

明日をひらく都市

OPEN X PIONEER

YOKOHAMA

市民目線のニーズ探究調査

最終報告

令和7年9月

政策経営局経営戦略課

「市民目線のニーズ探究調査」～全体像～

令和6年度に実施した「横浜市中期計画2022-2025」の中間振り返り(令和6年9月)では、市民インタビューを初めて実施し、当該振り返りにおいて、今後も引き続き、市民目線での政策推進に向け、あらゆる機会を捉えて、多様な手段により市民意見を把握することとしています。

本調査は、昨年度から7年度にかけて、新たな調査の積極導入や従来調査の転換を測りながら、市民の皆様の暮らし・横浜への愛着をはじめ、横浜の魅力や生活の困りごと等について分析しました。

今後の視点

市民生活の安全・安心

持続的な成長・発展

【令和6年度】

重層的な調査による丁寧な市民ニーズの把握

市民生活・needs調査

<その1>※

【調査地域】 横浜市全域
【調査対象】 満18歳以上の横浜市民
【抽出人数】 5,000人
【抽出方法】 単純無作為抽出(住民基本台帳)
【調査方法】 郵送・インターネット回答方式併用
【調査期間】 令和6年6月
【回収件数】 2,597件
【回収率】 51.9%

若者世代意識調査

(1)アンケート調査
【調査地域】 横浜市全域
【調査対象】 市内居住15歳～34歳の男女個人
【抽出人数】 10,000人
【抽出方法】 住民基本台帳から単純無作為抽出
【調査期間】 令和6年11月～12月
【回収結果】 2,713件(回収率27.1%)
(2)インタビュー調査
【調査対象】 市内居住20歳～34歳男女個人
【対象人数】 19名 【調査期間】 令和7年1月

市民生活・needs調査

<その2>

(1)アンケート調査
【調査対象】 満18歳以上の横浜市民
【対象人数】 5,000人(委託業者モニター)
【調査方法】 インターネット回答方式
【調査期間】 令和6年12月
【回収件数】 438人
【回収率】 8.8%
(2)インタビュー調査
【調査対象】 満18歳以上の横浜市民
【対象人数】 58人
【調査期間】 令和6年12月～令和7年1月

パマトコ利用者調査

【調査地域】 横浜市全域
【調査対象】 市内居住妊婦及び、0～12歳までのこどもの保護者
【対象人数】 48,448人(調査時点パマトコ登録者)
【調査方法】 パマトコアプリによるアンケート
【調査期間】 令和6年11月～12月
【回収件数】 3,679件 【回収率】 7.6%

【市民生活の現状・ニーズの把握】
市民(全体)、若者世代、子育て世帯のニーズ把握

【令和7年度】

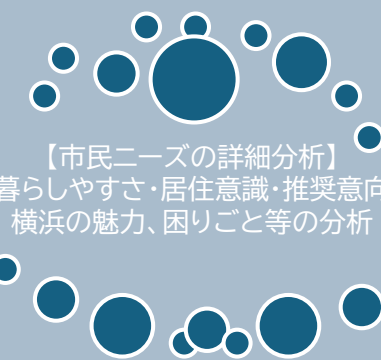
6年度実施調査を踏まえ
施策検討に向けた市民ニーズの深堀

市民生活・needs調査

<その3>

【調査地域】 横浜市全域
【調査対象】 満15歳以上の横浜市民
【抽出人数】 10,000人
【抽出方法】 単純無作為抽出(住民基本台帳)
【調査方法】 郵送・インターネット回答方式併用
【調査期間】 令和7年7月
【回収件数】 3,752件
【回収率】 37.5%

【市民ニーズの詳細分析】
暮らしやすさ・居注意識・推奨意向
横浜の魅力、困りごと等の分析



※ 市民生活・needs調査<その1>は、「市民意識調査(令和6年度実施)」として実施

市民目線のニーズ探求調査 総評①

今回の調査を通じて、市民の皆様が日頃感じている「生活の困りごと」「これからの横浜に求めること」を把握しました。これにより、横浜市など行政に対して、日々の困りごと解決に加え、将来の不安を解消するような取組が重視されていることが分かりました。
同時に、市民の皆様がご自身のまちを魅力的と感じ、「暮らしやすく、住み続けたい、人におすすめしたい」と感じていることが分かりました。

日常生活の困りごと

n=3,752

老後の生活
病気や健康
景気や生活費
犯罪や防犯

自分の老後	43.6%
自分の病気や健康	36.2%
景気や生活費	34.0%
家族の病気や健康、生活上の問題	33.0%
犯罪や防犯	14.7%

市民生活・needs調査<その3>

これからの横浜に求めること

n=2,597

医療、子育て支援
高齢者や障害者の
暮らしやすさ、
災害対策、防犯対策

医療提供体制が充実している	47.9%
こどもを安心して育てられる	43.2%
高齢者や障害のある人も暮らしやすい	40.2%
災害に強い	31.8%
犯罪が起きにくい	30.7%

市民生活・needs調査<その1>

横浜の魅力

n=3,752

買い物などの
日頃の利便性、
海や港、
緑地などの自然、
国際的な雰囲気

ショッピング施設が充実しており、買い物が便利	53.6%
道路鉄道網が発達しており、買い物が便利	42.4%
海や港が身近	35.9%
まとまった緑地などの自然	29.2%
国際的な雰囲気	20.2%

市民生活・needs調査<その3>

横浜への意識

n=3,752

多くの市民の方が横
浜に愛着をもち、暮ら
しやすく、住み続けたい、おすすめしたいと
回答

- ・横浜に愛着・・・ 81.7%
- ・暮らしやすい・・・ 85.4%
- ・住み続けたい・・・ 84.9%
- ・おすすめしたい・・・ 71.1%

市民生活・needs調査<その3>

市民目線のニーズ探求調査 総評②

暮らしやすいまち

横浜市民の

85.4%

が暮らしやすい※と回答

<市民生活・needs調査<その3>

※暮らしやすさを目的変数、項目別の生活満足度を説明変数として重回帰分析を実施し、関連性の大きい順に5つを記載

暮らしやすさと生活満足度の関係性

関連 要因

- 1位：生活の楽しさ・面白さ
- 2位：子育てのしやすさ
- 3位：交通利便性
- 4位：家計と資産
- 5位：自然環境

市民生活・needs調査<その3>

※「あなたにとって、横浜市は暮らしやすいまちだと思いますか。」という問いに、「とても思う」「思う」「どちらかといえば思う」と答えた方の割合

日常生活の困りごと

n=3,752

老後の生活
病気や健康
景気や生活費
犯罪や防犯

自分の老後	43.6%
自分の病気や健康	36.2%
景気や生活費	34.0%
家族の病気や健康、生活上の課題	33.0%
犯罪や防犯	14.7%

市民生活・needs調査<その3>

暮らしやすさが低い方※の 日常生活の困りごと【クロス分析】

n=211

景気や生活費、
自分の老後の生活、
自分の病気や健康、
こどもの保育や教育
家族の病気や健康、
生活上の課題

景気や生活費	44.5%
自分の老後	44.1%
自分の病気や健康	32.7%
こどもの保育や教育	29.4%
家族の病気や健康、生活上の問題	29.4%

※「あなたにとって、横浜市は暮らしやすいまちだと思いますか。」という問いに「どちらかといえば思わない」「思わない」「全く思わない」と回答した方

市民生活・needs調査<その3>

市民目線のニーズ探求調査 総評③

住み続けたいまち

横浜市民の

84.9%

が住み続けたい※と回答

<市民生活・needs調査<その3>

※定住意向を目的変数、項目別の生活満足度を説明変数として重回帰分析を実施し、関連性の大きい順に5つを記載

定住意向と生活満足度の関係性

関連
要因

- 1位：生活の楽しさ・面白さ
- 2位：子育てのしやすさ
- 3位：交通利便性
- 4位：自然環境
- 5位：住宅

市民生活・needs調査<その3>

※「あなたは、これからも横浜市に住み続けたいと思いますか。」という問いに、「とても思う」「思う」「どちらかといえば思う」と答えた方の割合

住み続けたい理由【全体単純集計】 n=3,185

買い物・医療などの
生活環境、持ち家、
横浜が好き、
通勤・通学に便利、
生まれ育った場所

買い物・医療などの 生活環境が整っている	60.9%
自分や家族の持家	52.6%
横浜が好き	41.1%
通勤・通学に便利	40.1%
生まれ育った場所	33.2%

市民生活・needs調査<その3>

これからの横浜に求めること n=2,597

医療、子育て支援
高齢者や障害者の暮
らしやすさ、
災害対策、防犯対策

医療提供体制が充実している	47.9%
こどもを安心して育てられる	43.2%
高齢者や障害のある人 も暮らしやすい	40.2%
災害に強い	31.8%
犯罪が起きにくい	30.7%

市民生活・needs調査<その1>

【Microsoft Copilotによる要約】

市民目線のニーズ探求調査 総評④

人にすすめたいまち

横浜市民の

71.1%

が来訪や居住をすすめたい※と回答

<市民生活・needs調査<その3>

※横浜の推奨度を目的変数、項目別の生活満足度を説明変数として重回帰分析を実施し、関連性の大きい順に5つを記載

横浜の推奨度と生活満足度の関係性

関連
要因

- 1位：生活の楽しさ・面白さ
- 2位：子育てのしやすさ
- 3位：自然環境
- 4位：交通利便性
- 5位：身の回りの安全

市民生活・needs調査<その3>

※「「横浜」への来訪や居住をお勧めしたいと思いますか。」という問いに、「とても思う」「思う」「どちらかといえば思う」と答えた方の割合

横浜の魅力

n=3,752

買い物などの日頃の
利便性、海や港、
緑地などの自然、
国際的な雰囲気

ショッピング施設が充実しており、買い物が便利	53.6%
道路鉄道網が発達しており買い物が便利	42.4%
海や港が身近	35.9%
まとまった緑地などの自然	29.2%
国際的な雰囲気	20.2%

市民生活・needs調査<その3>

推奨意向が低い方※の 日常生活の課題認識【クロス分析】

n=301

家計と資産、
雇用環境と賃金、
子育てのしやすさ、
住宅、
仕事と生活

家計と資産	55.8%
雇用環境と賃金	51.5%
子育てのしやすさ	42.9%
住宅	37.9%
仕事と生活	36.9%

※「「横浜」への来訪や居住をお勧めしたいと思いますか。」という問いに「どちらかといえば思わない」「思わない」「全く思わない」と回答した方 市民生活・needs調査<その3>

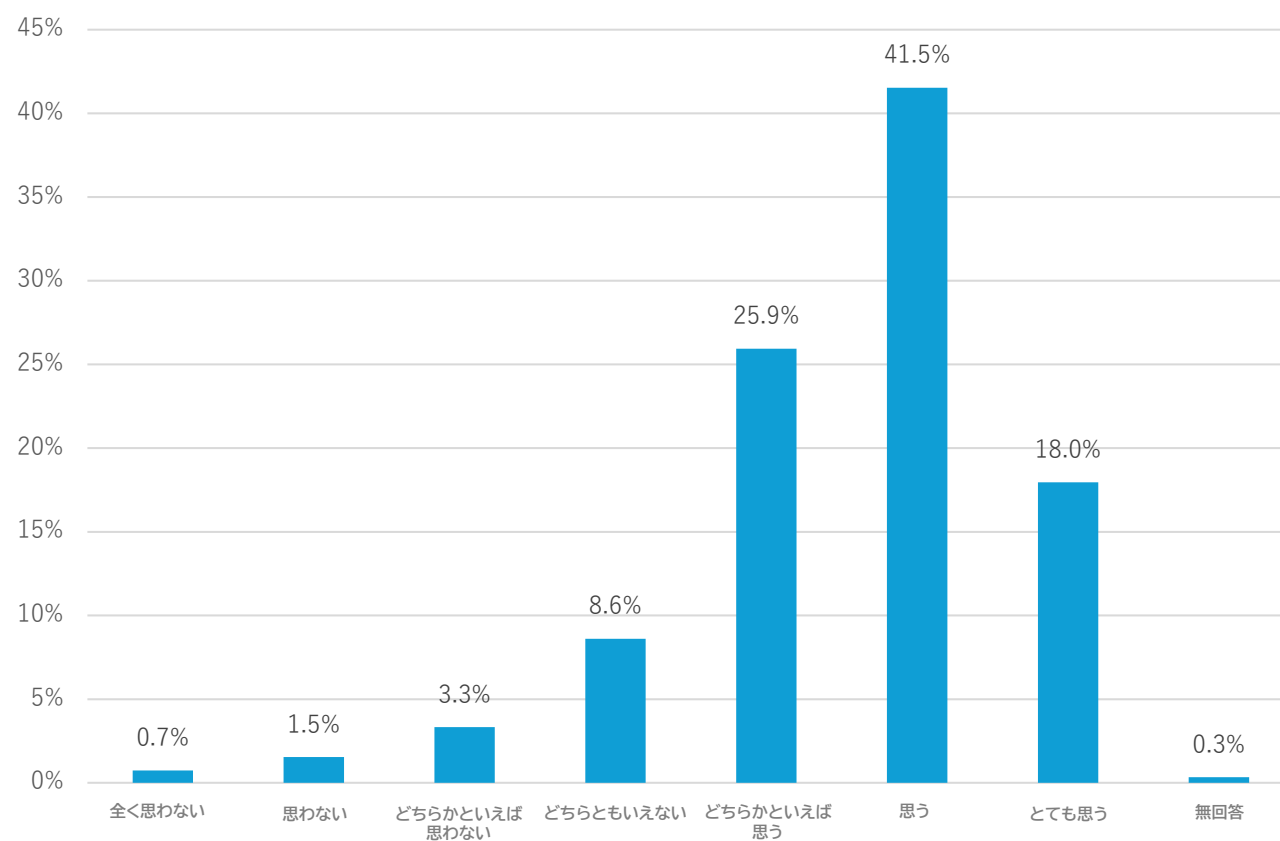
市民目線のニーズ探求調査(単純集計)

明日をひらく都市
OPEN X PIONEER
YOKOHAMA

【居住意識】

問1 あなたにとって、横浜市は暮らしやすいまちだと思いますか。(○は1つ)

n=3,752

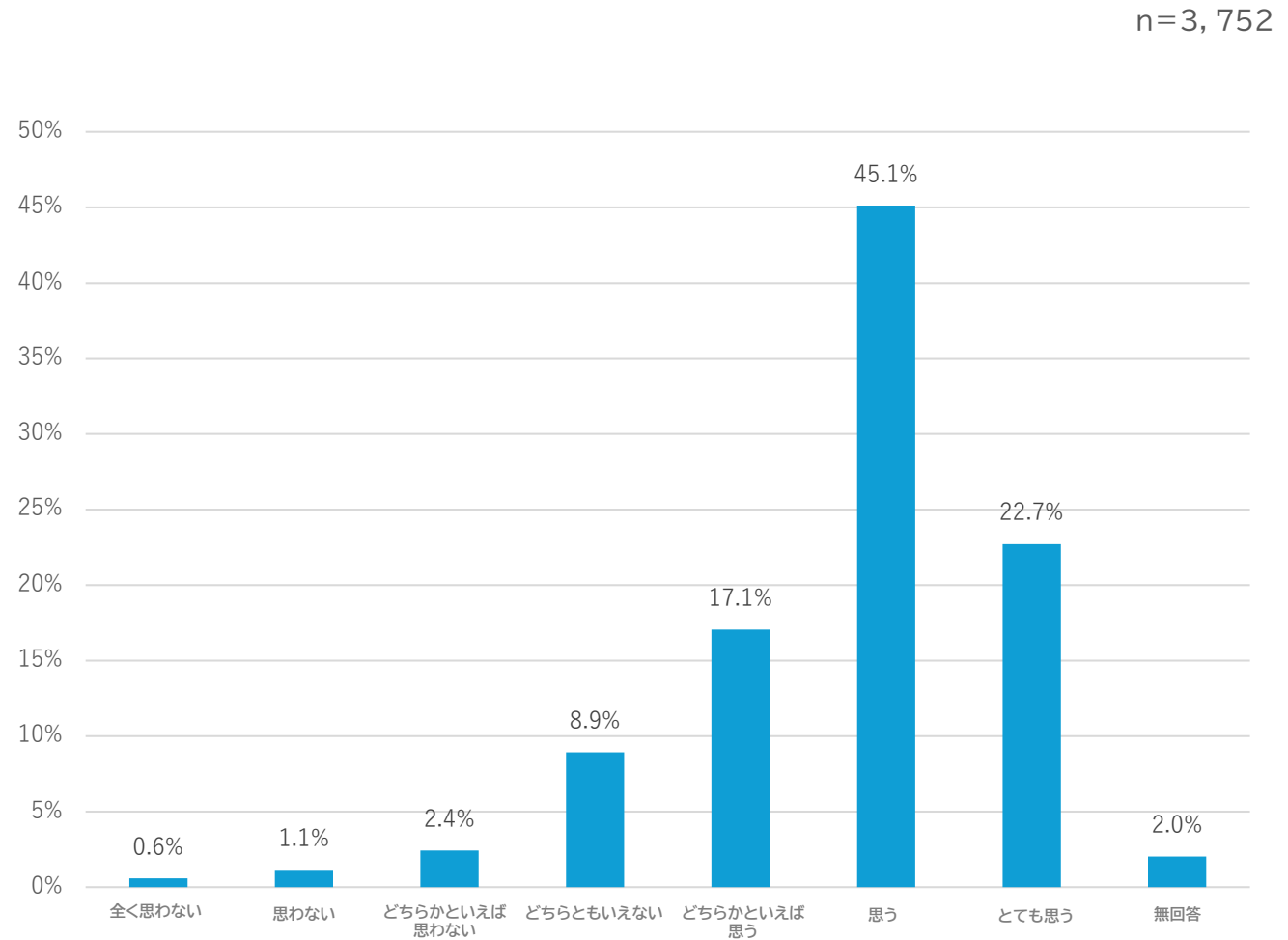


市民目線のニーズ探求調査(単純集計)

明日をひらく都市
OPEN X PIONEER
YOKOHAMA

【居住意識】

問2 あなたは、これからも横浜市に住み続けたいと思いますか。(○は1つ)

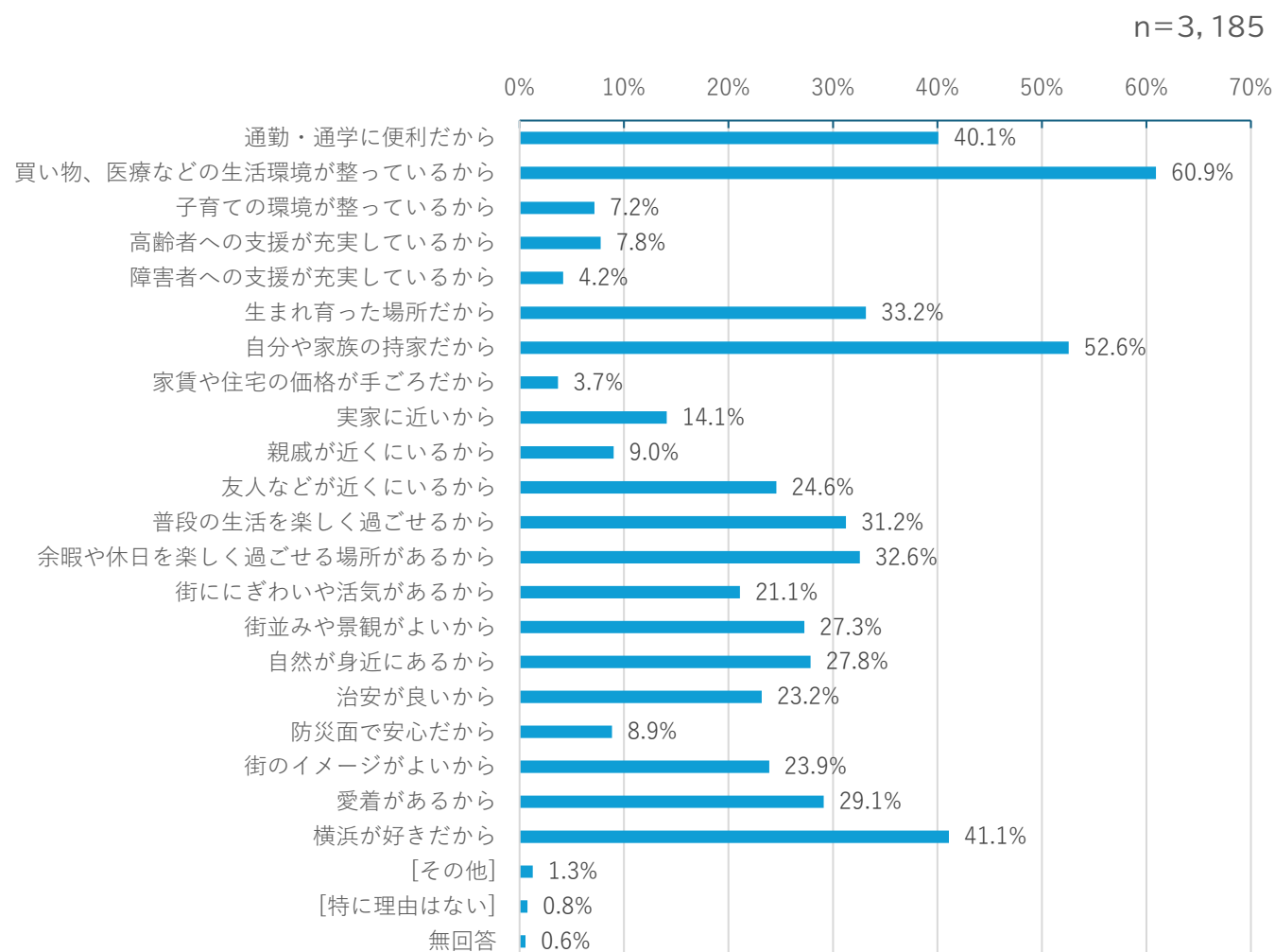


市民目線のニーズ探求調査(単純集計)

明日をひらく都市
OPEN X PIONEER
YOKOHAMA

【居住意識】

問2-1 横浜市に住み続けたいと思う理由(複数回答)

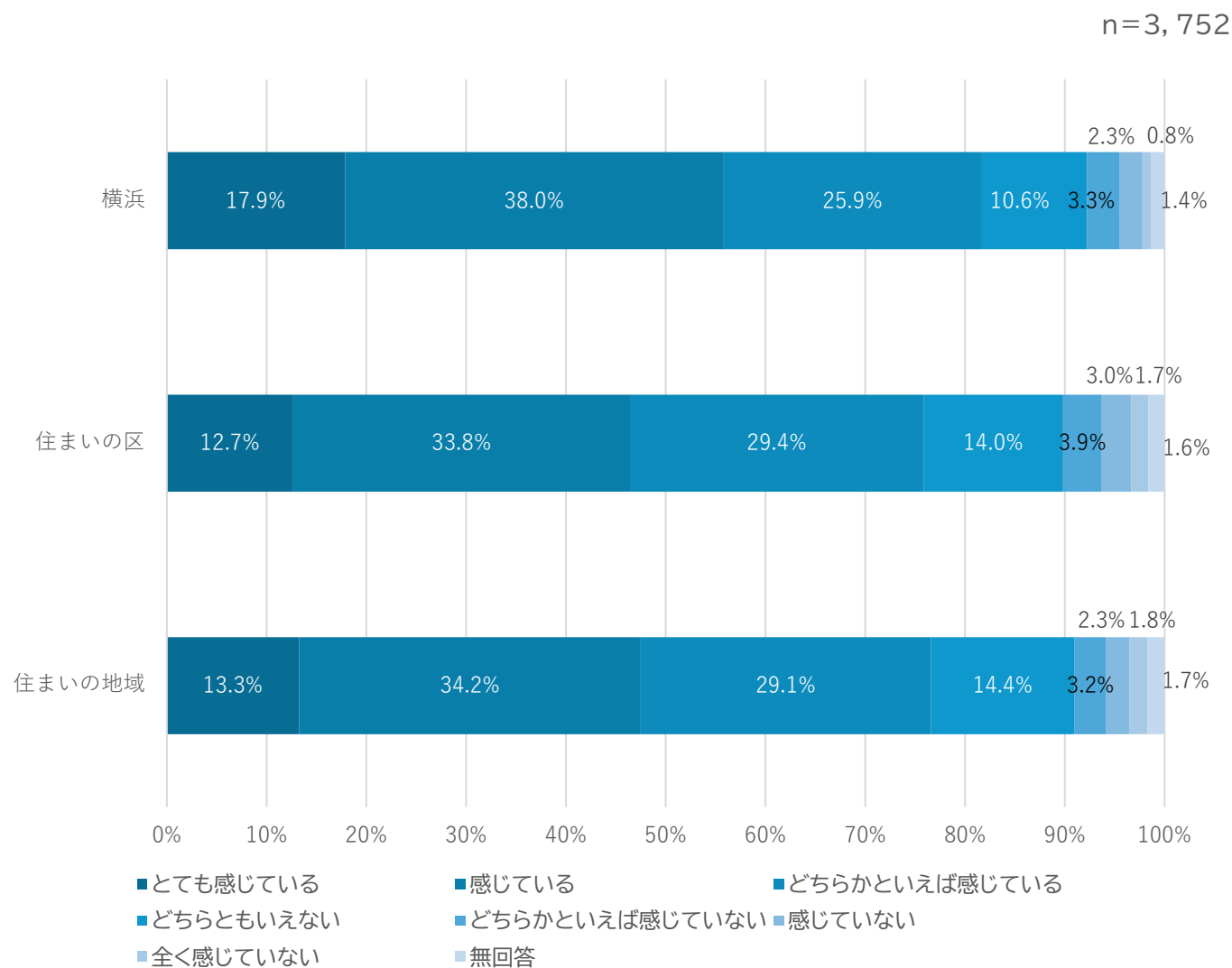


市民目線のニーズ探求調査(単純集計)

明日をひらく都市
OPEN X PIONEER
YOKOHAMA

【生活意識】

問3 あなたは、横浜市やお住まいの区、周辺地域に対して、愛着や誇りを感じていますか。
(○はそれぞれ1つ)

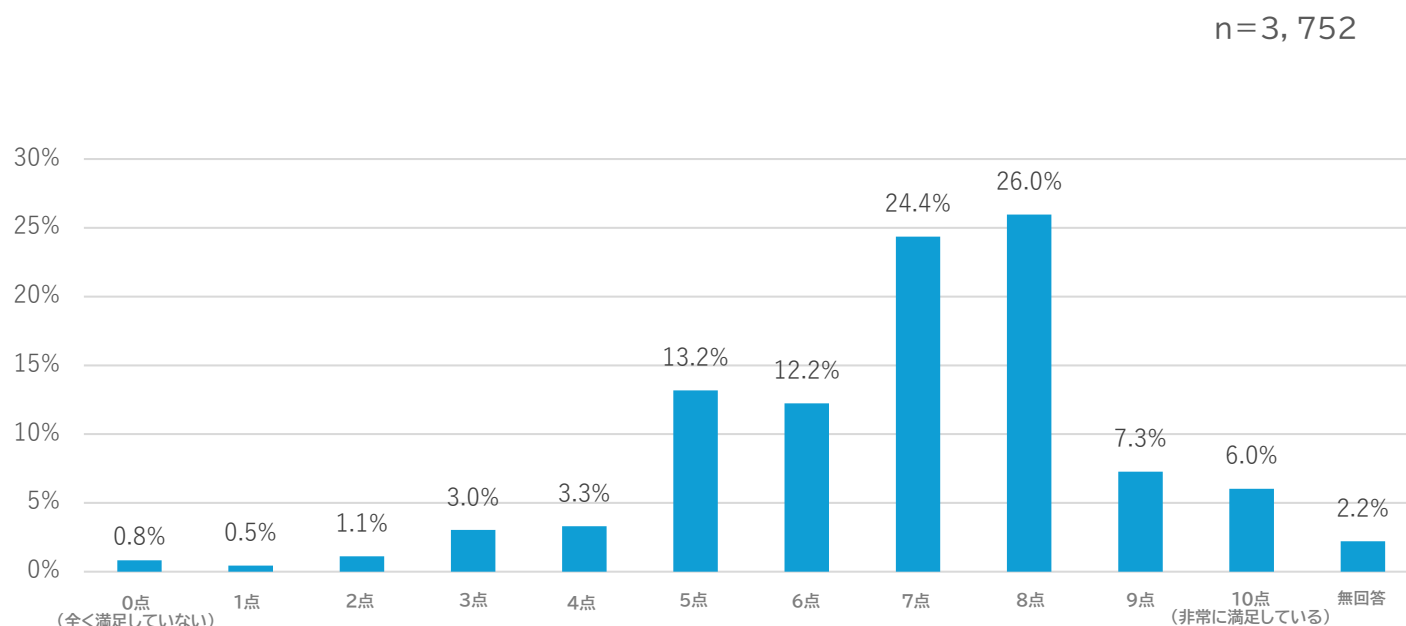


市民目線のニーズ探求調査(単純集計)

明日をひらく都市
OPEN X PIONEER
YOKOHAMA

【生活意識】

問4 あなたは全体として現在の生活にどの程度満足していますか。「全く満足していない」を0点、「非常に満足している」を10点とすると、何点になると思いますか。当てはまる点数に○を付けてください。(○は1つ)

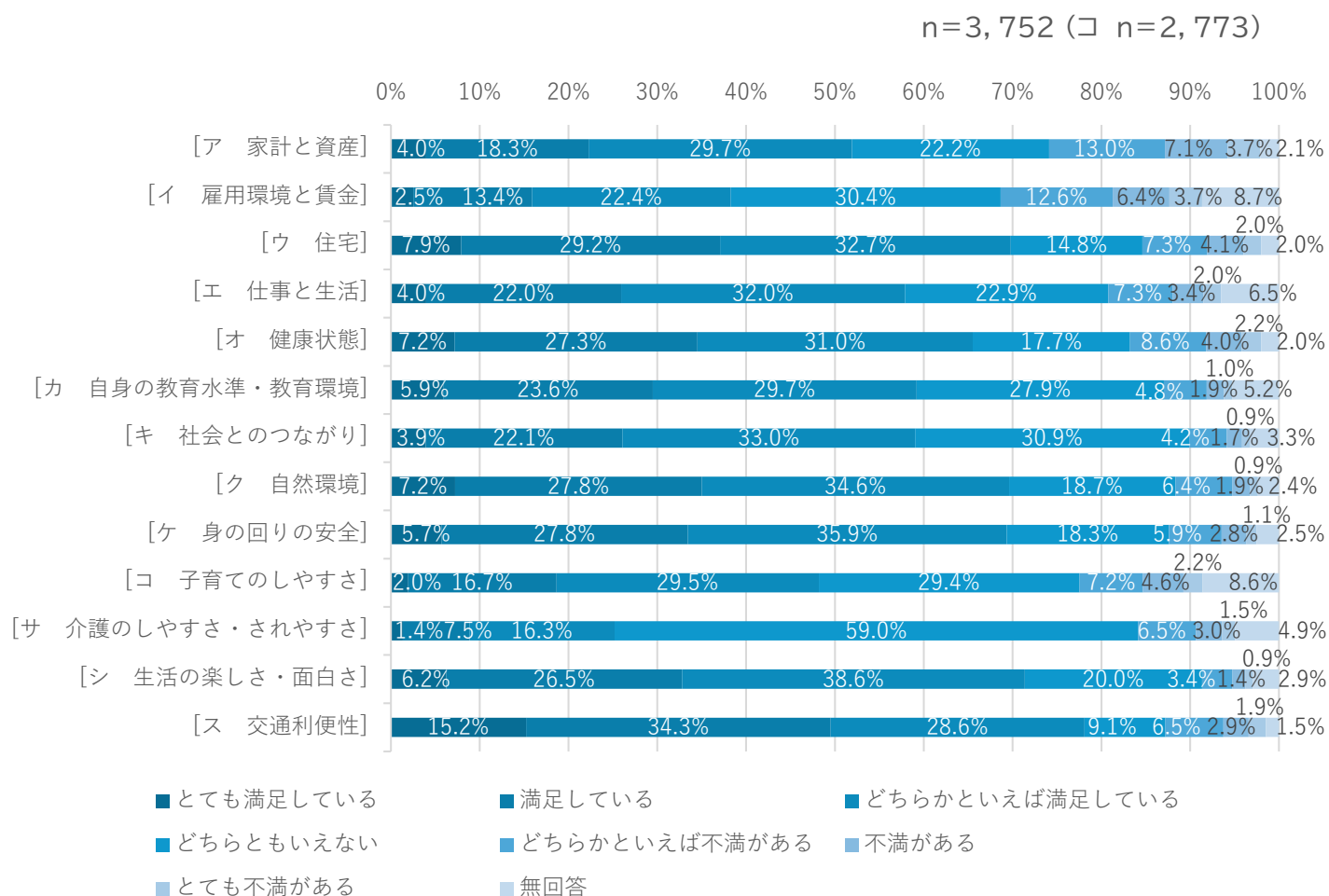


市民目線のニーズ探求調査(単純集計)

明日をひらく都市
OPEN X PIONEER
YOKOHAMA

【生活意識】

問5 あなたは、次の項目別に
みたとき、今のご自分の生活
に満足していますか。それとも、
不満がありますか。(〇はそれ
ぞれ1つ)



※コは子どもがいると回答した方の割合

市民目線のニーズ探求調査(単純集計)

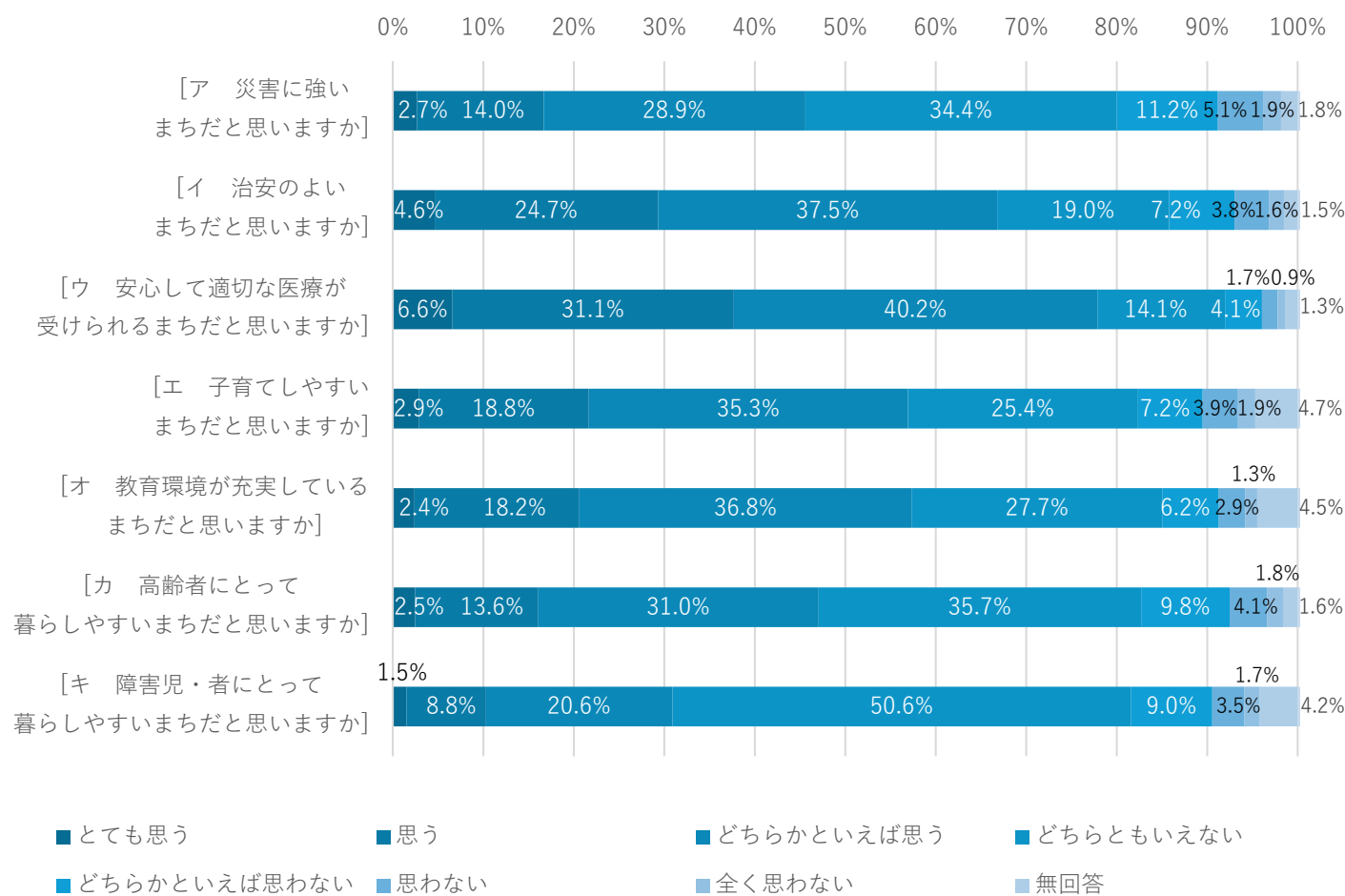
明日をひらく都市
OPEN X PIONEER
YOKOHAMA

【生活意識】

問6 あなたは、次の項目別にみたとき、お住まいのまちの様子やご自身の行動についてどのように感じていますか。(〇はそれぞれ1つ)

ア、イ、ウ、カ、キ n=3,752

エ、オ n=2,773



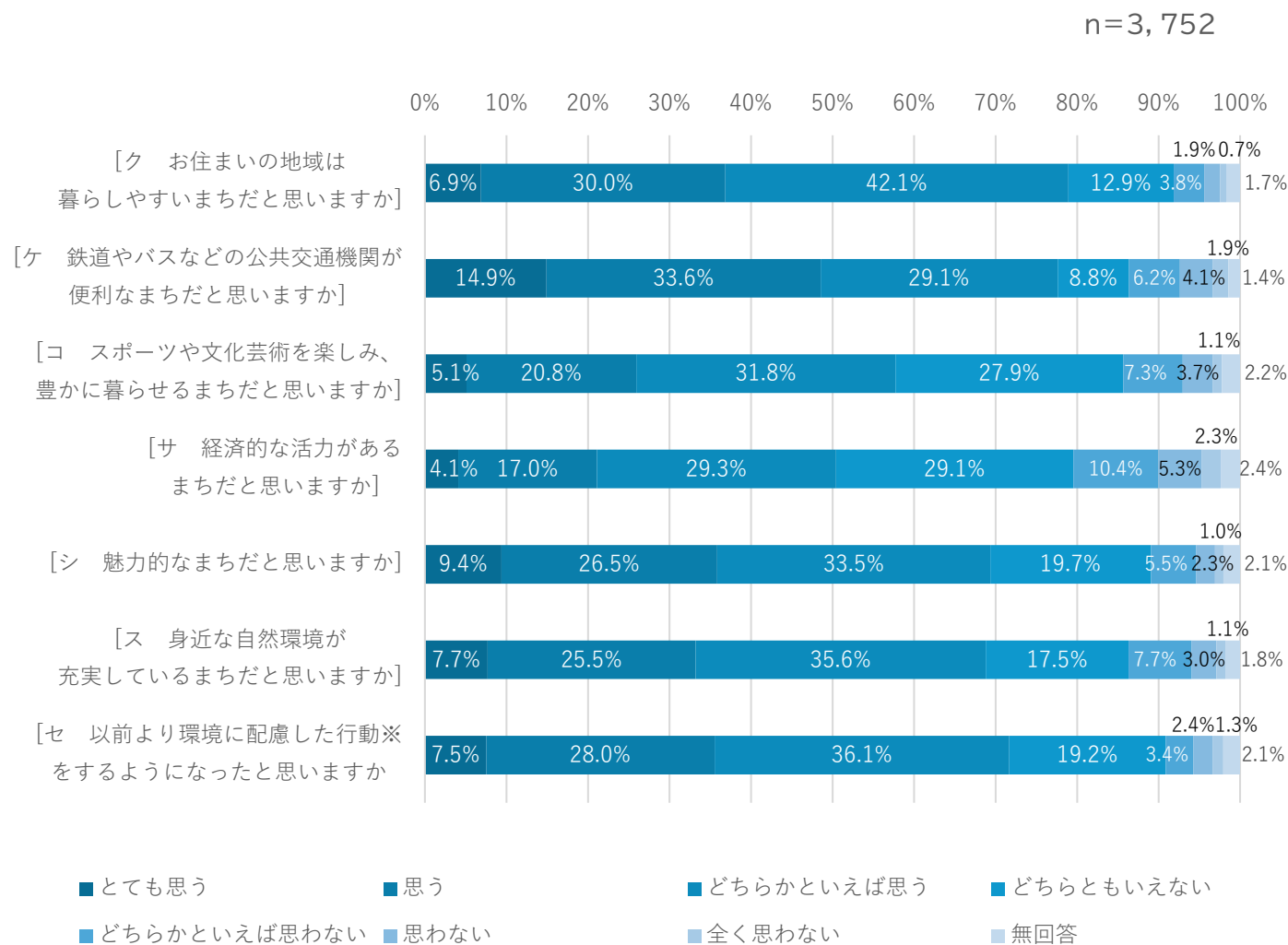
※エ、オはこどもがいると回答した方の割合

市民目線のニーズ探求調査(単純集計)

明日をひらく都市
OPEN X PIONEER
YOKOHAMA

【生活意識】

問6 あなたは、次の項目別にみたとき、お住まいのまちの様子やご自身の行動についてどのように感じていますか。(〇はそれぞれ1つ)

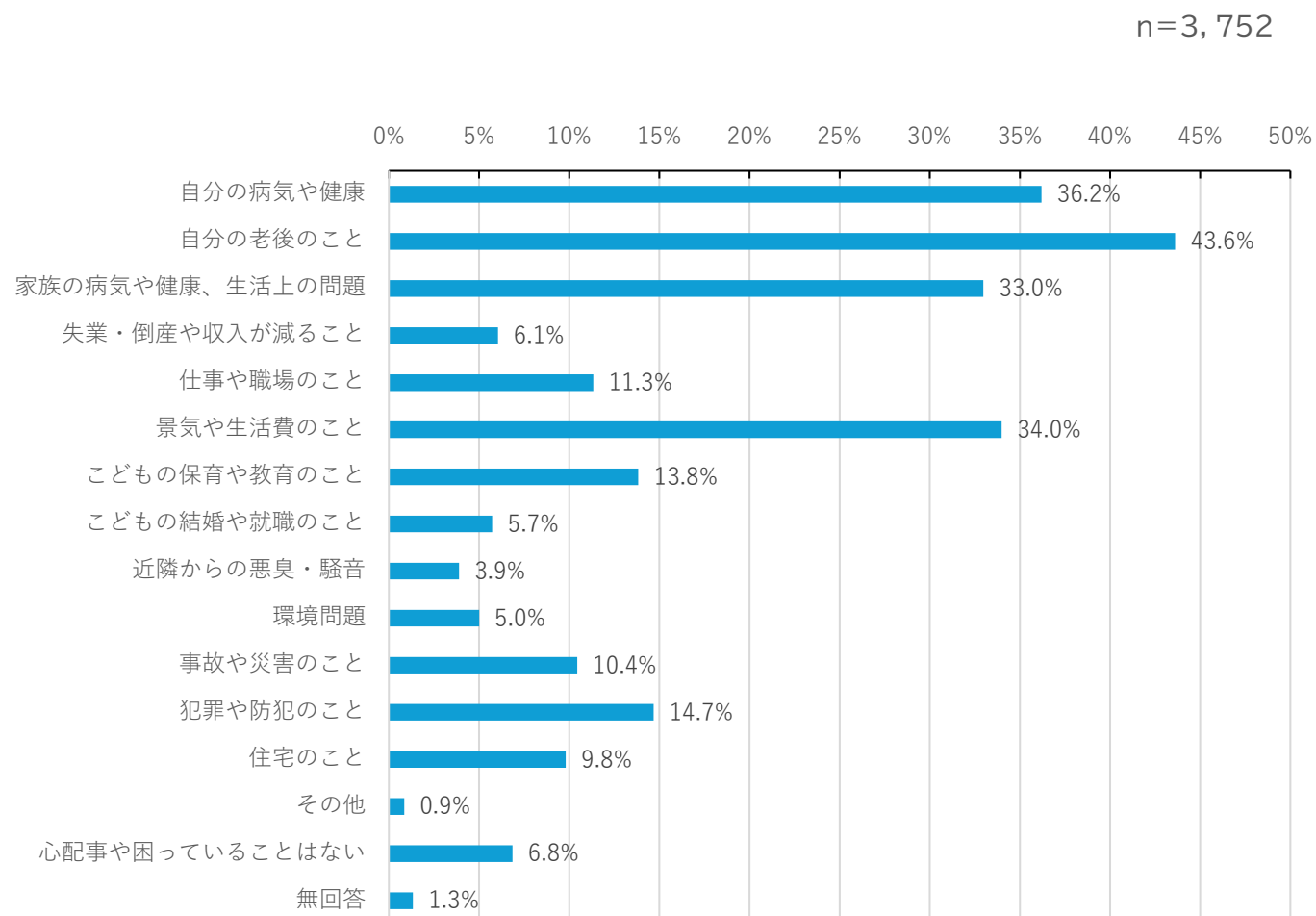


市民目線のニーズ探求調査(単純集計)

明日をひらく都市
OPEN X PIONEER
YOKOHAMA

【生活意識】

問7 あなたは、近頃、ご自分やご家族の生活のことで心配ごとや困っていることがありますか。
(〇は3つまで)



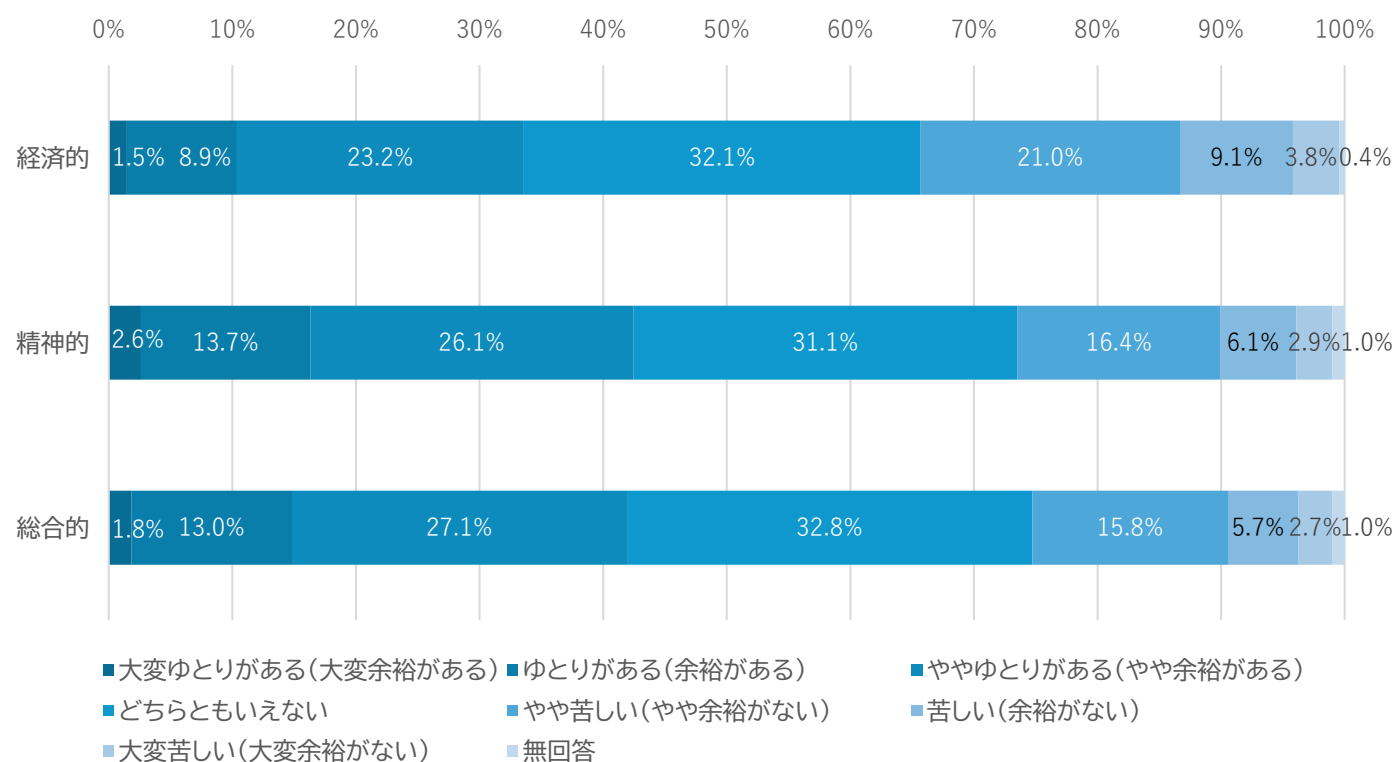
市民目線のニーズ探求調査(単純集計)

明日をひらく都市
OPEN X PIONEER
YOKOHAMA

【生活意識】

問8 現在の暮らしの状況について、前年に比べてどう感じていますか。(〇はそれぞれ1つ)

n=3,752



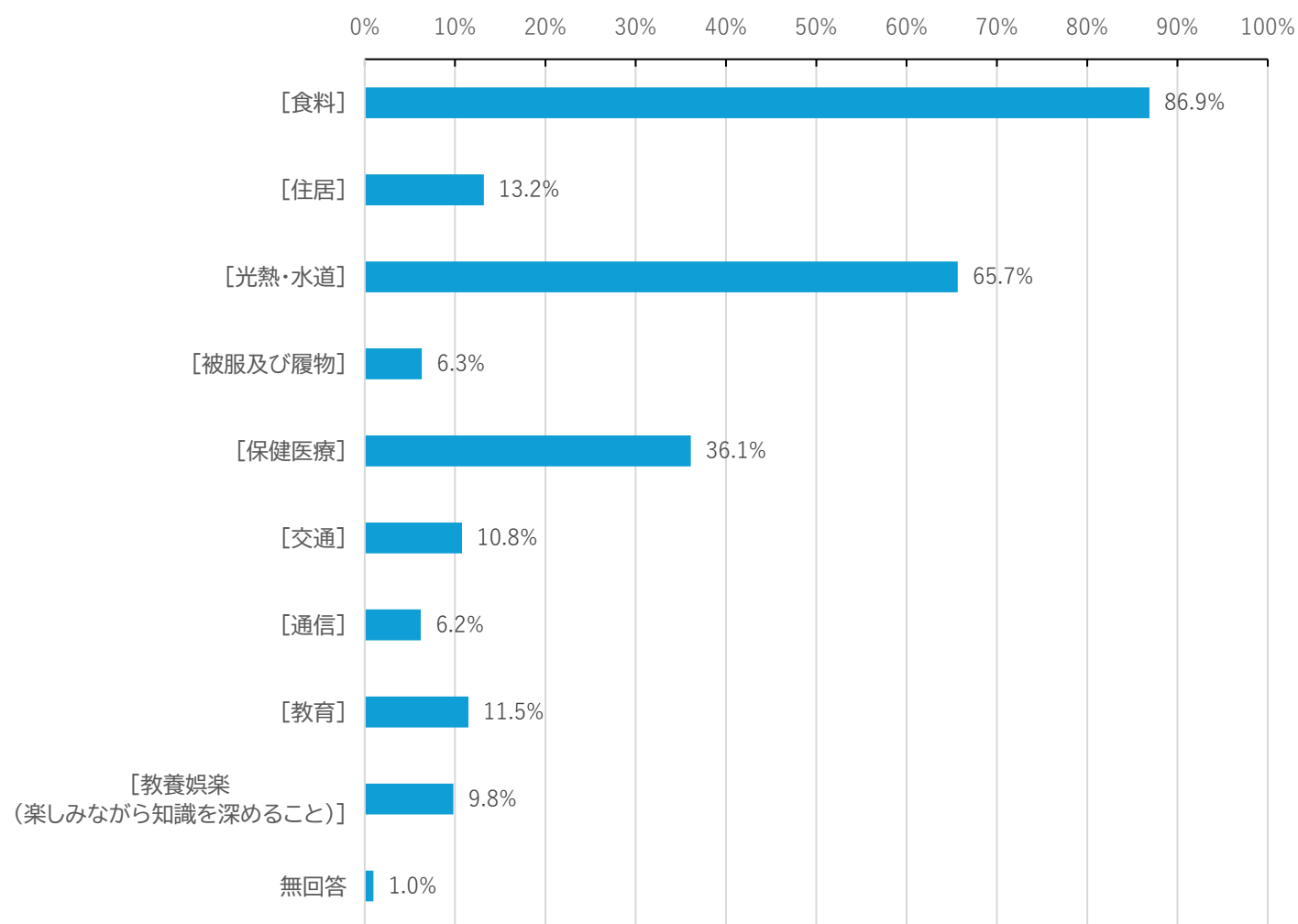
市民目線のニーズ探求調査(単純集計)

明日をひらく都市
OPEN X PIONEER
YOKOHAMA

【生活意識】

問9 昨年に比べて支出が増えているのはどの分野ですか。(〇は3つまで)

n=3,752



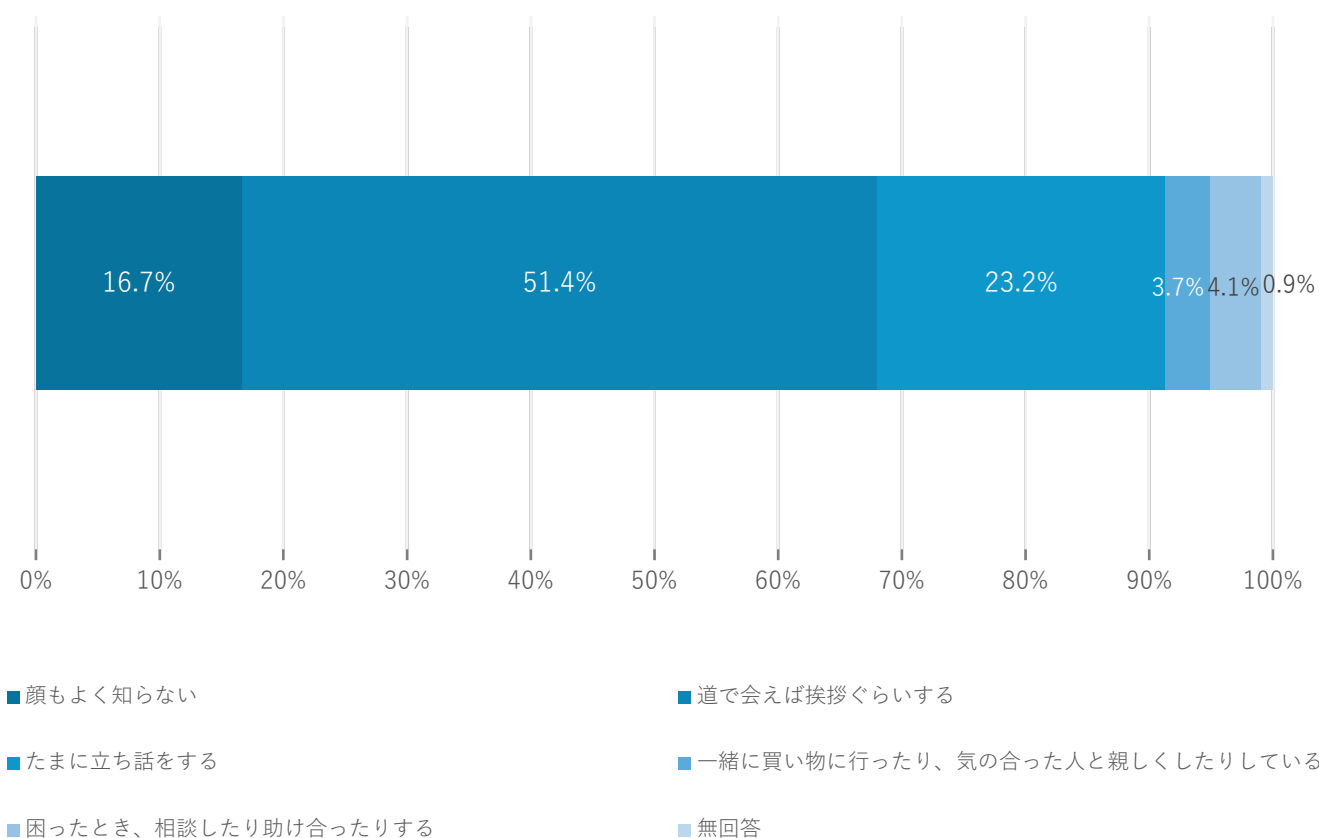
市民目線のニーズ探求調査(単純集計)

明日をひらく都市
OPEN X PIONEER
YOKOHAMA

【地域とのつながり】

問10 あなたは、隣近所と普段どのようなつき合い方をしていますか。(〇は1つ)

n=3,752

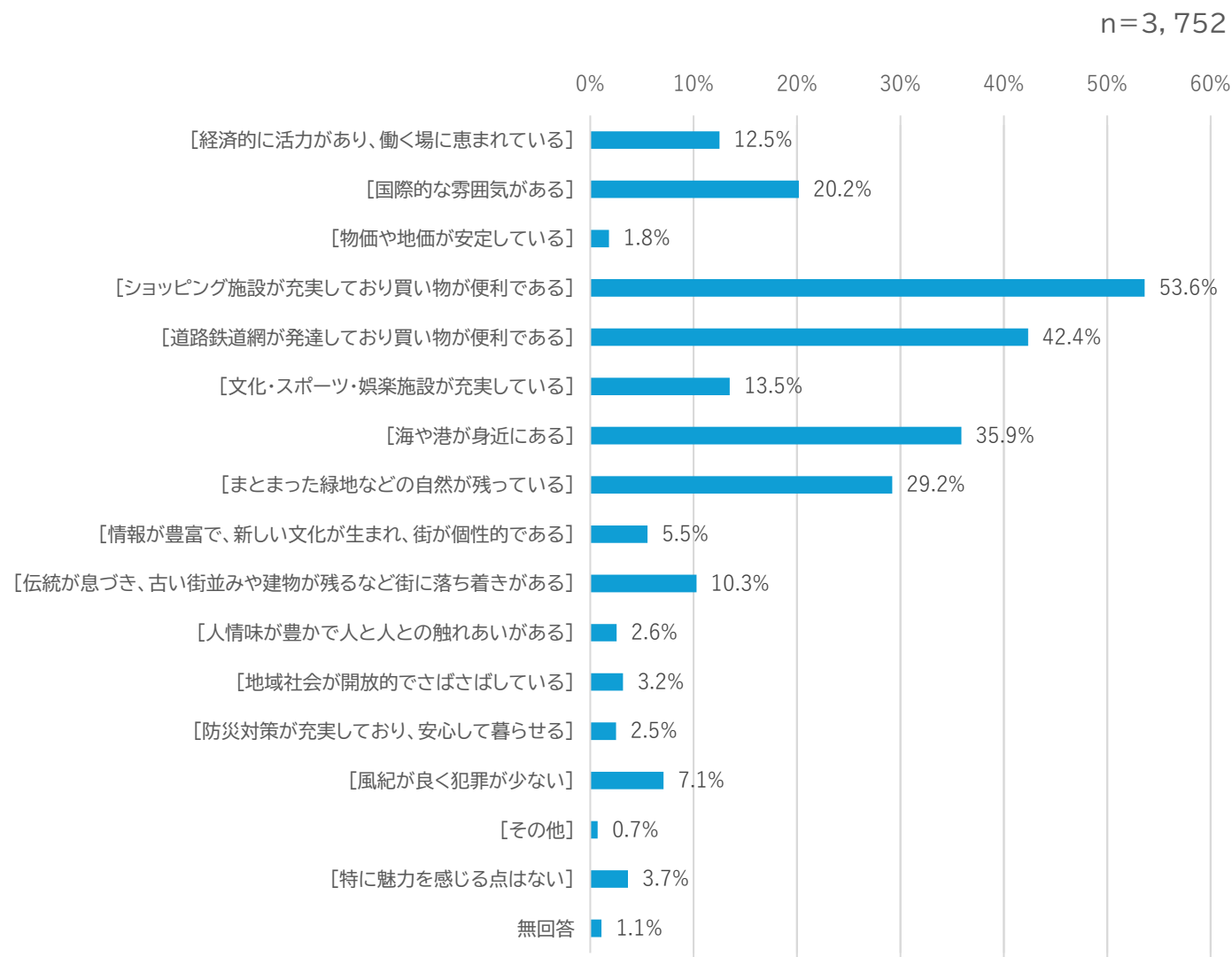


市民目線のニーズ探求調査(単純集計)

明日をひらく都市
OPEN X PIONEER
YOKOHAMA

【横浜の魅力】

問11 「横浜」について魅力を感じる点はどのようなところですか。(〇は3つまで)



市民目線のニーズ探求調査(単純集計)

明日をひらく都市
OPEN X PIONEER
YOKOHAMA

【横浜の魅力】

問12 「横浜」への来訪や居住をお勧めしたいと思いますか。(○は1つ)

