

新横浜ブランドを確立し、魅力を将来につなぐ！ 「新横浜駅北部地区まちづくり方針」を策定しました！

新横浜駅北部地区は、昭和 50 年の土地区画整理事業の完了から 50 年が経過するなか、大きく発展し、横浜経済を支えてきました。少子高齢化の進展や自然災害の激甚化などを背景に大きな転換期を迎えていますが、当地区においては、新横浜の強みを生かして魅力をさらに高めることで、新横浜ブランドを確立し、将来へつないでいくことを目指しています。

このたび、市民の皆様からのご意見も踏まえて、当該地区が目指すまちの実現に向けて「新横浜駅北部地区まちづくり方針」を策定しました。

まちの魅力を磨き、交流を深め、新しいビジネスを生み出し、暮らしの質を高めていく「行きたい、働きたい、暮らしたい新横浜」を実現していくために、産官学住が連携し、新横浜ブランドをつくります。



新横浜駅北部地区まちづくり方針 表紙

方針の概要

対象範囲

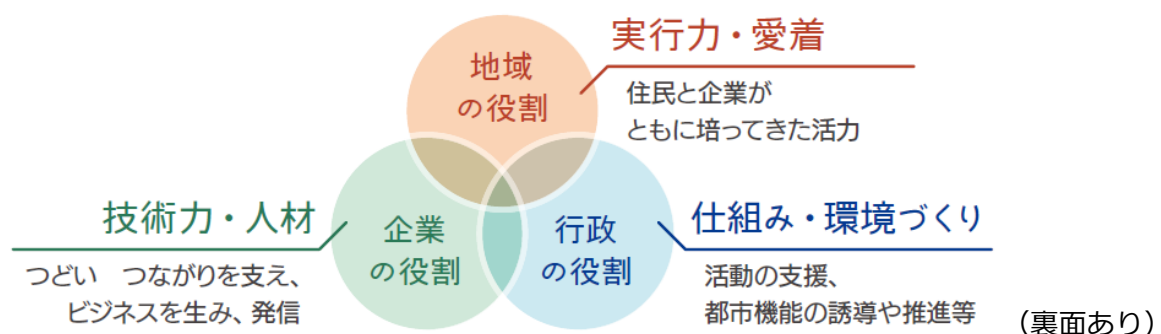
本方針では、昭和 50 年に完了した新横浜駅北部地区土地区画整理事業の範囲である、新横浜一丁目から三丁目等を対象としています。



新横浜駅前の街並み

みんなでつくる新横浜ブランド

新横浜ブランドを具体的に描き実現していくための役割図



GREEN × EXPO 2027
YOKOHAMA JAPAN

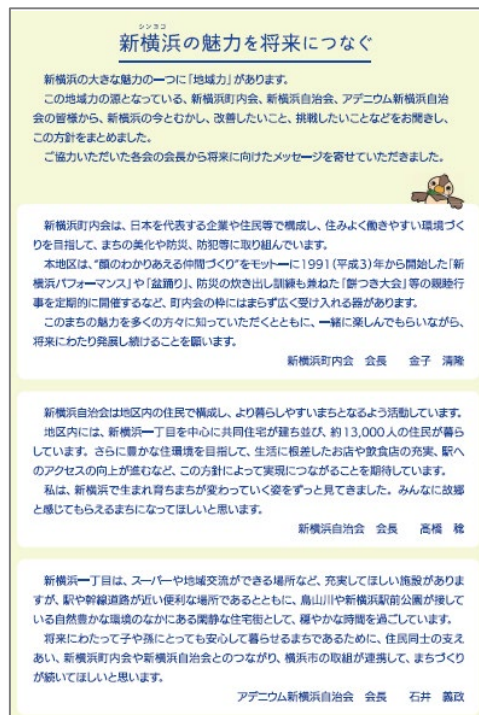
2027年国際園芸博覧会 2027年3月～9月 横浜・上瀬谷



方針の構成

方針の策定にご協力いただいた新横浜駅北部地区の関係町内会、自治会の会長から寄せていただいた将来に向けたメッセージも含め、構成しています。

- ▶ 方針の生かし方
- ▶ 町内会自治会会長から将来に向けたメッセージ
- ▶ 新横浜のなりたち
- ▶ 目指す姿
- ▶ 01：まちづくりの方向性を示す6つのテーマ
 - ・ 横浜の陸の玄関口
 - ・ 進化しつづける新横浜
 - ・ 新横浜らしい街並み
 - ・ 新横浜でつながる
 - ・ 新横浜の環境
 - ・ 新横浜の安全安心
- ▶ 02：これからの取組を示す視点
 - ・ つどい・つながりと技術の活用
 - ・ 特性を生かす
- ▶ 03：作成経緯、関連計画、新横浜データ集等



会長から将来へ向けたメッセージの頁

市民意見募集を踏まえて反映した主な内容

市民意見募集の実施概要

- ・ 実施期間 令和8年6月30日（火曜日）から令和8年7月30日（木曜日）
- ・ 意見の提出状況 市民意見募集 46通／意見総数 126件

ご意見：スーパーなど商業施設の誘致

方針 01-2「進化しつづける新横浜」

品揃え豊かなスーパーマーケットなどの生活利便施設等の充実により、住み続けたいまちを目指していくことについて、反映しました。

ご意見：受動喫煙の防止

方針 01-2「進化しつづける新横浜」

受動喫煙の防止など、働く人、暮らす人、訪れる人の健康や快適さにも配慮したまちづくりを目指していくことについて、反映しました。

ご意見：子どものための場や子育て支援

方針 01-4「新横浜でつながる」

子どもたちが遊び、学ぶ居場所づくりを進めていくことについて、反映しました。

ご意見：大規模イベント時の防災

方針 01-6「新横浜の安全安心」

大規模イベント時の対策等も含めて災害リスクの低減に向けた取組を推進していくことについて、反映しました。

ホームページに、策定した「新横浜駅北部地区まちづくり方針」を公開しています。市民意見募集の結果についても掲載しています。

https://www.city.yokohama.lg.jp/kurashi/machizukuri-kankyo/toshiseibi/toshin/shinyoko/sinyokohamasyuhen/shinyokokita_housin.html



お問合せ先

新横浜都心等事業推進課長 田川 Tel 045-671-4755



GREEN×EXPO 2027
YOKOHAMA JAPAN

2027年国際園芸博覧会 2027年3月～9月 横浜・上瀬谷

