

みなとみらい21地区 令和元年(2019年)の来街者数は約8,340万人！ 就業者数・事業所数ともに過去最多を記録

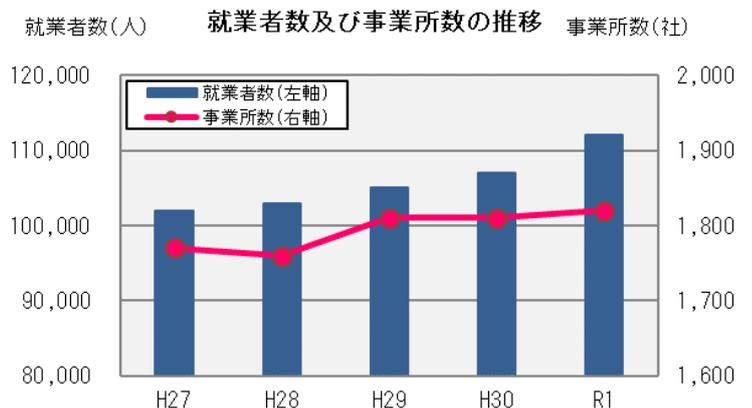
令和元年(2019年)のみなとみらい21地区における年間来街者数(推計値)は、約8,340万人(前年比約30万人増)となりました。

また、就業者数は過去最多の約11万2千人(前年比約5千人増)となりました。

令和元年の来街者数、就業者数及び事業所数

	令和元年(2019年)	【参考】平成30年(2018年)
来街者数 (年間)	約8,340万人	約8,310万人
就業者数 (12月時点)	約112,000人	約107,000人
事業所数 (12月時点)	約1,820社	約1,810社

※ 就業者数及び事業所数は、一般社団法人横浜みなとみらい21が調査を実施しています



【裏面あり】

<参考①：算定方法>

○来街者数

平成31年1月～令和元年12月における、地区（横浜駅東口地区を除く）への交通手段別の実数及び推計値を基に算定
交通手段：鉄道・徒歩、自転車、自家用車、路線バス、団体バス、船

○就業者数・事業所数

地区内の施設設置者を対象に行った、令和元年12月時点における就業者数及び事業所数の調査を基に算定

新規竣工・オープン施設の位置



<参考②：令和元年に新規オープンした施設>

A 資生堂グローバルイノベーションセンター(S/PARK)（4月オープン）

「都市型オープンラボ」として創設された、新研究開発拠点です。低層部には、研究員と利用者が交流できる賑わい施設、中層部から高層部はオフィス、化粧品研究所が設けられています。

延床面積：約 56,000 m²
規 模：地上 16 階、地下 1 階、高さ約 77m
事業主体：株式会社資生堂



B 横浜アンパンマンこどもミュージアム（7月オープン）

みなとみらい地区内で営業していた同施設が移転リニューアルしました。ミュージアム、ショップ、レストランを併設しており、子供も大人も楽しめる空間です。

延床面積：約 14,000 m²
規 模：地上 3 階、地下 1 階、高さ約 18m
事業主体：日本テレビ音楽株式会社
運営主体：株式会社 ACM



C 京急グループ本社（9月オープン）

京浜急行電鉄本社およびグループ企業の 11 社が移転・結集しました。1 階にはミュージアムのほか、子育て支援施設として保育所も併設されています。

延床面積：約 25,800 m²
規 模：地上 18 階、地下 1 階、高さ約 86m
事業主体：京浜急行電鉄株式会社



D 新港ふ頭客船ターミナル(横浜ハンマーヘッド)（10月オープン）

客船ターミナルとして「商業施設」「ホテル」が一つになった日本初の複合施設です。「食」をテーマとした体験・体感型/ファクトリー型の 25 店舗と、全 173 室のラグジュアリーホテルを併設しています。街と海をつなぐ、横浜の新しい“海の駅”です。

延床面積：約 30,290 m²
規 模：地上 5 階、高さ約 20m
事業主体：新港ふ頭客船ターミナル株式会社



お問合せ先

都市整備局みなとみらい21推進課長 遠藤 拓也 Tel 045-671-3501