

本日発売！！

Olasonic × 横浜市消防局 YOKOHAMA FIRE BUREAU

高音質Bluetoothスピーカー「超使命感」モデルを 119台限定で発売します！！

株式会社インターアクション様と横浜市消防局がコラボした共創事業により、消防音楽隊が奏でる”吹奏楽”に特化した音質チューニングを施した、ハイレゾ対応高音質 Bluetooth スピーカー「超使命感」モデルが誕生しました。株式会社インターアクションが手掛けるオーディオブランド「Olasonic」より発売します。



本日(令和2年3月26日(木))より発売開始！！

PR 動画についても公開予定！

超使命感なポイント

- ◆Bluetooth 接続音やペアリングモード音に消防音楽隊隊員が演奏する横浜市歌メロディを採用
- ◆音楽隊の演奏形態である”吹奏楽”の華やかさと臨場感が際立つ音質チューニング
- ◆パート別に音が聞き分けられるようなヴィヴィッドでバランスの良い響き
- ◆スピーカー本体に「横浜市消防局」ロゴと”超使命感”を連想させるデザイン
- ◆災害時にも暖が取れる『横浜市消防局×Olasonic』ダブルネーム特大ブランケット付き
- ◆当局の活動を応援するべく、売上の一部を「横浜サポーターズ寄付金」として寄付



裏面あり

経緯

当局では、平成26年11月から政策局のテーマ型共創フロント※にて、「横浜消防のPR・ブランディングと市民の防災意識の啓発」をテーマに、公民連携の提案及び連携事業者を募集してきました。

横浜市に本社を置き、より良い音作りを使命とする株式会社インターアクション様が、当局のキーワードである「超使命感」に共感し、共創フロントに応募して下さったことによりスタートしました。

※ 「テーマ型共創フロント」について

「共創フロント」とは、行政と民間が互いに対話を進め、新たな事業機会の創出と社会的課題の解決に取り組むために、横浜市が設置した相談・提案窓口です。

「テーマ型共創フロント」は、その発展形として市から課題を提示し、公民連携の提案・アイデア及び連携事業者を公募するものです。

(HP)<https://www.city.yokohama.lg.jp/business/kyoso/kyosofront/front/>
(問合せ先)政策局共創推進室共創推進課 TEL 045-671-4391

商品詳細

- ◆ 販売価格
33,000 円(税込)
- ◆ 販売数
119 台
- ◆ Web ページ URL
<https://www.olasonic.jp/shop/products/?pid=1584764077-574864>
- ◆ ノベルティグッズ
ロゴ入りブランケット、横浜市消防局マスコットキャラクター ハマくんコースター
- ◆ その他付属品
Olasonic と横浜市消防局の「超使命感」を記載したチラシ

PR 動画

Olasonic と消防局の共通点となった「超使命感」を感じられる PR 動画を制作中です。
販売ページや横浜市オフィシャル Youtube チャンネルで近日公開予定です。



お問合せ先

【企画に関すること】

消防局企画課長 黒岩 大輔 Tel 045-334-6531

【横浜市消防音楽隊に関すること】

消防局横浜市民防災センター所長 今山 徹 Tel 045-311-0100

【スピーカー本体と販売に関すること】

株式会社インターアクション 津田、田代 Tel045-319-4103

Olasonic

横浜市消防局
YOKOHAMA FIRE BUREAU

スピーカー!?!
なんでイメージセンサー検査用光源装置のインターアクションが!?!

横浜市消防局が!?!



ふさわしい音を

横浜市消防局×Olasonic「超使命感」に特化したハイレゾ対応Bluetoothスピーカー「超使命感」Olasonicブランドスピーカー「IA-BT7」をベースに、横浜市消防局音楽隊「超使命感」を持って音質チューニング監修した特別モデルBluetoothスピーカー

“超使命感”なポイント

Bluetooth接続音・ペアリングモードに入る音・ペアリング履歴を消去する音に音楽隊員が演奏する横浜音楽隊の演奏曲「超使命感」の音やかと即興感が感じ音質チューニング

- 1つ1つ音が聞き分けられるようなグリッドでバランスのよい音
- スピーカー本体に「横浜市消防局」ロゴマークと「超使命感」をデザイン
- 音質にもこだわった「横浜市消防局×Olasonic」ダブルネーム特大ブランド付き

Olasonicは、大手音楽機器メーカー出身のエンジニアが音楽がより楽しくなるモノづくりという使命感を持って立ち上げた横浜市に本社を置く音楽機器ブランドです。「超使命感」をスローガンに掲げて活動する横浜市消防局の活動に共感し、特に音楽を通じて防災啓蒙活動にあたる音楽隊の活動に、音楽ブランドとして感銘を受け、音に對し「超使命感」を持つ音楽隊とOlasonic双方の協力を集結させて、横浜らしさを追求した唯一無二のスピーカーを開発したいという思いから本企画はスタートしました。「超使命感」スピーカーの発売をきっかけにより多くの人に横浜市消防局や音楽隊の活動に関心を持ってもらい、それによって防災啓蒙活動に貢献すること、売り上げの一部を横浜消防局に寄付し、消防局の活動を応援することを本企画の目的といたします。

- 高音特性 20Hz~20kHz(44.1kHz再生時)20Hz~40kHz(DAC96kHz) サンプスレイト900kHz再生時
- スピーカーユニット φ57mmコーン(中)φ73mm(大)φ110mmコーン(サブウーファー) ■バリエーション 120Wx2ch
- 最大出力(ダイナミック)10W+10W(20W) オーディオ入力 Bluetooth AV/AUDIO IN アナログ入力 Bluetooth(遠隔方式)Bluetooth標準規格ver4.1+EDR
- 出力 Bluetooth標準規格Power Class2 (送信距離)約10m【使用周波数帯域】2.4GHz帯 ■接続方式【HDMI】プロファイル【A】DOP、AVHOP 【音声コーデック】SBC、AAC、Qualcomm aptX™、Qualcomm aptX™ HD、LDAC™
- 【HDMIコネクタ仕様】50MS-17方式 ■【伝送帯域】20Hz~20kHz(44.1kHz)サンプリング 20Hz~40kHz(DAC96kHz) サンプスレイト900kHz再生時 ■【FPC】 ■外形寸法(幅×高さ×奥行)276mm×144mm×73mm ■質量(約)2.20kg
- 付属品 ACアダプター、ACケーブル

株式会社インターアクション Company Profile

インターアクションは、1992年に横浜で創業しクライアントの声に応えるを旨に成長しています。主力製品であるイメージセンサー検査用光源装置は、世界トップシェアを獲得し2017年3月に東証第一部に上場を実現しました。遠隔デバイスカメラに内蔵されているイメージセンサーの殆どすべてが、当社の光源装置で検査されており、IoT技術との融合による斬新な製品開発やM&Aも進め、現在Olasonicブランドがオーディオなどの開発事業拡大にも努めています。

- 事業内容
- OASイメージセンサー検査用光源、種モジュールの開発・プロダクト
- Olasonic プラットフォームによる各種管理システムの開発・プロダクト
- POSシステム等のソフトウェア開発



株式会社インターアクション 神奈川県横浜市中央区山下町2番地産業貿易センタービル10F

