

第6回磯子区地域福祉保健計画策定委員会 議事録

平成18年2月7日
磯子区役所 702 会議室

◆議題

1. 計画成案について
2. 計画愛称について
 - ・「育てる ISOGO 支える ISOGO」
 - ・「スイッチ ON 磯子」
3. 推進フォーラムについて

◆センター長あいさつ

- ・委員会の策定経緯への謝辞
- ・この計画はつくってからが本番です。
- ・区役所、社協はみなさんと連携し、底支えをしていきます。

◆委員長あいさつ

- ・地域と委員会での話し合い、取り組みによって、磯子の土壌の上につながりが少し増した。
- ・最終的にそれぞれの立場でご意見をいただき成案を作ります。

◆経過報告・説明

- ・区長からの意見
 - ・区民に分かりやすく
 - ・弱い立場の人でも参加したのか 誰でもすべての人を含める計画に
 - ・誰が何をやるのか、その中で行政の役割を明示すること

1.計画愛称について

- ・挙手でふたつから選ぶ
 - 育てる・・・6名
 - スイッチ・・・8名
 - 15名中1名保留
- ・「スイッチON 磯子」に決定

2.推進フォーラムについて

*フォーラムについての説明

- ・できるだけ多くの方の参加をねらっている

- ・10 地区の発表を中心に
- ・意見交換に参加された人をできるだけ多くお誘いする
- ・策定委員のみなさまにも一言おっしゃっていただく

皆で成功させましょう

3.計画成案について

*具体的な部分を除く全体の説明と検討事項

- ・素案から成案へ くりかえしや重複を避けた
- ・「市民」か「区民」か
- ・事業者の表現 福祉に特化しない 関係機関を含む
- ・方針は説明なしで区民のみなさんに伝わるか
- ・役割分担は縦割りの書かない 区役所として一覧表で連携を進める
- ・委員名簿の確認

◆計画に対する意見交換の記録

1.表紙について

- ・中間案の表紙のりんごの絵は今まで意見を出して作ってきているので、成案表紙に使えないか。プロセスを大事にするという意味でも。

⇒デザイナーをお願いしているところだが、素材として相談する。

- ・表紙は、ごちゃごちゃしているよりもさっぱりしたものがいい。初めて手に取る人が最初から嫌気がささないように。

⇒りんごの木や風のイメージを生かしてデザインしてもらおうようにする。

2.計画の変更、修正、評価、見直しについて

- ・18年度時点で書き込む計画なので、毎年変更点など直して出していく必要があるのでは。

- ・2006年から5年間の中で変更があればその都度変えるのか。毎月変化を見るのか、毎年修正するのか。

⇒5年ごとに見直すと表記してあるが、随時見直しを行う。

- ・一般的にも同じキャッチで10年は持たない
- ・その時によって取り組みテーマの重さ変わる。今回防犯をもっと入れてほしかった。見直しが随時されるのであれば、来年入る可能性もある。

⇒地区別計画ではほとんどの地区で防犯が入っている。その「不安」を計画に入れている。

その中で人のつながりが大切という議論へ展開してきた。社協のネットワークを生かして実現に向けた。

⇒5カ年計画であるが、その都度見直していくという表現に。「社会状況に合わせて随時見

直していきます」目標は5年ごとだが、社会状況に合わせて見直すこと、1年ごとに評価
することを行う。

- ・社会情勢によって課題が変わるということであって、計画を作り直すことではない。
- ・「見直す」のではなく、計画を推進していく場面ごと計画を進化させていく柔軟な計画である。

⇒見直しは、理念や目標におよぶものではない。

- ・ p 22 を p 3 にもっていけばどうか。
- ・むしろ p 3 は目標年次だけを示すほうがいい。
- ・見直しという言葉が混乱を招く。「計画」を見直すことと混乱する。
- ・ 3 p に 22 p 参照と書く。
- ・ **どこが見なおすのか主語がない。推進委員会か？**

⇒区長、社協会長、推進委員会で点検していくことになる。

- ・市長が変れば市の計画が変り、区の計画も変ってしまうのでは。
- ・先のことなど分からない。毎年委員会で話しあっていけばいい。

3.字句、文言について

* 「市民」か「区民」か

- ・磯子の計画だから「区民」。
- ・事業も地域や区民がやっている。
- ・「区民」に統一 しかし文脈で「市民」も登場する。
- ・在住在勤を区民とする。
- ・用語解説を下のほうに小さく入れる（用語解説ページはつぐらないで脚注に）。

* 「事業者」

- ・事業者も解説する。社会福祉関係の事業者だけでなく一般企業も含み関連機関を指す。
- ・さまざまな主体が力を合わせて進める。

* 「団体」

- ・町内会のような団体は区民に含む。
- ・区民と、活動している団体は別では。

⇒区民、団体と明記する。

* 「声なき声」

- ・弱者という言葉は？「潜在ニーズ」などもっと分かりにくい。
- ・言いたくない、言いたくないが本当は言いたい、言いたいがどこへ行けば分からない の
3つが含まれる。
- ・声なき声をかぎカッコに入れる。

* 「障害者」

- ・文章の中では障害者の害を使わないようにしてはどうか。

- ・使用禁止の差別用語は使おうが使うまいが、差別の考え方が出てしまうことが多い。言葉そのものよりも文脈が大切。

- ・言葉だけにこだわる人もいる。

- ・法律用語で障害者を使っている。ひらがなにしても嫌う人がいるのできりがない。

⇒できるだけ「障害のある方、もつ方」のように直していきたい。他にも「外国人」ではなく「外国籍の方」

- ・こうした議論をすることが大事。

*その他

- ・グループインタビューの字句修正。ボランティア連絡会⇒ボランティア部会 教師⇒教諭

- ・いろんな⇒いろいろな

⇒その他の修正は今週中にご連絡を

4.推進体制について

- ・現実的に、本当に推進させるのは個人ではなく組織（町内会）。現実的な組織を強化指導することを盛り込んでほしい。4月から補助金制度が始まる。危機感を持っている。現在の組織のひとつに過ぎない町内会。しかし地区別の取組みには町内会の力が大きい。これからNPOとしてやっていくべきと考えている。

- ・補助金が出ようが出まいが自分たちのお金を使って必要なことをすればいい。できなければ自分たちで、できるようにしよう。地区の議論は別の場で。

- ・自治会町内会だけではできないから皆でこれをつくってきた。他の団体も入ってこうして計画ができた。そしてひとりひとりが繋ぎあって、皆が力を合わせてという方向できている。

- ・地区の取り組みは変っていくもの。その都度話し合ってやっていきたい。まず第一歩を大切にしたい。

- ・推進体制について、「あなたがやること できること」を小冊子にできないか。50冊素案を配った。配っても意見がこない。「私は何をしたらいいの？」と問われる。行動編と資料編に分ければどうか。

⇒10p以降は行動計画と明記する。

⇒何故この計画がという背景は大切。成案から落とせない。

⇒資料編と本編に分けて作成する。策定委員会記録も資料編に。参考になるものは資料編に。

5.計画の方針について

- ・計画の方針に具体的記述が必要か。

⇒省いた理由：何をするかは行動計画に示されている。

- ・ともに議論をしてきていない一般の人に、5ヵ年という時間の中で伝わるか。
- ・素案のままでいい。写真などを省いて丁寧に記述すべき。
- ・方針そのものを説明する表記に変える。同じ表現が出てこないようにする。
- ・3つのキーワードって何？（○、○、○）と入れるべき。

6.理念について

- ・理念は左の文だけでいい。一人一人がその言葉から読み取って、その解釈がちがっていいと思う。
 - ・説明的な文は、一般の人に伝えるために必要では？
 - ・書いて絞り込まれると「ちがう」という感じを持つ者もいる。ちがうと感じ、引っかかってしまうと後を読まない。理念では自由な発想をさせてほしい。
 - ・「例えば」で始まる部分は、もっと一般化した内容に。
 - ・理念は重い。簡略化できるところは略していくべき。
 - ・誰も排除しない社会の方向に触れることは必要。残したい。
 - ・一般の人は理念と目標を見て、内容を理解する。
 - ・説明文はあったほうがいい。しかし見た目のイメージが大切。拾い読みする人のためにフォントにメリハリをつける。説明文は小さくして読みたい人だけが読むように。
- ⇒内容が限定されるような例示はやめて、1番をさらに分かりやすくする。説明文を再考(2は残す)。

7.周知について

- ・分厚いと読んでもらえない。簡単なものをお配りする。
- ⇒「磯子のちから」を使う。計画ができたという報告を回覧などに乗せる。
- ・ポイントを分かりやすく載せてPRし、詳しく知りたい人が計画書を読めるようにする。
 - ・裏表1枚に 3ページ以上は読まない。見出しだけでもいい。詳しくは委員に聞いてと書いておく。

以上、部分についてはまだご意見をいただくが、骨子について成案の承認を得た。

◆その他

- ・2色刷り 5000部。3/22フォーラムに間に合うように3/20完成予定。
- ・「磯子のちから」で周知。広報、ホームページでもお知らせする。
- ・磯子区地域福祉保健推進会議、民生委員児童委員協議会でもPRしていく。
- ・資料集もまとめていく
- ・今後、区長と社協会長の決裁をとって区の計画に。
- ・委員のみなさんの一言をよろしく。所属の表記についてはご相談させてください。