



横浜市消防局  
YOKOHAMA FIRE BUREAU

## 消防局協力！サントリー「BOSS」が 消防で“働く人”にエール！

横浜市消防局では、市民の皆様への防災啓発や、消防業務の理解促進をより効果的に実施するために、民間企業との連携を進めています。

この度、より多くの方に当局の取組を知っていただくために、サントリー食品インターナショナル株式会社と協力し、新たな取組を展開していきます。

### 経緯

横浜市消防局ではテーマ型共創フロントを活用し、市民の皆様の防災・減災意識の啓発に関する提案を広く募集しています。

今回、サントリー食品インターナショナル株式会社から、同社ブランドの「BOSS」を活用した消防業務等の市民への広報について、テーマ型共創フロントを活用してご提案をいただき、取組を実施することとなりました。



### 取組の内容

本日、11月9日「119番の日」に合わせて公開されました、メッセージ広告の展開に始まり、今後、様々な取組を実施する予定です。

内容の詳細については、取組の展開に合わせて、横浜市消防局公式 X (旧 Twitter) 等で、随時お知らせをします。

【横浜市消防局公式 X (旧 Twitter)】  
URL : [https://twitter.com/YOKOHAMA\\_FIRE\\_B](https://twitter.com/YOKOHAMA_FIRE_B)



Check!

横浜市消防局  
公式マスコットキャラクター  
ハマくん

### 取材について

今回の取組に関しましてご質問がございましたら、以下のお問合せ先までご連絡ください。

お問合せ先		
消防局企画課長	城田 裕司	Te1 045-334-6531

# 11月9日は、 119番の日。

「もしも」や「まさか」に備えて、日夜働く消防という仕事。日々備え続ける消防職員のみなさんのように、私たちも改めて今、備える意識を。どんな日常にも、もしもは潜んでいるから。どんな仕事にも、まさかは眠っているから。備える人のそばに、ボスは今日もいる。



横浜市消防局  
YOKOHAMA FIRE BUREAU