

横浜は「ロマンティックな気持ちになれる」街！ ～市内文化観光施設やイベント等に関する実態調査を実施！～

平成 23 年度から、市内や首都圏からより多くの方に横浜を訪れていただくためのプロモーション戦略や政策の基礎資料を得ることを目的に、横浜市内の施設・イベントの認知率など、横浜に関する実態調査を実施しています。

今年度の調査では、23 年度から継続して実施している調査設問に加え、「日帰りのお出かけ先としての横浜」、「宿泊を伴う旅行先としての横浜」それぞれの特徴を把握するために、新たな設問を追加しました。

1. 調査概要

▼調査対象	16～79 歳の一般男女
▼調査地域	全国 47 都道府県（横浜市、神奈川県（横浜市除く）、東京都、埼玉県、千葉県、静岡県、北関東エリア、北海道エリア、東北エリア、中部エリア、北陸エリア、近畿エリア、中国・四国エリア、九州・沖縄エリア）
▼調査方法	インターネット調査
▼調査期間	平成 25 年 7 月 26 日（金）～31 日（水）
▼サンプル数	5,636 人（横浜市：各区 50 人以上、その他地域：300 人以上）
▼集計方法	各地域の人口構成比に合わせて集計を実施

2. 主な特徴

(1) 横浜らしさ（自由記入）

最も多く挙げられた単語は「中華街」（880 件）で、2 位は「港」（859 件）。ほかにも、「港町」、「海」など、港に関連する単語が多くあがっています。

具体的な場所や施設では「みなとみらい」、「山下公園」等があがっています。

（詳細は別添資料 3 ページ）

<横浜らしさ(全体・上位 30 項目施設)>

	内容	件数	割合
1	中華街	880	16.2%
2	港	859	15.8%
3	おしゃれた	603	11.1%
4	港町	575	10.6%
5	海	475	8.7%
6	異国情緒	380	7.0%
7	雰囲気	205	3.8%
8	都会	186	3.4%
9	文化	160	2.9%
10	分かる(否)	157	2.9%
11	外国	140	2.6%
12	洗練する	139	2.6%
13	東京	138	2.5%
14	イメージ	131	2.4%
15	みなとみらい	124	2.3%

	内容	件数	割合
16	多い	124	2.3%
17	歴史	124	2.3%
18	感じる	104	1.9%
19	都市	103	1.9%
20	異国	102	1.9%
21	山下公園	93	1.7%
22	ハイカラ	91	1.7%
23	良い	84	1.5%
24	新しい	79	1.5%
25	街並み	77	1.4%
26	見る	73	1.3%
27	外人墓地	70	1.3%
28	風景	68	1.2%
29	日本	64	1.2%
30	近い	62	1.1%

(2) 日帰りのお出かけ先としての経験価値（複数回答）

トップは「楽しい気持ちになれる」で37.7%。他地域と比較すると、「ロマンティックな気持ちになれる」が突出しています。

(詳細は別添資料 34 ページ)

<日帰りのお出かけ先としての経験価値(上位 10 項目、日帰りのお出かけ先としての来訪経験が高い上位 5 地域)>

	横浜	新宿	渋谷	銀座	上野
楽しい気持ちになれる	37.7	35.0	33.5	29.9	28.5
日常生活にはない刺激が得られる	29.9	32.7	33.5	32.5	20.3
おしゃれな雰囲気味わえる	26.9	18.6	20.1	42.9	2.7
他の地域にはない経験が得られる	19.5	12.8	11.8	15.6	16.0
恋人やパートナーと楽しめる	17.9	12.1	10.0	14.8	8.7
なじみがあり安心できる	16.2	19.7	13.2	12.3	14.1
ロマンティックな気持ちになれる	15.4	1.3	1.5	3.9	2.4
自分の視野や知識を拡げてくれる	15.0	14.1	12.1	15.0	15.4
心を癒してくれる	12.2	4.1	4.0	6.3	12.9
歴史や文化から学ぶことができる	11.8	1.7	2.1	3.3	18.9

※経験価値：回答者が日帰りで訪問することによって得られるだろうと考える価値や感動

※回答者：横浜市、神奈川県、東京都、千葉県、埼玉県居住者

■ 1位

(3) 宿泊を伴う旅行先としての経験価値（複数回答）

トップは「日常生活にはない刺激が得られる」で26.8%。お出かけ先としての経験価値と同様、「ロマンティックな気持ちになれる」が他地域より突出しています。

(詳細は別添資料 37 ページ)

<宿泊を伴う旅行先としての経験価値(上位 10 項目、旅行先としての来訪意向が高い上位 5 地域)>

	横浜	箱根	鎌倉	浅草	銀座
日常生活にはない刺激が得られる	26.8	24.9	24.3	20.7	33.1
おしゃれな雰囲気味わえる	25.8	5.3	9.0	4.4	39.1
楽しい気持ちになれる	23.2	18.6	17.5	20.1	17.5
他の地域にはない経験が得られる	18.4	21.5	21.7	17.5	15.8
恋人やパートナーと楽しめる	17.6	15.1	14.5	8.6	11.6
ロマンティックな気持ちになれる	16.9	7.1	10.0	1.9	5.4
歴史や文化から学ぶことができる	15.1	28.5	46.6	28.5	3.6
自分の視野や知識を拡げてくれる	14.8	12.5	16.8	12.6	14.1
贅沢な気分が味わえる	9.9	13.7	8.3	2.4	33.7
時代のトレンドや話題性が感じられる	9.6	2.0	3.0	3.7	15.8

※経験価値：回答者が旅行で訪問することによって得られるだろうと考える価値や感動

※回答者：すべての回答者

■ 1位

(4) 宿泊を伴う旅行先としての魅力（複数回答）

「昼間の食事を楽しめる」と「夜景を楽しめる」が他地域より突出しています。また、「街並み・景観を楽しむ(まち歩き)」が鎌倉・浅草に次いで高くなっています。

(詳細は別添資料 39 ページ)

<宿泊を伴う旅行先としての魅力(上位 10 項目、旅行先としての来訪意向が高い上位 5 地域)>

	横浜	箱根	鎌倉	浅草	銀座
買い物を楽しめる	39.1	11.0	16.6	24.4	55.0
街並み・景観(まち歩き)	38.0	30.6	45.4	38.4	26.1
昼間の食事(ランチ)を楽しめる	31.0	9.0	14.1	16.2	27.5
夜景を楽しめる	27.9	4.1	3.4	3.0	6.0
夜の食事・飲み会を楽しめる	25.2	7.5	7.8	8.5	24.8
名所や旧跡をめぐる	21.2	41.6	58.3	39.3	2.3
歴史・伝統を感じられる	15.5	29.7	45.2	30.2	8.3
テーマパーク・動物園など娯楽施設	14.0	4.5	3.5	6.8	2.0
土産物が豊富	13.5	19.3	19.8	24.6	3.6
美術・演劇・音楽などの文化芸術を楽しめる	11.1	6.7	7.3	9.3	9.4

※回答者：すべての回答者

■ 1位

※調査結果の詳細は、下記ホームページでもご覧いただけます。
<http://www.city.yokohama.lg.jp/bunka/outline/miryoku/h25ishiki-chosa.html>

お問合せ先

文化観光局横浜魅力づくり室企画課長 神部 浩(じんぶ ひろし) Tel 045-671-4030