

# 政策群：にぎわい・スポーツ・文化

市民の皆様の暮らしの意識

政策指標  
(モニタリング指標)

中間的な政策効果

計画期間における成果  
施策指標  
(計画推進指標)

成果につながる主な活動量

計画期間における成果につながる主な活動

21 観光・MICE

観光が経済効果・市民の実感につながっている

[観光消費額]  
[観光入込客数]  
[宿泊施設利用者延べ数]  
[クルーズ船寄港数]

観光都市としての横浜市に誇りを感じる市民の割合

観光が活性化している

観光消費額  
観光入込客数  
延べ宿泊者数  
クルーズ船寄港数  
観光都市としての横浜市に誇りを感じる市民の割合  
臨海部の夜景を魅力的と思う市民の割合

魅力向上の取組件数

観光・MICEの振興に向けた取組  
(観光・MICE戦略の推進等)

「世界級の水際空間」の整備  
(水際線におけるサイン整備、照明整備、デッキ整備)

回遊性向上の取組件数

民間事業者と連携した回遊性の向上

魅力向上の取組件数

歴史的建造物を活用した魅力向上  
(三溪園など)

誘客強化の取組数

インバウンドの誘客強化

誘致強化取組数

クルーズ船の誘致強化

観光やスポーツ・文化により、にぎわい・活力のあるまちとなっている

観光やスポーツ・文化により、にぎわい・活力のあるまちだと答えた市民の割合

スポーツを通じて、生活に楽しみが出ている

横浜市はスポーツの参加機会や楽しめる環境が充実していると思う市民の割合

スポーツに親しむ機会が増えている

横浜市はスポーツの参加機会や楽しめる環境が充実していると思う市民の割合

横浜でのトップスポーツイベント数

トップスポーツを観戦できる環境の整備

世界的なスポーツイベントの誘致

子どものスポーツ体験機会数

子どもたちがスポーツをする」「みる」「ふれる」機会の創出

地域でのスポーツ活動数

地域に根差したスポーツの推進

文化芸術の振興に向けた取組  
(文化ビジョンの推進等)

文化活動を通じて、生活に楽しみが出ている

横浜市は文化の参加機会や楽しめる環境が充実していると思う市民の割合

文化活動に親しむ機会が増えている

横浜市は文化の参加機会や楽しめる環境が充実していると思う市民の割合

横浜のブランディング向上につながる文化イベント数

文化芸術発信拠点の活用

世界的な文化イベントの誘致

子どもの文化体験数

子どもたちが文化をする」「みる」「ふれる」機会の創出

地域での文化活動数

地域に根差した文化の推進

※ 中間的な政策効果は、市民の皆様の暮らしの意識を表す指標の向上に向けた経路の思考・確認の一例を掲載  
本計画に記載以外の中間的な政策効果も含め、個別分野別計画の取組と連動させ、状態を確認・検証しながら柔軟に実践  
※ 取組に記載している個別分野別計画はR7.12時点

23 文化芸術