

|         |   |
|---------|---|
| 日 時     | 令和5年8月24日(木) 10:00~11:00 第10回経営会議   |
| 出席者     | 平原副市長、城副市長、伊地知副市長、大久保副市長、技監、政策局長、総務局長、財政局長、温暖化対策統括本部長、市民局長、中区長  |
| 欠席者     | 総務局長  |
| 議 題     | 1 横浜市観光・MICE戦略の素案について【にぎわいスポーツ文化局】  |
| 議 事 要 旨 | <p><b>【論点】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・オール横浜での取組の方向性を共有し、観光・MICEの振興により、にぎわいを創り出し、横浜経済を活性化させるため、2030年を見据えた戦略を策定する。</li> <li>・市会3定において素案の報告、10月にパブリックコメントを実施したのち、頂いた意見を参考に戦略をまとめ、市会4定にて原案を説明する。</li> </ul> <p><b>【説明要旨】</b></p> <p>1 目的</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・観光・MICEの振興により、にぎわいを創り出し、横浜経済を活性化させることが重要。事業者や市民とともにオール横浜で取組の方向性を共有し、持続可能な観光・MICEを推進していくため、戦略を策定する。</li> </ul> <p>2 基本理念</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「市民と共に創り、世界から選ばれるアーバンリゾート」を目指し、長期的観点や重視する視点を定め、取組を進めていく。</li> <li>・2030年に向け、観光消費額の増といった目標値のほか、旅行者満足度や市民意識の向上を目標とする。</li> <li>・誘客ターゲットを定め、それぞれに合わせたアプローチを行っていく。</li> </ul> <p>3 4つの戦略</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・2030年を見据えた“目指す姿”を達成するため、下記の「4つの戦略」で構成する。 <ul style="list-style-type: none"> <li>(戦略1) 多様性あふれる魅力と感動のあるまちづくり<br/>回遊性を向上し、まち全体のにぎわいを創出する。</li> <li>(戦略2) グローバルMICE都市としての競争力の強化<br/>競争力を強化し、戦略的な誘致を加速し、経済効果を最大化する。</li> <li>(戦略3) 市内経済の活性化と人材の充実<br/>観光・MICE産業の生産性向上や高付加価値化や人材の充実を図り、市内経済の活性化を促進する。</li> <li>(戦略4) 持続可能な観光・MICEの推進<br/>DMOが地域のけん引役となり、多様な関係者が参画する体制を強化し、地域一体となって観光・MICEを推進する。</li> </ul> </li> </ul> <p><b>【主な意見等】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・令和6年度予算において、本戦略に基づいた施策の実施が求められるため、施策の検討を十分に行うこと。</li> </ul> <p><b>【結論】</b></p> <p><u>主な意見を踏まえつつ、局案について了承。</u></p> |