

12月補正事業計画書

令和5年度 [温暖化対策統括本部]

事業名
8款 2項 4目
省エネ家電購入促進事業

(単位:千円)

区分	金額	財源内訳				一般財源等	
		国	県	負担金	その他	市債	一般財源
現計予算額*	2,000,000						2,000,000
執行見込額	3,750,000						3,750,000
今回補正額	1,750,000	0	0	0	0	0	1,750,000

【事業概要】

令和5年11月2日に閣議決定された「デフレ完全脱却のための総合経済対策」において、重点支援地方交付金を追加する旨が示されました。本交付金の趣旨を鑑み、推奨事業メニュー「④省エネ家電等への買い換え促進による生活者支援」を実施し、家庭のエネルギー費用負担を軽減するとともに、省エネ家電の導入を推進し、市域における家庭部門の二酸化炭素排出量削減を推進します。

【補正概要】

物価高騰等に直面する市民の支援や、温暖化対策（温室効果ガス削減）を推進するため、脱炭素ライフスタイルへの行動変容にもつながる省エネ家電の購入支援を実施します。

◆実施概要

- ・キャンペーン名：エコハマ（横浜市エコ家電応援キャンペーン第2弾）
- ・実施内容：市内店舗で対象家電を購入した市民を対象に、購入金額の一部を還元するキャンペーンを実施
- ・対象家電：エアコン、冷蔵庫、LED照明器具
※資源エネルギー庁が定める統一省エネラベルで一定の多段階評価点（★の数）以上
- ・対象店舗：市内登録店舗
※市内に所在する実店舗を対象に募集
- ・還元等の概要：還元額…対象家電の購入金額の20%
上限額…1台あたり3万円
販売額…約94億円
CO2削減量…約4,300トン
- ・対象者：市内居住者
- ・想定台数：約6.7万台
- ・実施期間：令和6年6月中～6年12月下旬（予定）

◆補正内容

省エネ家電購入支援の実施にかかる事業費を補正

【事業費の内訳】

	現計予算額 A	補正額 B	補正後 現計予算額 A+B	説明
キャンペーン事務局委託	2,000,000	1,750,000	3,750,000	事業実施に伴う増
合計	2,000,000	1,750,000	3,750,000	

【事業スケジュール】

3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
準備（契約・広報・店舗募集等）				キャンペーン実施					

*現計予算額は、当初予算額と補正予算額の合計のことを指します。