

令和 4 年度 事業計画書

事業局課	環境創造局		みどりアップ推進課		新規拡充	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 拡充	事業評価書番号	
事業区分	<input type="checkbox"/> 施設等整備費		<input checked="" type="checkbox"/> その他					
歳出予算科目	みどり保全創造事業費	会計	1	款	2	項	4	目
事業名称	市民の理解を広げる広報の展開事業							

(単位：千円)

区分	金額	財源内訳				一般財源等	
		国	県	諸収入		市債	一般財源
令和4年度	14,700						14,700
補助事業 単独事業							0
令和3年度	16,400						16,400
増△減	△ 1,700	0	0	0	0	0	△ 1,700

歳出		平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
予	事業費	16,957	17,800	16,400	23,783		
算	市債+一般財源	16,957	17,800	16,400	23,783		
決	事業費	14,235	13,932	11,185			
算	市債+一般財源	14,235	13,932	11,185			

事業概要	横浜みどりアップ計画の取組内容や実績について、様々な媒体・手法を用いて効果的に市民にお知らせし、理解を深めていただくとともに、緑に関わる活動に参加するきっかけとなる機会を提供します。							
事業開始年度	平成23年度							
根拠法令・方針決裁等	緑の環境をつくり育てる条例、横浜みどりアップ計画 [2019-2023]							
事業目的・効果 (必要性)	みどりアップ計画は「横浜みどり税」を一部財源としており、市民の皆様には計画の理解を深めていただくため、緑の減少に歯止めをかける3つの計画の柱とともに「効果的な広報」を重点的な取組として定め進めています。 本事業では、広報よこはまや取組実績をまとめたリーフレットの自治会町内会の全戸回覧、市役所等のデジタルサイネージや交通広告での映像放映などの取組成果の周知に加え、緑に関するイベントやSNS等で事業PRを行うことで、市民の皆様の計画の理解浸透や取組の参加促進を図ることを目的としています。							
根拠・データ等	横浜市からのお知らせ等を知る方法 (R2年度認知度調査報告書より) <ul style="list-style-type: none"> ・ 広報よこはま等の広報紙 <推移> R2: 68.7% R1: 71.9% H30: 70.6% ・ 自治会・町内会の回覧 <推移> R2: 37.8% R1: 41.5% H30: 40.0% ・ 公共交通機関(電車やバスなど)の広告 <推移> R2: 11.7% R1: 17.0% ・ 公共施設でのチラシ・ポスター(デジタルサイネージ)など <推移> R2: 9.3% R1: 15.4% H30: 13.3% ・ SNS【対前年比: 2.9ポイント増】 <推移> R2: 6.1% R1: 3.2% 							
事業指標	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
SNS等PR・イベント出展回数	単位	目標	17	17	17	17	-	-
	回	実績	17	15				
	単位	目標						
	%	実績						
事業スケジュール	<ul style="list-style-type: none"> ・ 平成23～令和3年度：上記取組を実施 ・ 令和4年度以降：上記取組の継続 							

(単位：千円)

細事業 (事業内訳)	細事業名称		4年度	3年度	差引(増減)	増減説明
	①	計画の周知や実績報告		14,700	16,400	▲ 1,700
	細事業合計		14,700	16,400	▲ 1,700	

本資料は、公正・適正に作成しました。	課長	坂井 和洋	係長	中城 佳子	係	櫻井 裕規
--------------------	----	-------	----	-------	---	-------