

GREEN MUSICチャレンジ 2027 募集要項

1. GREEN MUSICチャレンジ 2027とは

自然の中で過ごした時間。
いつまでも残ってほしい景色。
大切な人と過ごす日常。
これから訪れてほしい未来。

私たちの身の回りには、たくさんの「GREEN」があります。

GREEN MUSICチャレンジ 2027は、**2027年3月**から横浜で開催される「横浜グリーンエキスポ」に向け、若者一人ひとりの「GREEN」をテーマに、若い世代からオリジナル楽曲を募集する音楽プロジェクトです。

環境問題やサステナビリティという言葉を知ると、少し難しく感じる人もいるかもしれません。

でも、自然が好きだったり、好きな街や景色があったり、「こんな未来になったらいいな」と考えたりすることも、環境や未来を考える最初の一歩です。

本プロジェクトでは、若者にとって身近な「音楽」を入り口に、自然や環境、未来について自由に想像し、感じ、表現するきっかけをつくります。

専門的な知識や難しいメッセージは必要ありません。

あなたが感じる「**GREEN**」を、あなたの音楽で表現してください。

2. 募集テーマ

「GREEN」

「GREEN」という言葉から、あなたが思い浮かべるものを自由に音楽にしてください。

たとえば、

- 好きな自然や季節
- いつまでも残ってほしい景色
- 海、山、森、空、公園、街
- 大切な場所やふるさと
- 日常の中で感じる小さな幸せ
- 人や生きものとのつながり
- これから先も残していきたいもの

- 自分が思い描く未来
- 地球や環境について感じていること
- 「こんな世界になったらいいな」という願い

など、表現の仕方は自由です。

自分の身の回りにある風景や感情、思い出、未来への希望など、あなた自身の感覚から生まれた「GREEN」を大切にしてください。

3. このプロジェクトが目指すこと

環境や未来について考えることを、一部の人だけが取り組む特別なものではなく、もっと身近なものにしていくこと。

それが、このプロジェクトの目的です。

音楽には、難しく感じるテーマを身近にしたり、言葉だけでは伝えきれない感情を届けたり、人と人をつないだりする力があります。

若者が音楽をきっかけに自然や環境、未来について少し考えてみる。

そして、その音楽を聴いた誰かも、自分の暮らしや未来について少し想像してみる。

そんな小さな連鎖を生み出していくことを目指しています。

4. 募集作品

未発表のオリジナル楽曲を募集します。

ジャンル、楽器編成、歌唱形式は問いません。ポップス、ロック、ヒップホップ、アコースティック、合唱など、自由な形式で応募できます。

応募時点では完成版の音源である必要はありません。楽曲の内容を確認できるものであれば、以下のようなデモ音源でも応募可能です。

- スマートフォン等で録音した弾き語り
- 打ち込みによる仮音源
- 簡易的にレコーディングした音源
- 仮歌を使用した音源
- 楽曲の構成やメロディーが確認できる音源

多くの若者に挑戦してもらうことを重視しているため、録音環境や音質のみを理由として審査上不利になることはありません。

楽曲の長さ

楽曲の長さは、原則として**2分30秒以上4分30秒以内**を目安とします。

採用作品については、横浜グリーンエキスポ会場内で実施されるイベントでの放映、広報、SNS等での活用を目的として、30秒版、60秒版その他の短縮音源の制作にご協力いただく場合があります。

5. 応募資格

以下の条件を満たす個人またはグループを対象とします。

- 2027年1月8日時点で30歳以下であること
- プロ・アマチュア、音楽経験、所属の有無は問いません
- 個人、バンド、ユニット、学校、学生団体等、応募形態は問いません
- 採用後の楽曲制作、レコーディング、ミュージックビデオ制作、広報活動等に協力できること
- 未成年者が応募する場合は、保護者の同意を得ていること
※未成年者が採用候補者となった場合は、採用手続きの際に保護者による同意書をご提出いただきます。

グループで応募する場合は、原則として構成メンバーの中心が、2027年2月28日時点で30歳以下であることを条件とします。詳細については、応募内容に応じて事務局が個別に確認する場合があります。

6. 応募条件

応募作品は、以下の条件をすべて満たすものとします。

1. 応募者本人または応募グループが制作したオリジナル作品であること
2. 他のコンテスト等で受賞していない未発表作品であること
3. 第三者の著作権、著作者人格権、商標権、肖像権その他の権利を侵害していないこと
4. 特定の商品、企業、団体、政党、宗教等を宣伝することを主な目的とした作品ではないこと
5. 差別的、暴力的、反社会的または公序良俗に反する内容を含まないこと
6. 本企画の趣旨に沿った内容であること
7. 採用後、必要に応じて歌詞、構成、編曲等の調整に協力できること
8. 採用者への賞金、報酬、楽曲使用料、権利譲渡料その他の金銭の支払いがないことに了承すること。
9. 採用作品については、歌詞、楽曲、編曲、完成音源その他の音楽に関する著作権および本企画に必要な権利を横浜エキスポ若者実行委員会運営団体へ譲渡し、採用後に締結する契約に基づき、著作者人格権を行使しないことに同意できること。

※共同制作者がいる場合は、応募前にすべての共同制作者および権利者から、応募ならびに採用後の権利の取り扱いについて同意を得てください。

※採用作品については、採用後に著作権等を横浜エクスポ若者実行委員会運営団体へ譲渡いただくことを前提とした募集です。権利の詳細については「15. 著作権等の取り扱い」を必ずご確認ください。

生成AIの活用について

楽曲制作における生成AIの活用については、応募者自身の表現の幅を広げ、創作を補助する目的で使用する場合に限り認めます。

ただし、応募者自身による創作や表現を伴わず、生成AIが出力した内容をそのまま応募することは認めません。

生成AIを使用した場合は、応募時に以下の内容を申告してください。

- 使用したツールまたはサービスの名称
- 使用した工程
- 生成AIを使用した範囲
- 応募者自身が制作、編集または加筆した内容

応募者は、使用した生成AIサービスの利用規約を確認し、応募作品および採用後の利用に必要な権利が確保されていることを保証するものとします。

7. 募集作品に使用できない表現・内容

応募作品の歌詞、楽曲タイトル、アーティスト名、映像表現その他の応募内容には、以下に該当する言葉や表現を使用しないでください。

- 特定の個人または団体を誹謗中傷し、侮辱し、名誉や信用を傷つける表現
- 本人の許可なく、特定の個人を識別できる氏名、芸名、顔写真、住所、連絡先その他の個人情報を含む表現
- 人種、国籍、民族、性別、性的指向、性自認、年齢、障害、疾病、宗教、出身地その他の属性を理由とする差別的または排他的な表現
- 暴力、犯罪、自傷行為、薬物使用その他の危険な行為を推奨、美化または助長する表現
- 性的、わいせつ、残虐または著しく不快感を与える表現
- 脅迫、威圧、嫌がらせ、いじめ、ヘイトスピーチに該当する表現
- 特定の政党、政治家、政治的主張、宗教または宗教団体への支持、反対、勧誘を主な目的とする表現
- 特定の商品、企業、サービス等の宣伝や販売促進を主な目的とする表現
- 第三者が制作した楽曲の歌詞、作品名、キャッチコピー、キャラクター名、商標等を、必要な許諾なく使用する表現
- 虚偽の事実に基づき主催者等の信用を不当に毀損する表現
- 虚偽の情報、事実と誤認される情報または社会的な混乱を生じさせるおそれのある表現
- その他、法令または公序良俗に反する表現、本企画の趣旨にふさわしくないと主催者および企画運営者が判断する表現

特定の個人名、企業名、商品名、団体名、作品名等を使用する必要がある場合は、応募者の判断のみで使用せず、事前に権利者から必要な許諾を得たうえで、応募時に事務局へ申告してください。

上記は特定の単語のみを一律に禁止するものではなく、楽曲全体の文脈、表現の意図、社会的影響等を踏まえて判断します。応募後であっても、該当する表現が確認された場合は、歌詞等の修正を求めるほか、審査対象外または採用取消しとする場合があります。

8. 応募期間

2026年10月16日(金)から2027年1月8日(金)23:30まで

9. 選考方法

審査は横浜エクスポ若者実行委員会運営事務局等が行い、応募作品の中から選出作品を決定します。

必要に応じて、一次審査通過者へのヒアリングや、追加資料の提出、オンライン面談等をお願いする場合があります。

審査では、楽曲の技術的な完成度だけでなく、多くの人に親しまれ、会場で一体感を生み出せる可能性を重視します。

主な審査基準

- 趣旨やテーマとの親和性
- 若者ならではの視点、発想およびメッセージ性
- 一度聴いたら印象に残るメロディーやサビ
- 多くの人が口ずさみ、一緒に楽しめる親しみやすさ
- 会場で手拍子や掛け声などの参加を生み出せる一体感
- 子どもから大人まで、幅広い世代に届く分かりやすさ
- 明るく前向きな気持ちや、未来へのワクワク感を生み出す力
- ミュージックビデオ、会場演出、SNS等への展開可能性
- 応募者ならではのオリジナリティ

録音環境や音質、演奏技術のみで判断するのではなく、楽曲そのものの魅力やアイデア、楽曲としての広がりを総合的に審査します。

10. 採用楽曲について

採用された楽曲については、プロジェクトを通じてより多くの人へ届けるため、ミュージックビデオの制作を予定しています。

完成したミュージックビデオは、WEBサイト、SNS、イベント、広報媒体等で発信するほか、横浜グリーンエキスポ会場内で実施されるイベントでの放映を想定しています。

※会場内での上映場所、上映方法、上映期間等については今後決定予定です。

また、採用作品以外についても、運営事務局から別途連絡のうえ、本プロジェクトに関連する企画等への参加を相談する場合があります。

なお、GREEN MUSIC チャレンジ 2027として採用する作品は1作品を予定していますが、応募作品の中には、応援ソングとは異なる魅力や個性を持つ作品が集まることも期待しています。

採用作品以外であっても、主催者および運営事務局が魅力的であると判断した作品については、その他プロジェクトやイベント、映像コンテンツ、広報活動等での活用について、応募者へ個別にご相談させていただく場合があります。

その際は、作品やアーティストの個性を尊重し、利用方法、条件および権利の取り扱い等について、応募者と協議のうえ決定します。

11. 横浜グリーンエキスポとのつながり

GREEN MUSICチャレンジ2027では、横浜グリーンエキスポを、若者の想いやメッセージを多くの人へ届ける一つの発信機会として位置づけています。

横浜グリーンエキスポそのものをテーマにした楽曲を募集するものではありません。

「GREEN」という幅広いテーマから生まれた音楽を通じて、自然や環境、これからの暮らしや未来について考えるきっかけを生み出していきます。

12. 応募方法

指定のエントリーフォームより、必要事項をご入力の上ご応募ください。

応募時には、以下の内容をご提出いただく予定です。

- 氏名
- アーティスト名
- 年齢
- 所属等
- 連絡先
- 楽曲タイトル
- 楽曲データまたは視聴URL
- 歌詞 ※歌詞がある楽曲の場合
- 楽曲に込めた思い
- あなたにとっての「GREEN」

- プロフィール
 - その他、運営が指定する情報
-

13. スケジュール

応募受付

[10月16日]～[1月8日]

審査

[1月8日]～[1月下旬]

審査結果連絡

[1月下旬～2月初旬予定]

ミュージックビデオ制作

採用決定後、順次実施予定

横浜グリーンエキスポ会場内イベントでの上映

日程未定

※各スケジュールは変更となる場合があります。

14. 採用者への提供機会および報酬

採用された楽曲について、以下の機会を提供する予定です。

- 横浜グリーンエキスポ会場内で実施されるイベントでのミュージックビデオ放映
- 主催者側による楽曲のレコーディングおよび仕上げの支援
- 楽曲を使用したミュージックビデオの制作
- 横浜エキスポ若者実行委員会および関係団体の広報媒体での紹介
- 横浜エキスポ若者実行委員会運営団体やその他関係者のウェブサイトやSNS等での発信
- 横浜グリーンエキスポの来場者をはじめ、幅広い層へ楽曲を届ける機会
- 関連イベントへの出演または参加の相談

本コンペにおいて、採用者への賞金、報酬、楽曲使用料、権利譲渡料その他の金銭の支払いはありません。

採用後のレコーディング、ミュージックビデオ制作または関連イベント等への参加に伴う交通費、宿泊費その他の費用については、必要が生じた場合に個別に協議します。

15. 著作権等の取り扱い

15-1. 応募作品の権利

採用決定前の応募作品に関する著作権その他の権利は、応募者または正当な権利者に帰属します。

ただし、主催者および企画運営者は、審査、選考および応募管理のために必要な範囲で、応募作品を無償で利用できるものとします。

15-2. 採用楽曲に関する権利

採用作品の歌詞、楽曲、編曲、完成音源その他の音楽に関する著作権および本企画に必要な権利は、横浜エクスポ若者実行委員会運営団体に譲渡されるものとします。

採用者には、採用決定後、権利譲渡、利用許諾、著作者人格権の不行使その他必要な事項を定めた契約を、横浜エクスポ若者実行委員会運営団体間で締結していただきます。

採用者または共同制作者が、採用後に当該楽曲または音源を、ライブ、配信、SNS、ウェブサイト、CD、映像作品その他の用途で利用することを希望する場合は、その都度、事前に横浜エクスポ若者実行委員会運営団体と協議するものとします。

利用の可否、方法、期間、媒体、クレジット表記その他の条件は、協議のうえ決定します。

採用に伴う著作権その他の権利の譲渡について、別途の権利譲渡料または報酬は発生しません。

15-3. ミュージックビデオに関する権利

本企画により制作されたミュージックビデオに関する著作権その他の権利は、原則として横浜市に帰属します。

横浜エクスポ若者実行委員会の事務局及び関係団体は、広報、記録、プロモーション、関連事業その他本企画の目的に必要な範囲で、ミュージックビデオを利用できるものとします。

15-4. 氏名、肖像、音声等の利用

応募者および採用者の氏名、活動名、プロフィール、写真、肖像、映像、音声、制作コメントおよび制作過程等は、本企画および横浜エクスポ若者実行委員会の広報、記録、報告、プロモーションのために使用場合があります。

権利の対象、譲渡範囲、利用期間、利用地域、利用媒体、二次利用、第三者への利用許諾その他の詳細については、関係者間で確認のうえ、正式な採用者との契約書に定めます。

16. 注意事項

- 応募にかかる通信費、制作費その他の費用は、応募者の負担とします。
 - 提出された資料は、原則として返却しません。
 - 応募後の作品差し替えや内容変更は、事務局が認めた場合を除き受け付けません。
 - 応募内容に虚偽がある場合や、第三者の権利侵害が判明した場合は、審査対象外または採用取消しとなる場合があります。
 - 権利侵害等を理由として第三者との間に問題が生じた場合は、応募者の責任と費用において解決するものとします。
 - 審査の内容および結果に関する個別の問い合わせには回答できません。
 - 本企画の内容やスケジュールは、予告なく変更または中止となる場合があります。
 - 採用者と一定期間連絡が取れない場合は、採用を取り消すことがあります。
 - 応募をもって、本募集要項の内容に同意したものとみなします。
-

17. 個人情報の取り扱い

応募時に取得する個人情報は、横浜エクスポ若者実行委員会運営団体が応募受付主体および個人情報管理主体として取得・管理します。

取得した個人情報は、応募受付、審査、結果連絡、採用後の制作、本企画に関連する連絡・案内、その他本企画の実施・運営に必要な目的の範囲内で利用します。

横浜市および株式会社ロフトワークは、本企画の事業実施者・審査者として、審査および本企画の実施に必要な範囲に限り、応募者の個人情報を閲覧・利用する場合があります。

取得した個人情報は、法令に基づく場合その他正当な理由がある場合を除き、上記の目的を超えて利用し、または本人の同意なく第三者に提供することはありません。

18. 主催・企画運営

企画名 | **GREEN MUSICチャレンジ 2027**

主催 | 横浜エクスポ若者実行委員会/横浜市

企画運営 | 横浜エクスポ若者実行委員会 事務局

問い合わせ先

横浜エクスポ若者実行委員会 事務局

メールアドレス: [yokowaka.expo@gmail.com]

公式SNS: [https://www.instagram.com/yokowaka_expo]

あなたの「**GREEN**」を、音楽に。

「環境問題」と聞くと、少し難しく感じるかもしれない。

でも、

好きな景色があること。

自然の中で気持ちいいと感じること。

未来にも残っていてほしい場所があること。

「こんな未来になったらいいな」と想像すること。

それもきっと、「GREEN」を考えることのひとつです。

特別な知識も、立派な答えも必要ありません。

あなたが見ている景色。

あなたが感じていること。

あなたが思い描いている未来。

それを、一曲にしてください。

その音楽が、誰かにとって自然や未来を考える最初のきっかけになるかもしれません。

あなたの「**GREEN**」を、音楽に。

たくさんの挑戦をお待ちしています。