

スマホでもっと使いやすく！ 横浜市ウェブサイトをリニューアルします！

国内のスマートフォンの世帯普及率は約9割※に達しており、横浜市ウェブサイトもスマートフォンのアクセスがパソコンの約1.5倍になっています。しかしながら、現在のデザインは、スマートフォンで情報が小さく表示され、見づらくタップしづらいなどの課題がありました。

そこで、市民の皆様の利便性の向上を図るため、スマートフォンでの操作性を重視した、“モバイルファーストなデザイン” にリニューアルします。

引越しなどでサイトへのアクセスが増える時期のため、より多くの利用者の皆様に新デザインをご覧いただけるよう、令和6年3月27日（水）に公開予定です。

※ 総務省「令和4年通信利用動向調査」



スマホでの使いやすさを
重視しました



Points

- **見やすい**
スマートフォンでも見やすく読みやすいページづくり
- **タップしやすい**
スマートフォンでのスクロールを意識したタップしやすい大きさのボタンや目に留まりやすい画像を配置
- **探しやすい**
文字だけでなく画像を表示した直感的に理解しやすいページづくり

令和6年3月27日（水）午後5時から公開開始
※公開後しばらくは旧デザインが表示されることがあります。
※トップページ等のURLに変更はありません。
<https://www.city.yokohama.lg.jp/>

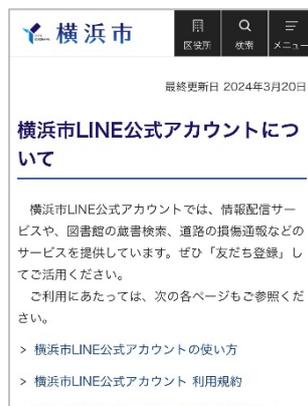


新デザインの特徴

スマホで見やすい表示



トップの画像
を大きく表示



ページの文字を
読みやすい
大きさに

タップやスクロールを意識したUI（ユーザーインターフェース）



ボタン表示で
タップしやすい



画像が増え
スクロールで
見やすい

探しやすさを改善



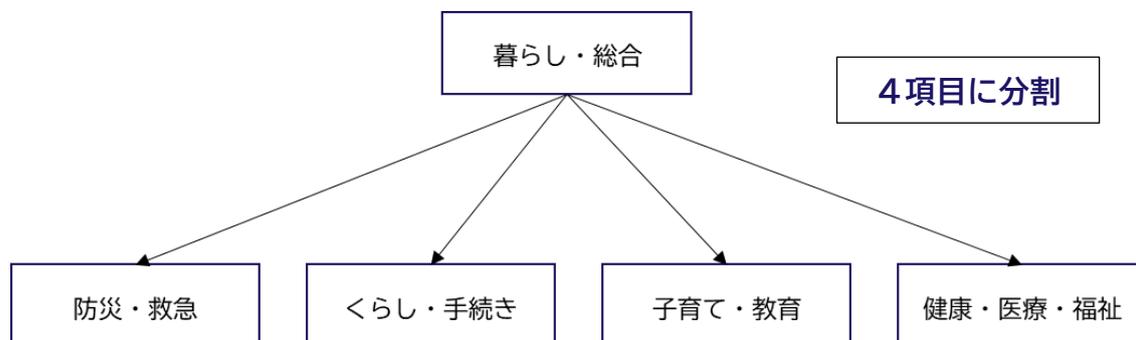
上位階層ページは
文字だけでなく
画像も表示



いつでも
検索にアクセス

情報分類の見直し

生活関連の情報を分かりやすく



生活関連の情報を探しやすいするため、従来の「暮らし・総合」を「防災・救急」「くらし・手続き」「子育て・教育」「健康・医療・福祉」の4項目に分割し、トップページから探しやすいしました。また、この改善は、区のサイトでも同様に実施しています。

分類見直しに伴う注意点

情報分類の見直し対象ページは、URL が変更されます。ブックマークをされている方は URL の変更をお願いします。

なお、令和8年3月末までは、旧 URL から新 URL に自動で転送されます。

横浜市ウェブサイトに関するデータ

利用デバイス

スマホ



約6割

PC



約4割

アクセス数

サイト全体で

約1,400万PV / 月

※PV…ページが閲覧された回数

データ集計期間：令和5年1月1日～令和5年12月31日

※本市アクセス解析ソフトによる集計

お問合せ先

政策局広報課担当課長 小林 茂利 Tel 045-671-4063