

上手に使おう 横浜の水
～健康と豊かな暮らしは 蛇口から～

首都圏8水道事業者が連携して、 「首都圏水道水キャンペーン」を実施します！

首都圏の8水道事業者が連携して、水道水のイメージ向上のための広報キャンペーンを平成28年度も行います。

今年度は、皆さまの生活や元気を支える水道水の価値を知っていただくことを目的に、「ガチャピン」と「ムック」をイメージキャラクターにしたポスターを作成しました。首都圏の鉄道車両への掲出をはじめとしたPRを8水道事業者共同で展開していきます。



車両掲出用ポスター

1 キャンペーンの趣旨

生活に密接している水道水の価値を改めて知っていただくために、次の3つの項目を市民の皆さまにお伝えします。

みんなの元気を支えているのは水道水！

365日
いつでも
使える

突然の断水などが起こらないよう、浄水場や水道管の維持管理を実施し、水量や水圧の調整を24時間体制で行っています。水道水を安定してお届けすることで、皆様の日々の暮らしを支えています。

徹底管理で
安全

安全・安心な水質を守るため、水源から蛇口まで徹底した管理を行っています。51項目の水質基準をチェックし、水道水の安全を守っています。

水分補給で
健康

健康にかかせない水。もし、体内の水分が不足してしまうと、体にさまざまな不調が現れることも。健康を維持するために、暮らしに身近な水道水で、こまめな水分補給を心がけましょう。

2 実施水道事業者

茨城県企業局、埼玉県企業局、千葉県水道局、東京都水道局、神奈川県企業庁、横浜市水道局、川崎市上下水道局、さいたま市水道局

3 実施場所及び期間

(1) 鉄道車両

約1万2千枚のポスターを各車両の窓上広告として1か月間掲出

路線	掲出期間
J R 首都圏全線	10月1日～10月31日
つくばエクスプレス	10月1日～10月31日
小田急線全線	10月2日～11月1日
東急東横線（みなとみらい線含む）	10月3日～11月2日
京成線全線	10月3日～11月2日
京急線全線	10月5日～11月4日
東武本線南部・日光線快速・東上線	10月5日～11月4日
西武池袋線・新宿線	10月3日～11月2日

(2) 各事業者の庁舎施設等

B1・B3サイズのポスターを掲出（平成29年6月30日まで）

(3) その他

各事業者によるPRチラシの配布やホームページへの掲載など（平成29年6月30日まで）

※この発表は、8水道事業者が同時に行っています。

お問合せ先		
水道局総務部担当課長（広報企画担当）	小畑 真子	Tel 045-633-0114