(n=2,212)				
性年代	男性20代以下	(n=215)	4.6	12.1	20.6	62.7	
	男性30代	(n=216)	12.1	16.7	25.1	46.0	
	男性40代	(n=219)	6.5	18.5	16.2	58.8	
	男性50代	(n=224)	6.8	6.8	22.8	63.5	
	男性60代以上	(n=224)	4.5	10.3	23.7	61.6	
	女性20代以下	(n=215)	3.5	18.7	23.5	54.3	
	女性30代	(n=222)	2.8	11.2	15.3	70.7	
	女性40代	(n=219)	1.8	6.8	18.9	72.5	
	女性50代	(n=227)	3.2	8.2	16.9	71.7	
	女性60代以上	(n=225)	3.1	9.7	20.3	67.0	
横浜市の発展への観光の寄与度	とてもそう思う	(n=382)	1.8	14.2	23.1	60.9	
	ややそう思う	(n=909)	15.7	19.1	20.9	44.2	
	どちらとも言えない	(n=622)	3.5	15.7	22.6	58.2	
	あまりそう思わない	(n=151)	1.0	6.4	19.0	73.6	
	そう思わない	(n=148)	2.0	4.6	23.8	69.5	
横浜市の発展へのMICEの寄与度	とてもそう思う	(n=144)	3.4	11.5	85.1		
	ややそう思う	(n=562)	34.0		23.6	22.2	20.1
	どちらとも言えない	(n=1,054)	6.4	26.5		28.6	38.4
	あまりそう思わない	(n=232)	1.3	6.5	18.9	73.2	
	そう思わない	(n=220)	0.9	5.6	19.8	73.7	
横浜시가観光に関して評価されることを誇りに思うか	とても誇りに思う	(n=462)	1.4	8.2	90.5		
	やや誇りに思う	(n=758)	12.6	18.0	20.6	48.9	
	どちらとも言えない	(n=705)	3.0	16.2	24.0	56.7	
	あまり誇りに思わない	(n=116)	2.0	6.4	18.9	72.8	
	誇りに思わない	(n=171)	4.3	12.1	26.7	56.9	
横浜시가MICEに関して評価されることを誇りに思うか	とても誇りに思う	(n=337)	0.6	1.8	8.8	88.9	
	やや誇りに思う	(n=655)	18.7	21.7	24.3	35.3	
	どちらとも言えない	(n=887)	3.7	18.5	26.1	51.8	
	あまり誇りに思わない	(n=148)	1.2	6.3	16.9	75.5	
	誇りに思わない	(n=185)	1.4	8.1	25.0	65.5	
			0.5	3.2	8.6	87.6	

横浜市内で開催されたMICEの参加・来場経験の有無

- ◆ 横浜市内で開催されたMICEの参加・来場経験について、「参加・来場したことがない」が75.1%（R6年78.3%）と最も高く、「参加・来場したことがある」が7.6%（R6年6.2%）、「定期的に参加・来場する」が1.9%（R6年0.9%）となった。
- 横浜市の発展にMICEがとても寄与していると思う人は「定期的に参加・来場する」が16.7%、「参加・来場したことがある」が20.8%となった。



MICEの開催が横浜市にもたらしている影響(全体)

- ◆ MICEの開催が横浜市にもたらしている影響について、ポジティブな影響では「横浜の知名度やブランド力の向上」(47.5%)が最も高く、次いで、「ビジネス機会やイノベーションの創出」(42.9%)、「市内経済の活性化や雇用創出(MICE参加者の買物・宿泊等による)」(41.5%)となった。ネガティブな影響では「交通機関の混雑、道路渋滞の深刻化」(41.8%)が最も高く、次いで「ゴミのポイ捨て、騒音などによる日常生活への悪影響」(41.1%)となった。
- ◆ 女性60代以上は、全ての項目で「そう思う」人が他の性年代に比べ最も高い割合となった。

[単一回答]		(%)					そう思う計		
(n=2,212)		とてもそう思う	ややそう思う	どちらとも言えない	あまりそう思わない	そう思わない	R7年 (%)	R6年 (%)	対前年増減 (ポイント)
*凡例									
ポジティブ	横浜の知名度やブランド力の向上	13.2	34.3	40.5	6.6	5.4	47.5	44.2	3.3
	ビジネス機会やイノベーションの創出	11.5	31.4	44.5	6.6	6.0	42.9	39.8	3.1
	市内経済の活性化や雇用創出(MICE参加者の買物・宿泊等による)	9.8	31.7	44.1	7.9	6.5	41.5	40.1	1.4
	賑わいの創出	9.8	31.3	45.2	7.9	5.9	41.0	41.2	-0.2
	国籍問わず多様な人々との交流機会の増加	9.3	29.9	47.3	7.2	6.3	39.2	38.5	0.7
	学術の振興や研究開発への貢献	9.4	29.3	48.1	7.1	6.1	38.7	35.4	3.3
	市民の学びの場・機会の増加	7.3	26.9	50.0	9.3	6.6	34.1	31.0	3.1
	ボランティア等で活躍できる場の増加	7.3	25.5	51.7	8.6	6.9	32.7	29.2	3.5
	税收増による市民サービスの向上	7.0	24.6	49.7	11.1	7.6	31.6	28.3	3.3
ネガティブ	交通機関の混雑、道路渋滞の深刻化	13.4	28.4	46.3	6.8	5.1	41.8	40.2	1.6
	ゴミのポイ捨て、騒音などによる日常生活への悪影響	13.2	27.9	45.3	7.8	5.7	41.1	37.6	3.5
	治安の悪化	10.8	25.3	48.1	9.9	6.0	36.0	29.9	6.1
	感染症の拡大	10.0	23.1	50.4	10.3	6.1	33.1	28.9	4.2

＜そう思う計の割合 性年代別TOP3＞

		1位				2位				3位			
		性年代	R7年 (%)	R6年 (%)	対前年 増減 (ポイント)	性年代	R7年 (%)	R6年 (%)	対前年 増減 (ポイント)	性年代	R7年 (%)	R6年 (%)	対前年 増減 (ポイント)
ポジティブ	横浜の知名度やブランド力の向上	女性60代以上	65.8	62.4	3.4	男性60代以上	60.0	51.1	8.9	女性50代	55.5	52.3	3.2
	ビジネス機会やイノベーションの創出	女性60代以上	60.4	58.1	2.3	男性60代以上	51.3	41.9	9.4	女性50代	49.8	48.6	1.2
	市内経済の活性化や雇用創出 (MICE参加者の買物・宿泊等による)	女性60代以上	59.6	54.6	5.0	男性60代以上	50.9	45.9	5.0	男性20代以下	49.3	40.2	9.1
	賑わいの創出	女性60代以上	60.0	56.3	3.7	男性60代以上	50.0	47.2	2.8	女性50代	47.6	49.5	-1.9
	国籍問わず多様な人々との 交流機会の増加	女性60代以上	52.0	53.7	-1.7	男性60代以上	49.6	48.0	1.6	女性50代	45.4	44.1	1.3
	学術の振興や研究開発への貢献	女性60代以上	53.8	53.7	0.1	男性60代以上	46.1	38.9	7.2	男性20代以下	42.3	35.0	7.3
	市民の学びの場・機会の増加	女性60代以上	44.0	40.6	3.4	男性20代以下	41.4	33.8	7.6	女性50代	39.6	36.4	3.2
	ボランティア等で活躍できる場の 増加	女性60代以上	45.8	41.5	4.3	女性50代	41.9	30.9	11.0	男性20代以下	39.5	29.1	10.4
	税收増による市民サービスの向上	女性60代以上	41.3	36.7	4.6	男性20代以下	35.8	33.3	2.5	男性60代以上	35.7	32.3	3.4
ネガティブ	交通機関の混雑、道路渋滞の 深刻化	女性60代以上	53.3	56.3	-3.0	女性50代	50.7	50.5	0.2	男性60代以上	44.3	43.7	0.6
	ゴミのポイ捨て、騒音などによる 日常生活への悪影響	女性60代以上	56.0	52.0	4.0	女性50代	49.8	48.2	1.6	男性60代以上	47.8	45.0	2.8
	治安の悪化	女性60代以上	47.1	40.6	6.5	女性50代	40.5	35.5	5.0	男性20代以下	40.0	26.5	13.5
	感染症の拡大	女性60代以上	48.9	41.0	7.9	女性50代	38.8	35.5	3.3	男性20代以下	36.7	22.2	14.5

【ポジティブな影響】MICEの開催が横浜市にもたらしている影響(詳細①)

- ◆ MICEの開催が「横浜の知名度やブランド力の向上」に影響をもたらしていると思う人は47.5%となった。
- 性年代別にみると、男性60代以上は60.0%、女性60代以上は65.8%が影響をもたらしていると思っている。
 - 横浜市の発展に観光がとても寄与していると思う人、横浜市の発展にMICEが寄与していると思う人、横浜市が観光に関して評価されることをとても誇りに思う人、横浜市がMICEに関して評価されることを誇りに思う人は7割以上が影響をもたらしていると思っている。中でも、横浜市の発展にMICEがとても寄与していると思う人は93.8%がそう思っている。

[単一回答]			(*)					そう思う計		
			とてもそう思う	ややそう思う	どちらとも言えない	あまりそう思わない	そう思わない	R7年 (%)	R6年 (%)	対前年増減 (ポイント)
全 体			*凡例					47.5	44.2	3.3
			13.2	34.3	40.5	6.6	5.4	50.2	39.3	10.9
性年代	男性20代以下	(n=215)	18.6	31.6	34.0	6.5	9.3	41.2	37.2	4.0
	男性30代	(n=216)	11.6	29.6	48.1	5.1	5.6	37.9	36.1	1.8
	男性40代	(n=219)	16.4	21.5	47.9	8.7	5.5	43.3	42.7	0.6
	男性50代	(n=224)	14.3	29.0	44.2	7.1	5.4	60.0	51.1	8.9
	男性60代以上	(n=230)	15.2	44.8	30.9	7.4	1.7	40.0	41.2	-1.2
	女性20代以下	(n=215)	10.2	29.8	44.7	9.3	6.0	36.9	35.6	1.3
	女性30代	(n=222)	8.1	28.8	47.3	7.7	8.1	42.5	42.7	-0.2
	女性40代	(n=219)	10.5	32.0	41.6	6.8	9.1	55.5	52.3	3.2
	女性50代	(n=227)	14.1	41.4	37.9	4.4	2.2	65.8	62.4	3.4
	女性60代以上	(n=225)	12.4	53.3	28.9	3.6	1.8	81.7	72.7	9.0
横浜市の発展への観光の寄与度	とてもそう思う	(n=382)	47.1	34.6	14.9	2.4	1.0	62.5	56.7	5.8
	ややそう思う	(n=909)	10.6	51.9	31.7	4.7	1.1	19.8	15.6	4.2
	どちらとも言えない	(n=622)	1.3	18.5	69.8	6.9	3.5	21.9	21.9	0.0
	あまりそう思わない	(n=151)	3.3	18.5	45.7	22.5	9.9	9.5	6.3	3.2
	そう思わない	(n=148)	1.4	8.1	31.8	12.2	46.6	93.8	97.4	-3.6
横浜市の発展へのMICEの寄与度	とてもそう思う	(n=144)	71.5	22.2	3.5	2.1	0.7	82.2	81.0	1.2
	ややそう思う	(n=562)	23.0	59.3	13.9	3.7	0.2	33.3	31.5	1.8
	どちらとも言えない	(n=1,054)	4.3	29.0	61.3	3.7	1.7	28.4	21.5	6.9
	あまりそう思わない	(n=232)	3.9	24.6	40.9	20.3	10.3	16.4	14.0	2.4
	そう思わない	(n=220)	2.3	14.1	32.3	16.8	34.5	79.9	75.1	4.8
横浜市が観光に関して評価されることを誇りに思うか	とても誇りに思う	(n=462)	42.0	37.9	16.7	2.6	0.9	62.1	57.6	4.5
	やや誇りに思う	(n=758)	9.8	52.4	32.7	4.1	1.1	23.7	20.3	3.4
	どちらとも言えない	(n=705)	2.4	21.3	65.0	7.4	4.0	25.0	20.3	4.7
	あまり誇りに思わない	(n=116)	4.3	20.7	40.5	25.0	9.5	8.2	7.8	0.4
	誇りに思わない	(n=171)	0.6	7.6	38.0	13.5	40.4	88.7	86.2	2.5
横浜市がMICEに関して評価されることを誇りに思うか	とても誇りに思う	(n=337)	51.9	36.8	8.6	2.1	0.6	71.8	67.6	4.2
	やや誇りに思う	(n=655)	12.7	59.1	24.3	3.2	0.8	25.1	25.8	-0.7
	どちらとも言えない	(n=887)	2.8	22.3	64.7	7.2	2.9	29.1	20.4	8.7
	あまり誇りに思わない	(n=148)	4.1	25.0	39.9	20.9	10.1	8.1	9.1	-1.0
	誇りに思わない	(n=185)	1.1	7.0	40.0	13.0	38.9			

【ポジティブな影響】MICEの開催が横浜市にもたらしている影響(詳細②)

- ◆ MICEの開催が「ビジネス機会やイノベーションの創出」に影響をもたらしていると思う人は42.9%となった。
- 性年代別にみると、女性60代以上は60.4%が影響をもたらしていると思っている。
 - 横浜市の発展に観光がとても寄与していると思う人、横浜市の発展にMICEが寄与していると思う人、横浜市が観光に関して評価されることをとても誇りに思う人、横浜市がMICEに関して評価されることを誇りに思う人は6割以上が影響をもたらしていると思っている。中でも、横浜市の発展にMICEがとても寄与していると思う人は93.8%がそう思っている。

[単一回答]

			(%)					そう思う計		
			とてもそう思う	ややそう思う	どちらとも言えない	あまりそう思わない	そう思わない	R7年 (%)	R6年 (%)	対前年増減 (ポイント)
全 体			*凡例							
			11.5	31.4	44.5	6.6	6.0	42.9	39.8	3.1
性年代	男性20代以下	(n=215)	17.2	28.8	37.7	7.0	9.3	46.0	34.6	11.4
	男性30代	(n=216)	10.6	28.7	44.0	10.6	6.0	39.4	34.0	5.4
	男性40代	(n=219)	10.0	25.1	52.1	6.4	6.4	35.2	31.1	4.1
	男性50代	(n=224)	8.5	30.8	47.8	7.1	5.8	39.3	39.6	-0.3
	男性60代以上	(n=230)	10.9	40.4	38.7	7.4	2.6	51.3	41.9	9.4
	女性20代以下	(n=215)	11.2	20.9	50.7	9.3	7.9	32.1	37.0	-4.9
	女性30代	(n=222)	7.7	26.1	52.7	5.0	8.6	33.8	32.9	0.9
	女性40代	(n=219)	11.4	28.8	45.2	5.0	9.6	40.2	39.1	1.1
	女性50代	(n=227)	16.3	33.5	44.5	3.5	2.2	49.8	48.6	1.2
	女性60代以上	(n=225)	11.1	49.3	32.4	4.9	2.2	60.4	58.1	2.3
横浜市の発展への観光の寄与度	とてもそう思う	(n=382)	41.9	36.6	17.8	2.4	1.3	78.5	69.2	9.3
	ややそう思う	(n=909)	8.9	47.3	38.1	4.6	1.1	56.2	49.0	7.2
	どちらとも言えない	(n=622)	1.4	14.3	72.8	7.6	3.9	15.8	15.3	0.5
	あまりそう思わない	(n=151)	2.0	15.2	51.7	19.9	11.3	17.2	19.9	-2.7
	そう思わない	(n=148)	0.7	8.1	27.0	12.2	52.0	8.8	3.1	5.7
横浜市の発展へのMICEの寄与度	とてもそう思う	(n=144)	66.7	27.1	2.8	2.8	0.7	93.8	92.2	1.6
	ややそう思う	(n=562)	19.4	58.5	18.5	2.8	0.7	77.9	76.5	1.4
	どちらとも言えない	(n=1,054)	3.6	24.2	66.6	3.8	1.8	27.8	26.3	1.5
	あまりそう思わない	(n=232)	2.2	21.1	47.4	19.8	9.5	23.3	19.3	4.0
	そう思わない	(n=220)	2.7	10.0	29.5	18.2	39.5	12.7	11.8	0.9
横浜市が観光に関して評価されることを誇りに思うか	とても誇りに思う	(n=462)	36.6	39.0	21.4	1.7	1.3	75.5	70.0	5.5
	やや誇りに思う	(n=758)	9.0	48.0	37.2	4.5	1.3	57.0	50.8	6.2
	どちらとも言えない	(n=705)	2.0	17.4	68.5	7.8	4.3	19.4	18.3	1.1
	あまり誇りに思わない	(n=116)	1.7	16.4	52.6	20.7	8.6	18.1	17.2	0.9
	誇りに思わない	(n=171)	0.6	4.7	35.1	14.6	45.0	5.3	6.5	-1.2
横浜市がMICEに関して評価されることを誇りに思うか	とても誇りに思う	(n=337)	46.9	38.3	11.9	2.1	0.9	85.2	84.1	1.1
	やや誇りに思う	(n=655)	10.8	55.1	29.5	3.8	0.8	66.0	60.9	5.1
	どちらとも言えない	(n=887)	2.3	18.8	68.8	6.9	3.3	21.1	21.9	-0.8
	あまり誇りに思わない	(n=148)	2.0	20.3	50.7	17.6	9.5	22.3	15.3	7.0
	誇りに思わない	(n=185)	1.1	3.8	36.2	14.6	44.3	4.9	7.0	-2.1

【ポジティブな影響】MICEの開催が横浜市にもたらしている影響(詳細③)

◆ MICEの開催が「市内経済の活性化や雇用創出(MICE参加者の買物・宿泊等による)」に影響をもたらしていると思う人は41.5%となった。

- 性年代別にみると、女性60代以上は59.6%が影響をもたらしていると思っている。
- 横浜市の発展に観光がとても寄与していると思う人、横浜市の発展にMICEが寄与していると思う人、横浜市が観光に関して評価されることをとても誇りに思う人、横浜市がMICEに関して評価されることを誇りに思う人は6割以上が影響をもたらしていると思っている。中でも、横浜市の発展にMICEがとても寄与していると思う人は95.1%がそう思っている。

[単一回答]			(%)					そう思う計		
			とてもそう思う	ややそう思う	どちらとも言えない	あまりそう思わない	そう思わない	R7年 (%)	R6年 (%)	対前年増減 (ポイント)
全 体			*凡例							
			9.8	31.7	44.1	7.9	6.5	41.5	40.1	1.4
性年代	男性20代以下	(n=215)	20.5	28.8	35.3	6.0	9.3	49.3	40.2	9.1
	男性30代	(n=216)	8.3	27.8	50.0	6.9	6.9	36.1	34.9	1.2
	男性40代	(n=219)	11.4	25.6	48.4	8.2	6.4	37.0	34.7	2.3
	男性50代	(n=224)	6.7	26.3	48.7	11.6	6.7	33.0	39.1	-6.1
	男性60代以上	(n=230)	8.7	42.2	37.0	8.7	3.5	50.9	45.9	5.0
	女性20代以下	(n=215)	8.4	20.5	50.7	13.0	7.4	28.8	34.3	-5.5
	女性30代	(n=222)	5.4	27.0	47.3	10.4	9.9	32.4	32.4	0.0
	女性40代	(n=219)	9.6	32.4	42.0	6.4	9.6	42.0	39.5	2.5
	女性50代	(n=227)	11.5	33.5	47.1	4.4	3.5	44.9	44.1	0.8
	女性60代以上	(n=225)	8.0	51.6	35.1	3.1	2.2	59.6	54.6	5.0
横浜市の発展への観光の寄与度	とてもそう思う	(n=382)	38.0	39.3	17.8	3.7	1.3	77.2	71.8	5.4
	ややそう思う	(n=909)	6.3	48.3	38.7	5.5	1.2	54.6	52.1	2.5
	どちらとも言えない	(n=622)	1.8	13.0	73.0	7.9	4.3	14.8	9.9	4.9
	あまりそう思わない	(n=151)	1.3	15.2	40.4	31.1	11.9	16.6	15.2	1.4
	そう思わない	(n=148)	1.4	5.4	27.7	9.5	56.1	6.8	5.5	1.3
横浜市の発展へのMICEの寄与度	とてもそう思う	(n=144)	65.3	29.9	2.8	2.1		95.1	98.3	-3.2
	ややそう思う	(n=562)	16.0	63.9	16.4	3.2	0.5	79.9	81.0	-1.1
	どちらとも言えない	(n=1,054)	2.1	22.6	68.3	4.9	2.1	24.7	24.5	0.2
	あまりそう思わない	(n=232)	2.6	18.5	41.4	28.4	9.1	21.1	17.5	3.6
	そう思わない	(n=220)	2.3	8.2	29.5	15.5	44.5	10.5	11.8	-1.3
横浜市が観光に関して評価されることを誇りに思うか	とても誇りに思う	(n=462)	32.5	41.3	21.4	3.0	1.7	73.8	72.2	1.6
	やや誇りに思う	(n=758)	6.6	48.0	38.4	5.5	1.5	54.6	51.4	3.2
	どちらとも言えない	(n=705)	2.0	16.3	67.4	9.5	4.8	18.3	17.2	1.1
	あまり誇りに思わない	(n=116)	1.7	18.1	45.7	26.7	7.8	19.8	18.0	1.8
	誇りに思わない	(n=171)	0.6	5.8	33.9	11.7	48.0	6.4	5.2	1.2
横浜市がMICEに関して評価されることを誇りに思うか	とても誇りに思う	(n=337)	43.6	40.1	12.8	3.0	0.6	83.7	84.1	-0.4
	やや誇りに思う	(n=655)	7.5	55.1	31.6	4.9	0.9	62.6	64.0	-1.4
	どちらとも言えない	(n=887)	1.7	17.8	68.0	8.6	3.9	19.5	20.2	-0.7
	あまり誇りに思わない	(n=148)	2.7	27.0	39.2	20.3	10.8	29.7	16.6	13.1
	誇りに思わない	(n=185)	1.1	3.8	35.1	14.1	45.9	4.9	7.5	-2.6

【ポジティブな影響】MICEの開催が横浜市にもたらしている影響(詳細④)

- ◆ MICEの開催が「賑わいの創出」に影響をもたらしていると思う人は41.0%となった。
- 性年代別にみると、女性60代以上は60.0%が影響をもたらしていると思っている。
 - 横浜市の発展に観光がとても寄与していると思う人、横浜市の発展にMICEが寄与していると思う人、横浜市が観光やMICEに関して評価されることをとても誇りに思う人は7割以上が影響をもたらしていると思っている。中でも、横浜市の発展にMICEがとても寄与していると思う人は93.8%がそう思っている。

[単一回答]			(*)					そう思う計		
			とてもそう思う	ややそう思う	どちらとも言えない	あまりそう思わない	そう思わない	R7年 (%)	R6年 (%)	対前年増減 (ポイント)
全 体			*凡例					41.0	41.2	-0.2
			9.8	31.3	45.2	7.9	5.9			
性年代	男性20代以下	(n=215)	18.6	24.2	40.9	9.3	7.0	42.8	40.2	2.6
	男性30代	(n=216)	7.4	24.5	50.0	11.6	6.5	31.9	36.3	-4.4
	男性40代	(n=219)	10.0	23.7	50.2	9.1	6.8	33.8	33.8	0.0
	男性50代	(n=224)	8.9	27.7	47.3	8.9	7.1	36.6	39.6	-3.0
	男性60代以上	(n=230)	8.7	41.3	37.4	9.6	3.0	50.0	47.2	2.8
	女性20代以下	(n=215)	8.4	24.7	48.4	11.6	7.0	33.0	36.6	-3.6
	女性30代	(n=222)	5.0	26.6	52.7	7.7	8.1	31.5	31.0	0.5
	女性40代	(n=219)	9.1	32.9	44.7	4.1	9.1	42.0	40.0	2.0
	女性50代	(n=227)	12.3	35.2	45.8	4.0	2.6	47.6	49.5	-1.9
	女性60代以上	(n=225)	9.3	50.7	34.7	3.6	1.8	60.0	56.3	3.7
横浜市の発展への観光の寄与度	とてもそう思う	(n=382)	36.1	39.5	20.9	2.4	1.0	75.7	71.3	4.4
	ややそう思う	(n=909)	7.0	46.4	40.0	5.4	1.1	53.5	51.1	2.4
	どちらとも言えない	(n=622)	1.1	15.1	71.5	7.9	4.3	16.2	15.8	0.4
	あまりそう思わない	(n=151)	2.6	11.3	43.7	30.5	11.9	13.9	16.6	-2.7
	そう思わない	(n=148)	2.0	5.4	29.7	14.9	48.0	7.4	5.5	1.9
横浜市の発展へのMICEの寄与度	とてもそう思う	(n=144)	56.3	37.5	4.2	2.1		93.8	95.7	-1.9
	ややそう思う	(n=562)	15.5	58.5	22.2	3.4	0.4	74.0	76.2	-2.2
	どちらとも言えない	(n=1,054)	3.4	22.8	67.2	4.7	1.9	26.2	28.6	-2.4
	あまりそう思わない	(n=232)	2.6	21.1	38.8	27.6	9.9	23.7	20.2	3.5
	そう思わない	(n=220)	2.7	9.1	31.8	17.7	38.6	11.8	12.7	-0.9
横浜市が観光に関して評価されることを誇りに思うか	とても誇りに思う	(n=462)	30.5	42.9	22.5	3.2	0.9	73.4	69.3	4.1
	やや誇りに思う	(n=758)	6.7	45.5	41.3	5.5	0.9	52.2	53.6	-1.4
	どちらとも言えない	(n=705)	2.4	16.6	67.4	8.8	4.8	19.0	19.4	-0.4
	あまり誇りに思わない	(n=116)	6.0	19.8	38.8	27.6	7.8	25.9	19.5	6.4
	誇りに思わない	(n=171)	5.3	36.3	14.0	44.4		5.3	6.5	-1.2
横浜市がMICEに関して評価されることを誇りに思うか	とても誇りに思う	(n=337)	38.0	43.9	14.2	3.3	0.6	81.9	82.0	-0.1
	やや誇りに思う	(n=655)	8.7	51.0	34.5	5.2	0.6	59.7	61.8	-2.1
	どちらとも言えない	(n=887)	2.4	19.1	67.4	7.8	3.4	21.4	24.6	-3.2
	あまり誇りに思わない	(n=148)	5.4	20.9	40.5	24.3	8.8	26.4	17.8	8.6
	誇りに思わない	(n=185)	5.4	36.2	13.5	43.8		6.5	8.1	-1.6

【ポジティブな影響】MICEの開催が横浜市にもたらしている影響(詳細⑤)

- ◆ MICEの開催が「国籍問わず多様な人々との交流機会の増加」に影響をもたらしていると思う人は39.2%となった。
- 性年代別にみると、男性60代以上は49.6%、女性60代以上は52.0%が影響をもたらしていると思っている。
 - 横浜市の発展に観光がとても寄与していると思う人、横浜市の発展にMICEが寄与していると思う人、横浜市が観光やMICEに関して評価されることをとても誇りに思う人は7割以上が影響をもたらしていると思っている。中でも、横浜市の発展にMICEがとても寄与していると思う人は90.3%がそう思っている。

[単一回答]			(%)					そう思う計		
			とてもそう思う	ややそう思う	どちらとも言えない	あまりそう思わない	そう思わない	R7年 (%)	R6年 (%)	対前年増減 (ポイント)
全 体			*凡例							
			9.3	29.9	47.3	7.2	6.3	39.2	38.5	0.7
性年代	男性20代以下	(n=215)	19.5	24.7	37.7	7.9	10.2	44.2	34.6	9.6
	男性30代	(n=216)	7.9	28.2	50.5	7.9	5.6	36.1	33.0	3.1
	男性40代	(n=219)	10.5	23.3	49.8	9.6	6.8	33.8	32.0	1.8
	男性50代	(n=224)	7.6	25.9	50.0	9.4	7.1	33.5	34.7	-1.2
	男性60代以上	(n=230)	7.8	41.7	39.6	7.8	3.0	49.6	48.0	1.6
	女性20代以下	(n=215)	8.4	22.8	52.1	9.8	7.0	31.2	36.1	-4.9
	女性30代	(n=222)	5.0	24.3	55.0	7.2	8.6	29.3	30.1	-0.8
	女性40代	(n=219)	8.7	27.4	49.8	4.6	9.6	36.1	37.7	-1.6
	女性50代	(n=227)	8.4	37.0	48.9	2.6	3.1	45.4	44.1	1.3
	女性60代以上	(n=225)	9.3	42.7	40.4	5.3	2.2	52.0	53.7	-1.7
横浜市の発展への観光の寄与度	とてもそう思う	(n=382)	32.7	41.4	20.2	4.5	1.3	74.1	66.8	7.3
	ややそう思う	(n=909)	7.6	42.8	42.6	5.7	1.3	50.4	48.5	1.9
	どちらとも言えない	(n=622)	1.3	13.2	74.1	6.6	4.8	14.5	12.2	2.3
	あまりそう思わない	(n=151)	0.7	16.6	49.7	20.5	12.6	17.2	20.5	-3.3
	そう思わない	(n=148)	1.4	5.4	31.8	12.2	49.3	6.8	4.7	2.1
横浜市の発展へのMICEの寄与度	とてもそう思う	(n=144)	57.6	32.6	4.9	4.2	0.7	90.3	90.5	-0.2
	ややそう思う	(n=562)	14.8	56.2	24.9	3.7	0.4	71.0	73.2	-2.2
	どちらとも言えない	(n=1,054)	2.8	21.3	69.1	4.5	2.3	24.2	25.4	-1.2
	あまりそう思わない	(n=232)	1.7	22.8	43.5	20.7	11.2	24.6	21.1	3.5
	そう思わない	(n=220)	2.3	9.5	32.3	16.8	39.1	11.8	11.0	0.8
横浜市が観光に関して評価されることを誇りに思うか	とても誇りに思う	(n=462)	29.2	41.8	24.2	3.5	1.3	71.0	67.8	3.2
	やや誇りに思う	(n=758)	7.0	42.7	43.5	5.5	1.2	49.7	49.9	-0.2
	どちらとも言えない	(n=705)	1.7	14.8	70.8	7.7	5.1	16.5	16.8	-0.3
	あまり誇りに思わない	(n=116)	3.4	24.1	40.5	21.6	10.3	27.6	14.1	13.5
	誇りに思わない	(n=171)	0.6	7.6	34.5	12.9	44.4	8.2	8.4	-0.2
横浜市がMICEに関して評価されることを誇りに思うか	とても誇りに思う	(n=337)	38.0	40.7	17.5	3.0	0.9	78.6	78.8	-0.2
	やや誇りに思う	(n=655)	8.5	50.4	35.6	4.9	0.6	58.9	57.5	1.4
	どちらとも言えない	(n=887)	1.5	16.7	70.7	7.0	4.2	18.2	22.5	-4.3
	あまり誇りに思わない	(n=148)	4.7	23.0	43.2	20.3	8.8	27.7	15.9	11.8
	誇りに思わない	(n=185)	0.5	7.0	34.6	13.5	44.3	7.6	9.1	-1.5

【ポジティブな影響】MICEの開催が横浜市にもたらしている影響(詳細⑥)

- ◆ MICEの開催が「学術の振興や研究開発への貢献」に影響をもたらしていると思う人は38.7%となった。
- 性年代別にみると、女性60代以上は53.8%が影響をもたらしていると思っている。
 - 横浜市の発展に観光がとても寄与していると思う人、横浜市の発展にMICEが寄与していると思う人、横浜市が観光やMICEに関して評価されることをとても誇りに思う人は7割以上が影響をもたらしていると思っている。中でも、横浜市の発展にMICEがとても寄与していると思う人は92.4%がそう思っている。

[単一回答]			(%)					そう思う計		
			とてもそう思う	ややそう思う	どちらとも言えない	あまりそう思わない	そう思わない	R7年 (%)	R6年 (%)	対前年増減 (ポイント)
*凡例										
全 体		(n=2,212)	9.4	29.3	48.1	7.1	6.1	38.7	35.4	3.3
性年代	男性20代以下	(n=215)	18.6	23.7	41.4	7.0	9.3	42.3	35.0	7.3
	男性30代	(n=216)	8.8	25.9	52.8	6.5	6.0	34.7	30.2	4.5
	男性40代	(n=219)	8.7	25.6	53.9	5.5	6.4	34.2	27.4	6.8
	男性50代	(n=224)	4.5	33.0	46.4	10.7	5.4	37.5	32.4	5.1
	男性60代以上	(n=230)	8.7	37.4	43.5	8.3	2.2	46.1	38.9	7.2
	女性20代以下	(n=215)	7.9	23.3	47.9	12.6	8.4	31.2	31.9	-0.7
	女性30代	(n=222)	5.4	23.4	56.8	5.9	8.6	28.8	27.8	1.0
	女性40代	(n=219)	8.7	26.9	48.4	5.5	10.5	35.6	37.7	-2.1
	女性50代	(n=227)	14.1	27.8	50.2	4.8	3.1	41.9	38.2	3.7
	女性60代以上	(n=225)	8.9	44.9	39.6	4.4	2.2	53.8	53.7	0.1
横浜市の発展への観光の寄与度	とてもそう思う	(n=382)	35.6	39.5	20.4	3.4	1.0	75.1	62.4	12.7
	ややそう思う	(n=909)	6.8	42.4	44.4	5.0	1.4	49.2	44.2	5.0
	どちらとも言えない	(n=622)	0.6	13.3	74.1	7.9	4.0	14.0	11.7	2.3
	あまりそう思わない	(n=151)	2.6	15.9	44.4	23.8	13.2	18.5	19.2	-0.7
	そう思わない	(n=148)	1.4	3.4	35.8	9.5	50.0	4.7	3.1	1.6
横浜市の発展へのMICEの寄与度	とてもそう思う	(n=144)	59.7	32.6	5.6	2.1		92.4	87.9	4.5
	ややそう思う	(n=562)	15.5	57.1	24.4	2.7	0.4	72.6	70.8	1.8
	どちらとも言えない	(n=1,054)	2.4	21.3	69.4	5.0	1.9	23.6	21.7	1.9
	あまりそう思わない	(n=232)	2.6	17.7	47.0	22.4	10.3	20.3	16.7	3.6
	そう思わない	(n=220)	1.8	6.8	35.0	15.5	40.9	8.6	10.5	-1.9
横浜市が観光に関して評価されることを誇りに思うか	とても誇りに思う	(n=462)	30.1	41.1	24.2	3.2	1.3	71.2	63.4	7.8
	やや誇りに思う	(n=758)	7.1	42.1	44.1	5.3	1.5	49.2	44.6	4.6
	どちらとも言えない	(n=705)	1.7	15.5	70.5	8.2	4.1	17.2	16.3	0.9
	あまり誇りに思わない	(n=116)	2.6	19.0	46.6	21.6	10.3	21.6	16.4	5.2
	誇りに思わない	(n=171)	4.7	38.6	11.1	45.6		4.7	5.2	-0.5
横浜市がMICEに関して評価されることを誇りに思うか	とても誇りに思う	(n=337)	40.1	40.9	15.1	3.0	0.9	81.0	76.3	4.7
	やや誇りに思う	(n=655)	7.5	49.8	36.9	4.9	0.9	57.3	54.6	2.7
	どちらとも言えない	(n=887)	2.0	16.3	70.8	7.4	3.4	18.4	19.1	-0.7
	あまり誇りに思わない	(n=148)	3.4	21.6	47.3	16.9	10.8	25.0	12.1	12.9
	誇りに思わない	(n=185)	0.5	3.8	38.9	13.0	43.8	4.3	7.0	-2.7

【ポジティブな影響】MICEの開催が横浜市にもたらしている影響(詳細⑦)

- ◆ MICEの開催が「市民の学びの場・機会の増加」に影響をもたらしていると思う人は34.1%となった。
- 横浜市の発展に観光がとても寄与していると思う人、横浜市の発展にMICEが寄与していると思う人、横浜市が観光やMICEに関して評価されることをとても誇りに思う人は6割以上が影響をもたらしていると思っている。中でも、横浜市の発展にMICEがとても寄与していると思う人は89.6%がそう思っている。

[単一回答]			(%)					そう思う計		
			とてもそう思う	ややそう思う	どちらとも言えない	あまりそう思わない	そう思わない	R7年 (%)	R6年 (%)	対前年増減 (ポイント)
全 体			*凡例					34.1	31.0	3.1
性年代	男性20代以下	(n=215)	7.3	26.9	50.0	9.3	6.6	41.4	33.8	7.6
	男性30代	(n=216)	15.8	25.6	40.9	7.0	10.7	26.4	27.4	-1.0
	男性40代	(n=219)	5.6	20.8	57.4	9.7	6.5	32.0	27.4	4.6
	男性50代	(n=224)	10.0	21.9	54.8	7.8	5.5	27.7	28.0	-0.3
	男性60代以上	(n=230)	4.5	23.2	54.0	11.6	6.7	35.2	31.9	3.3
	女性20代以下	(n=215)	6.1	29.1	47.8	12.6	4.3	29.8	28.7	1.1
	女性30代	(n=222)	4.7	25.1	49.8	13.0	7.4	31.1	26.4	4.7
	女性40代	(n=219)	5.0	26.1	52.3	8.6	8.1	33.8	29.1	4.7
	女性50代	(n=227)	5.9	27.9	46.1	9.6	10.5	39.6	36.4	3.2
	女性60代以上	(n=225)	8.4	31.3	49.8	6.2	4.4	44.0	40.6	3.4
横浜市の発展への観光の寄与度	とてもそう思う	(n=382)	7.1	36.9	46.7	7.1	2.2	67.3	58.4	8.9
	ややそう思う	(n=909)	4.4	39.3	46.3	8.6	1.4	43.7	37.6	6.1
	どちらとも言えない	(n=622)	1.9	10.0	74.0	9.5	4.7	11.9	9.7	2.2
	あまりそう思わない	(n=151)	0.7	11.9	50.3	24.5	12.6	12.6	14.6	-2.0
	そう思わない	(n=148)	1.4	4.1	33.8	8.8	52.0	5.4	3.1	2.3
横浜市の発展へのMICEの寄与度	とてもそう思う	(n=144)	27.7	39.5	25.7	5.0	2.1	89.6	84.5	5.1
	ややそう思う	(n=562)	4.4	39.3	46.3	8.6	1.4	61.6	60.4	1.2
	どちらとも言えない	(n=1,054)	1.7	18.8	70.0	6.9	2.6	20.5	18.9	1.6
	あまりそう思わない	(n=232)	1.7	15.9	44.8	26.3	11.2	17.7	14.9	2.8
	そう思わない	(n=220)	3.2	7.3	34.1	14.5	40.9	10.5	9.2	1.3
横浜市が観光に関して評価されることを誇りに思うか	とても誇りに思う	(n=462)	24.9	38.7	30.1	5.0	1.3	63.6	57.2	6.4
	やや誇りに思う	(n=758)	4.5	38.1	47.5	8.2	1.7	42.6	39.2	3.4
	どちらとも言えない	(n=705)	1.6	13.6	69.6	9.4	5.8	15.2	13.8	1.4
	あまり誇りに思わない	(n=116)	0.9	14.7	47.4	28.4	8.6	15.5	9.4	6.1
	誇りに思わない	(n=171)	7.6	35.1	12.9	44.4		7.6	5.2	2.4
横浜市がMICEに関して評価されることを誇りに思うか	とても誇りに思う	(n=337)	32.3	40.1	22.0	5.0	0.6	72.4	67.8	4.6
	やや誇りに思う	(n=655)	5.6	45.5	40.9	6.3	1.7	51.1	47.5	3.6
	どちらとも言えない	(n=887)	1.2	13.9	71.1	9.7	4.1	15.1	16.6	-1.5
	あまり誇りに思わない	(n=148)	2.7	16.2	43.9	26.4	10.8	18.9	9.6	9.3
	誇りに思わない	(n=185)	7.6	36.2	12.4	43.8		7.6	7.0	0.6

【ポジティブな影響】MICEの開催が横浜市にもたらしている影響(詳細⑧)

- ◆ MICEの開催が「ボランティア等で活躍できる場の増加」に影響をもたらしていると思う人は32.7%となった。
- 性年代別にみると、女性60代以上は45.8%が影響をもたらしていると思っている。
 - 横浜市の発展に観光がとても寄与していると思う人、横浜市の発展にMICEが寄与していると思う人、横浜市が観光やMICEに関して評価されることをとても誇りに思う人は6割以上が影響をもたらしていると思っている。中でも、横浜市の発展にMICEがとても寄与していると思う人は83.3%がそう思っている。

[単一回答]			(%)					そう思う計		
			とてもそう思う	ややそう思う	どちらとも言えない	あまりそう思わない	そう思わない	R7年 (%)	R6年 (%)	対前年増減 (ポイント)
全 体			*凡例					32.7	29.2	3.5
			7.3	25.5	51.7		8.6 6.9			
性年代	男性20代以下	(n=215)	14.9	24.7	40.0		9.8 10.7	39.5	29.1	10.4
	男性30代	(n=216)	6.0	20.4	55.1		10.6 7.9	26.4	27.0	-0.6
	男性40代	(n=219)	7.8	16.9	61.6		8.2 5.5	24.7	28.3	-3.6
	男性50代	(n=224)	4.9	22.3	54.9		10.3 7.6	27.2	20.9	6.3
	男性60代以上	(n=230)	6.1	30.0	49.1		11.3 3.5	36.1	33.2	2.9
	女性20代以下	(n=215)	7.9	22.8	50.2		9.8 9.3	30.7	27.8	2.9
	女性30代	(n=222)	3.2	20.7	58.1		8.1 9.9	23.9	21.3	2.6
	女性40代	(n=219)	6.8	23.7	53.0		5.5 11.0	30.6	31.8	-1.2
	女性50代	(n=227)	8.8	33.0	48.9		6.6 2.6	41.9	30.9	11.0
	女性60代以上	(n=225)	6.7	39.1	46.2		6.2 1.8	45.8	41.5	4.3
横浜市の発展への観光の寄与度	とてもそう思う	(n=382)	27.0	35.3	29.8		5.5 2.4	62.3	54.8	7.5
	ややそう思う	(n=909)	5.3	37.4	49.3		6.5 1.5	42.7	36.1	6.6
	どちらとも言えない	(n=622)	1.0	9.5	76.7		7.9 5.0	10.5	7.9	2.6
	あまりそう思わない	(n=151)	2.0	13.9	42.4		27.2 14.6	15.9	14.6	1.3
	そう思わない	(n=148)	0.7	5.4	27.7		14.2 52.0	6.1	3.1	3.0
横浜市の発展へのMICEの寄与度	とてもそう思う	(n=144)	48.6	34.7	11.8		4.2 0.7	83.3	81.0	2.3
	ややそう思う	(n=562)	11.2	50.5	33.1		4.6 0.5	61.7	56.7	5.0
	どちらとも言えない	(n=1,054)	1.6	16.4	73.1		6.3 2.7	18.0	17.6	0.4
	あまりそう思わない	(n=232)	3.0	15.9	44.8		24.1 12.1	19.0	12.7	6.3
	そう思わない	(n=220)	1.8	8.6	30.5		16.8 42.3	10.5	11.0	-0.5
横浜市が観光に関して評価されることを誇りに思うか	とても誇りに思う	(n=462)	22.7	38.5	31.6		5.2 1.9	61.3	55.0	6.3
	やや誇りに思う	(n=758)	5.5	36.1	50.1		6.6 1.6	41.7	36.3	5.4
	どちらとも言えない	(n=705)	1.3	11.9	72.1		9.1 5.7	13.2	12.4	0.8
	あまり誇りに思わない	(n=116)	3.4	16.4	45.7		24.1 10.3	19.8	12.5	7.3
	誇りに思わない	(n=171)	0.6	4.7	33.3		14.6 46.8	5.3	4.5	0.8
横浜市がMICEに関して評価されることを誇りに思うか	とても誇りに思う	(n=337)	29.4	41.2	23.4		4.7 1.2	70.6	64.7	5.9
	やや誇りに思う	(n=655)	6.4	42.9	43.2		6.4 1.1	49.3	44.3	5.0
	どちらとも言えない	(n=887)	1.4	12.5	74.0		7.7 4.5	13.9	15.3	-1.4
	あまり誇りに思わない	(n=148)	4.7	14.9	41.2		25.7 13.5	19.6	10.2	9.4
	誇りに思わない	(n=185)	0.5	5.4	35.1		14.6 44.3	5.9	7.5	-1.6

【ポジティブな影響】MICEの開催が横浜市にもたらしている影響(詳細⑨)

- ◆ MICEの開催が「**税収増による市民サービスの向上**」に影響をもたらしていると思う人は31.6%となった。
- 横浜市の発展に観光がとても寄与していると思う人、横浜市の発展にMICEが寄与していると思う人、横浜市が観光やMICEに関して評価されることをとても誇りに思う人は5割以上が影響をもたらしていると思っている。中でも、横浜市の発展にMICEがとても寄与していると思う人は82.6%がそう思っている。

[単一回答]			(%)					そう思う計		
			とてもそう思う	ややそう思う	どちらとも言えない	あまりそう思わない	そう思わない	R7年 (%)	R6年 (%)	対前年増減 (ポイント)
全 体			*凡例					31.6	28.3	3.3
			7.0	24.6	49.7	11.1	7.6			
性年代	男性20代以下	(n=215)	15.3	20.5	38.6	14.4	11.2	35.8	33.3	2.5
	男性30代	(n=216)	6.9	23.6	49.5	12.5	7.4	30.6	25.1	5.5
	男性40代	(n=219)	9.1	20.5	55.3	8.2	6.8	29.7	29.7	0.0
	男性50代	(n=224)	3.1	25.4	51.8	11.2	8.5	28.6	28.0	0.6
	男性60代以上	(n=230)	7.8	27.8	43.5	17.0	3.9	35.7	32.3	3.4
	女性20代以下	(n=215)	5.1	20.5	50.7	15.3	8.4	25.6	24.1	1.5
	女性30代	(n=222)	3.2	22.1	55.9	8.1	10.8	25.2	20.8	4.4
	女性40代	(n=219)	5.5	24.2	51.6	7.3	11.4	29.7	23.2	6.5
	女性50代	(n=227)	8.4	25.1	52.0	9.3	5.3	33.5	28.2	5.3
	女性60代以上	(n=225)	5.8	35.6	48.4	7.6	2.7	41.3	36.7	4.6
横浜市の発展への観光の寄与度	とてもそう思う	(n=382)	25.7	36.4	26.4	7.6	3.9	62.0	54.6	7.4
	ややそう思う	(n=909)	5.0	34.9	48.5	9.8	1.9	39.8	33.4	6.4
	どちらとも言えない	(n=622)	1.0	11.1	72.0	9.8	6.1	12.1	9.2	2.9
	あまりそう思わない	(n=151)	2.0	10.6	40.4	33.1	13.9	12.6	10.6	2.0
	そう思わない	(n=148)	2.0	2.0	33.1	10.8	52.0	4.1	6.3	-2.2
横浜市の発展へのMICEの寄与度	とてもそう思う	(n=144)	47.2	35.4	11.1	4.9	1.4	82.6	83.6	-1.0
	ややそう思う	(n=562)	10.3	47.0	32.9	8.2	1.6	57.3	54.3	3.0
	どちらとも言えない	(n=1,054)	1.3	17.2	69.7	8.3	3.4	18.5	15.9	2.6
	あまりそう思わない	(n=232)	3.0	15.1	38.4	31.0	12.5	18.1	13.6	4.5
	そう思わない	(n=220)	3.6	5.9	34.1	14.5	41.8	9.5	12.7	-3.2
横浜市が観光に関して評価されることを誇りに思うか	とても誇りに思う	(n=462)	22.3	34.0	33.8	6.9	3.0	56.3	53.0	3.3
	やや誇りに思う	(n=758)	5.4	35.2	46.4	10.7	2.2	40.6	33.9	6.7
	どちらとも言えない	(n=705)	1.0	11.8	69.6	11.5	6.1	12.8	13.0	-0.2
	あまり誇りに思わない	(n=116)	2.6	20.7	38.8	23.3	14.7	23.3	12.5	10.8
	誇りに思わない	(n=171)	0.6	7.6	32.7	14.0	45.0	8.2	6.5	1.7
横浜市がMICEに関して評価されることを誇りに思うか	とても誇りに思う	(n=337)	29.1	37.4	24.6	6.5	2.4	66.5	64.3	2.2
	やや誇りに思う	(n=655)	6.4	40.2	42.1	9.2	2.1	46.6	40.7	5.9
	どちらとも言えない	(n=887)	1.0	12.6	70.5	11.0	4.8	13.6	15.3	-1.7
	あまり誇りに思わない	(n=148)	3.4	20.9	36.5	25.7	13.5	24.3	12.7	11.6
	誇りに思わない	(n=185)	0.5	6.5	33.5	14.6	44.9	7.0	7.0	0.0

【ネガティブな影響】MICEの開催が横浜市にもたらしている影響(詳細⑩)

- ◆ MICEの開催が「交通機関の混雑、道路渋滞の深刻化」に影響をもたらしていると思う人は41.8%となった。
- 性年代別にみると、女性60代以上は53.3%が影響をもたらしていると思っている。
 - 横浜市の発展に観光がとても寄与していると思う人、横浜市の発展にMICEが寄与していると思う人、横浜市が観光やMICEに関して評価されることをとても誇りに思う人は6割以上が影響をもたらしていると思っている。中でも、横浜市の発展にMICEがとても寄与していると思う人は78.5%がそう思っている。

[単一回答]			(%)					そう思う計		
			とてもそう思う	ややそう思う	どちらとも言えない	あまりそう思わない	そう思わない	R7年 (%)	R6年 (%)	対前年増減 (ポイント)
全 体			*凡例							
			13.4	28.4	46.3	6.8	5.1	41.8	40.2	1.6
性年代	男性20代以下	(n=215)	18.6	23.7	41.4	7.4	8.8	42.3	36.3	6.0
	男性30代	(n=216)	11.1	22.2	53.7	6.5	6.5	33.3	34.9	-1.6
	男性40代	(n=219)	12.8	23.7	50.7	9.1	3.7	36.5	29.7	6.8
	男性50代	(n=224)	11.2	30.8	46.0	6.7	5.4	42.0	38.2	3.8
	男性60代以上	(n=230)	13.0	31.3	41.7	11.7	2.2	44.3	43.7	0.6
	女性20代以下	(n=215)	9.8	25.6	50.2	8.4	6.0	35.3	36.1	-0.8
	女性30代	(n=222)	10.4	26.1	51.4	5.0	7.2	36.5	35.2	1.3
	女性40代	(n=219)	14.2	28.8	43.8	4.6	8.7	42.9	40.5	2.4
	女性50代	(n=227)	16.3	34.4	44.5	2.6	2.2	50.7	50.5	0.2
	女性60代以上	(n=225)	16.4	36.9	40.0	5.8	0.9	53.3	56.3	-3.0
横浜市の発展への観光の寄与度	とてもそう思う	(n=382)	31.4	35.6	22.8	8.4	1.8	67.0	54.8	12.2
	ややそう思う	(n=909)	10.8	38.6	42.9	5.8	1.9	49.4	48.3	1.1
	どちらとも言えない	(n=622)	6.1	15.6	69.6	5.3	3.4	21.7	21.5	0.2
	あまりそう思わない	(n=151)	13.9	21.2	46.4	13.2	5.3	35.1	31.1	4.0
	そう思わない	(n=148)	12.8	8.8	29.7	8.1	40.5	21.6	22.7	-1.1
横浜市の発展へのMICEの寄与度	とてもそう思う	(n=144)	42.4	36.1	13.9	5.6	2.1	78.5	72.4	6.1
	ややそう思う	(n=562)	17.1	47.7	27.8	6.8	0.7	64.8	63.6	1.2
	どちらとも言えない	(n=1,054)	7.7	21.4	64.3	4.5	2.1	29.1	29.5	-0.4
	あまりそう思わない	(n=232)	13.4	22.0	42.7	14.7	7.3	35.3	33.3	2.0
	そう思わない	(n=220)	12.3	14.5	32.3	10.5	30.5	26.8	27.6	-0.8
横浜市が観光に関して評価されることを誇りに思うか	とても誇りに思う	(n=462)	25.1	36.6	27.3	8.4	2.6	61.7	54.1	7.6
	やや誇りに思う	(n=758)	12.5	39.3	41.6	5.7	0.9	51.8	51.2	0.6
	どちらとも言えない	(n=705)	6.8	16.7	67.1	5.8	3.5	23.5	24.2	-0.7
	あまり誇りに思わない	(n=116)	17.2	19.8	44.8	11.2	6.9	37.1	29.7	7.4
	誇りに思わない	(n=171)	9.9	12.3	33.9	8.2	35.7	22.2	21.4	0.8
横浜市がMICEに関して評価されることを誇りに思うか	とても誇りに思う	(n=337)	32.3	38.3	19.9	7.4	2.1	70.6	61.1	9.5
	やや誇りに思う	(n=655)	12.4	43.5	36.5	6.9	0.8	55.9	56.0	-0.1
	どちらとも言えない	(n=887)	6.3	17.9	66.9	6.1	2.8	24.2	26.7	-2.5
	あまり誇りに思わない	(n=148)	17.6	23.6	42.6	8.1	8.1	41.2	35.0	6.2
	誇りに思わない	(n=185)	13.0	11.4	33.5	7.6	34.6	24.3	24.7	-0.4

【ネガティブな影響】MICEの開催が横浜市にもたらしている影響(詳細⑪)

- ◆ MICEの開催が「ゴミのポイ捨て、騒音などによる日常生活への悪影響」をもたらしていると思う人は41.1%となった。
- 性年代別にみると、女性60代以上は56.0%が影響をもたらしていると思っている。
 - 横浜市の発展にMICEがとても寄与していると思う人は68.8%が影響をもたらしていると思っている。

[単一回答]			(%)					そう思う計		
			とてもそう思う	ややそう思う	どちらとも言えない	あまりそう思わない	そう思わない	R7年 (%)	R6年 (%)	対前年増減 (ポイント)
全 体			*凡例							
			13.2	27.9	45.3	7.8	5.7	41.1	37.6	3.5
性年代	男性20代以下	(n=215)	17.2	25.6	38.6	8.8	9.8	42.8	32.9	9.9
	男性30代	(n=216)	10.2	22.2	52.3	8.8	6.5	32.4	32.6	-0.2
	男性40代	(n=219)	14.2	20.5	52.1	7.8	5.5	34.7	29.7	5.0
	男性50代	(n=224)	13.4	23.7	48.2	8.5	6.3	37.1	37.3	-0.2
	男性60代以上	(n=230)	14.3	33.5	38.3	12.6	1.3	47.8	45.0	2.8
	女性20代以下	(n=215)	9.3	25.1	47.4	9.8	8.4	34.4	31.5	2.9
	女性30代	(n=222)	9.9	26.6	50.0	6.8	6.8	36.5	33.3	3.2
	女性40代	(n=219)	11.9	26.9	46.1	6.4	8.7	38.8	32.3	6.5
	女性50代	(n=227)	12.8	37.0	43.2	4.4	2.6	49.8	48.2	1.6
	女性60代以上	(n=225)	18.7	37.3	37.8	4.4	1.8	56.0	52.0	4.0
横浜市の発展への観光の寄与度	とてもそう思う	(n=382)	26.7	31.4	26.7	11.3	3.9	58.1	49.9	8.2
	ややそう思う	(n=909)	11.4	38.1	40.9	6.6	3.0	49.5	42.5	7.0
	どちらとも言えない	(n=622)	6.8	16.6	68.3	5.5	2.9	23.3	22.6	0.7
	あまりそう思わない	(n=151)	13.9	22.5	41.1	15.9	6.6	36.4	35.1	1.3
	そう思わない	(n=148)	15.5	10.1	28.4	8.1	37.8	25.7	27.3	-1.6
横浜市の発展へのMICEの寄与度	とてもそう思う	(n=144)	34.0	34.7	16.0	10.4	4.9	68.8	62.1	6.7
	ややそう思う	(n=562)	15.8	41.1	31.5	8.9	2.7	56.9	54.0	2.9
	どちらとも言えない	(n=1,054)	8.0	22.8	62.4	4.5	2.4	30.7	29.7	1.0
	あまりそう思わない	(n=232)	15.1	25.9	34.1	18.5	6.5	40.9	33.3	7.6
	そう思わない	(n=220)	15.9	16.8	30.0	8.2	29.1	32.7	28.5	4.2
横浜市が観光に関して評価されることを誇りに思うか	とても誇りに思う	(n=462)	21.9	34.4	28.8	10.0	5.0	56.3	47.5	8.8
	やや誇りに思う	(n=758)	12.3	36.9	42.1	7.1	1.6	49.2	46.4	2.8
	どちらとも言えない	(n=705)	7.5	19.1	64.7	5.5	3.1	26.7	25.8	0.9
	あまり誇りに思わない	(n=116)	16.4	19.0	37.9	19.0	7.8	35.3	29.7	5.6
	誇りに思わない	(n=171)	15.2	12.9	29.8	7.0	35.1	28.1	20.8	7.3
横浜市がMICEに関して評価されることを誇りに思うか	とても誇りに思う	(n=337)	26.7	32.9	25.2	10.1	5.0	59.6	54.4	5.2
	やや誇りに思う	(n=655)	12.2	41.2	36.8	8.5	1.2	53.4	48.4	5.0
	どちらとも言えない	(n=887)	7.2	20.2	64.3	5.4	2.9	27.4	27.7	-0.3
	あまり誇りに思わない	(n=148)	16.9	25.0	33.8	16.2	8.1	41.9	33.1	8.8
	誇りに思わない	(n=185)	17.8	11.4	30.8	5.9	34.1	29.2	26.3	2.9

【ネガティブな影響】MICEの開催が横浜市にもたらしている影響(詳細⑫)

- ◆ MICEの開催が「治安の悪化」に影響をもたらしていると思う人は36.0%となった。
- 性年代別にみると、女性60代以上は47.1%が影響をもたらしていると思っている。
 - 横浜市の発展にMICEがとても寄与していると思う人は60.4%が影響をもたらしていると思っている。

[単一回答]			(%)					そう思う計		
			とてもそう思う	ややそう思う	どちらとも言えない	あまりそう思わない	そう思わない	R7年 (%)	R6年 (%)	対前年増減 (ポイント)
全 体			(n=2,212)					36.0	29.9	6.1
性年代	男性20代以下	(n=215)	10.8	25.3	48.1	9.9	6.0	40.0	26.5	13.5
	男性30代	(n=216)	16.7	23.3	38.1	9.8	12.1	31.0	27.4	3.6
	男性40代	(n=219)	7.9	23.1	52.8	10.6	5.6	33.3	24.2	9.1
	男性50代	(n=219)	11.4	21.9	52.5	7.3	6.8	33.3	24.2	9.1
	男性60代以上	(n=224)	12.1	18.8	52.2	11.6	5.4	30.8	28.9	1.9
	女性20代以下	(n=230)	10.0	29.1	42.2	16.1	2.6	39.1	36.2	2.9
	女性30代	(n=215)	7.0	21.4	52.1	12.6	7.0	28.4	22.7	5.7
	女性40代	(n=222)	9.5	22.5	52.3	8.6	7.2	32.0	29.6	2.4
	女性50代	(n=219)	11.0	26.5	45.7	8.2	8.7	37.4	26.8	10.6
	女性60代以上	(n=227)	8.8	31.7	48.5	8.4	2.6	40.5	35.5	5.0
横浜市の発展への観光の寄与度	とてもそう思う	(n=382)	13.3	33.8	44.4	6.2	2.2	47.1	40.6	6.5
	ややそう思う	(n=909)	22.0	26.2	33.0	13.9	5.0	48.2	35.3	12.9
	どちらとも言えない	(n=622)	7.9	34.2	44.3	10.2	3.3	42.1	34.9	7.2
	あまりそう思わない	(n=151)	6.9	16.1	67.8	6.8	2.4	23.0	17.4	5.6
	そう思わない	(n=148)	11.3	22.5	43.0	16.6	6.6	33.8	32.5	1.3
横浜市の発展へのMICEの寄与度	とてもそう思う	(n=144)	14.9	9.5	31.8	4.7	39.2	24.3	25.8	-1.5
	ややそう思う	(n=562)	32.6	27.8	16.7	15.3	7.6	60.4	52.6	7.8
	どちらとも言えない	(n=1,054)	10.3	37.5	37.0	12.5	2.7	47.9	38.6	9.3
	あまりそう思わない	(n=232)	7.0	20.6	63.6	6.4	2.5	27.6	23.4	4.2
	そう思わない	(n=220)	11.6	22.4	39.2	20.3	6.5	34.1	32.0	2.1
横浜市が観光に関して評価されることを誇りに思うか	とても誇りに思う	(n=462)	14.5	17.7	31.8	6.4	29.5	32.3	27.2	5.1
	やや誇りに思う	(n=758)	17.1	27.9	36.4	13.2	5.4	45.0	36.6	8.4
	どちらとも言えない	(n=705)	9.0	33.4	45.3	10.7	1.7	42.3	35.0	7.3
	あまり誇りに思わない	(n=116)	7.0	18.7	64.1	6.8	3.4	25.7	21.6	4.1
	誇りに思わない	(n=171)	13.8	24.1	37.9	16.4	7.8	37.9	27.3	10.6
横浜市がMICEに関して評価されることを誇りに思うか	とても誇りに思う	(n=337)	15.2	9.9	32.7	6.4	35.7	25.1	22.1	3.0
	やや誇りに思う	(n=655)	22.0	26.7	31.8	13.6	5.9	48.7	41.3	7.4
	どちらとも言えない	(n=887)	8.1	36.5	40.8	12.7	2.0	44.6	36.8	7.8
	あまり誇りに思わない	(n=148)	6.5	19.2	64.6	7.0	2.7	25.7	22.4	3.3
	誇りに思わない	(n=185)	14.9	27.7	37.2	12.2	8.1	42.6	29.3	13.3
			16.8	10.3	33.0	5.9	34.1	27.0	26.3	0.7

【ネガティブな影響】MICEの開催が横浜市にもたらしている影響(詳細⑬)

- ◆ MICEの開催が「感染症の拡大」に影響をもたらしていると思う人は33.1%となった。
- 性年代別にみると、女性60代以上は48.9%が影響をもたらしていると思っている。
 - 横浜市の発展にMICEがとても寄与していると思う人は59.0%が影響をもたらしていると思っている。

[単一回答]			（％）								
			とてもそう思う	ややそう思う	どちらとも言えない	あまりそう思わない	そう思わない	そう思う計			
*凡例								R7年（％）	R6年（％）	対前年増減（ポイント）	
全 体			(n=2,212)	10.0	23.1	50.4	10.3	6.1	33.1	28.9	4.2
性年代	男性20代以下	(n=215)	15.3	21.4	41.4	11.2	10.7	36.7	22.2	14.5	
	男性30代	(n=216)	7.4	19.9	55.6	10.6	6.5	27.3	24.7	2.6	
	男性40代	(n=219)	11.9	16.4	54.8	10.5	6.4	28.3	21.9	6.4	
	男性50代	(n=224)	8.0	19.6	53.6	12.1	6.7	27.7	26.2	1.5	
	男性60代以上	(n=230)	9.6	23.5	48.7	15.2	3.0	33.0	32.3	0.7	
	女性20代以下	(n=215)	6.5	18.6	54.0	13.5	7.4	25.1	24.5	0.6	
	女性30代	(n=222)	8.6	22.1	53.2	9.9	6.3	30.6	29.2	1.4	
	女性40代	(n=219)	9.6	24.7	46.1	10.0	9.6	34.2	30.9	3.3	
	女性50代	(n=227)	9.3	29.5	51.5	6.6	3.1	38.8	35.5	3.3	
	女性60代以上	(n=225)	13.8	35.1	45.3	3.6	2.2	48.9	41.0	7.9	
横浜市の発展への観光の寄与度	とてもそう思う	(n=382)	22.5	23.0	35.1	13.9	5.5	45.5	34.8	10.7	
	ややそう思う	(n=909)	7.4	33.3	45.9	10.7	2.8	40.7	33.3	7.4	
	どちらとも言えない	(n=622)	5.3	13.2	71.2	7.4	2.9	18.5	17.2	1.3	
	あまりそう思わない	(n=151)	11.3	19.2	49.7	11.9	7.9	30.5	33.1	-2.6	
	そう思わない	(n=148)	12.2	6.8	31.1	9.5	40.5	18.9	21.9	-3.0	
横浜市の発展へのMICEの寄与度	とてもそう思う	(n=144)	35.4	23.6	18.8	16.0	6.3	59.0	51.7	7.3	
	ややそう思う	(n=562)	10.3	35.9	38.6	12.5	2.7	46.3	41.6	4.7	
	どちらとも言えない	(n=1,054)	6.1	18.1	66.0	6.9	2.8	24.2	21.4	2.8	
	あまりそう思わない	(n=232)	8.2	23.3	46.1	16.8	5.6	31.5	28.5	3.0	
	そう思わない	(n=220)	13.2	14.1	30.9	10.5	31.4	27.3	23.7	3.6	
横浜市が観光に関して評価されることを誇りに思うか	とても誇りに思う	(n=462)	19.5	24.2	37.7	12.8	5.8	43.7	35.5	8.2	
	やや誇りに思う	(n=758)	7.7	32.6	47.1	10.9	1.7	40.2	34.4	5.8	
	どちらとも言えない	(n=705)	5.5	15.2	68.7	6.8	3.8	20.7	20.2	0.5	
	あまり誇りに思わない	(n=116)	13.8	19.8	38.8	20.7	6.9	33.6	25.8	7.8	
	誇りに思わない	(n=171)	10.5	13.5	32.2	8.2	35.7	24.0	21.4	2.6	
横浜市がMICEに関して評価されることを誇りに思うか	とても誇りに思う	(n=337)	23.1	24.3	34.7	11.9	5.9	47.5	41.0	6.5	
	やや誇りに思う	(n=655)	8.2	34.0	43.2	12.2	2.3	42.3	37.1	5.2	
	どちらとも言えない	(n=887)	5.0	17.1	67.0	7.9	3.0	22.1	20.0	2.1	
	あまり誇りに思わない	(n=148)	14.2	20.3	41.9	15.5	8.1	34.5	30.6	3.9	
	誇りに思わない	(n=185)	13.0	13.5	31.9	8.1	33.5	26.5	24.2	2.3	

横浜市の発展へのMICEの寄与度

- ◆ 横浜市の発展にMICEが寄与しているかの評価について、31.9%が寄与していると思っている。
- 横浜市の発展に観光がとても寄与していると思う人、横浜市が観光やMICEに関して評価されることをとても誇りに思う人は6割以上が寄与していると思っている。中でも、横浜市がMICEに関して評価されることをとても誇りに思う人は81.0%がそう思っている。

[単一回答]			（%）								
			とてもそう思う	ややそう思う	どちらとも言えない	あまりそう思わない	そう思わない	そう思う計			
*凡例								R7年 （%）	R6年 （%）	対前年増減 （ポイント）	
全 体			(n=2,212)	6.5	25.4	47.6	10.5	9.9	31.9	29.6	2.3
性年代	男性20代以下	(n=215)	14.4	27.0	42.8	8.4	7.4	41.4	31.2	10.2	
	男性30代	(n=216)	6.9	21.3	48.6	10.6	12.5	28.2	27.0	1.2	
	男性40代	(n=219)	7.8	22.8	47.9	9.1	12.3	30.6	26.9	3.7	
	男性50代	(n=224)	7.6	21.9	53.1	10.7	6.7	29.5	28.0	1.5	
	男性60代以上	(n=230)	6.1	30.4	44.8	11.7	7.0	36.5	38.0	-1.5	
	女性20代以下	(n=215)	3.7	21.4	42.8	14.0	18.1	25.1	25.9	-0.8	
	女性30代	(n=222)	3.2	20.7	52.3	12.6	11.3	23.9	23.1	0.8	
	女性40代	(n=219)	5.0	25.6	47.0	9.1	13.2	30.6	21.8	8.8	
	女性50代	(n=227)	4.4	27.3	50.2	11.5	6.6	31.7	31.8	-0.1	
	女性60代以上	(n=225)	6.2	35.1	46.7	7.1	4.9	41.3	40.6	0.7	
横浜市の発展への観光の寄与度	とてもそう思う	(n=382)	30.9	39.5	23.8	3.4 2.4		70.4	62.1	8.3	
	ややそう思う	(n=909)	2.6	40.6	45.1	8.8	2.9	43.2	37.2	6.0	
	どちらとも言えない	(n=622)	0.2	5.3	76.2	10.6	7.7	5.5	4.1	1.4	
	あまりそう思わない	(n=151)	0.7	6.0	37.7	37.7	17.9	6.6	6.6	0.0	
	そう思わない	(n=148)	14.9	10.8	74.3			-	1.6	-1.6	
横浜市が観光に関して評価されることを誇りに思うか	とても誇りに思う	(n=462)	25.5	40.0	27.1	4.5 2.8		65.6	57.4	8.2	
	やや誇りに思う	(n=758)	2.5	39.2	45.1	10.0	3.2	41.7	38.7	3.0	
	どちらとも言えない	(n=705)	0.7	9.1	72.5	10.4	7.4	9.8	10.2	-0.4	
	あまり誇りに思わない	(n=116)	1.7	10.3	42.2	32.8	12.9	12.1	7.8	4.3	
	誇りに思わない	(n=171)	2.3	15.8	14.0	67.8		2.3	3.2	-0.9	
横浜市がMICEに関して評価されることを誇りに思うか	とても誇りに思う	(n=337)	34.7	46.3	13.9	3.0 2.1		81.0	75.3	5.7	
	やや誇りに思う	(n=655)	3.5	47.9	39.5	7.2	1.8	51.5	51.1	0.4	
	どちらとも言えない	(n=887)	0.3	8.0	74.7	11.7	5.2	8.3	10.1	-1.8	
	あまり誇りに思わない	(n=148)	0.7	11.5	41.2	29.7	16.9	12.2	3.8	8.4	
	誇りに思わない	(n=185)	2.2	13.0	14.6	70.3		2.2	2.7	-0.5	

観光客との関わりの意向

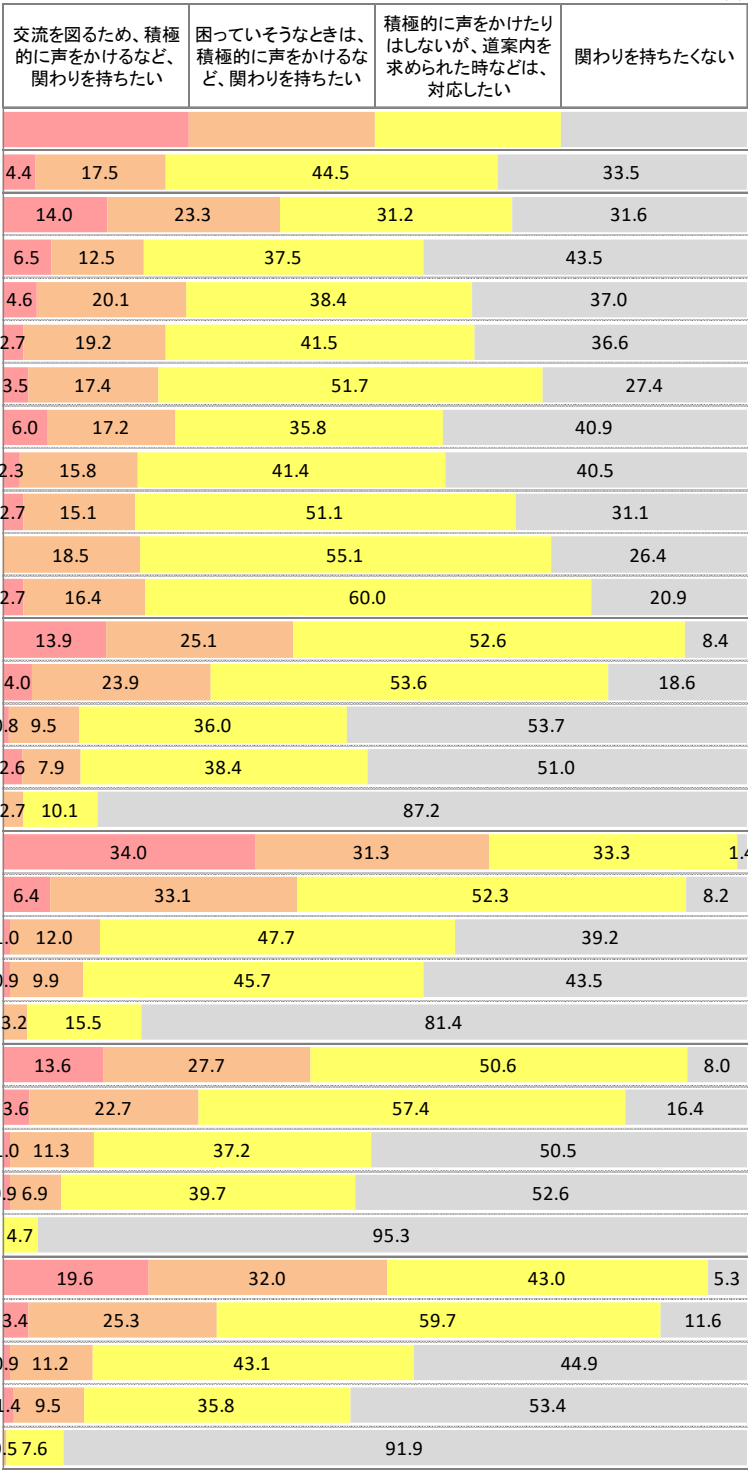
- ◆ **観光客との関わりの意向**について、「積極的に声をかけたりはしないが、道案内を求められた時などは、対応したい」が44.5%（R6年47.9%）、次いで「関わりを持ちたくない」が33.5%（R6年32.2%）、「困っていそうなときは、積極的に声をかけるなど、関わりを持ちたい」が17.5%（R6年16.0%）となった。
- 横浜市の発展にMICEがとても寄与していると思う人は、「交流を図るため、積極的に声をかけるなど、関わりを持ちたい」が34.0%と全体と比べて高い。

(%)

[単一回答]

*凡例

全 体		(n=2,212)
性年代	男性20代以下	(n=215)
	男性30代	(n=216)
	男性40代	(n=219)
	男性50代	(n=224)
	男性60代以上	(n=230)
	女性20代以下	(n=215)
	女性30代	(n=222)
	女性40代	(n=219)
	女性50代	(n=227)
	女性60代以上	(n=225)
横浜市の発展への観光の寄与度	とてもそう思う	(n=382)
	ややそう思う	(n=909)
	どちらとも言えない	(n=622)
	あまりそう思わない	(n=151)
	そう思わない	(n=148)
横浜市の発展へのMICEの寄与度	とてもそう思う	(n=144)
	ややそう思う	(n=562)
	どちらとも言えない	(n=1,054)
	あまりそう思わない	(n=232)
	そう思わない	(n=220)
横浜市が観光に関して評価されることを誇りに思うか	とても誇りに思う	(n=462)
	やや誇りに思う	(n=758)
	どちらとも言えない	(n=705)
	あまり誇りに思わない	(n=116)
	誇りに思わない	(n=171)
横浜市がMICEに関して評価されることを誇りに思うか	とても誇りに思う	(n=337)
	やや誇りに思う	(n=655)
	どちらとも言えない	(n=887)
	あまり誇りに思わない	(n=148)
	誇りに思わない	(n=185)



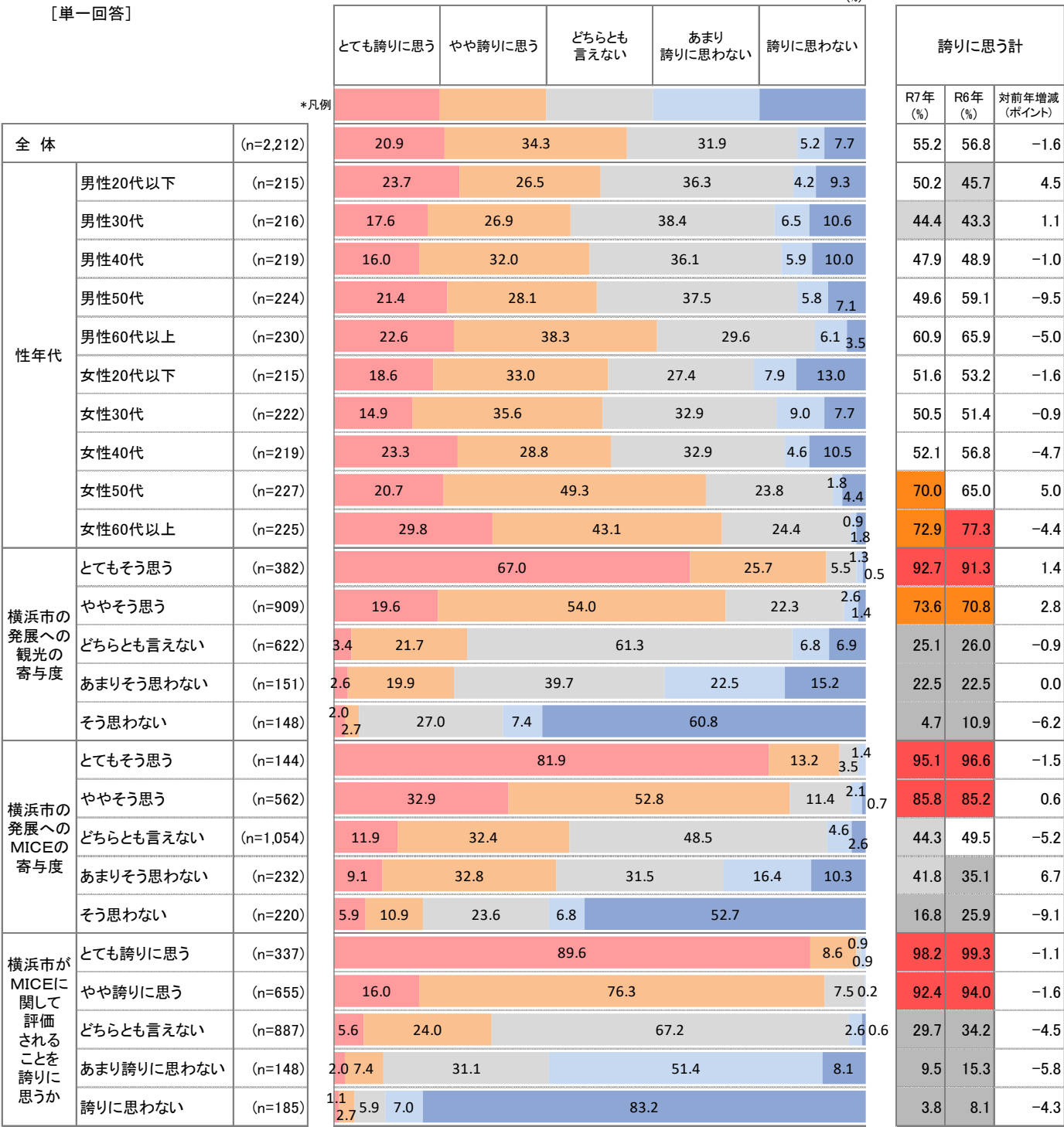
- ◆ 横浜市内の観光を勧めたいかについて、44.9%が勧めたいと思っている。
- 性年代別にみると、女性60代以上は61.3%が勧めたいと回答し全体と比べて高い。
 - 横浜市の発展に観光がとても寄与していると思う人、横浜市の発展にMICEが寄与していると思う人、横浜市が観光やMICEに関して評価されることをとても誇りに思う人は7割以上が観光を勧めたいと思っている。中でも、横浜市の発展にMICEがとても寄与していると思う人、横浜市が観光やMICEに関して評価されることをとても誇りに思う人は9割を超えている。

[単一回答]			(*)					勧めたい計		
			とても勧めたい	やや勧めたい	どちらとも言えない	あまり勧めたくない	勧めたくない	R7年 (%)	R6年 (%)	対前年増減 (ポイント)
全 体			*凡例					44.9	45.5	-0.6
性年代	男性20代以下	(n=215)	14.4	30.5	38.9	6.4	9.8	45.6	41.9	3.7
	男性30代	(n=216)	16.3	29.3	33.5	10.7	10.2	37.0	38.1	-1.1
	男性40代	(n=219)	14.4	22.7	44.0	7.4	11.6	35.6	37.0	-1.4
	男性50代	(n=224)	12.3	23.3	48.4	4.6	11.4	37.5	42.2	-4.7
	男性60代以上	(n=230)	14.7	22.8	44.2	7.6	10.7	50.4	49.8	0.6
	女性20代以下	(n=215)	16.1	34.3	39.6	6.5	3.5	45.1	44.9	0.2
	女性30代	(n=222)	13.5	31.6	29.8	9.3	15.8	40.1	47.7	-7.6
	女性40代	(n=219)	12.6	27.5	40.1	8.1	11.7	42.9	44.5	-1.6
	女性50代	(n=219)	13.2	29.7	39.7	4.6	12.8	52.4	49.5	2.9
	女性60代以上	(n=227)	14.5	37.9	38.3	2.2	7.0	61.3	59.0	2.3
横浜市の発展への観光の寄与度	とてもそう思う	(n=382)	16.4	44.9	31.1	3.6	4.0	84.0	81.4	2.6
	ややそう思う	(n=909)	11.1	48.3	33.6	4.0	3.1	59.4	56.0	3.4
	どちらとも言えない	(n=622)	2.1	14.5	65.3	8.0	10.1	16.6	16.2	0.4
	あまりそう思わない	(n=151)	4.0	12.6	39.7	23.2	20.5	16.6	15.2	1.4
	そう思わない	(n=148)	2.0	0.7	25.0	10.1	62.2	2.7	10.9	-8.2
横浜市の発展へのMICEの寄与度	とてもそう思う	(n=144)	73.6	23.6	0.7	2.1	0.7	97.2	89.7	7.5
	ややそう思う	(n=562)	20.8	52.3	23.0	2.7	1.2	73.1	75.6	-2.5
	どちらとも言えない	(n=1,054)	7.0	25.7	56.8	6.2	4.3	32.7	36.4	-3.7
	あまりそう思わない	(n=232)	5.6	24.6	40.5	16.4	12.9	30.2	22.4	7.8
	そう思わない	(n=220)	4.1	8.2	15.9	10.5	61.4	12.3	19.3	-7.0
横浜市が観光に関して評価されることを誇りに思うか	とても誇りに思う	(n=462)	59.7	31.6	7.8	0.2	0.6	91.3	88.1	3.2
	やや誇りに思う	(n=758)	4.7	60.0	31.9	2.1	1.2	64.8	65.4	-0.6
	どちらとも言えない	(n=705)	0.6	9.5	76.9	9.4	3.7	10.1	10.6	-0.5
	あまり誇りに思わない	(n=116)	0.9	5.2	28.4	44.8	20.7	6.0	7.0	-1.0
	誇りに思わない	(n=171)	1.2	4.1	4.1	90.6		1.2	1.9	-0.7
横浜市がMICEに関して評価されることを誇りに思うか	とても誇りに思う	(n=337)	64.1	28.8	6.5	0.3	0.3	92.9	88.0	4.9
	やや誇りに思う	(n=655)	10.2	58.8	28.4	1.8	0.8	69.0	70.3	-1.3
	どちらとも言えない	(n=887)	3.4	19.2	66.4	7.4	3.6	22.5	27.5	-5.0
	あまり誇りに思わない	(n=148)	0.7	11.5	34.5	36.5	16.9	12.2	17.2	-5.0
	誇りに思わない	(n=185)	2.7	2.7	6.5	4.9	83.2	5.4	7.0	-1.6

横浜市が観光に関して評価されることを誇りに思うか

- ◆ 横浜市が観光に関して国内外から評価されることを誇りに思うかについて、55.2%が誇りに思っている。
- － 性年代別にみると、女性50代は70.0%、女性60代以上は72.9%が誇りに思っている。
 - － 横浜市の発展に観光がとても寄与していると思う人、横浜市の発展にMICEが寄与していると思う人、横浜市がMICEに関して評価されることを誇りに思う人は8割以上が観光に関して評価されることを誇りに思っている。中でも、横浜市がMICEに関して評価されることをとても誇りに思う人は98.2%が誇りに思っている。

[単一回答]



横浜市がMICEに関して評価されることを誇りに思うか

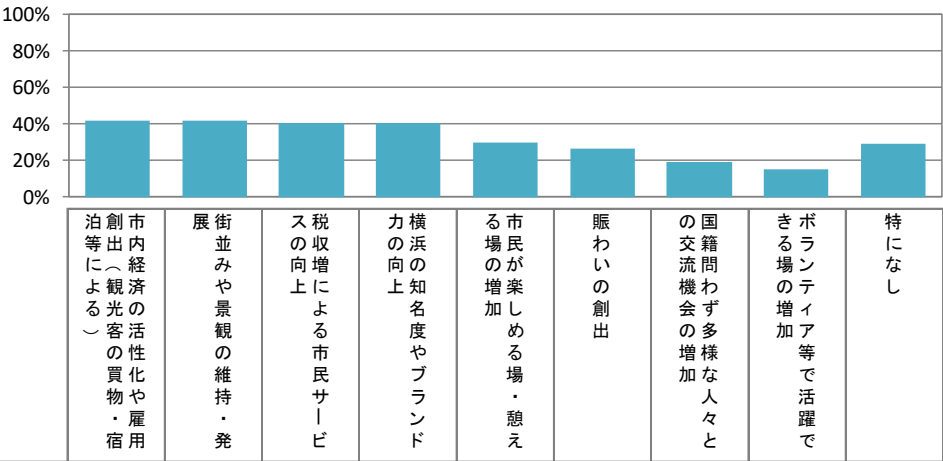
- ◆ 横浜市がMICEに関して国内外から評価されることを誇りに思うかについて、44.8%が誇りに思っている。
- － 性年代別にみると、女性60代以上は64.0%が誇りに思っている。
 - － 横浜市の発展に観光がとても寄与していると思う人、横浜市の発展にMICEが寄与していると思う人、横浜市が観光に関して評価されることを誇りに思う人は6割以上がMICEに関して評価されることを誇りに思っている。中でも、横浜市の発展にMICEがとても寄与していると思う人は97.2%が誇りに思っている。

[単一回答]			(%)								
			とても誇りに思う	やや誇りに思う	どちらとも言えない	あまり 誇りに思わない	誇りに思わない	誇りに思う計			
*凡例								R7年 (%)	R6年 (%)	対前年増減 (ポイント)	
全 体			(n=2,212)	15.2	29.6	40.1	6.7	8.4	44.8	42.6	2.2
性年代	男性20代以下	(n=215)	20.5	23.3	39.5	6.5	10.2	43.7	38.5	5.2	
	男性30代	(n=216)	12.5	22.7	45.8	10.2	8.8	35.2	34.0	1.2	
	男性40代	(n=219)	12.3	25.6	45.7	5.9	10.5	37.9	35.2	2.7	
	男性50代	(n=224)	17.0	26.3	38.8	10.3	7.6	43.3	42.7	0.6	
	男性60代以上	(n=230)	16.1	38.3	35.2	6.5	3.9	54.3	46.3	8.0	
	女性20代以下	(n=215)	12.1	24.2	41.9	7.0	14.9	36.3	33.8	2.5	
	女性30代	(n=222)	9.9	25.2	44.1	11.3	9.5	35.1	32.9	2.2	
	女性40代	(n=219)	16.0	28.3	38.8	5.0	11.9	44.3	47.3	-3.0	
	女性50代	(n=227)	13.7	39.2	39.2	2.6	5.3	52.9	48.6	4.3	
	女性60代以上	(n=225)	22.2	41.8	32.4	1.8	1.8	64.0	65.1	-1.1	
横浜市の 発展への 観光への 寄与度	とてもそう思う	(n=382)	53.4	32.7	11.8	0.8	1.3	86.1	74.1	12.0	
	ややそう思う	(n=909)	12.1	46.1	35.5	4.4	1.9	58.2	53.5	4.7	
	どちらとも言えない	(n=622)	2.6	14.1	67.4	8.2	7.7	16.7	15.4	1.3	
	あまりそう思わない	(n=151)	3.3	13.9	41.7	26.5	14.6	17.2	16.6	0.6	
	そう思わない	(n=148)	1.4	1.4	25.0	9.5	62.8	2.7	3.9	-1.2	
横浜市の 発展への MICEの 寄与度	とてもそう思う	(n=144)	81.3	16.0	0.7	2.1		97.2	94.0	3.2	
	ややそう思う	(n=562)	27.8	55.9	12.6	3.0	0.7	83.6	81.9	1.7	
	どちらとも言えない	(n=1,054)	4.5	24.6	62.9	5.8	2.3	29.0	29.9	-0.9	
	あまりそう思わない	(n=232)	4.3	20.3	44.8	19.0	11.6	24.6	18.0	6.6	
	そう思わない	(n=220)	3.2	5.5	20.9	11.4	59.1	8.6	9.2	-0.6	
横浜市が 観光に 関して 評価 される ことを 誇りに 思うか	とても誇りに思う	(n=462)	65.4	22.7	10.8	0.6	0.4	88.1	80.4	7.7	
	やや誇りに思う	(n=758)	3.8	66.0	28.1	1.5	0.7	69.8	66.7	3.1	
	どちらとも言えない	(n=705)	0.4	7.0	84.5	6.5	1.6	7.4	5.0	2.4	
	あまり誇りに思わない	(n=116)	2.6	0.9	19.8	65.5	11.2	3.4	6.3	-2.9	
	誇りに思わない	(n=171)	2.9	7.0	90.1			-	-	-	

観光客の来訪を推進するにあたって期待するもの

- ◆ 観光客の来訪を推進するにあたって横浜市に期待するものは、「市内経済の活性化や雇用創出」「街並みや景観の維持・発展」が42.0%(R6年はそれぞれ45.2%、40.8%)と最も高く、次いで「税収増による市民サービスの向上」が40.9%(R6年38.2%)、「横浜の知名度やブランド力の向上」が40.6%(R6年38.9%)となった。
- 性年代別にみると、女性60代以上はほぼ全ての項目で割合が高い。
 - 横浜市の発展に観光がとても寄与していると思う人、横浜市の発展にMICEが寄与していると思う人、横浜市が観光やMICEに関して評価されることをとても誇りに思う人は全ての項目で割合が高い。

[複数回答]



全体値で降順ソート

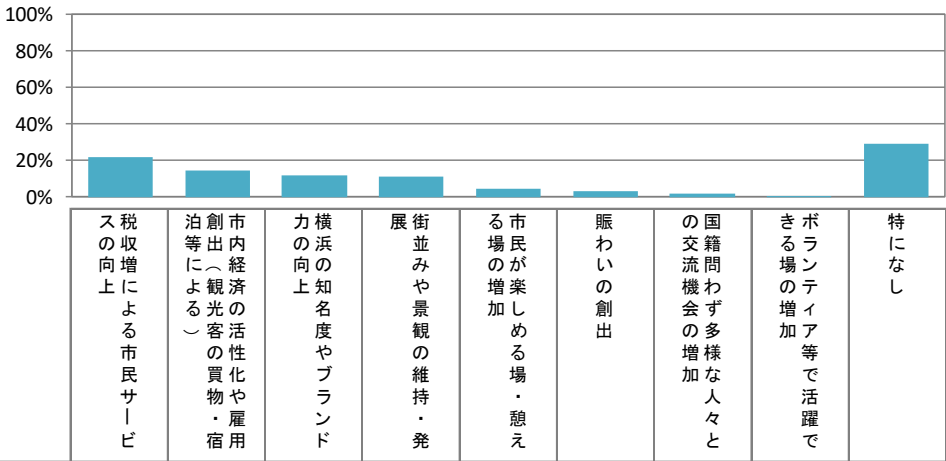
全 体		(n=2,212)	42.0	42.0	40.9	40.6	29.8	26.8	19.6	15.4	29.2
性年代	男性20代以下	(n=215)	45.1	33.0	34.0	34.9	21.9	27.4	14.4	14.4	29.3
	男性30代	(n=216)	35.2	27.8	34.3	31.9	15.3	20.4	11.6	11.6	38.0
	男性40代	(n=219)	37.0	36.5	39.3	40.6	27.4	31.1	17.4	12.8	32.9
	男性50代	(n=224)	37.5	44.6	46.9	44.6	27.2	29.5	17.0	14.3	27.7
	男性60代以上	(n=230)	50.9	49.1	51.7	48.3	35.7	30.4	32.2	22.6	21.3
	女性20代以下	(n=215)	29.8	30.7	26.5	36.3	21.9	23.3	11.2	8.8	39.1
	女性30代	(n=222)	33.8	35.1	28.4	27.5	22.5	17.1	15.3	6.8	36.9
	女性40代	(n=219)	42.9	40.2	37.9	34.7	32.4	22.8	16.9	16.4	32.9
	女性50代	(n=227)	49.8	55.9	50.7	46.7	41.0	31.7	22.9	18.9	19.4
	女性60代以上	(n=225)	57.3	65.3	57.8	59.1	51.6	33.3	36.0	26.2	16.0
横浜市の発展への観光の寄与度	とてもそう思う	(n=382)	70.7	67.8	64.9	71.7	54.5	51.3	38.2	32.2	4.5
	ややそう思う	(n=909)	55.6	54.6	50.9	51.2	38.5	33.2	25.9	18.6	12.2
	どちらとも言えない	(n=622)	18.0	20.6	22.3	19.9	13.0	11.9	6.9	5.6	53.7
	あまりそう思わない	(n=151)	21.9	24.5	28.5	19.2	9.9	10.6	6.0	6.6	42.4
	そう思わない	(n=148)	6.8	6.8	8.1	4.1	4.1	2.7	0.7	2.0	81.1
横浜市の発展へのMICEの寄与度	とてもそう思う	(n=144)	81.9	66.7	67.4	74.3	55.6	60.4	47.9	41.0	2.1
	ややそう思う	(n=562)	65.8	63.9	58.9	61.2	48.8	45.2	34.5	27.0	5.0
	どちらとも言えない	(n=1,054)	33.6	34.8	34.7	34.5	23.5	18.7	12.5	9.6	36.6
	あまりそう思わない	(n=232)	27.6	34.1	33.2	27.2	17.7	16.4	13.8	7.8	33.6
	そう思わない	(n=220)	10.9	13.2	15.5	9.1	7.7	7.3	3.2	4.5	68.6
横浜市が観光に関して評価されることを誇りに思うか	とても誇りに思う	(n=462)	74.5	72.9	63.4	76.4	54.5	52.8	40.9	31.0	3.9
	やや誇りに思う	(n=758)	54.1	56.9	52.4	52.6	39.6	34.4	25.6	18.6	9.2
	どちらとも言えない	(n=705)	20.3	18.2	24.8	16.9	12.5	10.5	6.1	6.2	51.8
	あまり誇りに思わない	(n=116)	17.2	22.4	22.4	17.2	13.8	6.9	6.0	6.0	47.4
	誇りに思わない	(n=171)	7.6	4.7	8.2	4.1	2.3	2.9	0.6	2.9	80.7
横浜市がMICEに関して評価されることを誇りに思うか	とても誇りに思う	(n=337)	77.2	72.1	67.1	76.0	58.8	53.4	44.8	36.5	3.3
	やや誇りに思う	(n=655)	60.3	61.4	57.3	59.4	44.1	42.0	30.1	21.8	5.0
	どちらとも言えない	(n=887)	26.6	27.6	28.0	24.0	16.1	13.2	8.5	6.2	44.2
	あまり誇りに思わない	(n=148)	16.9	19.6	25.7	20.9	12.8	8.8	6.1	8.8	45.3
	誇りに思わない	(n=185)	7.6	5.9	9.7	4.9	5.9	3.8	1.1	3.2	77.3

(%)

観光客の来訪を推進するにあたって最も期待するもの

- ◆ 観光客の来訪を推進するにあたって横浜市に最も期待するものは、「**税收违法による市民サービスの向上**」が22.1%（R6年20.1%）と最も高く、次いで「**市内経済の活性化や雇用創出**」が14.7%（R6年18.2%）、「**横浜の知名度やブランド力の向上**」が12.3%（R6年11.1%）となった。
- － 横浜市の発展にMICEがとても寄与していると思う人は「**市内経済の活性化や雇用創出（観光客の買物・宿泊等による）**」が35.4%と全体と比べて高い。

[単一回答]



全体値で降順ソート

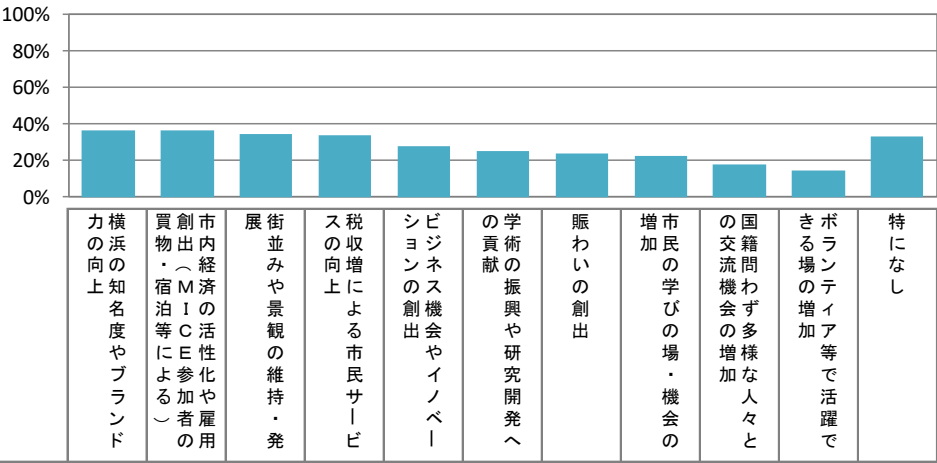
全 体		(n=2,212)	22.1	14.7	12.3	11.4	4.5	3.3	1.9	0.7	29.2
性年代	男性20代以下	(n=215)	12.6	22.8	12.6	12.6	4.2	5.1	－	0.9	29.3
	男性30代	(n=216)	21.8	13.4	10.6	8.8	1.4	3.7	1.9	0.5	38.0
	男性40代	(n=219)	16.4	14.6	13.7	8.7	2.7	5.9	4.1	0.9	32.9
	男性50代	(n=224)	29.0	9.8	13.8	9.4	4.5	4.9	0.4	0.4	27.7
	男性60代以上	(n=230)	27.8	16.5	13.0	13.0	3.5	1.7	2.6	0.4	21.3
	女性20代以下	(n=215)	16.3	6.0	15.8	10.7	4.2	5.6	1.9	0.5	39.1
	女性30代	(n=222)	15.8	14.9	10.8	11.3	6.8	1.4	2.3	－	36.9
	女性40代	(n=219)	21.5	18.3	9.6	8.2	4.1	1.8	1.4	2.3	32.9
	女性50代	(n=227)	29.1	17.6	8.4	14.5	6.2	2.2	1.8	0.9	19.4
	女性60代以上	(n=225)	29.3	12.9	14.2	16.9	7.1	0.9	2.7	－	16.0
横浜市の発展への観光の寄与度	とてもそう思う	(n=382)	27.5	23.6	18.8	13.6	6.3	2.9	2.6	0.3	4.5
	ややそう思う	(n=909)	27.4	18.8	13.6	15.1	5.1	4.3	2.8	0.8	12.2
	どちらとも言えない	(n=622)	15.1	6.6	9.5	6.9	3.7	2.9	1.0	0.6	53.7
	あまりそう思わない	(n=151)	19.9	11.3	9.3	9.9	2.6	2.6	0.7	1.3	42.4
	そう思わない	(n=148)	6.8	4.1	1.4	4.1	1.4	0.7	－	0.7	81.1
横浜市の発展へのMICEの寄与度	とてもそう思う	(n=144)	23.6	35.4	13.2	11.1	5.6	4.2	4.2	0.7	2.1
	ややそう思う	(n=562)	24.6	21.5	17.1	15.7	7.8	4.6	3.0	0.7	5.0
	どちらとも言えない	(n=1,054)	22.9	10.8	11.5	10.6	3.0	2.8	1.3	0.5	36.6
	あまりそう思わない	(n=232)	20.7	10.8	11.2	12.9	4.3	3.0	1.7	1.7	33.6
	そう思わない	(n=220)	12.3	6.4	4.1	3.2	2.3	2.3	0.5	0.5	68.6
横浜市が観光に関して評価されることを誇りに思うか	とても誇りに思う	(n=462)	24.9	24.2	20.6	14.5	4.8	3.0	3.5	0.6	3.9
	やや誇りに思う	(n=758)	29.0	16.5	15.4	16.1	7.0	4.2	2.1	0.4	9.2
	どちらとも言えない	(n=705)	17.2	9.5	6.5	7.1	3.0	3.0	1.1	0.9	51.8
	あまり誇りに思わない	(n=116)	17.2	10.3	8.6	8.6	2.6	1.7	1.7	1.7	47.4
	誇りに思わない	(n=171)	7.0	5.3	1.8	2.3	－	2.3	－	0.6	80.7
横浜市がMICEに関して評価されることを誇りに思うか	とても誇りに思う	(n=337)	24.9	26.1	19.6	13.6	4.7	3.9	3.3	0.6	3.3
	やや誇りに思う	(n=655)	29.2	18.2	16.5	15.6	7.2	5.0	2.7	0.6	5.0
	どちらとも言えない	(n=887)	19.1	10.9	8.8	9.8	3.2	2.3	1.4	0.5	44.2
	あまり誇りに思わない	(n=148)	19.6	8.1	10.8	8.1	2.7	2.0	0.7	2.7	45.3
	誇りに思わない	(n=185)	8.1	4.9	1.6	3.2	2.2	2.2	－	0.5	77.3

(%)

MICEの開催を推進するにあたって期待するもの

- ◆ MICEの開催を推進するにあたって横浜市に期待するものは、「横浜の知名度やブランド力の向上」が36.6% (R6年35.7%)と最も高く、次いで「市内経済の活性化や雇用創出」が36.5% (R6年37.1%)、「街並みや景観の維持・発展」が34.4% (R6年33.9%)となった。
- － 性年代別にみると、女性60代以上はほぼ全ての項目で割合が高い。
 - － 横浜市の発展に観光がとても寄与していると思う人、横浜市の発展にMICEが寄与していると思う人、横浜市が観光やMICEに関して評価されることをとても誇りに思う人は全ての項目で割合が高い。

[複数回答]



全体値で降順ソート

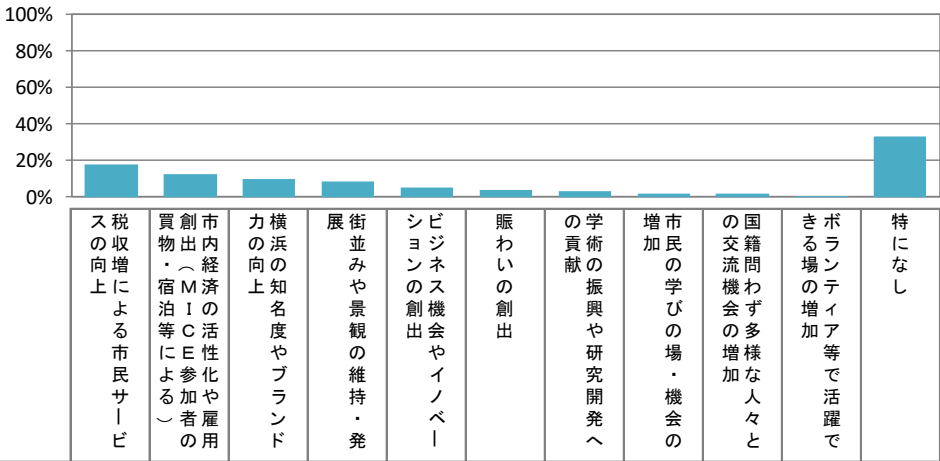
全 体		(n=2,212)	36.6	36.5	34.4	33.9	27.9	25.1	24.0	22.6	18.0	14.7	33.4
性年代	男性20代以下	(n=215)	28.4	38.1	27.9	23.3	25.6	21.4	25.6	18.1	10.2	13.0	34.0
	男性30代	(n=216)	26.9	29.6	22.7	24.1	20.4	16.7	18.5	12.5	8.8	8.8	44.0
	男性40代	(n=219)	33.3	33.3	29.2	29.2	28.3	21.0	27.4	19.2	16.4	11.9	39.3
	男性50代	(n=224)	43.8	34.4	31.7	38.4	27.7	23.2	25.9	18.8	17.4	14.3	33.0
	男性60代以上	(n=230)	47.8	40.9	40.0	44.3	35.2	33.9	28.3	26.1	28.7	20.0	24.3
	女性20代以下	(n=215)	28.8	24.7	27.0	22.8	21.9	14.0	20.9	13.5	10.2	8.4	42.3
	女性30代	(n=222)	27.0	28.8	30.6	24.8	18.0	18.5	19.4	21.6	12.2	9.0	42.3
	女性40代	(n=219)	31.1	42.0	31.5	34.7	23.7	24.2	20.1	20.5	16.4	11.9	36.5
	女性50代	(n=227)	40.5	43.6	44.1	45.8	34.8	33.0	26.0	35.7	23.8	22.0	23.8
	女性60代以上	(n=225)	56.9	48.9	57.8	49.8	42.7	43.6	27.1	38.2	34.2	26.7	16.0
横浜市の発展への観光の寄与度	とてもそう思う	(n=382)	67.5	66.5	59.7	53.9	52.9	49.0	45.5	47.4	36.6	31.2	6.0
	ややそう思う	(n=909)	46.9	47.1	44.4	43.3	36.4	30.3	30.5	26.3	22.8	17.6	16.8
	どちらとも言えない	(n=622)	15.1	15.0	16.1	17.2	10.3	11.1	9.8	9.0	5.8	5.5	58.7
	あまりそう思わない	(n=151)	16.6	15.9	15.2	23.2	11.3	12.6	8.6	11.3	7.3	6.0	48.3
	そう思わない	(n=148)	4.7	6.1	4.1	5.4	2.7	3.4	3.4	4.1	2.7	2.0	84.5
横浜市の発展へのMICEの寄与度	とてもそう思う	(n=144)	74.3	83.3	63.2	56.9	63.2	56.9	55.6	51.4	43.8	37.5	0.7
	ややそう思う	(n=562)	60.0	62.3	55.3	52.3	50.2	45.2	39.9	39.9	32.7	25.6	4.6
	どちらとも言えない	(n=1,054)	29.0	26.4	27.6	28.5	19.2	17.1	17.4	15.4	11.4	9.8	42.0
	あまりそう思わない	(n=232)	19.4	18.5	23.7	22.8	12.5	11.6	12.9	11.6	9.5	6.0	43.5
	そう思わない	(n=220)	6.8	7.7	5.9	9.5	6.4	5.5	5.9	5.5	4.1	4.5	76.4
横浜市が観光に関して評価されることを誇りに思うか	とても誇りに思う	(n=462)	70.8	69.9	63.6	55.0	53.0	49.4	48.5	44.4	38.3	31.2	6.5
	やや誇りに思う	(n=758)	48.2	44.6	45.4	45.1	36.8	31.0	30.7	28.4	21.8	18.1	13.9
	どちらとも言えない	(n=705)	14.0	16.6	14.3	17.3	10.8	11.1	8.7	8.8	6.5	5.0	56.6
	あまり誇りに思わない	(n=116)	10.3	17.2	13.8	19.0	11.2	10.3	5.2	12.9	6.0	3.4	53.4
	誇りに思わない	(n=171)	4.1	5.8	3.5	5.8	2.9	1.2	3.5	1.2	1.8	2.9	83.6
横浜市がMICEに関して評価されることを誇りに思うか	とても誇りに思う	(n=337)	73.9	76.0	66.8	59.1	58.2	55.2	49.3	51.0	43.6	35.6	3.3
	やや誇りに思う	(n=655)	54.8	52.7	51.1	49.2	42.9	38.9	38.0	34.7	26.4	22.0	6.9
	どちらとも言えない	(n=887)	19.7	19.7	19.2	21.2	13.3	10.9	10.7	9.1	7.3	5.7	51.2
	あまり誇りに思わない	(n=148)	12.8	14.2	16.2	20.9	11.5	8.8	8.1	9.5	6.8	3.4	50.7
	誇りに思わない	(n=185)	4.3	5.9	3.8	5.4	3.2	2.2	4.3	2.7	1.6	2.7	83.2

(%)

MICEの開催を推進するにあたって最も期待するもの

- ◆ MICEの開催を推進するにあたって横浜市に最も期待するものは、「**税収増による市民サービスの向上**」が18.1%(R6年17.4%)と最も高く、次いで「**市内経済の活性化や雇用創出**」が12.7%(R6年13.8%)、「**横浜の知名度やブランド力の向上**」が9.9%(R6年10.5%)となった。
- － 横浜市の発展にMICEがとても寄与していると思う人は、「**市内経済の活性化や雇用創出**(MICE参加者の買物・宿泊等による)」が31.3%と全体と比べて高い。

[単一回答]



全体値で降順ソート

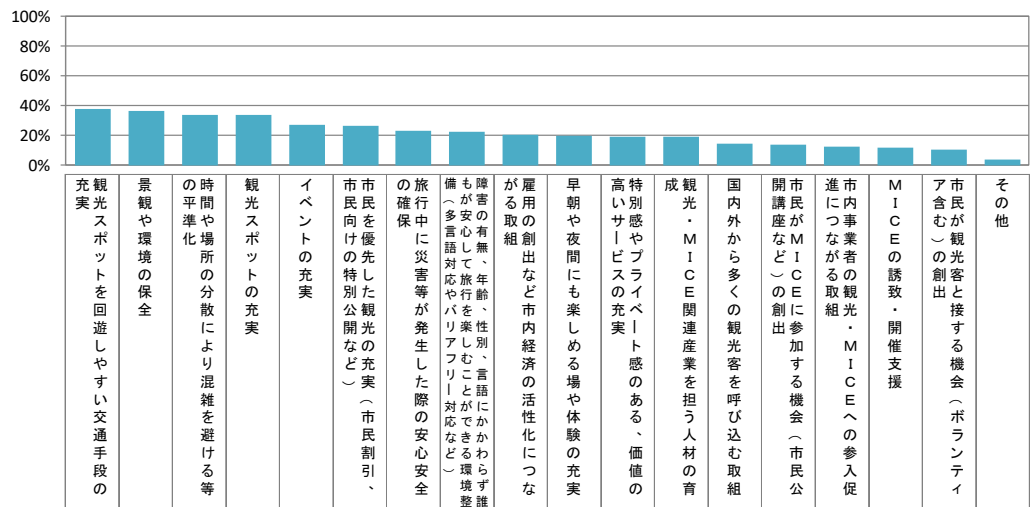
全 体		(n=2,212)	18.1	12.7	9.9	8.6	5.2	3.9	3.0	2.3	2.0	0.7	33.4
性年代	男性20代以下	(n=215)	8.8	19.1	9.3	8.8	6.5	6.5	3.7	1.9	0.5	0.9	34.0
	男性30代	(n=216)	13.0	10.6	8.3	6.0	5.1	6.0	3.7	1.4	1.4	0.5	44.0
	男性40代	(n=219)	12.3	11.4	8.2	7.3	7.8	4.6	2.7	2.7	3.2	0.5	39.3
	男性50代	(n=224)	22.8	10.7	14.7	5.8	4.5	2.2	4.9	0.4	0.9	-	33.0
	男性60代以上	(n=230)	22.2	7.8	15.7	10.0	6.5	3.5	1.7	3.0	3.9	1.3	24.3
	女性20代以下	(n=215)	12.6	7.0	10.2	8.4	5.6	7.0	2.8	1.4	1.9	0.9	42.3
	女性30代	(n=222)	14.9	12.6	7.2	9.5	2.7	3.6	1.8	3.6	1.4	0.5	42.3
	女性40代	(n=219)	19.6	17.4	7.3	4.6	2.7	2.3	2.7	2.7	3.7	0.5	36.5
	女性50代	(n=227)	26.0	16.7	7.9	10.1	4.4	1.8	3.1	3.1	1.3	1.8	23.8
	女性60代以上	(n=225)	27.6	14.2	10.2	15.1	6.7	1.8	3.1	2.7	2.2	0.4	16.0
横浜市の発展への観光の寄与度	とてもそう思う	(n=382)	20.4	21.2	17.0	9.9	8.1	3.7	5.8	4.2	1.8	1.8	6.0
	ややそう思う	(n=909)	23.4	16.1	11.6	10.7	7.3	5.4	2.9	2.4	3.2	0.3	16.8
	どちらとも言えない	(n=622)	12.4	6.1	6.3	6.3	2.3	2.9	2.4	1.0	1.1	0.6	58.7
	あまりそう思わない	(n=151)	18.5	7.9	6.6	7.9	2.0	2.0	2.0	3.3	0.7	0.7	48.3
	そう思わない	(n=148)	2.7	3.4	0.7	2.7	1.4	1.4	0.7	1.4	0.7	0.7	84.5
横浜市の発展へのMICEの寄与度	とてもそう思う	(n=144)	14.6	31.3	18.1	6.3	12.5	4.2	4.9	4.2	2.1	1.4	0.7
	ややそう思う	(n=562)	22.4	19.9	12.6	11.0	9.6	6.6	5.7	3.2	3.6	0.7	4.6
	どちらとも言えない	(n=1,054)	18.7	9.2	10.3	7.9	3.3	2.8	2.1	1.6	1.5	0.5	42.0
	あまりそう思わない	(n=232)	18.1	7.3	5.2	12.9	3.0	3.0	1.7	3.0	1.3	0.9	43.5
	そう思わない	(n=220)	6.4	5.0	0.9	2.7	0.9	2.7	0.9	1.4	1.4	1.4	76.4
横浜市が観光に関して評価されることを誇りに思うか	とても誇りに思う	(n=462)	21.4	19.5	18.2	11.3	7.1	4.8	4.5	3.0	2.8	0.9	6.5
	やや誇りに思う	(n=758)	25.3	16.0	11.9	11.3	7.1	5.5	2.8	3.2	2.4	0.7	13.9
	どちらとも言えない	(n=705)	11.8	7.8	5.5	5.5	3.3	3.0	3.1	1.0	1.8	0.6	56.6
	あまり誇りに思わない	(n=116)	15.5	7.8	4.3	7.8	4.3	-	1.7	4.3	0.9	-	53.4
	誇りに思わない	(n=171)	4.7	4.1	1.2	2.3	0.6	0.6	0.6	0.6	-	1.8	83.6
横浜市がMICEに関して評価されることを誇りに思うか	とても誇りに思う	(n=337)	20.8	21.7	16.9	10.7	8.3	5.3	5.0	4.2	2.7	1.2	3.3
	やや誇りに思う	(n=655)	24.9	16.9	13.9	11.9	8.2	5.6	3.8	4.0	3.2	0.6	6.9
	どちらとも言えない	(n=887)	15.2	8.9	7.2	6.7	3.2	2.9	2.3	0.6	1.4	0.6	51.2
	あまり誇りに思わない	(n=148)	17.6	7.4	3.4	8.8	3.4	2.0	2.7	2.0	2.0	-	50.7
	誇りに思わない	(n=185)	3.2	4.3	1.6	2.2	0.5	1.1	0.5	1.6	-	1.6	83.2

(%)

実施してほしい観光・MICEに関連のある取組

- ◆ 実施してほしい横浜市の観光・MICEに関連のある取組は、「観光スポットを回遊しやすい交通手段の充実」が37.7%(R6年38.9%)と最も高く、次いで「景観や環境の保全」が36.7%(R6年35.4%)、「時間や場所の分散により混雑を避ける等の平準化」が34.0%(R6年32.8%)となった。
- 性年代別にみると、女性60代以上は「景観や環境の保全」が57.3%、「障害の有無、年齢、性別、言語にかかわらず誰もが安心して旅行を楽しむことができる環境整備」が42.7%と全体と比べて高い。
 - 横浜市の発展にMICEがとても寄与していると思う人、横浜市がMICEに関して評価されることをとても誇りに思う人は全ての項目で割合が高い。

[複数回答]



全体値で降順ソート

全 体		(n=2,212)	37.7	36.7	34.0	33.8	27.4	26.9	23.4	22.6	20.7	20.0	19.3	19.0	14.4	14.2	12.7	11.7	10.7	3.8
性年代	男性20代以下	(n=215)	32.1	24.7	29.8	26.5	23.3	19.5	18.1	14.9	11.2	31.6	21.9	17.7	11.6	12.6	9.3	10.2	9.3	3.7
	男性30代	(n=216)	23.6	24.5	25.0	23.6	19.9	14.8	13.0	13.0	10.2	20.8	17.6	18.5	6.5	6.0	10.2	5.1	4.6	3.2
	男性40代	(n=219)	32.0	29.2	30.1	28.3	27.4	22.8	17.8	16.9	21.9	26.9	22.8	18.7	13.7	17.4	11.9	13.2	13.7	5.9
	男性50代	(n=224)	36.6	35.7	29.5	33.9	27.7	21.9	19.2	17.9	21.0	14.7	19.6	14.7	13.4	11.6	10.7	10.3	9.8	3.6
	男性60代以上	(n=230)	46.5	55.7	36.1	45.7	26.5	33.5	26.5	26.5	26.1	12.6	19.1	17.8	25.2	18.3	16.5	16.1	14.3	6.1
	女性20代以下	(n=215)	31.2	20.5	31.6	28.8	27.9	20.0	21.4	14.4	12.1	22.3	17.7	18.6	7.0	8.4	6.5	7.0	4.7	2.8
	女性30代	(n=222)	28.8	27.0	34.7	32.0	25.2	23.0	20.7	18.5	13.5	18.0	19.4	19.8	13.5	11.7	9.9	9.0	10.8	4.1
	女性40代	(n=219)	37.0	37.4	37.4	31.5	32.0	32.9	22.4	23.7	21.5	19.2	15.5	18.3	13.2	16.0	12.3	11.0	11.0	2.7
	女性50代	(n=227)	50.7	52.4	39.2	35.2	31.7	38.3	36.1	35.7	31.7	17.6	18.1	18.1	16.3	19.4	16.3	13.2	11.5	3.5
	女性60代以上	(n=225)	57.3	57.3	45.3	51.1	32.4	40.4	37.8	42.7	36.4	16.9	21.3	28.0	22.2	20.4	22.7	20.9	16.4	2.7
横浜市の発展への観光の寄与度	とても思う	(n=382)	58.9	55.8	52.9	59.2	47.4	44.2	42.1	40.6	38.0	36.1	34.3	24.9	31.2	28.0	27.5	26.7	24.6	1.6
	やや思う	(n=909)	47.0	45.2	41.9	41.1	31.6	33.2	27.5	27.4	24.5	21.2	22.9	14.3	18.2	17.4	14.1	13.4	11.3	1.8
	どちらとも言えない	(n=622)	22.7	20.1	19.8	17.2	16.4	13.8	13.5	11.6	10.0	11.9	10.6	19.6	3.9	5.6	5.3	3.9	4.5	5.9
	あまり思わない	(n=151)	18.5	27.8	21.2	19.2	18.5	19.9	11.3	11.3	11.9	13.9	7.3	13.9	3.3	7.9	5.3	4.0	5.3	4.0
横浜市の発展へのMICEの寄与度	そう思わない	(n=148)	9.5	14.2	8.8	8.1	6.1	4.7	4.1	4.1	6.8	10.8	7.4	35.8	3.4	2.0	4.7	2.7	2.0	13.5
	とても思う	(n=144)	60.4	52.1	52.1	55.6	52.1	43.8	45.1	45.8	38.2	45.8	42.4	31.9	37.5	43.1	35.4	36.8	33.3	-
	やや思う	(n=562)	51.4	51.6	49.1	48.9	40.4	39.1	34.5	37.7	35.6	29.4	30.8	22.1	24.9	26.5	23.5	22.1	17.3	0.7
	どちらとも言えない	(n=1,054)	34.1	32.1	29.6	27.4	21.5	22.4	20.4	17.4	14.9	13.9	14.1	16.6	9.6	7.8	7.4	6.4	6.7	4.2
	あまり思わない	(n=232)	27.6	34.1	22.8	32.3	24.1	20.7	11.6	11.6	12.1	15.9	13.8	8.6	5.6	6.0	4.7	3.0	5.2	3.9
横浜市が観光に関して評価されることを誇りに思うか	そう思わない	(n=220)	16.4	13.6	15.9	13.2	10.0	12.3	7.7	5.0	8.2	12.3	5.5	25.5	4.5	3.6	4.1	3.2	3.6	12.7
	とても誇りに思う	(n=462)	59.5	56.7	51.7	58.2	48.3	44.2	41.1	41.3	36.4	35.3	38.3	27.1	34.0	29.0	29.4	26.8	24.0	2.2
	やや誇りに思う	(n=758)	48.4	45.6	41.3	43.7	33.4	33.9	28.5	27.8	26.3	22.7	23.2	12.8	16.0	17.7	12.9	13.2	12.4	0.8
	どちらとも言えない	(n=705)	24.0	22.3	22.8	17.2	15.9	14.3	12.9	11.1	9.4	11.1	8.7	17.0	5.0	4.8	5.2	3.5	3.5	4.8
	あまり誇りに思わない	(n=116)	11.2	25.0	21.6	13.8	9.5	18.1	10.3	10.3	10.3	13.8	5.2	19.0	2.6	6.9	5.2	4.3	2.6	6.0
横浜市がMICEに関して評価されることを誇りに思うか	誇りに思わない	(n=171)	6.4	10.5	7.6	6.4	4.7	6.4	5.3	4.1	7.6	7.6	4.1	33.3	1.2	2.9	2.3	2.3	1.8	16.4
	とても誇りに思う	(n=337)	59.9	57.9	49.9	55.8	49.6	46.6	44.8	44.2	39.2	40.4	42.4	30.6	35.0	34.7	32.9	32.6	27.0	0.9
	やや誇りに思う	(n=655)	52.7	50.2	47.9	49.0	36.0	37.3	31.6	32.7	31.1	23.2	25.6	16.6	21.1	21.5	17.6	15.6	15.0	0.6
	どちらとも言えない	(n=887)	28.7	25.8	24.6	22.8	19.2	17.7	15.3	13.0	10.3	14.0	10.3	15.1	6.0	4.7	4.5	3.9	4.1	4.1
横浜市民(住民)の生活環境への配慮	あまり誇りに思わない	(n=148)	14.9	23.6	22.3	17.6	14.9	13.5	8.8	9.5	10.1	9.5	10.8	13.5	3.4	6.1	7.4	3.4	4.7	6.8
	誇りに思わない	(n=185)	5.9	13.0	9.7	5.9	6.5	8.6	5.9	3.8	8.6	8.6	4.9	29.7	2.2	3.2	2.2	3.2	2.2	17.3

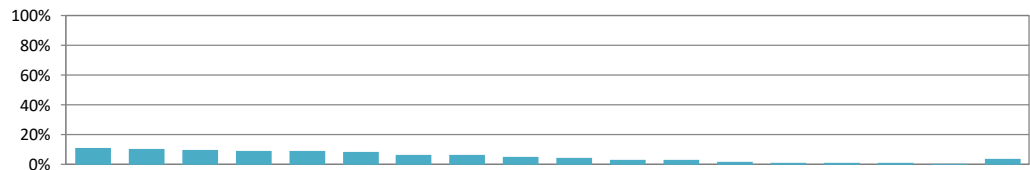
(%)

その他記入	件数	その他記入	件数	その他記入	件数
観光客の制限	3件	税金の無駄使いを止めるべき	1件	観光バスの駐車場確保の徹底	1件
治安維持・強化	3件	税金の軽減	1件	外国人のマナーの徹底	1件
やめてほしい(観光・MICEに関連のある取組)	1件	補助金	1件	商店街などの発展	1件
横浜市民(住民)の生活環境への配慮	1件	現状維持	1件	特になし等	70件

最も実施してほしい観光・MICEに関連のある取組

- ◆ 最も実施してほしい横浜市の観光・MICEに関連のある取組は、「景観や環境の保全」が11.6%(R6年11.6%)と最も高く、次いで「市民を優先した観光の充実」が10.6%(R6年9.5%)、「時間や場所の分散により混雑を避ける等の平準化」が9.9%(R6年9.3%)となった。
- － 性年代別にみると、男性60代以上は「景観や環境の保全」が22.2%と全体と比べて高い。
 - － 「観光・MICE関連産業を担う人材の育成」は、横浜市の発展に観光が寄与していると思わない人が33.8%、横浜市が観光に関して評価されることを誇りに思わない人が31.6%と高い。

[単一回答]



全体値で降順ソート

全 体		(n=2,212)	11.6	10.6	9.9	9.3	9.3	8.6	8.8	6.5	5.6	4.5	3.5	3.5	1.8	1.5	1.3	1.2	0.6	3.8
性年代	男性20代以下	(n=215)	5.1	8.8	8.8	11.2	8.8	12.1	15.8	7.0	1.9	0.9	7.9	2.8	1.4	1.4	0.5	0.9	0.9	3.7
	男性30代	(n=216)	9.7	6.5	10.2	7.4	8.3	14.4	9.3	6.5	4.2	4.2	6.0	2.8	4.6	1.9	-	0.5	0.5	3.2
	男性40代	(n=219)	10.5	7.3	11.9	5.9	7.3	7.8	10.5	8.7	7.3	2.3	2.7	2.7	0.9	2.7	1.4	2.7	1.4	5.9
	男性50代	(n=224)	14.3	8.9	10.3	12.5	10.7	5.8	3.1	8.0	8.0	3.1	3.1	2.7	1.8	1.3	0.4	1.8	0.4	3.6
	男性60代以上	(n=230)	22.2	11.3	7.4	7.4	13.5	3.0	1.7	2.6	7.4	5.2	3.5	2.6	0.9	2.6	2.6	-	0.4	5.7
	女性20代以下	(n=215)	3.7	9.3	14.0	8.4	8.4	15.8	10.2	6.5	5.1	3.7	3.7	3.3	2.3	1.4	-	1.4	-	2.8
	女性30代	(n=222)	5.9	7.7	9.9	7.2	9.5	14.0	7.7	10.4	3.2	6.3	3.6	2.3	2.7	1.4	1.4	1.4	1.8	4.1
	女性40代	(n=219)	10.5	12.8	10.5	10.0	9.1	6.8	6.8	8.2	4.1	5.5	2.3	5.0	2.3	0.9	1.8	0.5	-	2.7
	女性50代	(n=227)	15.0	17.2	9.7	11.9	7.5	4.0	2.2	4.4	7.9	4.4	0.4	5.3	0.4	1.3	2.6	1.8	0.4	3.5
	女性60代以上	(n=225)	17.8	16.0	6.7	11.1	9.3	3.6	1.8	3.1	6.2	9.3	2.2	5.8	0.9	0.4	1.8	1.3	-	2.7
横浜市の発展への観光の寄与度	とても思う	(n=382)	11.5	14.4	11.8	9.4	12.6	1.6	7.9	4.7	6.5	6.3	5.2	1.8	0.8	1.8	1.3	0.5	0.3	1.6
	やや思う	(n=909)	13.5	13.0	10.9	10.6	9.9	2.1	6.2	5.9	6.2	5.4	3.5	4.0	1.2	1.7	1.9	2.0	0.4	1.8
	どちらとも言えない	(n=622)	8.0	7.1	8.4	9.8	7.4	16.6	6.4	8.4	4.8	3.1	3.2	4.5	2.7	1.3	0.6	0.8	1.0	5.9
	あまり思う	(n=151)	17.2	9.3	10.6	5.3	9.9	8.6	7.9	9.9	3.3	3.3	2.0	3.3	2.6	0.7	1.3	0.7	0.7	3.3
	そう思わない	(n=148)	8.8	2.7	4.7	3.4	4.1	33.8	8.8	3.4	4.7	2.0	2.0	1.4	3.4	2.0	-	0.7	0.7	13.5
横浜市の発展へのMICEの寄与度	とても思う	(n=144)	6.3	11.1	9.0	7.6	11.8	2.1	13.2	7.6	6.3	4.2	10.4	2.1	2.1	2.1	2.1	1.4	0.7	-
	やや思う	(n=562)	12.8	11.7	9.8	10.1	11.4	1.6	6.2	5.9	7.5	7.7	4.8	2.8	1.1	1.2	2.8	1.6	0.2	0.7
	どちらとも言えない	(n=1,054)	11.8	10.8	10.3	9.8	8.0	10.6	6.0	6.9	4.8	3.8	2.7	4.6	1.8	1.6	0.6	1.1	0.7	4.2
	あまり思わない	(n=232)	14.2	10.3	9.9	9.9	12.5	6.9	6.5	6.9	4.3	3.4	3.4	1.7	3.0	0.9	0.9	0.4	0.9	3.9
	そう思わない	(n=220)	8.2	6.8	8.6	5.5	5.0	23.2	8.6	5.0	5.0	1.4	-	3.2	2.3	2.3	0.5	1.4	0.9	12.3
横浜市が観光に関して評価されることを誇りに思うか	とても誇りに思う	(n=462)	11.9	14.3	8.4	9.7	10.4	1.1	10.2	5.8	5.6	5.8	5.8	2.6	1.5	2.2	1.1	1.3	-	2.2
	やや誇りに思う	(n=758)	13.2	12.9	10.8	9.8	11.7	1.7	4.6	7.4	6.6	5.5	3.8	4.1	0.9	1.7	2.0	1.6	0.8	0.8
	どちらとも言えない	(n=705)	10.6	8.1	10.5	11.1	7.8	13.9	6.8	6.8	4.0	3.3	2.3	3.7	2.7	1.4	0.9	0.7	0.7	4.8
	あまり誇りに思わない	(n=116)	12.9	6.0	12.9	1.7	5.2	18.1	9.5	5.2	7.8	3.4	2.6	2.6	3.4	-	0.9	1.7	0.9	5.2
	誇りに思わない	(n=171)	6.4	4.1	5.3	4.1	4.1	31.6	5.8	4.1	5.8	2.3	1.8	3.5	1.8	0.6	0.6	1.2	0.6	16.4
横浜市がMICEに関して評価されることを誇りに思うか	とても誇りに思う	(n=337)	11.0	13.6	7.7	10.4	10.4	1.2	11.0	5.9	5.6	5.9	7.7	2.1	1.2	1.5	2.1	1.8	-	0.9
	やや誇りに思う	(n=655)	13.3	12.2	11.8	9.9	12.1	1.4	4.4	6.1	6.9	6.4	3.8	4.3	1.2	1.8	2.0	1.4	0.5	0.6
	どちらとも言えない	(n=887)	11.4	10.4	9.8	10.5	8.0	12.2	7.4	7.6	3.8	3.4	2.0	3.8	2.1	1.7	0.6	0.7	0.6	4.1
	あまり誇りに思わない	(n=148)	10.8	5.4	11.5	4.7	9.5	12.2	5.4	5.4	8.8	3.4	3.4	2.7	4.7	0.7	1.4	2.0	2.0	6.1
	誇りに思わない	(n=185)	8.1	4.9	6.5	3.2	3.2	28.1	5.9	4.9	6.5	1.6	2.2	2.7	1.1	0.5	0.5	1.6	1.1	17.3

(%)

その他記入		件数	その他記入		件数	その他記入		件数
観光客の制限		3件	税金の無駄使いを止めるべき		1件	外国人のマナーの徹底		1件
治安維持・強化		3件	税金の軽減		1件	商店街などの発展		1件
やめてほしい(観光・MICEに関連のある取組)		1件	補助金		1件	特になし等		70件
横浜市民(住民)の生活環境への配慮		1件	現状維持		1件			

調査票

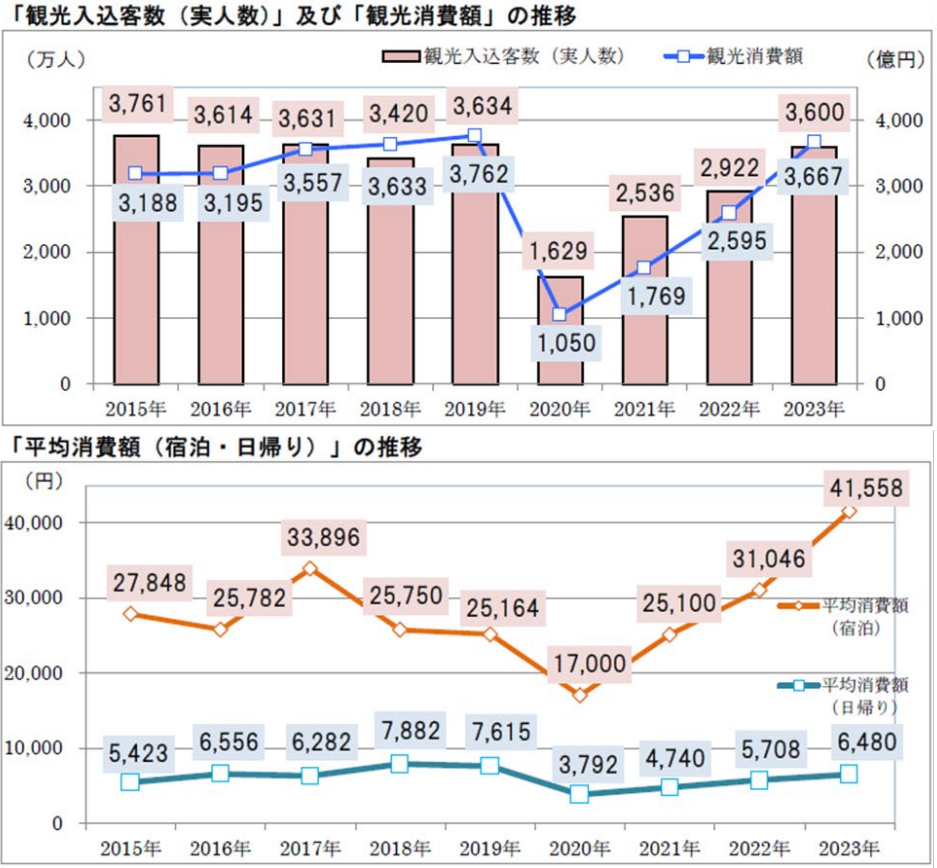
横浜市の観光・MICEをとりまく現状は、2023年の観光客数(観光入込客数の実人数)が3,600万人、観光客が横浜市内で消費した観光消費額が3,667億円となっています。前年に比べると観光客数が23.2%、観光消費額が41.3%と大きく伸びています。

また、コロナ禍前の2019年と同じ水準まで観光の景気が戻ってきています。

最近のトピックスとしては、2024年12月に首都圏で初めて「日本新三大夜景都市」に認定されるなど、横浜のブランド力が評価されています。

本アンケート調査は、横浜市民の観光MICE振興への意識や期待等を把握することを目的としています。所要時間は5分程度です。これからの観光MICEの振興を図るための基礎資料にさせていただきますと考えております。

個人を特定する設問はなく、回答データは他の目的には使用いたしません。大変お手数をおかけしますが、ご協力のほどよろしくお願い申し上げます。



Qno	対象	回答形式	設問/項目/選択肢	対象者条件
スクリーニング				
SQ1	全員	SA	あなたの性別を教えてください。	
			1 男性	
			2 女性	
			3 回答したくない	対象外
SQ2	SQ1=1-2	数値	あなたの年齢を教えてください。	
			()歳	18歳以上対象
SQ3	SQ2≧18	SA	あなたの現在の居住地を教えてください。	
			1 鶴見区	
			2 神奈川区	
			3 西区	
			4 中区	
			5 南区	
			6 港南区	
			7 保土ヶ谷区	
			8 旭区	
			9 磯子区	
			10 金沢区	
			11 港北区	
			12 緑区	
			13 青葉区	
			14 都筑区	
			15 戸塚区	
			16 栄区	
			17 泉区	
			18 瀬谷区	
			19 横浜市以外	対象外
SQ4	SQ3=1-18	MA	あなたはどなたと一緒に暮らしていますか。	
		排他	1 一人暮らし	
			2 配偶者・パートナー	
			3 子ども	
			4 父	
			5 母	
			6 祖父	
			7 祖母	
			8 孫	
			9 兄弟姉妹	
		FA	10 その他()	
SQ5	SQ4=2-10	数値	現在、一緒にお住まいの方はあなたを含めて何人ですか。	
			()人	
END OF SCREENING				

Qno	対象	回答形式	設問/項目/選択肢	対象者条件
観光についてお伺いします。				
			●用語の定義について ■「MICE」とは、企業等の会議(Meeting)、企業等の行う報奨・研修旅行(インセンティブ旅行)(Incentive Travel)、国際機関・団体、学会等が行う国際会議(Convention)、展示会・見本市、イベント(Exhibition/Event)などの総称で、横浜市内では主にパシフィコ横浜で開催されています。(例: APEC首脳会議、国際胃癌学会、人とするまのテクノロジー展、お城EXPO等) ■「観光客」には、MICE参加者を含みます。	
Q1	全員	SA	普段どの程度の頻度で、横浜市内を観光しますか。	
			1 1ヶ月に2回以上	
			2 1ヶ月に1回～半年に1回程度	
			3 1年に1回程度	
			4 不定期(親類・友人・知人が横浜に来たときなど)	
			5 横浜市内の観光はほとんどしない	
Q2	全員	SA	普段、(市外からの)観光客と関わりがありますか。 ※「関わりがある」とは、観光・MICEに関する仕事やボランティア等で観光客と関わる他、道案内や市外からの親類・友人・知人のための観光案内等、「MICE参加者を含む横浜を観光する方と接点がある」ことを意味します。	
			1 とても関わりがある	
			2 関わりがある	
			3 関わりは少ない	
			4 関わりはない	
Q3	Q2=1-3	MA	Q2で「とても関わりがある～関わりは少ない」を選択した方にお伺いします。 どのような場面で、(市外からの)観光客と関わりがありますか。	
			1 仕事(飲食店や宿泊施設に勤務するなど)	
			2 ボランティア(観光案内活動やMICE開催補助など)	
			3 道案内	
			4 親類・友人・知人のための観光案内	
		FA	5 その他()	
Q4	全員	SA	(市外からの)観光客の来訪が、横浜市内にもたらしている影響について、あなたの考えに最も近いものを選択してください。	
			(1) 市内経済の活性化や雇用創出(観光客の買物・宿泊等による)	
			(2) 横浜の知名度やブランド力の向上	
			(3) 街並みや景観の維持・発展	
			(4) 税収増による市民サービスの向上	
			(5) 市民が楽しめる場・憩える場の増加	
			(6) ボランティア等で活躍できる場の増加	
			(7) 国籍問わず多様な人々との交流機会の増加	
			(8) 賑わいの創出	
			(9) 交通機関の混雑、道路渋滞の深刻化	
			(10) ゴミのポイ捨て、騒音などによる日常生活への悪影響	
			(11) 治安の悪化	
			(12) 感染症の拡大	
			1 とてもそう思う	
			2 ややそう思う	
			3 どちらとも言えない	
			4 あまりそう思わない	
			5 そう思わない	
Q5	全員	SA	横浜市の発展に「観光」が寄与していると思いますか。あなたの考えに最も近いものを選択してください。 ※「観光が寄与している」とは、横浜のブランド力の向上や、街の発展、宿泊や買い物客が増えることによる経済活性化・雇用の増加などが挙げられます。	
			1 とてもそう思う	
			2 ややそう思う	
			3 どちらとも言えない	
			4 あまりそう思わない	
			5 そう思わない	
Q6	全員	SA	日本人観光客が横浜を訪れることについてどのような印象を持っていますか。	
			1 ぜひ来てほしい	
			2 来てほしい	
			3 どちらとも言えない	
			4 あまり来てほしくない	
			5 来てほしくない	
Q7	全員	SA	外国人観光客が横浜を訪れることについてどのような印象を持っていますか。	
			1 ぜひ来てほしい	
			2 来てほしい	
			3 どちらとも言えない	
			4 あまり来てほしくない	
			5 来てほしくない	

Qno	対象	回答形式	設問/項目/選択肢	対象者条件
MICEについてお伺いします。				
			●用語の定義について ■「MICE」とは、企業等の会議(Meeting)、企業等の行う報奨・研修旅行(インセンティブ旅行)(Incentive Travel)、国際機関・団体、学会等が行う国際会議(Convention)、展示会・見本市、イベント(Exhibition/Event)などの総称で、横浜市内では主にパシフィコ横浜で開催されています。(例: APEC首脳会議、国際胃癌学会、人とするまのテクノロジー展、お城EXPO等) ■「観光客」には、MICE参加者を含みます。	
Q8	全員	SA	横浜市内でMICEが開催されていることを知っていますか。	
			1 よく知っている	
			2 知っている	
			3 あまり知らないが、聞いたことはある	
			4 知らない	
Q9	全員	SA	横浜市内で開催されたMICEに参加・来場したことがありますか。	
			1 定期的に参加・来場する	
			2 参加・来場したことがある	
			3 参加・来場したことがない	
			4 覚えていない	
Q10	全員	SA	MICEの開催が、横浜市内にもたらしている影響について、あなたの考えに最も近いものを選択してください。	
			(1) 市内経済の活性化や雇用創出(MICE参加者の買物・宿泊等による)	
			(2) 横浜の知名度やブランド力の向上	
			(3) ビジネス機会やイノベーションの創出	
			(4) 学術の振興や研究開発への貢献	
			(5) 税收増による市民サービスの向上	
			(6) 市民の学びの場・機会の増加	
			(7) ボランティア等で活躍できる場の増加	
			(8) 国籍問わず多様な人々との交流機会の増加	
			(9) 賑わいの創出	
			(10) 交通機関の混雑、道路渋滞の深刻化	
			(11) ゴミのポイ捨て、騒音などによる日常生活への悪影響	
			(12) 治安の悪化	
			(13) 感染症の拡大	
			1 とてもそう思う	
			2 ややそう思う	
			3 どちらとも言えない	
			4 あまりそう思わない	
			5 そう思わない	
Q11	全員	SA	横浜市の発展に「MICE」が寄与していると思いますか。あなたの思う最も近いものを選択してください。	
			1 とてもそう思う	
			2 ややそう思う	
			3 どちらとも言えない	
			4 あまりそう思わない	
			5 そう思わない	
今後の観光やMICEに対するあなたの考えや姿勢についてお伺いします。				
Q12	全員	SA	あなたの日常生活において、観光客と関わりを持ちたいと思いますか。	
			1 交流を図るため、積極的に声をかけるなど、関わりを持ちたい	
			2 困っていそうなときは、積極的に声をかけるなど、関わりを持ちたい	
			3 積極的に声をかけたりはしないが、道案内を求められた時などは、対応したい	
			4 関わりを持ちたくない	
Q13	全員	SA	あなたは親類・友人・知人等に横浜市内の観光を勧めたいですか。	
			1 とても勧めたい	
			2 やや勧めたい	
			3 どちらとも言えない	
			4 あまり勧めたくない	
			5 勧めたくない	

Qno	対象	回答形式	設問/項目/選択肢	対象者条件
Q14	全員	SA	横浜市が「観光」に関して国内外から評価されることを誇りに思いますか。	
			1 とても誇りに思う	
			2 やや誇りに思う	
			3 どちらとも言えない	
			4 あまり誇りに思わない	
			5 誇りに思わない	
Q15	全員	SA	横浜市が「MICE」に関して国内外から評価されることを誇りに思いますか。	
			1 とても誇りに思う	
			2 やや誇りに思う	
			3 どちらとも言えない	
			4 あまり誇りに思わない	
			5 誇りに思わない	
Q16	全員	SA	観光客の来訪を推進するにあたって、横浜市に期待するものについてお伺いします。	
		MA	(1) 期待するもの(複数回答)	
		SA	(2) 最も期待するもの(1つだけ)	
			1 市内経済の活性化や雇用創出(観光客の買物・宿泊等による)	
			2 横浜の知名度やブランド力の向上	
			3 街並みや景観の維持・発展	
			4 賑わいの創出	
			5 税収増による市民サービスの向上	
			6 市民が楽しめる場・憩える場の増加	
			7 ボランティア等で活躍できる場の増加	
			8 国籍問わず多様な人々との交流機会の増加	
		排他	9 特になし	
Q17	全員	SA	MICEの開催を推進するにあたって、横浜市に期待するものについてお伺いします。	
		MA	(1) 期待するもの(複数回答)	
		SA	(2) 最も期待するもの(1つだけ)	
			1 市内経済の活性化や雇用創出(MICE参加者の買物・宿泊等による)	
			2 横浜の知名度やブランド力の向上	
			3 街並みや景観の維持・発展	
			4 賑わいの創出	
			5 ビジネス機会やイノベーションの創出	
			6 学術の振興や研究開発への貢献	
			7 税収増による市民サービスの向上	
			8 市民の学びの場・機会の増加	
			9 ボランティア等で活躍できる場の増加	
			10 国籍問わず多様な人々との交流機会の増加	
		排他	11 特になし	
Q18	全員		下記の項目において、実施してほしい横浜市の観光・MICEに関連のある取組についてお伺いします。	
		MA	(1) 実施してほしい観光・MICEに関連のある取組(複数回答)	
		SA	(2) 最も実施してほしい取組(1つだけ)	
			1 早朝や夜間にも楽しめる場や体験の充実	
			2 観光スポットを回遊しやすい交通手段の充実	
			3 時間や場所の分散により混雑を避ける等の平準化	
			4 特別感やプライベート感のある、価値の高いサービスの充実	
			5 観光スポットの充実	
			6 イベントの充実	
			7 景観や環境の保全	
			8 旅行中に災害等が発生した際の安心安全の確保	
			9 市民を優先した観光の充実(市民割引、市民向けの特別公開など)	
			10 市民がMICEに参加する機会(市民公開講座など)の創出	
			11 障害の有無、年齢、性別、言語にかかわらず誰もが安心して旅行を楽しむことができる環境整備(多言語対応やバリアフリー対応など)	
			12 市民が観光客と接する機会(ボランティア含む)の創出	
			13 MICEの誘致・開催支援	
			14 国内外から多くの観光客を呼び込む取組	
			15 雇用の創出など市内経済の活性化につながる取組	
			16 市内事業者の観光・MICEへの参入促進につながる取組	
			17 観光・MICE関連産業を担う人材の育成	
		FA	18 その他()	