

# 歴史的建造物「第一銀行横浜支店」の新たな活用に関する サウンディング型市場調査実施結果(概要)

## 1 調査名称

歴史的建造物「第一銀行横浜支店」の新たな活用に関するサウンディング型市場調査

## 2 実施主体

横浜市文化観光局創造都市推進課

## 3 実施経過

- (1) 令和3年1月25日(月) 対話実施の公表
- (2) 令和3年2月15日(月) 現地見学会
- (3) 令和3年3月2日(火)～令和3年3月9日(火) 対話の実施

## 4 対話参加状況

14団体

## 5 対話の内容

別紙のとおり

## 6 実施結果

### 【活用内容】

- ・クリエイティブライブラリー、ラボ、デジタルプラットフォーム等、先端技術を活用したコンテンツの集積、体験、育成、発信の場
- ・体験型レストラン、アートレストラン、ブライダル等、その場所での体験を目的に賑わいを創出し、文化・芸術・歴史に触れる場
- ・創造的活動インフォメーション、創造産業振興支援、多分野交流の場

### 【収支見込】

- ・事業者側で賃料まで負担を見込める意向が示されたのは4団体(約3割)
- ・3団体はレストラン等の事業実施による収益を確保する形
- ・1団体は館内の一部に事務所を併設することで、事業での採算は求めない形
- ・他の10団体(約7割)は、賃料の減免や助成がないと難しいとの意見、または、現時点で収支未定

### 【活用期間】

- ・内装の改修や設備の導入など、初期投資が大きい事業は10年以上の長期を希望
- ・一方で、時代の変化や採算のリスクを考慮して、5年程度の短期を希望する意見あり

## 7 今後の対応

今回の対話の結果を踏まえ、公募に向けた検討を進めてまいります。