

上郷・森の家へのネーミングライツ導入検討について 事業者の皆様からのご意見を募集します

横浜市では、上郷・森の家について、持続可能な施設運営、施設の魅力向上、そして地域の活性化を目的に、ネーミングライツの導入を検討しています。

このたび、事業者の皆様との「対話」を通じて導入の可能性を探るため、導入パターンや募集条件、市場性、ネーミングライツ料の価格水準、スポンサーとしてのメリットなどについて、幅広くご意見・アイデアをお伺いする「サウンディング型市場調査」を実施します。

対話の概要

- 対 象 者：上郷・森の家へのネーミングライツ事業のスポンサーとなる意向や関心を有する事業者等
※市内・市外の事業者等を問いませんが、個人は対象となりません。
- 対話内容：ネーミングライツ（命名権）の価格水準、契約期間 等
- 対話方法・場所：市役所内会議室又はオンラインでの個別対話（各社 30 分～1 時間程度）
※ アイデア等の情報保護の観点から、対話は個別で実施します。
- 申込期限：令和8年10月5日（月）から11月27日（金）17：00 まで
- 対話期間：令和8年12月7日（月）～11 日（金）
※ 対話日時は申込み後に調整します。

対話の申込及びネーミングライツのサウンディングに関する資料（実施要綱、対象施設情報等）は以下のホームページをご確認ください。

<URL>

<https://www.city.yokohama.lg.jp/kurashi/kyodo-manabi/chiikishisetsu/kamigo/sounding.html>



お問合せ先

地域施設課長

武智

Tel 045-671-3538



GREEN×EXPO 2027
YOKOHAMA JAPAN

2027年国際園芸博覧会 2027年3月～9月 横浜・上瀬谷

