

SUUMO 住みたい街ランキング[※] 6年連続1位 の横浜が
横浜暮らしの魅力を伝える「横浜移住サイト」を開設しました
SUUMO、at home、LIFULL HOME'S と連携

横浜市では、住みたい街ランキング等で高い評価を受けているものの、自然の豊かさ、治安のよさ、子育てサポートの充実などの住みやすさに繋がる幅広い魅力が、十分に伝わっていないという課題感がありました。

そこで、横浜での暮らしの魅力を包括的に訴求するウェブサイト「横浜移住サイト～だから横浜で暮らしたい～」を新たに開設し、市内への移住・定住を促進するとともに、「住みたい、住み続けたいまち」としての都市ブランドをさらに高めていきます。

また、コンテンツ充実に向けて、不動産ポータルサイト運営事業者の株式会社リクルート様、アットホーム株式会社様、株式会社LIFULL様と協定を締結し、連携していきます。

※ SUUMO 住みたい街(駅)ランキング首都圏版 (https://suumo.jp/edit/sumi_machi/)

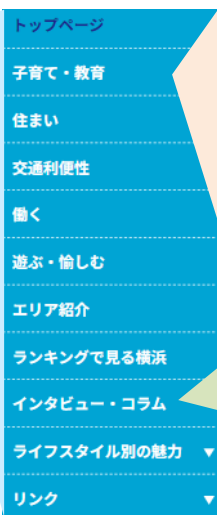
移住サイトの特徴

- ① ニーズ分析を踏まえたコンテンツ作り
- ② 生活者の生の声を伝えるインタビュー記事
- ③ サイト訪問者の住まい選びをサポートする工夫

【サイトのデザインイメージ】



▲トップページ



▲メニュー



▲「子育て・教育」コンテンツ



▲生活者インタビュー

1 サイト概要

(1) 名称

横浜移住サイト～だから横浜で暮らしたい～

URL : <https://iju-sumu.city.yokohama.lg.jp>



裏面あり

(2) 主な内容

- ・充実した子育てサポート、自然環境、交通利便性、エンターテインメントの豊富さなど「横浜ならではの暮らしの魅力」を凝縮して紹介
- ・住み替えに関する補助金や乳幼児の一時預かりなど、暮らしを支える制度を分かりやすく紹介

(3) 公開日

令和5年8月25日（金）

2 不動産ポータルサイト運営事業者との連携について

(1) 連携サイト及び事業者

 SUUMO (株式会社リクルート)	 at home (アットホーム株式会社)	 LIFULL HOME'S (株式会社LIFULL)
---	--	--

(2) 連携内容

- ・横浜の暮らしに関するコラム記事の紹介
- ・不動産ポータルサイトへのリンク誘導

3 今後の展開について

- ・個々のニーズに合ったおすすめエリア紹介機能の付加
- ・コラム等の生活者視点のコンテンツ拡充

4 首都圏でのプロモーション展開

主なターゲットエリアである首都圏において、主要駅や電車内でのポスター、サイネージ展開による集中的なプロモーションにより、横浜移住サイトへの誘導を行います。

【期間】 令和5年8月28日～9月3日（1週間）

【展開場所】

駅ポスター	21 駅（渋谷、自由が丘、二子玉川、武蔵小杉など）
駅構内サイネージ	18 駅（東京、新宿、池袋、品川など）
車内窓上サイネージ	11 路線（山手線、京浜東北線、中央・総武線など）

【展開イメージ】



お問合せ先

政策局広報戦略・プロモーション課長 野添 奈緒子 Tel 045-671-4788