



南区では、南区の魅力を写真や手書きイラストで紹介するイメージフォトブック「南区のまち」を公開しました。

このイメージフォトブックは、スポットやイベント情報に限定されがちな一般的な観光ガイドでは表現しきれない、南区最大の魅力である「人情味」や「下町情緒」を見て感じ、共感を得ていただくことにコンセプトを置いています。

「今そこにある日常」をキーワードに、人を引き付け、まちの空気感が伝わる写真を中心に、デザイン性に配慮し、「開港以来の下町で、まちのあちこちが人懐っこい温かき、日常の生活の息づかいに溢れている」というブランドストーリーを訴求できるよう取りまとめました。

このイメージフォトブックは南区ホームページで公開します。また、桜の見所や名所の紹介を目的に配布している「南区ガイドマップ」のQRコードからアクセスできます。

1 ポイント

(1) 思わず写真に収めたくなる“まちの一コマ”

南区の様々なライフシーンとその中で過ごす人々の豊かな表情をとらえた写真、どこか懐かしい鉛筆書きのイラスト等を通じて、フォトジェニックな南区を発信。

(2) キーワードは“今そこにある日常”

8つのテーマから、南区の魅力にフォーカスします。

「桜を感じる」「人情を感じる」「下町を感じる」「食を感じる」
「自然を感じる」「文化を感じる」「歴史を感じる」「南区の一日」

(3) デザイナーは“横浜生まれ、横浜育ち”

南区で育ち、南区をよく知るデザイナーの小山飛鳥氏による制作。

主な作品は、横浜市プロモーションムービー「Find Your Yokohama」や第50回アジア開発銀行（ADB）年次総会のアートディレクションなど。



イメージフォトブック
「南区のまち」

2 公開場所

南区ホームページ上で公開しています。

<https://www.city.yokohama.lg.jp/minami/shokai/gaiyo/miryoku.html>



南区のまち 🔍

3 今後の予定

スマートフォンやタブレットを用いてまち歩きでお楽しみいただけるよう南区ガイドマップとあわせてウェブマップとして公開予定です。

（令和2年4月下旬公開予定）

裏面あり

〈参考〉イメージフォトブック「南区のまち」ページ抜粋（全体はA4 20ページで構成）



〈参考〉南区ガイドマップについて

ポイント

桜の見所や絶景写真スポット、ちょっと足を伸ばして訪れたい名所をハンディサイズのマップで紹介。

配架場所

イメージフォトブックへのアクセス用QRコードを掲載した最新版を3月17日以降、下記の場所で配架！

- ・京急線主要駅（品川、京急川崎、横浜、上大岡、横須賀中央、羽田空港国内線ターミナルなど）及び南区内各駅
- ・市営地下鉄ブルーライン南区内各駅
- ・南区内公共施設（区役所、地区センター、地域ケアプラザ、コミュニティハウスなど）



仕様：A3 観音折り
発行部数：4万部



お問合せ先

南区区政推進課長 黒田 美夕起 Tel 045-341-1231