

12 | まちづくり



現状と課題

- 横浜を取り巻く状況と課題 -

○都心部・臨海部のまちづくり

- ・開港以来、都心部は横浜の核として、都市の成長をけん引してきました。また、水際線をはじめとする地区の特性を生かした観光資源は大きな財産であり、市民の皆様をはじめ、国内外の多くの人々を惹きつけ、にぎわいを創出しています。
- ・今後も横浜が新しい活力を生み続ける都市として持続的に成長・発展していくためには、更なる魅力向上や業務・商業機能の集積、産業機能の高度化を進めていくことが重要です。

○郊外部のまちづくり

- ・郊外部はこれまで、地域の特色や資源を生かしながら、鉄道駅周辺における拠点整備や持続的な郊外住宅地の形成に向けた取組を進めてきました。
- ・GREEN×EXPO 2027開催後の上瀬谷地区に整備する防災・公園、農業振興、観光・にぎわい、物流などの機能を集約した新たな拠点は、周辺のまちづくりと連動させ、郊外部全体の活性化につなげていくことが重要です。

目指す姿

- 4年後、そして、更に将来にわたって目指すべき姿 -

- ・都心部・臨海部では、世界に誇る水際線をはじめとする魅力が更に磨き上げられると共に、適正な土地利用誘導を通じて、都心臨海部や新横浜都心における業務・商業機能の集積や、京浜臨海部における産業機能の高度化が進み、より多くの人や企業を惹きつけるまちが形成されています。
- ・郊外部では、鉄道駅周辺や住宅地等において、これまで以上に土地のポテンシャルが引き出され、地域の特色や資源を生かした魅力的なまちづくりが進められています。また、上瀬谷地区においては、GREEN×EXPO 2027開催後のまちづくりが進められています。

政策指標

-市民の皆様の横浜市での暮らしの意識を表す指標-

魅力的なまちだと思いますか

69.4%



都心部・臨海部の魅力向上に向けた取組、郊外部の魅力向上に向けた取組に関する主な個別分野別計画等



【関連するSDGsの取組】

都市計画マスタープラン

都心臨海部再生マスタープラン

京浜臨海部再編整備マスタープラン



26 都心部・臨海部のまちづくり

方向性

指標

横浜駅周辺地区、みなとみらい地区、関内・関外地区等の都心臨海部や新横浜都心において、世界を魅了する水際線の形成をはじめとする地区の特性や歴史に合わせた魅力的な都市空間の形成・活用や回遊性の向上、業務・商業機能の集積を進めます。また京浜臨海部において、産業機能の高度化に向けた取組を進めます。さらに、優れた立地と広大な開発空間を生かし、新しい時代の象徴となる山下ふ頭の再開発を進めます。

これらにより、多くの人や企業を惹きつけ、横浜の成長エンジンとなる都心部・臨海部のまちづくりを推進していきます。

都心臨海部・新横浜都心での※来街者滞在時間数【都市整備局】	現状 7.1時間* 目標 7.8時間 【R6時点】	みなとみらい地区の※事業所数【都市整備局】	現状 2,020社 目標 2,050社 【R6時点】
水際線の来街者数※【都市整備局】	現状 975万人* 目標 1,100万人 【R6時点】	京浜臨海部における産業系の※大規模建設投資件数【都市整備局】	現状 R3～6 累計 16件 目標 4年間累計 20件
みなとみらい地区の就業者数※【都市整備局】	現状 14.8万人 目標 15.3万人 【R6時点】		

27 郊外部のまちづくり

方向性

指標

横浜市人口の約3分の2が居住する郊外部において、地域の特色や歴史などの資源を生かし、誰もがいきいきと暮らせる住まいづくり・まちづくりを進め、魅力向上や活性化を図っていきます。上瀬谷地区については、豊かな自然環境を生かし、農業振興と都市的土地区画整理事業による郊外部の新たな活性化拠点を形成し、郊外部全体の発展に寄与するまちづくりを進めます。

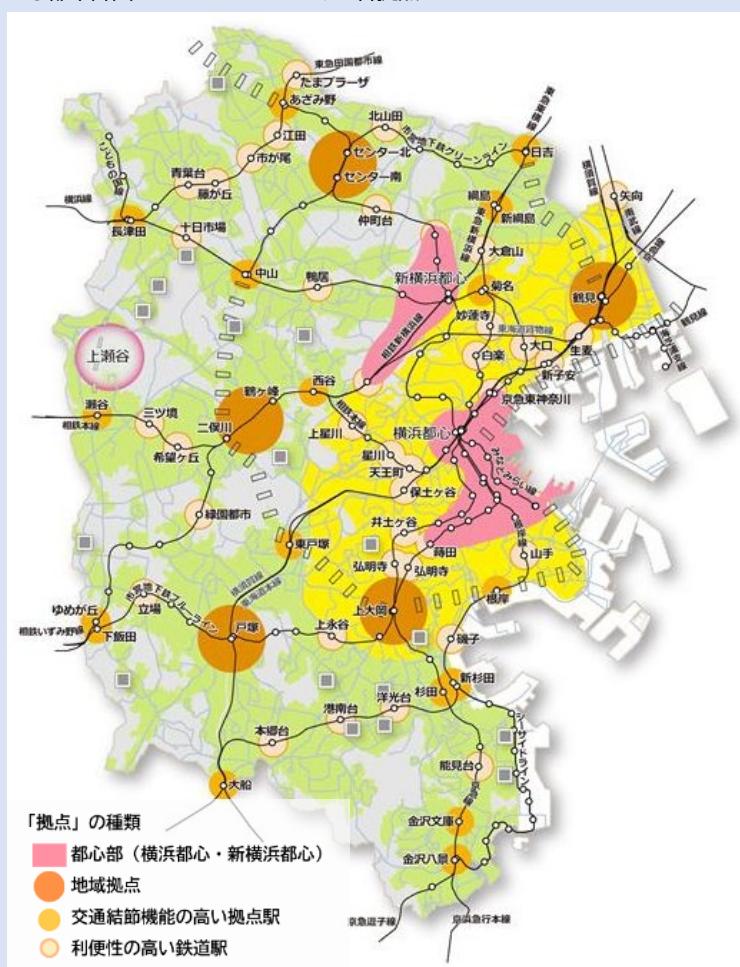
これらにより、鉄道駅の周辺や緑豊かな住宅地など、地域の特色に応じて、子育て世代をはじめ様々な世代の市内への流入や定住を促進すると共に、地域における雇用の創出など、郊外部の活力あるまちづくりを推進していきます。

郊外部主要駅における来街者数※の対前年変動率【都市整備局】	現状 -0.3%* 目標 0%超
-------------------------------	---------------------

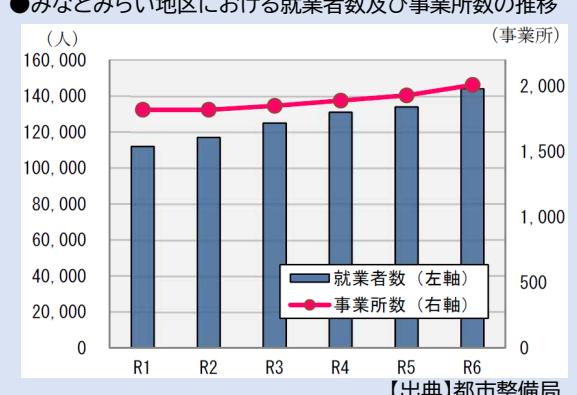
*の数値は、データ提供元：(株) Agoop

【関連データ等】

●都市計画マスタープランにおける各拠点



●みなとみらい地区における就業者数及び事業所数の推移



●旧上瀬谷通信施設地区の新たなまちづくり



●新横浜駅北部地区



●旧市庁舎街区（関内駅周辺地区）



●京浜臨海部のまちづくり

