

『地球の歩き方 横浜市』制作決定

横浜ファンとともに作る『地球の歩き方』 自治体として初めて連携協定を締結

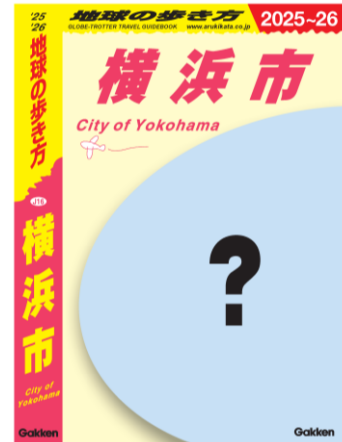
このたび、横浜市と株式会社地球の歩き方が連携協定を締結して、『地球の歩き方 横浜市』を制作することになりました。自治体と連携協定を締結して制作を行うのは、今回が初めてです。

日本で最も発行タイトルが多い海外旅行ガイドブック『地球の歩き方』は、創刊以降初の国内版ガイドブックを令和2年に発行し、旅行者だけでなく地元在住者にも高い支持を得ています。

本事業により、市の魅力やブランド力向上及びシビックプライドの醸成につなげていきます。

1 『地球の歩き方 横浜市』概要

- (1) 発行日
令和6年6月（開港記念日付近の予定）
- (2) 発行部数
4万部（予定）
- (3) 定価
本体2,000円＋税（予定）
- (4) 体裁
A5変形、オールカラー、約500ページ
- (5) 横浜市版独自企画
 - ・市民参加型企画（アンケート）の実施
 - ・限定カバー
 - ・市内民間企業とのコラボ



2 市民参加型アンケートの実施について ※『地球の歩き方』制作では初の試み

掲載する内容について、横浜市民の皆様向けにアンケートを実施します。横浜市民の皆様だからこそ知っている情報を盛り込むことで、より深く横浜の魅力を発信します。なお、ご協力いただいた方の中から抽選で60名の方に、旅や横浜にまつわる素敵なプレゼントを用意しています。

【アンケート内容】

- ・表紙イラストのシーン案
- ・おすすめスポット
- ・その他制作に生かす内容（横浜の自慢やあるあるなど）

【アンケート実施期間】

令和5年10月18日（水）～令和5年11月15日（水）

【アンケートURL】

<https://arukikata.jp/pcpgrm>



アンケートは
こちら

3 連携の経緯

- ・『地球の歩き方 横浜市』の発刊にあたり、地元を愛する横浜市民の声を生かして制作を行いたい旨、横浜市の共創フロント（フリー型）を通じて提案がありました。
- ・横浜市としても、本ガイドブックが街の魅力や都市ブランドの向上に寄与すること、制作にあたって市民が参加できる企画があることでシビックプライドの醸成に繋がることを鑑み、自治体としては初の連携協定を締結し、連携して制作することを決定しました。

4 連携協定について

(1) 協定締結先

株式会社地球の歩き方

(2) 連携事項

- ・『地球の歩き方 横浜市』制作に係る市民参加型企画実施に関すること
- ・『地球の歩き方 横浜市』の広報・プロモーションに関すること
- ・その他、本目的に資する施策・取組の推進に関すること

(3) 協定締結期間

令和5年10月18日～令和7年3月31日

地球の歩き方



明日をひらく都市

OPEN X PIONEER

YOKOHAMA

お問合せ先			
横浜市政策局広報戦略・プロモーション課	担当課長	山根 伸哉	Tel 045-671-4881
株式会社地球の歩き方	コンテンツ事業部	出版編集室	今井 歩 Tel 080-7266-3336