

(様式②-1) 令和3年度事業計画書 (局・統括本部)

[環境創造局 みどりアップ推進課]

事業名
1 款 2 項 4 目
市民の理解を広げる広報の展開事業

特記事項
中期計画-38の政策
中期計画-行政運営
中期計画-財政運営
新規・拡充

中期計画-38の政	
政策番号	主な施策番号

令和2年度 事業評価書 番号	
令和2年度 事業評価書 番号	

(単位：千円)

区分	金額	財源内訳				一般財源等	
		国	県			市債	一般財源
令和3年度	16,400	0					16,400
補助事業 単独事業		補助率	%				
令和2年度	16,400						16,400
増△減	0	0	0	0	0	0	0

歳出	平成29年度	平成30年度	令和元年度
予事業費	14,700	16,957	17,800
算市債+一般財源	14,700	16,957	17,800
決事業費	15,279	14,235	13,932
算市債+一般財源	15,279	14,235	13,932

歳出	令和4年度	令和5年度
予事業費	16,400	16,400
算市債+一般財源	16,400	16,400

方針に関する決裁 種別()
有 () 無 ()

【事業の目的・必要性】

広報の展開

横浜みどりアップ計画の取組内容や実績について、様々な媒体・手法を用いて効果的に市民にお知らせし、理解を深めていただくとともに、緑に関わる活動に参加するきっかけとなる機会を提供します。

【令和3年度実施内容と期待される効果】

- ①メディア等を活用した計画及び実施結果の広報、②市民とともに計画を推進するため事業・取組への参加等の呼びかけ、③市民参加を促進する仕組みづくり、の3つを主な取組として展開していくことにより、横浜みどりアップ計画の理解を広げるとともに、市民認知度の向上に繋がります。
- ②については、各事業予算に計上しているため、ここでは①及び③について計上します。

【実績及び今後見込み】

各種イベントブース出展	よこはま花と緑のスプリングフェア 里山ガーデンフェスタ その他みどり関連イベント 等
各種広報	広報よこはま(市版・各区版) Web、メディア活用広告 マスコットキャラクターの活用 概要及び成果報告書等印刷物 等

【事業費の内訳】

(単位：千円)

取組名	R2年度	R3年度	差引	説明
実績報告及び成果報告書概要版等印刷 (町内会回覧・PRボックス配架ほか)	5,000	5,000	0	
イベント企画運営費等	2,670	2,570	△100	
Web、メディア活用等	6,230	6,830	600	現地表示の拡充のため
市民参加を促進する仕組み検討・運用	2,500	2,000	△500	
計	16,400	16,400	0	

【事業スケジュール】

	R3年度			
	4月～6月	7月～9月	10月～12月	1月～3月
イベント	← 通年 随時 →			
広報よこはま 印刷物等作成		作成	作成・配布	配布

【事業開始年度】

平成23年度

【根拠法令】

緑の環境をつくり育てる条例

【根拠とするデータ等】

横浜みどりアップ計画[2019-2023] 2019(令和元)年度 事業報告書(令和2年10月)

本資料は、公正・適正に作成しました。	課長 相場 崇	係長 中城 佳子	係 小野 智子
--------------------	------------	-------------	------------