

横浜市消防局 × 崎陽軒
YOKOHAMA FIRE BUREAU

9月9日は「救急の日」 今年もやります！！「大切な命を守るため」 ～ 消防局と崎陽軒のコラボ商品による救急広報を実施 ～

横浜市消防局マスコットキャラクターハマくん



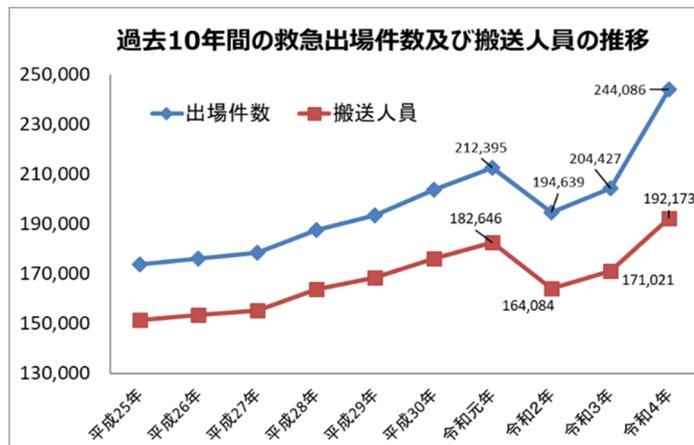
超高齢社会の進展、感染症の拡大、厳しい暑さなどにより、年々、救急出場件数が増加し、救急隊の現場到着時間が延伸するなど、市民の皆様の生命に影響を及ぼしかねない状況となっています。一人でも多くの大切な命を守るためには、一人ひとりが「救急車を適正に利用する」「応急手当を覚える」ことが重要となります。

消防局では「救急の日」「救急医療週間」(*)を機に、「救急車の適正利用」「応急手当の重要性」などを考えていただくきっかけとなるよう、地元横浜のソウルフードを製造・販売している株式会社崎陽軒とコラボレーションし、昨年度に続き2度目となる「横浜市消防局×崎陽軒 9月9日は救急の日 横濱月餅 3個入」を発売します。

※ 「救急の日」(9月9日)「救急医療週間」(令和5年は9月3日から9月9日まで)とは救急医療及び救急業務に対する国民の正しい理解と知識を深め、かつ、救急医療関係者の意識の高揚を図るため、全国の消防機関及び医療機関を中心に一斉に実施しています。



1 救急出場件数及び搬送人員



令和4年中の救急出場件数は 244,086 件で、前年と比べて 39,659 件 (19.4%) 増加し、搬送人員も 192,173 人で、前年と比べて 21,152 人 (12.4%) 増加し、いずれも過去最多を記録しました。

また、今年(令和5年)の救急出場件数及び搬送人員は更に増加を続け、過去最多を記録した昨年を上回るペースです。

2 商品概要

【商品名】 「横浜市消防局×崎陽軒

9月9日は救急の日 横濱月餅 3個入
(右図 パッケージデザイン)

【販売期間】 令和5年8月25日(金)

～9月29日(金) 予定

【販売店舗】 神奈川県・東京都を中心とした

約 160 の崎陽軒直営店舗及び崎陽軒通信販売



◆ハマくんからのメッセージ◆
「救急車は地域の限られた医療資源！救急について考えよう！」

お問合せ先

消防局救急課長

石黒 靖雄

Tel 045-334-6771