

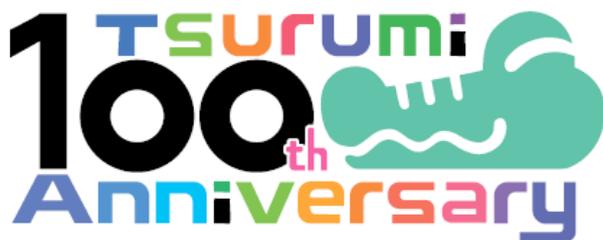
鶴見区制100周年記念 ロゴマーク・キャッチフレーズが決定しました！

令和9年10月1日に迎える鶴見区制100周年に向け、機運醸成を進めていくためのロゴマーク及びキャッチフレーズが決定しました。ロゴマークには4,592人の投票、キャッチフレーズには142件の応募をいただきました。

今後、関連イベントや広報などで積極的に活用します。皆さまもぜひ活用いただき、一緒に区制100周年を盛り上げていきましょう。

■ロゴマーク

鶴見区のマスコットキャラクター「ワックン」を取り入れた3つのデザイン案について、区内イベントや施設等での投票を行い決定しました。



<デザインコンセプト>

鶴見区の形を模した「ワックン」の横顔をモチーフに、多文化が息づく街・鶴見の魅力と100周年を迎えるワクワク感を、彩り豊かなカラーで表現したポップなデザイン。

■キャッチフレーズ

鶴見区内在住・在勤・在学または鶴見区にゆかりのある方を対象に一般公募を行い、鶴見区制100周年記念事業実行委員会による選考等により決定しました。

鶴見愛 未来もずっとこのまちと

<作成者からのメッセージ> 鶴見区在住 ^{すずき}鈴木 ^{けんたろう}謙太郎 様(30代)

「鶴見で生まれ育ち、これからもこのまちに住み続けたいという地元愛と、これからのこのまちの発展、多文化共生へのより深い相互理解を、との願いを込めました。」

■ロゴマークの利用について

ロゴマークの利用にあたっては届出が必要です。鶴見区制100周年記念ロゴマーク・キャッチフレーズ取扱要綱及びガイドラインをご確認のうえご利用ください。詳しい情報はウェブサイトをご覧ください。

<https://www.city.yokohama.lg.jp/tsurumi/shokai/100thkinen/>



裏面あり



GREEN×EXPO 2027
YOKOHAMA JAPAN
2027年国際園芸博覧会 2027年3月～9月 横浜・上瀬谷

© Expo 2027



鶴見愛
未来もずっと
このまちと

2027年は鶴見区制100周年

■ロゴマークとキャッチフレーズを合わせたデザインのパターン例



■お披露目式の様子



(左から渋谷区長、鈴木様、宮野委員長、木佐美副委員長)

【開催概要】

開催日: 令和8年3月19日(木)

開催場所: 鶴見区役所 5階特別会議室

出席者: 鶴見区制 100 周年記念事業実行委員会

委員長 ^{みやの まさお} 宮野 昌夫(鶴見区自治連合会会長)

副委員長兼運営委員長 ^{きさみのがゆき} 木佐美 信行(鶴見区自治連合会副会長)

鶴見区長 ^{しばや はるお} 渋谷 治雄

キャッチフレーズ作成者 ^{すずき けんたろう} 鈴木 謙太郎 様(鶴見区在住)

実施内容: ロゴマーク及びキャッチフレーズのお披露目、キャッチフレーズ作成者の表彰等

お問合せ先

鶴見区制 100 周年記念事業実行委員会広報部会事務局長 (鶴見区区政推進課長)

児玉 順平 Tel 045-510-1675



GREEN×EXPO 2027
YOKOHAMA JAPAN
2027年国際園芸博覧会 2027年3月～9月 横浜・上瀬谷

© Expo 2027



鶴見愛
未来もずっと
このまちと

2027年は鶴見区制100周年