



## ヨコハマ市民まち普請事業 事業スポンサー（広告主）を募集します！



事業の趣旨にご賛同いただき、市民の皆様が主体となって行うまちづくりを一緒に盛り上げていただける企業の皆様からのご支援をお待ちしております！

まち普請事業の取組はSDGsの推進につながることから、この事業を応援いただくことで、SDGsを応援する企業としてのPRも行うことができます。

「**ヨコハマ市まち普請事業**」とは・・・市民による地域の課題解決や魅力向上のための身近な施設の整備提案に対し市職員の伴走支援や最大500万円のハード整備費用の助成をする事業です。

企画・コンテスト・整備の機会を通じた地域コミュニティの活性化や地域まちづくりの輪の広がりなどの事業成果が評価され、平成26年度に日本都市計画学会「石川賞」(※)を受賞しました。

(※) 石川賞は都市計画に関する独創的または啓発的な業績により、都市計画の進歩、発展に顕著な貢献をした個人または団体を対象としている賞です。

### 《市民主体のまちづくり事例》

＜歴史と環境をテーマに安心して楽しめる里海公園づくり（令和元年度整備施設）＞



地域で大切にされている自然環境「ふなだまり公園」の水辺にウッドデッキを整備。住民や小学生の屋外活動のほか、里山を守る取組との連携拠点としても活用されています。

＜東山田工業団地に案内板、掲示板、会社マークを設置（平成28年度整備施設）＞



工業団地に企業の案内マップを整備。小学生が工場見学やインタビューを通してマップを作成するなど、住民と企業が協力しあい、地域の魅力向上に取り組んでいます。

＜地域に根ざす技術を生かしふるさと大道の風景をつくる（平成22年度整備施設）＞



井戸水を活用し、ハス田や畑、トンボやメダカなどの生き物が生育できる水辺環境を整備。近隣の小学生が水辺を手入れするなど、環境教育の場として活用されています。

# 広告の内容について

## 1 ご協力いただきたいこと・協賛金のご提供

**地域貢献活動 PR コース**  
1口 100,000 円

**一般コース**  
1口 50,000 円

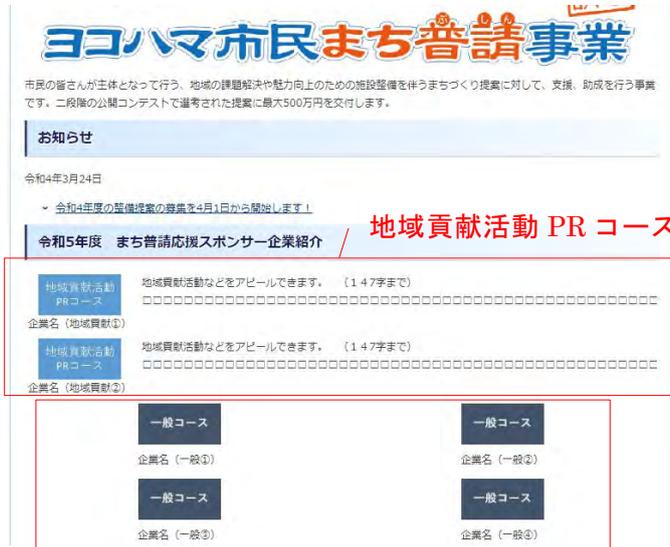
## 2 スポンサー特典

### ■チラシ・ウェブページ等への企業ロゴ等の掲載

#### ○横浜市ウェブページ例

通年掲載

(令和5年3月下旬～令和6年2月末まで)



地域貢献活動 PR コース

一般コース枠

#### ○チラシ例

提案募集チラシ

令和5年3月下旬頃  
に発行

コンテストチラシ

令和5年6月頃と  
令和6年1月頃に発行



【地域貢献活動 PR コース】は、さらに企業で取り組まれている地域貢献活動の紹介文を併せて記載します。

### ■コンテスト会場（市庁舎アトリウム）での企業名紹介・パンフレット等配架



- 1次コンテスト：令和5年7月上旬頃
- 2次コンテスト：令和6年1月下旬頃

【地域貢献活動 PR コース】は、さらにコンテストの中で企業が取り組まれている地域貢献活動の紹介文を読み上げます。

## 3 公募期間

令和4年12月20日（火）～令和5年1月13日（金）

詳細はウェブページ  
をご覧ください。



お問合せ先	
都市整備局地域まちづくり課担当課長	萩原 慶一 Tel 045-671-2665