

# 働く世代の食生活改善！ 『ツヅキ ベジタブル チャレンジ』を実施します



都筑区でバランスのよい食事<sup>※1</sup>を摂っている方は3割程度、横浜市民の野菜摂取量は291gで、国の目標350gを60g下回っているという調査結果が出ています(第3期健康横浜21<sup>※2</sup>)。そこで都筑区では、令和6年度に引き続き、栄養バランスの改善が特に必要な働く世代に向け、野菜摂取への関心を高めるための取組『ツヅキ ベジタブル チャレンジ』を実施します。

厚生労働省が定める「食生活改善普及運動月間」としている9月を啓発強化月間とし、働く世代が多く利用するコンビニエンスストア、商業施設や、YouTube 広告や映画館広告(シネアド)で、「野菜プラス1品」を呼び掛けます。

※1 主食・主菜・副菜を組み合わせた食事 ※2 横浜市の総合的な健康づくりの指針(令和6年3月策定)

## 一 取組内容 一

### ローソン店舗で POP・ポスターを掲示

都筑区内のローソン店舗の生鮮品等の売場やイートインコーナーにて、野菜の摂取を呼び掛ける POP・ポスターを掲示します。

<掲示期間> 9月1日(月)～9月30日(火)

<協力店舗> 都筑区内 19 店舗(詳細は裏面参照)



<POP イメージ>

### 三井ショッピングパーク ららぽーと横浜、ノースポート・モール、港北 TOKYU S.C.で POP 掲示、デジタルサイネージで動画放映

三井ショッピングパーク ららぽーと横浜、ノースポート・モール、港北 TOKYU S.C.のフードコート又はテナント店舗等にて、野菜の摂取を呼び掛ける POP を掲示します。また、館内デジタルサイネージにおいて、野菜プラス1品を啓発する 15 秒のアニメーション動画を放映します。

<掲示・放映期間> 9月1日(月)～9月30日(火)



<動画イメージ>

取組はまだあります！

裏面あり



GREEN×EXPO 2027  
YOKOHAMA JAPAN

2027年国際園芸博覧会 2027年3月～9月 横浜・上瀬谷



## YouTube 広告を実施

野菜プラス1品を啓発する 15 秒のアニメーション動画を、YouTube 広告として配信します。

※動画は、商業施設におけるデジタルサイネージで放映する内容と同様です。

＜実施期間＞ 9月1日(月)～9月 30 日(火)



＜動画はこちらから＞

## TOHO シネマズ ららぽーと横浜でシネアドを上映

野菜プラス1品を啓発する 15 秒のアニメーション動画を、TOHO シネマズ ららぽーと横浜にて、映画館広告(シネアド)として上映します。

※動画は、商業施設におけるデジタルサイネージで放映する内容と同様です。

＜放映期間＞ 9月12 日(金)～9月 18 日(木)



野菜摂取の身体的な効果等、詳しい情報は区 HP にて紹介しています！

[ホームページはこちら →](#)



### ○株式会社ローソン

#### 【協力店舗(全 19 店舗)】

- |                  |               |                   |
|------------------|---------------|-------------------|
| ・ローソン都筑茅ヶ崎南二丁目店  | ・ローソン横浜都筑東方町店 | ・ローソン池辺緑産業道路店     |
| ・ローソン都筑警察署前店     | ・ローソン都筑大丸店    | ・ローソン横浜池辺町店       |
| ・ローソン仲町台一丁目店     | ・ローソン横浜新栄町店   | ・ローソン東山田駅前店       |
| ・ローソン都筑ふれあいの丘駅前店 | ・ローソン横浜都筑池辺町店 | ・ローソン都筑南山田二丁目店    |
| ・ローソン都筑茅ヶ崎中央店    | ・ローソン都筑センター北店 | ・ローソン・スリーエフ都筑大圃店  |
| ・ローソン港北インター店     | ・ローソン都筑東山田町店  | ・ローソン・スリーエフ都筑勝田橋店 |
| ・ローソン都筑池辺町店      |               |                   |

株式会社ローソンと横浜市は、相互の連携を強化し、横浜市内における地域の一層の活性化に資するため、『包括連携協定』を締結しています。(平成 21 年5月)

お問合せ先

都筑区福祉保健課長 清 亜希子 Tel 045-948-2340



**GREEN x EXPO 2027**  
YOKOHAMA JAPAN

2027年国際園芸博覧会 2027年3月～9月 横浜・上瀬谷

