

つるみの100年目は、あなたのアイデアが主役！

鶴見区制 100 周年記念事業 ロゴマーク投票&キャッチフレーズ募集を開始します！

鶴見区制 100 周年記念事業実行委員会では、令和9年 10 月 1 日に迎える区制 100 周年に向け、基本的な考え方となるコンセプトを令和 7 年 7 月に決定しました。

このたび、コンセプトの趣旨も踏まえ、機運醸成や企画・イベントの広報・PR に活用するロゴマーク及びキャッチフレーズを作成するため、投票及び募集を行います。区民等の皆様が選んだロゴマークや、作ったキャッチフレーズが、記念品のデザイン、広告やチラシ、WEB サイトや動画などに使用されます。100年に1度のチャンス、是非参加をお待ちしています！

-鶴見区制 100 周年コンセプト-

このまちを形作ってきた たくさんの想い 日々生まれる 新しい出会い
多様で彩り豊かなまち つながりを大切にする心 未来に向けて紡ぐ“鶴見愛” 100 年先も、その先も

1 ロゴマーク投票 ※詳細は別添チラシ参照

○投票期間：令和7年 10 月 10 日(金)～11 月 28 日(金)

○対象：鶴見を応援してくれる方どなたでも

○方法

1. 横浜市電子申請システムによる投票

右記二次元コードより投票してください。

2. 投票箱・シールアンケートによる投票

区役所1階区民ホールに投票箱を設置するほか、各種イベント
ブースにてシールアンケートを実施する予定です。

○ロゴマーク候補

鶴見区マスコットキャラクター「ワックん」と、区制 100 周年への思いを込めて、鶴見川の流れや海、鶴見の親しみやすさ、多文化・多様性などをイメージしたロゴマークデザイン3案より投票



裏面あり



投票はこちら▶



▲シールアンケートイメージ



GREEN × EXPO 2027
YOKOHAMA JAPAN

2027年国際園芸博覧会 2027年3月～9月 横浜・上瀬谷



○公表方法

令和8年3月頃に区ホームページ等で公表します。

[区ホームページはこちら▶](#)



2 キャッチフレーズの募集 ※詳細は別添チラシ参照

○募集期間: 令和7年10月10日(金)～11月28日(金)※郵送の場合は必着

○方法

1. 横浜市電子申請システムによる応募

右記二次元コードより応募してください。

[応募はこちら▶](#)



2. 郵送・FAX・区役所への持参

封書かはがき等に、①キャッチフレーズ案、②応募者の氏名(グループ名)、③住所、④年齢、⑤電話番号、⑥メールアドレス、⑦職業(または学校名等)、⑧キャッチフレーズ案に込めた想いや、鶴見区とのエピソード を記載し、以下宛先に郵送・FAX またはご持参ください。

《宛先》

〒230-0051 横浜市鶴見区鶴見中央3-20-1

鶴見区役所区政推進課 100 周年担当 宛

FAX:045-504-7102

(持参の場合は区役所5階3番窓口)

○応募要件※詳細はホームページ参照

- ・対象者: 鶴見区内在住・在勤・在学または鶴見区にゆかりのある方
- ・文字数: 5～20 文字程度 ※25 文字を超えないようにしてください。
- ・使える文字: ひらがな、カタカナ、漢字、アルファベット、記号
- ・一人1作品まで応募可能

○選定方法等

- ・令和8年3月頃に採択者にご連絡し、区ホームページ等で公表します。
- ・採用作品(1作品)の応募者には景品を贈呈します。

[区ホームページはこちら▶](#)



キャッチフレーズ・ロゴマークの活用イメージ(鶴見区制 90 周年参考)



▲ノベルティ



▲横断幕・のぼり旗



▲車内イベント広告

お問合せ先

鶴見区制 100 周年記念事業実行委員会広報部会事務局長 (鶴見区区政推進課長)

児玉 順平 Tel 045-510-1675



GREEN×EXPO 2027
YOKOHAMA JAPAN

2027年国際園芸博覧会 2027年3月～9月 横浜・上瀬谷



2027年鶴見区制100周年記念事業

投票・応募は

11/28(金)

まで

つるみの100年目は、 あなたのアイデアが主役!



鶴見区のマスコット
ワックン

2027年の鶴見区制100周年を、鶴見に関わる全ての人と一緒に盛り上げて
いくためのロゴマークとキャッチフレーズを作成します。

皆さんが投票で選んだロゴマークや、作ったキャッチフレーズが、
記念品のデザイン、広告やチラシ、ウェブページや動画などに使用されます。

100年に1度のチャンス、ぜひ参加をお待ちしています!

区制100周年
詳しくはこちら



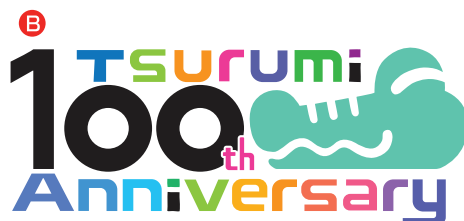
投票&募集の詳細は裏面へ

ロゴマーク投票

大人気の鶴見区マスコットキャラクター「ワックン」と、区制100周年への想いを込めて、
鶴見川の流れや海、鶴見区の親しみやすさ、多文化・多様性などをイメージしたロゴマーク
のデザイン案を3つ作成しました。ぜひ投票に参加してください!



投票はこちら



キャッチフレーズ募集

鶴見区制100周年を広くPRし、盛り上げていくための「キャッチフレーズ」を募集します。
皆さんの鶴見への想いや願いをフレーズに込めて、ぜひ応募してください!



応募はこちら

こんなキャッチフレーズを求めています

コンセプト(以下参照)も踏まえた、区制100周年にふさわしいもの。
区民にとって親しみやすく覚えやすいもの。発信力があるもの。

—100周年コンセプト—

このまちを形作ってきた たくさんの想い 日々生まれる 新しい出会い

多様で彩り豊かなまち つながり大切に作る心 未来に向けて紡ぐ “鶴見愛” 100年先も、その先も

お問合せ先: 鶴見区制100周年記念事業実行委員会 広報部会事務局 045-510-1676



GREEN×EXPO 2027
YOKOHAMA JAPAN

2027年国際園芸博覧会 2027年3月~9月 横浜・上瀬谷

公式マスコットキャラクター トゥンクトゥンク

©Expo 2027

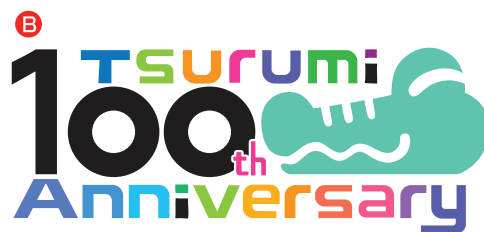
2027年は鶴見区制100周年

大人気の鶴見区マスコットキャラクター「ワックン」と、区制100周年の想いを込めたロゴマークのデザイン案を3つ作成しました。鶴見区を応援してくれる方どなたでも参加可能ですので、ぜひ投票に参加してください!

- ・ウェブによる投票のほか、区内イベントでのシールアンケートや区役所での投票も実施します。
- ・イベントでのシールアンケートなども含めて、一人1回までの投票をお願いします。
- ・発表は令和8年3月頃に、区ウェブページ等でお知らせします。



投票はこちら



キャッチフレーズ募集

鶴見区制100周年を広くPRし、盛り上げていくための「キャッチフレーズ」を募集します。皆さんの鶴見への想いや願いをフレーズに込めて、ぜひ応募してください! 作品が採択された方には景品を贈呈し、令和8年3月頃区ウェブページ等で公表予定です。



応募はこちら

こんなキャッチフレーズを求めています

コンセプト（以下参照）も踏まえた、区制100周年にふさわしいもの。
区民にとって親しみやすく覚えやすいもの。発信力があるもの。

～100周年コンセプト～

このまちを形作ってきた たくさんの想い 日々生まれる 新しい出会い

多様で彩り豊かなまち つながり大切に作る心 未来に向けて紡ぐ“鶴見愛” 100年先も、その先も

■応募要件 ※必ず区ウェブページの詳細をご覧ください。

- ・対象者：鶴見区内在住・在勤・在学または鶴見区にゆかりのある方
- ・文字数：5～20文字程度 ※25文字を超えないようにしてください。
- ・使える文字：ひらがな、カタカナ、漢字、アルファベット、記号
- ・一人（または1グループ）1作品まで応募可能

キャッチフレーズ応募用紙（郵送）【令和7年11月28日（金）必着】

必要事項を記載し、点線に沿って切り取ったうえで、以下送り先まで郵送してください。

※取得した個人情報については、キャッチフレーズ案募集に関するもの以外には使用しません

〒230-0051 横浜市鶴見区鶴見中央 3-20-1 鶴見区役所区政推進課 100周年担当 宛

①キャッチフレーズ案※5～20文字程度、25文字以内で作成してください

②氏名（グループ名）

③住所 〒

④年齢

⑤電話番号

⑥メールアドレス

@

⑦職業（または学校名等）

⑧キャッチフレーズ案に込めた想いや、鶴見区とのエピソード