

# 令和2年度 第3回横浜市創造界限形成推進委員会

## 次 第

日時：令和2年11月19日（木）

13時30分～15時30分

実施方法：WEB会議形式

（事務局）横浜市役所18階共用会議室さくら14

### 【議題】

#### 1 報告事項

- (1) 今後の創造都市施策の方向性の検討「これからのクリエイティブシティ・ヨコハマを考える」について
- (2) 創造界限拠点の役割・今後の方向性について

#### 2 その他

### 【資料】

- ① 次第
- ② [資料1] 委員名簿
- ③ [資料2] 「これからのクリエイティブシティ・ヨコハマを考える」について
- ④ [資料3] 創造界限拠点の役割・今後の方向性について
- ⑤ [資料4] 創造的イルミネーション事業について

## 横浜市創造界限形成推進委員会委員名簿(9名)

氏名	所属団体(役職名)		分野	出欠
◎野原 卓	横浜国立大学大学院	准教授	都市計画	○
○六川 勝仁	馬車道商店街協同組合	理事長	経営と地元	○
遠藤 新	工学院大学建築学部	教授	都市計画	欠席
岡本 純子	公益財団法人セゾン文化財団	プログラム・オフィサー	舞台芸術	○
菅野 幸子	アーツ・プランナー/リサーチャー		アート/国際交流	○
重松 久恵	ブランド・マネジメント・コンサルタント		創造産業	○
日沼 禎子	女子美術大学 芸術学部	教授	アートマネジメント	○
簗谷 則美	(株)ミノヤアソシエイツ	代表取締役	まちづくり	○
山口 真樹子	ゲーテ・インスティテウト東京	コミュニケーション・広報	国際交流/舞台芸術	○

◎…委員長

○…副委員長

横浜市創造界限形成推進委員会 分科会委員名簿

旧第一銀行横浜支店事業評価及び運営団体選考分科会

◎ 六川 勝仁	馬車道商店街協同組合	理事長	経営と地元
簗谷 則美	(株)ミノヤアソシエイツ	代表取締役	まちづくり
★恵良 隆二	公益財団法人横浜市芸術文化振興財団	専務理事	まちづくりと経営

旧関東財務局横浜財務事務所事業評価及び運営団体選考分科会

◎ 野原 卓	横浜国立大学大学院	准教授	都市計画
重松 久恵	ブランド・マネジメント・コンサルタント		創造産業
★田辺 恵一郎	プラットフォームサービス(株)	取締役会長	まちづくり 施設運営・経営

旧老松会館事業評価及び運営団体選考分科会

◎ 山口 真樹子	ゲーテ・インスティテュート東京	コミュニケーション・広報	国際交流/舞台芸術
岡本 純子	公益財団法人セゾン文化財団	プログラム・オフィサー	舞台芸術
★恵志 美奈子	世田谷パブリックシアター 劇場部		公立文化施設

象の鼻テラス事業評価分科会

◎ 菅野 幸子	アーツ・プランナー/リサーチャー		アート/国際交流
遠藤 新	工学院大学建築学部	教授	都市計画
日沼 禎子	女子美術大学 芸術学部	教授	アートマネジメント

初黄・日ノ出町文化芸術振興拠点事業評価分科会

◎ 日沼 禎子	女子美術大学 芸術学部	教授	アートマネジメント
遠藤 新	工学院大学建築学部	教授	都市計画
★田辺 恵一郎	プラットフォームサービス(株)	取締役会長	まちづくり 施設運営・経営

文化芸術創造発信拠点事業評価及び運営団体選考分科会

◎ 簗谷 則美	(株)ミノヤアソシエイツ	代表取締役	まちづくり
菅野 幸子	アーツ・プランナー/リサーチャー		アート/国際交流
★恵良 隆二	公益財団法人横浜市芸術文化振興財団	専務理事	まちづくりと経営
★近澤 弘明	(株)近澤レース店	代表取締役	経営と地元

◎…議長

★事業評価及び運営団体選考分科会に参加する委員以外の有識者

# これからのクリエイティブシティ・ヨコハマ を考える (第3回)

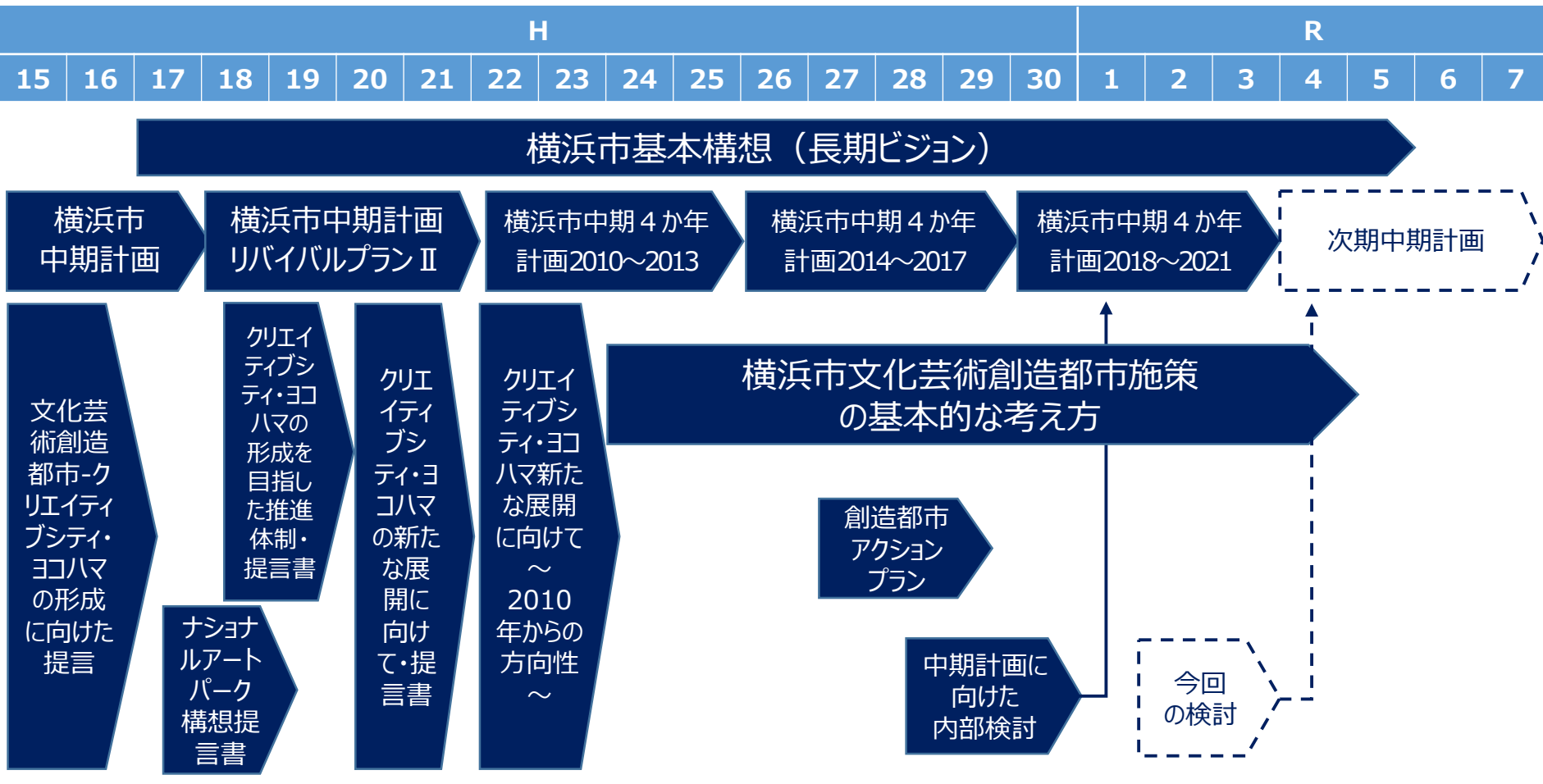
令和2年11月19日  
横浜市文化観光局創造都市推進課

# これからのクリエイティブシティ・ヨコハマを考える

## 1. スケジュールと進捗

## 2. 創造都市施策の方向性（案）

# スケジュールと進捗



あうたびに、あたらしい

Find Your YOKOHAMA

City of YOKOHAMA



# スケジュールと進捗

## 【基礎調査】

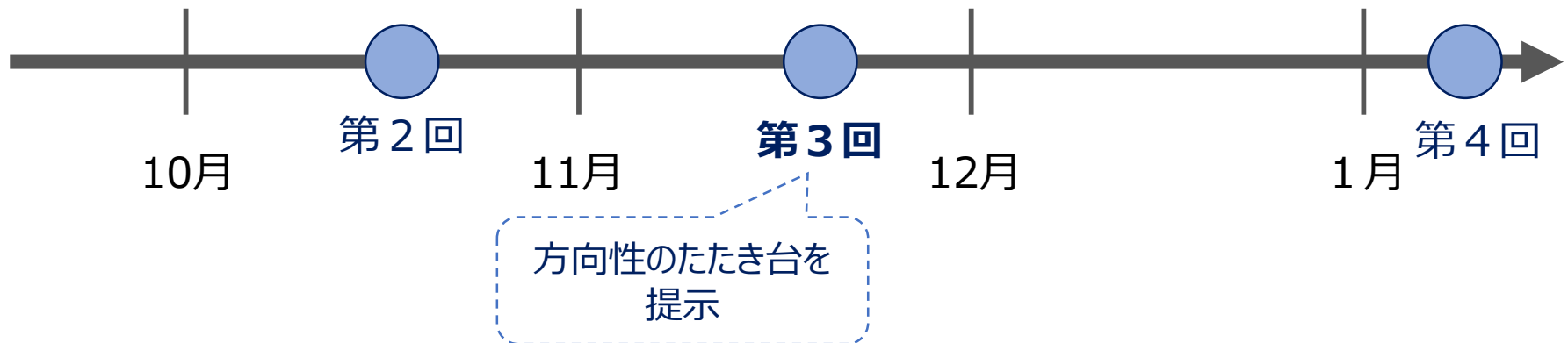
関内・関外地区をはじめとする

- ・創造的産業、従事者の集積状況
- ・アーティスト、クリエイターの経済規模

## 【ヒアリング】

・委員、有識者

## 【方向性（案）の検討】



あうたびに、あたらしい

Find Your YOKOHAMA

City of YOKOHAMA



# これからのクリエイティブシティ・ヨコハマを考える

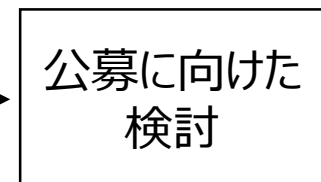
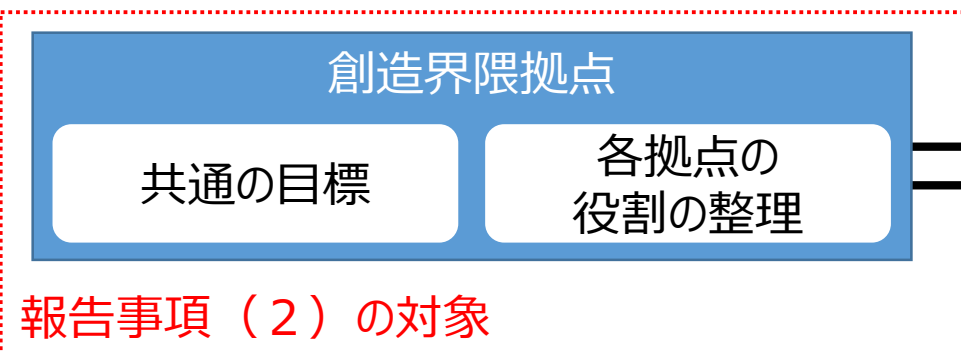
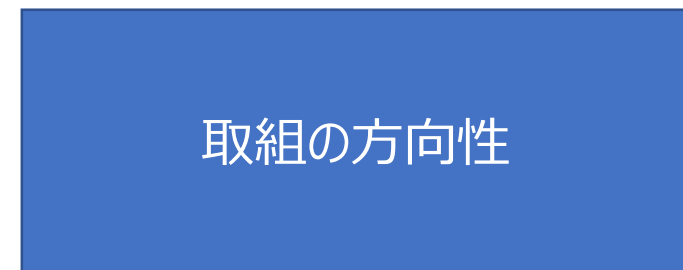
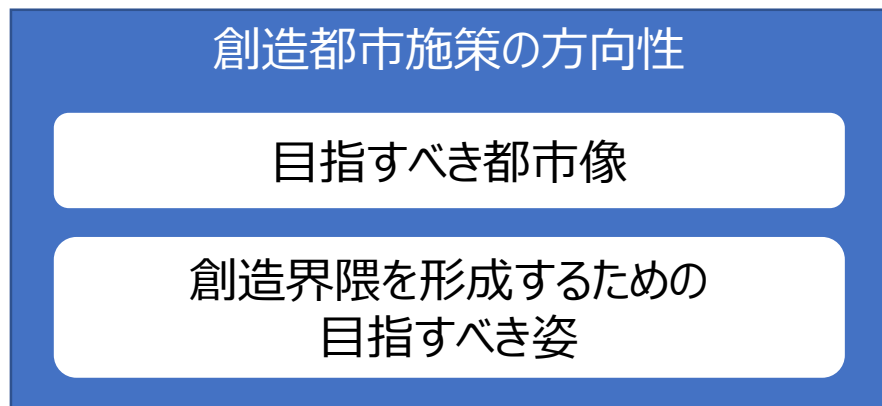
1. スケジュールと進捗

2. 創造都市施策の方向性（案）



# 創造都市施策の方向性(案)

## 報告事項(1)の対象



# 創造都市施策の方向性(案)

## ◆目指すべき都市像

多様な価値観を紡ぎ、すべての人が創造性を発揮し、新しい価値を生み出す都市

都市像の  
因数分解  
(≒創造界  
隈形成の役  
割)

- 多様なアーティスト、クリエイターが集まり、つながり、活躍することで新しい価値を生み出す。
- 横浜に根差した日常の営み、創造的産業が展開され広がっている。
- そこに住んでいる人たちの創造性を伸ばし、誰でも創造性を発揮できる環境がある。
- 都市のブランディング化を図り、国内外へ発信することで横浜市の価値を高め、さらなる人の集積と価値の創造を進めていく。(集積→価値創造→さらに集まる→ の循環)

## ◆方向性案

次の考え方に基づき、創造界隈を形成していく。

項目	内容
創造界隈を形成するための目指すべき姿【ステークホルダーごとの整理】	<ul style="list-style-type: none"><li>• 様々な領域で活動するアーティスト・クリエイターが集まる【①③】</li><li>• 身近に創造性を発揮できる場・体験できる機会がある【①②③】</li><li>• 様々なものがつながる(拠点、空間、場所、市民等)【①②③】</li><li>• 横浜で経済活動が成り立つ【①③】</li><li>• 歴史を生かした横浜ならではの魅力ある街並【①②③】</li></ul> ※ ①アーティスト・クリエイター、②市民、③民間事業者
エリア	「面としての関内外地区の界隈形成を進めるとともに、みなとみらい21地区をつなぐ取組」 「創造性を発揮した活動が郊外区で展開されることで、創造都市を市域に拡散」
考慮すべき点	SDGs、エコシステム、イノベーション

# 創造都市施策の方向性(案)

## ◆取組の方向性

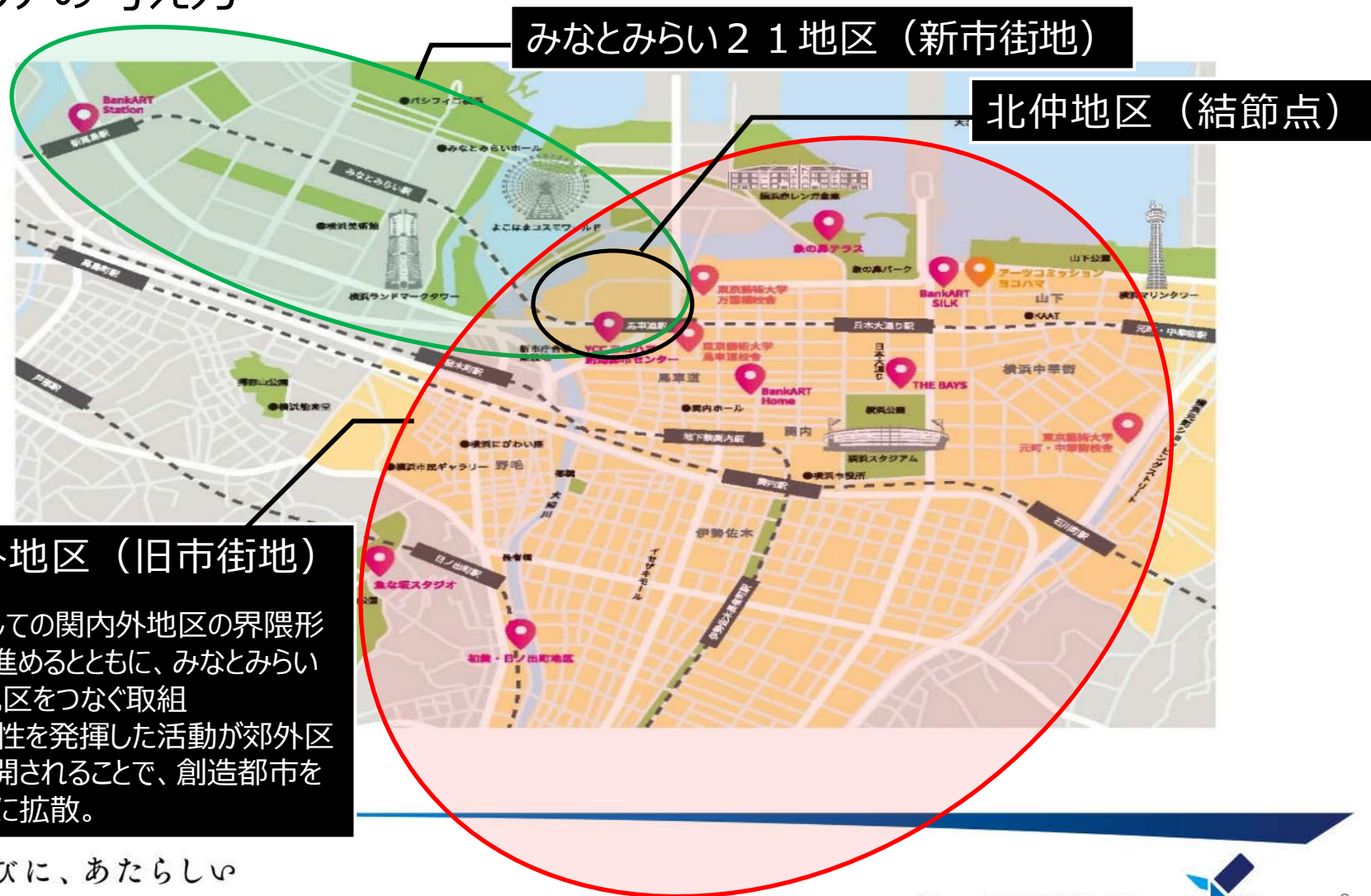
ステークホルダー凡例

①アーティスト・クリエイター、②市民、③民間事業者

目指すべき姿	論点	方向性案	ステークホルダー
様々な領域で活動するアーティスト・クリエイターが集まる	集積のための動機づくり 活動しやすい環境づくり	<ul style="list-style-type: none"> <li>拠点の特性に応じた活動支援の充実</li> <li>民間も含めた活動場所、支援体制の充実</li> <li>都市ブランディングによる発信</li> </ul>	①③
身近に創造性を発揮できる場・体験できる機会がある	場所、機会の拡充 地域資源を生かした都市空間活用 文化芸術活動への民間事業者による投資の呼び込み	<ul style="list-style-type: none"> <li>特区型の特定エリアを指定しての活動場所、環境の整備</li> <li>市民が創造性を体験できる機会の拡充（地域の社会的課題の解決、都市空間活用など）</li> <li>民間事業者との連携等の検討</li> </ul>	①②③
様々なものがつながる	つなげる対象、手法	<ul style="list-style-type: none"> <li>点から面への創造界隈の形成に向けた拠点（民設含む）の役割や連携のあり方の検討</li> <li>各ステークホルダーが交流できる場、しくみ</li> </ul>	①②③
横浜で経済活動が成り立つ	市内でお金をまわす仕組み、手法	<ul style="list-style-type: none"> <li>クリエイターと企業とのマッチング</li> <li>アートマーケットの育成、場づくり</li> </ul>	①③
歴史を生かした横浜ならではの魅力ある街並	歴史的建造物の活用 まちづくりへの民間投資の呼び込み	<ul style="list-style-type: none"> <li>歴史的建造物を活用する持続的な事業スキームの構築</li> <li>民間事業者との連携等の検討（開発時の条件等含む）</li> </ul>	①②③

# 創造都市施策の方向性(案)

## ◆エリアの考え方



あうたびに、あたらしい

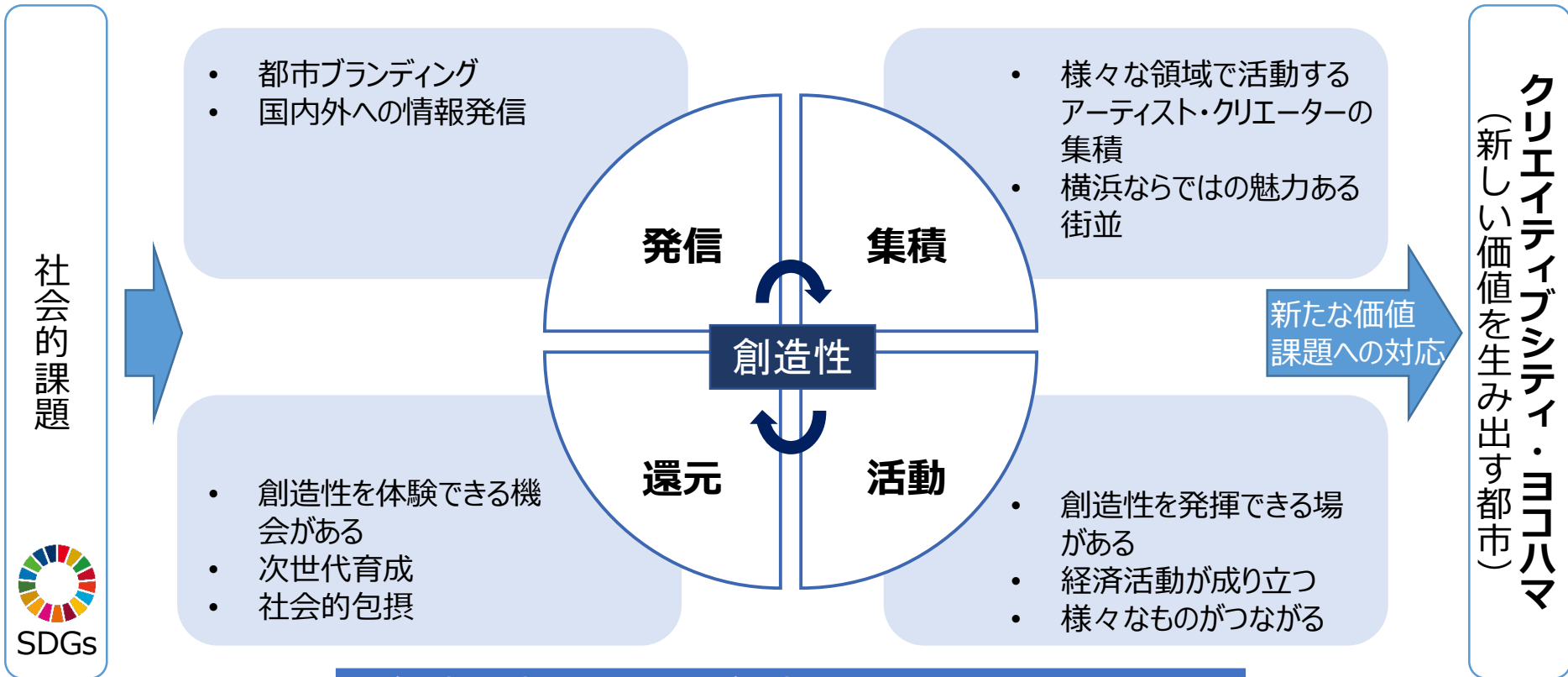
Find Your YOKOHAMA

City of YOKOHAMA



# 創造都市施策の方向性(案)

## ◆創造性の循環イメージ



### 創造的産業の分野/創造性を発揮するフィールド

- |            |        |      |    |        |      |    |
|------------|--------|------|----|--------|------|----|
| 芸術         | 舞台芸術   | 工芸   | 音楽 | 映画     | 映像   | 写真 |
| コンテンツ      | ファッション | デザイン | 広告 | ソフトウェア | 建築設計 | 観光 |
| テレビ・ラジオ・新聞 |        |      |    |        |      |    |

※内容は要調整

# 令和2年度 創造的イルミネーションイベント実施内容について

## 開催趣旨

横浜市は、ラグビーワールドカップ2019及び東京2020オリンピック・パラリンピックを契機に、世界から選ばれる夜間の観光コンテンツづくりを目指し、文化芸術創造都市・横浜ならではの創造的なイルミネーションの創出に取り組んでいる。

この一環や新型コロナウイルス感染拡大で疲弊した横浜の元気を取り戻す観点から、華やかで横浜らしいイルミネーションと周辺施設も参加した光と音の一体的演出を組み合わせた創造的イルミネーションイベントを実施し、横浜のナイトタイムエコノミー活性化への寄与や都心臨海部の夜間の賑わいづくり、回遊性向上に繋げることを目的とする。



## 1. 開催概要

### イベント名称

YOKOHAMA  
CROSS NIGHT ILLUMINATION

ヨルノヨ  
yorunoyo

**開催期間** 令和2年11月20日（金）～12月26日（土） 18時～21時5分

※12月5日、12日は、ミッドナイトHAR★BAR参加のため新港中央広場のみ24時まで延長

**会場** 新港中央広場（横浜市中区新港1-5）と周辺エリア

**実施体制**

- 主催 : クリエイティブ・ライト・ヨコハマ実行委員会
- 共催 : 横浜市
- 連携 : クリエイティブ・ライト・ヨコハマ推進協議会

※新型コロナウイルス感染防止のための対策を十分に行った上で実施します。



# 1. 開催概要

## 実施事業者

代表法人

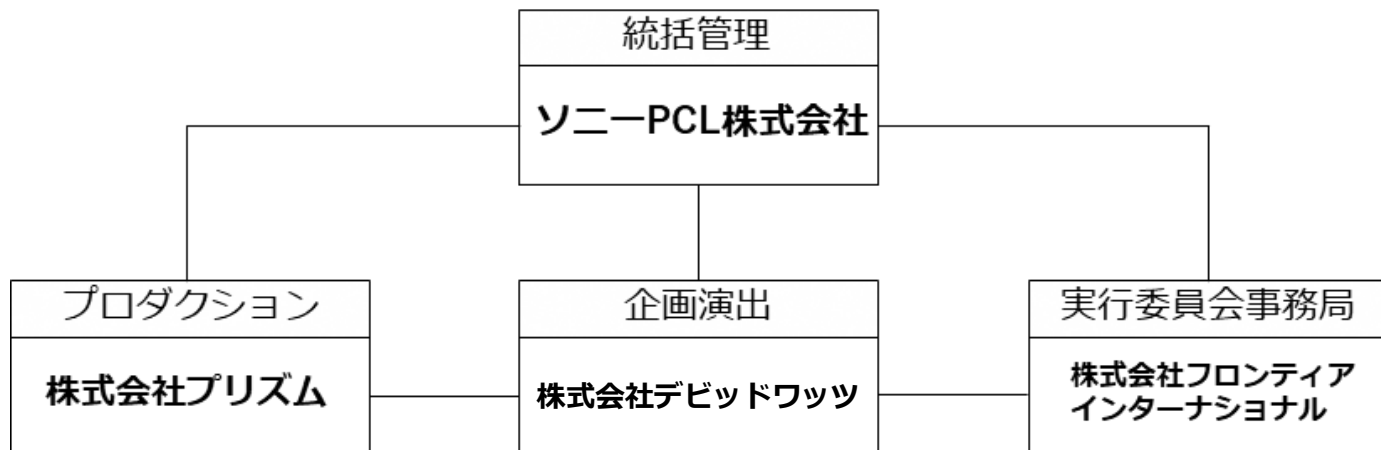
**ソニーピーシーエル株式会社**

共同法人・団体

**株式会社デビッドワッツ**

**株式会社プリズム**

**株式会社フロンティアインターナショナル**



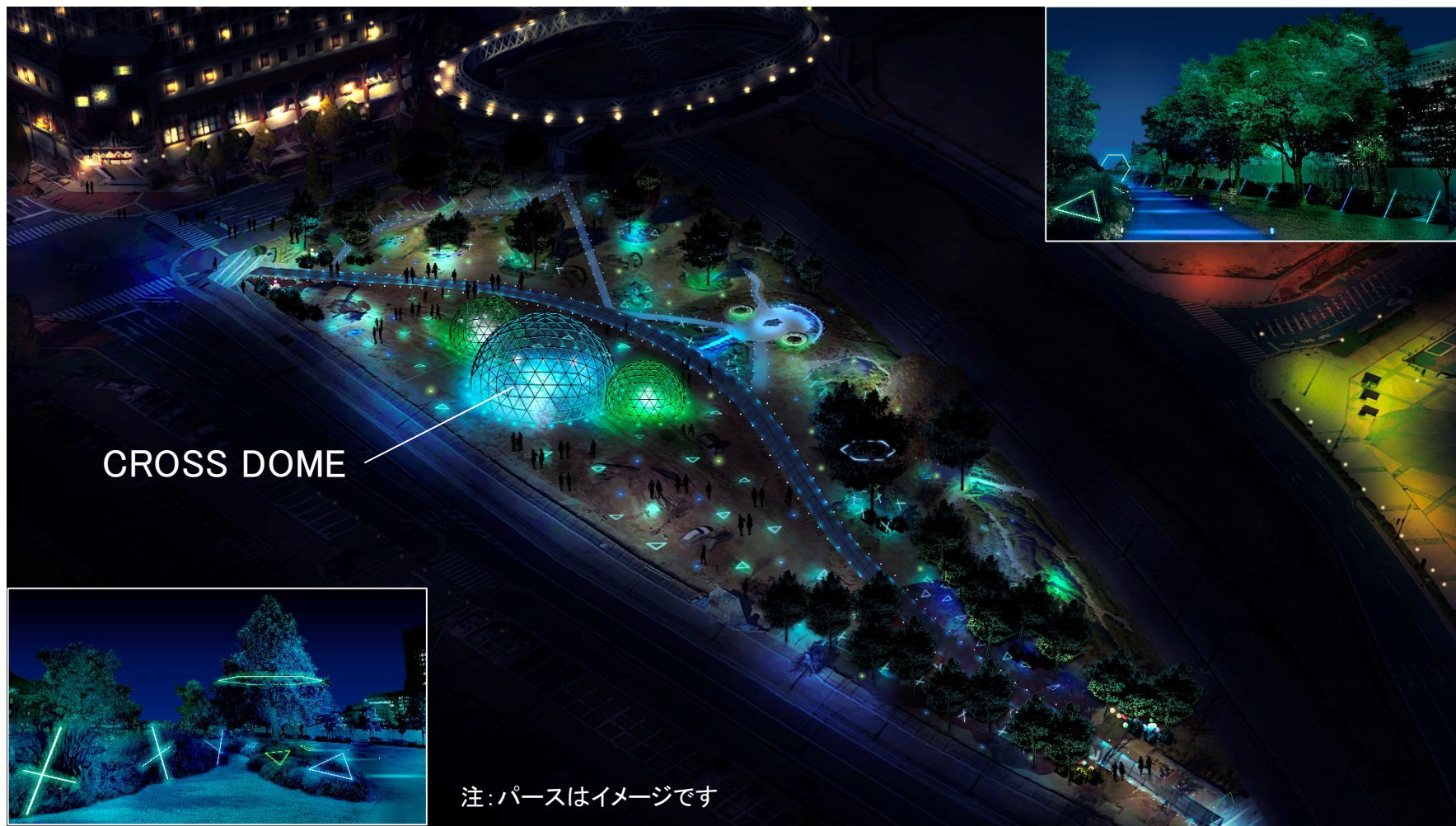
**クリエイティブディレクター**

**竹川 潤一**（株式会社デビッドワッツ）

## 2. 実施内容

### 1 華やかで横浜らしいイルミネーション（新港中央広場、常時展開）

- ・ アイキャッチとなる直径20mと10mの半球型の光のオブジェ「CROSS DOME」
- ・ ドームの中に入ったり、木々の間を歩くとセンサーが反応し、光の演出が変化



## 2. 実施内容

- 横浜らしさをあらわす6つのキーワードから色を設定、時間と人の動きに合わせて光の色を変化

海  
Fresh

港  
Find





情熱  
Passion

人  
Action

歴史  
Art&culture

四季  
Nature





### KEY COLOR

	<b>aqua</b> #00FFFF RGB 0, 255, 255 CMYK 00, 00, 00, 00
	<b>turquoise</b> #40E0D0 RGB 64, 224, 208 CMYK 00, 00, 00, 00
	<b>aquamarine</b> #7FFFD4 RGB 127, 255, 212 CMYK 00, 00, 00, 00
	<b>mediumspringgreen</b> #00F080 RGB 0, 255, 154 CMYK 00, 00, 00, 00

### SUB COLOR

	<b>lightcyan</b> #E0FFFF RGB 224, 255, 255 CMYK 00, 00, 00, 00
	<b>paleturquoise</b> #AFEEEE RGB 175, 238, 238 CMYK 00, 00, 00, 00
	<b>honeydew</b> #F0FFD0 RGB 240, 255, 240 CMYK 00, 00, 00, 00
	<b>yellowgreen</b> #9ACD32 RGB 154, 205, 50 CMYK 00, 00, 00, 00





### KEY COLOR

	<b>lightskyblue</b> #87CEFA RGB 135, 206, 250 CMYK 00, 00, 00, 00
	<b>deepskyblue</b> #00BFFF RGB 0, 191, 255 CMYK 00, 00, 00, 00
	<b>royalblue</b> #4169E1 RGB 65, 105, 225 CMYK 00, 00, 00, 00
	<b>mediumblue</b> #0000CD RGB 0, 0, 205 CMYK 00, 00, 00, 00





### SUB COLOR

	<b>aliceblue</b> #F0F8FF RGB 240, 248, 255 CMYK 00, 00, 00, 00
	<b>powderblue</b> #B0E0E6 RGB 176, 224, 230 CMYK 00, 00, 00, 00
	<b>lightsteelblue</b> #B0C4DE RGB 176, 196, 222 CMYK 00, 00, 00, 00
	<b>steelblue</b> #4682B4 RGB 70, 130, 180 CMYK 00, 00, 00, 00





### KEY COLOR

	<b>lightcoral</b> #F08080 RGB 240, 128, 128 CMYK 00, 00, 00, 00
	<b>mediumvioletred</b> #C71585 RGB 199, 21, 133 CMYK 00, 00, 00, 00
	<b>darkorchid</b> #9932CC RGB 153, 50, 204 CMYK 00, 00, 00, 00
	<b>darkmagenta</b> #800080 RGB 130, 0, 130 CMYK 00, 00, 00, 00





### SUB COLOR

	<b>lavenderblush</b> #FFF0F5 RGB 255, 240, 245 CMYK 00, 00, 00, 00
	<b>lightpink</b> #FFB6C1 RGB 255, 182, 193 CMYK 00, 00, 00, 00
	<b>lavender</b> #E6E6FA RGB 230, 230, 250 CMYK 00, 00, 00, 00
	<b>mediumorchid</b> #BA55D3 RGB 186, 85, 211 CMYK 00, 00, 00, 00





### KEY COLOR

	<b>gold</b> #FFD700 RGB 255, 215, 0 CMYK 00, 00, 00, 00
	<b>darkorange</b> #FF8C00 RGB 255, 140, 0 CMYK 00, 00, 00, 00
	<b>orangered</b> #FF4500 RGB 255, 69, 0 CMYK 00, 00, 00, 00
	<b>darkred</b> #8B0000 RGB 139, 0, 0 CMYK 00, 00, 00, 00





### SUB COLOR

	<b>lightyellow</b> #FFFFE0 RGB 255, 255, 224 CMYK 00, 00, 00, 00
	<b>sandybrown</b> #F4A460 RGB 244, 164, 96 CMYK 00, 00, 00, 00
	<b>mistyrose</b> #F5E6E3 RGB 255, 228, 225 CMYK 00, 00, 00, 00
	<b>lightcoral</b> #F08080 RGB 240, 128, 128 CMYK 00, 00, 00, 00

### KEY COLOR

	<b>firebrick</b> #B22222 RGB 178, 34, 34 CMYK 00, 00, 00, 00
	<b>maroon</b> #800000 RGB 128, 0, 0 CMYK 00, 00, 00, 00
	<b>royalblue</b> #4169E1 RGB 65, 105, 225 CMYK 00, 00, 00, 00
	<b>mediumblue</b> #0000CD RGB 0, 0, 205 CMYK 00, 00, 00, 00





### SUB COLOR

	<b>mistyrose</b> #F5E6E3 RGB 255, 228, 225 CMYK 00, 00, 00, 00
	<b>lightcoral</b> #F08080 RGB 240, 128, 128 CMYK 00, 00, 00, 00
	<b>aliceblue</b> #F0F8FF RGB 240, 248, 255 CMYK 00, 00, 00, 00
	<b>lightsteelblue</b> #B0C4DE RGB 176, 196, 222 CMYK 00, 00, 00, 00

### KEY COLOR

	<b>hotpink</b> #FF69B4 RGB 255, 105, 180 CMYK 00, 00, 00, 00
	<b>turquoise</b> #40E0D0 RGB 64, 224, 208 CMYK 00, 00, 00, 00
	<b>chocolate</b> #D2691E RGB 210, 105, 30 CMYK 00, 00, 00, 00
	<b>slateblue</b> #6A5ACD RGB 106, 90, 205 CMYK 00, 00, 00, 00

### SUB COLOR

	<b>lightpink</b> #FFB6C1 RGB 255, 182, 193 CMYK 00, 00, 00, 00
	<b>paleturquoise</b> #AFEEEE RGB 175, 238, 238 CMYK 00, 00, 00, 00
	<b>sandybrown</b> #F4A460 RGB 244, 164, 96 CMYK 00, 00, 00, 00
	<b>mediumpurple</b> #8A2BE2 RGB 139, 45, 235 CMYK 00, 00, 00, 00



## 2. 実施内容



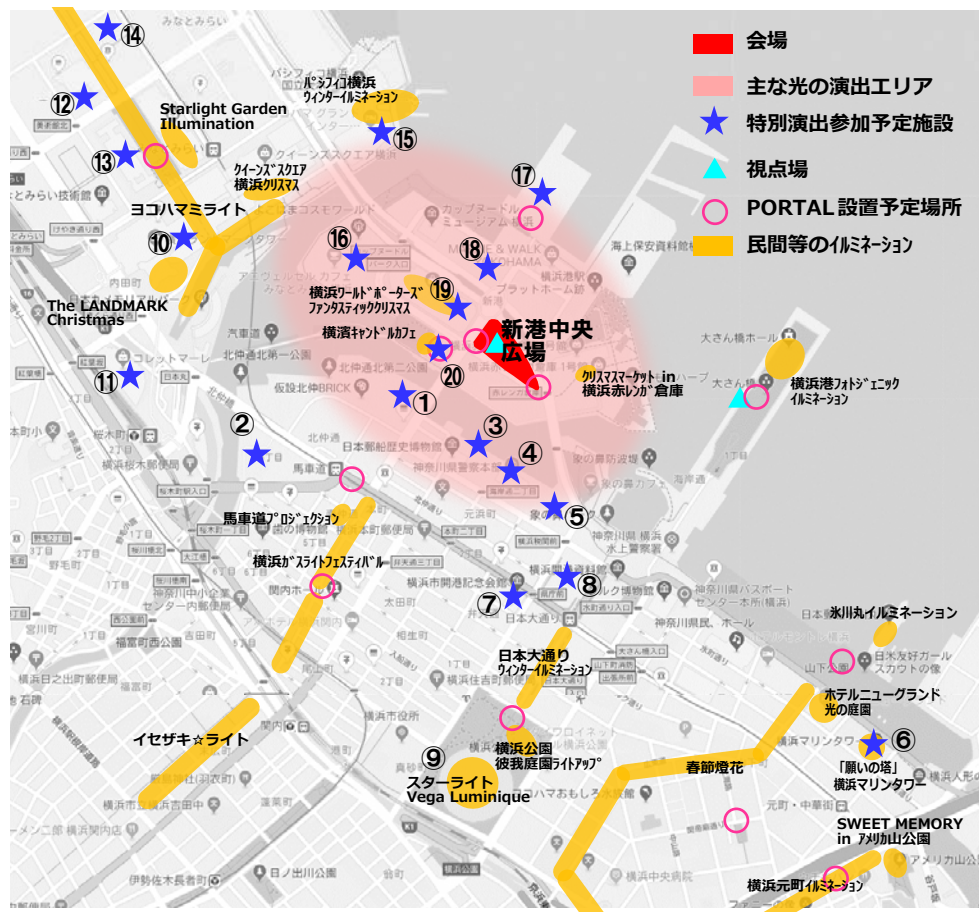
## 2. 実施内容

### 2 周辺エリアの施設も参加した光と音の一体的演出（時間限定の特別演出）

- ・ 1日6回各5分間、新港中央広場と周辺の20施設が連動する、街が一体となったダイナミックな光と音の演出

【時間】 30分毎に5分間（計6回） ※18:30、19:00、19:30、20:00、20:30、21:00

【視点場】 メイン：新港中央広場  
サブ：大さん橋



## 2. 実施内容

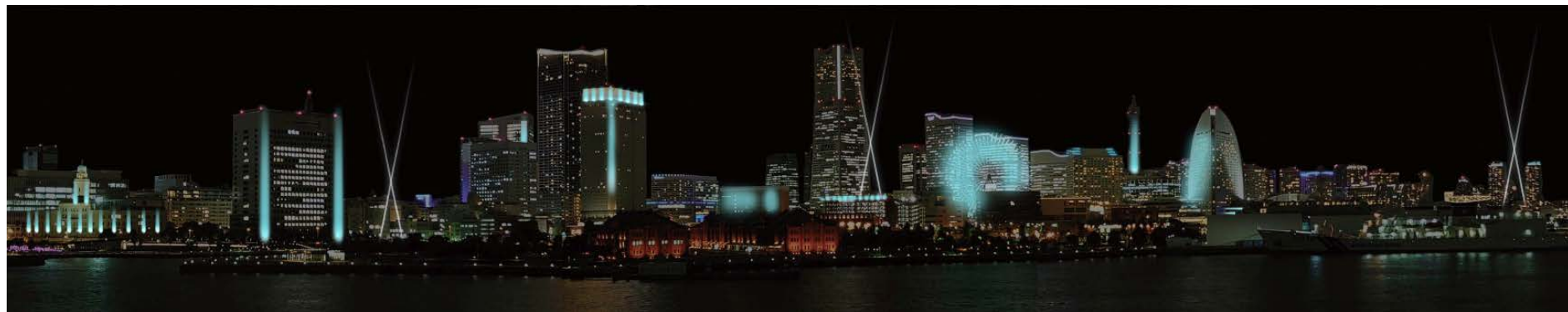
### 【参加予定施設】 20施設

9施設	関内・ 関外地区	① アパホテル&リゾート横浜ベイタワー ◎	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"><p>◎ カラーライトアップ演出 ○ ライン照明カラー演出 ● サーチライト演出 赤字：新規参加予定施設</p></div>
		② 横浜市庁舎 ◎	
		③ 横浜郵船ビル ●	
		④ 神奈川県警察本部庁舎 ◎	
		⑤ 横浜税関 ◎	
		⑥ 横浜マリンタワー ◎	
		⑦ 横浜市開港記念会館 ◎	
		⑧ 神奈川県庁 ◎	
		⑨ 横浜スタジアム	
5施設	M M 新港地区	⑩ ナビオス横浜 ◎	
		⑪ 横浜ワールドポーターズ ◎ ●	
		⑫ JICA横浜 ◎	
		⑬ 横浜ハンマーヘッド(新港ふ頭客船ターミナル) ○ ●	
		⑭ よこはまコスモワールド・大観覧車コスモック21 ◎ ○	
6施設	M M 中央地区	⑮ ヨコハマグランドインターコンチネンタルホテル ◎ ●	
		⑯ 横浜メディアタワー ◎	
		⑰ 横浜美術館 ◎	
		⑱ みなとみらいグランドセントラルタワー ○	
		⑲ コレットマーレ ◎	
		⑳ 横浜ランドマークタワー ◎	



## 2. 実施内容

### 【大さん橋からの見え方（イメージ）】



## 2. 実施内容

### 3 回遊型の参加プログラム

#### 〈常時〉 PORTAL

- ・ 都心臨海部の観光スポットなど10か所にセンサー付きの光のオブジェを設置
- ・ PORTALをくぐると音が鳴ったり光の強さが変化



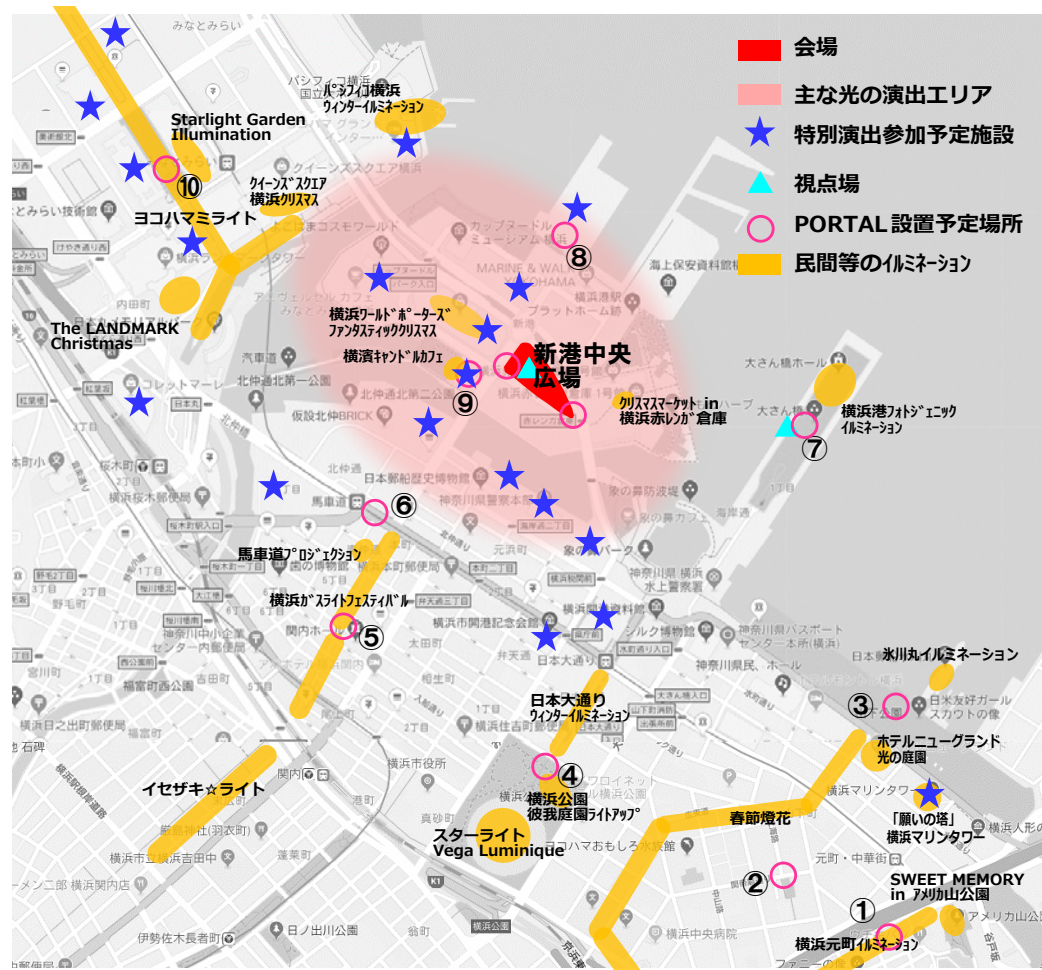


## 2. 実施内容

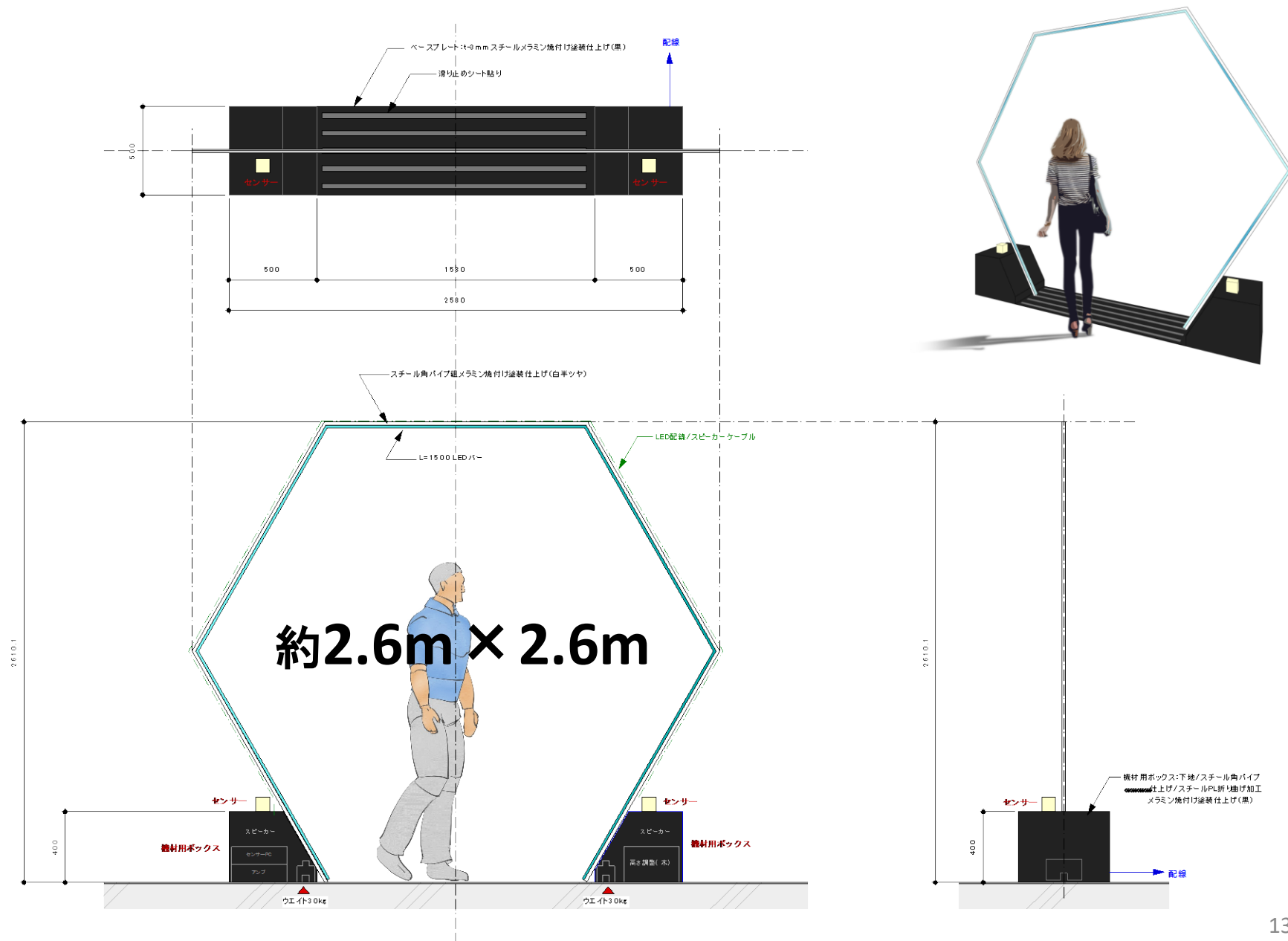
### 【設置予定場所】

- ①元町商店街（元町プラザ前）
- ②横浜中華街（山下町公園）
- ③山下公園
- ④横浜公園
- ⑤馬車道商店街（関内ホール前）
- ⑥馬車道駅
- ⑦横浜大さん橋国際客船ターミナル
- ⑧横浜ハンマーヘッド前
- ⑨ナビオス横浜
- ⑩グランモール公園

+新港中央広場2か所



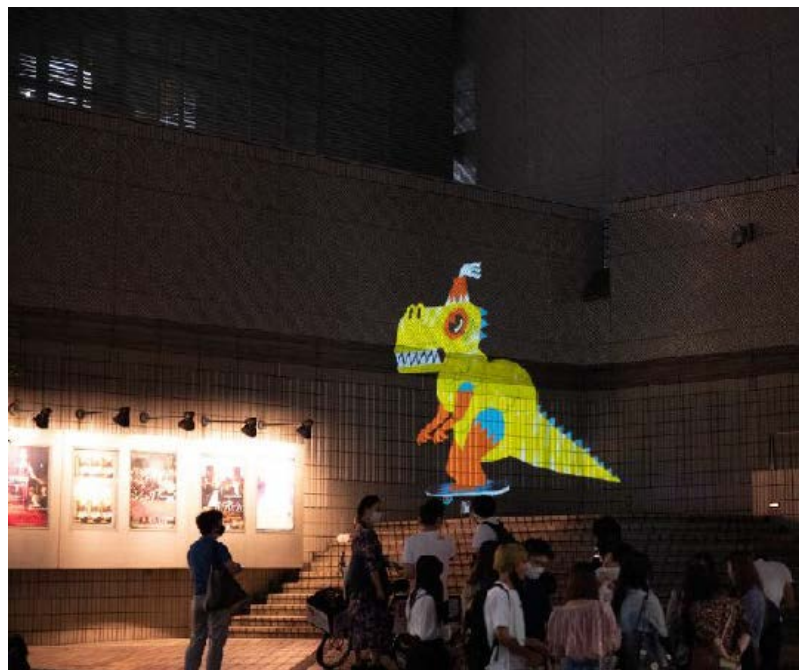
## 2. 実施内容



## 2. 実施内容

### 〈週末限定〉ヨルノヨ × SAMPO\_MAPP

- ・ プロジェクター付き自転車でアート作品を投影しながら街を歩いて巡る回遊プログラム
- ・ コースを複数設定し、週末限定で参加者を募集
- ・ 東京藝術大学大学院映像研究科とも連携し、投影作品を制作





## 2. 実施内容

### 【プロジェクター付き自転車】



## 2. 実施内容

【実施日程】 11月20日～12月26日の期間中 毎金曜日と毎土曜日

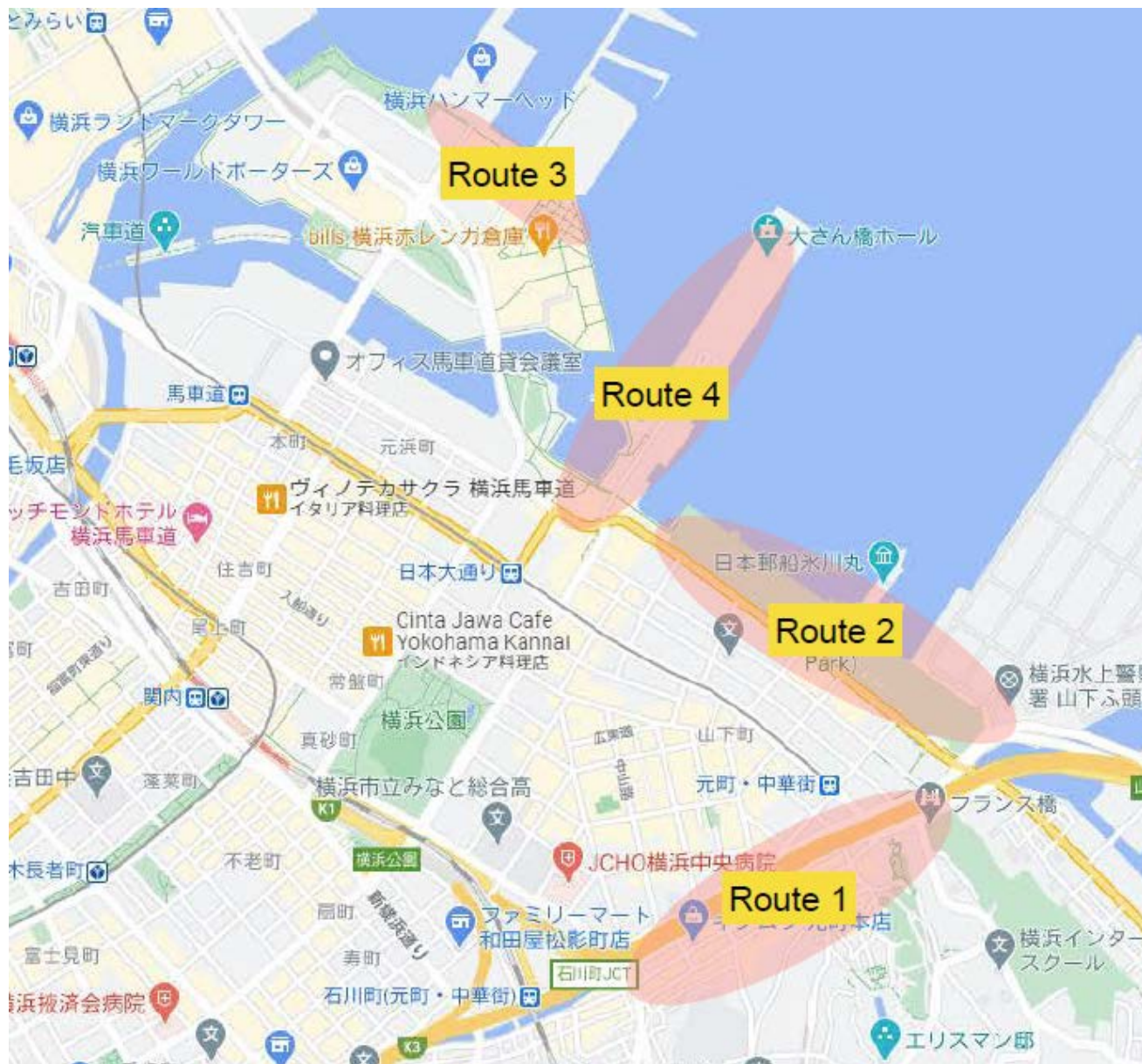
- ・ **金曜 18時～19時30分：ルート1（元町商店街）**
- ・ **金曜 20時～21時30分：ルート3（横浜ハンマーヘッド～赤レンガパーク）**
- ・ **土曜 18時～19時30分：ルート2（山下公園）**
- ・ **土曜 20時～21時30分：ルート4（大さん橋～象の鼻パーク）**

### 【参加方法】

- ・ ヨルノヨ公式ホームページのフォームより事前申し込み
- ・ 参加人数 15名

## 2. 実施内容

### 【ルート】

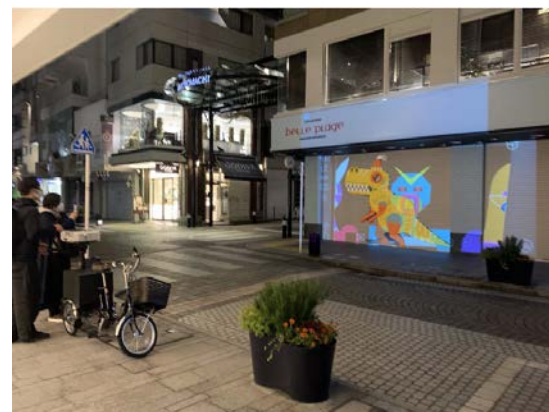
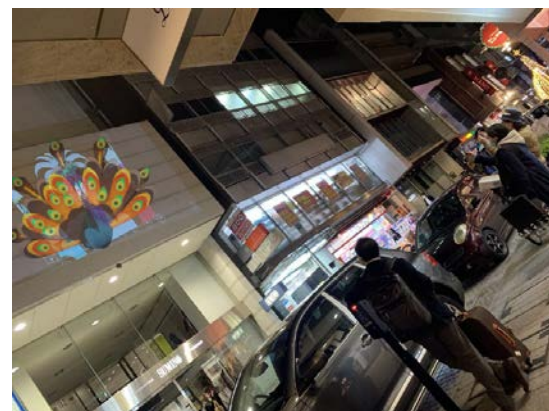




## 2. 実施内容

### 【ルート1】 元町商店街

投影場所（例）



モントリオールの5人のアーティストによる作品を投影

## 2. 実施内容

### 【ルート2】 山下公園



モントリオール在住のアーティスト Melissa Mathieson(メリッサ・マティソン)の作品を投影

投影場所 (例)





## 2. 実施内容

### 【ルート3】 横浜ハンマーヘッド～赤レンガパーク



投影場所 (例)



東京藝術大学大学院映像研究科による作品を投影

## 2. 実施内容

### 【ルート4】大さん橋～象の鼻パーク



モントリオール在住のアーティスト Melissa Mathieson(メリッサ・マティソン)の作品を投影

投影場所(例)



### 3. コロナ対策について

#### 【来場者の感染予防対策について】

- ①ドームの入場者に対し、ドーム入口で、非接触型体温計による検温、マスク着用をお願い、手指消毒のお願いを実施
- ②会場の来場者に対しては、スタッフが会場を巡回し、適宜、ソーシャルディスタンスの呼びかけを行う。
- ③広場内の通路では、人が滞留することを防ぐとともに、ドームの入口を案内するため、通路付近に誘導整理のスタッフを5人程度配置
- ④ベンチなどの会場共用部は、1時間に1回程度を目安に消毒を実施
- ⑤ドーム待機列では、1mのソーシャルディスタンスが確保できるよう、会場整理を実施

#### 【来場者の把握について】

- ①公式ホームページに「感染防止対策取組書」を掲示、来場者に「LINEコロナお知らせシステム」「新型コロナウイルス接触確認アプリ（COCOA）」の活用を呼び掛け
- ②ドーム入口に「感染防止対策取組書」、「LINEコロナお知らせシステム」「新型コロナウイルス接触確認アプリ（COCOA）」の活用を来場者に呼び掛ける看板を掲示

#### 【スタッフの感染防止対策について】

- ・業務開始前の非接触体温計による検温・確認
- ・体調不良時の出勤停止
- ・手指の消毒の徹底
- ・マスク、手袋の着用



### 3. コロナ対策について

#### 【ドーム内の入場規制の実施について】

- ①ドームに人が集中することを想定し、ドーム内の人数管理を徹底
- ②ドームの出入口で人数カウントを行い、ドーム内の滞留上限人数(132名)を超過しないよう、運営ディレクターが中心となり、適正に管理
- ③滞留上限人数を超過した場合は待機列を作り、出た人数を入場させることで、滞留上限人数を超えないよう運営

<混雑時のみ>

- ④待機列の上限は132名とし、132名を超えた場合は、更に、芝生エリア下部に臨時待機列を作る。

運営ディレクター	入口スタッフ、出口スタッフから報告される人数カウントの結果を集約し、適切に滞留人数の管理を行う。
運営アシスタントディレクター	ドーム内入替対応
入口スタッフ ①②③	検温、マスク着用・消毒のお願い、人数カウント
出口スタッフ ④⑤⑥	人数カウント、足元注意呼びかけ
待機列誘導スタッフ⑦ ⑧⑨⑩	ディレクターの指示のもと、待機列の整理と誘導を行う。
誘導スタッフ ⑪⑫⑬⑭	広場内通路付近で入口への誘導、質問対応
巡回スタッフ ⑮⑯⑰⑱	広場内を巡回し、ソーシャルディスタンスを呼びかけ
警備員⑲⑳	広場の入口2か所で誘導整理を行う

