

## 横浜市長選挙の啓発キャラクターに 石塚英彦さん、倉持明日香さんが就任します!!!

今回の選挙では、選挙啓発キャラクターに横浜市出身の石塚英彦さん、倉持明日香さんが就任します。横浜が大好きなお二人が、若年層はもとより幅広い世代に対して積極的に啓発活動を展開し、投票参加を明るく、楽しく呼びかけていきます。

### 【啓発ポスターデザイン】



### 啓発のポイント

- (1) 石塚英彦さん、倉持明日香さんのWキャラクター起用  
幅広い世代で認知度が高く、横浜市出身の石塚さん、倉持さんを起用することで、多くの有権者に投票参加を呼びかけます。
- (2) 投票日は「8月22日（ハチニーニ）」  
動画では、投票日が8月22日（ハチニーニ）であることを強調し、若い世代をターゲットに投票日を特設サイトなどでPRします。
- (3) 新型コロナウイルス感染症対策の実施  
投票所では感染症対策をしっかりと行っており、安心して投票できることを有権者にお知らせします。

### 【石塚さん、倉持さんプロフィール】

○石塚英彦（いしづか ひでひこ）

神奈川県横浜市出身

1989年にお笑いコンビ「ホンジャマカ」を結成。

1年のうちの半分はグルメ番組のロケで日本全国を食べ歩く。

現在はバラエティを中心に幅広く活躍中。

○倉持明日香（くらもち あすか）

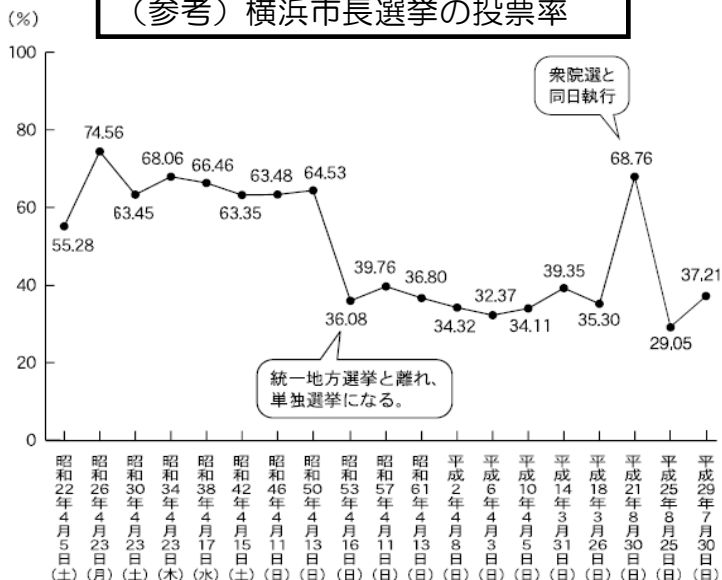
神奈川県横浜市出身

愛称は「もっちい」 元AKB48 チームB キャプテン

父は元プロ野球選手倉持 明 趣味は野球・プロレス観戦

マニアックで豊富な知識と愛を前面に、2016年よりスカパープロ野球PRアンバサダーを務めており、Amazonプライムで配信中の「有田プロレスインターナショナル」等にも出演、他にも女優業などマルチに活躍中。

### （参考）横浜市長選挙の投票率



前回（平成29年）は、37.21%と、過去最低だった前々回（平成25年）と比べて、8.16ポイント上昇しましたが、低い投票率で推移しており、特に10代20代は、21.60%と平均を大きく下回る傾向が続いています。

## 【石塚さん、倉持さんを活用したデザインの主な展開】

啓発ポスター

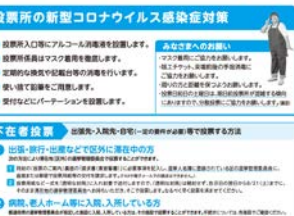
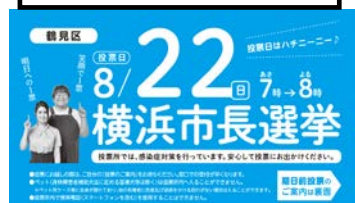


自治会・町内会掲示板、保育園、幼稚園、高校、大学、駅構内等への掲出（約 30,000 枚）

動画広告



啓発チラシ（全世帯）



「投票のご案内」に同封（約 180 万部）

啓発チラシ（若年層）



市立高校3年生への配布等



車内広告



鉄道、バス車内広告

車体シートステッカー



ゴミ収集車等の側面に掲出

ポケットティッシュ



イベントや窓口での配布

横浜市長選挙特設サイト

URL <https://senkyo.city.yokohama.lg.jp/>

※特設サイトは7月21日（水）開設予定です。

お問合せ先

選挙管理委員会事務局選挙課長 飯田 啓晶 Tel 045-671-3333