

Life Style

第1章

くらし

第1節=よこはま人————— ⑥

第2節=新しいライフスタイルを求めて————— ⑳

本章の第1節は62年に実施した「市民の日常生活に関する調査」にもとづいて市民を8つのタイプに分類し、それぞれの特徴を描いたものです。ケーススタディのイラストは、統計的手法により、各タイプに最も近いという結果が出た項目を組み合わせ、作り出したものです。

第2節では上記調査の他、国や市で行なった様々な調査を利用していますが、出典については節の終わりにまとめて掲載してあります。

市民からみた横浜市民イメージ

海や船が好き
63.2%

行事やお祭りが好き
41.2%

開放的
36.2%

定住意識が強い
34.6%

ロマンを大切に
にする
32.0%



教育熱心
30.4%

ハイセンス
30.2%

新しいものが好き
28.1%

人情味がある
26.5%

音楽・演劇が好き
22.2%