

平成 31 年度 泉区個性ある区づくり推進費自主企画事業 予算

施策 1 魅力ある泉区づくり（6事業）	
20,949千円（前年度13,905千円）	
事業項目	事業概要
<p>1 定住・転入促進事業</p> <div style="border: 1px solid black; display: inline-block; padding: 2px 5px; margin: 5px 0;">重点</div> <p>【4,165】</p> <p>【区政推進課】</p>	<p>地域コミュニティの維持や地域の担い手確保の観点から、若年層を中心とした世代の定住や転入を促進するため、居住地として選ばれる泉区を目指し、区内外の方々に「泉区に住み続けよう」「住むなら泉区」と感じてもらうためのシティーセールスプロモーションの取組を進めます。泉区ならではの魅力を暮らしの視点で情報発信するとともに、区民や区内の農業事業者、不動産事業者、商業事業者などと連携した魅力づくりを推進し、定住転入の促進を図ります。</p> <p>(1) 情報発信の取組（2,430）</p> <p>定住転入促進ウェブサイトなどの電子媒体を活用した区外の方へ向けた情報発信を拡充するとともに、区内の方へ向けたパンフレットやポスター等の紙媒体の活用を進めて、泉区の居住地イメージと暮らしの魅力を発信します。</p> <p>(2) 魅力向上（1,735）</p> <p>泉区に関わる様々な方との連携により、泉区の観光資源や暮らしの魅力の掘り起こしを図るとともに、ウェブページ等の新たなコンテンツを作成します。</p>
<p>2 相鉄・JR直通線開通関連事業</p> <div style="border: 1px solid black; display: inline-block; padding: 2px 5px; margin: 5px 0;">新規</div> <p>【3,245】</p> <p>【区政推進課】</p> <p>【地域振興課】</p>	<p>相鉄・JR直通線開通を機に相鉄いずみ野線における賑わいを創出するとともに泉区の魅力資源を区内外の方に発信し、泉区に関心と愛着を持ってもらうため、鉄道事業者等と連携し、泉区の魅力をPRするイベントを実施します。</p> <p>(1) 相鉄・JR直通線開通イベントの開催</p> <p>平成26年度から開催したスマートイルミネーションいずみの実施内容を継承しつつ、鉄道事業者等と連携し地域のアートやエンターテイメント要素等を盛り込んだ泉区の魅力をPRするイベントを実施します。</p> <p>(2) 広報活動</p> <p>広報よこはま、Twitter等広報ツールを活用し、泉区内外に相鉄・JR直通線運行開始による利便性向上について周知、発信を行います。</p>

コラム① 定住・転入促進 ～シティーセールスプロモーションの取組～

区内外の若い世代に泉区を知ってもらうことで、泉区を訪れる交流人口の増加、泉区の居住地としてのイメージ定着を図り、区民の愛着心の向上、定住転入の促進につなげるため、「泉区で暮らす魅力」の視点で情報を発信していきます。

【定住転入促進ウェブサイト】

泉区HPに専用サイトを開設し、泉区の暮らしをテーマとして、交通アクセス、ライフスタイル子育て支援などの情報を発信しています。

泉区の農畜産物や直売所等を暮らしの視点で紹介する『泉味（いずみ）ページ』を平成31年1月に追加しています。



〈定住転入促進ウェブサイト TOP ページ〉



〈泉味（いずみ）ページ 泉区の四季を味わう〉

【泉区公式インスタグラム】

泉区民が日常の暮らしで出会う魅力を写真と動画で紹介する泉区インスタグラムを平成30年10月に開設しました。区役所の発信に加えて、区民から投稿された画像も紹介しています。

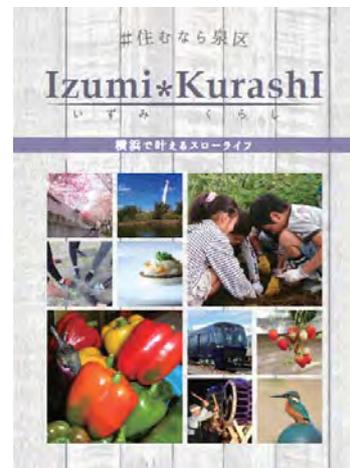
【パンフレット】

区民の方や区内に通勤・通学している方等に向けて、泉区の居住地としての魅力を改めて知って頂くため「#住むなら泉区『Izumi*Kurashi（いずみ*くらし）』」を平成30年12月から配布しています。

泉区に暮らす魅力の視点で、友人や周囲の方へ口コミで伝わって欲しい情報を掲載しています。



〈泉区公式インスタグラム〉



〈パンフレット Izumi*kurashi〉

<p>3 農を生かしたまちづくり事業 【1, 084】 【区政推進課】</p>	<p>泉区の地域資源である農について、区民が理解を深め、活動に関わっていくための取組を推進します。</p> <p>(1) 農産物を生かしたまちづくり事業（825）</p> <p>ア 地産地消広報紙「いずみ自慢」を発行し、広報よこはま泉区版への折り込みやPRボックスへの配架などにより配布します。</p> <p>イ 地産地消サポート店の新規登録及び広報等を行います。</p> <p>(2) 農の活動推進事業（259）</p> <p>ア 援農団体の活動支援をすることで、高齢化や担い手不足に悩む農家の支援につなげます。</p> <p>イ 区民を対象に農作業の体験講座を実施し、援農等の活動へ関わるきっかけを提供します。</p>
<p>○ 援農コーディネーター支援事業【環境創造局事業】（100）</p> <p>労働力が不足している農家と、農家への手伝いを希望している市民を結びつける、援農団体の活動を支援します。</p>	
<p>4 商店街振興支援事業 【1, 462】 【地域振興課】</p>	<p>区内商店街の振興や賑わいづくりを支援し、商店街活性化に向けた取組を展開します。</p> <p>(1) 商店街振興・賑わいづくり事業（1, 342）</p> <p>商店街との意見交換会などを通じ、賑わいづくりに向けたイベントやプロモーションの取組を行います。また、賑わいづくりと商店街の活性化に向けたイベント等支援を実施します。</p> <p>(2) 商店街情報発信支援事業（120）</p> <p>広報よこはま泉区版や「商店街ガイドマップ」（ホームページ）などにより、商店街や各店舗等の企画内容を情報発信し、商店街の振興に向けて活動を広く区民へ周知します。</p>
<p>○ 商店街活性化イベント助成事業【経済局区配】</p> <p>商店街が実施するイベント事業を支援し、地域と商店街のふれあいを深め、商店街の賑わいの創出及び活性化を図ります。</p>	

<p>5 いずみ文化振興事業</p> <p>【4, 109】</p> <p>【地域振興課】</p>	<p>区民による文化振興を図るため、区内の文化団体による作品等の創作、展示、発表の活動を支援するとともに、泉区の伝統文化の保存、継承、普及啓発の取組を推進します。</p> <p>(1) 文化振興事業（1, 098）</p> <p>ア 泉区民文化祭 文化振興委員会の活動、新規団体や個人参加者の募集等を支援し、文化振興委員会の活性化を図ります。</p> <p>イ 区民ホール事業 文化振興委員会展示部門・発表部門が企画実施するそれぞれの展示や発表を支援します。</p> <p>ウ 泉つるし飾り展 泉区の歴史的な区民手作りのつるし飾りを、区民ホールに展示します。また、併せて天王森泉館などで開催するつるし飾り展のPRを行います。</p> <p>(2) いずみ伝統文化保存事業（2, 806） 泉区の伝統文化である「横浜いずみ歌舞伎」「太鼓・お囃子」「相模凧」の保存・継承・普及を図る「泉伝統文化保存会」の活動を支援し、泉区の伝統文化の取組を推進します。</p> <p>(3) 伝統文化を通じた次世代育成事業（205） 地域に伝わる伝統文化の活動者と次世代を担う青少年が交流する機会を設け、泉区の“伝統文化”を体感する機会提供及び普及活動を展開します。</p>
--	---

<p>6 旧深谷通信所跡地等活用事業</p> <p>【6, 884】 【区政推進課】</p>	<p>旧深谷通信所跡地において、区民が利用できる区域を広場として開放するとともに、広場利用を促進する取組を行います。また、跡地利用等に関して、地域の意見・要望の調整等を行います。</p> <p>(1) 広場管理運営（6, 752）</p> <p>跡地内の一部区域を区民が利用できる広場として開放し、定期的な草刈りを実施するとともに、日常的な管理運営を行います。また、多くの区民に利用してもらえるよう、広場を活用したイベントの実施や、簡易仮設トイレの維持管理等を行います。</p> <p>(2) 協議会運営支援（132）</p> <p>跡地利用等に関する協議、情報提供、地域の意見・要望の調整を行う泉区深谷通信所返還対策協議会の運営を支援します。</p>
<p>○ 跡地利用推進事業【政策局事業】（69, 000）</p> <p>跡地利用の具体化に向けて検討を進めるとともに、暫定利用期間中の通路等の整備を行います。</p> <p>跡地利用基本計画を踏まえ、利用者の利便性向上のため、トイレの整備（通信隊前バス停付近を予定）を行うとともに、地元要望の強い広域避難場所としての防災機能強化に資する取組を進めます。</p> <p>○ 旧深谷通信所跡地利用関連道路計画検討調査事業費【道路局事業】（20, 000）</p> <p>外周道路や外周道路と環状3号線、環状4号線を結ぶ連絡道路についての調査、調整を進めます。</p> <p>○ 大規模施設跡地墓地整備事業【健康福祉局事業】（44, 100<全市>）</p> <p>深谷通信所跡地での公園型墓園の整備に関する調査、調整を進めます。</p> <p>○ 米軍施設跡地の公園の事業推進【環境創造局事業】（1, 193, 835<全市>）</p> <p>深谷通信所跡地での公園整備に向け調査、調整を進めます。</p>	

コラム② 旧深谷通信所跡地等活用 ～中央広場の取組～

◇経緯

平成 26 年 6 月
深谷通信所が返還

平成 26 年 9 月
「旧深谷通信所跡地利用基本計画の
考え方」を公表

平成 28 年 10 月
旧深谷通信所跡地中央広場を設置



常時開放区域 簡易仮設トイレ 駐車場

◇旧深谷通信所跡地中央広場の利用活性化

○旧深谷通信所跡地活用イベント（H28～）

深谷通信所の返還を実感できるよう、中央広場の広々としたはらっぱを活用し、様々な事業と連携した泉区役所主催イベントを開催します。

【H30 実施概要】

開催日時：平成 30 年 11 月 17 日（土）、来場者数：約 5,800 人（推計）

- ・ 防災ゾーン（防災対策事業）：防災ゲーム、おもちゃ交換会、はしご車搭乗体験など
- ・ オリンピック・パラリンピックゾーン（区民スポーツ振興事業）：
ポッチャ、ボルダリング、フェンシング体験など
- ・ ラグビーゾーン（区民スポーツ振興事業）：ラグビー、タッチフット体験
- ・ 子ども・環境ゾーン（旧深谷通信所跡地活用事業）
子ども動物園、楽しく「3R 夢」を学ぶ「分別釣りゲーム」など



水消火器体験



はしご車搭乗体験



フェンシング体験



ラグビー体験



子ども動物園



分別釣りゲーム

○広場利用活性化に向けた環境整備

- ・ 簡易仮設トイレの維持管理
- ・ 旧深谷通信所跡地中央広場の利用活性化や、深谷通信所跡地の理解促進のために必要な資材の設置 など

【参考：深谷通信所跡地活用事業】

年度	28	29	30	31
予算額	2,987 千円	3,881 千円	4,864 千円	6,034 千円
実施内容	広場管理運営、協議会運営支援、広場オープン等	広場管理運営、協議会運営支援、広場活用イベント、仮設トイレ設置等	広場管理運営、協議会運営支援、広場活用イベント、仮設トイレ維持管理等	広場管理運営、協議会運営支援、広場活用イベント、仮設トイレ維持管理等

○ **横浜市民の読書活動推進事業【教育委員会事務局区配】**

27年3月策定の「泉区読書活動推進目標」の達成に向けて、読書に親しむきっかけづくりや図書貸出を行う区民利用施設間の情報共有ネットワークづくり等を行います。

○ **持続可能な住宅地推進プロジェクト【建築局事業】（5,000）**

市民や企業等と協働・連携し、相鉄いずみ野線各駅で、魅力的な地域資源を活かしたまちづくりを進めます。

○ **泉ゆめが丘地区土地区画整理事業【都市整備局事業】（611,783）**

宅地、調整池、道路等の整備を進めます。

○ **地域交通サポート事業【道路局事業】（40,000<全市>）**

地域にふさわしい交通サービスの実現に向けた地域主体の取組に対して、活動経費助成や調査の実施支援等を関係者と調整しながら行います。

○ **緑地保全制度による指定の拡大・市による買い取り事業【環境創造局事業】（7,306,096<全市>）**

区内のまとまりのある樹林地の保全を進めます。（31年度：古橋市民の森開園予定）

○ **ガーデンシティ横浜の推進（各区連携）【環境創造局区配】（40,000<全市>）**

地域や民間事業者等との連携により、区民が花や緑に親しむ機会を増やす取組を行います。