

事業計画書目次

[みどり環境局]

1款2項4目

(単位：千円)

計画書頁	事業名	令和8年度		令和7年度		増△減（8－7）		新規・拡充
		事業費	市債+一財	事業費	市債+一財	事業費	市債+一財	
1	市民の理解を広げる広報の展開事業	16,245	16,245	15,378	15,378	867	867	
	計	16,245	16,245	15,378	15,378	867	867	

令和8年度 事業計画書

事業局課	みどり環境局	戦略企画課				新規拡充	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 拡充		事業評価書番号	1	
歳出予算科目	みどり保全創造事業費会計	1	款	2	項	4	目	政策群番号	14	施策群番号	33
事業名称	市民の理解を広げる広報の展開事業										

(単位：千円)

区 分	金 額	財 源 内 訳				
		国	県	その他	市債	一般財源
令和8年度	16,245	0	0	0	0	16,245
令和7年度	15,378	0	0	0	0	15,378
増▲減	867	0	0	0	0	867

歳出		令和5年度	令和6年度	令和9年度		令和10年度	令和11年度
予算	事業費	30,120	15,135	16,495		16,497	16,000
	市債＋一般財源	30,120	15,135	16,495		16,497	16,000
決算	事業費	14,967	13,570				
	市債＋一般財源	14,967	13,570				

事業概要 (アクティビティ)		横浜みどりアップ計画の取組内容や実績について、様々な媒体・手法を用いて効果的に市民にお知らせし、理解を深めていただくとともに、緑に関わる活動に参加するきっかけとなる機会を提供します。							
事業指標① (アウトプット)		年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	10年度	11年度
SNS発信、イベント 出展、メールマガジ ン、イベントカレン ダー	単位	目標	41	41	41	41	41	41	41
	回	実績	241	163					
事業指標② (アウトカム)		年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	10年度	11年度
	単位	目標							
		実績							
事業目的		本事業では、広報よこはまや取組実績をまとめたリーフレットの自治会町内会への配布、市役所等のデジタルサイネージや交通広告での映像放映などの取組成果の周知に加え、緑に関するイベントやSNS等で事業PRを行うことで、市民の皆様の計画の理解浸透や取組の参加促進を図ることを目的としています。							
背景・課題		横浜みどりアップ計画は「横浜みどり税」を一部財源としていることから、市民の皆様に計画の理解を深めていただくため、緑の減少に歯止めをかける3つの計画の柱とともに「効果的な広報」を重点的な取組として定め、推進しています。							
根拠法令・方針針裁等		緑の環境をつくり育てる条例、横浜みどりアップ計画 [2024-2028]							
根拠・データ等		■横浜市の取組に関する情報を得るための入手手段 ※上位4項目 (令和6年度横浜市の広報に関するアンケート調査結果報告書より) ・ウェブサイト（スマホ等）：63.1% ・ソーシャルメディア：30.2% ・フリーペーパー：26.9% ・ウェブサイト：21.8%							
事業スケジュール		令和7年度以降 ：上記取組の継続							
事業開始年度		平成23年度							

(単位：千円)

細事業(事業内訳)	細事業名称		8年度	7年度	差引(増減)	増減説明
	1	計画の周知や実績報告	16,245	15,378	867	アンケート調査およびイベント出展の実績による増
	細事業合計		16,245	15,378	867	

本資料は、評価やデータなどを踏まえ検討し、公正・適正に作成しました。	課長	係長
	松本 昭弘	千葉 麻衣子